

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP GAYA
HIDUP MAHASISWA AKUNTANSI GEN-Z UNISMUH
MAKASSAR**

SKRIPSI



**SITTI SYAHARANA
105731101120**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR
MAKASSAR
2024**

KARYA TUGAS AKHIR MAHASISWA

JUDUL PENELITIAN:

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP GAYA
HIDUP MAHASISWA AKUNTANSI GEN-Z UNISMUH
MAKASSAR**

SKRIPSI

DISUSUN DAN DIAJUKAN OLEH:

**SITTI SYAHARANA
NIM : 105731101120**

*Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Makassar*

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR
MAKASSAR**

2024

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

Langkah kecil menuju perubahan besar.

Teruslah melangkah maju dengan harapan setiap tindakan kecil akan membawa dampak positif yang besar bagi diri kita dan dunia.

PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Allah SWT atas Ridho-Nya serta karunianya sehingga skripsi ini telah terselesaikan dengan baik.

Alhamdulillah Rabbil'alamin

Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya, ketiga saudara/saudari saya serta seluruh keluarga tercinta yang senantiasa menjadi support system terbaik yang saya miliki dan almamaterku.

PESAN DAN KESAN

Alhamdulillah terima kasih yang setulus-tulusnya kepada seluruh insan

Universitas Muhammadiyah Makassar yang telah kebersamai perjalanan pendidikan peneliti dijenjang Perguruan Tinggi semoga segala ilmu dan pengalaman yang telah diberikan menjadi berkah.



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR**

Jl. Sultan Alauddin No. 295 Gedung iqra Lt. 7 Tel. (0411) 866972 Makassar



LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Penelitian : Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa Akuntansi Gen-Z Unismuh Makassar
Nama Mahasiswa : Sitti Syaharana
No. Stambuk/ NIM : 105731101120
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Makassar

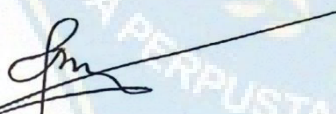
Menyatakan bahwa skripsi ini telah diteliti, diperiksa, dan diujikan didepan panitia penguji skripsi strata satu (S1) pada tanggal 17 Mei 2024 di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.


Makassar, 17 Mei 2024

Menyetujui

Pembimbing I

Pembimbing II


Dr. Muryani Arsal, SE., M.M., Ak., CA
NIDN: 0016116503



Hasanuddin, SE., M.Si
NIDN: 0901067602

Mengetahui:

Dekan

Ketua Program Studi




Mira, SE., M. Ak., Ak
NBM: 128 6844



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR**


Jl. Sultan Alauddin No. 295 Gedung iqra Lt. 7 Tel. (0411) 866972 Makassar

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi atas Nama: Sitti Syaharana, Nim:105731101120 diterima dan disahkan oleh panitia Ujian Skripsi berdasarkan Surat Keputusan Rektor Universitas Muhammadiyah Makassar Nomor: 0006/SK-Y/62201/091004/2024 M, Tanggal 09 Dzulqaidah 1445 H/ 17 Mei 2024 M. Sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar **Sarjana Akuntansi** pada program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.

Makassar, 09 Dzulqaidah 1445H
, 17 Mei 2024 M

PANITIA UJIAN

1. Pengawas umum: Prof. Dr. H. Ambo Asse, M.Ag
(Rektor Unismuh Makassar) 
2. Ketua : Dr. H. Andi Jam'an, S.E., M.Si
(Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis) 
3. Sekretaris : Agusdiwana Suarni, S.E., M.Acc
(Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis) 
4. Penguji : 1. Dr. Muryani Arsal, SE., MM., Ak., CA 
2. Agusdiwana Suarni, S.E., M.Acc 
3. Sahrullah, SE., M.Ak 
4. Abdul Khaliq, SE., M.Ak 

Disahkan Oleh,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Makassar



Dr. H. Andi Jam'an, S.E., M.Si
NBM: 651 507



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR**

Jl. Sultan Alauddin No. 295 Gedung iqra Lt. 7 Tel. (0411) 866972 Makassar



SURAT PERNYATAAN KEABSAHAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sitti Syaharana
Stambuk : 105731101120
Program Studi : Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa Akuntansi Gen-Z Unismuh Makassar

Dengan ini menyatakan bahwa,

Skripsi yang saya ajukan di depan Tim Penguji adalah ASLI hasil karya Sendiri, bukan hasil jiplakan dan tidak dibuat oleh siapa pun.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan saya bersedia menerima sanksi apabila pernyataan ini tidak benar.


Makassar, 17 Mei 2024

Yang membuat pernyataan



Sitti Syaharana
NIM: 105731101120

Diketahui oleh:


Dekan
Dr. H. Andi Jam'an, S.E., M.Si
NBM: 651-507

Ketua Program Studi,



Mira, SE., M.Ak., Ak
NBM: 128 6844

**HALAMAN PERNYATAAN
PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR**

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Makassar, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sitti Syaharana
NIM : 105731101120
Program Studi: Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Makassar **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right)** atas karya ilmiah yang berjudul:

Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa Akuntansi Gen-Z
Unismuh Makassar

Beserta perangkat yang ada (Jika diperlukan). Dengan hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Makassar berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Makassar, 17 Mei 2024

Yang membuat pernyataan,



Sitti Syaharana
NIM: 105731101120

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr. Wb

Puji dan Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah yang tiada henti diberikan kepada hamba-Nya. Shalawat dan salam tak lupa penulis kirimkan kepada Rasulullah Muhammad SAW. beserta para keluarga, sahabat dan para pengikutnya. Merupakan nikmat yang tiada ternilai manakala penulisan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa Akuntansi Gen-Z Unismuh Makassar”**.

Skripsi yang penulis buat ini bertujuan untuk memenuhi syarat dalam menyelesaikan program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.

Terutama penulis sampaikan ucapan terima kasih kepada kedua orang tua penulis yaitu Bapak Hasanuddin Dg Beta dan Ibu Hasbiah Dg Ngintang yang senantiasa memberikan harapan, semangat, perhatian, kasih sayang serta do'a tulus hingga akhir penyelesaian dari studi ini. Kemudian adik-adikku tercinta Cendasari, Muh. Alam, dan Sitti Maryam terima kasih atas do'a dan dukungannya yang ikhlas dan tulus. Dan kepada seluruh keluarga besar atas segala pengorbanan, serta dukungan baik materi maupun moral dan do'a yang telah diberikan kepada penulis menjadi ibadah dan cahaya penerang kehidupan di dunia dan akhirat.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Begitu pula penulis mengucapkan terima kasih yang tiada terhingga dan pernyataan penghargaan yang sebesar-besarnya disampaikan dengan hormat kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Ambo Asse, M.Ag, Rektor Universitas Muhammadiyah Makassar.
2. Bapak Dr. H. Andi Jam'an, S.E., M.Si., Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.
3. Ibu Mira, S.E., M.Ak., Selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.
4. Bapak Masrullah, S.E., M.Ak., Selaku Sekretaris Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.
5. Ibu Dr. Muryani Arsal, SE.,M.M.,Ak.,CA, selaku pembimbing I yang senantiasa sabar dalam mengajari serta mau meluangkan waktunya membimbing dan mengarahkan penulis, sehingga Skripsi ini selesai dengan baik.
6. Bapak Hasanuddin, SE.,M.Si, selaku pembimbing II yang telah berkenan meluangkan waktunya untuk membimbing dan mengarahkan penulis selama dalam penyusunan skripsi hingga ujian skripsi.
7. Bapak/Ibu dan Asisten Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar yang tak kenal lelah banyak menuangkan waktunya dan ilmunya kepada penulis selama perkuliahan.
8. Segenap Staf dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.
9. Rekan-rekan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi Angkatan 2020 yang telah kebersamai memberikan warna dalam

kisah perjalanan meraih gelar Sarjana kurang lebih 4 tahun ini di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, teruskan berjuang dan berkarya.

10. Seluruh responden yang secara sukarela telah meluangkan waktunya membantu dalam penyusunan tugas akhir ini.
11. Yang terspesial orang tua saya Bapak Hasanuddin Dg Beta dan Ibu Hasbiah Dg Ngintang, Ketiga Saudara/Saudari yang saya sayangi melebihi diri saya sendiri Cendasari, Muh. Alam, dan Sitti Maryam yang telah luar biasa mendukung dan mendengarkan keluh kesah penulis selama bersama dan menempuh pendidikan.
12. Keluarga besar Makking Dg Ruppa dan Borahima Dg Ngitung terima kasih atas segala do'a dan dukungan yang telah diberikan selama penyusunan skripsi ini.
13. Terimakasih kepada sahabat dan teman teman yang senantiasa kebersamai dalam penyusunan skripsi ini yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Terima kasih telah memberikan semangat, dan motivasi serta dukungan sehingga penulis dapat merampungkan penulisan skripsi ini.
14. Terakhir untuk diriku sendiri terima kasih sudah berjuang sejauh ini, kamu kuat, kamu hebat karena telah melewati segala hambatan yang hadir.

Akhirnya, sungguh penulis sangat menyadari bahwa skripsi ini masih sangat jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kepada semua pihak utamanya para pembaca yang budiman, penulis senantiasa mengharapkan saran dan kritikan demi kesempurnaan Skripsi ini.

Mudah-mudahan Skripsi yang sederhana ini dapat bermanfaat bagi semua pihak utamanya kepada Almamater tercinta kampus Biru Universitas Muhammadiyah Makassar.

Billahi Fisabilil Haq, Fastabiqul Khaerat, Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Makassar, 19 Mei 2024

Sitti Syaharana



ABSTRAK

SITTI SYAHARANA. 2024. Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa Akuntansi Gen-Z Unismuh Makassar. Skripsi. Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing Oleh : Muryani Arsal dan Hasanuddin

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh literasi keuangan terhadap gaya hidup mahasiswa akuntansi gen-z Universitas Muhammadiyah Makassar. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, sampel pada penelitian ini mengambil sampel 144 Mahasiswa Akuntansi 2020 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Data penelitian ini diperoleh dari kuesioner (data primer). Hasil penelitian dari data yang diolah menggunakan perhitungan statistik SPSS 26. Berdasarkan hasil output SPSS 26 secara parsial hasil penelitian didapati literasi keuangan berpengaruh terhadap gaya hidup mahasiswa khususnya mahasiswa Prodi Akuntansi FEB Unismuh Makassar yang tergolong dalam Gen-z Unismuh Makassar.

Kata Kunci : Literasi Keuangan, Gaya Hidup



ABSTRACT

SITTI SYAHARANA. 2024. *The Influence financial Literacy The Lifestyle Of Gen-Z Accounting Students Unismuh Makassar. Thesis. Department of Accounting, Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University of Makassar. Supervised by: Muryani Arsal and Hasanuddin.*

This study aims to examine the effect of financial literacy on the lifestyle of gen-z accounting students of the University of Muhammadiyah Makassar. This research uses quantitative methods, the sample in this study took samples of 144 2020 Accounting Students from the Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Makassar. The data of this study was obtained from questionnaires (primary data). The results of the study from the data processed using SPSS 26 statistical calculations. Based on the results of SPSS 26 output, the results of the study were partially found that financial literacy affects the lifestyle of students, especially students of the Accounting Study Program FEB Unismuh Makassar who are classified as Gen-z Unismuh Makassar.

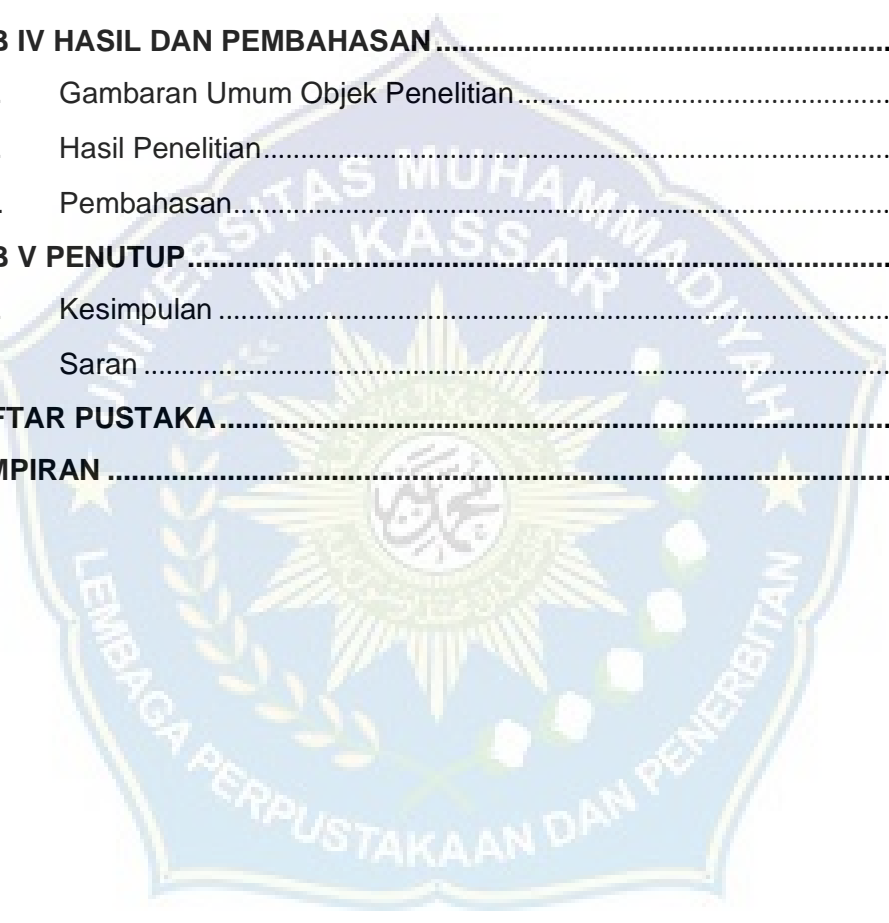
Keywords: *Financial Literacy, Lifestyle*



DAFTAR ISI

Nomor dan Keterangan	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
SURAT PERNYATAAN KEABSAHAN	vi
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Teori Dasar.....	6
1. <i>Theory Of Planned Behavior</i> (TPB).....	6
2. Literasi Keuangan.....	8
3. Gaya Hidup.....	8
4. <i>Generasi Z</i>	10
B. Tinjauan Empiris / Penelitian Terdahulu.....	10
C. Kerangka Konsep.....	17
D. Hipotesis.....	18
BAB III METODE PENELITIAN	19

A.	Jenis Penelitian	19
B.	Lokasi dan Waktu Penelitian	19
C.	Jenis dan Sumber Data.....	20
D.	Populasi dan Sampel.....	20
E.	Metode Pengumpulan Data	21
F.	Definisi Operasional Variabel	22
G.	Metode Analisis Data.....	25
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		31
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	31
B.	Hasil Penelitian.....	34
C.	Pembahasan.....	45
BAB V PENUTUP.....		49
A.	Kesimpulan	49
B.	Saran	49
DAFTAR PUSTAKA.....		50
LAMPIRAN		52



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 3. 1 Distribusi Skor.....	25
Tabel 4. 1 Descriptive Statistics.....	35
Tabel 4. 2 Pengukuran.....	35
Tabel 4. 3 Perhitungan Persentase Skor Literasi Keuangan	36
Tabel 4. 4 Perhitungan Persentase Skor Gaya Hidup	36
Tabel 4. 5 Uji Validitas	37
Tabel 4. 6 Uji Reliabilitas	38
Tabel 4. 7 Uji Normalitas.....	39
Tabel 4. 8 Uji Multikolinearitas.....	40
Tabel 4. 9 Uji Heteroskedastisitas	42
Tabel 4. 10 Analisis Regresi Sederhana	42
Tabel 4. 11 Uji Hipotesis	44
Tabel 4. 12 Uji Koefisien Determinasi	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konsep	17
Gambar 4. 1 Uji Heteroskedastisitas	41



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	53
Lampiran 2 Tabulasi data kuesioner	62
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	70
Lampiran 4 Hasil Uji Normalitas	74
Lampiran 5 Hasil Uji Multikolinearitas.....	75
lampiran 6 Hasil Uji Heterokedastisitas	75
Lampiran 7 Hasil Analisis Regresi Sederhana.....	76
Lampiran 8 Hasil Analisis Uji Hipotesis	76
Lampiran 9 Uji Koefisien Determinasi R Square.....	76
Lampiran 10 Dokumentasi Penyebaran Kuesioner.....	77
Lampiran 11 Surat Izin Penelitian.....	79
Lampiran 12 Validasi Data.....	82
Lampiran 13 Surat Keterangan Bebas Plagiat	83
Lampiran 14 Validasi Abstrak.....	95
Lampiran 15 Biografi Penulis.....	96

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Manusia tidak lepas dari kebutuhan dan keinginan. Kemudahan yang tersedia saat ini menjadi salah satu hal yang mendorong seseorang untuk bergaya hidup konsumtif. Gaya hidup seperti ini menyebabkan kurangnya pendapatan karena ketidakseimbangan antara pendapatan dan perilaku belanja. seseorang harus mampu mengelola keuangannya agar dapat mengambil keputusan yang tepat dan efektif mengenai penggunaan atau distribusi uang yang dimilikinya (Buderini *et al.*, 2023).

Penggunaan uang yang sering digunakan sebagai objek transaksi saat ini sedang mengalami perubahan besar seiring dengan kemajuan teknologi. Saat ini, orang-orang terutama generasi Z menggunakan uang mereka untuk memprioritaskan kesenangan yang harus mereka miliki agar merasa diterima atau dihargai oleh orang lain. Generasi ini merupakan gambaran kelompok usia terkait yang pernah mengalami pengalaman besar dalam hidup serupa. Generasi yang berbakat dan mampu secara finansial juga berkontribusi terhadap pertumbuhan kekayaan negara. Generasi Z lahir antara tahun 1995 dan 2010. Mereka terkenal karena kemahirannya dalam menggunakan media sosial, kecerdasan teknologi, ekspresif, toleransi, dan keterampilan multitasking (Jannatun *et al.*, 2022).

Dengan tumbuhnya dunia industri yang mampu memenuhi seluruh kebutuhan masyarakat, kondisi globalisasi saat ini sangat membantu memperkuat perekonomian suatu bangsa. Saat ini pola perilaku masyarakat

dalam melakukan aktivitas telah bergeser dari sekedar memenuhi kebutuhan primer menjadi memenuhi kebutuhan sekunder, tersier, dan pelengkap sebelum menjadi lebih konsumtif. Masyarakat kini semakin mudah membeli barang karena kemajuan teknis yang lebih maju, yang pada gilirannya mendorong konsumsi di semua tingkat masyarakat (Girsang dan Fadjar, 2022).

Generasi muda saat ini menyadari dua sudut pandang, *YOLO (You Only Live Once)* dan *FOMO (Fear of Missing Out)*, yang berdampak signifikan terhadap gaya hidup dan keadaan keuangan (Rulianti, 2021). Generasi muda, termasuk generasi Z, rentan terhadap gaya hidup konsumtif. Mereka menemukan kepuasan, kesenangan, dan kesenangan dalam mengonsumsi produk secara berlebihan tanpa perencanaan sebelumnya, menjadikannya peristiwa rutin dalam hidup mereka. Perilaku konsumtif hanyalah salah satu permasalahan perilaku tidak diinginkan yang mungkin muncul dari gaya hidup konsumtif ini. Perilaku ini mencerminkan keinginan seseorang untuk ikut serta dalam aktivitas mengonsumsi barang secara berlebihan pada dasarnya mengonsumsi lebih sedikit dari yang diperlukan dalam upaya mendapatkan tingkat kepuasan yang setinggi-tingginya. Hal ini juga erat kaitannya dengan tingkat literasi keuangan masyarakat, baik tinggi maupun rendah. Konsumen yang sadar akan literasi keuangan yang baik dan benar adalah konsumen yang cerdas, mampu mengambil keputusan yang bijaksana dalam mengatur produk, menangani uangnya secara bijaksana, dan mengantisipasi kebutuhannya (Girsang dan Fadjar, 2022).

Definisi lain dari literasi keuangan adalah serangkaian latihan pribadi yang dimaksudkan untuk meningkatkan pengetahuan, kemampuan, dan

kepercayaan diri seseorang dalam mengelola keuangannya dengan cara yang lebih baik. Orang-orang dengan keterampilan pengelolaan uang yang buruk dan pengetahuan keuangan yang rendah sering kali mengalami kesulitan keuangan. Hal ini terlihat dari kebiasaan gaya hidup yang tidak seimbang dibandingkan dengan pendapatan, pengelolaan utang yang tidak terorganisir, defisit keuangan yang terus berlanjut, pencatatan yang tidak tepat, dan kurangnya tujuan keuangan. Seseorang yang memiliki literasi atau pemahaman keuangan yang kuat dapat mengelola keuangannya secara efektif, memaksimalkan nilai uang yang mereka keluarkan sesekali, dan meningkatkan standar hidup mereka sendiri (Girsang dan Fadjar, 2022).

Gaya hidup menggambarkan bagaimana "diri seseorang secara keseluruhan" berinteraksi dengan lingkungannya. Aktivitas, minat, dan pandangan seseorang tentang cara terbaik menghabiskan waktu dan uangnya merupakan wujud gaya hidupnya. Interaksi sosial membentuk gaya hidup seseorang. Gaya hidup seseorang meliputi aktivitas, minat, sikap, pola konsumsi, dan harapannya dalam hidup. Meskipun gaya hidup pelajar dapat berubah, perubahan kebutuhan bukanlah alasan terjadinya perubahan tersebut. Ketika seorang anak mencapai masa pubertas, panutan utamanya biasanya bukanlah orang tuanya, melainkan orang yang sama (Azizah, 2020).

Pada penelitian yang dilakukan Afriyani (2022) mendapati bahwa literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku gaya hidup hedonisme mahasiswa Universitas Binawan di Jakarta Timur. Pada penelitian lain yang dilakukan oleh Dewi *et al* (2021) mendapati juga bahwa literasi keuangan, gaya hidup hedonisme dan pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa Unmas Denpasar.

Berdasarkan penjelasan di atas, maka perbedaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya adalah mencerminkan variasi dalam focus penelitian, populasi studi, variable dan implikasi penelitian. Sehingga penelitian ini bertujuan membuktikan secara studi ilmiah beberapa permasalahan yang terjadi pada mahasiswa khususnya mahasiswa akuntansi gen-z, untuk mengetahui lebih lanjut mengenai pengaruh literasi keuangan terhadap gaya hidup mahasiswa akuntansi gen-z unismuh Makassar.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah “Bagaimana Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa Akuntansi Gen-Z UNISMUH Makassar?”

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang dirumuskan maka tujuan dari penelitian ini adalah “Untuk Mengetahui Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa Akuntansi Gen-Z UNISMUH Makassar”

D. Manfaat Penelitian

Penelitian ini memiliki manfaat bagi pihak - pihak berikut:

1. Mahasiswa

Penelitian ini memberikan pemahaman yang lebih baik mengenai pentingnya literasi keuangan dalam menjalani gaya hidup yang sehat dan bertanggung jawab. Mahasiswa dapat mengaplikasikan pengetahuan ini dalam mempersiapkan masa depan keuangan mereka.

2. Perguruan Tinggi

Temuan dari penelitian ini akan memberikan wawasan tentang tingkat literasi keuangan mahasiswa akuntansi Gen-Z di Unismuh Makassar. Hal ini dapat menjadi pedoman bagi universitas dalam meningkatkan kurikulum dan program pendidikan yang berkaitan dengan literasi keuangan.

3. Pemerintah

Dapat memberikan pemahaman mengenai tingkat kesadaran dan pemahaman mahasiswa akuntansi Gen-Z tentang literasi keuangan. Dengan pemahaman ini, pemerintah dapat melaksanakan langkah-langkah untuk mendukung kemampuan literasi keuangan di kalangan mahasiswa.



BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

A. Teori Dasar

1. *Theory Of Planned Behavior* (TPB)

Menurut Teori Perilaku Terencana (*Theory Of Planned Behavior*), sikap seseorang terhadap perilaku dapat mempengaruhi hasil suatu tindakan, namun penting juga untuk mempertimbangkan hal ini ketika menilai norma subjektif dan mengukur kontrol perilaku yang mereka rasakan. Niat seseorang untuk berperilaku akan semakin tinggi jika mempunyai pandangan positif, mendapat dukungan dari orang disekitarnya, dan merasa nyaman karena tidak ada hambatan dalam berperilaku. Menurut TPB, tiga komponen sikap terhadap perilaku, norma subjektif, dan kontrol perilaku yang dirasakan, menentukan niat berperilaku individu (Seni dan Ratnadi, 2017).

Komponen pertama adalah sikap terhadap perilaku, yang menggambarkan seberapa baik seseorang menganggap dirinya baik atau sebaliknya dalam kaitannya dengan perilaku yang bersangkutan. Oleh karena itu, setiap orang berperilaku dengan cara yang mereka yakini akan bermanfaat bagi dirinya dan orang lain, asalkan mereka menerima umpan balik yang baik atas tindakannya (John dan Leigh, 2018). Norma subyektif merupakan komponen sosial yang membentuk bagian kedua. Komponen ini menunjukkan tekanan masyarakat yang dihadapi seseorang dalam memutuskan apakah akan melakukan perilaku tersebut atau tidak. Ketika perilaku seseorang didukung oleh lingkungannya, maka norma subjektif

akan menguntungkan, dan sebaliknya. Akibatnya, reaksi orang lain dapat mendorong atau menghambat seseorang untuk melakukan tindakan tertentu (John dan Leigh, 2018). Kontrol perilaku yang dirasakan, atau kemampuan untuk melakukan kontrol, adalah elemen ketiga. Kemudahan dan kerumitan yang tampak dalam melakukan suatu perilaku disebut oleh komponen ini. Penambahan faktor ini merupakan upaya untuk lebih memahami kendala yang dihadapi masyarakat saat melakukan perilaku tertentu. Ketimbang semata-mata ditentukan oleh sikap dan norma subjektif, penentuan terlibat atau tidaknya suatu perilaku dipengaruhi oleh persepsi seseorang terhadap kendali, yang didasarkan pada keyakinan mengenai kendali tersebut (*control beliefs*). Oleh karena itu, persepsi kontrol perilaku dan niat individu untuk terlibat dalam tindakan yang didiskusikan berkorelasi positif dengan sikap positif dan norma subjektif seputar perilaku tersebut. Namun pengendalian perilaku juga dapat secara langsung mempengaruhi niat seseorang untuk terlibat dalam suatu perilaku dan berdampak pada perilaku orang tersebut. (John dan Leigh, 2018).

Karena signifikansinya dalam menghubungkan antar variabel penelitian, maka TPB dijadikan sebagai landasan hipotesis dalam penelitian ini. Konstituen TPB berdampak pada niat berperilaku, dan perilaku dipengaruhi oleh niat berperilaku. Gagasan tentang kendali pribadi atas masalah keuangan dapat dipahami sebagai komponen literasi keuangan, karena membentuk tujuan pribadi. Sikap terhadap perilaku yang berhubungan dengan ada atau tidaknya penilaian yang akurat atas perilaku tersebut dapat digunakan untuk mengkarakterisasi sikap berisiko, dan sebaliknya. Sementara itu, karena motivasi menabung sama dengan niat,

yaitu keinginan untuk melakukan perilaku tersebut, maka dapat dipahami sebagai niat atau niat untuk berperilaku.(John dan Leigh, 2018).

2. Literasi Keuangan

Banyak ahli yang telah mendefinisikan literasi keuangan, beberapa di antaranya adalah sebagai berikut: Lusardi (2012), setiap orang perlu menguasai literasi keuangan agar dapat meningkatkan taraf hidupnya dengan mengetahui cara mengelola dan mengalokasikan sumber daya keuangannya secara efektif. Huston (2010) mengkarakterisasi literasi keuangan sebagai keterampilan yang dimiliki seseorang yang memungkinkan mereka mengelola pendapatan untuk kehidupan finansial yang lebih baik. Setiap orang perlu mempelajari dan memahami literasi keuangan karena literasi keuangan mempengaruhi situasi keuangan dan membantu mereka dalam mengambil keputusan keuangan yang bijaksana (Azizah, 2020).

Literasi keuangan sangat penting untuk mendukung fungsi ekonomi. Literasi keuangan menjadi tolak ukur bagi mereka yang benar-benar memahami ilmu lembaga jasa keuangan yang ada. Meningkatkan literasi keuangan memungkinkan seseorang mengambil keputusan keuangan yang lebih baik dan memilih produk dan layanan keuangan yang sesuai dengan kebutuhan mereka (Afriyani, 2022) .

3. Gaya Hidup

Gaya hidup seseorang menentukan pengelolaan keuangannya (Eldista et al., 2020). Seseorang yang sadar dan mampu mengendalikan dirinya sendiri tidak akan membimbing seseorang untuk menjalani gaya

hidup “lubang”. Terlibat dalam interaksi sosial dalam suasana sederhana mengurangi kemungkinan menjalani gaya hidup berlebihan. Pertama, pengaruh internal berasal dari dalam diri sendiri. Perencanaan dan pelaksanaan terkadang dapat menimbulkan pertentangan, namun jika seseorang memiliki kemauan yang kuat dan dapat berjuang sesuai batas kemampuan mereka, segalanya dapat berjalan sesuai rencana. Kedua, bantuan dari luar dan suasana yang sehat dapat membantu menciptakan perilaku positif. Seseorang yang diajar dan mempelajari bahwa arah makannya adalah untuk memuaskan kebutuhan, maka orang itu makan sepuasnya. Jangan makan agar orang lain dapat melihat anda, bahwa orang tersebut mungkin sedang makan di tempat yang mewah (Luhsasi, D., 2021).

Namun, pilihan gaya hidup juga bisa menjadi bumerang. Ketika seseorang terbiasa dengan gaya hidup mewah, maka pengelolaan uangnya dengan sendirinya akan mengikuti. Ibarat pepatah “Besar pasak dari pada tiang” jika anda tidak punya cukup uang untuk menjalani gaya hidup yang menyenangkan. Hal ini menunjukkan bahwa keinginan akan gaya hidup mewah dan dana yang tersedia tidak sejalan. Dengan kata lain, gaya hidup seseorang dapat memengaruhi pengelolaan uangnya baik secara positif maupun negatif. Ketika seseorang memiliki sejumlah uang tertentu, mereka dapat memilih cara membelanjakannya. Pemanfaatan sejumlah uang tersebut untuk memuaskan gengsi seseorang tergantung pada keadaan sekitar dan tujuan individu tersebut (Luhsasi, D., 2021).

Mengelola keuangan seseorang untuk menunjang gaya hidup dapat memberikan dampak positif dan negatif, tergantung seberapa baik

seseorang mengelola uangnya. *Self control* dan *mental accounting* adalah dua sifat yang sering muncul dalam kehidupan seorang mahasiswa. Secara khusus, fenomena *mental accounting* yang muncul dalam kehidupan sehari-hari seperti perlakuan keuangan dan pengambilan keputusan (Eldista *et al.*, 2020).

4. *Generasi Z*

Generasi Z lahir antara tahun 1995 dan 2010. Mereka terkenal karena kemahirannya dalam menggunakan media sosial, kecerdasan teknologi, ekspresif, toleransi, dan keterampilan multitasking. Generasi ini merupakan gambaran kelompok usia terkait yang pernah mengalami pengalaman besar dalam hidup serupa. Generasi yang memiliki bakat dan kemampuan finansial juga berkontribusi terhadap pertumbuhan perekonomian negara. Generasi Z merupakan generasi paling muda yang baru memasuki angkatan kerja dan mulai melepas ketergantungan finansial terhadap orang tuanya (Jannatun *et al.*, 2023). Menurut Deloitte (2022), terdapat hal yang paling diperhatikan oleh Generasi Z secara global dalam pengelolaan keuangan, khususnya biaya hidup biaya hidup yang disebutkan terkait dengan bagaimana Generasi Z di masa depan akan mampu membayar tempat tinggal, makanan, transportasi, dan tagihan.

B. Tinjauan Empiris / Penelitian Terdahulu

Beberapa penelitian yang relevan yang akan membantu dalam menjawab permasalahan yang ada pada penelitian ini, dapat dilihat pada tabel 2.1 :

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu

No	Nama Peneliti dan Tahun Penelitian	Judul Penelitian	Variabel (Kuantitatif) Dan Alat Analisis	Hasil Penelitian
1.	Kartika Ramadhani, Puspita Lianti Putri, dan Kartika Dwi Chandra Sari (2023) (Ramadhani <i>et al.</i> , 2023)	Pengaruh Literasi Keuangan, <i>Locus Of Control</i> , Dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Pada Generasi Z Di Kabupaten Banyumas (https://jurnal.cic.ac.id/index.php/ebi/article/view/177)	Literasi Keuangan (X1) Locus Of Control (X2) Gaya Hidup (X2) Pengelolaan Keuangan Pribadi (Y) SPSS	Menunjukkan adanya pengaruh positif literasi keuangan, <i>locus of control</i> , dan gaya hidup terhadap pengelolaan keuangan pribadi.
2.	Ali Farhan (2020) (Farhan, 2020)	Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Gaya Hidup Konsumtif Di Kalangan Pekerja	Literasi Keuangan (X1) Gaya Hidup (X2) Perilaku Konsumtif (Y)	Menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh negatif terhadap perilaku konsumtif dan gaya hidup berpengaruh positif terhadap perilaku konsumtif, hal tersebut bertentangan dengan

		(http://ojs.stie.mahardhika.ac.id/index.php/mahardhika/article/view/150)	SPSS	teori klasik tentang konsumsi disebabkan penelitian ini konsisten dengan penelitian sebelumnya di kalangan mahasiswa.konsumsi ternyata tidak dipengaruhi oleh tingkat pendapatan saja namun juga tingkat literasi keuangan dan gaya hidup
3.	Ulan Sri Wahyuni, Rike Setiawati (2022) (Wahyuni & Setiawati, 2022)	Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Keuangan Generasi Z Di Provinsi Jambi (https://mail.online-journal.unja.ac.id/jmbp/article/view/19663)	Literasi Keuangan (X1) Gaya Hidup (X2) Perilaku Keuangan (Y) <i>software Smart PLS 3.0</i>	Menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku keuangan dan gaya hidup berpengaruh negatif signifikan terhadap perilaku keuangan.
4.	Raudhah Jannatun, Hendra Harmain, Wahyu	Pengaruh Literasi Keuangan dan <i>Financial Self Efficacy</i> Terhadap	Literasi keuangan (x1) <i>Financial Self Efficacy</i> (X2)	Menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku keuangan, <i>financial self</i>

	Syarvina (2023) (Jannatun <i>et al.</i> , 2023)	<i>Financial Behavior</i> Pada Generasi Z Lingkungan Kampus UIN Sumatera Utara (https://jurnal.itbsemarang.ac.id/index.php/JMBE/article/view/673)	<i>Financial Behavior (Y)</i> SPSS 22	<i>efficacy</i> berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap perilaku keuangan, dan literasi keuangan dan <i>financial self efficacy</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku keuangan
5.	Santi Afriyani (2022) (Afriyani, 2022)	Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Gaya Hidup Hedonisme Mahasiswa Universitas Binawan (https://repository.binawan.ac.id/1860/1/MAJAJEMEN-2022-SANTI%20AFRIYANI.pdf)	Literasi Keuangan (X) Perilaku Gaya Hidup Hedonisme (Y) SPSS versi 26	Menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku gaya hidup hedonisme mahasiswa Universitas Binawan.

6.	Ni Luh Putu Kristina Dewi, Agus Wahyudi Salasa Gama, Ni Putu Yeni Astiti (2021) (Dewi <i>et al.</i> , 2021)	Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Hedonisme, Dan Pendapatan Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Unmas (https://e-journal.unmas.ac.id/index.php/emas/article/view/1820)	Literasi Keuangan (X1) Gaya Hidup Hedonisme (X2) Pendapatan (X3) Pengelolaan Keuangan (Y) SPSS	Menunjukkan bahwa literasi keuangan, gaya hidup hedonisme, dan pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa Unmas Denpasar
7.	Ade Gunawan, Wimpi Siski Pirari, Maya Sari (2020) (Gunawan <i>et al.</i> , 2020)	Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara	Literasi Keuangan (X1) Gaya Hidup (X2) Pengelolaan Keuangan (Y) SPSS	Menunjukkan bahwa Literasi Keuangan tidak memiliki pengaruh terhadap Pengelolaan Keuangan mahasiswa Manajemen Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, Gaya Hidup memiliki pengaruh terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa Manajemen Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, Literasi Keuangan dan Gaya Hidup secara

		(http://103.52.61.43/index.php/humaniora/article/view/1196)		simultan memiliki pengaruh terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Manajemen Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
8.	Miftahul Jannah, Gusnardi, RM Riadi (2022) (Jannah <i>et al.</i> , 2022)	Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Riau (https://www.jptam.org/index.php/jptam/article/download/4593/3876)	Literasi Keuangan (X1) Gaya Hidup (X2) Pengelolaan Keuangan (Y) SPSS for windows ver. 22	Menunjukkan bahwa nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 27,8% yang artinya 27,8% pengelolaan keuangan dipengaruhi oleh literasi keuangan dan gaya hidup sedangkan sisanya 72,2% dipengaruhi oleh variabel bebas lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini. oleh sebab itu, bagi peneliti selanjutnya agar dapat menambah variabel lain selain kedua variabel dalam penelitian.M
9.	Desta Ninin Sera, Emma Lilianti, Mohammad Aryo Arifin (2022)	Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa	Literasi Keuangan (X1) Gaya Hidup (X2) Pengelolaan Keuangan (Y)	Menunjukkan bahwa secara parsial terdapat pengaruh antara literasi keuangan terhadap pengelolaan keuangan, gaya hidup terhadap pengelolaan keuangan dan secara simultan

	(Sera <i>et al.</i> , 2022)	Universitas Pabri Palembang (https://jurnal.unipab.ac.id/edukasi/article/view/8341)	SPSS Versi 23	terdapat pengaruh variabel literasi keuangan dan gaya hidup terhadap pengelolaan keuangan
10.	Diskhamarza, M. Irwan, Dessy Kumala Dewi (2022) (Diskhamarza <i>et al.</i> , 2022)	Pengaruh Literasi Keuangan, Sikap Keuangan, Dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Mahasiswa program Studi Akuntansi Universitas Islam Kuantan Singingi (http://www.ejournal.uniks.ac.id/index.php/HITMAH/article/view/2514)	Literasi keuangan (X1) Sikap Keuangan (X2) Gaya Hidup (X3) Perilaku Manajemen Keuangan (Y) IBM SPSS Statistics Versi 26	Menunjukkan bahwa Literasi Keuangan, Sikap Keuangan, dan Gaya Hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Manajemen Keuangan mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Islam Kuantan Singingi

Berdasarkan hasil penelitian terdahulu dapat dinyatakan terdapat perbedaan dari segi objek penelitian dengan penelitian yang sedang dilakukan.

C. Kerangka Konsep

Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar khususnya Program Studi Akuntansi telah mendapatkan ilmu mengenai akuntansi sehingga mahasiswa harus mampu menerapkannya dalam kehidupan sehari-hari terlebih dalam mengelola keuangannya agar lebih baik. Sebagaimana yang dinyatakan oleh Azizah (2020) bahwa orang yang memiliki pemahaman dasar literasi keuangan dapat membantu dalam pengelolaan dan pengambilan keputusan keuangan secara bijaksana.

Dan untuk menjawab pertanyaan penelitian maka dibuatlah kerangka konsep untuk menjelaskan hubungan antara variabel yang saling berkaitan pada gambar 2.1:

Gambar 2. 1 Kerangka Konsep



D. Hipotesis

Hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap suatu permasalahan yang harus dibuktikan secara empiris dengan data melalui penelitian.

Literasi keuangan merupakan kemampuan mencerna informasi keuangan dan kemudian mengambil keputusan yang bijaksana dimungkinkan dengan memiliki tingkat pemahaman yang lebih tinggi dalam menangani masalah keuangan. Sejalan dengan penelitian (Afriyani, 2022) yang meneliti pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku gaya hidup hedonisme mahasiswa Universitas Binawan. Hasil penelitiannya menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku gaya hidup hedonisme mahasiswa Universitas Binawan. Berdasarkan penjelasan diatas, maka dirumuskan hipotesis sebagai berikut:

H1 : Literasi Keuangan berpengaruh terhadap Gaya Hidup Mahasiswa Akuntansi Gen-Z UNISMUH Makassar.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian deskriptif kuantitatif. Penelitian kuantitatif adalah penelitian yang dilakukan dengan cara mengumpulkan informasi berupa angka-angka atau data berupa pernyataan-pernyataan yang diubah menjadi data numerik. Data yang berupa angka diolah dan dianalisis untuk mendapatkan informasi ilmiah dibalik semua angka tersebut.

B. Lokasi dan Waktu Penelitian

1. Lokasi Penelitian

Lokasi pelaksanaan penelitian ini adalah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Makassar yang beralamat di Jl. Sultan Alauddin N0.259, Gunung sari, Kecamatan Rappocini, Kota Makassar, Sulawesi Selatan 90221. Penentuan lokasi karena akseibilitas dan keterjangkauan sehingga mampu melakukan penelitian secara praktis, serta kerjasama institusi yang memungkinkan penelitian dilakukan dengan dukungan dan akses ke sumber daya universitas. Dasar pertimbangan penentuan lokasi ini berdasarkan pengamatan awal di dapati bahwa karakter mahasiswa Gen-Z sekarang yang berada dalam lingkungan kampus masih perlu diperbaiki terkait pengelolaan keuangan pada diri sendiri.

2. Waktu penelitian

Waktu penelitian ini berlangsung pada bulan Desember tahun 2023 – Februari tahun 2024.

C. Jenis dan Sumber Data

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yaitu data yang diperoleh di tempat penelitian atau penelitian atau berasal dari data pertama. Penelitian ini didasarkan pada hasil pengumpulan data melalui kuesioner yang disebarakan kepada responden melalui *Google form*.

D. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi adalah jumlah seluruh unit, objek atau subjek individu dengan karakteristik yang akan dipelajari. Populasi yang terlibat dalam penelitian ini adalah mahasiswa Generasi Z Program Studi Akuntansi angkatan 2020 Universitas Muhammadiyah Makassar yang berjumlah 226 orang (Prodi Akuntansi,2023). Angkatan 2020 merupakan kelompok yang memiliki karakteristik yang mewakili generasi z yang relevan untuk penelitian ini karena memiliki ciri khas dan pengalaman yang dapat mencerminkan dinamika yang sedang terjadi dalam hal literasi keuangan dan gaya hidup dikalangan mahasiswa akuntansi pada saat ini.

2. Sampel

Sampel adalah sejumlah dan karakteristik yang diambil dari suatu populasi. Menggunakan metode pengambilan sampel probabilitas yang memberikan setiap anggota populasi peluang yang sama untuk dipilih. Dalam teknik simple random sampling, sampel diambil secara acak tanpa menunjukkan strata populasinya.

Populasi yang diketahui jumlahnya 226, maka digunakan tingkat kesalahan 5%. Dengan menggunakan perhitungan Rumus *Slovin* sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

n = Jumlah Sampel

N = Jumlah Populasi

E = Batas toleransi kesalahan (eror tolerance)

Penyelesaian :

$$n = \frac{226}{1 + 226 \times (0,05)^2}$$

$$n = \frac{226}{1 + 226 \times 0,0025}$$

$$n = \frac{226}{1 + 0,565}$$

$$n = \frac{226}{1,565} = 144,408 \text{ dibulatkan menjadi } 144$$

Dari perhitungan diatas diperoleh sampel 144,408, sehingga peneliti mengambil sampel 144 responden.

E. Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data merupakan langkah yang paling strategis karena tujuan utama penelitian ini adalah untuk mendapatkan informasi, teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan sumber data primer. Data primer diperoleh dari hasil penyebaran kuesioner yang telah ditentukan.

F. Definisi Operasional Variabel

Definisi Operasional variabel penelitian adalah penjelasan dari masing-masing variabel yang digunakan dalam suatu penelitian tentang faktor-faktor yang menjadikannya sebagai ukuran variabel tersebut.

1. Variabel Penelitian

a. Variabel Dependen (Y)

Variable dependen (Y) diwakili oleh Gaya Hidup mahasiswa yang diukur melalui :

1) Kegiatan

Tindakan nyata mengejar modernitas adalah lebih banyak menghabiskan waktu di luar rumah, lebih banyak membeli barang-barang yang kurang diperlukan, pergi ke mall dan kafe. Meskipun tindakan-tindakan tersebut dapat dipahami, tetapi tidak dapat diukur secara langsung. Selain itu, tindakan yang dilakukan dalam perilaku gaya hidup hedonisme yaitu menghabiskan banyak uang berapa pun yang dimiliki.

2) Minat

Misalkan memiliki minat dalam hal fashion, makanan, barang-barang mewah, tempat kumpul, dan selalu ingin menjadi pusat perhatian. Dalam hal ini, perilaku gaya hidup hedonisme menganggap hidup ini sebagai sesuatu yang instan dengan mengambil keputusan yang tepat untuk menyesuaikan hidup untuk memuaskan kesenangan tersebut.

3) pendapat.

Sebuah “jawaban” diberikan secara lisan atau tertulis sebagai jawaban atas suatu pertanyaan. Pendapat digunakan untuk mendeskripsikan pikiran, harapan dan evaluasi dalam perilaku. Dalam hal ini dimaksud melibatkan pengembangan pandangan anggapan bahwa dunia sangat membencinya ketika sebuah masalah berat muncul atau menghidupkan kembali kebahagiaan di atas rata-rata yang tinggi.

Indikator ukuran menggunakan skala likert (yaitu scoring atas pernyataan untuk jawaban yang terdiri atas 5 (Sangat Setuju), 4 (Setuju), 3 (Netral), 2 (Tidak Setuju), 1 (Sangat Tidak Setuju).

b. Variabel Independen (X)

Variabel independent (X) diwakili oleh Literasi Keuangan mahasiswa yang diukur melalui:

1) Pengetahuan keuangan

Pengetahuan dan pemahaman mengenai lembaga jasa keuangan, produk dan layanan jasa keuangan serta pengetahuan terkait karakteristik suatu produk.

2) Perilaku keuangan

Perilaku keuangan berhubungan dengan tujuan dalam menggunakan produk dan bagaimana dalam mencapai tujuan keuangan yang baik.

3) Sikap keuangan

Sikap keuangan berkaitan dengan tujuan keuangan dan penyusunan rencana keuangan seseorang. Seperti kemampuan dalam menghitung produk jasa keuangan.

4) Keterampilan keuangan

Keterampilan keuangan berkaitan dengan kemampuan seseorang dalam menghitung produk jasa lembaga keuangan, seperti bunga tabungan maupun pinjaman. Hasil investasi, biaya dan denda.

5) Tingkat keyakinan

Tingkat keyakinan berkaitan dengan pengetahuan ,mengenai lembaga keuangan baik produk maupun jasa serta kepercayaan terhadap lembaga jasa keuangan.

Indikator ukuran menggunakan adalah skala likert (yaitu scoring atas pernyataan untuk jawaban yang terdiri atas 5 (Sangat Setuju), 4 (Setuju), 3 (Netral), 2 (Tidak Setuju), 1 (Sangat Tidak Setuju).

2. Skala Pengukuran

Skala Likert dengan lima poin dan nilai rentan mulai dari 1 hingga 5 digunakan dalam penelitian ini untuk mengukur sejauh mana responden memenuhi peran yang ditugaskan. Skala Likert adalah data penelitian yang secara konsisten digunakan untuk memeriksa sikap, pandangan, dan persepsi orang mengenai topik yang diteliti. Setiap jawaban yang direkam harus menggambarkan, mendukung, atau membantah pernyataan agar dapat menerima skor. Skor atas pilihan jawaban untuk kuisioner yang diajukan adalah sebagai berikut:

Tabel 3. 1 Distribusi Skor

Kode	Kriteria Jawaban	Nilai
SS	Sangat Setuju	5
S	Setuju	4
N	Netral	3
TS	Tidak setuju	2
STS	Sangat Tidak Setuju	1

Sumber : Diolah Oleh Peneliti

G. Metode Analisis Data

1. Analisis Deskriptif

Dalam menganalisis data, informasi dasar disajikan dalam bentuk deskriptif dengan menggunakan analisis deskriptif. Data yang dikumpulkan dari instrumen survei dideskripsikan atau dikumpulkan secara subyektif, tanpa maksud untuk menarik kesimpulan atau menggeneralisasi yang mungkin tidak mempengaruhi situasi lain.

2. Uji Instrumen Penelitian

a. Uji Validitas

Uji validitas mengukur valid atau tidaknya suatu penelitian. Alat ukur yang disebutkan di sini adalah pertanyaan kuesioner. Suatu survei dikatakan valid apabila pertanyaan-pertanyaan dalam kuesioner dapat mengungkapkan sesuatu yang diukur oleh kuesioner tersebut. Tes pengukuran validitas ada dua jenis, yaitu pertama, skor pertanyaan (item) dikorelasikan dengan skor total.

Kedua, mengkorelasikan skor setiap dimensi produk dengan skor konstruk secara keseluruhan.

Kriteria pengujian validitas yang mengkorelasikan antar masing-masing skor item indikator dengan total skor konstruk. Tingkat signifikansi yang digunakan yaitu $\leq 0,05$.

➤ Kriteria pengujiannya yaitu :

$H_0 \neq$ Jika r hitung $< r$ tabel, (alat ukur yang digunakan valid atau sah)

$H_a =$ Jika r hitung $> r$ tabel, (alat ukur yang digunakan tidak valid atau sah)

b. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas digunakan untuk mengetahui apakah kuesioner yang digunakan dapat dianggap reliabel atau tidak. Uji reliabilitas mengukur kestabilan dan konsistensi responden terhadap pertanyaan terkait pernyataan yang berkaitan dengan dimensi variabel yang dibuat pada kuesioner. Pengujian reliabilitas dapat dilakukan secara bersamaan terhadap seluruh pertanyaan.

Tingkat reliabilitas secara empiris ditunjukkan dengan suatu angka yang disebut dengan nilai koefisien reliabilitas. Reliabilitas yang tinggi ditunjukkan dengan nilai r_{xx} yang mendekati 1. Secara umum reliabilitas dikatakan memuaskan jika $\geq 0,70$. Untuk menguji reliabilitas instrumen menggunakan rumus Cronbach's alpha, karena instrumen penelitian ini berbentuk angket dan skala bertingkat.. Rumus Cronbach Alpha sebagai berikut:

$$r_{11} = \left(\frac{n}{n-1} \right) \left(1 - \frac{\sum a_t^2}{a_t^2} \right)$$

Keterangan :

r_{11} = Reliabilitas yang dicari

n = Jumlah item pertanyaan yang di uji

$\sum a_t^2$ = Jumlah varians skor tiap-tiap item

a_t^2 = Varians total

Nilai alpha > 0,70 menunjukkan reliabilitas cukup, sedangkan alpha > 0,80 menunjukkan bahwa semua item reliabel dan semua tes konsisten sangat reliabel, atau ada yang mengartikan:

Jika alpha > 0,90, reliabilitas sempurna Alfa antara 0,70 - 0,90 menunjukkan keandalan yang tinggi. Alfa antara 0,50 - 0,70 menunjukkan keandalan sedang. Jika alpha < 0,50, keandalannya rendah. Jika tingkat alfa rendah, kemungkinan satu atau beberapa item dapat diandalkan.

3. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Tujuan uji normalitas adalah untuk memeriksa apakah variabel bebas, variabel terikat atau kedua model regresi mempunyai distribusi normal. Model regresi yang baik adalah yang sebaran datanya normal atau mendekati normal. Pengujian normalitas dapat dilakukan dengan metode Kolmogorov Smirnov dengan melihat nilai signifikansi sebesar 0,05. Jika nilai signifikansi yang diperoleh > 0,05 maka berdistribusi normal.

b. Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas adalah keadaan dimana terdapat hubungan sempurna atau hampir linier antar variabel independen dalam suatu model regresi. Suatu model regresi mengalami multikolinearitas ketika terdapat fungsi linier sempurna untuk sebagian atau seluruh variabel bebas pada fungsi linier tersebut. Gejala multikolinearitas antara lain melihat variance inflasi faktor (VIF) dan nilai toleransi. Dan jika nilai $VIF < 10$ dan toleransi $> 0,1$ maka multikolinearitas dikatakan tidak ada.

c. Uji Heteroskedastisitas

Tujuan dari uji heteroskedastisitas adalah untuk menguji apakah terdapat ketimpangan varians residu observasional dalam model regresi. Jika varians antara sisa observasi yang satu dengan observasi yang lain tetap maka disebut homoskedastisitas, dan jika bervariasi maka disebut heteroskedastisitas. Model regresi yang baik adalah yang homoskedastisitas atau tidak ada heteroskedastisitas. Homoskedastisitas terjadi ketika skor hasil pengolahan data antara ZPRED dan SRESID terdistribusi di bawah atau di atas titik asal sumbu Y (angka 0) dan tidak memiliki pola tertentu. Heteroskedastisitas terjadi ketika titik-titik yang tersebar memiliki pola yang teratur.

4. Analisis Regresi Sederhana

Analisis regresi sederhana digunakan untuk mengetahui pengaruh dari suatu variabel independen terhadap variabel dependen. Analisis regresi sederhana menggunakan rumus sebagai berikut:

$$Y = a + bX + \epsilon$$

Keterangan:

Y : Gaya Hidup

a : Konstanta

b : Koefisien Regresi

X : Literasi Keuangan

ϵ : Error

5. Uji Hipotesis

Uji t merupakan uji hipotesis untuk mengetahui apakah variabel independen (X) dinyatakan signifikan terhadap variabel dependen (Y).

Keputusan pengujian didasarkan pada 2 referensi berikut:

a. Berdasarkan Nilai Signifikansi (Sig.)

- 1) Jika Nilai (Sig). < Probabilitas 0,005, maka terdapat pengaruh antara variabel independen (X) terhadap variabel depende(Y) atau hipotesis diterima.
- 2) Jika Nilai (Sig). > Probabilitas 0,005, maka tidak ada pengaruh antara variabel independen (X) terhadap variabel dependen (Y) atau hipotesis ditolak.

b. Berdasarkan Perbandingan Nilai t hitung dengan t table

- 1) Jika Nilai t hitung > t tabel, maka terdapat pengaruh antara variable independen (X) terhadap variabel dependen (Y) atau hipotesis diterima.
- 2) Jika Nilai t hitung < t tabel, maka tidak ada pengaruh antara variable independen (X) terhadap variabel dependen (Y) atau hipotesis ditolak.

6. Uji Koefisien Determinasi

Uji koefisien determinasi (*R-Square*) merupakan uji yang menjelaskan proporsi variasi variabel independen terhadap variabel dependen. Selain itu dapat digunakan untuk mengukur seberapa bagus garis regresi kita. Jika nilai koefisien determinasi (*R-squared*) estimator mendekati satu (1), maka dapat dikatakan variabel independen dapat menjelaskan variabel independen dengan baik. Sebaliknya jika koefisien determinasi (*R-squared*) jauh dari satu (1) atau mendekati nol (0), maka variabel independen kurang mampu menjelaskan variabel dependen.



BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian

1. Sejarah Berdirinya Universitas Muhammadiyah Makassar

Sejak berdirinya Kampus Universitas Muhammadiyah Makassar di dirikan oleh pimpinan wilayah Muhammadiyah Sulawesi Selatan dan Tenggara merupakan hasil kesepakatan para pendiri yang terbentuk dari hasil musyawarah wilayah ke-24 pada musyawarah wilayah Sulawesi Selatan dan Tenggara yang berlokasi di kabupaten Watansoppeng pada tanggal 05 September 1962. Kemudian pada tahun 1966 Universitas Muhammadiyah Makassar berpindah ke kota Makassar. Pada pendiriannya tersebut kampus Universitas Muhammadiyah Makassar mendapat dukungan dari persyarikatan Muhammadiyah menjadi organisasi yang bergerak dibidang pengajaran dakwah amar ma'ruf nahi munkar dan pada bidang pendidikan. Berdasarkan surat yang telah dikeluarkan dengan nomor : E-6/098/1963 tertanggal 22 Jumadil Akhir 1394 H/12 Juli 1963 M. serta berdasarkan Akta Notaris Nomor : 71 tanggal 19 Juni 1963. Kampus universitas Muhammadiyah Makassar ditetapkan sebagai Perguruan Tinggi Swasta yang terdaftar sejak 01 Oktober 1965.

Universitas Muhammadiyah Makassar awal perkembangannya membuka 2 fakultas yaitu Ilmu Pendidikan yang mengacu pada kurikulum Universitas Negeri Makassar, dan Fakultas Agama Islam dengan mengacu pada kurikulum UIN Alauddin Makassar. Dengan kedua fakultas tersebut Universitas Muhammadiyah Makassar telah membuka cabang di

berbagai kabupaten di wilayah Sulawesi Selatan. Untuk cabang Fakultas Ilmu Pendidikan di Kabupaten Bone, Sidrap, Bulukumba, Enrekang, dan Pare-pare, sedangkan untuk cabang Fakultas Tarbiyah di Kabupaten Jeneponto, Sinjai, Enrekang, Maros dan Pangke. Di kota Makassar, membuka Fakultas Ekonomi dan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik.

Universitas Muhammadiyah Makassar sebagai Perguruan Tinggi Muhammadiyah (PTM) mengembangkan tugas dan peran yang sangat besar bagi agama, bangsa dan negara, baik di masa sekarang maupun di masa depan. Selain posisinya sebagai salah satu PTM/PTS di kawasan Timur Indonesia yang tergolong besar, juga padanya tertanam kultur pendidikan yang diwariskan sebagai amal usaha Muhammadiyah. Nama Muhammadiyah yang terintegrasi dengan nama Makassar memberikan harapan terpadunya budaya, keilmuan dan nafas keagamaan.

Universitas Muhammadiyah Makassar pada tahun 2003 mengalami tahapan transisi sejarah perkembangan, berupa perubahan formasi kepemimpinan dengan bergabungnya generasi muda dan generasi tua. Pimpinan Universitas Muhammadiyah Makassar bertekad untuk memelihara hasil capaian para pendahulu dan mengembangkannya kepada capaian yang lebih baik, serta berkomitmen: (1) memelihara kepercayaan masyarakat, (2) mencapai keunggulan dan kompetisi yang semakin ketat, dan (3) mewujudkan kemandirian dalam mengelola dan pengembangan diri.

2. Sejarah Singkat Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar

Sejarah singkat Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar didirikan berdasarkan SK Rektor Universitas Muhammadiyah Makassar, nomor : 021 tahun 1978, tanggal 07 Ramadhan 1398 H bertepatan tanggal 11 Agustus 1978 M, dengan mengangkat Bapak Drs. EK.H Whab Saleh sebagai Dekan dan Drs. Ek. Abdul Aziz Sangkala sebagai sekretaris. Sejak saat itu, Resmilah Fakultas Ekonomi memulai aktivitas akademiknya, dengan jumlah mahasiswa awal sebanyak 11 orang. Pada tahun 1980 jumlah mahasiswanya terus bertambah menjadi 30 orang.

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar adalah salah satu fakultas yang ada di Universitas Muhammadiyah Makassar yang memiliki lima program studi yaitu Manajemen, Akuntansi, Ilmu Ekonomi Studi Pembangunan, Ekonomi Islam dan Pajak.

Dulunya bernama fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Makassar telah di dukung fasilitas seperti laboratorium mini syariah, laboratorium komputer, sistem informasi akademik dan juga berkapasitas 75 kursi.

3. Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis

a. Visi

- 1) Fakultas yang terkemuka, unggul, terpercaya dan mandiri dalam mengembangkan penguasaan dan pengamalan ilmu

pengetahuan dan teknologi informasi di bidang ilmu ekonomi dan studi pembangunan, manajemen dan akuntansi

b. Misi

Mengembangkan misi dalam pelaksanaan Tridarma Perguruan Tinggi melalui:

- 1) Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran yang dilandasi dengan nilai-nilai keislaman dan diarahkan sesuai dengan kebutuhan stakeholders.
- 2) Menyelenggarakan penelitian dan pengabdian pada masyarakat
- 3) Menyelenggarakan pendidikan yang berlandaskan Al-Islam Kemuhammadiyah.

c. Tujuan

Menghasilkan sarjana ekonomi melalui:

- 1) Sarjana ekonomi muslim, beriman, bertaqwa, dan berakhlak mulia.
- 2) Sarjana ekonomi yang memiliki kemampuan ilmu di bidang ilmu ekonomi dan studi pembangunan, manajemen dan akuntansi, perpajakan dan ekonomi islam
- 3) Meningkatkan kuantitas dan kualitas hasil dan pengabdian kepada masyarakat.

B. Hasil Penelitian

1. Analisis Deskriptif

Pengukuran statistik deskriptif terhadap variabel ini harus dilakukan untuk mendapatkan gambaran data seperti rata-rata (mean), tertinggi (max), terendah (min) dan standar deviasi untuk masing-masing variabel

yaitu literasi keuangan (X) dan gaya hidup (Y). Uji statistik deskriptif hasil penelitian disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 1 Descriptive Statistics

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Literasi keuangan	144	10.00	50.00	37.9236	11.37663
Gaya Hidup	144	10.00	40.00	26.9514	6.85446
Valid N (listwise)	144				

Sumber : Data diolah SPSS 2024

Berdasarkan hasil uji deskriptif di atas, maka dapat digambarkan sebaran data yang diperoleh peneliti sebagai berikut:

- a. Variabel Literasi Keuangan (X) dari data tersebut bisa di deskripsikan bahwa nilai minimum 10 sedangkan nilai maksimum sebesar 50 dan rata-rata literasi keuangan sebesar 37,9236, standar deviasi data Literasi Keuangan adalah 11,37663.
- b. Variable Gaya Hidup (Y) dari data tersebut bisa di deskripsikan bahwa nilai minimum 10 sedangkan nilai maksimum sebesar 40 dan rata-rata literasi keuangan sebesar 26,9514, standar deviasi data Literasi Keuangan adalah 6,85446

Tabel 4. 2 Pengukuran

Kategori	Keterangan
Rendah	< 60%
Sedang	60% - 79%
Tinggi	> 80%

Tabel 4. 3 Perhitungan Persentase Skor Literasi Keuangan

Aspek	Insikator	Persentase Indikator	Persentase Aspek
Literasi keuangan	Pengetahuan Keuangan	79%	76%
	Perilaku Keuangan	77%	
	Sikap Keuangan	74%	
	Keterampilan Keuangan	75%	
	Tingkat keyakinan	75%	

Berdasarkan tabel 4.3 perhitungan skor rata-rata persentase literasi keuangan berdasarkan indikator diperoleh 76%, maka dapat disimpulkan bahwa tingkat literasi keuangan mahasiswa Universitas Muhammadiyah Makassar adalah kategori sedang. Hal ini menunjukkan bahwa pengetahuan keuangan, perilaku keuangan, sikap keuangan, keterampilan keuangan, dan tingkat keyakinan mahasiswa Universitas Muhammadiyah Makassar tentang keuangan sudah baik.

Tabel 4. 4 Perhitungan Persentase Skor Gaya Hidup

Aspek	Insikator	Persentase Indikator	Persentase Aspek
Gaya Hidup	Kegiatan	70%	67%
	Pendapat	61%	
	Minat	68%	

Berdasarkan tabel 4.3 perhitungan skor rata-rata persentase gaya hidup berdasarkan indikator diperoleh 67%%, maka dapat disimpulkan

bahwa tingkat gaya hidup mahasiswa Universitas Muhammadiyah Makassar adalah kategori sedang.

2. Uji Instrumen Penelitian

a. Uji Validitas

Metode untuk menguji validitas setiap item penelitian adalah analisis item, yaitu metode untuk menghubungkan skor setiap item dengan skor total, yaitu jumlah skor setiap item. Dengan membandingkan nilai r_{hitung} dengan r_{tabel} jika nilai $r_{hitung} > r_{tabel} =$ valid, namun jika $r_{hitung} < r_{tabel} =$ tidak valid. Cara mencari nilai r_{tabel} dengan $N=144$ (df) = $n-2 = 144 - 2 = 142$ pada signifikan 5% maka distribusi nilai r_{tabel} statistic maka diperoleh r_{tabel} sebesar 0,163. Dapat disimpulkan bahwa variable literasi keuangan dan gaya hidup dinyatakan valid karena nilai r_{hitung} masing-masing variable $> r_{tabel}$.

Tabel 4. 5 Uji Validitas

Variabel	Pertanyaan	r hitung	r tabel	Keterangan
Literasi Keuangan (X)	X.1	0,934	0,163	Valid
	X.2	0,864	0,163	Valid
	X.3	0,940	0,163	Valid
	X.4	0,834	0,163	Valid
	X.5	0,816	0,163	Valid
	X.6	0,919	0,163	Valid
	X.7	0,802	0,163	Valid
	X.8	0,919	0,163	Valid
	X.9	0,905	0,163	Valid
	X.10	0,860	0,163	Valid
Gaya Hidup (Y)	Y.1	0,544	0,163	Valid
	Y.2	0,717	0,163	Valid
	Y.3	0,638	0,163	Valid
	Y.4	0,765	0,163	Valid

	Y.5	0,801	0,163	Valid
	Y.6	0,743	0,163	Valid
	Y.7	0,725	0,163	Valid
	Y.8	0,786	0,163	Valid

Sumber : Data diolah SPSS 2024

b. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas ini dilakukan untuk menunjukkan konsistensi hasil pengukuran. Pengujian ini dilakukan dengan menghitung koefisien *Cronbach's Alpha* untuk masing-masing instrumen indeks. Suatu variabel dikatakan reliabel atau benar jika diberi nilai *Cronbach's Alpha* > 0,70.

Tabel 4. 6 Uji Reliabilitas

Variabel	Jumlah Pertanyaan	Koefisien Cronbach Alpha	Kriteria	Keputusan
Literasi Keuangan (X)	10	0,967	0,70	Reliabel
Gaya Hidup (Y)	8	0,863	0,70	Reliabel

Sumber : Data diolah SPSS 2024

Berdasarkan tabel di atas maka dapat disimpulkan bahwa nilai dari instrumen yang diuji baik dari variable X dan Y tersebut handal atau reliabel karena nilai *Cronbach's Alpha* > 0,70.

3. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Tujuan uji normalitas adalah untuk memeriksa apakah variabel terikat dan variabel bebas suatu model regresi sama-sama berdistribusi normal atau tidak. Nilai Kolmogorov-Smirnov dilihat untuk mengetahui normalitas data dalam penelitian ini. Ambang batas penerimaan data berdistribusi normal adalah jika signifikan Kolmogorov-Smirnov $> 0,05$.

Hasil uji normalitas data terhadap variabel Literasi Keuangan (X), dan Gaya Hidup (Y) dapat dilihat pada tabel berikut :

Tabel 4. 7 Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		144
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	5.83495856
Most Extreme Differences	Absolute	0.070
	Positive	0.070
	Negative	-.058
Test Statistic		0.070
Asymp. Sig. (2-tailed)		0.081 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Sumber : Data diolah SPSS 2024

Berdasarkan tabel 4.4 diatas Nilai signifikansi Asymp.Sig (2-tailed) sebesar 0,081 diketahui lebih besar dari 0,05. Berdasarkan kriteria pengambilan keputusan dapat disimpulkan bahwa data berdistribusi normal. Oleh karena itu, asumsi atau persyaratan normalitas data terpenuhi.

b. Uji Multikolinieritas

Uji multikolinieritas digunakan untuk menguji apakah suatu model regresi terdapat korelasi yang signifikan atau signifikan antar variabel independen.

Tabel 4. 8 Uji Multikolinieritas

Model		Coefficients					Collinearity Statistics	
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF
		B	Std. Error	Beta				
1	(Constant)	14.962	1.704		8.782	0.000		
	Literasi_Keuangan	0.316	0.043	0.525	7.346	0.000	1.000	1.000

a. Dependent Variable: Y

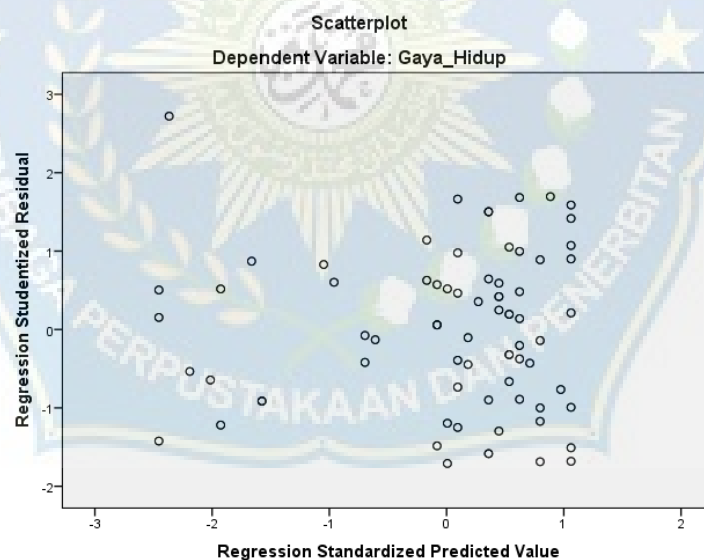
Sumber : Data diolah SPSS 2024

Jika VIF dibawah < 10 dan Tolerance value diatas $> 0,1$ maka tidak terjadi multikolinieritas. Berdasarkan tabel 4.5 diketahui bahwa nilai VIF variable Literasi Keuangan (X) dan variable Gaya Hidup (Y) adalah $1,000 < 10$ dan nilai tolerance value $1,000 > 0,1$ maka data tersebut tidak terjadi multikolinieritas.

c. Uji Heteroskedastisitas

Tujuan uji heteroskedastisitas adalah untuk menguji apakah terdapat ketimpangan varians residual suatu observasi dalam suatu model regresi dengan observasi lainnya. Pada penelitian ini uji heteroskedastisitas dilakukan dengan menggunakan uji grafik plot. Penelitian tersebut menggunakan plot grafik untuk menguji heteroskedastisitas. Jika tidak terdapat pola yang jelas dan titik-titik berada di atas dan di bawah 0 pada sumbu Y, maka dapat disimpulkan tidak terjadi gejala heteroskedastisitas.

Gambar 4. 1 Uji Heteroskedastisitas



Berdasarkan gambar 4.1 diatas memperlihatkan bahwa titik-titik menyebar serta tersebar baik diatas maupun dibawah pada angka 0 pada sumbu Y. Sehingga dapat disimpulkan bahwa model regresi tidak terjadi gejala heteroskedastisitas dan layak dipakai.

Tabel 4. 9 Uji Heteroskedastisitas

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.485	0.930		4.820	0.000
	X	0.010	0.024	0.036	0.432	0.667

a. Dependent Variable: RES_2

Sumber : Data diolah SPSS 2024

Hasil uji Glazer menunjukkan tidak terdapat hubungan yang signifikan antara seluruh variabel independen dengan nilai absolut residu yang ditunjukkan dengan Sig. Nilai sig sebesar 0,667 lebih besar dari 0,05 menunjukkan bahwa model ini tidak mengalami heteroskedastisitas.

4. Analisis Regresi Sederhana

Uji analisis regresi sederhana digunakan untuk mengetahui pengaruh variable independen terhadap variable dependen. Berikut merupakan data hasil uji analisis regresi sederhana.

Tabel 4. 10 Analisis Regresi Sederhana

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	14.962	1.704		8.782	0.000
	Literasi Keuangan	0.316	0.043	0.525	7.346	0.000

a. Dependent Variable: Gaya Hidup

Sumber : Data diolah SPSS 2024

Berdasarkan tabel hasil analisis regresi sederhana diatas maka dapat diketahui Constan (a) 14,952, sedangkan nilai Literasi Keuangan (b) adalah 0,318, sehingga persamaan regresi dapat ditulis :

$$\begin{aligned} Y &= a + bX \\ &= 14,962 + 0,316 X \end{aligned}$$

Persamaan dapat diuraikan sebagai berikut :

- a. Konstanta sebesar 14,962 menyatakan bahwa jika literasi keuangan (X) nilainya adalah 0 maka gaya hidup (Y) tetap ada sebesar 14,962.
- b. Koefisien regresi X = 0,316 menyatakan bahwa setiap penambahan 1 nilai literasi keuangan (X), maka gaya hidup (Y) bertambah sebesar 0,316.

Y adalah gaya hidup dan X adalah literasi keuangan. Dari persamaan di atas terlihat jelas bahwa koefisien X bertanda positif. Hal ini menunjukkan bahwa literasi keuangan searah dengan gaya hidup mahasiswa. Dengan kata lain, literasi keuangan mempengaruhi gaya hidup.

5. Uji Hipotesis

Uji t (parsial) untuk menguji hipotesis untuk mengetahui perbandingan antara kedua variable tersebut. Uji t dilakukan untuk membandingkan t_{hitung} dengan t_{tabel} pada tingkat signifikansi 5%. Jika $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka variable bebas dapat dikatakan signifikan, untuk lebih jelas dapat dilihat pada tabel berikut.

Tabel 4. 11 Uji Hipotesis

		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	14.962	1.704		8.782	0.000
	Literasi Keuangan	0.316	0.043	0.525	7.346	0.000

a. Dependent Variable: Gaya Hidup

Sumber : Data diolah SPSS 2024

Dari tabel diatas menunjukkan bahwa secara parsial variable literasi keuangan (X) menunjukkan nilai t_{hitung} 7,346 dan t_{tabel} 1,976 dengan signifikan 0,000 dari perhitungan maka dapat dinyatakan t_{hitung} 7,346 > $t_{tabel} = (0,05 / 2 : 144 - 1 - 1) = 1,976$ [dilihat pada distribusi nilai t tabel]. Hal ini berarti secara parsial variable literasi keuangan (X) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap gaya hidup (Y) mahasiswa akuntansi. Maka dapat disimpulkan bahwa H1 diterima dikarenakan hipotesis ini mengemukakan semakin tinggi tingkat literasi seseorang maka cenderung memiliki gaya hidup yang lebih terarah secara finansial.

6. Uji Koefisien Determinasi

Tabel 4. 12 Uji Koefisien Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	0.525 ^a	0.275	0.270	5.85547

a. Predictors: (Constant), Literasi Keuangan

Sumber : Data diolah SPSS 2024

Berdasarkan hasil perhitungan diatas, maka diperoleh korelasi antara Literasi keuangan (X) dan Gaya hidup (Y) dengan koefisien $r = 0,525$ ini berarti terdapat hubungan korelasional dan berarti signifikan antara literasi keuangan terhadap gaya hidup mahasiswa akuntansi.

Dalam tabel ini dapat diperoleh nilai r^2 (R-Square) atau koefisien determinasi yang menunjukkan seberapa bagus model regresi yang dibentuk oleh interaksi variable bebas dan variable terikat. Nilai koefisien determinasi r^2 yang diperoleh adalah $0,275 = 27,5\%$ yang dapat ditafsirkan bahwa literasi keuangan hanya memiliki pengaruh kontribusi sebesar 27,5% terhadap gaya hidup mahasiswa akuntansi. Sedangkan sisanya sebesar $(100\% - 27,5\% = 72,5\%)$ dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak dimasukkan dalam model regresi.

C. Pembahasan

Berdasarkan hasil penelitian didapati literasi keuangan berpengaruh terhadap gaya hidup mahasiswa khususnya mahasiswa Prodi Akuntansi FEB Unismuh Makassar yang tergolong Gen-z. Literasi keuangan mahasiswa Universitas Muhammadiyah Makassar diukur dengan menggunakan lima indikator yaitu pengetahuan keuangan, perilaku keuangan, sikap keuangan, keterampilan keuangan dan tingkat keyakinan yang memperoleh hasil bahwa mahasiswa memiliki tingkat literasi keuangan yang berada pada kategori menengah atau sedang.

Hal ini menunjukkan bahwa mahasiswa Universitas Muhammadiyah Makassar yang memiliki keinginan untuk membeli suatu barang namun masih bisa mengontrol diri dan menerapkan skala prioritas dalam membeli barang. Maka semakin tinggi tingkat literasi keuangan seseorang maka cenderung

memiliki gaya hidup yang lebih terarah secara finansial. Mereka lebih mungkin untuk membuat keputusan yang lebih cerdas dalam pengelolaan keuangan pribadi mereka, termasuk pengeluaran, investasi, dan tabungan (Azizah, 2020). Mereka yang mengetahui literasi keuangan dapat memmanage keuangan dengan baik serta dapat menekan gaya hidup hedonisme (Dewi et al., 2021).

Hasil penelitian ini mendukung *Theory of Planned Behavior* dengan menunjukkan bahwa mahasiswa yang memiliki tingkat literasi keuangan yang lebih tinggi cenderung memiliki niat yang lebih kuat untuk mengadopsi gaya hidup finansial yang lebih bertanggungjawab (John dan Leigh, 2018). Pada TPB terdapat tiga komponen sikap terhadap perilaku, norma subjektif, dan kontrol perilaku yang dirasakan, menentukan niat berperilaku individu, (Seni dan Ratnadi 2017).

Pertama sikap, mahasiswa dengan literasi keuangan yang tinggi memiliki sikap yang lebih positif terhadap praktek pengelolaan keuangan yang bijak, seperti menabung, berinvestasi, dan menghindari utang yang tidak perlu (John dan Leigh, 2018).

Kedua norma subyektif, lingkungan social termasuk teman, keluarga dan rekan sebaya dapat memengaruhi norma subyektif seseorang terkait dengan perilaku keuangan. Mahasiswa dengan literasi keuangan yang tinggi lebih mungkin dipengaruhi oleh norma-norma ini untuk mengambil keputusan finansial yang cerdas (John dan Leigh, 2018).

Ketiga kontrol perilaku, mahasiswa yang merasa memiliki kemampuan untuk mengelola keuangan mereka dengan baik an mengendalikan keputusan

finansial mereka lebih cenderung mengambil langkah yang mendukung gaya hidup finansial yang sehat (John dan Leigh, 2018).

Berdasarkan uraian hasil diatas penelitian ini mendukung *Theory of Planned Behavior* dengan menunjukkan bahwa niat dan perilaku finansial mahasiswa dipengaruhi oleh sikap mereka terhadap pengelolaan keuangan, norma-norma social yang mereka rasakan, dan persepsi mereka terhadap control perilaku finansial mereka.

Meskipun literasi keuangan memiliki pengaruh yang signifikan, masih ada faktor lain yang juga memengaruhi gaya hidup mahasiswa yang perlu di pertimbangkan diantaranya adalah pendapatan. Pendapatan dapat mempengaruhi gaya hidup mahasiswa karena gaya hidup mahasiswa berkaitan erat dengan bagaimana seseorang membelanjakan atau mengalokasikan pendapatannya. Semakin tinggi tingkat pendapatan seseorang maka semakin mudah untuk memenuhi kebutuhan dan cenderung semakin bertanggungjawab dengan pendapatan yang dikelolanya (Dewi *et al.*, 2021).

Hal ini didasarkan maka, hasil penelitian ini juga sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Afriyani (2022) dan Dewi *et al* (2021) yang menyatakan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku gaya hidup hedonisme mahasiswa. Temuan ini dibuktikan bahwa semakin tinggi literasi keuangan maka gaya hidup mahasiswa juga akan semakin baik. Hasil penelitian ini juga sejalan dengan hasil penelitian Ramadhani *et al* (2023) yang menyatakan literasi keuangan, dan gaya hidup berpengaruh positif terhadap pengelolaan keuangan pribadi.

Pada sisi yang lain hasil penelitian ini tidak sejalan dengan temuan hasil penelitian yang diperoleh Gunawan *et al* (2020) bahwa literasi keuangan tidak memiliki pengaruh terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa manajemen Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan dapat disimpulkan bahwa literasi keuangan berpengaruh terhadap gaya hidup mahasiswa akuntansi gen-z Unismuh Makassar dengan pengaruh literasi keuangan terhadap gaya hidup sebesar 27,5%. Literasi keuangan merupakan landasan penting yang memungkinkan seseorang mengelola keuangannya dengan baik agar terhindar dari permasalahan keuangan yang tidak diinginkan.

B. Saran

Peneliti dapat memberikan beberapa saran yang dapat digunakan oleh pihak-pihak yang terkait dalam penelitian ini. Berikut beberapa saran dari peneliti:

1. Mahasiswa mampu mengimplementasikan dan menerapkan literasi keuangan dikehidupan sehari-hari, sehingga pengelolaan keuangan lebih bermanfaat dan bermakna, dan terjamin kesejahteraannya di masa depan.
2. Pengembangan kurikulum yang lebih fokus pada literasi keuangan praktis.
3. Dikarenakan penelitian ini mempunyai hasil R-squared sebesar 0,275 (27,5%) atau lebih besar pengaruh variabel lain, maka diharapkan bagi peneliti selanjutnya untuk menambahkan variabel lain yang berkaitan dengan penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Afriyani, S. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Gaya Hidup Hedonismemahasiswa Universitas Binawan. *Humaniora*, 1–44.
- Azizah, N., S. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Pada Perilaku keuangan Pada Generasi Milenial. *Riset Mahasiswa Akuntansi*, 01, 92–101.
- Buderini, L., Gama, A., W., S., & Astiti, N., P., Y. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, dan Pendapatan Terhadap Kemampuan Pengelolaan Keuangan Pribadi Mahasiswa Generasi Z. *Kumpulan Riset Akuntansi*.
- Dewi, N. L. P. K., Gama, A. W. S., & Astiti, N. P. Y. . (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Hedonisme, Dan Pendapatan Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Unmas. *Jurnal Emas*, 2(3), 74–86.
- Diskhamarzaweny, D., Irwan, M., & Dewi, D. K. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Sikap Keuangan, Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Mahasiswa Program Studi *Jurnal Ekonomi Akuntansi*, 35–49.
- Eldista, E., Sulistiyo, A., B., & Hisamuddin, N. (2020). Mental Accounting: Memaknai Kebahagiaan Dari Sisi Lain Gaya Hidup Mahasiswa Kos. *Jurnal Akuntansi Universitas Jember*, 17(2), 123.
- Farhan, A. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Gaya Hidup Konsumtif Di Kalangan Pekerja. *Media Mahardhika*, 18(2), 215–219.
- Girsang, C., A, Fadjar, N., S. (2022). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Kon_Formitas, Dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Di Kota Malang. *Jurnal Of Development Economic And Studies*, 1(2), 217–229.
- Gunawan, A., Pirari, W., S & Sari, M. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *Jurnal Humaniora : Jurnal Ilmu Sosial, Ekonomi Dan Hukum*, 4(2), 23–35.

- Jannah, M Gusnardi, & R. R. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Riau. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6, 13546–13556.
- Jannatun, R., Harmain, H., & Syarvina, W. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan dan Financial Self Efficacy Terhadap Financial Behavior Pada Generasi Z Lingkungan Kampus UIN Sumatera Utara. *Manajemen Dan Bisnis Ekonomi*, 1(4), 26–41.
- John W., S., & Leigh T., W. (2018). Theory of Planned Behavior. *Mastering Physician Engagement*, 21–30.
- Luhsasi, D., I. (2021). Pengelolaan Keuangan : Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Mahasiswa. *Jurnal Ecodunamika*, 58–61.
- Ramadhani, K., & Putri, P. L., & Sari, K. D. C. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Locus of Control, Dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Pada Generasi Z Di Kabupaten Banyumas. *Jurnal EBI*, 5(2), 67–76.
- Seni, N., N., A, dan Ratnadi, N., M., D. (2017). Theory Of Planned Behavior Untuk Memprediksi Niat Berinvestasi. *Journal of Economics and Business*, 7(1), 226.
- Sera, D. N., Lilianti, E., & Arifin, M. A. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Universitas Pabri Palembang. *Jurnal Edukasi: Ekonomi, Pendidikan Dan Akuntansi*, 10(2), 96.
- Wahyuni, U. S., & Setiawati, R. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Keuangan Generasi Z di Provinsi Jambi. *Photosynthetica*, 2(1), 1–13.



Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa Akuntansi

Gen-Z Unismuh Makassar

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh

Perkenalkan Saya Sitti Syaharana Mahasiswa Semester 7 jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Muhammadiyah Makassar yang saat ini sedang melakukan tugas akhir untuk memenuhi persyaratan kelulusan.

Adapun harapan saya kepada teman-teman Mahasiswa Angkatan 2020 Program Studi Akuntansi agar dapat membantu dalam menyelesaikan tugas akhir dengan meluangkan waktunya mengisi kuesioner penelitian saya terkait Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa Akuntansi Gen-Z Unismuh Makassar.

Makassar 18 Januari 2024

Hormat Saya

Sitti Syaharana

Kuesioner

Sehubungan Dengan Hal Tersebut peneliti ingin mengetahui Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa Akuntansi Gen-Z Unismuh Makassar.

A. Identitas Responden

Nama :

Nim :

Jenis Kelamin :

No Hp/wa (Optional) :

B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Berilah tanda centang (√) pada pilihan jawaban yang tersedia sesuai dengan pendapat saudara/i. Setiap pernyataan hanya memiliki satu pilihan jawaban.

Setiap nilai/skor akan mewakili tingkat kesesuaian dengan pendapat saudara/i. Adapun nilai/skor jawaban :

Point 5 : Sangat Setuju

Point 4 : Setuju

Point 3 : Netral

Point 2 : Tidak Setuju

Point 1 : Sangat Tidak Setuju

Silahkan Mengisi Sesuai dengan Apa yang Teman-teman rasakan dengan sejujur-jujurnya.

Literasi keuangan (X)

No	Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
Pengetahuan Keuangan						
1	Pengetahuan keuangan sangat penting untuk mengatur keuangan					
2	Dengan pengetahuan keuangan yang memadai, saya dapat terhindar dari segala bentuk penipuan.					
Perilaku Keuangan						
3	Pengelolaan uang yang baik dapat membantu membuat rencana keuangan jangka pendek dan jangka panjang.					
4	Saya membuat anggaran pribadi untuk mengelola setiap pemasukan dan pengeluaran pribadi					
Sikap Keuangan						
5	Saya selalu menyisihkan uang untuk ditabung.					
6	Saya mengetahui bahwa menabung adalah salah satu bentuk perencanaan keuangan di masa depan.					
Keterampilan Keuangan						

7	Pengeluaran saya tidak pernah melebihi pendapatan saya.					
8	Jika saya berhutang, saya akan melunasi secepatnya.					
	Tingkat Keyakinan					
9	Saya yakin mampu membuat perencanaan keuangan yang baik untuk kondisi keuangan di masa depan					
10	Saya cukup kuat mengatasi tantangan dalam pengelolaan keuangan					

Gaya Hidup Mahasiswa (Y)

No	Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
Kegiatan						
1	Saya senang memanfaatkan sebagian waktu yang dimiliki untuk mengerjakan hobi.					
2	Saya senang menonton film yang sedang terkenal di bioskop untuk menghilangkan penat dari rutinitas sehari-hari.					
3	Saya dapat mengeluarkan sejumlah uang untuk melakukan kegiatan yang menyenangkan diri sendiri					

4.	Saya melakukan pembelian tanpa rencana sebelumnya.					
Pendapat						
5	Saya membeli produk karena keinginan bukan kebutuhan					
6.	Ketika tertarik membeli produk terbaru maka saya akan langsung memutuskan membeli barang tersebut					
Minat						
7	Saya mengikuti perkembangan fashion yang sedang trend saat ini.					
8.	Saya tertarik membeli produk karena melihat review barang tersebut di internet.					

Sumber : (Afriyani, 2022)

Google Formulir

Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa Akuntansi Gen-Z Unismuh Makassar

B
I
U
↺ ↻

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh
 Perkenalkan Saya Sitti Syaharana Mahasiswa Semester 7 jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Muhammadiyah Makassar yang saat ini sedang melakukan tugas akhir untuk memenuhi persyaratan kelulusan.
 Adapun harapan saya kepada teman-teman Mahasiswa Angkatan 2020 Program Studi Akuntansi agar dapat membantu dalam menyelesaikan tugas akhir dengan meluangkan waktunya mengisi kuesioner penelitian saya terkait **"Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa Akuntansi Gen-Z Unismuh Makassar"**.
 Keterangan Pengisian Kuesioner
 Point 5 : Sangat Setuju
 Point 4 : Setuju
 Point 3 : Netral
 Point 2 : Tidak Setuju
 Point 1 : Sangat Tidak Setuju
 Silahkan menjawab berdasarkan apa yang sedang dirasakan selama menjadi mahasiswa. jika ada pernyataan yang kurang dipahami bisa langsung kabari saya melalui

Nama Lengkap * Teks jawaban singkat
Nomor Induk Mahasiswa * Teks jawaban singkat
Jenis Kelamin * <input type="checkbox"/> Laki-laki <input type="checkbox"/> Perempuan
No. Hp/WA
Literasi Keuangan (X) Literasi Keuangan adalah serangkaian latihan pribadi yang dimaksudkan untuk meningkatkan pengetahuan, perilaku keuangan, sikap keuangan, keterampilan keuangan, dan kepercayaan diri seseorang dalam mengelola uangnya dengan cara yang lebih baik.
(Pengetahuan Keuangan) * Pengetahuan keuangan sangat penting untuk mengatur keuangan <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5
Dengan pengetahuan keuangan yang memadai, saya dapat terhindar dari segala bentuk penipuan * <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5
(Perilaku Keuangan) * Pengelolaan uang yang baik dapat membantu membuat rencana keuangan jangka pendek dan jangka panjang <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2

Saya membuat anggaran pribadi untuk mengelola setiap pemasukan dan pengeluaran pribadi *

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

(Sikap Keuangan) *

Saya selalu menyisihkan uang untuk ditabung

- 1
- 2
- 3

Saya mengetahui bahwa menabung adalah salah satu bentuk perencanaan keuangan di masa depan *

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

(Keterampilan Keuangan) *

Pengeluaran saya tidak pernah melebihi pendapatan saya

- 1
- 2
- 3

Jika saya berhutang, saya akan melunasi secepatnya *

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

(Tingkat Keyakinan) *

Saya yakin mampu membuat perencanaan keuangan yang baik untuk kondisi keuangan di masa depan

- 1
- 2
- 3

Saya cukup kuat mengatasi tantangan dalam pengelolaan keuangan *

1

2

3

4

5

Setelah bagian 2 Lanjutkan ke bagian berikut

Bagian 3 dari 3

Gaya Hidup Mahasiswa (Y)

Gaya Hidup merupakan cerminan bagaimana ia berinteraksi dengan lingkungan sekitarnya secara keseluruhan

Gaya Hidup Mahasiswa (Y)

Gaya Hidup merupakan cerminan bagaimana ia berinteraksi dengan lingkungan sekitarnya secara keseluruhan melalui kegiatan, pendapat dan minat.

(Kegiatan)

Saya senang memanfaatkan sebagian waktu yang dimiliki untuk mengerjakan hobi *

1

2

3

4

5

Saya senang menonton film yang sedang terkenal di bioskop untuk menghilangkan penat dari *

Saya senang menonton film yang sedang terkenal di bioskop untuk menghilangkan penat dari *
rutinitas sehari-hari

1

2

3

4

5

Saya dapat mengeluarkan sejumlah uang untuk melakukan kegiatan yang menyenangkan diri *
sendiri

1

2

3

Saya melakukan pembelian tanpa rencana sebelumnya *

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

(Pendapat)

Saya membeli produk karena keinginan bukan kebutuhan *

- 1
- 2
- 3

Ketika tertarik membeli produk terbaru maka saya akan langsung memutuskan membeli barang tersebut *

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

(Minat)

Saya mengikuti perkembangan fashion yang sedang trend saat ini

- 1
- 2
- 3

- 3
- 4
- 5

Saya tertarik membeli produk karena melihat review barang tersebut di internet *

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

Lampiran 2 Tabulasi data kuesioner

RESPONDEN	X = Literasi Keuangan										TOTAL X
	X.1	X.2	X.3	X.4	X.5	X.6	X.7	X.8	X.9	X.10	
1	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
2	5	3	5	5	5	5	4	5	5	3	45
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	5	5	5	3	3	3	3	5	5	5	42
5	5	5	5	3	3	4	3	4	3	4	39
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
7	5	5	5	5	4	5	3	3	5	5	45
8	5	5	5	5	3	5	3	5	5	4	45
9	5	5	4	5	3	5	4	5	4	4	44
10	1	2	2	2	1	1	2	1	2	2	16
11	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
12	4	4	4	2	3	5	2	5	4	4	37
13	5	5	5	5	5	5	4	5	4	3	46
14	5	3	5	4	4	4	3	5	4	4	41
15	4	4	4	3	3	4	3	5	3	3	36
16	4	3	4	4	4	5	3	5	3	3	38
17	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
18	2	3	4	3	3	3	3	3	4	3	31
19	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	42
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
21	5	5	5	1	1	5	2	5	4	3	36
22	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	47
23	4	4	5	5	3	5	5	4	4	4	43
24	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	47
25	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	45
26	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	13
27	1	1	1	2	1	1	3	1	2	2	15
28	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
29	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	43
30	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	45
31	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	11
32	5	5	4	3	3	3	4	4	2	4	37
33	5	3	5	3	3	5	3	5	3	3	38
34	5	4	5	3	5	5	5	5	5	5	47
35	5	5	5	3	3	3	4	5	5	5	43

77	5	5	5	5	4	5	3	3	5	5	45
78	5	5	5	5	3	5	3	5	5	4	45
79	5	5	4	5	3	5	4	5	4	4	44
80	1	2	2	2	1	1	2	1	2	2	16
81	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
82	4	4	4	2	3	5	2	5	4	4	37
83	5	5	5	5	5	5	4	5	4	3	46
84	5	3	5	4	4	4	3	5	4	4	41
85	4	4	4	3	3	4	3	5	3	3	36
86	4	3	4	4	4	5	3	5	3	3	38
87	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
88	2	3	4	3	3	3	3	3	4	3	31
89	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	42
90	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
91	5	5	5	1	1	5	2	5	4	3	36
92	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	47
93	4	4	5	5	3	5	5	4	4	4	43
94	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	47
95	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	45
96	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	13
97	1	1	1	2	1	1	3	1	2	2	15
98	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
99	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	43
100	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	45
101	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	11
102	5	5	4	3	3	3	4	4	2	4	37
103	5	3	5	3	3	5	3	5	3	3	38
104	5	4	5	3	5	5	5	5	5	5	47
105	5	5	5	3	3	3	4	5	5	5	43
106	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	47
107	5	5	5	4	2	4	4	5	4	4	42
108	5	5	5	4	3	5	3	5	5	5	45
109	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
110	5	5	5	4	3	4	4	5	5	5	45
111	5	5	5	4	5	5	4	5	3	3	44
112	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	49
113	2	2	2	2	2	1	3	1	2	2	19
114	5	5	5	3	3	4	2	5	5	3	40
115	5	4	5	3	3	5	2	4	3	5	39
116	4	3	4	4	5	4	3	3	4	3	37
117	3	2	3	3	4	2	3	2	3	2	27

118	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	47
119	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
120	4	4	4	4	5	3	3	5	4	3	39
121	5	5	4	4	3	3	3	5	5	5	42
122	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
123	1	2	2	2	2	1	2	1	1	2	16
124	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
125	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	37
126	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
127	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
128	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
129	3	3	3	5	1	2	3	1	1	4	26
130	5	5	5	3	2	4	2	5	4	4	39
131	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
132	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
133	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
134	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	48
135	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
136	5	1	3	4	5	4	4	5	4	3	38
137	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	42
138	5	4	5	4	4	5	4	5	5	3	44
139	5	4	5	3	4	5	3	5	4	5	43
140	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	44
141	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	42
142	5	4	5	4	4	5	4	5	5	3	44
143	5	4	5	3	4	5	3	5	4	5	43
144	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	44

RESPONDEN	Y = Gaya Hidup								TOTAL Y
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	
1	3	3	2	2	3	3	1	3	20
2	3	5	2	5	5	5	5	5	35
3	4	4	5	5	4	5	5	4	36
4	5	3	3	4	2	2	2	2	23
5	3	3	3	3	2	3	3	3	23
6	5	5	5	5	5	5	5	5	40
7	5	5	5	1	3	1	2	2	24
8	5	3	5	4	4	2	3	4	30

50	5	4	4	5	3	4	4	4	33
51	4	5	5	4	3	4	3	4	32
52	4	3	5	1	1	3	3	5	25
53	2	3	3	3	2	3	4	3	23
54	3	2	3	2	3	3	3	3	22
55	3	3	3	3	3	4	4	4	27
56	5	5	5	5	5	3	4	5	37
57	3	2	3	2	3	2	2	2	19
58	5	3	5	3	3	5	3	5	32
59	3	5	4	1	3	4	5	3	28
60	5	3	4	2	2	3	1	5	25
61	5	5	5	1	1	1	1	3	22
62	2	3	3	4	2	3	2	2	21
63	2	2	2	2	2	2	2	2	16
64	5	5	5	5	5	5	5	5	40
65	5	5	5	5	5	5	5	4	39
66	4	3	4	4	3	3	5	4	30
67	4	2	2	2	2	2	3	2	19
68	4	2	3	4	3	3	3	5	27
69	4	3	4	4	4	4	4	4	31
70	4	4	4	4	3	3	4	4	30
71	3	3	2	2	3	3	1	3	20
72	3	5	2	5	5	5	5	5	35
73	4	4	5	5	4	5	5	4	36
74	5	3	3	4	2	2	2	2	23
75	3	3	3	3	2	3	3	3	23
76	5	5	5	5	5	5	5	5	40
77	5	5	5	1	3	1	2	2	24
78	5	3	5	4	4	2	3	4	30
79	4	4	4	5	5	5	4	4	35
80	1	2	2	2	1	2	2	1	13
81	2	2	2	2	2	2	2	2	16
82	4	1	2	2	3	2	2	2	18
83	4	2	2	3	3	3	5	5	27
84	4	4	5	4	3	3	3	4	30
85	4	4	3	4	4	3	3	5	30
86	2	2	2	3	1	2	3	2	17
87	3	3	3	3	3	3	3	3	24
88	2	3	3	4	3	3	3	3	24
89	4	5	4	5	5	4	5	5	37
90	2	2	5	4	2	4	4	2	25

91	5	5	3	5	3	2	5	5	33
92	5	4	5	4	4	4	5	4	35
93	5	5	4	5	3	2	2	4	30
94	3	1	4	1	2	3	3	3	20
95	5	4	5	5	5	5	5	5	39
96	2	3	1	2	2	2	2	2	16
97	2	1	1	3	2	3	1	3	16
98	5	5	4	4	4	5	5	5	37
99	4	5	4	4	4	4	3	4	32
100	4	4	4	4	4	4	4	4	32
101	2	5	2	5	5	5	5	5	34
102	4	4	4	4	3	4	4	3	30
103	5	2	3	2	3	1	1	3	20
104	5	3	4	1	1	1	4	5	24
105	5	3	4	2	1	2	1	3	21
106	5	3	3	3	2	2	2	3	23
107	5	5	5	5	5	4	4	4	37
108	4	2	4	3	4	3	3	4	27
109	5	5	5	1	1	1	1	2	21
110	4	5	5	3	2	2	3	4	28
111	3	3	3	4	3	3	2	4	25
112	5	5	4	2	2	2	3	3	26
113	1	2	3	5	5	3	3	4	26
114	5	3	3	4	3	2	2	5	27
115	5	3	4	4	4	3	3	4	30
116	4	4	3	3	3	4	3	3	27
117	2	3	2	4	4	4	4	4	27
118	4	3	5	4	3	3	3	4	29
119	1	1	1	1	1	1	3	1	10
120	5	4	4	5	3	4	4	4	33
121	4	5	5	4	3	4	3	4	32
122	4	3	5	1	1	3	3	5	25
123	2	3	3	3	2	3	4	3	23
124	3	2	3	2	3	3	3	3	22
125	3	3	3	3	3	4	4	4	27
126	5	5	5	5	5	3	4	5	37
127	3	2	3	2	3	2	2	2	19
128	5	3	5	3	3	5	3	5	32
129	3	5	4	1	3	4	5	3	28
130	5	3	4	2	2	3	1	5	25
131	5	5	5	1	1	1	1	3	22

132	2	3	3	4	2	3	2	2	21
133	2	2	2	2	2	2	2	2	16
134	5	5	5	5	5	5	5	5	40
135	5	5	5	5	5	5	5	4	39
136	4	3	4	4	3	3	5	4	30
137	4	2	2	2	2	2	3	2	19
138	4	2	3	4	3	3	3	5	27
139	4	3	4	4	4	4	4	4	31
140	4	4	4	4	3	3	4	4	30
141	4	2	2	2	2	2	3	2	19
142	4	2	3	4	3	3	3	5	27
143	4	3	4	4	4	4	4	4	31
144	4	4	4	4	3	3	4	4	30



Y.5 Pearson									
Correlation	.219**	.426**	.269**	.756**	1	.704**	.599**	.592**	.801**
Sig. (2-tailed)	.008	.000	.001	.000		.000	.000	.000	.000
N	144	144	144	144	144	144	144	144	144
Y.6 Pearson									
Correlation	.042	.362**	.283**	.644**	.704**	1	.684**	.530**	.743**
Sig. (2-tailed)	.621	.000	.001	.000	.000		.000	.000	.000
N	144	144	144	144	144	144	144	144	144
Y.7 Pearson									
Correlation	.098	.398**	.270**	.560**	.599**	.684**	1	.521**	.725**
Sig. (2-tailed)	.241	.000	.001	.000	.000	.000		.000	.000
N	144	144	144	144	144	144	144	144	144
Y.8 Pearson									
Correlation	.475**	.437**	.404**	.561**	.592**	.530**	.521**	1	.786**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
N	144	144	144	144	144	144	144	144	144
Gay Pearson									
a_Hi Correlation	.544**	.717**	.638**	.765**	.801**	.743**	.725**	.786**	1
dup Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N	144	144	144	144	144	144	144	144	144

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Reliabilitas

Reliability Statistics

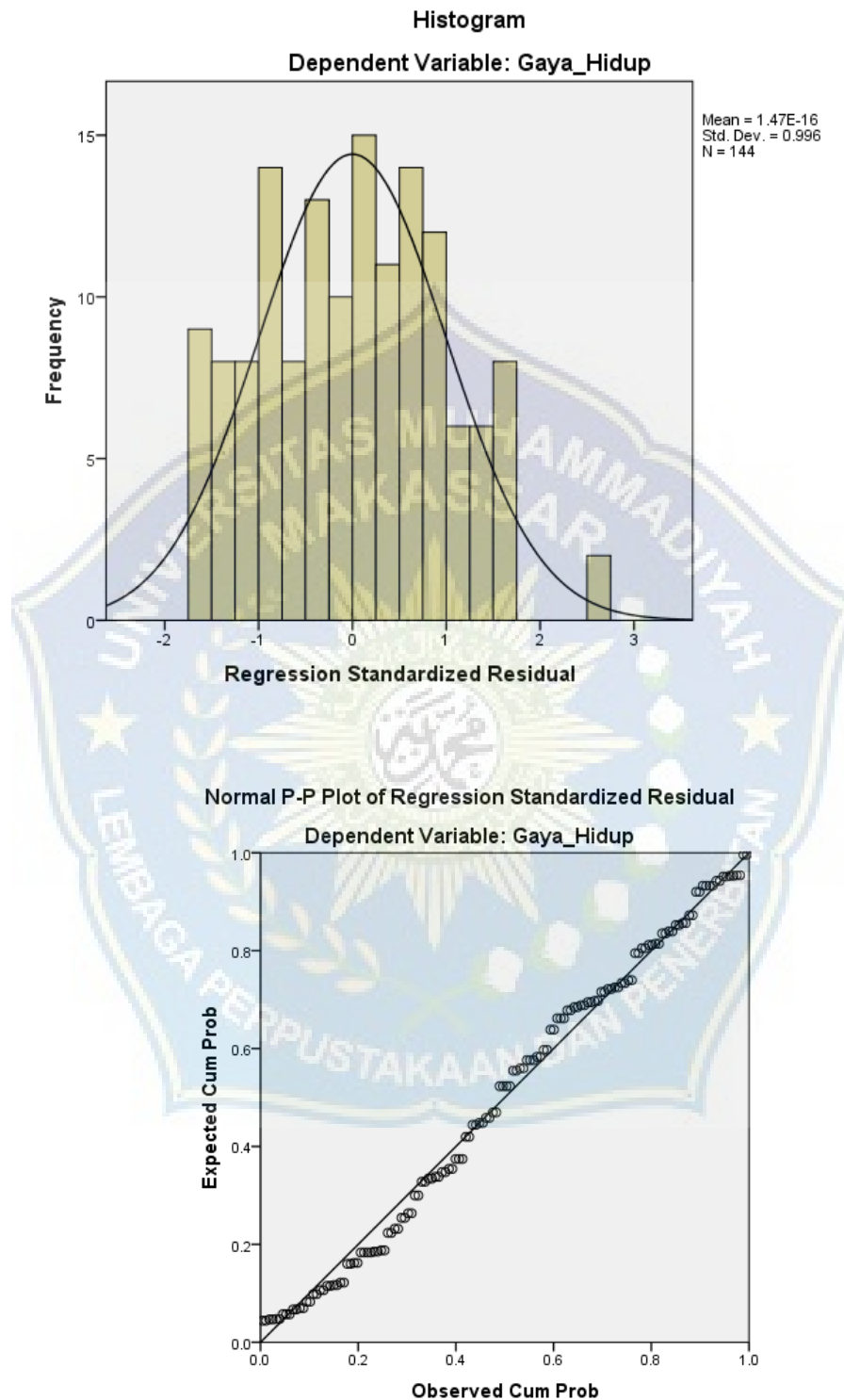
Cronbach's Alpha	N of Items
.967	10

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.863	8



Lampiran 4 Hasil Uji Normalitas



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		144
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	5.83495856
Most Extreme Differences	Absolute	.070
	Positive	.070
	Negative	-.058
Test Statistic		.070
Asymp. Sig. (2-tailed)		.081 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

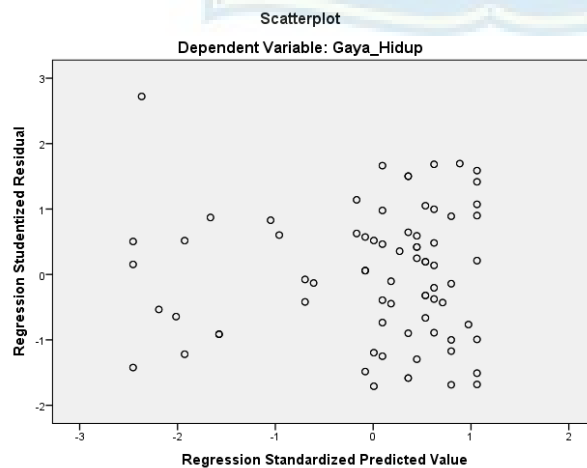
Lampiran 5 Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	14.962	1.704		8.782	0.000		
	Literasi			0.525	7.346	0.000	1.000	1.000
	Keuangan	0.316	0.043					

a. Dependent Variable: Gaya_Hidup

lampiran 6 Hasil Uji Heterokedastisitas



Lampiran 7 Hasil Analisis Regresi Sederhana

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	14.962	1.704		8.782	0.000
	Ltersi_Keungan	0.316	0.043	0.525	7.346	0.000

a. Dependent Variable: Gaya_Hidup

Lampiran 8 Hasil Analisis Uji Hipotesis

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	14.962	1.704		8.782	0.000
	Ltersi_Keungan	0.316	0.043	0.525	7.346	0.000

a. Dependent Variable: Gaya_Hidup

Lampiran 9 Uji Koefisien Determinasi R Square

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	0.525 ^a	0.275	0.270	5.85547

a. Predictors: (Constant), Ltersi_Keungan

Lampiran 10 Dokumentasi Penyebaran Kuesioner





Lampiran 11 Surat Izin Penelitian

1. Surat Permohonan Izin Penelitian



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Nomor : 69/05/A.2-II/I/45/2024 Makassar, 1 Februari 2024

Lamp : -

Hal : Permohonan Izin Penelitian

Kepada Yth.

Ketua LP3M Universitas Muhammadiyah Makassar

Di-

Tempat

Dengan Hormat

Dalam rangka proses penelitian dan penulisan skripsi mahasiswa dibawah ini:

Nama : SITTI SYAHARANA

Stambuk : 105731101120

Jurusan : Akuntansi

Judul Penelitian : PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP GAYA HIDUP MAHASISWA AKUNTANSI GEN-Z UNISMUH MAKASSAR

Dimohon kiranya mahasiswa tersebut dapat diberikan izin untuk melakukan penelitian sesuai tempat mahasiswa tersebut melakukan penelitian

Demikian permohonan kami, atas perhatian dan bantuannya diucapkan terimakasih.

Dekan.



Tembusan:

1. Rektor Unismuh Makassar
2. Arsip

2. Surat Izin Penelitian



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR
 LEMBAGA PENELITIAN PENGEMBANGAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
 Jl. Sultan Alauddin No. 259 Telp.866972 Fax (0411)865588 Makassar 90221 e-mail :lp3m@unismuh.ac.id

Nomor : 3604/05/C.4-VIII/II/1445/2024 05 February 2024 M
 Lamp : 1 (satu) Rangkap Proposal 24 Rajab 1445
 Hal : Permohonan Izin Penelitian

Kepada Yth,
 Ketua Prodi Akuntansi
 Universitas Muhamamdiyah Makassar
 di -
 Makassar

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Berdasarkan surat Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar, nomor: 69/05/A.2-II/I/45/2024 tanggal 1 Februari 2024, menerangkan bahwa mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : **SITTI SYAHARANA**
 No. Stambuk : **10573 1101120**
 Fakultas : **Fakultas Ekonomi dan Bisnis**
 Jurusan : **Akuntansi**
 Pekerjaan : **Mahasiswa**

Bermaksud melaksanakan penelitian/pengumpulan data dalam rangka penulisan Skripsi dengan judul :

"PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP GAYA HIDUP MAHASISWA AKUNTANSI GEN-Z UNISMUH MAKASSAR"

Yang akan dilaksanakan dari tanggal 15 Februari 2024 s/d 15 April 2024.

Sehubungan dengan maksud di atas, kiranya Mahasiswa tersebut diberikan izin untuk melakukan penelitian sesuai ketentuan yang berlaku.
 Demikian, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan Jazakumullahu khaeran

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Ketua LP3M,



Arief Muhsin, M.Pd
NBM 1127761

02-24

3. Balasan Surat Penelitian

 **UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR**
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Nomor : 290/05/A-2-II/1/45/2024
Lamp : -
Hal : **Balasan Penelitian**

Sehubungan dengan surat dari Lembaga Penelitian Pengembangan dan Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Muhammadiyah Makassar, Nomor: 69/05/A.2-II/1/45/2024, hal: Permohonan Izin Penelitian tertanggal 06 Februari 2024, maka Pimpinan Program Studi Akuntansi dengan ini menerangkan nama mahasiswa di bawah ini:

Nama : Sitti Syaharana
NIM : 105731101120
Jurusan : Akuntansi

Benar telah mengadakan penelitian pada Mahasiswa Akuntansi pada tanggal 15 Februari s/d 15 April 2024 guna melengkapi data pada penyusunan Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa Akuntansi Gen Z Unismuh Makassar”**

Demikian surat keterangan diperbuat untuk dapat dipergunakan seperlunya.

Makassar, 06 Februari 2024
Ketua Prodi Akuntansi

Mira, SE., M.Ak., Ak
NBM: 1286 844



Jl. Sultan Alauddin No.259 Telp. 0411-866972 Fax. 0411-865588 Telp 085230309264 Makassar 90221
Gedung Menara Iqra Lantai 7 Kampus Universitas Muhammadiyah Makassar – Sulawesi Selatan

Lampiran 12 Validasi Data


UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PUSAT VALIDASI DATA
Jl. Sultan Alauddin 259 Makassar, Gedung Iqbal II, E-mail: pvd@fb@unimuh.ac.id

LEMBAR KONTROL VALIDASI
PENELITIAN KUANTITATIF

NAMA MAHASISWA	SITTI SYAHARANA			
NIM	105731101120			
PROGRAM STUDI	AKUNTANSI			
JUDUL SKRIPSI	PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP GAYA HIDUP MAHASISWA AKUNTANSI GEN-Z UNISMUH MAKASSAR			
NAMA PEMBIMBING 1	Dr.Muryani Arsal, SE.,M.M.,Ak.,CA			
NAMA PEMBIMBING 2	Hasanuddin,SE.,M.Si.			
NAMA VALIDATOR	ASRIANI HASAN,SE.,M.SC.			
No	Dokumen	Tanggal Revisi	Uraian Perbaikan/saran	Paraf*
1	Instrumen Pengumpulan data (data primer)	26/03/24	OK (Data Menggunakan Kuisisioner)	
2	Sumber data (data sekunder)	26/03/24	Menggunakan Data Primer	
3	Raw data/Tabulasi data (data primer)	26/03/24	OK (File yang dikumpulkan berupa data Excel)	
4	Hasil Statistik deskriptif	26/03/24	OK	
5	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	26/03/24	OK	
6	Hasil Uji Asumsi Statistik	26/03/24	- Tambahkan Uji Asumsi Statistik/ Uji Prasyarat Untuk menggunakan Regresi Linier Sederhana (Seperti Uji Normalitas, Uji Heteroskedastisitas, Uji Linieritas, dan Uji Asumsi Lainnya)	
7	Hasil Analisis Data/Uji Hipotesis	26/03/24	- Harap Revisi Hasil Analisis/Uji Hipotesis seperti Uji Analisis Regresi Linier Sederhana, Uji T, Uji Koefisien Determinasi (Angka dituliskan secara lengkap)	
8	Hasil interpretasi data	26/03/24	OK	
9	Dokumentasi	26/03/24	OK	

*Harap validator memberi paraf ketika sudah selesai dan diteliti
**Catatan : Hasil validasi ini diteliti untuk menghidupkan kembali. Namun catatan untuk perbaikan wajib diteliti sebelum ujian Skripsi.

Lampiran 13 Surat Keterangan Bebas Plagiat



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR
UPT PERPUSTAKAAN DAN PENERBITAN
Alamat kantor: Jl. Sultan Alauddin NO.259 Makassar 90221 Tlp. (0411) 866972,881593, Fax. (0411) 865588

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIAT

UPT Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar,
Menerangkan bahwa mahasiswa yang tersebut namanya di bawah ini:

Nama : Sitti Syaharana
Nim : 105731101120
Program Studi : Akuntansi

No	Bab	Nilai	Ambang Batas
1	Bab 1	9 %	10 %
2	Bab 2	20 %	25 %
3	Bab 3	10 %	10 %
4	Bab 4	10 %	10 %
5	Bab 5	0 %	5 %

Dinyatakan telah lulus cek plagiat yang diadakan oleh UPT- Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar Menggunakan Aplikasi Turnitin.

Demikian surat keterangan ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan seperlunya.

Makassar, 06 April 2024
Mengetahui,
Kepala UPT Perpustakaan dan Penerbitan,



Nuzulita, S.Hum., M.I.P.
NIM 1064 591

Jl. Sultan Alauddin no 259 makassar 90222
Telepon (0411)866972,881 593,fax (0411)865 588
Website: www.library.unismuh.ac.id
E-mail : perpustakaan@unismuh.ac.id

BAB I Sitti Syaharana 105731101120

by TahapTutup

Submission date: 06-Apr-2024 08:37AM (UTC+0700)

Submission ID: 2341245265

File name: BAB_I_Sitti_Syaharana_1.docx (20.3K)

Word count: 851

Character count: 5807

BAB I Sitti Syaharana 105731101120

ORIGINALITY

9%



10%

4%

7%

SIMILARITY INTERNET SOURCES

PUBLICATIONS

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	digilibadmin.unismuh.ac.id Internet Source	3%
2	Submitted to Universitas Jambi Student Paper	2%
3	repository.usd.ac.id Internet Source	2%
4	www.sonora.id Internet Source	2%

Exclude quotes Off
Exclude bibliography Off

Exclude matches < 2%

BAB II Sitti Syaharana
105731101120
by TahapTutup

Submission date: 06-Apr-2024 08:38AM (UTC+0700)

Submission ID: 2341245783

File name: BAB_II_Sitti_Syahrana_1.docx (37,06K)

Word count: 1811

Character count: 12736



10 etheses.uin-malang.ac.id
Internet Source

2%

Exclude quotes Off

Exclude matches < 2%

Exclude bibliography Off



BAB III Sitti Syaharana

105731101120

by TahapTutup

Submission date: 06-Apr-2024 08:38AM (UTC+0700)

Submission ID: 2341246296

File name: BAB_III_Sitti_Syahrana_1.docx (21.97K)

Word count: 1432

Character count: 9151

BAB III Sitti Syaharana 105731101120

ORIGINALITY REPORT

10%

SIMILARITY INDEX



7%

turnitin

13%

PUBLICATIONS

12%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	ejournal.unikama.ac.id Internet Source	2%
2	www.coursehero.com Internet Source	2%
3	Pingkan Septa Aulia, Suwandi Suwandi. "Pengaruh Good Corporate Governance dan Profitabilitas Terhadap Financial Distress", Journal of Culture Accounting and Auditing, 2023 Publication	2%
4	ocs.unud.ac.id Internet Source	2%
5	Submitted to Universitas Negeri Malang Student Paper	2%
6	perpustakaan.pancabudi.ac.id Internet Source	2%


Exclude quotes

Off

Exclude matches

< 2%

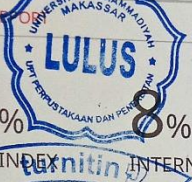
BAB IV Sitti Syaharana 105731101120 *by TahapTutup*



Submission date: 06-Apr-2024 08:39AM (UTC+0700)
Submission ID: 2341246876
File name: BAB_IV_Sitti_Syaharana_1.docx (54.15K)
Word count: 2453
Character count: 15411

BAB IV Sitti Syaharana 105731101120

ORIGINALITY REPORT



10 % SIMILARITY INDEX

8 % INTERNET SOURCES

5 % PUBLICATIONS

6 % STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	archive.org Internet Source	4%
2	Submitted to Ajou University Graduate School Student Paper	3%
3	repository.unbari.ac.id Internet Source	2%
4	Submitted to Universitas Pelita Harapan Student Paper	2%

Exclude quotes Off Exclude matches < 2%

Exclude bibliography Off

BAB V Sitti Syaharana

105731101120

by TahapTutup

Submission date: 06-Apr-2024 08:40AM (UTC+0700)

Submission ID: 2341247484

File name: BAB_V_Sitti_Syahrana_1.docx (14,04K)

Word count: 121

Character count: 844

AB V Siti Syaharana 105731101120

ORIGINALITY REPORT

0%

SIMILARITY INDEX



0%

INTERNET SOURCES

0%

PUBLICATIONS

0%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES



Exclude quotes Off
Exclude bibliography Off

Exclude matches < 2%

Lampiran 14 Validasi Abstrak



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PUSAT VALIDASI DATA
 Jl. Sultan Alauddin 259 Makassar, Gedung Iqra It. 8 | e-mail: pvd.feb@unismuh.ac.id

LEMBAR KONTROL VALIDASI
ABSTRAK

NAMA MAHASISWA	Sitti Syaharana			
NIM	105731101120			
PROGRAM STUDI	Akuntansi			
JUDUL SKRIPSI	Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa Akuntansi Gen-Z Unismuh Makassar			
NAMA PEMBIMBING 1	Dr. Muryani Aرسال, S.E, MM, AK, CA			
NAMA PEMBIMBING 2	Hasanuddin, S.E, M.Si			
NAMA VALIDATOR	M. Hidayat, S.E, MM			
No	Dokumen	Tanggal Revisi/Acc	Uraian Perbaikan/saran	Paraf*
1	Abstrak	25 April 2024 26 April 2024	1. Penulisan *terlampir pada catatan dapat dilihat dengan cara, <i>open word->review->show markup</i> ACC	

*Harap validator memberi paraf ketika koreksi telah disetujui

Lampiran 15 Biografi Penulis



Sitti Syaharana lahir di Sero, pada tanggal 16 Mei 2001 dari pasangan Bapak Hasanuddin Daeng Beta dan Ibu Hasbiah Daeng Ngintang. Peneliti merupakan anak pertama dari empat bersaudara. Peneliti sekarang bertempat di Jalan Abd Kadir Dg Suro, Kel. Samata, Kec. Somba Opu, Kab. Gowa, Provinsi Sulawesi Selatan.

Pendidikan yang ditempuh peneliti yaitu SD Negeri Samata lulus pada tahun 2013, SMP Negeri 3 Sungguminasa lulus tahun 2016, SMKN 3 Gowa lulus pada tahun 2019, mengikuti program S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi Kampus Universitas Muhammadiyah Makassar sampai sekarang. Sampai dengan penulisan skripsi ini peneliti masih terdaftar sebagai mahasiswa Program S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi Kampus Universitas Muhammadiyah Makassar.