

## ABSTRAK

**Nadia Aprilia Rahman, Komunikasi Pemasaran (Studi Kasus Pada *Eleven Wedding Organizer*)** (dibimbing oleh Dian Muhtadiah Hamna dan Arni)

Komunikasi Pemasaran *Wedding Organizer* adalah suatu jasa yang memberikan pelayanan jasa pengorganisasian segala aktifitas yang berkaitan dengan kebutuhan dalam suatu pernikahan. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh banyaknya masyarakat yang menggunakan wedding organizer dalam menyelenggarakan pernikahan. suatu layanan dalam suatu perusahaan merupakan salah satu bentuk strategi perbaikan pemasaran dalam memajukan suatu perusahaan dan menjadikan layanan yang ditawarkan agar lebih menarik. Tipe penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sumber data primer dan sumber data sekunder dengan jumlah informan sebanyak 4 orang. Teknik pengumpulan data dengan menggunakan observasi, wawancara dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Eleven Wedding Organizer* menyajikan informasi yang terinci dan relevan mengenai layanan pernikahan mereka. Konsep Layanan digunakan untuk mengevaluasi pengalaman pelanggan dan upaya yang dilakukan oleh perusahaan untuk memenuhi harapan konsumen. Pembahasan mengenai Pembelian mencakup strategi harga, kebijakan pembayaran, dan faktor-faktor lain *Advertising* dieksplorasi untuk melihat bagaimana pesan-pesan pemasaran disampaikan kepada konsumen potensial, sementara *Sponsorship Kreatif* membahas keterlibatan *Eleven WO* dalam kegiatan-kegiatan pemberdayaan merek.

**Kata Kunci :** Strategi, Pemasaran, *Wedding Organizer*