

ABSTRAK

Nirwana, Eksistensi Sinjai Info Sebagai Media Informasi di Kabupaten Sinjai (Dibimbing oleh Syukri, Sos.,M.Si dan Dian Muhtadia Hamna, S.IP., M.I.Kom

Media informasi dan komunikasi merupakan platform yang digunakan untuk menyebarkan informasi dan memfasilitasi komunikasi antara individu, kelompok dan organisasi. Tujuannya adalah untuk menyampaikan informasi kepada masyarakat secara luas dan efektif. Sinjai Info sebagai salah satu media informasi yang hadir di Kabupaten Sinjai menjadi salah satu jembatan untuk mengakses informasi terkini yang terjadi di Kabupaten Sinjai. Namun tidak dapat dipungkiri bahwa Sinjai Info perlu menjaga Eksistensinya sebagai media informasi yang di akses oleh masyarakat di era globalisasi saat ini yang menghadirkan banyaknya persaingan media. Tipe penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan melakukan observasi dan wawancara yang mendalam. Sumber data pada penelitian ini yaitu data sekunder dan teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi dan wawancara yang mendalam terhadap tiga informan dalam penelitian.

Hasil penelitian menunjukkan Sinjai Info dalam mempertahankan eksistensinya sebagai media informasi lokal di Kabupaten Sinjai menunjukkan komitmen yang kuat untuk menjaga eksistensinya dengan memprioritaskan kecepatan akses dan akurasi informasi. Mereka fokus pada penentuan isu-isu lokal yang relevan dan penting bagi masyarakat Sinjai, serta menggunakan strategi repetisi berita untuk mempertahankan ketertarikan pembaca. Evaluasi berkelanjutan terhadap kualitas konten dan respon terhadap masukan pembaca juga menjadi bagian integral dari strategi Sinjai Info. Namun, Sinjai Info juga menghadapi beberapa tantangan, terutama terkait dengan keterbatasan dana dan sumber daya manusia. Meskipun demikian, Sinjai Info menunjukkan komitmen untuk mengatasi hambatan ini dengan meningkatkan pengembangan SDM dan memperbaiki infrastruktur teknologi mereka. Sinjai Info berhasil mempertahankan eksistensinya sebagai media informasi yang relevan di Kabupaten Sinjai melalui strategi pemberitaan yang efektif dan komitmen terhadap perbaikan terus-menerus.

Kata Kunci : Strategi, Eksistensi, Media Informasi dan Komunikasi