

SKRIPSI

**EKSISTENSI SINJAI INFO SEBAGAI MEDIA INFORMASI
DI KABUPATEN SINJAI**



Oleh :

NIRWANA

Nomor Induk Mahasiswa : 105651105020

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR**

2024

SKRIPSI

**EKSISTENSI SINJAI INFO SEBAGAI MEDIA INFORMASI
DI KABUPATEN SINJAI**

Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan satu studi dan memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)



Disusun dan Diajukan Oleh :

NIRWANA

Nomor Induk Mahasiswa : 105651105020

Kepada

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR**

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Eksistensi Sinjai Info Sebagai Media

Informasi Di Kabupaten Sinjai

Nama Mahasiswa : Nirwana

Nomor Induk Mahasiswa : 105651105020

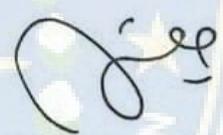
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyetujui:

Pembimbing I

Pembimbing II


Dr. Syukri, S.Sos., M.Si


Dian Muhtadiah Hamna, S.IP, M.I.Kom

Mengetahui :

Dekan

Ketua Program Studi


Dr. H. Ihyani Malik, S.Sos., M.Si

NBM : 730 727


Dr. Syukri, S.Sos., M.Si

NBM : 923 568

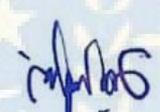
HALAMAN PENERIMAAN TIM

Telah diterima oleh Tim Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Makassar berdasarkan Surat Keputusan Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Makassar Nomor 0242/FSP/A.4-II/II/45/2024 sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi dan memperoleh gelar sarjana (S.I.Kom) dalam Program Studi Ilmu Komunikasi yang dilaksanakan di Makassar pada hari Selasa tanggal 27 Februari tahun 2024.

Mengetahui,

Ketua

Sekretaris


Dr. Hj. Ihyani Malik, S.Sos., M.Si

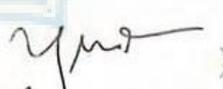
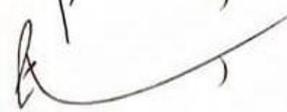
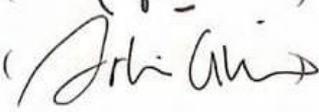
NBM . 730 727


Dr. Andi Luhur Prianto, S.IP., M.Si

NBM . 923 368

Tim Penguji :

1. Dr. Muhammad Yahya, M.Si
2. Dr. Syukri, S.Sos., M.Si
3. Dian Muhtadiah Hamna, S.IP., M.I.Kom
4. Arni, S.Kom., M.I.Kom

()
()
()
()

HALAMAN PERNYATAAN

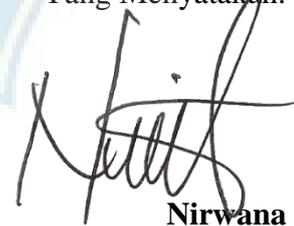
Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : Nirwana
Nomor Induk Mahasiswa : 105651105020
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa benar skripsi penelitian ini adalah karya saya sendiri dan bukan hasil plagiat dari sumber lain. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar akademik dan pemerian sanksi lainnya sesuai aturan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Makassar.

Makassar, 24 Februari 2024

Yang Menyatakan.



Nirwana

ABSTRAK

Nirwana, Eksistensi Sinjai Info Sebagai Media Informasi di Kabupaten Sinjai (Dibimbing oleh Syukri, Sos.,M.Si dan Dian Muhtadia Hamna, S.IP., M.I.Kom

Media informasi dan komunikasi merupakan platform yang digunakan untuk menyebarkan informasi dan memfasilitasi komunikasi antara individu, kelompok dan organisasi. Tujuannya adalah untuk menyampaikan informasi kepada masyarakat secara luas dan efektif. Sinjai Info sebagai salah satu media informasi yang hadir di Kabupaten Sinjai menjadi salah satu jembatan untuk mengakses informasi terkini yang terjadi di Kabupaten Sinjai. Namun tidak dapat dipungkiri bahwa Sinjai Info perlu menjaga Eksistensinya sebagai media informasi yang di akses oleh masyarakat di era globalisasi saat ini yang menghadirkan banyaknya persaingan media. Tipe penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan melakukan observasi dan wawancara yang mendalam. Sumber data pada penelitian ini yaitu data sekunder dan teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi dan wawancara yang mendalam terhadap tiga informan dalam penelitian.

Hasil penelitian menunjukkan Sinjai Info dalam mempertahankan eksistensinya sebagai media informasi lokal di Kabupaten Sinjai menunjukkan komitmen yang kuat untuk menjaga eksistensinya dengan memprioritaskan kecepatan akses dan akurasi informasi. Mereka fokus pada penentuan isu-isu lokal yang relevan dan penting bagi masyarakat Sinjai, serta menggunakan strategi repetisi berita untuk mempertahankan ketertarikan pembaca. Evaluasi berkelanjutan terhadap kualitas konten dan respon terhadap masukan pembaca juga menjadi bagian integral dari strategi Sinjai Info. Namun, Sinjai Info juga menghadapi beberapa tantangan, terutama terkait dengan keterbatasan dana dan sumber daya manusia. Meskipun demikian, Sinjai Info menunjukkan komitmen untuk mengatasi hambatan ini dengan meningkatkan pengembangan SDM dan memperbaiki infrastruktur teknologi mereka. Sinjai Info berhasil mempertahankan eksistensinya sebagai media informasi yang relevan di Kabupaten Sinjai melalui strategi pemberitaan yang efektif dan komitmen terhadap perbaikan terus-menerus.

Kata Kunci : Strategi, Eksistensi, Media Informasi dan Komunikasi

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, kekuatan dan karunia-Nya kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Eksistensi Sinjai Info Sebagai Media Informasi di Kabupaten Sinjai”. Tak lupa juga Shalawat dan Salam semoga selalu tercurahkan kepada baginda Rasulullah SAW, sosok yang menjadi suri tauladan bagi umat manusia di muka bumi ini dan semoga kebahagiaan selalu tercurahkan kepada keluarga, sahabat dan umatnya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan, dan nasehat dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan terima kasih setulus-tulusnya kepada :

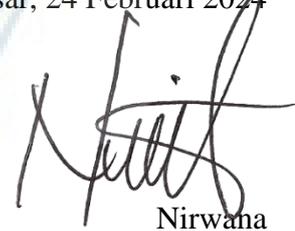
1. Bapak Dr. Syukri, S.Sos., M.Si selaku pembimbing I dan Ibu Dian Muhtadia Hamna, S.IP., M.I.Kom selaku pembimbing II yang senantiasa meluangkan waktunya untuk membimbing penulis secara intensif, mengoreksi naskah skripsi serta mendorong agar penulis dapat menyelesaikan studi dengan cepat.
2. Bapak Dr. Syukri, S.Sos., M.Si selaku Dosen Pengganti Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan kepada penulis mulai dari awal perkuliahan berlangsung.
3. Ibu Hj. Ihyani Malik, S. Sos., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Makassar.

4. Bapak Dr.Syukri, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Makassar.
5. Segenap Dosen dan Tata Usaha Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Makassar.
6. Untuk orang tua penulis, bapak Nistang dan ibu Muliati yang tiada hentinya memberikan doa, semangat dan motivasi kepada penulis. Orangtua yang selalu mengusahakan yang terbaik untuk penulis, yang merawat dengan penuh kasih sayang dan kesabaran telah mendidik penulis hingga dapat menempuh pendidikan yang layak.
7. Adik penulis yang tercinta, Andyka dan Abdul Hafiz yang terus memberikan support kepada penulis.
8. Keluarga besar Soi'Bali yang turut selalu memberikan doa yang terbaik dan dukungan penuh terhadap penulis dalam menempuh pendidikan.
9. Teruntuk Rusdiana dan Nur Faisah, sahabat penulis yang senantiasa kebersamai, memberikan semangat dan dorongan kepada penulis.
10. Seluruh Informan yang telah membantu penulis dalam mengumpulkan informasi dalam penelitian ini ada kak Zainal Abidin Ridwan, Kak Agusman, dan Nurfadillah.
11. Kepada keluarga besar HUMANIKOM, terkhusus kepada teman-teman penulis yaitu Ira Riswana, Muh. Zulfikar, M. Aswin, Muh. Fiqri dan Muh. Arief Askar yang selalu kebersamai penulis selama menempuh pendidikan di perantauan.

12. Kak A. Nurwahyuni terimakasih atas arahan, dorongan dan motivasi kepada penulis untuk penyelesaian studi yang banyak membantu penulis.
13. Teman-teman mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Angkatan 2020, khususnya Nadia Aprilia Rahman terimakasih atas segala bantuan dan kerjasamanya.
14. Semua pihak yang telah membantu penulis yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini jauh dari sempurna, semoga Allah Swr. memberikan balasan yang berlipat ganda kepada semua pihak yang membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Akhir kata penulis mengharapkan kiranya skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada para pembaca. Oleh karena itu, penulis mengharapkan umpan balik dan saran konstruktif dari para pembaca. Terakhir, penulis berharap agar tujuan pembuatan skripsi ini tercapai sesuai harapan.

Makassar, 24 Februari 2024



Nirwana

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
A. Penelitian Terdahulu	11
B. Konsep dan Teori	13
C. Kerangka Pikir	34
D. Fokus Penelitian	34
E. Deskripsi Fokus.....	35
BAB III METODE PENELITIAN	36
A. Waktu Dan Lokasi Penelitian.....	36
B. Jenis dan Tipe Penelitian.....	36
C. Informan	36
D. Teknik Pengumpulan Data.....	37
E. Teknik Analisis Data.....	38

F. Keabsahan Data.....	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	41
A. Deskripsi Lokasi Penelitian	41
B. Hasil Penelitian	48
C. Hasil Pembahasan	72
BAB V PENUTUP.....	84
A. Kesimpulan	84
B. Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN.....	1
BIODATA PENELITI	16



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 3.1 Informan Penelitian.....	37
Tabel 4.1 Jumlah Pengikut Sinjai Info.....	45
Tabel 4.1 Struktur Redaksi Sinjai Info	46..



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir Penelitian.....	38
Gambar 4.1 Logo Sinjai Info	43
Gambar 4.2 Program Berita Sinjai Info.....	47
Gambar 4.4 Proses Repetisi Berita di Sinjai Info.....	59
Gambar 4.10 Jangkauan berita Sinjai Info.....	66



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Teknologi terus berkembang dan mempengaruhi seluruh aspek kehidupan manusia. Digitalisasi modern yang bermunculan tidak dapat terbendung lagi, manusia tidak dapat menahan hadirnya teknologi dan digitalisasi yang mengalami perkembangan setiap saat. Teknologi hadir sebagai sarana yang dapat memudahkan segala bentuk pekerjaan manusia dalam kehidupan sehari-hari. Salah satu bentuk dari perkembangan teknologi saat ini adalah hadirnya Media Informasi dan Komunikasi.

Media informasi dan komunikasi adalah sarana atau platform yang digunakan untuk menyebarkan informasi dan memfasilitasi komunikasi antara individu, kelompok, atau organisasi. Media adalah perantara dan komunikasi antara dua pihak, atau media seperti surat kabar, majalah, radio, televisi, film, spanduk dan poster. (Ii & Pustaka, 2002)

Tujuan dari media informasi dan komunikasi adalah untuk menyampaikan informasi kepada masyarakat secara luas dan efektif, serta memfasilitasi pertukaran pesan dan interaksi antarindividu atau kelompok. Media ini berperan dalam menyediakan berita, informasi, hiburan, dan pendidikan kepada publik. Saat ini manusia dapat mengakses berbagai informasi pada berbagai platform media yang disediakan baik melalui portal media online dan media sosial.

Eksistensi di definisikan sebagai suatu keberadaan. Keberadaan akan adanya pengaruh atas ada atau tidak adanya kita. Eksistensi sebagai bentuk pengakuan yang “diberikan” orang lain kepada kita, dengan adanya respon dari orang lain membuktikan bahwa keberadaan kita diakui. Masalah keperluan akan nilai eksistensi ini sangat penting, karena ini merupakan pembuktian akan hasil kerja atau performa di dalam suatu lingkungan (Sjafirah & Prasanti, 2016). Eksistensi Media berarti peran media dalam menjaga keberadaan dan pengakuan dari khalayak.

Portal Media Online adalah sebuah website atau platform yang menyediakan berbagai jenis konten berita, informasi, hiburan, dan layanan lainnya secara online. Dikutip dari Agung Kurniawan, media online diartikan sebagai sebuah bentuk media yang berbasis pada jaringan telekomunikasi dan multimedia (komputer dan internet)(Khatimah, 2018).

Portal ini bertujuan untuk mengumpulkan dan menyajikan berbagai informasi yang relevan dan terkini kepada pengguna internet. Portal media online telah menjadi sumber informasi utama bagi banyak orang di era digital ini. Namun, pengguna perlu melihat secara kritis sumber informasi yang mereka konsumsi dan memverifikasi keakuratan dan keandalannya untuk menghindari penyebaran berita palsu atau konten yang tidak dapat dipercaya.

Media online berperan dalam memegang tanggung jawab terhadap perkembangan media baru pada pers di Indonesia. Tanggungjawab tersebut beriringan dengan perkembangan media pers saat ini. (Kencana et

al., 2021). Berita adalah informasi tentang sesuatu yang sedang terjadi yang di biasanya dinformasikan melalui media cetak, di radio, dan Internet atau dari mulut ke mulut kepada kalayaak. Pengumpulan informasi berita dikerjakan oleh seorang Wartawan. (Mutmainnah, 2016)

Saat ini terjadi persaingan pada berbagai portal media akibat dari konvergensi media yang terjadi di era digitalisasi. Dengan konvergensi portal media online, pengguna memiliki akses yang lebih mudah dan terpadu ke berbagai bentuk konten media dalam satu platform. Persaingan dalam industri portal media online juga sangat tinggi. Inovasi perlu dilakukan untuk mengembangkan kiprah media dalam menyampaikan informasi dan berita. (Suarez, 2015)

Banyak portal media online bersaing untuk menarik pengunjung, menciptakan konten yang menarik, dan menjaga keterlibatan pengguna. Inovasi, kualitas konten, dan pengalaman pengguna yang baik menjadi faktor penting dalam persaingan ini. Menteri Komunikasi dan Informatika Rudiantara memperkirakan saat ini terdapat 43.000 portal online di Indonesia yang tersebar diberbagai daerah. (Rudiantara, 2018)

Di daerah Kabupaten Sinjai, Sulawesi Selatan salah satu sumber media informasi yang digunakan oleh masyarakat dalam mengakses informasi terkini adalah pada Portal Media Online Sinjai Info. Kabupaten Sinjai merupakan bagian dari 24 Kabupaten Kota di Provinsi Sulawesi Selatan yang terletak di wilayah pesisir timur dengan jarak kurang lebih 223 km dari pusat kota Makassar yang merupakan Ibu Kota Provinsi

Sulawesi Selatan dan memiliki penduduk sebanyak 259.478 jiwa berdasarkan sensus penduduk tahun 2020..

Sinjai Info merupakan salah satu dari portal media online di Kabupaten Sinjai sebagai penyedia informasi yang menyajikan berita-berita aktual yang terjadi di wilayah Kabupaten Sinjai. Dalam penyajiannya Sinjai Info selalu mengupayakan untuk selalu update dan cepat dalam memberikan informasi baik melalui portal media online di akun www.Sinjai.info dan di media sosial seperti di Instagram @Sinjaiinfo_news dengan jumlah pengikut mencapai 17.7 Ribu pengikut, serta laman Facebook Sinjai Info dengan pengikut sebanyak 13 ribu dan 12 ribu suka.

Penyajian informasi berita melalui media online dianggap sebagai sarana yang tepat dalam memberikan informasi saat ini, hal ini dikarenakan seluruh aktivitas kehidupan manusia hampir dihabiskan dalam kegiatan bermedia. Namun dengan kemudahan dalam penyediaan sarana publikasi media informasi inilah yang menjadikan Portal Media Online seperti Sinjai Info perlu mempertahankan eksistensi yang dimiliki.

Dengan kemudahan dan kecepatan mekanisme media online saat ini, Al-Qur'an memiliki pandangan tentang bagaimana menyikapi setiap berita yang disajikan dalam dunia digital saat ini.

Firman Allah SWT. dalam Q.S. Al-Hujurat (49) : 6

يٰۤاٰهْلَ الْاٰمِنَةِ قَوْمًا مُّصِيبُوْا اَنْ تَتَّبِعُوْا يَدَبَٓٔ قٰسٍۭۙ جَآءَكُمْ اِنْ اٰمَنُوْا الَّذِيْنَ اٰتٰهَا بِا
تٰدِيْمِيْنَ فَعَلَيْكُمْ مَا عَلٰى قٰصِيْحُوْا

Artinya : “Wahai orang-orang yang beriman jika seseorang fasik datang kepadamu membawa suatu berita, maka telitilah kekurangannya, agar kamu tidak mencelakakan suatu kaum karena kebodohan (kecerobohan) yang akhirnya kamu menyesali perbuatanmu itu”.

Ayat ini menyerukan umat Islam untuk memverifikasi kebenaran informasi sebelum menyebarkannya. Hal ini sangat relevan dengan situasi media online saat ini, di mana berita sering kali tersebar dengan cepat tanpa verifikasi yang memadai, dan dapat menyebabkan kesalahpahaman, konflik, atau kebingungan di antara masyarakat.

Dalam konteks berita di media online, seringkali terjadi penyebaran berita palsu atau informasi yang tidak diverifikasi dengan baik, yang dapat menimbulkan kerusuhan, konflik sosial, atau bahkan pembodohan massa. Oleh karena itu, ajaran Surah Al-Hujurat ayat 49 mengingatkan umat Islam (dan secara luas, seluruh masyarakat) untuk menjadi bijak dalam menyebarkan informasi dan untuk selalu memverifikasi kebenaran informasi sebelum menyebarkannya. Hal ini menekankan pentingnya kehati-hatian dan kebijaksanaan dalam berbagi informasi, terutama di era di mana media online dapat dengan mudah menyebarluaskan informasi tanpa batas.

Berdasarkan Penelitian terdahulu dari Kuswanto, 2020 portal Media Metro Jambi yang mengalami konvergensi dapat mempertahankan eksistensinya dengan cara pendistribusian berita yang dilakukan dengan

cepat sehingga informasi yang disampaikan dinilai kredibel oleh masyarakat. Penyampaian informasi yang dilakukan secara interaktif mampu memperluas jaringan pembaca, tentu hal ini akan membangun kepercayaan dari khalayak masyarakat untuk mengakses informasi melalui Metro Jambi. Selain itu pada penelitian ini menjelaskan mengenai strategi pemberitaan yang dilakukan oleh Metro Jambi yakni mulai dari perencanaan atau *planning*, *organizing*, *actuating*, *controlling* dalam menjaga dan memperthanakan eksistensi perusahaan medianya. Kemudian dalam menghadapi perkembangan di era media online strategi Metro Jambi sebagaimana yang disampaikan oleh Noveldi, Redaksi Eksekutif Metro Jambi dilakukan dengan mengenali *competitive* keuntungan yang dapat dimulai dari identitas metro jambi itu sendiri, memperluas jejaring wartawan yang dapat bekerja dimana saja sehingga perolehan informasi lebih luas, *personal branding* yang dapat dibangun oleh wartawan Metro Jambi, dan yang terakhir adalah penentuan target sasaran kepada siapa informasi akan disampaikan.

Sementara itu Hariani, 2018 dalam penelitiannya mengenai Eksistensi Media Kampus Washila Onlie Sebagai Media Informasi bagi mahasiswa jurnalistik menjelaskan mengapa media online ini dapat menjadi sumber informasi sehingga eksistensinya dapat terkiprah dikalangan mahasiswa. Berdasarkan penelitian tersebut di temukan data bahwa mahasiswa tertarik menjadikan Media Kampus Washila Online karena media ini mampu memberikan informasi secara cepat, *up date*, faktual dan

mampu menarik minat pembaca sehingga tidak bosan untuk membuka kembali berita yang telah beralu, selain itu dalam gaya penulisan berita dalam media ini yang dianggap baik dan benar sehingga mampu dijadikan referensi atau acuan bagi mahasiswa jurnalistik dalam perkuliahan khususnya pada penulisan berita. Washilah Online megupayakan memberikan informasi yang benar adanya atau factual tanpa ada isu-isu yang sifatnya tidak benar atau bohong sehingga berita yang disajikan mampu dipertanggungjawabkan kepada pembaca. Dan pada strategi khusus yakni penyajian berita yang berfokus pada informasi seputar kampus menjadikan media banyak dikunjungi oleh kalangan mahasiswa.

Dari startegi tersebut dapat diterapkan pada Media Online Sinjai Info dalam mempertahankan eksistensinya. Sinjai Info berperan sebagai sumber informasi lokal di kabupaten Sinjai, yang menyediakan berita dan informasi cepat bagi masyarakat Sinjai. Sinjai Info menyajikan informasi tentang peristiwa lokal, ekonomi dan bisnis, budaya, aktivitas sosial, dan berita lain yang berhubungan dengan masyarakat setempat. Sinjai Info berfokus pada pemberitaan di wilayah kabupaten Sinjai yang pada posisi ini menjadikannya media yang unggul dan dapat memberikan informasi yang kredibel terhadap pembaca.

Pada proses pemberitaan di Portal Media Sinjai Info menyajikan Rubrik berita yang sesuai dengan kebutuhan informasi masyarakat, dimana pada akun tersebut telah terpilah beberapa rubric tema berita yang digolongkan sesuai dengan jenisnya masing-masing sehingga

memudahkan masyarakat ataupun pembaca ketika ingin memperoleh informasi pada laman portal Sinjai Info yakni di <https://Sinjai.info/>. Sejauh ini portal Media Sinjai Info berkontribusi dalam menyediakan informasi kepada masyarakat Sinjai. Dan Berkontribusi dalam memberdayakan masyarakat dengan memberikan informasi yang relevan dan bermanfaat dengan memberikan warga akses informasi yang diperlukan.

Di kabupaten Sinjai terdapat beberapa portal media yang juga memiliki perkembangan yang pesat dalam menyediakan informasi kepada masyarakat snjai. Seperti Sinjaikab.go.id yang merupakan media online pemerintah kabupaten Sinjai dan @sosmed.Sinjai yang menjadi media informasi melalui media sosial.

Media berlomba-lomba mencari cara untuk menarik minat para pembaca untuk terus mengunjungi situs media online yang akan bertahan dan mempertahankan eksistensi yang dimiliki oleh media tersebut. Dan tujuan utama dari persaingan media adalah untuk mencari profit atau keuntungan dari media (Riandi, 2019). Persaingan yang terjadi Antara portal Sinjai Info, Sinjaikab.go.id dan Sosmed Sinjai dilihat dari media yang digunakan, sehingga memberikan dampak terhadap perkembangan media yang secara target khalayak ditentukan dari kemudahan mengakses media yang digunakan.

Dengan adanya persaingan media ini, maka diperlukan manajemen strategi pada portal Sinjai Info untuk mempertahankan eksistensinya yang harus merancang manajemen strategi redaksi yang digunakan baik dari

pemuatan isu, pemberitaan, proses dalam penyajian berita, headline yang digunakan, serta penggunaan fitur foto dalam berita yang dapat menarik perhatian khalayak.

Berdasarkan uraian mengenai persaingan media di wilayah Kabupaten Sinjai penulis tertarik untuk mengkaji dan meneliti salah satu portal Media Online yakni Sinjai Info dengan judul skripsi **“Eksistensi Sinjai Info sebagai media Informasi di Kabupaten Sinjai”**



B. Rumusan Masalah

Berdasarkan pemaparan latar belakang diatas maka dirumuskan masalah dalam penelitian ini yaitu :

1. Bagaimana Strategi dalam mempertahankan eksistensi Sinjai Info sebagai media informasi di Kabupaten Sinjai?
2. Apa penghambat dalam mempertahankan eksistensi Sinjai Info sebagai media informasi di Kabupaten Sinjai?

C. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui Strategi dalam Mempertahankan Eksistensi Sinjai Info sebagai Media Informasi di Kabupaten Sinjai.
2. Untuk mengetahui faktor pendukung dan penghambat dalam mempertahankan eksistensi Sinjai Info sebagai media informasi di Kabupaten Sinjai

D. Manfaat Penelitian

1. Secara akademis, penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat serta memperkaya bahan penelitian dan sumber baca khususnya tentang Strategi Media dalam mempertahankan eksistensi untuk penelitian selanjutnya.
2. Secara teoritis, penelitian ini diharapkan dapat memberikan contoh dan wawasan ilmu pengetahuan serta preferensi mengenai Strategi Media dalam mempertahankan eksistensi.
3. Secara praktis, penelitian ini dapat menjadi bahan masukan dan evaluasi bagi media dalam mempertahankan eksistensi.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

A. Penelitian Terdahulu

Penelitian terdahulu yang digunakan peneliti sebagai dasar dalam penyusunan proposal penelitian ini tujuannya untuk mengetahui hasil penelitian yang telah dilakukan sebelumnya juga sebagai pembandingan dan gambaran yang dapat mendukung kegiatan penelitian berikutnya yang sejenis.

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu

No	Nama dan Judul Penelitian	Metode Penelitian	Hasil Penelitian dan Perbedaan Penelitian Terdahulu
1.	Corry Novrica AP Sinaga, Strategi Komunikasi radio komunitas USUKOM FM dalam mempertahankan eksistensinya	Deskriptif Kualitatif	<p>Agar radio komunitas dapat menjaga keberlanjutan sebagai sumber kehidupan, penting untuk melakukan pembacaan yang rinci mulai dari apa yang diinginkan hingga hal-hal yang tidak disukai oleh pendengar. Isi siaran radio komunitas sebaiknya tidak hanya monoton dalam menyajikan informasi semata, tetapi pada saat ini lebih cenderung mengedepankan hiburan yang berisi esensi, yang diselingi dengan informasi. Hiburan tersebut dapat berupa musik atau bentuk hiburan lainnya yang dapat digunakan sebagai alat untuk menarik perhatian pendengar.</p> <p>Adapun letak perbedaan dari penelitian yang akan saya lakukan terletak pada teori yang digunakan. Dimana penelitian ini menggunakan teori manajemen radio sebagai acuan sedangkan penelitian saya</p>

			menggunkan teori penggunaan media Uses And Grativication.
2.	Hariani. Eksistensi Media Kampus Washilah Online Sebagai Sumber Informasi Mahasiswa Jurnalistik Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Uin Alauddin Makassar	Kualitatif	<p>UKM Lima Washilah berperan sebagai media yang memberikan informasi dan mengedepankan kepentingan dan kebutuhan mahasiswa. Media ini menyajikan berita dan informasi yang berguna bagi mahasiswa dari berbagai jurusan, termasuk jurusan Jurnalistik. Berita-berita yang disajikan meliputi informasi mengenai kegiatan mahasiswa, berita seputar kampus, berita hiburan, dan topik-topik lainnya yang relevan.</p> <p>Penelitian pada Washilah online sebagai sumber informasi mahasiswa Jurnalistik angkatan 2014 Universitas Islam Negeri (UIN) Alauddin Makassar berbeda dengan focus penelitian proposal ini yang menjadikan masyarakat Sinjai sebagai penerima informasi pada media Sinjai info.</p>
3.	Kuswanto, Eksistensi Surat Kabar Di Era Media Online (Studi Surat Kabar Metro Jambi)	Metode penelitian menggunakan Penelitian Kualitatif dengan metode pendekatan Deskriptif	<p>Penelitian menunjukkan bahwa Majalah Metro Jambi masih memiliki keberadaan yang penting di era media online. Terutama di daerah-daerah yang masih memiliki keterbatasan akses internet, banyak profesional berita lebih memilih membaca koran daripada media online. Selain itu, harga koran yang terjangkau juga menjadi faktor yang menarik bagi berbagai kalangan. Faktor-faktor ekonomi, teknologi, dan sosial budaya juga berperan penting dalam hal ini. Banyak orang</p>

		<p>Indonesia cenderung memilih membaca koran karena dianggap lebih mudah. Mereka juga merasa mendapatkan berita yang lebih detail dengan lebih mudah dan tanpa kesulitan yang biasa terjadi dalam penggunaan media digital.</p> <p>Perbedaan penelitian ini dengan penelitian yang akan saya lakukan terletak pada teori yang digunakan dalam menganalisis eksistensi media.</p>
--	--	--

B. Konsep dan Teori

A. Media Komunikasi

Media komunikasi berupa saluran atau sarana yang digunakan dalam menyampaikan pesan dan informasi oleh pengirim dan penerima. Media komunikasi mencakup berbagai bentuk dan platform, baik dalam bentuk cetak maupun digital, yang digunakan untuk mengirim, menerima, dan berbagi pesan dengan audiens yang lebih luas. Ini termasuk media massa seperti surat kabar, majalah, televisi, radio, serta media digital seperti situs web, blog, media sosial, dan platform pesan instan.

McLuhan berpendapat bahwa media komunikasi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap bagaimana pesan disampaikan dan diterima. Menurutnya, media itu sendiri memiliki kekuatan untuk membentuk persepsi dan pemahaman kita tentang dunia (Catur, 2020).

1) Media Massa

Media massa adalah istilah untuk menggambarkan saluran komunikasi yang digunakan untuk menyampaikan pesan kepada khalayak yang luas. Media massa mencakup berbagai bentuk media seperti surat kabar, majalah, televisi, radio, dan media digital seperti situs web, blog, media sosial, dan platform streaming.

Tujuan utama media massa adalah menyampaikan informasi, berita, hiburan, dan konten lainnya kepada khalayak yang lebih besar. Media massa memiliki kemampuan untuk mencapai audiens yang luas dan mempengaruhi persepsi, opini, dan perilaku masyarakat.

Media massa berperan sebagai perantara antara pengirim pesan (seperti wartawan, produser, atau pembuat konten) dan penerima pesan (audiens). Mereka mengumpulkan, mengolah, dan menyajikan informasi serta mempengaruhi cara kita memahami dunia di sekitar kita.

Media massa menjadi sumber kekuatan, alat control, manajemen dan sebagai inovasi didalam masyarakat yang di jadikan pengganti kekuatan dan sumber daya lainnya (Prasetyo, 2020).

2) Efek Media

Konsep efek media membahas dampak dan pengaruh media terhadap individu, masyarakat, dan budaya. Efek media dapat mencakup perubahan sikap, perilaku, persepsi, pengetahuan, dan nilai-nilai yang dipengaruhi oleh paparan terhadap media.

Efek media mengacu pada pengaruh dan dampak yang dihasilkan oleh media massa terhadap persepsi, sikap, dan perilaku individu dan masyarakat. Efek media dapat bersifat positif maupun negatif, dan dapat terjadi dalam berbagai aspek kehidupan.

- a) Efek Informasi: Media massa memiliki kemampuan untuk menyebarkan informasi secara luas dan cepat. Mereka dapat mempengaruhi pengetahuan dan pemahaman individu tentang berbagai topik, termasuk isu-isu sosial, politik, dan lingkungan.
- b) Efek Opini dan Sikap: Media massa dapat mempengaruhi pembentukan opini dan sikap individu terhadap berbagai isu. Paparan yang berulang terhadap pesan atau narasi tertentu dalam media dapat membentuk persepsi dan keyakinan individu. Media juga dapat mempengaruhi pandangan politik, penilaian moral, dan sikap terhadap kelompok sosial tertentu.
- c) Efek Perilaku Konsumsi: Media massa memiliki peran yang signifikan dalam mempengaruhi perilaku konsumsi. Melalui iklan dan promosi produk, media dapat membentuk keinginan dan preferensi konsumen, serta mempengaruhi keputusan pembelian.
- d) Efek Emosi: Media massa dapat mempengaruhi emosi individu. Konten media yang mengandung cerita, gambar, atau suara yang emosional dapat memicu respons emosional seperti kegembiraan, sedih, takut, atau marah. Efek emosi ini dapat

mempengaruhi mood, persepsi, dan reaksi individu terhadap informasi yang disajikan.

B. Manajemen Media Online

a. Pengertian Manajemen Media

Media online telah membawa banyak keuntungan dan kemudahan bagi pengguna untuk mengakses informasi dan sebagai referensi untuk memilih media dalam alat yang mereka miliki saat ini. Ini juga dapat membantu menggabungkan berbagai platform informasi sehingga menjadi lebih mudah (Syarif et al., 2023).

Manajemen media adalah proses merencanakan, mengelola, dan mengawasi berbagai aspek yang terkait dengan penggunaan media dalam mencapai tujuan tertentu. Manajemen, sering disebut juga dengan pengelolaan atau tatalaksana, merupakan suatu rangkaian proses yang mencakup perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, pengkoordinasian, dan pengendalian (Nadin et al., 2019). Ini melibatkan berbagai tindakan yang dilakukan untuk mengoptimalkan penggunaan media dalam konteks organisasi, perusahaan, atau tujuan pribadi. Manajemen media mencakup berbagai platform media, termasuk media cetak, media elektronik, dan media digital. Tujuan utamanya adalah untuk memastikan pesan atau konten yang disampaikan melalui media mencapai audiens dengan efektif dan efisien.

Berikut adalah komponen utama dari manajemen media:

1. Perencanaan Media: Ini melibatkan pemilihan platform dan saluran media yang paling sesuai untuk tujuan pemasaran atau komunikasi tertentu.
2. Pembuatan Konten: Membuat konten yang sesuai dengan platform media yang dipilih. Ini bisa mencakup penulisan artikel, pengambilan foto, produksi video, dan lainnya. Konten harus relevan dengan audiens dan tujuan yang ingin dicapai.
3. Distribusi Konten: Menentukan cara terbaik untuk mendistribusikan konten ke audiens target. Pemberian ruang iklan, penjadwalan siaran, atau membagikan konten di media sosial dan platform digital lainnya.
4. Pengukuran dan Analisis: Melacak dan menganalisis kinerja kampanye media untuk memahami seberapa efektif pesan mencapai audiens dan apakah tujuan telah tercapai.
5. Optimasi: Berdasarkan hasil analisis, melakukan perubahan dan penyesuaian dalam strategi media untuk meningkatkan kinerja kampanye.
6. Koordinasi Tim: Manajemen media sering melibatkan kolaborasi antara berbagai anggota tim, seperti penulis, desainer, pemasar, dan lainnya. Koordinasi yang baik diperlukan untuk memastikan semua aspek kampanye berjalan lancar.

7. Pengelolaan Anggaran: Membuat dan mengelola anggaran yang sesuai untuk kampanye media. Pembuatan alokasi dana untuk iklan, produksi konten, dan berbagai biaya terkait lainnya.
8. Krisis dan Manajemen Reputasi: Memiliki rencana untuk mengatasi krisis atau situasi yang mungkin muncul yang dapat mempengaruhi reputasi perusahaan atau organisasi di media. Respons yang cepat dan bijaksana penting dalam mengelola situasi seperti ini.

Manajemen media menggabungkan elemen strategis dan taktis untuk mencapai tujuan komunikasi dan pemasaran yang ditetapkan. Dengan perubahan cepat dalam teknologi dan perilaku konsumen, manajemen media terus berkembang untuk tetap relevan dan efektif dalam mencapai audiens target.

b. Teori Agenda Setting

Teori Agenda Setting merupakan sebuah konsep penting dalam ilmu komunikasi massa yang pertama kali diusulkan pada awal 1970-an oleh Max McCombs dan Donald Shaw. Teori tersebut mengakui bahwa dalam beberapa masalah, media memiliki dampak dan pengaruh pada audiensnya. Menurut Max McCombs dalam teori ini Media massa mampu memindahkan fokus berita mereka ke dalam perhatian publik. McCombs dan Shaw juga menjelaskan bahwa media bisa memengaruhi pandangan orang tentang kepentingan suatu hal berdasarkan apa yang mereka laporkan, sehingga kita cenderung

menganggap penting apa yang ditekankan oleh media. Agenda Setting muncul untuk menggambarkan suatu kejadian yang telah diketahui dan diteliti oleh McCombs dan Shaw (Morissas,2015:494) pada masa pemilu saat itu.

Sebagai peneliti awal dalam eksperimen ini, Maxwell McComb dan Donald L Shaw kemudian muncul sebagai figur sentral dalam teori tersebut. Empat tahun setelah penelitian mereka (1968-1972), mereka akhirnya mengumumkan hasil penelitian mereka kepada masyarakat luas, memperkuat gagasan mereka, hingga akhirnya mereka setuju untuk menyebut teori tersebut sebagai teori agenda setting.

Prinsip dasar dari teori Agenda Setting adalah bahwa ketika media memberikan penekanan pada suatu peristiwa, media memengaruhi publik untuk menganggap peristiwa tersebut sebagai penting. Dengan kata lain, apa yang dianggap penting oleh media juga dianggap penting oleh publik. Menurut Wasis Sarjono dalam bukunya "Komunikasi Penyuluhan Pembangunan" (2017), teori Agenda Setting mengasumsikan bahwa media memiliki pengaruh yang sangat kuat, terutama karena asumsi tersebut berkaitan dengan pembelajaran daripada mengubah sikap dan pendapat (Wasis, 2017). Dalam teori Agenda Setting, terdapat dua asumsi dasar:

1. Jurnalisme dan media massa tidak sekadar mencerminkan realitas, melainkan melakukan penyaringan dan pembentukan isu-isu tertentu.

2. Media massa menyajikan berbagai topik, namun menempatkan penekanan khusus pada beberapa di antaranya. Hal ini memberikan ruang bagi audiens untuk menilai dan menentukan mana topik yang dianggap lebih penting dibandingkan yang lain.

Teori agenda setting oleh Maxwell McCombs dan Donald Shaw ini berhasil dibuktikan secara realitas dan empiris (Satrivi & Purnama, 2021). Keduanya mengatakan bahwa dalam menjalankan teori ini perlu melalui beberapa tahap.

1. Penentuan Isu

Media melakukan eksplorasi untuk menemukan topik yang mungkin menarik perhatian publik saat isu tersebut diangkat. Pengambilan keputusan dalam penentuan isu pemberitaan adalah proses kompleks yang melibatkan evaluasi dan pertimbangan multidimensi. Keputusan ini dapat mempengaruhi agenda publik dan membentuk persepsi masyarakat terhadap berbagai isu. Hal ini melibatkan pengamatan media terhadap situasi di lapangan, di mana mereka menyadari adanya fenomena yang sedang berlangsung dan dianggap penting untuk disampaikan kepada publik

2. Repetisi Berita

Repetisi berita merujuk pada pengulangan atau pengulangan informasi yang sama atau serupa dalam pemberitaan media. Fenomena ini umumnya terjadi ketika suatu berita atau isu tertentu mendapatkan cakupan yang berulang kali dalam suatu periode waktu tertentu. Pada tahap ini, media lebih menitikberatkan pada penyajian informasi yang dianggap krusial bagi publik, dengan tujuan agar masyarakat dapat menyadari keberadaan isu tersebut.

3. Evaluasi dan Respon Publik

Teori Agenda Setting menyatakan bahwa media memiliki kekuatan untuk menonjolkan dan mengarahkan perhatian masyarakat terhadap isu-isu tertentu. Evaluasi dan respons publik menjadi indikator penting dalam menilai sejauh mana media berhasil dalam menetapkan agenda publik, karena isu-isu yang mendapatkan respons positif atau negatif dapat mencerminkan pengaruh media dalam membentuk pikiran dan persepsi masyarakat.

C. Eksistensi

Eksistensi didefinisikan sebagai sesuatu yang ada, memiliki aktualisasi dan segala sesuatu yang dialami sehingga sesuatu itu dianggap ada, eksistensi juga dianggap sebagai kesempurnaan (Suarez, 2015).

Dasar kata "eksistensi" berasal dari kata dasar "eksis". "Eksis" berasal dari bahasa Latin "exsistere", yang terdiri dari dua elemen: "ex" yang berarti "dari" atau "keluar" dan "sistere" yang berarti "menempatkan"

atau "berdiri". Secara harfiah, "eksis" berarti "ada" atau "berada di tempat tertentu".

Ketika kata dasar "eksis" diberi awalan "e-" yang berfungsi untuk membentuk kata benda, maka terbentuklah kata "eksistensi". Kata ini mengacu pada keadaan atau keberadaan sesuatu, terutama dalam konteks keberadaan atau kehadiran suatu entitas, konsep, atau fenomena dalam dunia nyata atau dalam kesadaran individu.

Dalam konteks media atau komunikasi, eksistensi media dapat merujuk pada keberadaan, peran, dan pengaruh media dalam masyarakat. Eksistensi media menggambarkan bagaimana media hadir dan memainkan peran penting dalam menyampaikan informasi, menghibur, mempengaruhi opini publik, dan membentuk interaksi sosial dalam masyarakat.

Menurut Abidin Zaenal eksistensi adalah sebuah proses yang dinamis. Ini sesuai dengan asal kata eksistensi itu sendiri, yakni *existere*, yang artinya keluar dari, melampaui atau mengatasi. Jadi eksistensi tidak bersifat kaku dan terhenti, melainkan lentur atau kenyal dan mengalami perkembangan atau sebaliknya kemunduran, tergantung pada kemampuan dalam mengaktualisasikan potensi-potensinya (Abidin, 2007).

Konsep eksistensi dalam kehidupan sosial manusia adalah pemahaman dan kesadaran individu tentang keberadaannya di dunia ini. Ini mencakup persepsi individu tentang dirinya sendiri, identitas, tujuan hidup, nilai-nilai, dan peran dalam masyarakat (Afifah, I., & Sopiany, 2017).

Pada saat ini, eksistensi media sangat kuat dan signifikan dalam kehidupan sosial manusia. Berikut adalah beberapa ciri eksistensi media saat ini:

- a) **Perkembangan Teknologi:** Kemajuan teknologi, terutama di bidang digital dan internet, telah memberikan dorongan besar pada eksistensi media saat ini. Internet memungkinkan akses cepat dan global ke berbagai bentuk media, seperti situs web berita, platform media sosial, dan layanan streaming. Hal ini telah mengubah cara masyarakat mengonsumsi dan berinteraksi dengan media.
- b) **Peran sebagai Sumber Utama Informasi:** Media saat ini menjadi salah satu sumber utama informasi bagi banyak orang. Situs web berita, portal berita, dan jejaring sosial menjadi tempat di mana individu mendapatkan berita terkini, laporan, dan informasi tentang topik yang mereka minati. Eksistensi media sebagai sumber informasi telah mengubah cara orang mencari dan memperoleh berita dan pengetahuan.
- c) **Penyebaran Cepat dan Viral:** Dalam era media sosial, konten dapat dengan cepat menyebar secara viral di seluruh dunia. Berita, video, foto, dan meme dapat dengan mudah dibagikan, dikomentari, dan disebarluaskan melalui platform seperti Facebook, Twitter, Instagram, dan YouTube. Eksistensi media saat ini memungkinkan penyebaran informasi yang sangat cepat dan mencapai audiens yang lebih luas.

- d) Partisipasi dan Interaksi: Eksistensi media saat ini juga melibatkan partisipasi aktif dan interaksi dari pengguna. Platform media sosial memberikan kesempatan bagi individu untuk berbagi pendapat, memberikan tanggapan, dan berinteraksi dengan konten media dan pengguna lainnya. Media saat ini telah mengubah paradigma dari konsumen pasif menjadi kontributor aktif dalam menciptakan, membagikan, dan membahas konten.
- e) Pengaruh dalam Kehidupan Sosial dan Politik: Media saat ini memiliki pengaruh besar dalam kehidupan sosial dan politik. Keterlibatan media dalam pemberitaan, opini, dan kampanye dapat mempengaruhi persepsi dan sikap masyarakat terhadap isu-isu penting. Media sosial juga telah menjadi platform untuk menyuarakan aspirasi politik, memobilisasi gerakan sosial, dan mempengaruhi kebijakan publik.

Namun, eksistensi media saat ini juga menghadapi tantangan dan masalah. Penyebaran informasi palsu (hoaks), privasi online, kecanduan media, dan ketidakseimbangan dalam representasi dan akses informasi adalah beberapa isu yang terkait dengan eksistensi media saat ini. Penting untuk mengembangkan literasi media yang kuat, memeriksa kebenaran informasi, dan menggunakan media dengan bijak untuk mendapatkan manfaat dari eksistensi media saat ini.

D. Konvergensi

Henry Jenknis memberikan definisi konvergensi sebagai proses penyatuan yang terjadi secara terus menerus (Dudi, 2018). Konvergensi

mempengaruhi seluruh aspek kehidupan terutama dalam perkembangan teknologi terutama pada perubahan media konvensional menjadi media digital. Konvergensi media dapat dipahami sebagai pergeseran dan penyatuan yang berkelanjutan antara berbagai bentuk media. Perubahan ini mencakup adopsi teknologi baru, penggabungan perusahaan dan industri, serta perubahan dalam cara konten diproduksi, didistribusikan, dan dikonsumsi oleh pengguna.

Dengan demikian, konvergensi media tidak hanya mencerminkan perubahan yang terjadi pada suatu titik waktu tertentu, tetapi juga menggambarkan fenomena yang terus bergerak dan berkembang seiring berjalannya waktu. Ini menunjukkan bahwa konvergensi media merupakan proses dinamis yang terus berlanjut seiring dengan kemajuan teknologi dan perubahan dalam perilaku konsumen serta industri media.

Konsep media konvergensi mencerminkan perpaduan antara berbagai bentuk media, seperti teks, gambar, suara, dan video, yang diintegrasikan dalam satu platform. Ini termasuk konvergensi media tradisional dan digital, yang memungkinkan akses lintas media dan pengalaman pengguna yang lebih kaya.

Konvergensi media telah mengubah lanskap industri media. Perusahaan media tradisional harus beradaptasi dengan perubahan teknologi dan perilaku konsumen yang semakin digital. Industri media juga menyaksikan masuknya pemain baru dari industri teknologi, seperti

platform streaming dan layanan konten digital, yang telah mengubah cara konten diproduksi, didistribusikan, dan dikonsumsi.

Konvergensi pada portal media mengacu pada proses penyatuan atau integrasi berbagai jenis media dalam satu platform atau portal digital. Portal media adalah situs web atau aplikasi yang menyediakan akses terpadu ke berbagai konten media, seperti berita, artikel, video, audio, dan interaktif. Dalam konteks konvergensi pada portal media, berbagai bentuk media tradisional, seperti surat kabar, majalah, radio, dan televisi, dapat ditemukan dan diakses secara bersamaan melalui satu portal digital. Ini berarti bahwa pengguna dapat mengakses berbagai jenis konten media dari berbagai sumber dalam satu tempat.

Konvergensi pada portal media juga melibatkan penggabungan format media yang berbeda, seperti teks, gambar, audio, dan video, dalam satu halaman atau antarmuka yang dapat diakses. Pengguna dapat membaca artikel, menonton video berita, mendengarkan siaran radio, dan mengakses konten lainnya dalam satu portal media. McLuhan mengatakan bahwa konvergensi media mengubah cara kita memandang dan memahami dunia. Ia menekankan pentingnya media sebagai bentuk pesan yang membentuk pemikiran dan budaya manusia (Dudi, 2018).

Dalam praktiknya, konvergensi pada portal media memungkinkan pengguna untuk memiliki pengalaman yang lebih terpadu dan komprehensif dalam mengonsumsi konten media. Mereka dapat memilih dari berbagai jenis media, mengakses konten secara real-time, dan

berpartisipasi dalam interaksi dan berbagi melalui platform sosial yang terintegrasi. Selain itu, konvergensi pada portal media juga memberikan peluang bagi perusahaan media untuk mencapai audiens yang lebih luas dan menggabungkan model bisnis yang berbeda, seperti iklan digital, berlangganan, atau konten berbayar, dalam satu platform yang terpadu.

Namun, konvergensi pada portal media juga menimbulkan tantangan, seperti memastikan keberagaman dan kualitas konten, menjaga kepercayaan publik, mengelola data pengguna dengan bijaksana, dan menghadapi persaingan dengan platform digital besar lainnya. Secara keseluruhan, konvergensi pada portal media mencerminkan transformasi industri media yang terus berlangsung, di mana batas antara media tradisional dan media digital semakin kabur, dan pengguna dapat mengakses dan berinteraksi dengan berbagai jenis konten melalui satu platform yang terpadu.

E. Media Sosial

Media sosial merujuk pada platform online yang memungkinkan pengguna untuk berinteraksi, berbagi konten, dan membangun jaringan sosial. Konsep media sosial mencakup fitur-fitur seperti berbagi pesan, foto, video, komentar, suka, dan berpartisipasi dalam diskusi online.

Danah Boyd seorang ahli sosiolog menganggap bahwa media sosial sebagai sarana penting dalam membentuk identitas sosial dan interaksi antarindividu. Ia menekankan pentingnya koneksi sosial, pertukaran informasi, dan partisipasi dalam komunitas online. Salah satu

aspek yang menarik dari media sosial adalah jumlah besar data sosial yang dihasilkan oleh pengguna. Data ini mencakup informasi tentang preferensi, perilaku, interaksi, dan banyak lagi. Data sosial ini dapat digunakan untuk memahami karakteristik individu, kelompok, dan komunitas yang menggunakan media sosial (Suratnoaji & Yuli, n.d.).

Media sosial memungkinkan berita dapat disampaikan dengan cepat kepada pengguna. Informasi dapat dengan mudah diakses oleh pengguna secara instan, tanpa batasan geografis. Hal ini memungkinkan berita dapat menyebar dengan cepat ke audiens yang lebih luas.

Penggunaan media sosial telah mengalami pertumbuhan yang signifikan dalam beberapa tahun terakhir. Media sosial adalah platform online yang memungkinkan pengguna untuk berinteraksi, berbagi konten, dan terhubung dengan orang lain melalui berbagai bentuk media seperti teks, gambar, dan video. Berikut adalah beberapa aspek tentang penggunaan media sosial:

- 1) Komunikasi dan Interaksi: Media sosial menyediakan sarana untuk berkomunikasi dengan orang lain, baik secara pribadi maupun dalam kelompok atau komunitas. Pengguna dapat berbagi pesan, foto, dan video, serta berkomentar atau memberi tanggapan terhadap postingan orang lain. Ini memungkinkan terjalinnya hubungan sosial yang lebih luas dan memperluas jaringan pertemanan.
- 2) Berbagi Informasi dan Konten: Media sosial memungkinkan pengguna untuk berbagi informasi, berita terkini, artikel, blog, dan konten-konten

lainnya dengan cepat kepada orang lain. Hal ini memungkinkan penyebaran informasi yang luas dalam waktu singkat.

- 3) Ekspresi Diri dan Kreativitas: Media sosial memberikan kesempatan bagi individu untuk mengekspresikan diri mereka, mengungkapkan pendapat, dan berbagi karya kreatif mereka. Pengguna dapat membuat postingan, vlog, membagikan foto, dan video yang mencerminkan minat dan kehidupan mereka.
- 4) Pemasaran dan Promosi: Banyak bisnis dan organisasi memanfaatkan media sosial sebagai alat pemasaran dan promosi. Mereka dapat membangun kehadiran online, membagikan konten promosi, dan berinteraksi dengan pelanggan potensial.
- 5) Berita dan Aktivisme: Media sosial juga berperan dalam menyebarkan berita, isu sosial, dan gerakan aktivisme. Pengguna dapat dengan cepat membagikan informasi tentang kejadian penting, kampanye, atau peristiwa sosial, serta berpartisipasi dalam diskusi online yang berkaitan.

Namun, penggunaan media sosial juga memiliki beberapa risiko dan dampak negatif. Konten yang tidak akurat atau palsu dapat dengan mudah menyebar, privasi pengguna dapat terancam, dan terjadi risiko adiksi atau penyalahgunaan media sosial. Penting untuk menggunakan media sosial dengan bijak, menjaga privasi pribadi, dan memverifikasi kebenaran informasi sebelum membagikannya.

Sebagaimana dikemukakan oleh beberapa tokoh terkenal, seperti Sherry Turkle, seorang profesor psikologi di Massachusetts Institute of Technology (MIT), "Penggunaan media sosial dapat memberikan manfaat besar dalam hal menghubungkan orang-orang dan memperluas wawasan kita. Namun, kita juga perlu mengenali batas-batas dan mengambil langkah-langkah untuk melindungi diri kita dari dampak negatif yang mungkin timbul, seperti kecanduan atau kehilangan interaksi sosial yang nyata."

Media sosial memungkinkan pengguna untuk mengakses berita dan informasi terkini secara cepat. Banyak organisasi berita, stasiun TV, surat kabar, dan jurnalis memiliki kehadiran di platform media sosial seperti Twitter, Facebook, dan Instagram, di mana mereka membagikan artikel, laporan berita, dan pembaruan langsung. Ini memungkinkan pengguna untuk mendapatkan informasi terbaru tentang peristiwa dan isu-isu yang sedang berlangsung.

Media sosial memberikan kesempatan bagi individu biasa untuk menjadi wartawan warga atau "citizen journalist". Pengguna dapat langsung membagikan foto, video, dan laporan tentang peristiwa yang mereka alami atau saksikan. Ini dapat memperluas cakupan berita dan memberikan perspektif yang berbeda dari sudut pandang yang mungkin tidak terwakili dalam media tradisional.

F. Portal

Sebuah portal adalah sebuah situs web yang dirancang untuk menyediakan akses yang terorganisir dan terpadu ke berbagai jenis informasi, layanan, dan sumber daya online. Portal berfungsi sebagai titik pintu atau gerbang bagi pengguna untuk mengakses berbagai konten dan layanan yang relevan dalam satu lokasi yang terpusat. Bill Gates, pendiri Microsoft, telah lama berbicara tentang peran portal media dalam mengorganisir dan menyajikan informasi. Dia telah menyampaikan pandangan tentang bagaimana portal media dapat memfasilitasi akses yang mudah dan terorganisir ke berbagai jenis konten dan layanan online.

Gates percaya bahwa portal media dapat menjadi alat yang kuat dalam membantu pengguna menavigasi dan mengelola informasi yang ada di internet. Dalam pandangannya, ia menggambarkan portal media sebagai pintu gerbang yang mengarahkan pengguna ke berbagai sumber informasi yang relevan, menyediakan kemudahan akses, dan membantu mereka dalam menemukan apa yang mereka cari.

Berikut adalah beberapa informasi tentang portal:

a) Tujuan dan Fungsi

Tujuan utama dari portal adalah menyediakan pengguna dengan akses yang mudah dan terpusat ke berbagai informasi dan layanan yang dibutuhkan. Portal dapat mencakup berbagai topik, seperti berita, cuaca, olahraga, keuangan, hiburan, dan banyak lagi. Selain itu, portal juga dapat menyediakan akses ke layanan seperti email, pencarian, perbankan online, dan jejaring sosial.

b) Organisasi dan Tata Letak

Portal biasanya dirancang dengan tata letak yang terorganisir dan intuitif, menggunakan navigasi yang jelas dan kategori yang terstruktur. Hal ini memungkinkan pengguna untuk dengan mudah menemukan informasi yang mereka cari atau mengakses layanan yang mereka butuhkan. Banyak portal juga memiliki kotak pencarian yang memungkinkan pengguna untuk mencari informasi atau konten yang spesifik.

c) Personalisasi

Beberapa portal juga menyediakan fitur personalisasi di mana pengguna dapat menyesuaikan tampilan atau konten yang ditampilkan sesuai dengan preferensi mereka sendiri. Misalnya, pengguna dapat memilih kategori berita favorit mereka, menambahkan widget cuaca lokal, atau menyusun daftar berita yang diinginkan.

d) Integrasi dan Agregasi

Portal seringkali mengintegrasikan dan mengagregasi konten dari berbagai sumber, baik itu dari situs web internal maupun eksternal. Ini memungkinkan pengguna untuk mendapatkan akses ke berbagai sumber informasi dan layanan tanpa harus beralih antara situs-situs yang berbeda.

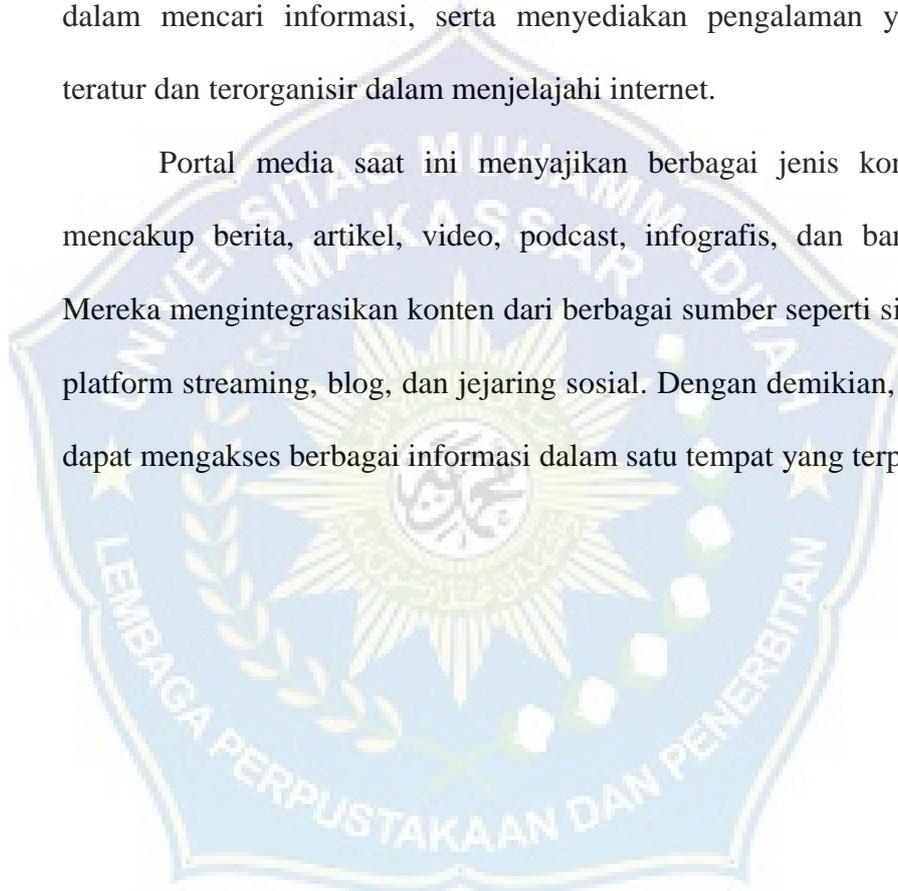
e) Keamanan dan Privasi

Karena portal seringkali melibatkan penggunaan data pribadi, penting untuk memperhatikan keamanan dan privasi pengguna. Portal

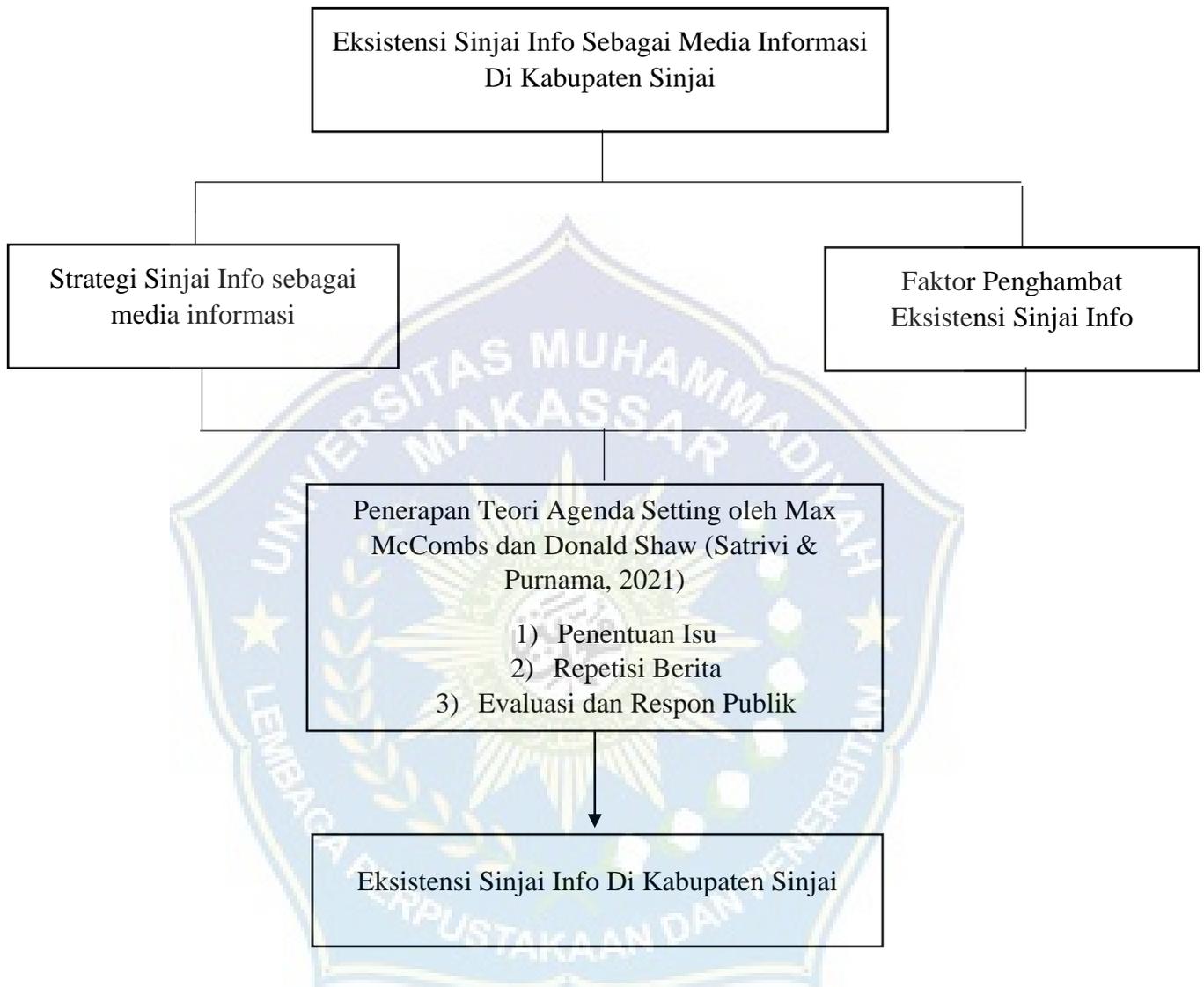
harus menjaga keamanan informasi pribadi pengguna dan melindungi mereka dari ancaman keamanan online.

Portal dapat menjadi titik akses yang berguna bagi pengguna untuk mengakses berbagai informasi dan layanan dalam satu tempat yang terpadu. Mereka dapat membantu pengguna menghemat waktu dan upaya dalam mencari informasi, serta menyediakan pengalaman yang lebih teratur dan terorganisir dalam menjelajahi internet.

Portal media saat ini menyajikan berbagai jenis konten yang mencakup berita, artikel, video, podcast, infografis, dan banyak lagi. Mereka mengintegrasikan konten dari berbagai sumber seperti situs berita, platform streaming, blog, dan jejaring sosial. Dengan demikian, pengguna dapat mengakses berbagai informasi dalam satu tempat yang terpadu.



C. Kerangka Pikir



Gambar 2.1

Kerangka Pikir Penelitian

D. Fokus Penelitian

Fokus pada penelitian ini yaitu bagaimana Eksistensi Sinjai Info sebagai Media Informasi di Kabupaten Sinjai.

E. Deskripsi Fokus

1. Eksistensi

Eksistensi merujuk pada keberadaan dan keberlangsungan individu atau kelompok dalam dunia ini.

2. Media Sosial

Media sosial adalah platform online yang memungkinkan pengguna untuk berinteraksi, berbagi konten, dan berpartisipasi dalam kegiatan sosial secara virtual.

3. Hambatan Sinjai Info, mencakup hal-hal yang menjadi tantangan Sinjai Info dalam menjaga Eksistensinya

Untuk mendapatkan hasil dari penelitian ini, peneliti menggunakan teori Agenda Setting oleh Maxwell dan McCombs menggunakan pendekatan terkait eksistensi media yang focus pada tiga hal (Satrivi & Purnama, 2021) :

- a. Penentuan Isu, untuk melihat fokus pemberitaan yang dilakukan di Sinjai Info
- b. Repetisi Berita, proses pengulangan informasi dan konsistensi Sinjai Info dalam menyajikan berita atau informasi
- c. Evaluasi dan Respon Publik, untuk melihat sejauh mana efektivitas Sinjai Info dalam menyajikan informasi kepada khalayak.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Waktu Dan Lokasi Penelitian

Waktu penelitian dimulai 4 Januari 2024 sampai dengan 4 Februari 2024. Lokasi penelitian ini dilakukan di Kantor Sinjai Info, Jl. Jend. Sudirman No.28, Kelurahan Biringere, Kecamatan Sinjai Utara, Kabupaten Sinjai.

B. Jenis dan Tipe Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif yaitu karena penelitian ini mengenai Eksistensi Sinjai Info sebagai Media Informasi di Kabupaten Sinjai . Penelitian ini melakukan wawancara dan dokumentasi serta menggambarkan objek yang diteliti berdasarkan fakta yang ada di lapangan. Penelitian ini mendeskripsikan serta menganalisis data yang telah diperoleh dan selanjutnya dijabarkan dalam bentuk penjelasan.

C. Informan

Informan pada penelitian adalah orang yang akan memberikan informasi tentang situasi dan memahami kondisi permasalahan yang akan diteliti (Moleong, 2015). Informan peneliti terdiri dari :

1. Informan Kunci, yaitu mereka yang mengetahui informasi utama yang dibutuhkan dalam penelitian
2. Informan Utama, adalah mereka yang terlibat langsung dengan fokus penelitian
3. Informan Tambahan, adalah mereka yang dapat memberikan informasi walaupun tidak terlibat langsung dengan fokus penelitian.

Pemilihan Informan menjadi pokok data dalam penelitian ini ialah bersumber pada azas pokok yang menguasai permasalahan, mempunyai data, dan siap memberikan informasi lengkap dan akurat.

Tabel 3.1 Informan Penelitian

No.	Nama	Keterangan
1.	Zainal Abidin Ridwan	Pimpinan Redaksi
2.	Agusman	Social Media Content
3.	Nurfadillah	Masyarakat

D. Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini, menggunakan data sebagai berikut:

1. Teknik Observasi

Observasi adalah pengamatan secara langsung, yaitu mengamati secara langsung objek yang akan diteliti untuk mendapatkan data dan fakta dilapangan. Dalam hal ini peneliti mengamati secara langsung keadaan di Sinjai Info

2. Teknik wawancara

Wawancara adalah proses Tanya jawab dalam penelitian yang berlangsung secara lisan yang dilakukan antara dua orang atau lebih bertatap muka mendengarkan secara langsung informasi-informasi atau keterangan-keterangan. Wawancara dapat dipandang sebagai metode

dengan pengumpulan data dengan Tanya jawab sepihak, yang dikerjakan secara sistematis dan berdasarkan tujuan penelitian, dengan membawa kerangka pertanyaan untuk disajikan, tetapi bagaimana pertanyaan diajukan dan irama diserahkan kepada kebijakn interview. Dengan kata lain metode ini digunakan untuk mencari data secara langsung dari responden untuk mendapatkan data yang sesuai dengan tujuan penelitian. adapun pihak yang diwawancarai adalah Pimpinan Redaksi Sinjai Info.

3. Teknik Dokumentasi

Teknik Dokumentasi dapat diartikan sebagai suatu cara pengumpulan data yang di peroleh dari dokumen-dokumen yang ada atau catatan- catatan yang tersimpan, baik baik itu berupa catatan transkrip buku, surat kabar, dan lain sebagainya. Dalam artian umum dokumentasi merupakan sebuah pencarian, penyelidikan, yang di perlukan. Metode ini digunakan untuk mengumpulkan data-data yang berkaitan dengan kajian yang berasal dari dokumen-dokumen.

E. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini didasarkan atas penjelasan oleh Miles dan Huberman dalam Sugiyono (2012) yaitu:

1. Reduksi Data (*data reduction*)

Reduksi data adalah tindakan memilih dan memilah data-data yang sesuai dengan obyek penelitian melalui perangkuman, memilih data-data pokok dan memfokuskan pada hal-hal yang dianggap penting, mencari

tema dan pola serta membuang hal-hal yang dianggap tidak perlu.

2. Penyajian Data (*display data*)

Data yang dikumpulkan oleh penulis akan disajikan dalam bentuk uraian singkat dengan menjelaskan hubungan masing-masing kategori dan melampirkan dalam sebuah bagan.

3. Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi (*conclusion drawing and verification*)

Kesimpulan yang ditemukan masih bersifat sementara sampai ditemukannya data dan bukti yang lebih valid untuk digunakan pada tahap selanjutnya

F. Keabsahan Data

Salah satu cara yang digunakan oleh peneliti dalam pengujian kredibilitas data adalah dengan triangulasi. Sugiyono (2012) membagi triangulasi ke dalam tiga macam, yaitu:

1. Triangulasi Sumber

Triangulasi sumber dilakukan dengan cara mengecek data yang sudah diperoleh melalui beberapa sumber. Dalam hal ini peneliti melakukan pengumpulan dan pengujian data yang sudah diperoleh dari hasil pengamatan, wawancara dan dokumen-dokumen yang ada. Kemudian peneliti melakukan perbandingan antara hasil pengamatan dengan wawancara, dan membandingkan lagi antara hasil wawancara dengan dokumentasi yang ada.

2. Triangulasi Teknik

Triangulasi teknik dilakukan dengan cara melakukan pemeriksaan data dari sumber yang sama tetapi menggunakan teknik yang berbeda. Dalam hal ini data yang didapatkan dari wawancara, kemudian melakukan pengecekan dengan observasi dan dokumen. Jika tiga teknik ini mendapatkan hasil data yang berbeda, maka peneliti harus mendapatkan data yang valid dengan cara melakukan diskusi lebih lanjut dengan sumber daya untuk mengetahui data mana yang benar atau mungkin semuanya benar karena pendapat mereka berbeda-beda.

3. Triangulasi Waktu

Waktu juga sering mempengaruhi kredibilitas data. Data yang dikumpulkan melalui teknik wawancara dengan narasumber, teknik wawancara ini dilakukan pada pagi hari pada saat narasumber masih segar bugar dan belum ada masalah sehingga akan memberikan data yang valid. Untuk itu pengujian kredibilitas ini dilakukan dengan mengecek wawancara, observasi dan teknik lainnya dalam waktu dan situasi yang berbeda.

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Lokasi Penelitian

1. Deskripsi Umum Kabupaten Sinjai

Kabupaten Sinjai merupakan salah satu Daerah Tingkat II yang berada dikawasan Jazirah Selatan bagian Timur Provinsi Sulawesi Selatan. Menjadi bagian dari 23 Kabupaten/Kota di Sulawesi Selatan menempatkan Kabupaten Sinjai secara Geografis berada pada posisi $5^{\circ} 2' 56''$ - $5^{\circ} 21' 16''$ Lintang Selatan (LS) dan posisi $119^{\circ} 56' 30''$ - $120^{\circ} 25' 33''$ Bujur Timur (BT), dan secara Morfologi Kabupaten Sinjai 55,5% terdiri dari daerah yang berada di dataran tinggi yakni 100-500 meter dari permukaan laut. Dengan batas-batas wilayah disebelah Utara berbatasan dengan Kabupaten Bone, di sebelah Timur berbatasan dengan teluk bone, serta di sebelah Selatan berbatasan dengan Kabupaten Bulukumba, dan di sebelah Barat berbatasan Kabupaten Gowa. Secara Administratif Kabupaten Sinjai terdiri dari 9 Kecamatan yang diantaranya terdiri 13 Kelurahan, 55 Desa dan 259 Lingkungan/Dusun dengan luas wilyah mencapai 819.96 KM^2 dengan jumlah penduduk kurang lebih 250.000 jiwa.

Berikut merupakan uraian dari jumlah kecamatan yang ada di Kabupaten Sinjai diantaranya :

- a. Kecamatan Sinjai Utara, terdiri dari 7 Kelurahan dan merupakan Pusat Kota Kabupaten Sinjai
- b. Kecamatan Sinjai Timur, teridiri dari 12 Desa dan 1 Kelurahan

- c. Kecamatan Sinjai Barat, terdiri dari 8 Desa dan 1 Kelurahan
- d. Kecamatan Sinjai Selatan, terdiri dari 10 Desa dan 1 Kelurahan
- e. Kecamatan Sinjai Tengah, terdiri dari 10 Desa dan 1 Kelurahan
- f. Kecamatan Sinjai Borong, terdiri dari 7 Desa dan 1 Kelurahan
- g. Kecamatan Bulupoddo, terdiri dari 10 Desa
- h. Kecamatan Tellulimpoe, terdiri dari 10 Desa dan 1 Kelurahan
- i. Kecamatan Pulau Sembilan, terdiri dari 4 Desa

Wilayah Kabupaten Sinjai pada umumnya didominasi oleh wilayah perbukitan dan pegunungan. Daerah Pegunungan sebagian besar terletak di wilayah Kecamatan Sinjai Borong, Sinjai Barat, Sinjai Tengah, dan Kecamatan Bulupoddo. Secara topografi berdasarkan kondisi tersebut menjadikan wilayah Kabupaten Sinjai terbatas, dari 9 Kecamatan yang ada daerah yang memiliki wilayah kategori datar yang cukup luas adalah Kecamatan Sinjai Timur, Sinjai Utara, dan Kecamatan Pulau Sembilan.

Secara Ekonomi Kabupaten Sinjai memiliki letak yang strategis, karena menjadi jalur perhubungan darat dan laut. Jalur darat menghubungkan kota-kota di Kabupaten atau Kota Provinsi yang menjadi pusat kegiatan ekonomi di wilayah Sulawesi Selatan. Sedangkan jalur laut digunakan untuk perhubungan antar daerah diluar Provinsi Sulawesi Selatan.

2. Gambaran Umum Sinjai Info

a. Sejarah Sinjai Info



Gambar 4.1 Logo Sinjai Info

Media daring Sinjai Info merupakan salah satu media online yang lahir didasari pada tujuan untuk mengangkat pemberitaan mengenai kearifan lokal Kabupaten Sinjai. Berdasarkan namanya, Sinjai yang artinya menjadi objek dari media ini atau tempat dimana media ini berada, dan Info yang dapat diartikan sebagai informasi. Secara garis besar Sinjai Info diartikan sebagai media yang memberikan informasi seputar Kabupaten Sinjai yang tujuan utamanya sebagai salah satu metode agar Sinjai dapat dikenal dan diketahui secara meluas oleh masyarakat dimanapun berada.

Media Online Daring Sinjai Info adalah portal berita yang merupakan bagian dari grup usaha Sin Teknologi. Sin Teknologi awalnya didirikan oleh Aktivis Linux Sinjai yang tergabung di Kelompok Pengguna Linux Indonesia (KPLI), dan menjadikan Sin Teknologi sebagai amal usaha untuk membiayai kegiatan

pengembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) di Kabupaten Sinjai.

Saat ini Sin Teknologi bergerak pada bidang usaha Penerbitan Cetak dan Online, IT Support, Software Houde, Advertising, Web Developed, Videographer dan General Suppiler. Dalam perjalananya, Sin Teknologi membentuk anak perusahaan berbentuk Perseroan Terbatas (PT) bernama Puzacha Utama Mandiri. Perseroan ini fokus pada unit usaha penerbitan cetak dan online atau Perusahaan Pers. Pendirian PT. Puzacha Utama Mandiri digagas pada 25 April 2015. Namun secara resmi memiliki alamat domain resmi pada 25 Mei 2015.

Sinjai Info sebagai bagian dari PT. Puzacha Utama didirikan atas dasar semangat Zainal Abidin Ridwan selaku Penanggungjawab dan Pendiri Media Sinjai Info untuk mengembangkan budaya literasi di Kabupaten Sinjai terutama dalam hal literasi baca dan tulis secara digital, melalui media online yang saat itu berkembang pesat.

Sebagai salah satu metode untuk memanfaatkan kemudahan Teknologi Informasi dan Komunikasi Sinjai Info hadir untuk dapat memberikan pelayanan informasi yang cepat terhadap masyarakat. Perkembangan Sinjai Info berada pada laju perkembangan yang cukup pesat, hal ini disebabkan ragam berita yang disajikan pada media ini sesuai dengan tingkat kebutuhan masyarakat. Sehingga mendapatkan perhatian lebih terhadap pencarian informasi seputar Kabupaten Sinjai oleh masyarakat.

Sinjai Info berperan sebagai sumber informasi lokal yang menyediakan dan menyajikan informasi cepat dan akurat bagi masyarakat. Saat ini Sinjai Info telah berhasil memperoleh kepercayaan masyarakat melalui Instagram dan Facebook sebagai media pemberitaan yang efektif. Hal ini dibuktikan pada :

Media	Jumlah Pengikut/Suka	Jumlah Postingan
Instagram	20,4 000	6.546
Facebook	14.000	

Tabel 4.1 Jumlah Pengikut Sinjai Info

b. Visi dan Misi Sinjai Info

Visi

Menjadi Pelopor Kemajuan Daerah Melalui Informasi yang Cepat dan Akurat

Misi

- 1) Mendorong peningkatan minat budaya baca dan tulis (Gerakan Literasi)
- 2) Mendorong kemajuan Pers berlandaskan Kode Etik Jurnalistik
- 3) Mengembangkan solusi TIK yang berkesinambungan
- 4) Memberikan benefit dan value untuk perusahaan dan mitra kerja

c. Legalitas Sinjai Info

Nama : PT. Puzacha Utama Mandiri

Alamat : Jalan Jend. Sudirman, No. 28 Kabupaten
Sinjai, Sulawesi Selatan

Bidang Usaha : Perusahaan Pers
 No. Telp : 081241043238
 No. Redaksi : 082385941878
 No. NPWP : 84.018.861.9-806.000
 Akta Pendirian : No. 01 Tahun 2018/Rasyida Usman, SH.,
 M.Kn
 TDP : 0538/03.PT/01/DPM-PTSP/II/2018
 SIUP : 0537/02/01 DPM-PTSP/II/2018
 Email : redaksi@Sinjai.info – Za.ridwan@gmail.com

d. Struktur Organisasi Media Daring www.Sinjai.info

Tabel 4.2 Struktur Redaksi Sinjai Info

Direktur Konten	Zainal Abidin Ridwan
Dewan Redaksi	1. Saharuddin Ridwan 2. Zainal Abidin Ridwan 3. Musaddaq 4. Hermansyah MRD
Pemimpin Redaksi/ Penanggung Jawab	Zainal Abidin Ridwan
Sekretaris Redaksi	Satrianingsih
Social Media Content	Agusman
Webmaster	Dedi Julyan Sukawanto
Kontributor	1. Agusman

	2. Fitriani
	3. Risky Amelia

e. Program Berita Sinjai Info



Gambar 4.2 Program Berita Sinjai Info

1. Ragam, berisi berita dan informasi umum mengenai peristiwa yang terjadi di Kabupaten Sinjai.
2. Teknologi, Pemberitaan tentang teknologi melibatkan informasi terkini mengenai perkembangan inovasi dan tren di dunia teknologi.
3. Ekonomi dan Bisnis, erita tentang kondisi ekonomi, pergerakan pasar keuangan, kebijakan pemerintah terkait ekonomi, serta perkembangan dan peristiwa di dunia bisnis di Kabupaten Sinjai.

4. Edukasi, berita terkait dunia pendidikan, seperti kebijakan pendidikan, perubahan kurikulum, prestasi sekolah, dan inovasi dalam metode pengajaran di wilayah Kabupaten Sinjai.
5. Wisata, fokus pada informasi terkait destinasi wisata di Kabupaten Sinjai, acara pariwisata, dan kegiatan budaya.
6. Komunika, memuat tentang media dan informasi, tren dalam pemasaran digital, inovasi dalam teknologi komunikasi, serta isu-isu etika dan privasi terkait komunikasi digital.
7. Parlementaria, Sinjai Info menyediakan informasi terkait dengan kegiatan di lembaga parlemen atau legislative di Daerah Kabupaten Sinjai.
8. Opini, mencakup berbagai isu, seperti politik, sosial, ekonomi, dan budaya, yang dibahas dari sudut pandang penulis yang biasanya ditulis oleh tokoh atau sosok tertentu.
9. Info Desa, mencakup berita-berita yang relevan dengan kehidupan masyarakat di daerah Kabupaten Sinjai.
10. Politik, liputan terkait kebijakan politik, peristiwa politik nasional dan internasional, pemilihan umum, dan analisis mengenai dinamika politik yang sedang terjadi.

B. Hasil Penelitian

1. Strategi Sinjai Info dalam Mempertahankan Eksistensi Sebagai Media Informasi di Kabupaten Sinjai

Setelah penulis melakukan observasi dan penelitian di Kantor Redaksi Sinjai dan Masyarakat Kabupaten Sinjai sebagai informan dalam penelitian ini, sehingga ditemukan hasil penelitian terhadap Eksistensi Sinjai Info sebagai Media Informasi di Kabupaten Sinjai. Dari hasil penelitian ini penulis memperoleh data mengenai strategi yang dilakukan Sinjai Info dengan cara observasi dan wawancara langsung secara mendalam.

Berdasarkan indikator diatas adapun pertanyaan peneliti dalam wawancara yang dilakukan kepada narasumber yakni pimpinan redaksi Sinjai Info Zainal Abidin Ridwan yang mengatakan :

“Jadi kita ingin semangatnya Sinjai Info itu informasi tentang Sinjai, berita tentang Sinjai dapat diakses oleh public secara online. Jadi Visinya itu ada di Tagline kami Cepat dan Akurat, visi ini mengandung makna yang kuat untuk menjelaskan keberadaan dan Eksistensi Sinjai Info. Cepat itu karena menggunakan media internet, selalu terkait dengan kecepatan mengakses. Kemudian kata akuratnya itu bukan hanya cepatnya memberitakan sesuatu tetapi apa yang disampaikan itu informasinya akurat, terverifikasi supaya menambah wawasan bagi masyarakat...” (Wawancara Zainal Abidin Ridwan di Kantor Redaksi Sinjai Info, 20 Januari 2023).

Dari hasil wawancara diatas menyatakan bahwasanya dalam menjaga Eksistensinya Sinjai Info mendapatkan kecepatan dan informasi yang akurat, hal ini tertuang dalam Visi dan Misi Sinjai Info. Kemudian peneliti menggunakan teori Agenda Setting untuk melihat bagaimana strategi Sinjai Info dalam menjaga Eksistensi Sebagai Media Informasi di Kabupaten Sinjai. Hal ini ditinjau dari beberapa aspek diantaranya Penentuan Isu, Repetisi Berita, Evaluasi dan Opini Publik.

a. Penentuan Isu

Pada indikator ini dilihat bagaimana Penentuan isu di Sinjai Info dalam proses pemberitaan merujuk pada keputusan yang diambil oleh redaksi atau tim editorial dalam menentukan topik atau berita mana yang akan disajikan kepada publik. Ini melibatkan sejumlah pertimbangan dan proses untuk menentukan relevansi, kepentingan, dan dampak dari suatu isu atau peristiwa yang akan diberitakan. Proses ini memainkan peran penting dalam memengaruhi cara masyarakat memandang dan memahami berbagai isu.

Dalam sebuah perusahaan media seorang pimpinan ataupun wartawan melakukan identifikasi berita dari berbagai sumber seperti kejadian di lapangan, rilis pers, atau perkembangan terbaru yang dapat diangkat sebagai berita. Berkaitan dengan hal tersebut peneliti melakukan wawancara kepada Zainal Abidin Ridwan selaku Pimpinan Redaksi Media Pemberitaan Sinjai Info yang mengatakan bahwa :

“Media itu wajib yaaa, wajib mengambil peran-peran sosial control. Fungsi pers kan itu selain mengedukasi, memberi informasi tidak kalah pentingnya itu sosial control, mau tidak mau itu wajib dilakukan oleh media manapun. Sinjai info 90% itu dia adalah beritanya berita lokal seputar Kabupaten Sinjai, 10% nya berita tentang tema yang lain seperti teknologi, wisata, dan berita umum lain yang menurut kami penting untuk di sampaikan ke masyarakat” (Wawancara Zainal Abidin Ridwan di Kantor Redaksi Sinjai Info, 20 Januari 2023).

Berdasarkan hasil wawancara, keterangan informan mengenai indikator penentuan isu pada Media Pemberitaan Sinjai Info diketahui bahwa focus isu pemberitaan pada portal ini adalah berita lokal mengenai

Kabupaten Sinjai yang secara persentase pemberitaan Sinjai Info menyediakan 90% untuk memberikan informasi terkait Kabupaten Sinjai dan 10% untuk berita dengan focus informasi umum yang dianggap penting untuk di sampaikan kepada masyarakat atau pembaca.

Keputusan penentuan isu juga dipengaruhi oleh pertimbangan relevansi dengan pembaca atau audiens target. Media cenderung memilih isu-isu yang dianggap relevan atau memiliki daya tarik bagi pembaca, sehingga meningkatkan minat dan keterlibatan mereka. Kemudian dikatakan oleh Zainal saat wawancara bahwa :

“Kenapa kita memberikan ruang yang banyak, karena selain semangat menjaga kearifan lokal tentang Sinjai tujuannya juga supaya disitus pencarian seperti google informasi tentang Sinjai mudah ditemukan” (Wawancara Zainal Abidin Ridwan di Kantor Redaksi Sinjai Info, 20 Januari 2023).

Dari pernyataan tersebut dapat disimpulkan bahwa tujuan utama Sinjai Info sebagai media pemberitaan di Kabupaten Sinjai bahwa pemberian ruang yang luas untuk informasi tentang Sinjai dilakukan dengan motivasi yaitu : Pertama, untuk menjaga kearifan lokal Sinjai dan mendorong semangat lokalitas. Kedua, untuk mempermudah aksesibilitas informasi tentang Sinjai melalui media pencarian seperti Google. Dengan memberikan fokus pada konten yang beragam dan kaya akan kearifan lokal, Sinjai Info berupaya menjadikan informasi tentang Sinjai mudah ditemukan dan diakses oleh masyarakat luas. Ini mencerminkan komitmen untuk mempertahankan identitas lokal serta memberikan kontribusi positif

dalam mendukung keberlanjutan penyebaran informasi tentang daerah tersebut.

Kemudian peneliti melakukan wawancara dengan Agusman selaku Social Media Content dan Kontributor Media Pemberitaan Sinjai Info mengenai indikator penentuan isu pada poin dan Agusman mengatakan bahwa :

“Yang pertama adalah kita harus melihat objek apa yang harus kita posting, terus kedua khususnya untuk di media sosial yang paling pertama kita lihat itu pemilihan konten yang harus kita upload dan kita posting, karena ada pemilihan sama perintah dari pimpinan juga untuk memilah mana berita penting dan yang tidak penting, jadi kita ikuti aturan di sini. Kita kenal mi toh Sinjai Info itu identik dengan berita loaknya, yang fokus beritanya hanya di seputar Kabupaten Sinjai” (Wawancara Agusman, Kantor Redaksi Sinjai Info, 23 Januari 2023).

Berdasarkan hasil wawancara tersebut diketahui bahwa dalam mengelola konten, terutama di media sosial, Sinjai Info menekankan dua hal. Pertama, pentingnya melihat objek berita dengan cermat sebelum diposting. Hal ini menunjukkan komitmen untuk menyajikan informasi yang relevan dan bermanfaat bagi masyarakat. Kedua, penekanan pada pemilihan konten yang dilakukan sesuai dengan aturan dan petunjuk dari pimpinan, memastikan bahwa hanya berita yang dianggap penting dan sesuai dengan fokus lokalitas Sinjai yang diunggah. Selanjutnya peneliti melakukan wawancara dengan Nurfadillah selaku pembaca portal media pemberitaan Sinjai Info dan mengatakan :

“Yang saya tau Sinjai Info itu tempat kalau kita mau cari berita tentang Sinjai yang cepat, karena biasa toh ada kejadian yang terjadi baru mauki tau biasanya Sinjai Info itu paling cepat

publikasikan beritanya” (Wawancara Nurfadillah, Kampus UMSi, 23 Januari 2024)

Dari pernyataan tersebut diterangkan bahwa masyarakat Sinjai memang mengetahui bahwa Sinjai Info adalah media Informasi yang cepat dalam mengangkat sebuah peristiwa atau kejadian yang terjadi di Kabupaten Sinjai.

Saat ini berita politik menjadi pusat perhatian utama masyarakat pada portal pemberitaan Sinjai Info. Sebagai sebuah media daring yang berkomitmen untuk menyajikan informasi terkini dan terpercaya mengenai berbagai aspek kehidupan masyarakat di Kabupaten Sinjai, Sinjai Info kini mengalihkan fokusnya secara khusus pada pemberitaan mengenai parlementaria atau kegiatan di parlemen setempat serta berita politik di wilayah Kabupaten Sinjai. Hal ini diterangkan oleh Zainal Abidin Ridwan.

“Untuk isu khusus sendiri yang banyak disorot sekarang itu berita soal politik dan pemerintahan di Sinjai, apalagi kan masih suasana pemilu jadi kami banyak menyorot berita soal pemilu tapi didalam prosesnya sendiri dari wartawan yang harus upayakan berita yang berimbang” (Wawancara Zainal Abidin Ridwan, Via WhatsApp, 21 Februari 2024)

Dari hasil wawancara tersebut diketahui bahwa Sinjai Info berkomitmen untuk menyajikan berita politik lokal yang mendalam dan berimbang, mencakup berbagai aspek kegiatan parlementaria dan perkembangan politik di wilayah Kabupaten Sinjai.

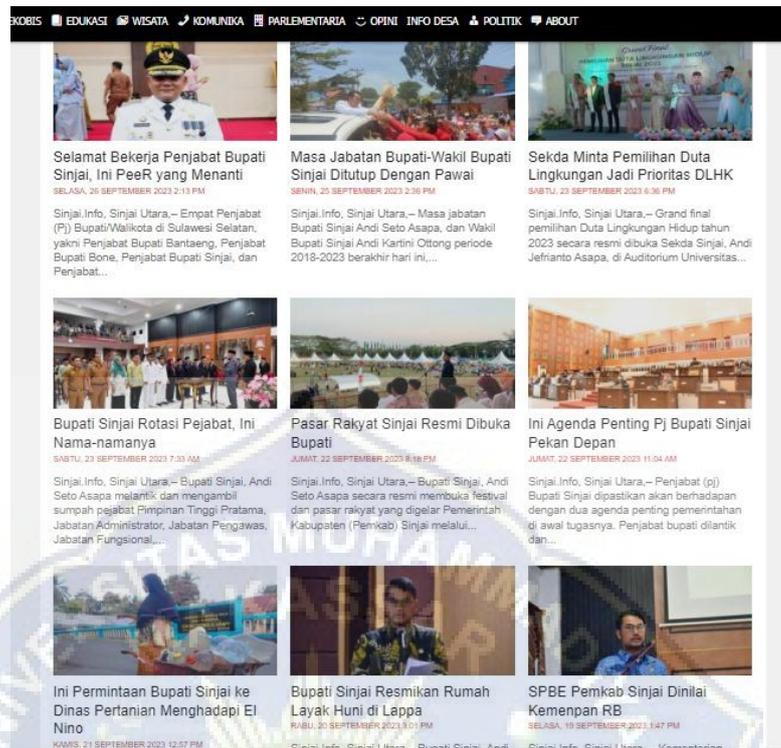
"Kami memahami bahwa berita politik sekarang penting untuk disajikan karena memiliki dampak langsung pada kehidupan sehari-hari masyarakat. jadi kami akan terus memperkuat liputan kami dalam hal ini berita pemilu, dan kami percaya bahwa informasi adalah kunci untuk mendorong partisipasi aktif

masyarakat dalam proses politik " (Wawancara Zainal Abidin Ridwan, Via WhatsApp, 21 Februari 2024)

Dengan langkah ini, Sinjai Info memperkuat posisinya sebagai media daring yang berperan dalam memajukan Kabupaten Sinjai melalui Penyediaan Informasi politik yang berkualitas dan dapat dipercaya. Selain itu Zainal Abidin Ridwan menekankan pemberitaan mengenai transisi peralihan jabatan Bupati Sinjai sebagai berita yang banyak disorot oleh masyarakat pada saat itu.

“Berita terkait masa transisi dan peralihan jabatan dari Bupati Sinjai Andi Seto Asapa yang berakhir masa jabatannya ke pejabat Bupati Sinjai T.R Fahsul Falah. Saat masa transisi, Sinjai Info banyak memberitakan soal figure yang dianggap public layak menjadi pejabat Bupati Sinjai” (Wawancara Zainal Abidin Ridwan, Via WhatsApp, 21 Februari 2024)

Dari pernyataan tersebut diketahui bahwa isu terkait peralihan masa jabatan Bupati Sinjai mendapat perhatian dari masyarakat sehingga Sinjai Info banyak memberikan informasi dan menyorot pemberitaan mengenai masa transisi tersebut.



Gambar 4.3 Pemberitaan Masa Transisi Jabatan Bupati Sinjai

Berita mengenai masa transisi dan peralihan jabatan dari Bupati Sinjai, Andi Seto Asapa, yang masa jabatannya telah berakhir, ke penjabat Bupati Sinjai, menarik perhatian publik karena proses ini berpotensi mengubah dinamika kepemimpinan dan kebijakan di Kabupaten Sinjai. Saat berlangsungnya masa transisi, media lokal seperti Sinjai Info menjadi sumber informasi yang penting bagi masyarakat untuk mengikuti perkembangan terkini terkait hal tersebut.

“Memang benar pemberitaan yang banyak direspon kemarin itu berakhirnya masa jabatannya Pak Seto, saya selaku Kontributor juga perlu banyak membangun kerjasama ke pemerintahan untuk memuat isu itu kemarin. Karena pasti pembaca kita khususnya masyarakat Sinjai pasti mau tau informasi mengenai seperti apa bakal calon pemimpin daerah mereka” (Wawancara Agusman, Via WhatsApp, 21 Februari 2024)

Sinjai Info memegang peranan penting sebagai sumber informasi yang dapat diandalkan oleh masyarakat setempat. Mereka memainkan peran vital dalam memberikan pemahaman kepada masyarakat mengenai perkembangan terkini terkait masa transisi dan peralihan jabatan Bupati. Informasi yang disampaikan oleh Sinjai Info membantu masyarakat untuk mengikuti perkembangan terkini dan memahami implikasi dari proses transisi masa jabatan dan seperti apa kandidat penjabat pemimpin daerah Kabupaten Sinjai.

“Publik merespon dengan beragam komentar di media sosial. Misalnya ada yang meminta Mendagri menunjuk putra daerah Sinjai sebagai penjabat, dan ada pula yang mendorong figur eksternal” (Wawancara Zainal Abidin Ridwan, Via WhatsApp, 21 Februari 2024)

Berdasarkan wawancara tersebut disimpulkan bahwa respon yang beragam dari masyarakat Sinjai melalui media sosial mencerminkan kompleksitas dinamika politik dan kepentingan yang ada di masyarakat. Isu-isu yang muncul dari berita politik dan pemerintahan di Kabupaten Sinjai menjadi pusat perhatian dan perdebatan publik, yang kemudian membentuk agenda publik yang mencerminkan aspirasi dan keinginan masyarakat setempat.

“Jumlah pembaca meningkat karena isunya memiliki kedekatan emosional dengan para pembaca. Isu putra daerah dan bukan putra daerah sangat menarik perhatian pembaca” (Wawancara Zainal Abidin Ridwan, Via WhatsApp, 21 Februari 2024)

Berdasarkan indikator Penentuan Isu pada penelitian ini mengenai Eksistensi Sinjai Info sebagai Media Informasi di Kabupaten Sinjai, peneliti dapat menyimpulkan bahwa dari wawancara dengan Zainal Abidin

Ridwan, Pimpinan Redaksi Sinjai Info, dan Agusman, Social Media Content dan Kontributor, memberikan gambaran yang konsisten tentang fokus pemberitaan yang ada di Sinjai Info. Dengan menyediakan sebanyak 90% berita lokal seputar Kabupaten Sinjai, Sinjai Info memprioritaskan keberagaman konten yang relevan dengan kearifan lokal. Selain itu, keputusan penentuan isu ini didasarkan pada pertimbangan aturan dan panduan pimpinan, menekankan pemilihan konten yang dianggap penting.

Namun pada penentuan isu ini dikatakan bahwa ragam berita yang paling banyak disorot saat ini adalah terkait berita politik dan pemerintahan di Kabupaten Sinjai yang memiliki dampak signifikan dalam membentuk agenda public dari masyarakat. Hal ini dilihat pada berita mengenai masa transisi dan peralihan jabatan dari Bupati Sinjai yang masa jabatannya telah berakhir ke penjabat Bupati Sinjai menjadi sorotan utama, masyarakat merespons dengan beragam komentar di media sosial yang mencerminkan keinginan dan harapan mereka terhadap isu pemerintahan Bupati Sinjai yang akan beralih kepada Penjabat yang baru sehingga Sinjai Info banyak memuat mengenai Isu tersebut, selain itu pada isu tersebut dikatakan berhasil meningkatkan jumlah pembaca pada portal Media Sinjai Info.

Upaya memberikan ruang yang luas untuk informasi tentang Sinjai juga dilakukan untuk menjaga kearifan lokal dan memudahkan aksesibilitas informasi melalui mesin pencari seperti Google. Kesimpulan ini mencerminkan komitmen Sinjai Info untuk mempertahankan identitas

lokal dan memberikan kontribusi positif dalam penyebaran informasi di Kabupaten Sinjai

b. Repetisi Berita

Proses repetisi berita, atau pengulangan informasi dalam media pemberitaan, dapat menjadi strategi yang digunakan untuk menjaga eksistensi media. dapat membantu pembaca memperkuat ingatan terhadap informasi tertentu. Dengan mengulang pesan atau informasi kunci, Sinjai Info dapat meningkatkan kemungkinan pembaca untuk mengingatnya. Peneliti kemudian melakukan wawancara dengan Zainal Abidin Ridwan mengenai proses pemberitaan di Sinjai Info dan mengatakan bahwa :

“...yang pasti selalu hadir ontime, tiap hari selalu ada berita yang diangkat, karena media itu kontinuitas, itu yang penting. Selalu menyajikan informasi tentang Sinjai setiap harinya. Dan itu minimal 2 berita yang kita sajikan di website...” (Wawancara Zainal Abidin Ridwan di Kantor Redaksi Sinjai Info, 20 Januari 2023).

Dari hasil wawancara tersebut diketahui bahwa pentingnya memberikan informasi tentang Sinjai secara harian mencerminkan komitmen Sinjai Info untuk tetap relevan dan terkini dalam menyajikan berita kepada pembaca. Dengan menegaskan kontinuitas sebagai prinsip utama, Sinjai Info berusaha memenuhi kebutuhan pembaca dengan menyediakan berita secara teratur dan konsisten di seluruh platform mereka.



Gambar. 4.4 Proses Repetisi Berita di Sinjai Info

Sinjai Info memiliki peran yang sangat penting dalam memberikan informasi kepada masyarakat, terutama dalam konteks pemberitaan yang berulang-ulang mengenai suatu topik tertentu.

"Secara umum, repetisi berita bisa memberikan pemahaman yang lebih baik ke masyarakat. Tapi, ada potensi bahwa terlalu banyak repetisi bisa membuat masyarakat bosan atau menganggap remeh suatu topik. Oleh karena itu, penting bagi kami juga di Sinjai Info untuk tetap memvariasikan pendekatan dalam memberikan informasi yang berulang-ulang tersebut agar tetap menarik minat dan perhatian masyarakat." (Wawancara Zainal Abidin Ridwan di Kantor Redaksi Sinjai Info, 20 Januari 2023).

Peneliti kemudian melakukan wawancara dengan Agusman untuk melihat bagaimana proses pemberitaan yang dikelola pada jejaring sosial media dan melihat bagaimana pengaruhnya terhadap pembaca, dan informan tersebut mengatakan :

"Kita liat Instagram nya Sinjai Info kan banyak followersnya dan yang harus saya lakukan adalah update terus , karena ketika kita tidak mengupdate dalam satu hari itu mungkin followers akan menurun, jadi itu kenapa saya selalu mengaktifkan itu di instagram story karena itulah salah satu cara untuk dapat followers karena

pasti paling banyak yang liatki di story daripada di feed...” (Wawancara Agusman, Kantor Redaksi Sinjai Info, 23 Januari 2023)

Berdasarkan wawancara dengan Agusman, dapat disimpulkan bahwa Sinjai Info sangat memperhatikan kehadiran dan interaksi di platform Instagram. Fokusnya adalah pada peningkatan jumlah follower dengan strategi konsisten dalam mengupdate konten.

Dalam lingkungan informasi yang cepat berubah, pembaca seringkali memiliki perhatian terbatas. Repetisi membantu menangani tantangan ini dengan memastikan bahwa pesan atau berita utama mencapai sebanyak mungkin pembaca. Dilakukan Wawancara dengan Zainal Abidin Ridwan yang mengatakan bahwa :

“Sinjai Info itu media online pertama, yang membuat mungkin banyak orang yang membaca Sinjai Info. Orang selalu menunggu berita Sinjai Info. ...” (Wawancara Zainal Abidin Ridwan di Kantor Redaksi Sinjai Info, 20 Januari 2023).

Berdasarkan wawancara dengan Zainal Abidin Ridwan, dapat disimpulkan bahwa Sinjai Info sebagai media online pertama di Sinjai memiliki peran penting dalam menjangkau banyak pembaca. Pernyataan Zainal Abidin Ridwan menekankan bahwa masyarakat secara aktif menunggu dan mengandalkan berita dari Sinjai Info. Dengan posisi sebagai media online pertama, Sinjai Info dianggap sebagai sumber utama informasi bagi banyak orang. Dan wawancara dengan Agusman yang mengatakan :

“Yang paling menonjol di Sinjai Info itu kita update terus, karena kita kan basicnya disini adalah berita lokal saja, di Sinjai. Jadi yang paling menonjol itu kalau posting berita tentang pemilu, berita

begini yang banyak direspon karena sekarang kan sudah menuju pemilu. (Wawancara Agusman, Kantor Redaksi Sinjai Info, 23 Januari 2023)

Dari hasil wawancara tersebut dikatakan bahwa Sinjai Info menempatkan perhatian khusus pada liputan berita lokal, khususnya dalam hal politik keadan pemilu yang saat ini menarik perhatian masyarakat untuk mengunjungi laman portal Sinjai Info untuk mengetahui informasi mengenai hal tersebut. Dan dilakukan wawancara dengan Infroman Nurfadillah yang mengatakan :

“saya kalau kubaca berita di Sinjai Info itu topik tentang wisata sama yang berita kejadian di Sinjai kayak kecelakaan, kebakaran, politik, sama yang soal jalan rusak itu juga banyak kuliati di beritakan. Bagusnya di Sinjai Info ini informasinya baru terjadi kejadiannya sebentar sudah ada infonya jadi langsung cepat”. (Wawancara Nurfadillah, UMSi, 23 Januari 2023)

Pernyataan Nurfadillah menyoroti kecepatan Sinjai Info dalam memberikan informasi terkini. Dengan adanya pemberitaan yang langsung tersedia segera setelah terjadinya suatu kejadian, Sinjai Info mampu memberikan respons cepat kepada pembaca, yang dapat memenuhi kebutuhan informasi dalam waktu yang singkat. Agusman kemudian mengatakan :

“Yang sangat menjadi perhatiannya masyarakat itu masalah politik dan pembangunan yang ada di Sinjai, soal jalan itu banyak sekali dapat komentar dari pembaca bahkan banyak yang direct message di Instagram sama komentar di facebook juga, banyak yang menyampaikan itu soal jalan yang rusak tapi kita menampung semua apapun yang dikomentari oleh pembaca. (Wawancara Agusman, Kantor Redaksi Sinjai Info, 23 Januari 2023)

Agusman menekankan bahwa Sinjai Info tetap terbuka terhadap semua komentar dan tanggapan pembaca. Ini mencerminkan pendekatan

inklusif media tersebut untuk memberdayakan suara masyarakat, baik positif maupun negatif, dan menciptakan ruang partisipatif di platform media mereka. Sinjai Info berusaha untuk menjadi saluran komunikasi yang mengakomodasi berbagai pandangan dan masukan dari pembaca terkait isu pembangunan di Sinjai.

Dari hasil wawancara pada indikator ini disimpulkan bahwa Sinjai Info memanfaatkan repetisi berita, keberlanjutan dalam pembaruan, dan fokus pada berita lokal sebagai strategi utama untuk menjaga eksistensinya dan tetap relevan di mata pembaca, sejalan dengan tuntutan zaman yang cepat berubah dan minat pembaca yang dinamis.

c. Evaluasi dan Respon Publik

Dalam penelitian ini mengenai Eksistensi Sinjai Info sebagai Media Informasi di Kabupaten Sinjai, evaluasi dan respon publik adalah aspek yang penting untuk dianalisis sebagai bahan evaluasi terhadap kualitas konten dan efektivitas pemberitaan yang dilakukan oleh Sinjai Info. Media melakukan evaluasi terhadap respon publik dalam menanggapi fenomena yang telah disajikan. Tahap ini juga sering disebut sebagai evaluasi media yang mencakup penilaian terhadap seberapa banyak peminat dan respons dari audiens terhadap fenomena tersebut (Satrivi & Purnama, 2021).

“Tentu, Sinjai Info punya peran penting untuk memberikan pengaruh ke pembaca terutama topik yang paling disoroti mengenai isu politik dan pemerintahan di Sinjai. Kita bisa liat juga bagaimana keadaan pemilu kemarin yang sampai hari ini masih

terus disorot, kita liat bagaimana interaksi pembaca di kanal media sosial yang views nya mencapai ribuan orang itu karena hasil kerja-kerja media juga bagaimana kita sajikan berita yang bisa buat masyarakat terus tunggu kelanjutan informasinya." (Wawancara Zainal Abidin Ridwan, Via WhatsApp, 21 Februari 2024)

Kesimpulan dari wawancara tersebut adalah bahwa Sinjai Info memiliki peran yang sangat penting dalam memberikan pengaruh kepada pembaca, terutama terkait topik yang paling disoroti mengenai isu politik dan pemerintahan di Sinjai. Berita-berita yang mereka sajikan, termasuk sorotan terhadap kondisi pemilu yang masih diperbincangkan hingga saat ini, memperlihatkan bagaimana interaksi pembaca di media sosial juga turut mengikuti pemberitaan tersebut dengan views yang mencapai ribuan orang. Hal ini menunjukkan bahwa Sinjai Info tidak hanya memberikan informasi, tetapi juga menciptakan kesadaran dan kepedulian masyarakat terhadap berbagai permasalahan yang ada.

Selanjutnya, wawancara dengan Nurfadillah terkait kredibilitas pemberitaan di Sinjai Info dan informan tersebut mengatakan :

“Saya sebagai mahasiswa merasa sangat terbantu iyaaa, karena ini juga sebagai salah satu asset begitu, ada media yang bisa memberikan informasi yang cepat ke masyarakat ya tentu kan itu sangat membantu. Saya juga aktif membaca beritanya itukan di Instagram jadi tidak perluki lagi untuk tau informasi harus baca berita pake link website begitu, menurutku ini cukup efektif karena aktifki di media sosial ini Sinjai Info” (Wawancara Nurfadillah di UMSi, 23 Januari 2024).

Berdasarkan pernyataan tersebut bahwa Sinjai Info memberikan bantuan yang signifikan dalam mendapatkan informasi dengan cepat. Nurfadillah menekankan bahwa memiliki akses ke Sinjai Info yang dapat menyediakan informasi secara cepat kepada masyarakat merupakan hal

yang sangat membantu. Selain itu, Nurfadillah menyatakan bahwa aktif membaca berita di Instagram dari Sinjai Info merupakan alternatif yang efektif.

Peneliti kemudian melakukan wawancara bersama Informan Zainal Abidin Ridwan yang mengatakan bahwa :

“Jadi untuk evaluasinya sendiri tentu banyak hal kami selaku tim redaksi di Sinjai Info banyak yang perlu kami benahi, apalagi kita kembali mengingat kalau Sinjai Info ini media online pertama yaa di Sinjai jadi keberadaan kantor redaksi yang penting sebagai pusat kegiatan redaksional mengolah informasi jadi tempatnya wartawan, redaktur untuk mengolah berita sebelum disebarluaskan. Bukan hanya hadir secara online jadi kami juga hadir dengan kantor yang ada ini di jln. Jendral sudirman untuk menampung aspirasi masyarakat. (Wawancara Zainal Abidin Ridwan di Kantor Redaksi Sinjai Info, 20 Januari 2023).

Dari wawancara tersebut Zainal Abidin Ridwan mengakui adanya evaluasi internal yang dilakukan oleh tim redaksi Sinjai Info. Evaluasi ini mencakup penilaian terhadap berbagai aspek yang perlu diperbaiki untuk meningkatkan kualitas pemberitaan dan pelayanan kepada pembaca.

Kemudian Zainal menambahkan pernyataan bahwa :

“ Jadi kalau misalnya ada yang tidak bisa menyampaikan berita secara online bisa datang ke kantor dan bisa gunakan fasilitas kantor. dikantor Sinjai Info itu ada perpustakaan mini, ada rumah baca. Jadi ini kami siapkan sebagai salah satu cara Sinjai Info membudayakan literasi jadi ada literasi secara digital dengan baca berita secara online bisa juga datang disini baca buku dan lain-lain. (Wawancara Zainal Abidin Ridwan di Kantor Redaksi Sinjai Info, 20 Januari 2023).

Berdasarkan wawancara tersebut pernyataan informan menunjukkan bahwa Sinjai Info membuka peluang bagi mereka yang tidak dapat menyampaikan berita secara online. Dengan demikian, kantor

menjadi tempat yang dapat digunakan untuk penyampaian berita secara konvensional, seperti melalui pertemuan langsung. Selaku Pimpinan Redaksi Zainal juga menekankan bahwa :

“Tidak hanya kantor dan website, kehadiran media sosial itu sangat penting, misalnya Instagram yang lebih banyak menysasar kaum milenial, facebook juga sangat penting keberadaanya dalam menjaga eksistensi media” (Wawancara Zainal Abidin Ridwan di Kantor Redaksi Sinjai Info, 20 Januari 2023).

Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan disimpulkan bahwa kehadiran media sosial, khususnya Instagram dan Facebook, dianggap sangat penting. Instagram, sebagai contoh, diakui lebih banyak menysasar kaum milenial. Ini menunjukkan bahwa media sosial memiliki daya tarik khusus untuk generasi tersebut, yang dapat menjadi target utama untuk menyampaikan informasi dan berinteraksi secara sosial.

Kemudian wawancara dengan Agusman yang mengatakan bahwa :

“Kita manfaatkan media sosial yang ada, di facebook juga ini yah dan diinstagram jadi apa yang diposting di Instagram itu juga yang di posting di facebook, ini juga yang membedakan bahwa Instagram sama facebook itu berbeda pembacanya, kalau di Instagram itu kebanyakan remaja beda kalau d facebook yang rata-rata orang dewasa jadi kita upload di dua media ini supaya kita bisa jangkau semua kalangan pembaca” (Wawancara Agusman di Kantor Redaksi Sinjai Info, 23 Januari 2024).

Dan wawancara dengan Zainal yang mengatakan bahwa :

“Dan untuk menjaga eksistensi kita disajikan berita juga d kanal media sosial, kita ada Instagram yang followersnya 20.000, jadi itu pembaca dari kalangan milenial itu banyak di Instagram, kemudian kami juga punya halaman facebook disitu juga kita share berita. Jadi yang biasa pembaca hanya membaca di website kita siapkan juga di media sosial. Jadi apa yang tayang di website itu juga yang tayang di media sosial” (Wawancara Zainal Abidin Ridwan di Kantor Redaksi Sinjai Info, 20 Januari 2023).

Dari pernyataan tersebut kedua informan tersebut peneliti mencatat bahwa mereka menggunakan media sosial baik Instagram maupun Facebook. Strategi ini dilakukan dengan cara mengunggah konten yang sama di kedua platform tersebut. Hal ini mencerminkan pemahaman bahwa Facebook dan Instagram memiliki audiens yang berbeda, dengan Instagram lebih banyak diakses oleh remaja dan Facebook lebih cenderung diakses oleh orang dewasa.



Gambar 4.5 Jangkauan Berita Sinjai Info

Upaya peningkatan yang dilakukan oleh Sinjai Info dalam pengelolaan media sosial ini dilakukan upaya inovatif mengikuti perkembangan media yang ada. Peneliti kemudian melakukan wawancara dengan Zainal yang menjelaskan bahwa :

“Kemudian kami mencoba dari sisi visual, Instagram itu kami coba percantik dengan tampilan visual flyer yang secara periodik itu akan berubah setiap tahun, jadi tampilan flyer nya itu akan di varisaikan setiap tahun, dan itu dilakukan di setiap peringatan ulang tahunnya Sinjai info. Setiap 25 April. Jadi itu supaya tidak monoton, dan kita sesuaikan dengan perkembangan tekhnologi. Saat ini juga diupayakan semacam video news, kalau SDMnya

sudah ada kita akan menyesuaikan dengan kebiasaan orang untuk menonton youtube jadi kita juga sesuaikan.” (Wawancara Zainal Abidin Ridwan di Kantor Redaksi Sinjai Info, 20 Januari 2023).

Dari wawancara tersebut peneliti menyimpulkan bahwa Sinjai Info mengadopsi strategi inovatif dengan mempercantik tampilan visual flayer di Instagram, yang secara periodik berubah setiap tahun. Pendekatan ini bertujuan untuk mencegah kebosanan pengguna dan menjaga kesegaran konten visual. Sinjai Info juga menunjukkan kesiapannya untuk mengikuti perkembangan teknologi dengan menyesuaikan kontennya dengan kebiasaan menonton di platform seperti YouTube. Upaya ini mencerminkan adaptabilitas media dalam menghadapi perubahan tren dan preferensi pengguna.

“Kalau untuk akses informasinya itu mudah sekali menurutku, saya sering buka di Instagram Sinjai Info, dan kalau untuk dievaluasi mungkin dari saya selaku pembaca hanya meminta untuk kedepannya ada berita dalam bentuk video, karena kayaknya itu lebih disukai sekarang, orang suka nonton daripada membaca, terus di Instagram juga ini Sinjai Info sangat aktifki untuk bagikan misal info-info yang di tag kan sama masyarakat jadi cukup responsive” (Wawancara Nurfadillah, UMSi, 23 Januari 2024)

Dari hasil wawancara dengan Nurfadillah menunjukkan bahwa Sinjai Info telah berhasil dalam menyediakan akses informasi yang mudah, namun diharapkan ada ruang untuk meningkatkan konten video dan tetap responsif terhadap kebutuhan pembaca di platform media sosial mereka. Sinjai Info dapat menggunakan umpan balik ini untuk terus memperbaiki dan mengembangkan layanan mereka agar tetap relevan dan efektif dalam memenuhi kebutuhan informasi masyarakat.

Kemudian dilakukan wawancara dengan Agusman selaku Social Media Content yang dalam hal ini bertanggungjawab dalam mengelola dan mempublikasikan berita yang ada pada portal media Sinjai Info. Agusman mengatakan bahwa :

“Terus pembuatan konten video, itu kita perbanyak juga karena orang kebanyakan sekarang lebih sukaki menonton daripada membaca, apalagi berita tentang criminal dan kejadian yang terjadi dikabupaten Sinjai itu sangat berpengaruh. Terus di facebook juga kita sinkronkan apa yang di posting di Instagram itu juga di posting di facebook. (Wawancara Agusman di Kantor Redaksi Sinjai Info, 23 Januari 2024).

Dari hasil wawancara Agusman dan Zainal Abidin Ridwan mengenai pengelolaan media sosial sebagai bentuk evaluasi dan melihat respon publik di Sinjai Info peneliti menarik kesimpulan bahwa Sinjai Info tidak hanya mengandalkan keberadaan di situs web, melainkan juga memanfaatkan media sosial sebagai saluran tambahan untuk menyajikan berita kepada audiens yang lebih luas. Upaya sinergi antara Instagram dan Facebook mencerminkan keinginan untuk mencapai semua kalangan pembaca, dari remaja hingga orang dewasa.

Selain itu, Sinjai Info berusaha untuk tetap inovatif dengan memperbarui tampilan visual flayer di Instagram secara periodic dan menjaga keberagaman konten. Penyesuaian dengan perkembangan teknologi, seperti peningkatan konten video untuk menyesuaikan kebiasaan menonton, menunjukkan adaptabilitas Sinjai Info dalam mengikuti tren dan preferensi pengguna.

2. Faktor Penghambat Eksistensi Sinjai Info sebagai Media Informasi di Kabupaten Sinjai

Dalam dinamika industri media yang terus berkembang, media pemberitaan seperti Sinjai Info tidak hanya dihadapkan pada tuntutan untuk terus berinovasi dan relevan, tetapi juga perlu mengatasi berbagai faktor penghambat yang dapat memengaruhi eksistensinya.

Salah satu masalah utama yang sering dihadapi oleh banyak media adalah keterbatasan dana. Pendanaan yang tidak memadai dapat menghambat kemampuan Sinjai Info untuk menghasilkan konten berkualitas tinggi, melakukan inovasi, atau mengatasi tantangan teknis yang mungkin muncul. Dalam lingkungan media yang kompetitif, kurangnya dana dapat membatasi kemampuan media untuk bersaing dan terus berkembang.

Selain itu, masalah sumber daya manusia juga dapat menjadi faktor penghambat. Kurangnya personel yang berkualitas atau jumlah karyawan yang memadai dapat memengaruhi produksi konten, pemeliharaan situs web, dan interaksi dengan audiens. Sumber daya manusia yang terbatas dapat menghambat kemampuan Sinjai Info untuk menyajikan berita secara komprehensif dan cepat merespons perubahan dalam lingkungan media.

Keterbatasan dana dan sumber daya manusia ini juga dapat berdampak pada inovasi dan adaptasi terhadap perubahan tren media. Media yang tidak memiliki dana yang cukup mungkin kesulitan untuk

memperbarui teknologi, memanfaatkan media sosial secara optimal, atau menghadirkan konten visual yang menarik. Selain itu, kurangnya staf dapat menghambat upaya inovatif dan pengembangan strategi pemberitaan yang lebih efektif.

Berdasarkan hasil wawancara bersama Pimpinan Redaksi Sinjai Info yang menyampaikan bahwa :

“Kendalanya dan tantangannya ada di SDM nya, kami tentu kita berharap ada sdm yang tenaganya bisa dipergunakan utamanya yang tau tentang jurnalistik, menulis, jurnalistik foto, video. Kalau sudah itu tersedia tentu pasti bisa membantu kerja-kerja redaksi di Sinjai Info, kami butuh SDM yang handal untuk mengelola itu. Yang kedua permodalan, tentu media itu butuh dana yang besar, misalnya server maintenance website, langganan internet, dan honorarium karyawan.” (Wawancara Zainal Abidin Ridwan di Kantor Redaksi Sinjai Info, 20 Januari 2023).

Berdasarkan hasil wawancara peneliti menyimpulkan bahwa Sinjai Info kekurangan tenaga yang memiliki keahlian di bidang jurnalistik sehingga dapat menjadi kendala dalam memenuhi standar kualitas berita yang diinginkan oleh Sinjai Info. Oleh karena itu, diperlukan upaya untuk memperkuat tim redaksi dengan sumber daya manusia yang handal dan terampil.

Selain itu, permodalan juga menjadi faktor krusial dalam menjaga eksistensi media ini. Dukungan finansial diperlukan untuk pemeliharaan server website, biaya langganan internet, serta pembayaran honorarium kepada karyawan. Tanpa permodalan yang memadai, Sinjai Info mungkin menghadapi kesulitan dalam menjalankan operasionalnya dan mempertahankan kualitas layanan yang diinginkan.

“ Sebenarnya hambatan ini tentu mengganggu kinerja di media tapi kami terus mengupgrade diri, meningkatkan kualitas pemberitaan dari sisi pelayanan dan dari sisi SDM, kami tetap mengupayakan untuk mengupgrade server supaya mengoptimalkan kinerja kami di media yang pasti butuh internet yang baik dan pengelolaan website yang diupayakan maksimal. Jadikita tingkatkan aksesnya, kita upgrade kapasitas servernya supaya Sinjai info ini lebih cepat dibuka dan diakses oleh masyarakat.” (Wawancara Zainal Abidin Ridwan di Kantor Redaksi Sinjai Info, 20 Januari 2023).

Dari pernyataan Zainal Abidin Ridwan, dapat disimpulkan bahwa meskipun Sinjai Info menghadapi berbagai hambatan yang mempengaruhi kinerja di media, tim redaksi terus melakukan upaya untuk mengatasi kendala tersebut. Terdapat komitmen yang kuat dalam meningkatkan diri dengan fokus pada dua aspek utama, yaitu sumber daya manusia (SDM) dan permodalan.

Upaya peningkatan kualitas pemberitaan dan pelayanan dilakukan dengan memprioritaskan pengembangan SDM yang memiliki keahlian di bidang jurnalistik, menulis, fotografi, dan video. Selain itu, Sinjai Info terus melakukan perbaikan dan pembaruan pada server untuk mengoptimalkan kinerja di dunia media yang membutuhkan akses internet yang baik dan manajemen website yang maksimal.

Tindakan yang diambil oleh Sinjai Info mencerminkan komitmen mereka untuk meningkatkan aksesibilitas media, memastikan bahwa website dapat diakses lebih cepat dan lebih efisien oleh masyarakat. Dengan demikian, kesimpulan yang dapat diambil adalah bahwa Sinjai Info terus berusaha untuk beradaptasi dan meningkatkan diri guna

mengatasi kendala operasional yang mungkin muncul, dengan fokus pada peningkatan kualitas layanan dan optimalisasi infrastruktur teknologi.

C. Hasil Pembahasan

1. Strategi Sinjai Info dalam Mempertahankan Eksistensi Sebagai Media Informasi di Kabupaten Sinjai

Berdasarkan hasil observasi dan penelitian di Kantor Redaksi Sinjai Info serta interaksi dengan masyarakat Kabupaten Sinjai sebagai informan, ditemukan pemahaman yang lebih dalam mengenai eksistensi Sinjai Info sebagai media informasi lokal. Strategi yang diterapkan oleh Sinjai Info tergambar melalui observasi langsung dan wawancara mendalam, khususnya dengan Pimpinan Redaksi, Zainal Abidin Ridwan.

Hasil wawancara menunjukkan bahwa Sinjai Info berkomitmen untuk menjaga eksistensinya fokus pada pengelolaan program pemberitaan dengan memprioritaskan berita lokal, kecepatan akses dan akurasi informasi. Eksistensi merujuk pada keberadaan Sinjai Info yang bertahan atas dasar kepercayaan, identitas dan nilai-nilai serta peran penting dalam masyarakat (Afifah, I., & Sopiany, 2017). Strategi ini dijalankan sejalan dengan teori Agenda Setting, di mana Sinjai Info memiliki peran aktif dalam menentukan isu, mengulang berita secara efektif, serta melakukan evaluasi terhadap respons dan opini publik (Satrivi & Purnama, 2021).

a. Penentuan Isu

Dalam penelitian ini ditemukan bahwa Sinjai Info memiliki fokus utama pada pemberitaan lokal seputar Kabupaten Sinjai yang mencerminkan komitmen Sinjai Info untuk menjadi saluran utama dalam menyajikan informasi yang relevan dan bermanfaat bagi masyarakat Kabupaten Sinjai. Hal ini juga sejalan dengan visi Sinjai Info untuk memberikan informasi cepat dan akurat tentang Kabupaten Sinjai kepada masyarakat.

Sinjai Info, dengan fokusnya yang kuat pada pemberitaan lokal Kabupaten Sinjai, secara efektif menetapkan agenda atau agenda setting dalam hal informasi yang diprioritaskan dan diperhatikan oleh masyarakat setempat. Dengan cara ini, Sinjai Info menjadi saluran utama yang membentuk persepsi publik terhadap apa yang penting dan bernilai perhatian dalam konteks lokal mereka.

Dapat dilihat bahwa dalam penelitian ini isu khusus yang banyak disorot oleh pembaca adalah berita politik dan pemerintahan di Kabupaten Sinjai yaitu adanya berita mengenai masa transisi jabatan Bupati Sinjai yang dipublikasikan pada bulan September 2023 lalu. Sinjai info secara berulang menyajikan berita mengenai proses transisi tersebut yang kemudian mendapat banyak respon dari pembaca.

Dalam konteks penelitian ini, pemberitaan mengenai masa transisi jabatan Bupati Sinjai menjadi topik yang mendapat sorotan utama dari pembaca, menunjukkan bahwa media, termasuk Sinjai Info, berperan penting dalam menetapkan agenda atau agenda setting terkait dengan

politik dan pemerintahan di wilayah Kabupaten Sinjai. Dengan memilih untuk memberitakan isu tersebut, Sinjai Info secara tidak langsung mempengaruhi perhatian masyarakat terhadap hal-hal yang terkait dengan peralihan kekuasaan di pemerintahan daerah mereka.

Selain itu dari hasil temuan pada penelitian ini juga merujuk pada referensi penelitian terdahulu yang dilakukan oleh (Hariani, 2018) pada penelitian mengenai fokus berita yang dijadikan objek pada Washilah online. Penekanan pada isu-isu yang relevan, berkualitas, dan penting dapat memastikan bahwa Washilah Online tetap menjadi sumber informasi yang penting dan bermanfaat bagi para pembaca.

Penentuan fokus berita di Sinjai Info dilakukan dengan memperhatikan tiga aspek utama, yaitu relevansi, kepentingan, dan dampak dari suatu isu atau peristiwa yang akan disajikan. Dengan mempertimbangkan ketiga aspek tersebut, Sinjai Info memastikan bahwa setiap berita yang disajikan memiliki nilai tambah dan relevansi yang tinggi bagi pembaca lokal. Proses ini mencerminkan peran media sebagai kontrol sosial, di mana Sinjai Info bertanggung jawab dalam menyediakan informasi yang dapat membantu masyarakat memahami dan merespons berbagai isu dan peristiwa yang terjadi di sekitar mereka.

Upaya untuk memberikan ruang yang luas untuk informasi tentang Sinjai dilakukan dengan beberapa tujuan. Pertama, Sinjai Info ingin menjaga kearifan lokal dan semangat lokalitas dengan menyediakan

berita yang mencerminkan identitas daerah. Dengan memberikan liputan yang kaya akan kehidupan lokal, Sinjai Info tidak hanya memenuhi kebutuhan informasi masyarakat tetapi juga memperkuat rasa kebanggaan dan identitas mereka terhadap daerah mereka.

Kedua, Sinjai Info memudahkan aksesibilitas informasi melalui mesin pencarian seperti Google, sehingga informasi tentang Sinjai dapat dengan mudah ditemukan oleh masyarakat. Dengan menyajikan berita secara online dan memastikan bahwa konten mereka mudah diakses melalui mesin pencari, Sinjai Info mengambil langkah-langkah proaktif untuk memastikan bahwa informasi yang mereka sampaikan dapat mencapai sebanyak mungkin pembaca potensial.

Dengan demikian, Sinjai Info secara konsisten memprioritaskan pemberitaan lokal sebagai strategi utama dalam menjaga eksistensinya sebagai media informasi di Kabupaten Sinjai. Dengan menyediakan informasi yang relevan, bermanfaat, dan mudah diakses, Sinjai Info tidak hanya memenuhi kebutuhan informasi masyarakat tetapi juga memperkuat posisinya sebagai sumber informasi utama bagi penduduk Kabupaten Sinjai. Sinjai Info dengan demikian berperan dalam memperkuat kesadaran lokal dan memberikan wadah bagi pertukaran informasi yang kritis untuk perkembangan komunitas.

Dengan menyediakan informasi yang relevan, bermanfaat, dan mudah diakses, Sinjai Info memperkuat posisinya sebagai sumber informasi utama bagi penduduk Kabupaten Sinjai. Hal ini sesuai

dengan konsep dalam teori agenda setting di mana media massa yang dapat memberikan informasi yang berkualitas dan relevan akan memiliki pengaruh yang lebih besar dalam membentuk agenda publik.

b. Repetisi Berita

Dalam menjaga eksistensinya, Sinjai Info menggunakan berbagai strategi yang melibatkan proses repetisi berita yang tujuannya untuk mengulang dan memperkuat penyampaian informasi kepada pembaca. Dengan fokus utama Sinjai Info untuk memberikan informasi harian tentang Sinjai, dilakukan dengan setidaknya memberikan dua berita setiap hari di platform website mereka. Hal ini mencerminkan komitmen Sinjai Info untuk tetap relevan dan terkini dalam menyajikan berita kepada pembaca.

Teori agenda setting menyatakan bahwa media massa memiliki kemampuan untuk menentukan perhatian publik terhadap topik atau isu tertentu dengan cara memilih dan menekankan berita-berita yang diberitakan. Dalam hal ini, Sinjai Info menggunakan strategi repetisi berita untuk memperkuat agenda setting mereka. Dengan memberikan berita setiap hari, Sinjai Info secara konsisten menempatkan topik-topik yang relevan dengan Sinjai di depan mata pembaca mereka. Dengan kata lain, Sinjai Info secara aktif menentukan agenda atau agenda setting terkait dengan berita dan informasi yang disajikan kepada pembaca mereka.

Proses repetisi berita berperan dalam membentuk persepsi dan prioritas masyarakat terhadap berbagai isu. Dengan menyoroti berita atau topik tertentu secara berulang-ulang, Sinjai Info memberikan pesan kepada masyarakat bahwa isu tersebut memiliki urgensi dan relevansi yang tinggi, sehingga membentuk persepsi bahwa isu tersebut penting untuk diperhatikan.

Dengan mengulang-ulang pemberitaan tentang suatu topik, media massa dapat memperkuat pengaruhnya terhadap opini publik. Ketika suatu topik terus-menerus dibahas dan diberitakan, hal itu dapat membentuk persepsi dan pandangan yang lebih kuat dalam pikiran masyarakat tentang topik tersebut (Novrica et al., 2017).

Dalam penelitian ini dilihat dari keberlanjutan dalam pembaruan konten yang disoroti pada media sosial Sinjai Info. Sinjai Info mengakui pentingnya mempertahankan ketertarikan pembaca melalui pembaruan konten yang konsisten. Keaktifan dalam mengupdate informasi di platform sosial media menjadi strategi yang efektif untuk menjaga dan meningkatkan jumlah pengikut dan memperluas jangkauan pembaca.

Keberlanjutan dalam pembaruan konten pada media sosial Sinjai Info mencerminkan upaya untuk memengaruhi agenda setting dengan mempertahankan ketertarikan pembaca. Dengan mengakui pentingnya pembaruan konten yang konsisten, Sinjai Info memastikan bahwa

topik-topik yang disajikan di platform mereka tetap relevan dan menarik bagi pembaca.

Strategi keaktifan dalam mengupdate informasi di platform sosial media menjadi sangat penting dalam menjaga dan meningkatkan jumlah pengikut serta memperluas jangkauan pembaca. Dengan memberikan konten yang baru dan terkini secara teratur, Sinjai Info secara efektif menarik perhatian pembaca dan mempertahankan minat mereka terhadap platform media sosial mereka.

Dengan proses repetisi berita yang dilakukan, untuk menjaga eksistensinya Sinjai Info sebagai media online pertama di Sinjai memiliki peran sentral dalam menjangkau banyak pembaca. Masyarakat secara aktif menunggu dan mengandalkan berita dari Sinjai Info, yang membuatnya menjadi sumber utama informasi di wilayah Kabupaten Sinjai. Sinjai Info menerapkan pendekatan inklusif dengan membuka diri terhadap semua komentar dan tanggapan pembaca. Ini menciptakan ruang partisipatif di platform media mereka, yang memungkinkan suara masyarakat untuk diakomodasi, baik yang bersifat positif maupun negatif.

Hal tersebut sejalan dengan penelitian yang telah dilakukan (Novrica et al., 2017) terhadap eksistensi radio USUKOM yang menekankan bahwa memahami kebutuhan dan minat audiens adalah kunci untuk mempertahankan mereka dalam menonton atau mendengarkan program berita yang ditawarkan. Dengan merancang

program yang sesuai dengan preferensi dan keinginan audiens, kita dapat meningkatkan keterlibatan mereka serta membangun hubungan yang kuat antara media dan audiens.

Strategi ini menggambarkan komitmen Sinjai Info untuk menjadi saluran komunikasi yang responsif terhadap berbagai pandangan dan masukan pembaca terkait pemberitaan di Kabupaten Sinjai. Dengan menggunakan repetisi berita, keberlanjutan dalam pembaruan, dan fokus pada berita lokal, Sinjai Info berhasil mempertahankan relevansinya di mata pembaca. Dalam konteks ini, strategi ini membantu Sinjai Info tidak hanya mempertahankan eksistensinya tetapi juga membangun keterlibatan dan kepercayaan pembaca di Kabupaten Sinjai.

c. Evaluasi dan Respon Publik

Dalam konteks Eksistensi Sinjai Info sebagai Media Informasi di Kabupaten Sinjai, evaluasi dan respon publik memainkan peran krusial dalam menjaga kualitas konten dan efektivitas pemberitaan. Dalam penelitian ini, evaluasi dilakukan secara internal oleh tim redaksi Sinjai Info, yang mencakup penilaian terhadap berbagai aspek yang perlu diperbaiki guna meningkatkan kualitas pemberitaan dan layanan kepada pembaca.

Evaluasi konten secara internal oleh tim redaksi Sinjai Info menjadi strategi yang efektif dalam menjaga kualitas pemberitaan. Dengan terus memantau dan mengevaluasi berbagai aspek yang perlu

diperbaiki, Sinjai Info memastikan bahwa konten yang disajikan tetap relevan dan berkualitas. Hal ini sejalan dengan teori agenda setting, di mana media massa memiliki kekuatan untuk menentukan perhatian publik terhadap topik tertentu melalui pemilihan dan penekanan berita yang diberitakan.

Dalam hal ini Sinjai Info melakukan peninjauan terhadap berbagai hal yang memerlukan perbaikan, mengingat Sinjai Info sebagai media online pertama di Sinjai sehingga kehadiran kantor redaksi dianggap penting untuk menjadi pusat kegiatan redaksional, menyediakan tempat bagi wartawan dan redaktur untuk mengolah berita sebelum disebarluaskan secara online. Keberadaan fisik kantor juga dimanfaatkan sebagai ruang untuk menampung aspirasi masyarakat.

Kesediaan kantor sebagai tempat penyampaian berita konvensional menunjukkan fleksibilitas Sinjai Info dalam mengupayakan media pemberitaan yang terpercaya. Untuk mendukung hal tersebut upaya Sinjai Info untuk membangun kepercayaan masyarakat dilakukan dengan dorongan penuh untuk membudayakan Literasi di Kabupaten Sinjai baik secara digital maupun konvensional.

Upaya Sinjai Info dalam memperbarui konten dan konten visual di media sosial, seperti Instagram dan Facebook, merupakan bagian penting dari strategi mereka untuk menjaga eksistensinya sebagai sumber informasi yang relevan dan terpercaya. Media Sosial digunakan untuk memahami karakteristik individu, kelompok, dan

komunitas yang menggunakan media sosial (Suratnoaji & Yuli, n.d.). Ini juga sesuai dengan teori agenda setting yang menekankan peran media massa dalam menentukan topik-topik yang menjadi fokus perhatian publik.

Sinjai Info menyadari bahwa audiens di Instagram dan Facebook memiliki preferensi dan perilaku yang berbeda. Misalnya, pengguna Instagram cenderung lebih muda dan lebih suka konten visual yang dinamis, sementara pengguna Facebook mungkin lebih beragam dalam usia dan preferensi konten. Dengan pemahaman ini, Sinjai Info dapat menyesuaikan konten mereka agar sesuai dengan preferensi dan kebiasaan konsumsi informasi dari masing-masing platform.

Sinjai Info mengelola konten mereka secara sinergis di Instagram dan Facebook. Mereka tidak hanya mengunggah konten yang sama persis di kedua platform, tetapi mereka juga menyesuaikan konten tersebut agar sesuai dengan karakteristik dan fitur unik dari masing-masing platform. Misalnya, mereka dapat menggunakan fitur cerita Instagram untuk konten yang lebih santai dan sementara, sementara konten yang lebih panjang dan mendalam dapat diposting di Facebook.

Dengan memanfaatkan kedua platform secara efektif, Sinjai Info dapat menjangkau berbagai kalangan pembaca dari berbagai latar belakang dan usia. Hal ini membantu mereka memperluas basis pembaca mereka dan tetap relevan di mata masyarakat Sinjai. Dengan mencakup berbagai jenis konten dan memanfaatkan fitur-fitur yang

tersedia di Instagram dan Facebook, Sinjai Info memastikan bahwa mereka dapat menarik perhatian sebanyak mungkin pembaca.

Dengan menjaga kehadiran mereka di media sosial dan menyajikan konten yang beragam dan menarik, Sinjai Info secara efektif memainkan peran dalam menentukan agenda publik. Mereka memastikan bahwa topik-topik yang mereka angkat dan berita yang mereka bagikan mendapat perhatian yang layak dari pembaca mereka. Hal ini sesuai dengan teori agenda setting yang menekankan pentingnya media massa dalam membentuk persepsi dan prioritas masyarakat terhadap isu-isu tertentu.

2. Faktor Penghambat Eksistensi Sinjai Info sebagai Media Informasi di Kabupaten Sinjai

Dalam dinamika industri media yang terus berkembang, Sinjai Info menghadapi berbagai tantangan, terutama terkait dengan keterbatasan dana dan sumber daya manusia. Kendala ini dapat memengaruhi kemampuan media untuk bersaing dan berkembang dalam lingkungan media yang kompetitif.

Keterbatasan dana menjadi hambatan utama, dalam mempengaruhi produksi konten berkualitas tinggi, inovasi, dan penanganan tantangan teknis. Sumber daya manusia yang terbatas juga dapat memperlambat produksi konten, pemeliharaan situs web, dan interaksi dengan audiens, sehingga mempengaruhi kemampuan Sinjai Info untuk menyajikan berita secara komprehensif.

Hasil wawancara menunjukkan bahwa permodalan dan SDM menjadi fokus utama perhatian di Sinjai Info. Kekurangan tenaga berkeahlian di bidang jurnalistik menjadi tantangan dalam memenuhi standar kualitas berita. Selain itu, permodalan diperlukan untuk pemeliharaan server website, biaya langganan internet, dan pembayaran honorarium karyawan.

Meskipun menghadapi tantangan, Sinjai Info menunjukkan komitmen kuat untuk mengatasi hambatan tersebut. Peningkatan kualitas pemberitaan dan pelayanan dilakukan dengan memprioritaskan pengembangan SDM yang handal. Upaya juga dilakukan untuk memperbaiki dan memperbarui server guna meningkatkan aksesibilitas media.

Sinjai Info tidak hanya mengidentifikasi hambatan yang selama ini dialami, tetapi juga mengambil tindakan konkret untuk mengatasinya. Fokus pada pengembangan SDM dan permodalan mencerminkan komitmen untuk meningkatkan kualitas layanan dan infrastruktur teknologi. Dengan demikian, Sinjai Info menunjukkan adaptabilitas dan komitmen terhadap perbaikan terus-menerus, dengan tujuan untuk tetap relevan dan berkembang dalam dunia media yang terus berubah.

BAB V

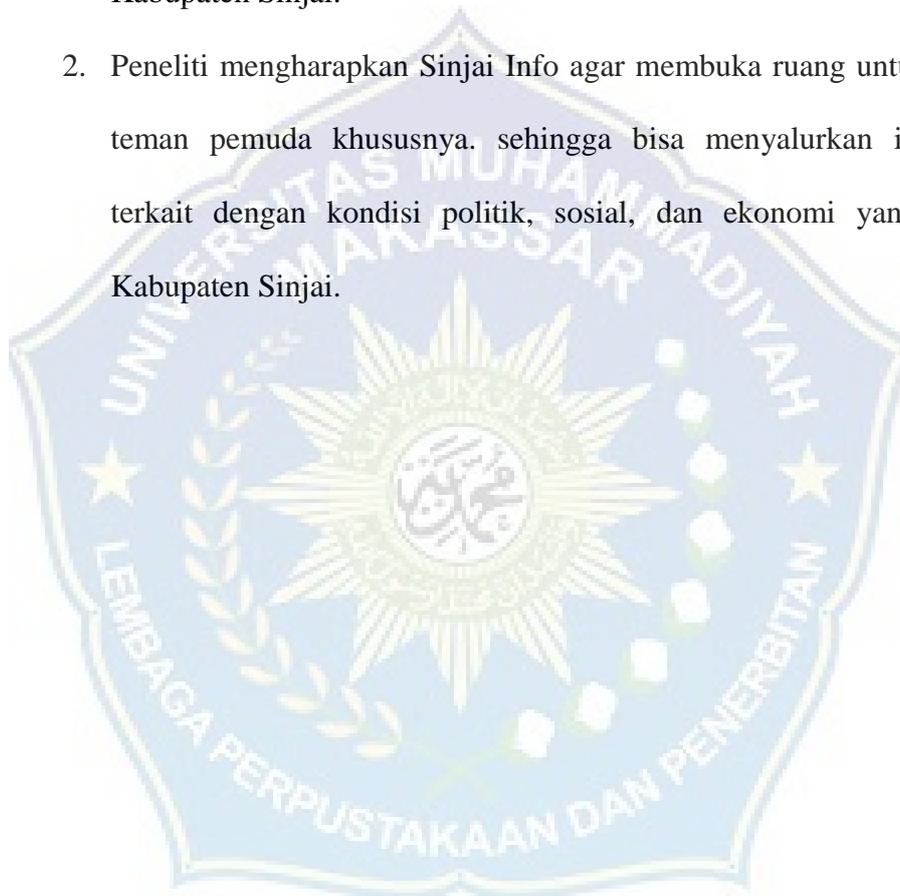
PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Dalam mempertahankan Eksistensinya sebagai media informasi di Kabupaten Sinjai, Sinjai Info melakukan berbagai Strategi antara lain :
 - a. Penentuan Isu: Sinjai Info memprioritaskan berita lokal dalam pemberitaannya, dengan fokus pada pemberitaan seputar Kabupaten Sinjai. Berita yang banyak menjadi sorotan pembaca adalah berita politik dan pemerintahan terutama berita mengenai masa transisi jabatan Bupati Sinjai.
 - b. Repetisi Berita: Sinjai Info menekankan pada pentingnya keberlanjutan dalam pembaruan, dan fokus pada berita lokal, Sinjai Info berhasil mempertahankan relevansinya di mata pembaca.
 - c. Evaluasi dan Respon Publik: Sinjai Info melakukan evaluasi internal terhadap konten dan layanan mereka. Sinjai Info juga responsif terhadap masukan dan tanggapan publik.
2. Adapun faktor penghambat Sinjai Info dalam memperhankan eksistensinya yaitu dari keterbatasan dana yang membatasi kemampuan Sinjai Info untuk menghasilkan konten berkualitas dan kekurangan Sumber Daya Manusia, yang mempengaruhi kemampuan Sinjai Info dalam memenuhi standar kualitas berita.

B. Saran

1. Sinjai Info diharapkan lebih meningkatkan kualitas pemberitaan, baik dari segi kualitas berita yang disajikan dan penyediaan platform digital di media sosial yang lebih menarik minat pembaca sehingga Sinjai Info dapat menjaga eksistensinya sebagai media Informasi di Kabupaten Sinjai.
2. Peneliti mengharapkan Sinjai Info agar membuka ruang untuk teman-teman pemuda khususnya, sehingga bisa menyalurkan ide-idenya terkait dengan kondisi politik, sosial, dan ekonomi yang ada di Kabupaten Sinjai.



DAFTAR PUSTAKA

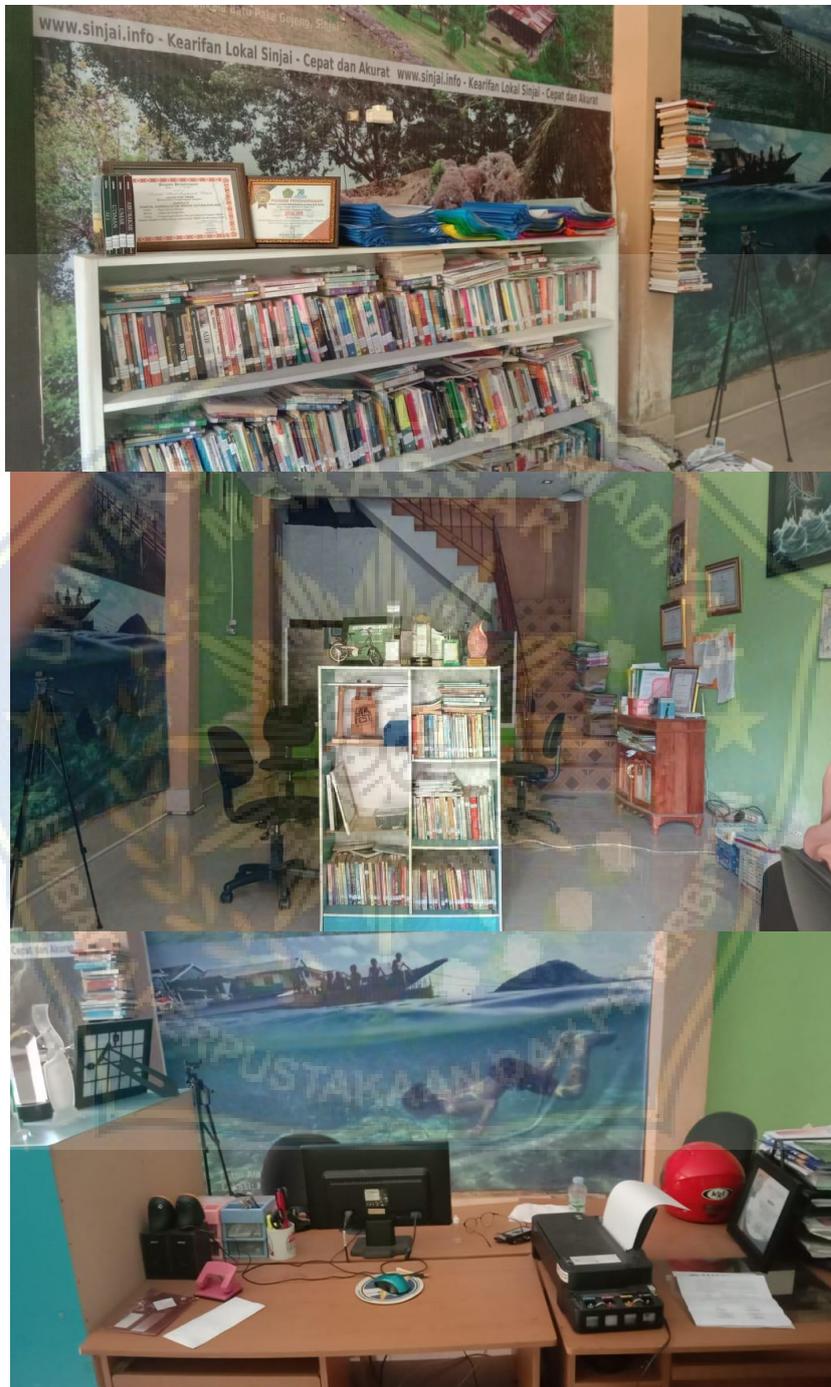
- Afifah, I., & Sopiany, H. M. (2017). *Filasafat Eksistensialisme*,. 87(1,2), 149–200.
- Aibidin, Z. (2007). *Analisis Eksistensial*.
- Catur, N. (2020). *Cyber Society* (N. Catur (ed.); Pertama). Kencana.
- Dudi, I. (2018). *Konvergensi Media, Perbauran Ideologi, Politik dan Etika Jurnalisme* (K. Elizabeth (ed.)). Andi.
- Hariani. (2018). Eksistensi Media Kampus Washilah Online Sebagai Sumber Informasi Mahasiswa Jurnalistik Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Uin Alauddin Makassar. *Transcommunication*, 53(1), 1–8.
- Ii, B. A. B., & Pustaka, T. (2002). *Media Komunikasi Internet*. 1–64.
- Kencana, W. H., Situmeang, I. V. O., Meisyanti, M., Rahmawati, K. J., & Nugroho, H. (2021). Penggunaan Media Sosial dalam Portal Berita Online. *IKRA-ITH HUMANIORA : Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 6(2), 136–145. <https://doi.org/10.37817/ikraith-humaniora.v6i2.1509>
- Khatimah, H. (2018). Posisi Dan Peran Media Dalam Kehidupan Masyarakat. *Tasamuh*, 16(1), 119–138. <https://doi.org/10.20414/tasamuh.v16i1.548>
- Kuswanto, K., Gani, R. A., & Nurbaiti, N. (2020). *Eksistensi Surat Kabar Di Era Media Online (Studi Surat Kabar Metro Jambi)*. <http://repository.uinjambi.ac.id/8496/>
- Moleong, L. J. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Mutmainnah, S. (2016). Strategi Penyajian Berita Pada Portal Fajar Online.Com. *Skripsi*, 57.
- Nadin, A. M., Ikhtiono, G., Sholeh Iskandar, B. J., Badak, K., Sereal, T., Bogor, K., & Barat, J. (2019). Manajemen Media Massa Menghadapi Persaingan Media Online. *Journal of Communication Science and Islamic Da'wah*, 3(1), 76–87.
- Novrica, C., Sinaga, A. P., Muhammadiyah, U., Utara, S., Kaptan, J., & No, M. B. (2017). Strategi Komunikasi Radio Komunitas USUKOM FM Dalam Mempertahankan Eksistensinya. *Jurnal Interaksi*, 1(3), 1–16. <https://jurnal.umsu.ac.id/index.php/interaksi/article/view/875/784>
- Prasetyo, A. P. (2020). *Manajemen Media Massa* (S. S. Desy Rachmawati (ed.)). Pustaka Baru Press.

- Riandi, P. (2019). *Media Online*. 3699.
- Rudiantara. (2018). *08 01-2018 13645 Menkominfo: Baru 100 Portal Berita Online Terverifikasi*. Kominfo.
https://www.kominfo.go.id/content/detail/12345/menkominfo-baru-100-portal-berita-online-terverifikasi/0/berita_satker
- Satrivi, N., & Purnama, C. (2021). Pembentukan Opini Publik Indonesia Oleh Cable News Network (Cnn) Indonesia Berkenaan Dengan Isu Sampah Plastik. *Padjadjaran Journal of International Relations*, 3(2), 228.
<https://doi.org/10.24198/padjir.v3i2.33515>
- Sjafirah, N. A., & Prasanti, D. (2016). Penggunaan Media Komunikasi dalam Eksistensi Budaya Lokal bagi Komunitas Tanah Aksara. *Jurnal Ilmu Politik Dan Komunikasi Volume VI No, VI(2)*, 39–50.
- Suarez, L. Y. T. (2015). *Eksistensi Radio Republik Indonesia (RRI) Palembang Pada Era Media Online*. 1, 1–27.
- Sugiyono. (2012). *Memahami enelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Suratnoaji, C., & Yuli, N. (n.d.). *Buku metode analisis media sosial berbasis big data*.
- Syarif, A., Dewi, A. F., Studi, P., Komunikasi, I., & Makassar, U. M. (2023). EFEK KONVERGENSI MEDIA TERHADAP PEMBACA TRIBUN TIMUR (Studi pada Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Makassar) EFFECTS OF MEDIA CONVERGENCE ON READERS OF TRIBUN TIMUR (Study on Lecturers of the Faculty of Social Science. *Medialog: Jurnal Ilmu Komunikasi*, VI(I), 112–123.
- Wasis, S. (2017). *Komunikasi Penyuluhan Pembanguna* (T. M. Publishing (ed.); 1st ed.). Media Nusa Creatif.



LAMPIRAN

DOKUMENTASI PENELITIAN

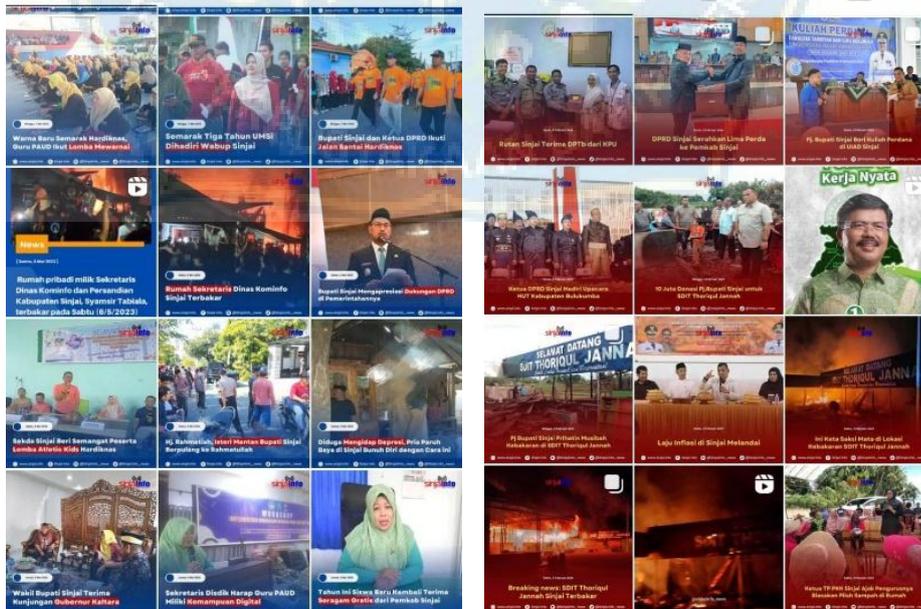


Kantor Redaksi Sinjai Info

Media Sosial Sinjai Info

The screenshot shows the Facebook profile of 'Sinjai Info'. The profile picture is a circular logo with the text 'sinjaiInfo' and 'sangat day after today'. The cover photo is a grey banner with the text 'pada bidang Penerbitan Cetak dan Online - Kantor Pusat beralamat di Kabupaten Sinjai, Provinsi Sulawesi Selatan.' Below the profile picture, the name 'Sinjai Info' is displayed with '12 rb suka • 14 rb pengikut'. There are buttons for 'WhatsApp', 'Kirim pesan', and 'Suka'. The navigation tabs include 'Postingan', 'Tentang', 'Penyebutan', 'Ulasan', 'Pengikut', 'Foto', and 'Lainnya'. The 'Intro' section states: 'Sinjai Info merupakan portal berita seputar Kabupaten Sinjai yang Menyajikan informasi secara cepat d'. It also lists 'Halaman · Minat', the email 'puma.sinjai@gmail.com', the website 'sinjai.info', and a rating of 'Peringkat - 4,6 (78 Ulasan)'. The 'Postingan' section shows a post from 'Sinjai Info' dated '17 jam' with a link to 'https://sinjai.info/bawasl-sinjai-limpahkan-berkas-/' and a photo of a meeting.

The screenshot shows the Instagram profile of 'sinjaiinfo_news'. The profile picture is the same circular logo as the Facebook page. The bio reads: 'Admin Sinjai info', '@sinjaiinfo_news', 'Situs Web Berita & Media', 'Media online yang ber Kantor pusat di Sinjai', 'Jl Jenderal Sudirman No.28 Sinjai Utara', 'Paid Promot (DM)', 'Fb : Sinjai info', 'Berita Tentang Sinjai Klik', and 'www.sinjai.info'. It shows '6.546 kiriman', '20,4 rb pengikut', and '104 diikuti'. Below the bio are four category icons: 'Teknologi', 'Wisata', 'Komunika', and 'Parlementaria'. The background features a large watermark of the 'UNIVERSITAS MAKASSAR HANMADIYAH' logo.



TRAFIIC PEMBACA PADA PORTAL SINJAI INFO

Sumber : Statshow.com

- Quick Menu
- WORTH & TRAFFIC ESTIMATE
 - INTERNET REPUTATION
 - MAIN INFORMATION
 - SOCIAL NETWORK ACTIVITY
 - SEARCH ENGINE & INTERNET PRESENSE
 - IP TRACING
 - WHOIS RECORD

sinjai.info rank has increased 6% over the last 3 months. sinjai.info was launched at May 15, 2015 and is 8 years and 284 days. It reaches roughly 5,610 users and delivers about 12,360 pageviews each month. Its estimated monthly revenue is \$36.00. We estimate the value of sinjai.info to be around \$438.00. The domain sinjai.info uses a *Open TLD* suffix and its server(s) are located in *Indonesia* with the IP number 49.50.8.92. sinjai.info is not listed on Dmoz.

Worth & Traffic Estimate of sinjai.info

Estimated numbers for [sinjai.info](#) - Niche: General - Average CPM: **\$2.80**

Daily	Monthly	Yearly	Choose a specific category/niche
Website Worth: \$438.00			Automobile \$4.30
Monthly Pageviews: 12,360			Average High priced niches \$8.00
Monthly Visitors: 5,610			Average Low priced niches \$2.00
Monthly Ads Revenue: \$36.00			B2B \$8.00
			Banking and Finance \$12.00
			Books & Online content \$2.00
			Consumer products \$2.00

Worth & Traffic Estimate of sinjai.info

Estimated numbers for [sinjai.info](#) - Niche: General - Average CPM: **\$2.80**

Daily	Monthly	Yearly	Choose a specific category/niche
Website Worth: \$438.00			Automobile \$4.30
Yearly Pageviews: 150,380			Average High priced niches \$8.00
Yearly Visitors: 68,255			Average Low priced niches \$2.00
Yearly Ads Revenue: \$438.00			B2B \$8.00
			Banking and Finance \$12.00
			Books & Online content \$2.00
			Consumer products \$2.00

Worth & Traffic Estimate of sinjai.info

Estimated numbers for [sinjai.info](#) - Niche: General - Average CPM: **\$2.80**

Daily	Monthly	Yearly	Choose a specific category/niche
Website Worth: \$438.00			Automobile \$4.30
Daily Pageviews: 412			Average High priced niches \$8.00
Daily Visitors: 187			Average Low priced niches \$2.00
Daily Ads Revenue: \$1.20			B2B \$8.00
			Banking and Finance \$12.00
			Books & Online content \$2.00
			Consumer products \$2.00

DOKUMENTASI WAWANCARA



Narasumber Zainal Abidin Ridwan (Pimpinan Redaksi Sinjai Info)

Wawancara 20 Januari 2024, Kantor Redaksi Sinjai Info



Narasumber Agusman

(Social Media Content dan Kontributor Sinjai Info)

Wawancara 23 Januari 2024, Kantor Redaksi Sinjai Info



Narasumber

Nurfadillah (Mahasiswa)

Wawancara 23 Januari 2024, Kampus UMSi



PERSURATAN IZIN PENELITIAN



PEMERINTAH PROVINSI SULAWESI SELATAN DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU

Jl. Bougenville No.5 Telp. (0411) 441077 Fax. (0411) 448936
Website : <http://simap-new.sulselprov.go.id> Email : ptsp@sulselprov.go.id
Makassar 90231

Nomor : **196/S.01/PTSP/2024** Kepada Yth.
Lampiran : - Bupati Sinjai
Perihal : **Izin penelitian**

di-
Tempat

Berdasarkan surat Ketua LP3M UNISMUH Makassar Nomor : 2609/05/C.4-VIII/X/1445/2023 tanggal 13 Oktober 2023 perihal tersebut diatas, mahasiswa/peneliti dibawah ini:

Nama : **NIRWANA**
Nomor Pokok : **105651105020**
Program Studi : **Ilmu Komunikasi**
Pekerjaan/Lembaga : **Mahasiswa (S1)**
Alamat : **Jl. Sit Alauddin No. 259 Makassar**

PROVINSI SULAWESI SELATAN

Bermaksud untuk melakukan penelitian di daerah/kantor saudara dalam rangka menyusun SKRIPSI, dengan judul :

" EKSISTENSI SINJAI INFO SEBAGAI MEDIA INFORMASI DI SINJA "

Yang akan dilaksanakan dari : Tgl. **04 Januari s/d 04 Maret 2024**

Sehubungan dengan hal tersebut diatas, pada prinsipnya kami **menyetujui** kegiatan dimaksud dengan ketentuan yang tertera di belakang surat izin penelitian.

Demikian Surat Keterangan ini diberikan agar dipergunakan sebagaimana mestinya.

Diterbitkan di Makassar
Pada Tanggal 04 Januari 2024

KEPALA DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU
SATU PINTU PROVINSI SULAWESI SELATAN



ASRUL SANI, S.H., M.Si.
Pangkat : **PEMBINA TINGKAT I**
Nip : **19750321 200312 1 008**

Tembusan Yth
1. Ketua LP3M UNISMUH Makassar di Makassar;
2. *Pertinggal.*



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR

LEMBAGA PENELITIAN PENGEMBANGAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Jl. Sultan Alauddin No. 259 Telp.866972 Fax (0411)865588 Makassar 90221 e-mail :lp3m@unismuh.ac.id

Nomor : 2609/05/C.4-VIII/X/1445/2023

28 Rabiul awal 1445 H

Lamp : 1 (satu) Rangkap Proposal

13 October 2023 M

Hal : Permohonan Izin Penelitian

Kepada Yth,

Bapak Gubernur Prov. Sul-Sel

Cq. Kepala Dinas Penanaman Modal & PTSP Provinsi Sulawesi Selatan

di -

Makassar

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Berdasarkan surat Dekan Fakultas Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Makassar, nomor: 2466/FSP/A.1-VIII/X/1445H/2023M tanggal 19 September 2023, menerangkan bahwa mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : NIRWANA

No. Stambuk : 10565 1105020

Fakultas : Fakultas Sosial dan Politik

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Pekerjaan : Mahasiswa

Bermaksud melaksanakan penelitian/pengumpulan data dalam rangka penulisan Skripsi dengan judul :

"EKSISTENSI SINJAI INFO SEBAGAI MEDIA INFORMASI DI SINJAI"

Yang akan dilaksanakan dari tanggal 17 Oktober 2023 s/d 17 Desember 2023.

Sehubungan dengan maksud di atas, kiranya Mahasiswa tersebut diberikan izin untuk melakukan penelitian sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan Jazakumullahu khaeran

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Ketua LP3M,



Dr. Muh. Arief Muhsin, M.Pd

NBM 1127761



PEMERINTAH KABUPATEN SINJAI
DINAS PENANAMAN MODAL & PELAYANAN TERPADU SATU PINTU

Alamat : Jalan Pansetuan Raya No. 116, Kelurahan Biringore Kabupaten Sinjai Telpun : (0482) 21069 Fax : (0482) 22450 Kode Pos : 92812 Kabupaten Sinjai

Yth. Pimpinan Redaksi Sinjai Info Kab. Sinjai

Nomor : 00119/16/01/DPM-PTSP/II/2024
Sifat : Biasa
Lampiran : -
Perihal : Izin Penelitian

Di
Tempat

Berdasarkan Surat Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Sulawesi Selatan, Nomor : 196/S.01/PTSP/2024, Tanggal 04 Januari 2024 Perihal Penelitian .
Bahwa Mahasiswa/Peneliti yang tersebut di bawah ini :

Nama : NIRWANA
Tempat / Tanggal Lahir : Sinjai/11 September 2002
Nama Perguruan Tinggi : UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR
NIM : 105651105020
Program Studi : ILMU KOMUNIKASI
Jenis Kelamin : Perempuan
Pekerjaan : Mahasiswi
Alamat : Polewali, Kel./Desa Desa Polewali, Kecamatan Sinjai Selatan, Kabupaten Sinjai

Bermaksud akan Mengadakan Penelitian di Daerah/Instansi Saudara Dalam Rangka Penyusunan Skripsi, Dengan Judul : EKSISTENSI SINJAI INFO SEBAGAI MEDIA INFORMASI DI KABUPATEN SINJAI

Yang akan dilaksanakan dari : Tgl. 04 Januari s/d 04 Maret 2024
Pengikut : -

Sehubungan dengan hal tersebut di atas, pada prinsipnya kami dapat menyetujui kegiatan dimaksud dengan ketentuan :

1. Sebelum dan sesudah melaksanakan kegiatan yang bersangkutan harus melaporkan diri kepada instansi tersebut di atas;
 2. Kegiatan tidak boleh menyimpang dari masalah yang telah diizinkan semata-mata kepentingan pengumpulan data;
 3. Mentaati semua peraturan perundang-undangan dan mengindahkan adat istiadat setempat;
 4. Menyerahkan 1 (satu) berkas copy hasil Laporan kepada instansi tersebut di atas; dan
 5. Menyerahkan 1 (satu) berkas copy hasil Laporan kepada Bupati Sinjai Cq. Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kabupaten Sinjai.
- Demikian Surat Izin Penelitian ini diterbitkan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Diterbitkan di Kabupaten Sinjai
Pada tanggal : 07 Februari 2024

a.n. **BUPATI SINJAI**
KEPALA DINAS,

LUKMAN DAHLAN, S.I.P. M.Si
Pangkat : Pembina Utama Muda / IVc
NIP. : 197011301990031002

Tembusan disampaikan kepada Yth :

1. Bupati Sinjai (sebagai laporan);
2. Ketua LP3M UNISMUH Makassar
3. Yang Bersangkutan (Nirwana)
4. Arsip



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR
UPT PERPUSTAKAAN DAN PENERBITAN

Alamat kantor: Jl. Sultan Alauddin NO.259 Makassar 90221 Tlp.(0411) 866972,881593, Fax.(0411) 865588

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIAT

UPT Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar,
Menerangkan bahwa mahasiswa yang tersebut namanya di bawah ini:

Nama : Nirwana
Nim : 105651105020
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dengan nilai:

No	Bab	Nilai	Ambang Batas
1	Bab 1	7 %	10 %
2	Bab 2	20 %	25 %
3	Bab 3	7 %	10 %
4	Bab 4	5 %	10 %
5	Bab 5	3 %	5 %

Dinyatakan telah lulus cek plagiat yang diadakan oleh UPT- Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar Menggunakan Aplikasi Turnitin.

Demikian surat keterangan ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan seperlunya.

Makassar, 20 Februari 2024
Mengetahui,

Kepala UPT- Perpustakaan dan Penerbitan,



AB I Nirwana 105651105020

ORIGINALITY REPORT

7%
SIMILARITY INDEX

7%
INTERNET SOURCES



4%
STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

- | | | |
|----------|---|-----------|
| 1 | digilibadmin.unismuh.ac.id
Internet Source | 3% |
| 2 | Submitted to Sultan Agung Islamic University
Student Paper | 2% |
| 3 | repositori.uin-alauddin.ac.id
Internet Source | 2% |

Exclude quotes On
Exclude bibliography On

Exclude matches < 2%

BAB II Nirwana 105651105020

ORIGINALITY REPORT

20%
SIMILARITY INDEX

19%
INTERNET SOURCES

6%
PUBLICATIONS

9%
STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.unpas.ac.id Internet Source		2%
2	android62.com Internet Source		1%
3	repositori.uin-alauddin.ac.id Internet Source		1%
4	artikelpendidikan.id Internet Source		1%
5	ejurnal.uniyos.ac.id Internet Source		1%
6	Submitted to Academic Library Consortium Student Paper		1%
7	lp2m.umpr.ac.id Internet Source		1%
8	fisip.umsu.ac.id Internet Source		1%
9	agrotek.id Internet Source		1%

AB III Nirwana 105651105020

ORIGINALITY REPORT

7%
SIMILARITY INDEX

7%
INTERNET SOURCES

5%
PUBLICATIONS

6%
STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	Submitted to Universitas Diponegoro Student Paper	3%
2	eprints.uns.ac.id Internet Source	2%
3	eprints.uny.ac.id Internet Source	2%
4	repository.usu.ac.id Internet Source	2%

Exclude quotes On Exclude matches **< 2%**
Exclude bibliography On



3 IV Nirwana 105651105020

ORIGINALITY REPORT

5%

SIMILARITY INDEX

5%

INTERNET SOURCES

2%

PUBLICATIONS

3%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

digilibadmin.unismuh.ac.id

Internet Source

2%

2

www.neliti.com

Internet Source

1%

3

repositori.uin-alauddin.ac.id

Internet Source

1%

4

123dok.com

Internet Source

<1%

5

www.scribd.com

Internet Source

<1%

6

docplayer.info

Internet Source

<1%

7

www.duitkertas.com

Internet Source

<1%

8

id.123dok.com

Internet Source

<1%

9

reportasechalik.blogspot.com

Internet Source

<1%



V Nirwana 105651105020

SIMILARITY REPORT

3%
SIMILARITY INDEX

3%
INTERNET SOURCES

0%
PUBLICATIONS

0%
STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1 text-id.123dok.com
Internet Source



3%



Exclude quotes On
Exclude bibliography On

Exclude matches < 2%



Universitas Muhammadiyah Makassar
Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan
Jl. Sultan Hassanudin No. 10
Makassar 90011
Telp. (0411) 2131111
www.umh.ac.id

BIODATA PENELITI



Nirwana, lahir di Kabupaten Sinjai pada tanggal 11 September 2002 merupakan anak pertama dari pasangan Bapak Nistang dan Ibu Muliati, memiliki adik laki-laki bernama Andyka dan Abdul Hafiz. Peneliti menyelesaikan pendidikan Sekolah Dasar di SD Negeri 244 Jenna Desa Polewali pada tahun 2014, kemudian melanjutkan pendidikan di Madrasah Tsanawiyah (MTs) Muhammadiyah Songing pada tahun 2017 dan menempuh pendidikan di Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Negeri 1 Sinjai dan lulus pada tahun 2020. Peneliti kemudian melanjutkan pendidikan di perguruan tinggi, tepatnya di Universitas Muhammadiyah Makassar pada program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik dan menyelesaikan pendidikan pada tahun 2024.

Peneliti juga aktif dalam kegiatan organisasi kampus yakni Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Himpunan Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi (HUMANIKOM). Dengan ketekunan untuk belajar dan berusaha, peneliti dapat menyelesaikan pengerjaan tugas akhir skripsi ini. Semoga dengan penelitian tugas akhir skripsi ini mampu memberikan kontribusi positif bagi dunia pendidikan khususnya dalam pengembangan disiplin ilmu komunikasi. Akhir kata peneliti mengucapkan rasa syukur yang sebesar-besarnya atas terselesaikannya skripsi yang berjudul “Eksistensi Sinjai Info sebagai Media Informasi di Kabupaten Sinjai”.