

ABSTRAK

Anugrah Rahma, 105271115520, “Analisis Retorika Dakwah Dzulqarnain Muhammad Sunusi dalam Channel Youtube DzulqarnainMS” (Dibimbing oleh Abbas dan Abdul Fattah).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui retorika dakwah Dzulqarnain Muhammad Sunusi serta analisis dari retorikanya dalam *channel youtube* DzulqarnainMS.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif kualitatif yaitu analisis konten (*conten analysis*). Penelitian ini dilakukan dengan cara mengumpulkan sumber data secara primer dan sekunder melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Observasi dalam penelitian ini tidak berstruktur karena peneliti tidak mengamati dengan turun langsung kelapangan, tetapi observasi dengan mengembangkan daya pengamatannya dalam mengamati suatu objek, wawancara dengan melibatkan subscriber dari DzulqarnainMS sebagai informan, dokumentasi yang diperoleh dari sumber data, seperti buku, dokumen-dokumen resmi, dan lain sebagainya.

Adapun hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Retorika Dzulqarnain Muhammad Sunusi menggunakan gaya bahasa sederhana yang mudah dipahami dan dimengerti karena penyampaian materinya jelas dan tidak berbelit-belit, dengan tujuan agar jamaah lebih mudah memahami dengan menggunakan bahasa yang sederhana. Dia selalu menggunakan bahasa yang baku sehingga dapat dipahami semua kalangan. Didalam penyampaian isi ceramahnya selalu dikuatkan dengan dali-dalil baik dari Alquran maupun dari hadist sehingga membuat para jamaahnya semakin yakin dan percaya terhadap apa yang disampaikan. Dia menerapkan gaya bahasa berdasarkan nada. Berdasarkan retorika dakwahnya dari tiga metode yang ada, dia menggunakan metode *mau'izah hasanah*. Dalam penyampaian ceramahnya selalu menggunakan prinsip-prinsip komunikasi dalam islam serta Teori *public speaking* Stephen E. Lucas

Kata Kunci: Analisis, Retorika, Dakwah, Dzulqarnain.