

ABSTRAK

Sitti Asyirah Syarif, 2024. *Etika Komunikasi dalam penyampaian kritik di media sosial TikTok. (dibimbing oleh: Wardah, S.Sos., MA dan Hamrun, S.I.P, M.Si)*

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Etika komunikasi yang baik di Media sosial TikTok. Menggunakan metode penelitian yang Kualitatif dengan tipe pendekatan deskriptif yang bertujuan untuk memperoleh pemahaman yang lebih baik terhadap Etika Komunikasi dalam menyampaikan kritik di media sosial TikTok.

Hasil penelitian yang diperoleh yaitu: Dalam menyampaikan kritik di media sosial Tiktok, perlu untuk memperhatikan hal-hal berikut yakni : Prinsip Kewajiban Moral yang dianut oleh Bima Yudho dengan bebas menyampaikan pendapat dan berekspresi dihadapan umum dengan tetap memperhatikan kebenaran, integritas, kemandirian serta konsistensi dalam berpendapat dan bertindak untuk pemajuan kesejahteraan masyarakat yang ada di Lampung. Prinsip Universalitas dimana dalam penyampaian kritik penting untuk memperhatikan hal-hal berikut seperti; Budaya, suku, agama dan lain sebagainya. Dalam kritiknya, Bima Yudho berpegangan pada kesetaraan, HAM dan juga untuk kepentingan bersama untuk membangun Provinsi Lampung yang lebih baik lagi. Prinsip Autonomi dimana Bima Yudho bertindak secara independen tanpa campur tangan dan juga tekanan dari pihak lain termasuk pemerintah. Ia melakukan kritik demi kebaikan masyarakat yang ada di Lampung tanpa memikirkan apa yang akan terjadi setelah itu. Prinsip Konsistensi yang di anut oleh Bima Yudho dengan selalu bertindak dan membuat keputusan sejalan dengan tujuan yang telah ditetapkan tanpa terpengaruh oleh tekanan dari luar maupun perubahan situasi yang terjadi.

Sebagai saran, komunikasi yang baik dalam penyampaian kritik di media sosial tentunya perlu untuk memperhatikan isi substansinya, fokus pada perilaku dan tindakan yang spesifik, penggunaan bahasa yang santun serta memberikan contoh yang konkret dan dalam menyampaikan kritik, pastikan dibuat dengan tujuan memperbaiki bukan untuk menyerang karakter individu.

Kata Kunci : Etika Komunikasi, Penyampaian Kritik, Kasus Bima yudho