

ABSTRAK

Ersyanda Yunarzat. 2024. *Pengaruh Penggunaan ChatGPT Terhadap Motivasi Belajar Siswa Di SMK Negeri 6 Makassar*. Skripsi. Jurusan Teknologi Pendidikan Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Makassar. Pembimbing I Syarifuddin Cn. Sida dan Pembimbing II Kasman.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan ChatGPT terhadap motivasi belajar siswa kelas X Jurusan Akuntansi di SMK Negeri 6 Makassar. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Adapun jenis penelitian yang digunakan penulis adalah penelitian yang bersifat korelasional. Desain penelitian menggunakan one-shot case study. Sampel yang diambil dalam penelitian ini adalah seluruh siswa kelas X akuntansi SMK Negeri 6 Makassar yang berjumlah 106 siswa. Teknik pengambilan sampel menggunakan non probability sampling yaitu total sampling. Instrument penelitian yang digunakan ialah observasi dan angket/ kuesioner. Teknik analisis data menggunakan korelasi *product moment*.

Hasil analisis korelasi *product moment* atau nilai r sebesar 0,411 yang menunjukkan bahwa hubungan kedua variabel tergolong “sedang”. Sumbangan variabel media pembelajaran terhadap motivasi belajar adalah 16,81%. Berdasarkan hasil analisis tersebut dapat diketahui bahwa terdapat pengaruh media pembelajaran terhadap motivasi belajar sebesar 16,81% dan 83,19% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak disebutkan dalam penelitian.

Kata kunci: ChatGPT, motivasi belajar, siswa

ABSTRACT

Ersyanda Yunarzat. 2024. The Effect of ChatGPT Use on Student Learning Motivation at SMK Negeri 6 Makassar. Thesis. Department of Educational Technology, Faculty of Teacher Training and Education, University of Muhammadiyah Makassar. Supervisor I Syarifuddin Cn. Sida and Supervisor II Kasman.

This study aims to determine the effect of using ChatGPT on the learning motivation of class X students of Accounting Department at SMK Negeri 6 Makassar. This research uses a quantitative approach. The type of research used by the author is correlational research. The research design uses a one-shot case study. The sample taken in this study were all class X accounting students of SMK Negeri 6 Makassar, totaling 106 students. The sampling technique used non probability sampling, namely total sampling. The research instruments used were observation and questionnaires. The data analysis technique uses product moment correlation.

The results of the product moment correlation analysis or r value of 0.411 which indicates that the relationship between the two variables is classified as "moderate". The contribution of learning media variables to learning motivation is 16.81%. Based on the results of this analysis, it can be seen that there is an influence of learning media on learning motivation by 16.81% and 83.19% is influenced by other variables not mentioned in the study.

Keywords: *ChatGPT, learning motivation, students*