

ABSTRAK

Ayu Astuti Abdullah Tayang. 2024. Pengaruh Digitalisasi Layanan Pajak Terhadap Kepatuhan Pajak Dengan Kewajiban Moral Sebagai Pemoderasi (Studi Kasus Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar). Skripsi. Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh: Amran dan Syamsuddin.

Penelitian ini merupakan penelitian bersifat kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh digitalisasi layanan pajak terhadap kepatuhan pajak dan jika ditambahkan dengan variabel moderasi. Pada penelitian ini besarnya sampel yang di ambil sebanyak 51 responden yang merupakan jumlah besarnya populasi. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah jenis data kuantitatif yang di peroleh dari penyebaran kuesioner yang dibagikan kepada dosen. Sumber data yang digunakan dalam pengumpulan data adalah data primer, teknik analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda menggunakan *Moderated Regression Analysis* (MRA). Berdasarkan hasil penelitian perhitungan menggunakan aplikasi Statistic Statistical Package For The Social Science (SPSS) versi 25, menunjukkan hasil bahwa digitalisasi layanan pajak berpengaruh terhadap kepatuhan pajak, hal ini berarti bahwa digitalisasi layanan pajak dapat menjadi solusi untuk meningkatkan kepatuhan pajak, karena adanya kemudahan dalam mengakses pelayanan pajak, peningkatan kesadaran dan pemahaman pajak, serta peningkatan efisiensi dan efektivitas administrasi pajak. Kewajiban moral tidak dapat memoderasi digitalisasi layanan pajak terhadap kepatuhan pajak, namun secara interaksi dari kedua variabel tersebut memiliki nilai atau hubungan positif terhadap kepatuhan pajak tetapi tidak signifikan secara statistik, hal ini berarti bahwa wajib pajak kurang memiliki kepercayaan terhadap sistem pajak serta kemudahan digital.

Kata Kunci : *Digitalisasi Layanan Pajak, Kepatuhan Pajak, dan Kewajiban Moral*

ABSTRACT

Ayu Astuti Abdullah Tayang. 2024. The Effect Of Digitalization of Tax Services on Tax Compliance with Moral Obligations as Moderation (Case Study of Lecturers at the Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University, Makassar). Thesis. Accounting Study Program, Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University of Makassar. Supervised by: Amran and Syamsuddin.

This research is a quantitative study which aims to determine the effect of digitalization of tax services on taxpayer compliance and if it is added with moderating variables. In this study, the sample size was 51 respondents, which is the largest population. The type of data used in this research is quantitative data obtained from distributing questionnaires distributed to lecturers. The data source used in data collection is primary data, the analysis technique used is multiple linear regression using Moderated Regression Analysis (MRA). Based on the results of research calculations using the Statistical Package For The Social Science (SPSS) version 25 application, the results showed that digitalization of tax services has a significant effect on tax compliance. This means that digitalization of tax services can be a solution to increase tax compliance, because of the ease of accessing tax services, increasing awareness and understanding of taxation, as well as increasing the efficiency and effectiveness of tax administration. Moral obligation cannot moderate the digitalization of tax services on tax compliance, however the interaction of these two variables has a positive value or relationship on tax compliance but is not statistically significant, this means that taxpayers' trust in the tax system and digital convenience are lacking.

Keywords: *Digitization of Tax Services, Tax Compliance, and Moral Obligations*