

ABSTRAK

Marya Ulfa. 2024. Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Transparansi Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia 2018-2022). Skripsi. Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh: Ismail Badollahi dan Wahyuni.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh pengungkapan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan dengan transparansi perusahaan sebagai variabel moderasi. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif, dengan pendekatan deskriptif. Populasi penelitian ini adalah semua perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2018-2022, dengan jumlah sampel sebanyak 240 data keuangan perusahaan. Sumber data yang digunakan adalah sumber data sekunder berupa dokumen yang didapatkan dari website resmi Bursa Efek Indonesia. Model analisis data yang digunakan adalah *moderated regression analysis* (MRA), yang diolah menggunakan software statistik SPSS. Hasil penelitian yang diperoleh adalah (1) pengungkapan *corporate social responsibility* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia. (2) Pengungkapan *corporate social responsibility* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan melalui transparansi sebagai variabel moderasi pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia.

Kata Kunci: Pengungkapan CSR, Transparansi, Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

Marya Ulfa. 2024. *The Influence of Corporate Social Responsibility Disclosure on Corporate Value Through Corporate Transparency (Case Study on Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange 2018-2022)*. Thesis. Department of Accounting, Faculty of Economics and Business, Universitas Muhammadiyah Makassar. Supervised by: Ismail Badollahi and Wahyuni.

The aim of this study is to determine the influence of corporate social responsibility disclosure on corporate value, with corporate transparency as a moderating variable. This research is quantitative in nature, employing a descriptive approach. The population of this study comprises all manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the period 2018-2022, with a sample size of 240 financial data from various companies. The data source utilized is secondary data obtained from official documents on the Indonesia Stock Exchange website. The data analysis model employed is moderated regression analysis (MRA), processed using the statistical software SPSS. The research findings indicate that (1) corporate social responsibility disclosure has a positive and significant impact on corporate value in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange, and (2) corporate social responsibility disclosure has a positive and significant impact on corporate value through transparency as a moderating variable in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange.

Keywords: *Influence of Corporate Social Responsibility, Disclosure on Corporate, Corporate Transparency.*