

ABSTRAK

Fatima Azahra, Ahmad Harakan, dan Nur Khaerah. Dinamika Aktivisme Politik Media Sosial Twitter dan Tiktok Pasca Debat Calon Presiden dan Calon Wakil Presiden pada Pemilihan Umum Tahun 2024

Aktivisme politik di media sosial pada debat Calon Presiden dan Calon Wakil Presiden pada Pemilihan Umum tahun 2024 di Indonesia semakin berkembang. Para aktivis politik menggunakan media sosial untuk membangun narasi dan citra, dan mempengaruhi opini publik, sehingga dapat memobilisasi dukungan. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif analisis. Tujuan penelitian untuk melihat bagaimana aktivisme politik di media sosial khususnya platform Twitter dan Tiktok pasca debat Capres dan Cawapres pada Pemilu tahun 2024. Hasil penelitian menunjukkan bahwa metrik keterlibatan antara Twitter dan Tiktok terkait debat Pilpres lebih didominasi oleh platform Tiktok, *hashtag* lebih didominasi oleh platform Twitter, analisis konten lebih didominasi oleh platform Tiktok, analisis jaringan didominasi oleh platform Tiktok, pola temporal didominasi oleh platform Tiktok, dan analisis sentimen didominasi oleh platform Tiktok. Penelitian ini dapat memberikan sumbangsi ilmu yang bermanfaat untuk pemahaman tentang peran dan dampak dari aktivisme politik yang dilakukan di media sosial.

Kata Kunci: Aktivisme Politik, Debat Pilpres, Analisis Sentimen