

**PENGARUH KEGUNAAN DAN KEMUDAHAN TERHADAP
MINAT MENGGUNAKAN LAYANAN BNI MOBILE BANKING
PADA BNI KK ANTANG**

SKRIPSI



**NURULHIDAYAH
NIM : 105721123120**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR
MAKASSAR
2024**

KARYA TUGAS AKHIR MAHASISWA

JUDUL PENELITIAN :

**PENGARUH KEGUNAAN DAN KEMUDAHAN TERHADAP
MINAT MENGGUNAKAN LAYANAN BNI MOBILE
BANKING PADA BNI KK ANTANG**

SKRIPSI

Disusun dan Diajukan Oleh :

NURULHIDAYAH
NIM : 105721123120

*Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Makassar*

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR
MAKASSAR
2024**

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari suatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain).

Dan hanya kepada tuhanmulah engkau berharap.” (QS. Al-Insyirah:6-8)

PERSEMBAHAN

Puji Syukur kepada Allah *Subhanahu Wa Ta'ala* atas Ridho-Nya serta karunianya sehingga skripsi ini telah terselesaikan dengan baik.

Alhamdulillah Rabbil'alamin

Skripsi ini kupersembahkan untuk kedua orang tuaku tercinta, keluarga besar, sahabat serta teman-teman yang selalu memberikan doa dan support untuk menyelesaikan skripsi ini



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR**

Jl. Sultan Alauddin No. 295 gedung iqra Lt. 7 Tel. (0411) 866972 Makassar



HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Penelitian : Pengaruh Kegunaan dan Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan Layanan BNI Mobile Banking Pada BNI KK Antang

Nama Mahasiswa : NURULHIDAYAH

No. Stambuk/ NIM : 105721123120

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Makassar

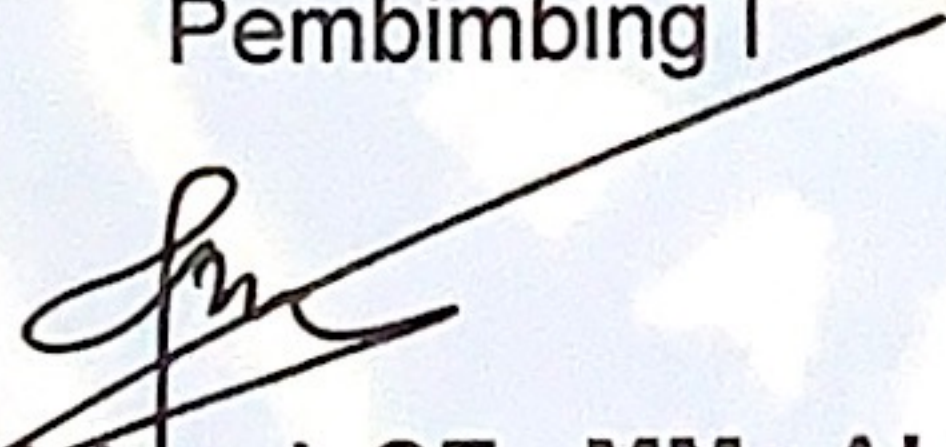
Menyatakan bahwa penelitian ini telah diperiksa, dan diujikan didepan panitia Penguji skripsi Strata (S1) pada tanggal 25 Mei 2024 di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.

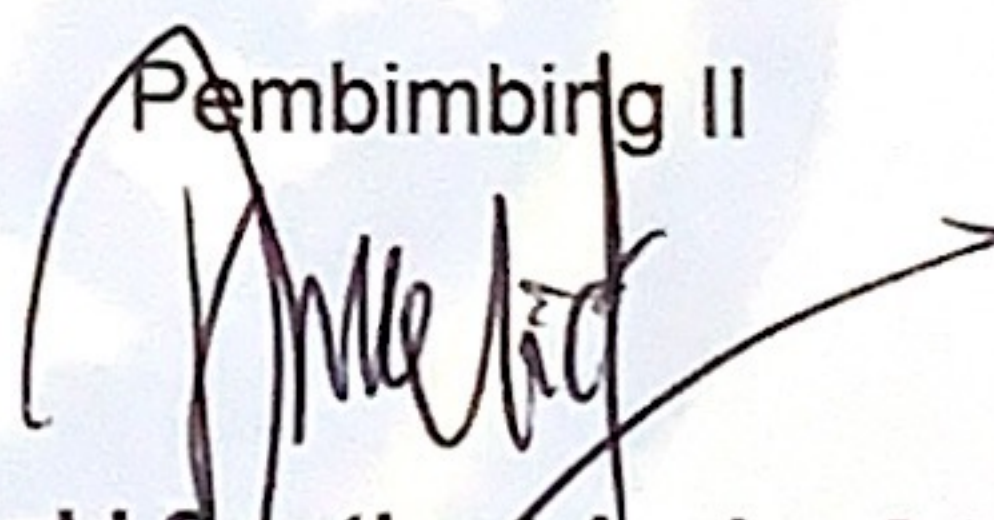
Makassar, 28 Mei 2024

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Muryani Aرسال, SE., MM., Ak., CA
NIDN. 0016116503


Amelia Rezki Septiani Amin, S.E., M.M
NIDN. 0918098001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen


Dr. H. Andi Jam'an, S.E., M.Si.
NBM. 651507


Nasrullah, S.E., M.M.
NBM: 1151 132



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR**

Jl. Sultan Alauddin No. 295 gedung iqra Lt. 7 Tel. (0411) 866972 Makassar

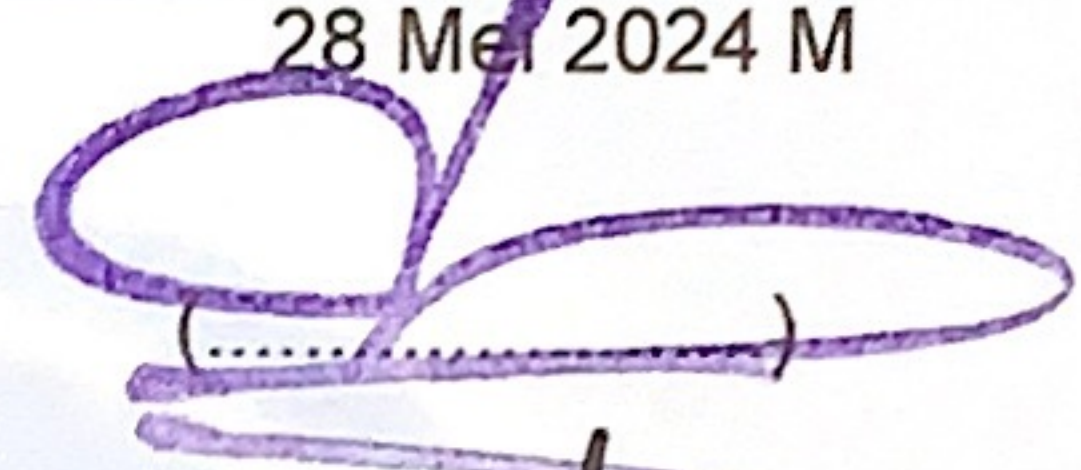
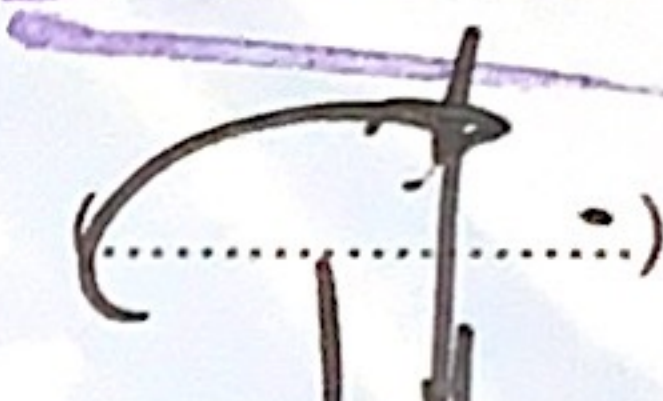
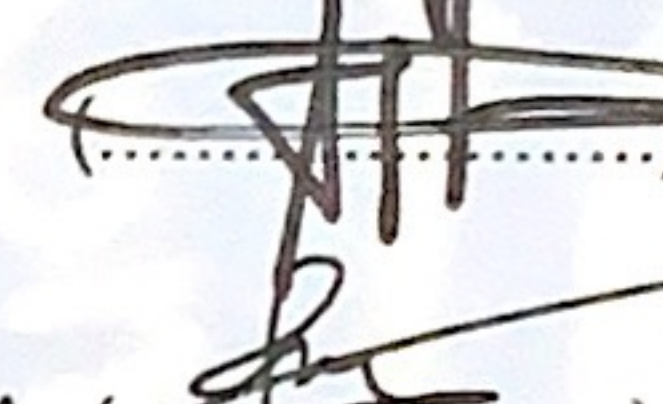
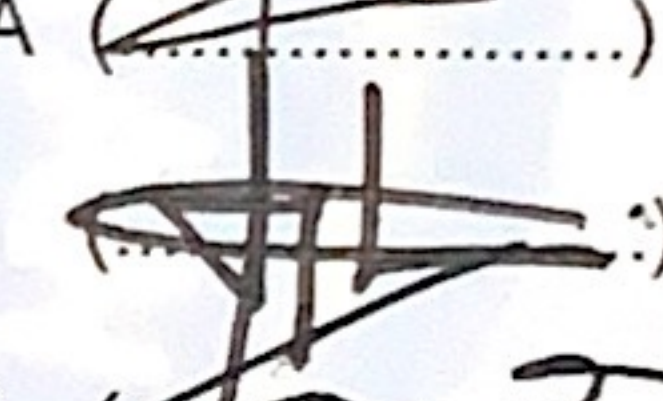
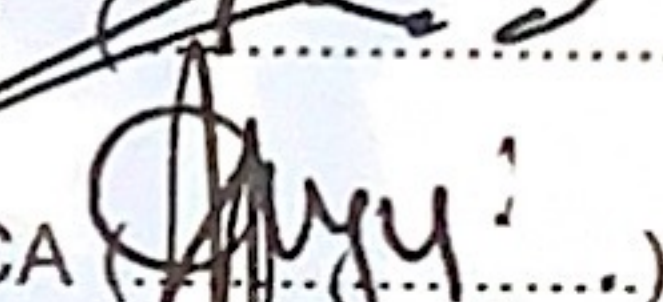




HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi atas Nama: NURULHIDAYAH, Nim: 105721123120 diterima dan disahkan oleh Panitia Ujian Skripsi berdasarkan Surat Keputusan Rektor Universitas Muhammadiyah Makassar Nomor:0008/SK-Y/61201/091004/2024, tanggal 16 Dzulkaidah 1445 H / 25 Mei 2024 M, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar **Sarjana Manajemen** pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.

Makassar, 19 Dzulkaidah 1445 H
28 Mei 2024 M

PANITIA UJIAN

1. Pengawas Umum : Prof. Dr. H. Ambo Asse, M.Ag
(Rektor Unismuh Makassar) 
2. Ketua : Dr. H. Andi Jam'an, S.E., M.Si
(Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis) 
3. Sekretaris : Agusdiwana Suarni, S.E., M.Acc
(WD 1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis) 
4. Penguji : 1. Dr. Muryani Arsal, SE., MM., Ak., CA 
2. Agusdiwana Suarni, S.E., M.Acc 
3. Dr. Muhammad Nur Abdi, S.E., M.M 
4. Wa Ode Rayyani, S.E., M.Si., Ak., CA 

Disahkan Oleh,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Makassar



Dr. H. Andi Jam'an, S.E., M.Si.
NBM. 651507



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR**

Jl. Sultan Alauddin No. 295 gedung iqra Lt. 7 Tel. (0411) 866972 Makassar

SURAT PERNYATAAN KEABSAHAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : NURULHIDAYAH

Stambuk : 105721123120

Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi : Pengaruh Kegunaan Dan Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan Layanan BNI Mobile Banking Pada BNI KK Antang.

Dengan ini menyatakan bahwa:

Skripsi yang saya ajukan di depan Tim penguji adalah ASLI hasil karya sendiri, bukan hasil jiplakan dan tidak dibuat oleh siapa pun.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan saya bersedia menerima sanksi apabila pernyataan ini tidak benar.

Makassar, 28 Mei 2024

Yang Membuat Pernyataan,



NURULHIDAYAH
NIM: 105721123120

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi Manajemen

Dr. H. Andi Jam'an, S.E., M.Si.
NBM: 651507

Nasrullah, S.E., M.M.
NBM: 1151 132



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR**

Jl. Sultan Alauddin No. 295 gedung iqra Lt. 7 Tel. (0411) 866972 Makassar

**HALAMAN PERNYATAAN
PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR**

Sebagai aktivasi akademik Universitas Muhammadiyah Makassar, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : NURULHIDAYAH

No. Stambuk/ NIM : 105721123120

Program Studi : Manajemen Keuangan

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jenis Karya : Skripsi

Dengan pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Makassar **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Non-exclusive Royalty Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**Pengaruh Kegunaan dan Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan
Layanan BNI Mobile Banking Pada BNI KK Antang**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Muhammadiyah Makassar berhak menyimpan, mengalihmedia/ format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetapi mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Makassar, 28 Mei 2024

Yang Membuat Pernyataan,



NURULHIDAYAH
NIM: 105721123120

Kata Pengantar



Puji dan Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan ke hadirat Allah *Subhanahu Wa Ta'ala* atas segala rahmat dan hidayah yang tiada henti diberikan kepada hamba-Nya. Shalawat dan salam tak lupa penulis kirimkan kepada Rasulullah Muhammad *Shallallahu Alaihi wa Sallam* beserta para keluarga, sahabat dan para pengikutnya. Merupakan nikmat yang tiada ternilai manakala penulisan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kegunaan Dan Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan Layanan BNI Mobile Banking Pada BNI KK Antang”.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis banyak sekali menemui hambatan akan tetapi berkat doa, semangat, motivasi, bantuan dan dorongan dari berbagai pihak sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Pada kesempatan ini izinkan penulis untuk menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya yang telah membantu dalam bentuk baik materi maupun moral dan dalam bentuk apapun yang sangat membantu penulis, sehinggalah tidak bisa memberi balasan apa-apa dan hanya bisa berdoa semoga bantuan ini dapat membawa berkah dan semoga yang maha kuasa bisa memberi keselamatan, berkah dan hidayahnya bagi mereka yaitu kedua orang tuaku tercinta, Ayahanda **H. Anto Baka** dan Ibunda **Hj. Rohani** serta Kakakku tersayang Rahmat AB, Kusumawani, Sri Muliana, Khairunnisa dan Walfauza, serta kakak iparku Vitta Clara, Syirajuddin, Irwansyah, Jushry dan Keponakanku Tersayang Aurelia, Chacha, Ail, Aliyah, Maisyah, Adit, Azka, Adeeva, Qiana dan Anugrah. Terima kasih atas cinta, kasih sayang, perhatian yang sejak kecil merawat dan

membesarkan penulis, dan pengorbanan tiada tara beserta segenap doa yang tulus yang senantiasa mengiringi penulis selama menuntut ilmu. Sampai kapanpun penulis tidak akan bisa membalas semua kebaikan yang telah mereka berikan dan semoga yang maha kuasa membalas dengan kebaikan yang berlipat ganda, Aamiin!

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Begitupula penghargaan yang setinggi-tingginya dan terima kasih banyak disampaikan dengan hormat kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Ambo Asse, M.Ag, Rektor Universitas Muhammadiyah Makassar.
2. Dr. H. Andi Jam'an, SE., M.Si, Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Makassar.
3. Bapak Nasrullah, S.E., M.M, selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Makassar.
4. Ibu Dr. Muryani Arsal, SE., MM., Ak., CA, selaku Pembimbing I yang senantiasa meluangkan waktunya membimbing dan mengarahkan penulis, sehingga Skripsi selesai dengan baik.
5. Ibu Amelia Rezki Septiani Amin, S.E., M.M, selaku Pembimbing II yang telah berkenan membantu selama dalam penyusunan skripsi hingga ujian skripsi.
6. Bapak/Ibu dan asisten dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar yang tak kenal lelah banyak menuangkan ilmunya kepada penulis selama mengikuti kuliah.
7. Bapak Dr.Muhammad Nur Abdi, SE., MM. selaku Dosen Penasehat Akademik yang berkenan memberikan arahan dan semangat selama masa perkuliahan sampai tahap penyusunan skripsi hingga ujian skripsi.

8. Segenap Staf dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.
9. Rekan-rekan Mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Angkatan 2020 yang selalu belajar bersama yang tidak sedikit bantuannya dan dorongan dalam aktivitas studi penulis
10. Seluruh karyawan BNI KK Antang yang telah berkontribusi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
11. 7Icons dan teman-temanku yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu penulis, berdiskusi, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
12. Terakhir, terima kasih untuk diri sendiri **NURULHIDAYAH** karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan di luar keadaan dan tak pernah memutuskan menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini.

Akhirnya, Sungguh penulis sangat menyadari bahwa skripsi ini masih sangat jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kepada semua pihak utamanya para pembaca yang budiman, penulis senantiasa mengharapkan saran dan kritiknya demi kesempurnaan skripsi ini.

Muda-mudahan skripsi yang sederhana ini dapat bermanfaat bagi semua pihak utamanya kepada almamater tercinta Kampus Biru Universitas Muhammadiyah Makassar.

Billahi fii Sabilil Haq, fastabiqul Khaerat, Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Makassar, 07 Mei 2024

Penulis

ABSTRAK

NURULHIDAYAH, 2024. *Pengaruh Kegunaan Dan Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan Layanan BNI Mobile Banking Pada BNI KK Antang.* Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh : Muryani Arsal dan Amelia Rezki Septiani Amin.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Kegunaan dan Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan Layanan BNI Mobile Banking pada BNI KK Antang. Penelitian ini menggunakan data primer dan sekunder dengan menyebarkan kuesioner kepada nasabah BNI KK Antang. Jumlah sampel dalam penelitian ini ialah sebanyak 100 responden dan menggunakan metode purposive sample. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Partial Least Square (PLS)* dengan menggunakan alat analisis data yaitu SmartPLS versi 4.1.0.0.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Kegunaan (X1) berpengaruh terhadap Minat (Y) Demikian juga variabel Kemudahan (X2) berpengaruh terhadap Minat (Y). Hasil penelitian ini dapat digunakan oleh manajemen perbankan untuk mempertahankan layanan Mobile Banking dan untuk meningkatkan pelayanan kepada nasabah.

Kata Kunci : Kegunaan, Kemudahan, Minat, Mobile Banking.

ABSTRACT

NURULHIDAYAH, 2024. The Influence of Usability and Convenience on Interest in Using BNI Mobile Banking Services at BNI KK Antang. Thesis for the Management Study Program, Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University of Makassar. Supervised by: Muryani Arsal and Amelia Rezki Septiani Amin.

This research aims to determine the influence of usability and convenience on interest in using BNI Mobile Banking services at BNI KK Antang. This research uses primary and secondary data by distributing questionnaires to BNI KK Antang customers. The number of samples in this research was 100 respondents and used a purposive sample method. The method used in this research is Partial Least Square (PLS) using a data analysis tool, namely SmartPLS version 4.1.0.0.

The research results show that the Usefulness variable (X1) influences Interest (Y). Likewise, the Convenience variable (X2) influences Interest (Y). The results of this research can be used by banking management to maintain Mobile Banking services and to improve services to customers.

Keywords: Usefulness, Convenience, Interest, Mobile Banking.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
SURAT PERNYATAAN KEABSAHAN	vi
HALAMAN PERNYATAAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK.....	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Tinjauan Teori.....	8
B. Penelitian Terdahulu.....	17
C. Kerangka Pikir	22
D. Hipotesis.....	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	24
A. Jenis Penelitian	24
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	24
C. Jenis Dan Sumber data	25
D. Populasi dan Sampel.....	26
E. Metode Pengumpulan Data	29
F. Definisi Operasional Variabel.....	30
G. Metode Analisis Data.....	31
H. Uji Hipotesis	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39

A.	Gambaran Umum Objek Penelitian	39
B.	Penyajian Data Hasil Penelitian	46
C.	Analisis Dan Interpretasi (Pembahasan).....	63
BAB V PENUTUP	66
A.	Kesimpulan.....	66
B.	Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN		



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian terdahulu	17
Tabel 3. 1 Skala <i>likert</i>	29
Tabel 3. 2 Tabulasi Parameter Uji Validasi dalam PLS	37
Tabel 4. 1 Data Jumlah Kuesioner yang Disebar	46
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	46
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden berdasarkan Usia	47
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden berdasarkan Pendapatan.....	48
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan	49
Tabel 4. 6 Uji Validitas Reliabilitas	50
Tabel 4. 7 Uji Statistik Deskriptif	51
Tabel 4. 8 Analisis Deskriptif Variabel Kegunaan (X1)	52
Tabel 4. 9 Analisis Deskriptif Variabel Kemudahan (X2)	54
Tabel 4. 10 Analisis Deskriptif Variabel Minat (Y).....	56
Tabel 4. 11 Output Outer Loading (Measurement Model)	58
Tabel 4. 12 Cross Loadings	59
Tabel 4. 13 R-square	62
Tabel 4. 14 Hasil Uji Path Coefficients	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 Kerangka Berpikir	22
Gambar 4.1 Logo PT. Bank Negara Indonesia	41
Gambar 4.2 Model Struktural	62



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuisisioner.....	72
Lampiran 2 Tabulasi	79
Lampiran 3 Metode Analisis Data	88
Lampiran 4 Lampiran Dokumentasi.....	94
Lampiran 5 Permohonan Izin Penelitian	100
Lampiran 6 Surat Izin Penelitian	101
Lampiran 7 Surat Balasan Persetujuan Penelitian	102



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perkembangan Teknologi Informasi saat ini telah mengarah pada perkembangan terhadap layanan perbankan digital. Tujuan dari layanan ini adalah Meningkatkan efisiensi operasional dan kualitas layanan perbankan kepada Nasabahnya. Oleh karena itu Bank harus menyusun strategi bisnis terhadap layanan perbankan digital agar lebih berorientasi layanan memenuhi kebutuhan pelanggan dengan sepenuhnya memanfaatkan Teknologi digital melalui perangkat (*devices*) dan aplikasi (*software*) untuk saluran pengiriman. Selain itu, layanan perbankan digital dapat digunakan kapan saja di mana saja dan meminimalkan interaksi tatap muka dengan pegawai di Bank.

Layanan perbankan yang menggunakan teknologi biasa disebut dengan *electronic banking* (e-banking), karna memberikan kemudahan bagi nasabah untuk melakukan transaksi keuangan melalui berbagai *delivery channel* seperti Anjungan Tunai Mandiri (ATM), *Electronic Data Capture* (EDC), internet banking, *Short Messaging Service* (SMS) Banking, Telephone Banking, dan Mobile Banking (m-banking). Pesatnya perkembangan penggunaan ponsel telah mendorong Bank untuk menawarkan layanan *electronic banking* (e-banking) kepada nasabahnya. Layanan ini pada dasarnya menggunakan kemampuan suara dan mengirim serta menerima teks SMS yang diformat sedemikian rupa sehingga dapat dipahami oleh sistem Bank. Selain itu, perkembangan Teknologi jaringan komunikasi data

melalui telepon seluler seperti *General Package Radio Service (GPRS)*, *High-Speed Downlink Packet Acces (HSDPA)*, *Fourth Generation (4G)*, *Fifth Generation (5G)* dan perangkat telepon pintar (*Android dan Ios*) telah mendorong perbankan menawarkan Layanan Mobile Banking.

Indonesia merupakan salah satu negara dengan populasi pengguna internet terbesar di dunia. Menurut laporan *We Are Social*, terdapat 204,7 juta pengguna internet di Tanah Air per Januari 2022. Jumlah itu naik tipis 1,03% dibandingkan tahun sebelumnya. Pada Januari 2021 jumlah pengguna internet di Indonesia tercatat sebanyak 202,6 juta.

Menurut *IFC (International Finance Corporation)*, maraknya penggunaan *smartphone* untuk akses internet juga membuat *developer* berlomba mengembangkan Aplikasi. Indonesia saat ini berada di tengah booming *e-commerce*, dengan banyaknya perusahaan domestik memimpin gerakan digital ini, kebutuhan akan metode pembayaran yang mudah, praktis dan cepat menjadi sangat penting pada masa sekarang. Saat ini alat pembayaran digital dapat diakses dengan mudah melalui *smartphone*. Banyak Perusahaan Teknologi Dalam dan Luar Negeri kini menjadi pesaing tangguh di sektor perbankan. Tak heran jika banyak Bank yang melihat OVO, Dana dan LinkAja sebagai kompetitor baru.

Menurut data Badan Pusat Statistik (BPS), 67,88% penduduk Indonesia yang berusia 5 tahun ke atas sudah memiliki ponsel atau handphone pada 2022. Persentase tersebut meningkat dibanding 2021 yang masih 65,87%, sekaligus menjadi rekor tertinggi dalam sedekade terakhir.

Jumlah pengguna BNI Mobile Banking pada semester I 2023 mencapai 14,9 juta. Pertumbuhan tersebut sejalan dengan pencetakan nilai transaksi

yang mampu mencapai Rp544 triliun, dengan jumlah transaksi lebih dari 460 juta. (bni.co.id)

Salah satu pendekatan yang digunakan untuk melihat Kemudahan Suatu Teknologi adalah *Technology Acceptance Model (TAM)*. Model *Technology Acceptance Model (TAM)* yang mengadaptasi model *Theory of Reasoned Action (TRA)* dikembangkan oleh *Davis pada tahun 1986*. Perbedaan mendasar antara *Theory of Reasoned Action (TRA)* dan *Technology Acceptance Model (TAM)* adalah penempatan sikap-sikap dari *Theory of Reasoned Action (TRA)*. Model *Technology Acceptance Model (TAM)* memperkenalkan dua variabel kunci, yaitu *perceived usefulness* (persepsi kebermanfaatan) dan *perceived ease of use* (persepsi kemudahan penggunaan) yang memiliki relevansi untuk memprediksi sikap Penerimaan Pengguna Terhadap Teknologi (*Acceptance of IT*). Dalam hal ini Model *Technology Acceptance Model (TAM)* menawarkan suatu penjelasan yang kuat dan sederhana untuk penerimaan Teknologi dan perilaku para penggunanya (Hanafi et al, 2013).

Mobile Banking merupakan Layanan perbankan yang membantu nasabah melakukan transaksi perbankan tanpa harus ke Bank atau ATM. Keunggulan Mobile Banking adalah nasabah dapat melakukan pembayaran dimana saja, kapan saja, tanpa batas waktu. Misalnya Transaksi keuangan, transaksi non keuangan, pengiriman uang, cek saldo dan pembayaran tagihan melalui handphone. Menurut Hutabarat tahun 2010, Mobile Banking adalah sebuah fasilitas perbankan melalui komunikasi bergerak seperti handphone dengan penyediaan fasilitas yang hampir sama dengan ATM.

Layanan Mobile Banking lebih *fleksibel* dibandingkan dengan layanan perbankan online lainnya, karena Mobile Banking dapat digunakan dimana saja dan kapan saja serta menawarkan banyak fungsi yang berbeda, mulai dari transaksi pembayaran, pembelian pulsa, transfer rekening hingga tarik tunai dan setor tunai tanpa kartu di mesin ATM. Meningkatnya transaksi melalui *channel* Mobile Banking menyebabkan penurunan jumlah transaksi pembayaran yang dilakukan oleh nasabah melalui mesin ATM dan di Cabang. Hal ini berarti adanya perubahan perilaku dan kebiasaan nasabah, secara bertahap mengarah pada suatu transaksi elektronik menggunakan perangkat digital yang menawarkan kemudahan kepada pelanggan (Wirjono 2013).

Menurut Jogiyanto tahun 2007, persepsi Kegunaan (*perceived usefulness*) didefinisikan sebagai sejauh mana seorang yakin bahwa menggunakan suatu teknologi akan meningkatkan kinerjanya dalam bekerja sehingga manfaatnya terletak pada kepercayaan dalam proses pengambilan keputusan yang secara tidak langsung dapat mempengaruhi penggunaan layanan dalam Menggunakan Mobile Banking, dalam menawarkan beberapa keuntungan pihak Bank menginginkan produk tersebut dapat memberikan banyak keuntungan kepada nasabah. Seseorang harus mencari tahu dan menguji apakah manfaat yang ditawarkan benar-benar memicu manfaat sebesar mungkin bagi nasabah dan membimbing nasabah untuk selalu Menggunakan Layanan Mobile Banking untuk urusan keuangan.

Menurut Irmadhani & Adhi (2012) mendefinisikan kemudahan penggunaan (*ease of use*) adalah sejauh mana seseorang percaya bahwa menggunakan sistem tertentu dapat mengurangi usaha seseorang untuk melakukan sesuatu. Sistem yang paling luas artinya sistem tersebut lebih dikenal. Berdasarkan

definisi di atas kemudahan dapat disimpulkan penggunaan mengurangi upaya (waktu dan usaha) untuk mempelajari komputer. Perbandingan fasilitas tersebut hal ini menandakan bahwa pengguna Teknologi Informasi (TI) lebih banyak bekerja ringan dibandingkan dengan orang yang bekerja tanpa menggunakan Teknologi Informasi (TI). Pengguna Teknologi Informasi (TI) percaya bahwa Teknologi Informasi (TI) lebih fleksibel dan lebih mudah dipahami dan fitur kenyamanan yang mudah digunakan pengguna.

Menurut Purwanto pada tahun 2010 minat merupakan landasan penting bagi seseorang untuk melakukan kegiatan dengan baik yaitu dorongan seseorang untuk berbuat. Secara bahasa minat berarti kecenderungan hati yang tinggi terhadap sesuatu. Minat merupakan sifat yang relatif menetap pada diri seseorang. Minat besar sekali pengaruhnya terhadap kegiatan seseorang sebab dengan minat akan melakukan sesuatu yang diminatinya. Sebaliknya tanpa minat seseorang tidak mungkin melakukan sesuatu (Purwanto,2010:66).

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, penelitian ini dilakukan untuk mengetahui apa saja yang mempengaruhi minat nasabah dalam menggunakan layanan BNI Mobile Banking Di BNI KK Antang. Oleh Karna itu Penulis mengambil judul **“PENGARUH KEGUNAAN DAN KEMUDAHAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN LAYANAN BNI MOBILE BANKING PADA BNI KK ANTANG.”**

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka rumusan masalah pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Apakah kegunaan/manfaat berpengaruh langsung terhadap minat nasabah untuk menggunakan layanan BNI Mobile Banking di BNI KK Antang?
2. Apakah kemudahan berpengaruh langsung terhadap minat nasabah untuk menggunakan layanan BNI Mobile Banking di BNI KK Antang?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, bagi penulis penelitian ini bertujuan sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui apakah kegunaan/manfaat berpengaruh langsung terhadap minat nasabah menggunakan layanan BNI Mobile Banking di BNI KK Antang.
2. Untuk mengetahui apakah kemudahan berpengaruh langsung terhadap minat nasabah menggunakan layanan BNI Mobile Banking BNI KK Antang.

D. Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menghasilkan beberapa manfaat atau keuntungan, Tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk pembaca

Penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan atau bermanfaat untuk pembaca yang ingin tahu lebih banyak tentang layanan seluler di industri perbankan dan dapat menjadi referensi untuk melakukan penelitian yang sama.

2. Untuk peneliti

Untuk melatih ketajaman analitis dan juga meningkatkan pengetahuan salah satu syarat penyusunan skripsi.

3. Untuk institusi (bank)

Diharapkan penelitian ini dapat mengetahui seberapa besar pengaruhnya Layanan mobile banking yang diterapkan bank pada observasi Keramahan pelanggan dalam penyelesaian setiap transaksi



BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

A. Tinjauan Teori

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh Kegunaan Dan Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan Perangkat BNI Mobile Banking Di Bank Negara Indonesia.

1. *Technology Acceptance Model (TAM)*

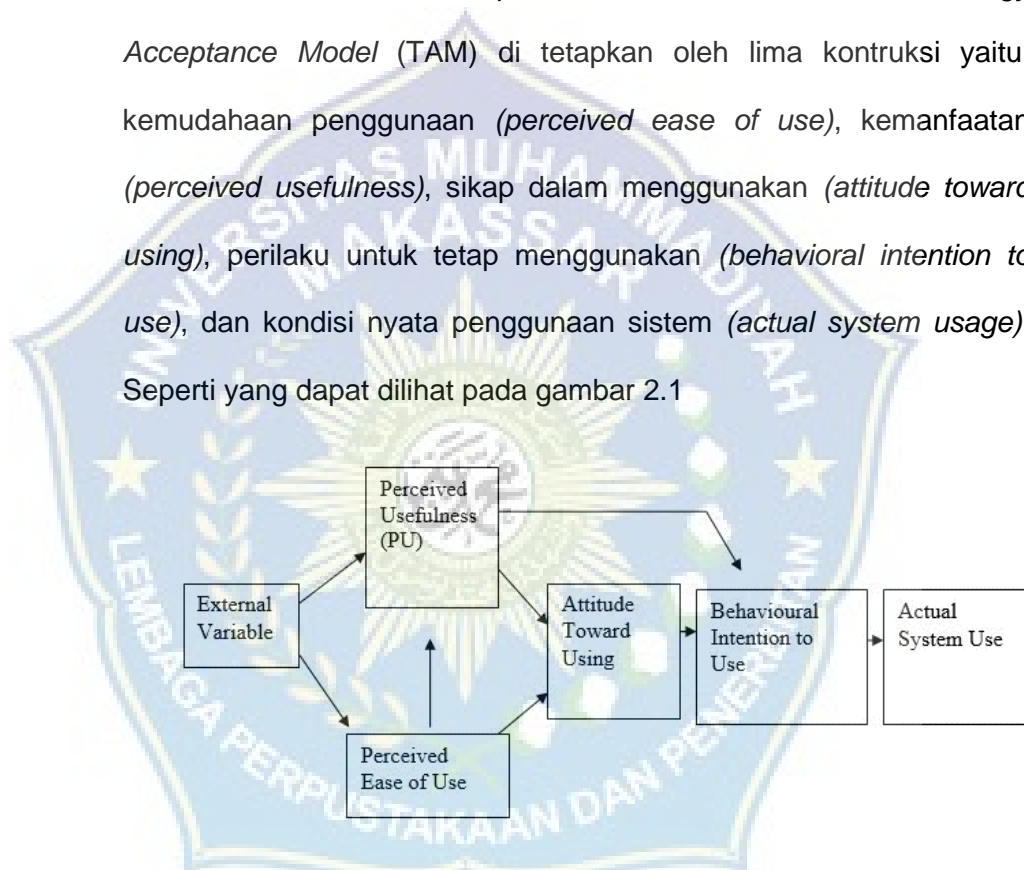
Technology Acceptance Model (TAM) merupakan teori terapan teknologi yang diadopsi dari *Theory of Reasoned Action (TRA)* oleh Fishbein dan Ajzen pada tahun 1975 guna memperhatikan seberapa besar responden dalam menggunakan dan menerima teknologi informasi yang nantinya akan menimbulkan sebuah asumsi dasar bahwa reaksi seseorang mengenai sesuatu akan mempengaruhi perilaku dan sikap orang tersebut dan dengan sadar mengendalikan perilaku dan melakukan pertimbangan mengenai penggunaan teknologi informasi yang ada. *Theory of Reasoned Action (TRA)* merupakan teori penghubung antara keyakinan, sikap, perilaku dan kehendak seseorang. Teori ini menyimpulkan bahwa kehendak adalah prediktor terbaik dari perilaku yang artinya saat ingin mengetahui sesuatu yang akan dilakukan oleh seseorang, cara terbaik yang dapat dilakukan adalah harus dapat mengetahui kehendak dari orang tersebut. Biasanya kehendak ditentukan oleh norma subyektif dan sikap seseorang. Konsep dasar dari teori ini merupakan fokus

perhatian yang mempertimbangkan segala sesuatu yang penting, (Jogiyanto, 2007). Menurut Ajzen dan Fishbein pada tahun 1975 menjelaskan dalam teori tindakan rasional ini ada dua faktor yang dapat mempengaruhi seseorang untuk melakukan suatu tindakan, yaitu sikap (*attitude to behavior*) dan pengaruh sosial (*norma subjektif*). Melalui dasar teori yang kuat dengan mengadopsi *Theory of Reasoned Action*, pada tahun 1986 Davis mengembangkan teori tersebut menjadi teori *Technology Acceptance Model*. *Technology Acceptance Model (TAM)* merupakan salah satu teori yang seringkali digunakan untuk mempelajari proses adopsi mengenai teknologi informasi dengan pendekatan teori perilaku (*behavior theory*).

Menurut Fatmawati (2015) dan Handayani (2017) menyatakan konsep *Technology Acceptance Model (TAM)* merupakan sebuah teori yang menjadi landasan untuk memahami serta mendalami sikap dan perilaku para pengguna teknologi. Geven (2003) menyatakan bahwa hingga saat ini *Technology Acceptance Model (TAM)* menjadi model yang penggunaannya paling banyak untuk memprediksi para penerima teknologi informasi dengan alasan karena model penelitian *Technology Acceptance Model (TAM)* dianggap mudah diaplikasikan dan sederhana. Secara lebih jelas, berbagai penerimaan teknologi informasi yang disertai dengan dimensi tertentu yang dapat menjadi pengaruh diterima atau tidaknya sebuah teknologi oleh pengguna. *Technology Acceptance Model (TAM)* adalah sebuah teori yang dikembangkan berdasarkan beberapa teori. Yang pertama adalah teori

difusi inovasi, yang mana teori difusi ini menjadi teori yang mendominasi berbagai bentuk penerimaan teknologi.

Berdasarkan perkembangan waktu, *Technology Acceptance Model* (TAM) telah banyak dimodifikasi oleh beberapa ahli. Pada model pertama dalam tingkat penerimaan dan penggunaan teknologi informasi menurut Davis pada tahun 1989 model *Technology Acceptance Model* (TAM) ditetapkan oleh lima konstruksi yaitu, kemudahan penggunaan (*perceived ease of use*), kemanfaatan (*perceived usefulness*), sikap dalam menggunakan (*attitude toward using*), perilaku untuk tetap menggunakan (*behavioral intention to use*), dan kondisi nyata penggunaan sistem (*actual system usage*). Seperti yang dapat dilihat pada gambar 2.1



Gambar 2. 1 Technology Acceptance Model (TAM)

Berdasarkan gambar 2.1 menunjukkan bahwa eksternal variable dinilai akan memiliki pengaruh langsung terhadap konstruk *perceived usefulness* dan konstruk *perceived ease of use*. Konstruk *Perceived usefulness* mendapat pengaruh dari eksternal variable mengenai karakteristik sistem yang dapat memperbesar volume minat

penggunaan teknologi informasi. Dalam gambar tersebut menunjukkan konstruk (*perceived usefulness*) dan konstruk (*perceived ease of use*) memiliki pengaruh terhadap konstruk *attitude toward using*. Selanjutnya konstruk *percieved usefulness* mempengaruhi konstruk *behavioral intention to use*. Dan konstruk *behavioral intention to use* akan mendapatkan pengaruh dari konstruk *attitude toward using* dan akan memberikan pengaruh kepada konstruk *actual usage*. Dari kelima konstruk tersebut, ada dua faktor yang mendominasi dalam mempengaruhi sistem teknologi informasi. Faktor tersebut adalah faktor persepsi manfaat (*usefulness*) dan faktor kemudahan penggunaan (*ease of use*).

2. Mobile Banking

a. Pengertian Mobile Banking

Mobile Banking adalah layanan yang disediakan oleh Bank untuk memudahkan nasabah dalam bertransaksi tanpa batas waktu. Seperti namanya layanan Mobile Banking ini bisa digunakan di mana saja dan kapan saja melalui ponsel atau smartphone.

Menurut Hutabarat (2010), Mobile Banking adalah sebuah fasilitas perbankan melalui *handphone* dengan penyediaan fasilitas yang hampir sama dengan ATM. Selain itu Mattila pada tahun 2003 menyatakan bahwa Mobile Banking adalah layanan perbankan melalui saluran melalui *wireless*.

b. Manfaat layanan mobile banking.

Mobile Banking dapat memberikan berbagai manfaat dan kemudahan bagi penggunanya nasabah dapat menggunakan

layanan Mobile Banking sesuai dengan kebutuhannya tanpa harus datang ke Bank. Nasabah dapat memanfaatkan layanan Mobile Banking dengan cara mengakses menu yang telah tersedia pada Aplikasi yang terinstal di ponsel.

Tujuan dari Mobile Banking agar dapat meningkatkan layanan kepada nasabah agar memenuhi permintaan pasar dan menghadirkan kenyamanan bagi nasabah untuk melakukan transaksi. Beberapa layanan yang tersedia untuk nasabah Mobile Banking, seperti (transfer sesama Bank ataupun antar rekening Bank, membayar tagihan, listrik, kredit pemilikan rumah (KPR), mobil, motor atau pinjaman lainnya atau asuransi jiwa, asuransi mobil dll).

3. Kegunaan

Kegunaan didefinisikan sebagai sejauh mana penggunaan teknologi diharapkan membawa manfaat bagi pengguna, Davis dalam Wida dkk (2011). Studi Yahyapour (2008) menambahkan bahwa kegunaan yang dirasakan dapat diukur dengan indikator Meningkatkan produktivitas, bekerja lebih efisien dan bekerja lebih cepat. Menurut Yogyanto pada tahun 2007 mendefinisikan kegunaan yang dirasakan (*perceived usefulness*) sebagai kemampuan seseorang untuk percaya bahwa menggunakan teknologi akan meningkatkan efektivitasnya. Kegunaan yang dirasakan adalah persepsi tentang seberapa percaya diri pengguna bahwa menggunakan teknologi akan meningkatkan kinerja mereka dan membantu mereka melakukan pekerjaan mereka lebih cepat.

Persepsi Nasabah tentang kegunaan berhubungan dengan penggunaan Aplikasi Mobile Banking adalah saat Mobile Banking dianggap dapat diterima dan meningkatkan efisiensi transaksi perbankan. Arti dari hal itu jika Anda menggunakan Aplikasi Mobile Banking Nasabah dapat menghemat tenaga dan waktu karena bisa dilakukan dimana saja, kapan saja dengan smartphone dan Nasabah tidak harus datang langsung ke ATM atau Cabang Bank Terdekat. Jadi semakin tinggi persepsi Kegunaan aplikasi Mobile Banking maka semakin tinggi pula persepsinya Nasabah dan semakin tertarik untuk menggunakan Aplikasi Mobile Banking.

Menurut Davis, et al (1989) dalam Irmadhani & Adhi (2012) mengkonsepkan bahwa *perceived usefulness* diukur melalui indikator:

a) Meningkatkan kinerja pekerjaan.

Menggunakan suatu sistem tertentu akan meningkatkan kinerja pekerjaannya, dapat dijelaskan bahwa pemanfaatan suatu sistem teknologi informasi dapat meningkatkan kinerja penggunanya dan dapat memanfaatkan sistem teknologi informasi tersebut apabila terbukti bermanfaat dalam pekerjaannya.

b) Menjadikan pekerjaan lebih mudah.

Menggunakan suatu teknologi dapat mendukung kinerja karyawan dalam suatu instansi.

c) Meningkatkan produktivitas.

Produktivitas kerja dapat diartikan sebagai hasil konkrit yang dihasilkan oleh individu atau kelompok, selama satuan waktu tertentu dalam suatu proses kerja.

d) Menjadikan kerja lebih efektif.

Tercapainya tujuan yang telah ditentukan sebelumnya dalam batas waktu yang telah ditetapkan untuk pencapaian.

e) Pekerjaan menjadi lebih cepat.

Menggunakan sebuah teknologi akan meningkatkan kinerja, dan membantu menyelesaikan pekerjaan secara cepat.

Sedangkan menurut Venkatesh & Davis (2000) membagi dimensi persepsi manfaat menjadi empat, yaitu:

a) Penggunaan sistem mampu meningkatkan kinerja individu (*improves job performance*).

b) Penggunaan sistem mampu menambah tingkat produktifitas individu (*increases productivity*).

c) Penggunaan sistem mampu meningkatkan efektifitas kinerja individu (*enhances effectiveness*).

d) Penggunaan sistem bermanfaat bagi individu (*the system is useful*).

4. Kemudahan

Kemudahan didefinisikan sebagai sejauh mana seorang percaya bahwa menggunakan suatu teknologi akan bebas dari usaha. Kemudahan penggunaan adalah mudah dipelajari, mudah dipahami, simple dan mudah pengoperasiannya (Jogiyanto, 2007: 129).

Menurut Davis dalam Irmadhani & Adhi (2012) mendefinisikan kemudahan penggunaan (*ease of use*) adalah sejauh mana seseorang percaya bahwa menggunakan sistem tertentu dapat mengurangi

usaha seseorang untuk melakukan sesuatu. Sistem yang paling luas artinya sistem tersebut lebih dikenal.

Berdasarkan definisi diatas kemudahan dapat disimpulkan Penggunaan mengurangi upaya (waktu dan usaha) untuk mempelajari komputer. Perbandingan fasilitas tersebut Hal ini menandakan bahwa pengguna Teknologi Informasi (TI) lebih banyak bekerja ringan dibandingkan dengan orang yang bekerja tanpa menggunakan Teknologi Informasi (TI). Pengguna Teknologi Informasi (TI) percaya bahwa Teknologi Informasi (TI) lebih fleksibel dan lebih mudah dipahami dan fitur kenyamanan yang mudah digunakan pengguna.

Menurut Davis, et al (1989) dalam Rithmaya (2016) Beberapa indikator yang dapat mengukur kemudahan penggunaan, yaitu:

- a) Mudah dipelajari (*easy to learn*)
- b) Dapat dikontrol (*controllable*)
- c) Fleksibel (*flexible*)
- d) Mudah digunakan (*easy to use*)

Menurut Davis dan Vankatesh dalam Irmadhani & Adhi (2012) membagi dimensi kemudahan penggunaan, yaitu:

- a) Interaksi individu dengan sistem jelas dan mudah dimengerti (*clear and understandable*).
- b) Tidak dibutuhkan banyak usaha untuk berinteraksi dengan sistem tersebut (*does not require a lot of mental effort*).
- c) Sistem mudah digunakan (*easy to use*).

- d) Mudah mengoperasikan sistem sesuai dengan apa yang ingin individu kerjakan (*easy to get the system to do what he/she wants to do*).

5. Minat

Menurut Purwanto pada tahun 2010, Minat merupakan landasan penting bagi seseorang untuk melakukan kegiatan dengan baik yaitu dorongan seseorang untuk berbuat. Secara bahasa minat berarti kecenderungan hati yang tinggi terhadap sesuatu. Minat merupakan sifat yang relatif menetap pada diri seseorang. Minat besar sekali pengaruhnya terhadap kegiatan seseorang sebab dengan minat ia akan melakukan sesuatu yang diminatinya. Sebaliknya tanpa minat seseorang tidak mungkin melakukan sesuatu.

★ Menurut Elizabeth B. Hurlock, Minat adalah sumber motivasi yang mendorong orang untuk melakukan apa yang ingin mereka lakukan ketika mereka bebas untuk memilih. Ketika mereka melihat bahwa sesuatu akan menguntungkan mereka, mereka menjadi tertarik padanya, minat merupakan sumber motivasi yang mendorong orang untuk melakukan apa yang mereka inginkan. Ketika mereka melihat sesuatu yang menguntungkan, mereka merasa berminat.

Menurut Davis, et al (1989) dalam Fatonah dan Hendratmoko (2020) indikator dari minat penggunaan yaitu :

- a. Minat Transaksional, yaitu Minat dari seseorang individu untuk membeli ataupun menggunakan.
- b. Minat Refrensial, yaitu minat seseorang untuk memberikan rekomendasi produk kepada orang lain.

- c. Minat Eksploratif, yaitu menggambarkan perilaku seseorang yang selalu mencari informasi mengenai produk yang diminatinya dan mencari informasi mendukung sifat-sifat positif produk tersebut.

B. Penelitian Terdahulu

Penelitian terdahulu merupakan referensih bagi peneliti dalam melakukan penelitian ini. Agar dapat mendukung materi dalam penelitian ini, maka peneliti telah merangkum beberapa penelitian terdahulu yang terkait dengan penelitian ini, yaitu sebagai berikut :

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu

No	Nama Peneliti dan Tahun Penelitian.	Judul Penelitian.	Variabel (Kuantitatif)	Alat Analisis.	Hasil Penelitian.
1.	Priestiani Putri Rahayu (2019).	Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kepercayaan, Dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Penggunaan Mobile Banking.	Persepsi Kegunaan (X1), Persepsi Kemudahan (X2), Persepsi Kepercayaan (X3), Persepsi Kenyamanan (X4), Minat Penggunaan Mobile Banking (Y).	Regresi Linear.	Terdapat pengaruh secara positif dan signifikan persepsi kegunaan, persepsi kemudahan, persepsi kepercayaan, dan persepsi kenyamanan terhadap minat penggunaan mobile banking.
2.	NADILA DWI FEBRIANTI (2020)	Analisis Dimensi Persepsi Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Menggunakan Aplikasi Mobile Banking.	Persepsi Kemudahan Penggunaan (X1) Persepsi Kenyamanan (X2) Persepsi Kepercayaan (X3) Persepsi Kemanfaatan (X4)	Regresi Linear Berganda	1. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk mencari ruang lingkup populasi yang berbeda. Sampel yang digunakan sebaiknya juga jauh lebih banyak daripada sampel dalam penelitian ini, dengan demikian peneliti lanjutan tersebut dapat semakin memberikan

No	Nama Peneliti dan Tahun Penelitian.	Judul Penelitian.	Variabel (Kuantitatif)	Alat Analisis.	Hasil Penelitian.
					<p>gambaran yang lebih spesifik.</p> <p>2. Bagi Bank Jawa Barat Banten Syariah, sebaiknya lebih aktif memberikan inovasi-inovasi produk yang terbaik dari system informasi yang ada, khususnya tentang mobile banking kepada masyarakat agar minat nasabah dalam menggunakan aplikasi m-banking lebih meningkat lagi.</p> <p>3. Bagi nasabah sebaiknya lebih mencari informasi layanan m-banking. Karena dengan layanan tersebut nasabah tidak memerlukan banyak waktu, biaya, dan usaha untuk memenuhi kebutuhan transaksi perbankan.</p>
3.	NILA ERINA. (2021)	Pengaruh Kemudahan Akses, Kenyamanan, Dan Keamanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Pembantu Nganjuk.	variable kemudahan (X1), Variabel Kenyamanan (X2), variable keamanan (X3), Variabel kepuasan (Y)	Regresi Linear Berganda.	Dari hasil penelitian ini adalah kemudahan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap kepuasan nasabah, Kenyamanan berpengaruh secara signifikan terhadap kepuasan nasabah, dan Keamanan berpengaruh secara signifikan terhadap kepuasannasabah.
4.	Nabila Aulia Zahra. (2021)	Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan Dan Kepercayaan Terhadap	Variabel independen (X) yaitu kemudahan penggunaan (X1), kemanfaatan	Regresi Linear Berganda	Dari hasil penelitian diatas maka dapat disimpulkan bahwa variabel Kemudahan Penggunaan berpengaruh terhadap Kepuasan

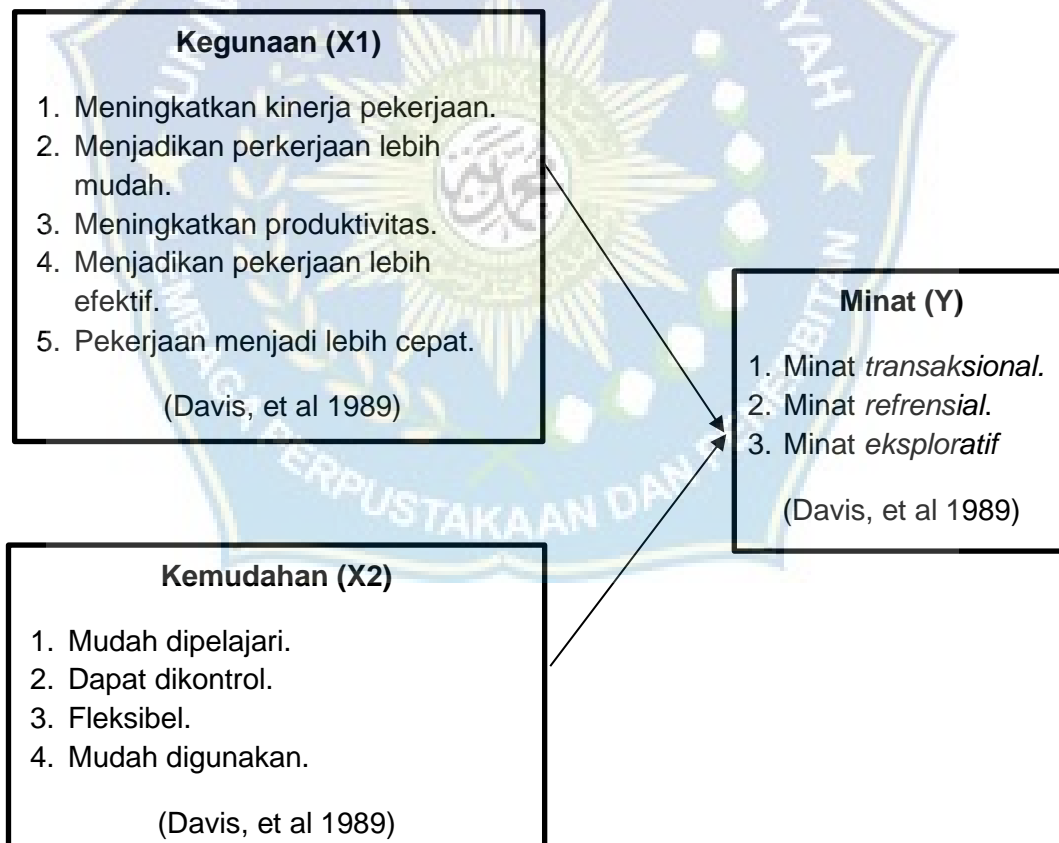
No	Nama Peneliti dan Tahun Penelitian.	Judul Penelitian.	Variabel (Kuantitatif)	Alat Analisis.	Hasil Penelitian.
		Kepuasan Nasabah Pengguna Mobile Banking (M-Banking) BANK SYARIAH MANDIRI.	(X2), dan kepercayaan (X3). Sedangkan variabel dependen (Y) hanya satu yaitu kepuasan nasabah (Y).		Nasabah Pengguna Mobile Banking Bank Syariah Mandiri. Dengan demikian dapat diartikan bahwa adanya unsur kemudahan penggunaan dalam menggunakan sebuah website sangat membantu pengguna sehingga dapat merasakan kepuasan dari pemakaian sistem tersebut.
5.	Wafid Renaldi. (2021)	Pengaruh Kegunaan Dan Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan Layanan Mobile Banking BNI SYARIAH Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Mediasi.	Kegunaan (X1), Kemudahan (X2), Minat (Y).	Regresi Berganda.	Hasil penelitian ini sesuai dengan penelitian Aziz & Hendrasto (2020) yang menyatakan bahwa kepercayaan tidak signifikan mempengaruhi minat. Hal ini dikarenakan nasabah BNI Syariah masih banyak yang belum merasa percaya bahwa menggunakan Mobile Banking BNI Syariah dapat dirasakan aman dalam penggunaannya.
6.	AHMAD YUDIN. (2021)	Pengaruh Manfaat, Kepercayaan, Kemudahan Mobile Banking Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Di Bank Syariah Indonesia Kc 3 Palangka Raya.	Manfaat (X1), Kepercayaan (X2), Kemudahan (X3) Dan Minat (Y).	Analisis regresi linier berganda.	hasil penelitian ini juga menunjukkan bahwa nilai R square sebesar 61 yang dapat diartikan bahwa variabel kemudahan (X3) mempunyai pengaruh sebesar 61% terhadap minat nasabah menggunakan layanan mobile banking (Y). Berdasarkan hasil tersebut maka

No	Nama Peneliti dan Tahun Penelitian.	Judul Penelitian.	Variabel (Kuantitatif)	Alat Analisis.	Hasil Penelitian.
					variabel kemudahan memiliki pengaruh signifikan terhadap minat nasabah menggunakan layanan mobile banking Bank Syariah Indonesia KC Palangka Raya 3.
7.	Abdillah Munder, Muhammad Nizar, Dewi Rosyiqoh Athiroh. (2022)	Pengaruh Kualitas Layanan, Kepuasan, Dan Kepercayaan Pada Penggunaan Aplikasi Mobile Banking.	Kualitas layanan (X1), Kepuasan (X2), Kepercayaan (X3), Loyalitas (Y).	Regresi Linear.	Berdasarkan hasil penelitian diperoleh bahwa kualitas layanan berpengaruh positif terhadap variabel kualitas layanan, kepuasan, kepercayaan sebagian besar menjawab setuju, sangat setuju dan sebagian kecil memilih kurang setuju.
8.	ALL GHANIYYU WAHYU SURYANTI. (2022)	Pengaruh Kemudahan, Kepercayaan, Dan Risiko Penggunaan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Indonesia.	Persepsi kemudahan (X1). Persepsi kepercayaan (X2). Persepsi risiko (X3). Kepuasan Nasabah (Y).	Regresi Linier Berganda.	Variabel "kemudahan berpengaruh signifikan terhadap kepuasan nasabah dalam menggunakan Mobile Banking hal tersebut dapat diperhatikan dari hasil pengujian kemudahan terhadap kepuasan nasabah dalam menggunakan Mobile Banking Bank Syariah Indonesia.
9.	Feby Widia putri. (2022)	Pengaruh Efektivitas, Kemudahan Dan Keamanan Layanan Terhadap Kepuasan Nasabah Bertransaksi Menggunakan Mobile Banking Bank Syariah Indonesia.	Variabel Laten.	Analisi menggunakan Partial Least Square.	Hasil penelitian ini adalah terdapat pengaruh positif namun tidak signifikan efektivitas terhadap kepuasan, terdapat pengaruh positif namun tidak signifikan kemudahan terhadap kepuasan, terdapat pengaruh positif dan

No	Nama Peneliti dan Tahun Penelitian.	Judul Penelitian.	Variabel (Kuantitatif)	Alat Analisis.	Hasil Penelitian.
					signifikan keamanan terhadap kepuasan.
10.	Rona Veonnita, Rojuania. (2022)	Pengaruh persepsi kemudahan, kegunaan dan kepuasan terhadap Loyalitas Melalui Kepercayaan Nasabah Pengguna Mobile Banking BCA.	Persepsi kemudahan (X1), Persepsi Kegunaan (X2), Kepuasan (X3), Loyalitas (Y).	Analisis Jalur (Path Analysis)	menunjukkan bahwa persepsi kegunaan dan kepuasan mempengaruhi kepercayaan, persepsi kegunaan dan kepuasan mempengaruhi loyalitas, persepsi kemudahan tidak mempengaruhi kepercayaan nasabah dan loyalitas, kepercayaan tidak mempengaruhi loyalitas dan tidak memediasi persepsi kemudahan, kegunaan dan kepuasan terhadap nasabah BCA.

C. Kerangka Pikir

Dalam berfikir, peneliti memerlukan sebuah kerangka pemikiran yang digunakan untuk landasan agar mengetahui sebuah variabel ataupun lebih yang mana variabel mempengaruhi ataupun variabel yang dipengaruhi. Dalam penelitian ini variabel dependennya Minat Nasabah Menggunakan BNI Mobile Banking, Kegunaan dan Kemudahan Penggunaan menjadi variabel yang mempengaruhi atau variabel independen. Kerangka pemikiran dalam penelitian ini dapat digambarkan secara sistematis sebagai berikut:



Gambar 2. 2 Kerangka Berpikir

D. Hipotesis

Hipotesis adalah jawaban sementara untuk masalah penelitian sampai dapat diverifikasi melalui data yang dikumpulkan, (Arikunto, 2018). Dikatakan sementara karena jawaban yang diberikan baru didasarkan pada fakta-fakta empiris yang di dapat melalui pengumpulan data. Berdasarkan latar belakang, landasan teoritis dan kerangka berpikir, maka yang menjadi hipotesis pada penelitian ini adalah :

1. Kegunaan (X1)

H1: Terdapat pengaruh langsung antara variabel kegunaan (X1) terhadap variabel minat (Y).

2. Kemudahan (X2)

H2: Terdapat pengaruh langsung antara variabel kemudahan (X2) terhadap variabel minat (Y).



BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Penelitian kuantitatif dilakukan dengan cara mengumpulkan data menggunakan kuisisioner, data yang diperoleh berupa jawaban dari Nasabah terhadap pertanyaan yang diberikan. Data tersebut kemudian diolah dan dianalisis untuk memperoleh informasi ilmiah di balik angket tersebut.

Kegunaan metode penelitian kuantitatif untuk menganalisis Pengaruh Kegunaan Dan Kemudahan Terhadap Minat Dalam Menggunakan Layanan BNI Mobile Banking di Bank Negara Indonesia.

Berdasarkan tujuan penelitian, maka jenis penelitian ini adalah *Explanatory research*.

B. Lokasi dan Waktu Penelitian

1. Lokasi Penelitian

Lokasi Penelitian ini dilakukan Di BANK NEGARA INDONESIA (BNI) Persero Tbk, BNI KK ANTANG. Jl. Antang Raya No.19 90234, Kecamatan Manggala, Kota Makassar, Provinsi Sulawesi Selatan.

2. Waktu Penelitian

Waktu penelitian dilaksanakan selama 2 Bulan, mulai bulan Januari sampai dengan bulan Maret tahun 2024.

C. Jenis Dan Sumber data

Data merupakan faktor yang paling penting untuk mendukung suatu penelitian. Data ini merupakan kumpulan informasi verbal dan *nonverbal* yang disampaikan oleh informan kepada seorang peneliti untuk menjelaskan mengenai perilaku atau sebuah peristiwa yang sedang menjadi objek penelitian (Idrus, 2009).

Data yang digunakan dalam penelitian ini ialah data primer dan sekunder yang bersumber dari responden dan data tersebut diperoleh melalui penyebaran kuesioner terhadap nasabah Bank BNI KK Antang. Menurut Sugiyono (2016) data primer merupakan data yang diperoleh langsung dari sumbernya atau objeknya. Data primer diperoleh dengan cara melakukan wawancara langsung atau pengisian kuesioner yang disebarkan kepada responden. Sumber yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu penelitian lapangan.

a) Data Primer

Data Primer adalah data yang diperoleh dan dikumpulkan oleh peneliti dengan cara membuat pertanyaan dalam bentuk kuesioner dan dibagikan kepada nasabah Bank BNI KK Antang untuk menjawab pertanyaan yang ada di dalam kuesioner, dari jawaban kuesioner tersebut dikumpulkan untuk dijadikan informasi dari variabel yang akan diteliti.

b) Data Sekunder

Data Sekunder adalah data yang telah di kumpulkan oleh pihak lain, bukan dari periset sendiri yang digunakan untuk tujuan lain. (Oei, 2010).

1) Studi Pustaka

Data yang di dapat dalam penelitian ini selain dari penyebaran kuesioner adalah studi pustaka. Data diperoleh melalui membaca buku, artikel, jurnal dan sejenisnya.

2) Internet Research

Internet Research dilakukan karena perkembangan informasi berkembang sangat cepat di internet sehingga memudahkan peneliti untuk memperoleh informasi terbaru dari berbagai macam sumber.

D. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Menurut Sujarweni & Endrayanto (2012) Populasi adalah Wilayah Generalisasi yang terdiri atas objek atau subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Dalam penelitian ini populasi yang dimaksud adalah jumlah seluruh nasabah yang menggunakan Aplikasi BNI Mobile Banking di PT. Bank Negara Indonesia KK Antang yang berjumlah 5.784 responden.

2. Sampel

Menurut Sugiyono (2019) Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Bila populasi besar, dan peneliti tidak mungkin mempelajari semua yang ada pada populasi, misalnya karena keterbatasan dana, tenaga dan waktu, maka peneliti dapat menggunakan sampel yang diambil dari populasi. Menurut Sugiono (2004:15), "Sampel adalah bagian dari jumlah dan

karakteristik yang dimiliki populasi” Didalam penelitian ini peneliti menggunakan *non probability sampling* dengan teknik *purposive sampling*. *Purposive sampling* adalah teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu dengan kriteria yang diinginkan untuk dapat menentukan jumlah sampel yang akan diteliti. *Purposive Sampling* digunakan karena seringkali terdapat banyak batasan yang menghalangi peneliti mengambil sampel secara *random* (acak), maka dengan menggunakan *Purposive Sampling* diharapkan kriteria sampel yang diperoleh sesuai dengan penelitian yang akan dilakukan. Pertimbangan untuk sampel dalam penelitian ini adalah responden dengan kriteria sebagai berikut :

- A. Merupakan nasabah tetap PT. Bank Negara Indonesia (KK Antang).
- B. Masih terdaftar sebagai nasabah aktif pada nulan April 2022 sampai dengan April 2024.
- C. Nasabah yang menggunakan Aplikasi BNI Mobile Banking diukur dengan rumus *Slovin*, sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

Keterangan:

n : Ukuran sampel

N : Ukuran populasi

E : Persentasi kelonggaran Ketidaktelitian karena kesalahan pengambilan sampel (10%)

1 : Nilai Konstan

Taraf kesalahan yang digunakan penelitian adalah 10% (0,1), Maka jumlah sampel yang di peroleh adalah :

$$n = \frac{5.784}{1+5.784 (0,1)^2}$$

$$n = \frac{5.784}{1 + 5.784 (0,01)}$$

$$n = \frac{5.784}{52}$$

$$= 99.72$$

$$= 100$$

Dengan demikian sampel yang akan peneliti ambil dalam penelitian ini sebesar 100 orang yang merupakan hasil pembulatan dari 99.72 orang.



E. METODE PENGUMPULAN DATA

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan angket atau kuesioner yang dibuat oleh peneliti dan disebarakan kepada responden untuk dijawab. Kuisisioner dapat berupa pertanyaan tertutup atau terbuka. Teknik ini dilaksanakan menggunakan daftar pertanyaan dalam bentuk tertutup untuk memudahkan peneliti dalam menganalisis data.

Pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini bertujuan untuk menghasilkan data yang akurat dengan menggunakan skala likert. Menurut Riduwan & Akdon, (2008) skala likert digunakan untuk mengukur setiap sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau sekelompok orang mengenai kejadian social.

Dalam penelitian ini, untuk mengukur pendapat responden digunakan lima alternatif jawaban Sebagai Berikut :

Tabel 3. 1 skala likert

Pernyataan	Skor
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Netral (N)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

Sumber: Riduwan & Akdon

Sebelum daftar pertanyaan atau pernyataan diberikan kepada responden, periksa terlebih dahulu validitas dan reliabilitas daftar pernyataan. Tujuan dari memeriksa daftar pertanyaan ini adalah untuk membuat daftar

pernyataan yang valid dan dapat diandalkan sehingga mereka dapat digunakan secara tepat untuk menyimpulkan hipotesis.

F. DEFINISI OPERASIONAL VARIABEL

Definisi operasional adalah definisi yang diberikan kepada suatu variabel atau konstruk dengan cara memberi arti, atau menspesifikasikan kejelasan, ataupun memberikan suatu operasional yang diperlukan untuk mengukur konstruk atau variabel tersebut (Sugiyono, 2004:15). Adapun definisi operasional dalam penelitian ini yaitu:

1. Variabel Independen

Variabel ini sering disebut sebagai variabel stimulus, prediktor, antecedent. Dalam bahasa Indonesia sering disebut sebagai variabel bebas. Variabel bebas adalah merupakan variabel yang mempengaruhi atau yang menjadi sebab perubahannya atau timbulnya variabel dependen (terikat). Dalam *SEM (Structural Equation Modelling)* variabel independen disebut sebagai variabel eksogen (Sugiyono, 2015).

a. Kegunaan

Menurut Irmadhani & Adhi (2012) Persepsi Kegunaan didefinisikan sebagai suatu ukuran dimana penggunaan suatu teknologi dipercaya akan mendatangkan manfaat bagi orang yang menggunakannya.

b. Kemudahan

Menurut Irmadhani & Adhi (2012), kemudahan penggunaan (*ease of use*) adalah suatu tingkatan dimana seseorang percaya bahwa penggunaan sistem tertentu dapat mengurangi usaha seseorang dalam mengerjakan sesuatu.

2. Variabel Dependen

Variabel dependen adalah variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat karena adanya variabel bebas.

a. Minat

Menurut Alice Crow dalam Musmaryetti et al (2019), minat dapat menunjukkan kemampuan untuk memberi stimuli yang mendorong kita untuk memperhatikan seseorang, suatu barang atau kegiatan, atau sesuatu yang dapat memberi pengaruh terhadap pengalaman yang telah dilakukan sendiri. Minat memberikan pengaruh positif terhadap pembelajaran akademik, domain pengetahuan dan bidang studi tertentu bagi individu. Berdasarkan pendapat Alice dan Crow dalam Musmaryetti et al (2019) dapat diambil pengertian bahwa individu yang mempunyai minat terhadap belajar, maka akan terdorong untuk memberikan perhatian terhadap belajar tersebut, dan jika mempunyai minat terhadap penggunaan teknologi, maka akan terdorong untuk memberikan perhatian terhadap penggunaan teknologi.

G. METODE ANALISIS DATA

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif yang juga disebut sebagai metode *positivistic* yang berdasarkan pada *filsafat positivism*. Fakta atau fenomena yang diamati memiliki realitas objektif yang bisa diukur. Lalu tujuan penelitian kuantitatif ini digunakan untuk menjelaskan hubungan sebab akibat antar variabel yang diteliti (Supriyadi,2014). Data yang digunakan dalam penelitian ini ialah menganalisis Pengaruh Kegunaan Dan Kemudahan Terhadap Minat

Menggunakan BNI Mobile Banking. Penelitian ini menggunakan *SmartPLS*

4.1.0.0 untuk menganalisis data yang diperoleh.

1. Uji Kualitas Data

a. Uji Validitas

Uji validitas merupakan uji yang digunakan untuk mengukur atau valid tidaknya sebuah kuesioner. Pengukuran tersebut dikatakan valid jika ia melakukan apa yang seharusnya dilakukan dan mengukur apa yang seharusnya diukur oleh kuesioner tersebut. Uji signifikansi dilakukan dengan cara membandingkan antara nilai korelasi atau dari variabel penelitian dengan nilai untuk *degree of freedom* (df) = $n-2$, dalam hal ini n merupakan jumlah sampel (Ghozali, 2016).

Validitas adalah suatu ukuran yang menunjukkan tingkat kevalidan suatu instrument. Semakin tinggi validitas maka instrumen semakin valid, semakin rendah validitas maka instrumen kurang valid (Arikunto, 2002).

Untuk menguji validitas di dalam penelitian ini akan menggunakan rumus korelasi *product moment* yang dikemukakan oleh Pearson (Arikunto, 2013).

$$r = \frac{n(\sum xy) - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{\{n \cdot \sum x^2 - (\sum x)^2\} \times \{n \cdot \sum y^2 - (\sum y)^2\}}}$$

Keterangan:

r = koefisien validitas item yang dicari

n = jumlah responden

x = skor responden untuk setiap item

$\sum x$ = jumlah skor dalam distribusi X

Σy = jumlah skor dalam distribusi Y

Σx^2 = jumlah kuadrat dalam skor X

Σy^2 = jumlah kuadrat dalam skor Y

Σxy = jumlah perkalian skor variable x dan skor variable y

Kesimpulan yang didapat setelah menguji validitas adalah r tabel pada tingkat signifikansi 5% dan $df = n - 2$. Artinya suatu item dianggap valid jika berkorelasi signifikan terhadap skor total atau instrumen dinyatakan valid bila r hitung \geq r tabel dan Sebaliknya Jika nilai r hitung \leq r tabel maka skor total atau Instrumen dinyatakan tidak valid.

b. Uji reliabilitas

Uji reliabilitas adalah alat ukur untuk mengukur suatu kuesioner yang merupakan indikator dari variabel atau konstruk. Suatu kuesioner dikatakan *reliable* atau handal jika dijawab seseorang terhadap pertanyaan adalah konsisten atau stabil dari waktu ke waktu. Pengukuran reliabilitas dapat dilakukan dengan uji statistik *Cronbach Alphan* (α).

Suatu konstruk atau variabel dinyatakan *reliable* jika memberikan nilai *Cronbach Alpha* $> 0,70$ (Ghozali, 2012: 47).

$$\alpha = \left(\frac{k}{k-1} \right) \left(1 - \frac{\sum \sigma_i^2}{\sigma_t^2} \right)$$

Dimana:

α : nilai reliabilitas alat ukur

k : jumlah 1 item pertanyaan

σ_i^2 : jumlah Varians masing-masing item

σ_t^2 : varians total

Kesimpulan :

- 1) Jika nilai r hitung > r tabel artinya reliabel.
- 2) Jika nilai r hitung < r tabel artinya tidak reliabel.

2. Statistik Deskriptif

Menurut Sugiyono tahun 2012, Statistik deskriptif merupakan statistik yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara menggambarkan atau mendeskripsikan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan umum atau generalisasi. Data yang digunakan berasal dari jawaban responden atas pertanyaan yang terdapat di dalam kuesioner dengan cara dikelompokkan dan ditabulasikan yang kemudian diberi penjelasan. Hasil statistik deskriptif dalam penelitian ini disajikan dalam bentuk tabel.

3. Metode *Partial Least Square* (PLS)

Analisis *Partial Least Square* (PLS) ialah teknik statistika multivariat yang melakukan perbandingan antara variabel dependen berganda dan variabel independen berganda. Analisis *Partial Least Square* adalah salah satu metode statistika *Structural Equation Modelling* (SEM) berbasis varian yang didesain untuk menyelesaikan regresi berganda ketika terjadi permasalahan spesifik pada data, seperti ukuran sampel penelitian kecil, adanya data yang *hilang* (*missing values*), dan *multikolinearitas* (Abdillah & Hartono, 2015).

Partial Least Square (PLS) adalah analisis persamaan *Structural Equation Modelling* (SEM) berbasis varian yang secara simultan dapat

menguji model struktural. Model pengukuran digunakan untuk uji validitas dan uji reliabilitas, sedangkan model struktural digunakan untuk uji kausalitas (pengujian hipotesis dengan model prediksi). *Partial Least Square* (PLS) menggunakan literasi algoritma yang terdiri dari seri OLS (*Ordinary Least Square*) sehingga persoalan identifikasi model tidak menjadi masalah untuk model *recursive* (model yang mempunyai satu arah kausalitas) dan menghindari masalah untuk model yang bersifat *non recursive* (model yang bersifat timbal balik atau *reciprocal* antar variabel) (Ghozali & Latan, 2015).

Tujuan *Partial Least Square* (PLS) adalah memprediksi pengaruh variabel X terhadap Y dan menjelaskan hubungan teoritis di antara kedua variabel. *Partial Least Square* (PLS) adalah metode regresi yang dapat digunakan untuk identifikasi faktor yang merupakan kombinasi variabel X sebagai penjelas dan variabel Y sebagai variabel respond (Abdillah & Hartono, 2015).

Model spesifikasi *Partial Least Square* (PLS) dalam analisis jalur terdiri dari tiga tipe hubungan, yaitu *inner model*, *outer model*, *weight relation*. *Inner model* menunjukkan spesifikasi hubungan kasual antar variabel laten (model struktural). *Outer model* menunjukkan spesifikasi hubungan antara indikator atau parameter yang diestimasi dengan variabel latennya (model pengukuran). Sedangkan *weight relation* menunjukkan hubungan nilai varian antar indikator dengan variabel latennya sehingga diasumsikan memiliki nilai mean sama dengan nol (0) dan varian sama dengan satu (1) untuk menghilangkan konstanta dalam persamaan kausalitas (Abdillah & Hartono, 2015).

a. Model Struktural (*Inner Model*)

Inner model atau model struktural menggambarkan hubungan kausalitas antar variabel laten yang dibangun berdasarkan substansi teori. Model struktural dalam *Partial Least Square* (PLS) dievaluasi dengan menggunakan R² untuk konstruk dependen, nilai koefisien *path* atau *t-values* tiap *path* untuk uji signifikansi antar konstruk dalam model struktural. Nilai R² digunakan untuk mengukur tingkat variasi perubahan variabel independen terhadap variabel dependen. Semakin tinggi nilai R² berarti semakin baik model prediksi dari model penelitian yang diajukan.

Nilai koefisien *path* atau *inner model* menunjukkan tingkat signifikansi dalam pengujian hipotesis. Skor koefisien *path* atau *inner model* yang ditunjukkan oleh nilai *T-statistic*, harus di atas 1,96 untuk hipotesis dua ekor dan di atas 1,64 untuk hipotesis satu ekor.

b. Model Pengukuran (*Outer Model*)

Outer Model merupakan model pengukuran yang digunakan untuk menilai validitas dan reliabilitas model. Melalui proses iterasi algoritma, parameter model pengukuran diperoleh, termasuk nilai R² sebagai parameter ketepatan model prediksi. Model pengukuran sendiri digunakan untuk menguji validitas konstruk dan reliabilitas instrumen.

Convergent validity dalam *Partial Least Square* (PLS) dinilai berdasarkan *loading factor* (korelasi antara skor item/skor komponen dengan skor konstruk) indikator yang mengukur

konstruk tersebut. Parameter uji validitas konvergen dilihat dari skor AVE dan *communality*, masing-masing harus bernilai di atas 0,5 Artinya probabilitas indikator di suatu konstruk masuk ke variabel lain lebih rendah (kurang dari 0,5) sehingga probabilitas indikator tersebut konvergen dan masuk di konstruk yang dimaksud lebih besar, yaitu di atas 50% (Abdillah & Jogiyanto, 2015).

Discriminant validity parameter yang diukur adalah dengan membandingkan akar dari AVE suatu konstruk harus lebih tinggi dibandingkan dengan korelasi antar variabel laten tersebut, atau dengan melihat skor *cross loading*. Pada tabel *cross loading* terlihat bahwa masing-masing indikator di suatu konstruk akan berbeda dengan indikator di konstruk lain dan mengumpul pada konstruk yang dimaksud (Abdillah & Hartono, 2015).

Pengukuran ini digunakan untuk mengukur reabilitas *component score* variabel laten dan hasilnya lebih konservatif dibandingkan dengan *composite reability*. Direkomendasikan nilai AVE harus lebih besar dari 0,50 (Ghozali, 2014).

Tabel 3. 2 Tabulasi Parameter Uji Validitas dalam PLS

Uji validitas	Parameter	Rule of Thumbs
Konvergen	Faktor loading	Lebih dari 0,7
	<i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	Lebih dari 0,5
	<i>Communality</i>	Lebih dari 0,5
Diskriminan	<i>Akar AVE dan Korelasi variable laten</i>	Akar AVE > Korelasi variable laten
	<i>Cross loading</i>	Lebih dari 0,7 dalam satu variable

Sumber : Abdillah & Hartono, 2015

H. UJI HIPOTESIS

Pengujian hipotesis dapat dilakukan dengan cara melihat nilai t-statistik dan nilai probabilitas untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh antar variabel. Proses *bootstrapping* dapat menghasilkan nilai t-statistik dengan *software Smart PLS* (Ghozali, 2021). Pengujian dengan *bootstrap* juga bertujuan untuk meminimalisir masalah ketidak normalan data peneliti. Tingkat signifikansi ditunjukkan oleh nilai koefisien *path* dalam pengujian hipotesis. Skor koefisien *path* yang ditunjukkan oleh nilai t-statistik, untuk hipotesis dua ekor (*two-tailed*) diatas 1,96 dan untuk hipotesis satu ekor (*one-tailed*) diatas 1,64 (Hartono & W, 2014). Untuk pengujian hipotesis dalam penelitian ini dengan menggunakan nilai statistik, maka untuk $\alpha = 5\%$ nilai t-statistik yang digunakan adalah 1,96. Sehingga kriteria penerimaan Hipotesa adalah H_a diterima dan H_0 ditolak ketika t-statistik > 1,96. Selain itu, untuk menolak atau menerima hipotesis juga menggunakan probabilitas maka H_a diterima jika nilai *p-value* < 0,05. adalah sebesar 0.5 atau 5% jika nilai signifikan $F < 0,05$ maka 20 dapat diartikan 39 bahwa variabel independent secara simultan mempengaruhi variabel dependen.

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian

1. Profil singkat Bank Negara Indonesia

PT Bank Negara Indonesia (Persero), Tbk (selanjutnya disebut “BNI” atau “Bank”) pada awalnya didirikan di Indonesia sebagai Bank sentral dengan nama “Bank Negara Indonesia” berdasarkan Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang No. 2 tahun 1946 tanggal 5 Juli 1946. Selanjutnya, berdasarkan Undang-Undang No. 17 tahun 1968, BNI ditetapkan menjadi “Bank Negara Indonesia 1946”, dan statusnya menjadi Bank Umum Milik Negara. Selanjutnya, peran BNI sebagai Bank yang diberi mandat untuk memperbaiki ekonomi rakyat dan berpartisipasi dalam pembangunan nasional dikukuhkan oleh UU No. 17 tahun 1968 tentang Bank Negara Indonesia 1946.

Berdasarkan Peraturan Pemerintah No. 19 tahun 1992, tanggal 29 April 1992, telah dilakukan penyesuaian bentuk hukum BNI menjadi Perusahaan Perseroan Terbatas (Persero). Penyesuaian bentuk hukum menjadi Persero, dinyatakan dalam Akta No. 131, tanggal 31 Juli 1992, dibuat di hadapan Muhani Salim, S.H., yang telah diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia No. 73 tanggal 11 September 1992 Tambahan No. 1A.

BNI merupakan Bank BUMN (Badan Usaha Milik Negara) pertama yang menjadi perusahaan publik setelah mencatatkan sahamnya di Bursa Efek Jakarta dan Bursa Efek Surabaya pada tahun 1996. Untuk

memperkuat struktur keuangan dan daya saingnya di tengah industri perbankan nasional, BNI melakukan sejumlah aksi korporasi, antara lain proses rekapitalisasi oleh Pemerintah di tahun 1999, divestasi saham Pemerintah di tahun 2007, dan penawaran umum saham terbatas di tahun 2010.

Untuk memenuhi ketentuan Undang-Undang No. 40 tahun 2007 tanggal 16 Agustus 2007 tentang Perseroan Terbatas, Anggaran Dasar BNI telah dilakukan penyesuaian. Penyesuaian tersebut dinyatakan dalam Akta No. 46 tanggal 13 Juni 2008 yang dibuat di hadapan Fathiah Helmi, S.H., notaris di Jakarta, berdasarkan keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa tanggal 28 Mei 2008 dan telah mendapat persetujuan dari Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia, dengan Surat Keputusan No. AHU-AH.01.02-50609 tanggal 12 Agustus 2008 dan telah diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia No. 103 tanggal 23 Desember 2008 Tambahan No. 29015.

Perubahan terakhir Anggaran Dasar BNI dilakukan antara lain tentang penyusunan kembali seluruh Anggaran Dasar sesuai dengan Akta No. 35 tanggal 17 Maret 2015 Notaris Fathiah Helmi, S.H. telah mendapat persetujuan dari Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia, dengan surat keputusan No. AHU-AH.01.03-0776526 tanggal 14 April 2015.

Saat ini, 60% saham-saham BNI dimiliki oleh Pemerintah Republik Indonesia, sedangkan 40% sisanya dimiliki oleh masyarakat, baik individu maupun institusi, domestik dan asing. BNI kini tercatat sebagai Bank nasional terbesar ke-4 di Indonesia, dilihat dari total aset, total kredit

maupun total dana pihak ketiga. Dalam memberikan layanan finansial secara terpadu, BNI didukung oleh sejumlah perusahaan anak, yakni BNI *Multifinance*, BNI Sekuritas, BNI *Life Insurance*, BNI *Ventures*, BNI *Remittance* dan hibank.

BNI menawarkan layanan penyimpanan dana maupun fasilitas pinjaman baik pada segmen korporasi, menengah, maupun kecil. Beberapa produk dan layanan terbaik telah disesuaikan dengan kebutuhan nasabah sejak kecil, remaja, dewasa, hingga pensiun.



Gambar 4. 1 Logo PT. Bank Negara Indonesia

2. BNI Mobile Banking

BNI Mobile Banking adalah fasilitas layanan perbankan yang memudahkan Anda untuk bertransaksi langsung melalui *smartphone* Anda, secara aman, mudah, dan cepat. BNI Mobile Banking memberikan layanan transaksi informasi saldo, transfer, pembayaran tagihan telepon, pembayaran kartu kredit, pembayaran tiket pesawat, pembelian pulsa, pembukaan rekening Taplus, pembukaan rekening Deposito, dan lain-lain.

BNI Mobile Banking juga dapat diaktifasikan dan digunakan untuk bertransaksi di luar negeri.

3. Persyaratan menggunakan BNI Mobile

- a. Nasabah BNI yang memiliki rekening Tabungan Perorangan (BNI Taplus, BNI Taplus Bisnis, BNI Taplus Muda, BNI Taplus Anak, BNI Taplus Anggota/Pegawai, BNI Emerald) atau Giro Perorangan (rupiah). Untuk jenis Tabungan *Joint Account* harus dipastikan apakah sudah sesuai dengan ketentuan produk Tabungan *Joint Account* yang berlaku.
- b. Memiliki nomor *handphone* dan alamat *email* pribadi yang masih aktif digunakan Nasabah.
- c. Mengisi Formulir Registrasi dan Aktivasi BNI *e-Banking* bagi yang ingin melakukan registrasi layanan BNI Mobile Banking melalui Kantor Cabang.
- d. Telah membaca dan memahami syarat menjadi Nasabah Pengguna BNI Mobile Banking.

4. Cara registrasi BNI Mobile Banking

- a. Registrasi BNI Mobile Banking wajib dilakukan sendiri oleh Nasabah yang bersangkutan (tidak boleh diwakilkan) dengan membawa dokumen asli sesuai persyaratan keanggotaan BNI Mobile Banking. Adapun dokumen asli yang wajib dibawa oleh Nasabah yaitu:
 - 1) Identitas diri (KTP/SIM/Passport).
 - 2) Bukti kepemilikan rekening (buku tabungan).
 - 3) Kartu Debit BNI (bila perlu).
- b. Registrasi hanya dapat dilakukan melalui Kantor Cabang BNI terdekat.

- c. Nasabah wajib mendaftarkan nomor *handphone* pribadi miliknya dan dilarang untuk mendaftarkan nomor *handphone* milik orang lain dengan alasan apapun.
- d. Risiko yang timbul akibat kelalaian dan/atau penyalahgunaan data oleh Nasabah dalam pelaksanaan Registrasi, seperti mendaftarkan nomor *handphone* yang bukan milik pribadinya ataupun membuat MPIN yang mudah ditebak, akan menjadi tanggung jawab Nasabah.

5. Jenis Transaksi BNI Mobile Banking

a. Rekeningku

- Tabungan & Giro
- *Deposito* & Tapenas
- DPLK/BNI *Simponi*
- Pinjaman
- Pencairan *Deposito*
- Pembukaan Rekening
- Rekening Investasi
- Laporan Konsolidasi

b. Transfer

- Rekening Sendiri
- Sesama Rekening BNI
- AntarBank
- Dana Pensiun / BNI *Simponi*
- *Virtual Account Billing*
- *International Remittance*

c. E-Wallet

- *TapCash*
- *LinkAja!*
- *Gopay*
- *ShopeePay*
- *Ovo*
- *Dana*
- *I.Saku*

d. Pembayaran

- Kartu Kredi BNI dan Kartu Kredit Bank Lain
- Pasca Bayar Telpon
- Listrik
- PDAM & IPL
- Asuransi
- Tiket kereta api dan Tiket Penerbangan
- Pegadaian
- Biaya Pendidikan
- Pajak
- BPJS Ketenagakerjaan
- Dll

e. Pembelian

- Paket Data & Pulsa
- Token Listrik
- Asuransi *BNI Life*
- Dll

f. Investasi

- SBN Ritel
- Saham
- Reksa Dana
- Obligasi Sekunder
- Riwayat Transaksi
- *Portofolio* Investasi

g. Produk dan Jasa Lainnya.

- *Auto Debit*
- *Digital Invoice*
- *Life Goals*
- *Digital Loan*
- *My Credit Card*
- *Debit Online*
- *Mobile Online*

h. Qris

B. PENYAJIAN DATA HASIL PENELITIAN

1. Karakteristik Responden

Responden dalam penelitian ini merupakan nasabah Bank BNI KK Antang di wilayah Makassar yang menggunakan aplikasi Mobile Banking. Berikut ini adalah deskripsi mengenai jumlah data responden penelitian:

a. Data Jumlah Kuesioner yang Disebar

Tabel berikut ini menyajikan jumlah kuesioner yang disebar kepada responden.

Tabel 4. 1 Data Sampel Penelitian

NO	Jenis kelamin	Jumlah	Presentasi %
1.	Kuesioner yang disebar	100	100%
2.	Kuesioner yang terisi	100	100%
3.	Kuesioner yang tidak terisi	0	0%

Sumber : Data Primer yang Diolah, 2024.

b. Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.

Berikut disajikan table berdasarkan frekuensi jenis kelamin pada 100 responden yang tersaji pada tabel berikut :

Tabel 4. 2 Jenis Kelamin Responden

NO	Jenis kelamin	Jumlah	Presentasi %
1.	Laki-Laki	41	41%
2.	Perempuan	59	59%
	Jumlah	100	100

Sumber: Data diolah,2024

Tabel di atas menunjukkan bahwa sebanyak 41 orang atau 41% responden berjenis kelamin laki-laki, dan sisanya sebesar 59 orang

atau 59% responden berjenis kelamin perempuan. Hal ini menjelaskan bahwa sebagian besar responden adalah perempuan, yang artinya perempuan lebih banyak memiliki kecenderungan bertransaksi secara online menggunakan BNI Mobile Banking.

c. Karakteristik Responden berdasarkan Usia.

Karakteristik responden berdasarkan usia yang dimaksud untuk mengetahui usia responden nasabah pada bank BNI KK Antang adalah sebagai berikut :

Tabel 4. 3 Usia Responden

No	Umur	Jumlah	Presentasi%
1.	18-28	66	66%
2.	29-39	26	26%
3.	40-50	5	5%
4.	51-61	3	3%
Jumlah		100	100

Sumber: Data diolah, 2024

Tabel di atas menunjukkan bahwa dari 100 orang responden, 66 orang atau 66% diantaranya berusia 18-28 tahun, 26 orang atau 26% berusia 29-39 tahun, 5 orang atau 5% berusia 40-50 tahun dan sisanya 3 orang atau 3% yang berusia 51-61 tahun. Hal ini menjelaskan bahwa lebih dari setengah jumlah responden berusia kisaran 18-28 tahun, yang berarti masyarakat dengan usia 18-28 tahun cenderung lebih sering bertransaksi online menggunakan BNI Mobile Banking.

d. Karakteristik Responden berdasarkan Pendapatan

Berikut disajikan table berdasarkan frekuensi pendapatan pada 100 responden yang tersaji pada tabel berikut :

Tabel 4. 4 Pendapatan Responden

No	Pendapatan	Jumlah	Presentasi%
1.	1-2 Juta	41	41%
2.	2.1 – 3 Juta	15	15%
3.	3.1 – 4 Juta	17	17%
4.	>4.1 Juta	27	27%
	Jumlah	100	100

Sumber : Data Diolah, 2024.

Tabel di atas menunjukkan bahwa dari 100 orang responden, 41 orang atau 41% diantaranya memiliki pendapatan sebesar 1-2 Juta, 15 orang atau 15% memiliki pendapatan sebesar 1-3 Juta, 17 orang atau 17% memiliki pendapatan sebesar 3.1-4 Juta dan sisanya 27 orang atau 27% yang memiliki pendapatan sebesar >4 Juta. Hal ini menjelaskan bahwa lebih dari setengah jumlah responden memiliki pendapatan kisaran 1-2 Juta, yang berarti masyarakat dengan pendapatan sebesar 1-2 juta cenderung lebih sering bertransaksi online menggunakan BNI Mobile Banking.

e. Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan.

Berikut disajikan table berdasarkan frekuensi pendidikan pada 100 responden yang tersaji pada tabel berikut :

Tabel 4. 5 Pendidikan Responden

No	Pendidikan	Jumlah	Presentasi%
1.	SMA	44	44%
2.	D3	12	12%
3.	S1	40	40%
4.	S2	4	4%
	Jumlah	100	100

Sumber : Data Diolah, 2024.

Berdasarkan tabel di atas, tingkat pendidikan responden yang paling banyak yaitu SMA sebanyak 44 orang atau sebesar 44%. Kemudian D3 sebanyak 12 orang atau sebesar 12% lalu jumlah responden S1 sebanyak 40 orang atau sebesar 40% dan jumlah responden dengan tingkat pendidikan S2 sebanyak 2 orang atau sebesar 2%.

2. Uji Instrumen Penelitian

a. Uji Validitas Reliabilitas

Kriteria validitas dan *reliabilitas* dapat dilihat dari nilai *Average Variance Extracted (AVE)* lebih besar dari 0,50 dan nilai *Composite Reliability* harus lebih besar dari 0,70 Pada tabel dibawah ini akan disajikan nilai *Composite Reliability* dan *Average Variance Extracted (AVE)* untuk semua variabel.

Tabel 4. 6 Composite Reliability dan Average Variance Extracted.

Variabel	Cronbach's Alpha	rho_A	Composite Reliability	Average Variance Extracted
Kegunaan (X1)	0.970	0.972	0.974	0.790
Kemudahan (X2)	0.942	0.945	0.952	0.715
Minat (Y)	0.859	0.868	0.898	0.639

Sumber : Data Primer yang Diolah, 2024.

Tabel di atas menunjukkan bahwa nilai *Average Variance Extracted* (AVE) untuk variabel kegunaan sebesar 0,790, variabel kemudahan sebesar 0,715, variabel minat sebesar 0,639. Hal ini menunjukkan bahwa setiap variabel telah memenuhi kriteria reliabilitas. Nilai *composite reliability* dari variabel kegunaan sebesar 0,974, variabel kemudahan sebesar 0,952, variabel minat sebesar 0,898. Hasil tersebut menunjukkan bahwa setiap variabel sudah memenuhi kriteria reliabilitas. Berdasarkan hasil dari tabel di atas, dapat disimpulkan bahwa nilai *Average Variance Extracted* (AVE) dan *composite reliability* dari masing-masing variabel sudah berada di atas 0,50 (untuk AVE) dan 0,70 (untuk *composite reliability*). Sehingga dapat dikatakan bahwa masing-masing variabel memiliki reliabilitas yang baik.

b. Uji Statistik Deskriptif

Tabel 4. 7 Statistik Deskriptif

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Kegunaan (X1)	100	32	50	48.1	3.710
Kemudahan (X2)	100	24	40	37.85	3.331
Minat (Y)	100	15	25	23.51	2.134
Valid N (listwise)	100				

Sumber: Data Primer diolah, 2024.

Berdasarkan tabel di atas menunjukkan bahwa hasil statistik deskriptif, untuk variabel kegunaan memiliki nilai minimum 32 dan nilai maksimal 50, dengan nilai rata-rata sebesar 48,1 dan standar deviasi sebesar 3,710. Selanjutnya untuk variabel kemudahan memiliki nilai minimum 24 dan nilai maksimal 40, dengan nilai rata-rata sebesar 37,85 dan standar deviasi sebesar 3,331. Sedangkan untuk variabel minat memiliki nilai minimum 15 dan nilai maksimal 25 dengan nilai rata-rata sebesar 23,81 dan standar deviasi sebesar 2,134.

1. Analisis Deskriptif Variabel Kegunaan (X1).

Tabel 4. 8 Analisis Deskriptif Variabel X1

Frekuensi (F) dan Persentase (%)													
No	Item	SS (5)		S (4)		N (3)		TS (2)		STS (1)		Total Skor	Mean
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%		
1	X1.1	83	83.0	17	17.0	0	0	0	0	0	0	483	4.83
2	X1.2	80	80.0	20	20.0	0	0	0	0	0	0	480	4.80
3	X1.3	76	76.0	24	24.0	0	0	0	0	0	0	476	4.76
4	X1.4	79	79.0	20	20.0	1	1.0	0	0	0	0	478	4.78
5	X1.5	74	74.0	25	25.0	1	1.0	0	0	0	0	473	4.73
6	X1.6	71	71.0	28	28.0	1	1.0	0	0	0	0	470	4.70
7	X1.7	67	67.0	32	32.0	1	1.0	0	0	0	0	466	4.66
8	X1.8	78	78.0	21	21.0	1	1.0	0	0	0	0	477	4.77
9	X1.9	75	75.0	25	25.0	0	0	0	0	0	0	475	4.75
10	X1.10	72	72.0	26	26.0	2	2.0	0	0	0	0	470	4.70

Sumber: Hasil olahan data SPSS 2024.

Keterangan :

X1.1 : Saya menggunakan aplikasi BNI Mobile Banking karena dapat mempercepat proses kerja dan Transaksi.

X1.2 : Dengan menggunakan Layanan BNI Mobile Banking dapat menghemat waktu saya dalam melakukan Transaksi.

X1.3 : Penggunaan layanan BNI Mobile Banking meminimalkan kegiatan perbankan terutama dalam bertransaksi.

X1.4 : Dengan layanan BNI Mobile Banking memungkinkan saya lebih cepat dalam bertransaksi.

X1.5 : Melalui BNI Mobile Banking saya mendapatkan informasi yang di butuhkan.

X1.6 : Dengan menggunakan layanan BNI Mobile Banking saya dapat melakukan Transaksi dengan praktis.

X1.7 : Dengan Layanan BNI Mobile Banking memungkinkan saya lebih cepat dalam Bertransaksi.

X1.8 : Saya menggunakan Aplikasi BNI Mobile Banking karena semakin efektif.

X1.9 : Saya menggunakan aplikasi BNI Mobile Banking karena dapat melakukan berbagai transaksi dengan waktu yang singkat.

X1.10 : Saya menggunakan Aplikasi BNI Mobile Banking karena mudah di akses sehingga tidak memerlukan banyak usaha.

Berdasarkan tabel diatas jawaban responden mengenai variabel Kegunaan(X1), indikator yang memiliki mean terbesar berada pada pernyataan ke X1.1 yaitu Saya menggunakan aplikasi BNI Mobile Banking karena dapat mempercepat proses kerja dan Transaksi semakin tinggi dengan nilai sebesar 4,83. Didominasi dengan jawaban sangat setuju sebanyak 83 responden atau 83.0% dan indikator yang memiliki mean terkecil berada pada pernyataan ke indikator X1.7 dengan nilai mean 4,66 yang di dominasi dengan jawaban sangat setuju sebanyak 67 responden atau 67%.

2. Analisis Deskriptif Variabel Kemudahan (X2).

Tabel 4. 9 Analisis Deskriptif Variabel X2

Frekuensi (F) dan Persentase (%)													
No	Item	SS (5)		S (4)		N (3)		TS (2)		STS (1)		Total Skor	Mean
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%		
1	X2.1	70	70.0	28	28.0	2	2.0	0	0	0	0	468	4.68
2	X2.2	76	76.0	22	22.0	2	2.0	0	0	0	0	474	4.74
3	X2.3	68	68.0	29	29.0	3	3.0	0	0	0	0	465	4.65
4	X2.4	73	73.0	26	26.0	1	1.0	0	0	0	0	472	4.72
5	X2.5	74	74.0	26	26.0	0	0	0	0	0	0	474	4.74
6	X2.6	78	78.0	21	21.0	1	1.0	0	0	0	0	477	4.77
7	X2.7	71	71.0	24	24.0	4	4.0	1	1.0	0	0	465	4.65
8	X2.8	83	83.0	15	15.0	2	2.0	0	0	0	0	481	4.81

Sumber: hasil olahan data SPSS 2024.

Keterangan :

X2.1 : Menurut saya aplikasi BNI Mobile Banking mudah untuk di pelajari.

X2.2 : Menurut saya aplikasi BNI Mobile Banking mudah digunakan sebagai alat transaksi.

X2.3 : Saya Menggunakan BNI Mobile Banking dengan mudah tanpa ada kendala apapun.

X2.4 : Menggunakan BNI Mobile Banking membuat transaksi pembayaran online saya lebih cepat.

X2.5 : Penggunaan BNI Mobile Banking tidak terbatas oleh waktu.

X2.6 : Saya dapat menggunakan BNI Mobile Banking kapan saja selama ada jaringan Internet.

X2.7 : Secara keseluruhan aplikasi BNI Mobile Banking sangat mudah di operasikan.

X2.8 : Saya menggunakan BNI Mobile Banking karena dapat digunakan kapan saja dan dimana saja.

Berdasarkan tabel diatas jawaban responden mengenai variabel Kegunaan(X2), indikator yang memiliki mean terbesar berada pada pernyataan ke X2.8 yaitu Saya menggunakan BNI Mobile Banking karena dapat digunakan kapan saja dan dimana saja, dengan nilai sebesar 4,81 Didominasi dengan jawaban sangat setuju sebanyak 83 responden atau 83.0% dan indikator yang memiliki mean terkecil berada pada pernyataan ke indikator X2.3 dengan nilai mean 4,65 yang didominasi dengan jawaban sangat setuju sebanyak 68 responden atau 68% dan indikator X2.7 dengan nilai mean 4,65 yang didominasi dengan jawaban sangat setuju sebanyak 71 responden atau 71%.

3. Analisis Deskriptif Variabel Minat (Y).

Tabel 4. 10 Analisis Deskriptif Variabel Y

Frekuensi (F) dan Persentase (%)													
No	Item	SS (5)		S (4)		N (3)		TS (2)		STS (1)		Total Skor	Mean
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%		
1	Y1	74	74.0	23	23.0	3	3.0	0	0	0	0	471	4.71
2	Y2	75	75.0	23	23.0	2	2.0	0	0	0	0	473	4.73
3	Y3	76	76.0	15	15.0	9	9.0	0	0	0	0	467	4.67
4	Y4	70	70.0	25	25.0	5	5.0	0	0	0	0	465	4.65
5	Y5	77	77.0	21	21.0	2	2.0	0	0	0	0	475	4.75

Sumber: hasil olahan data SPSS 2024

Keterangan :

Y1 : Saya akan terus menggunakan BNI Mobile Banking dalam transaksi Keuangan saya.

Y2 : saya berkeinginan untuk terus menggunakan BNI Mobiel Banking.

Y3 : saya akan merekomendasikan BNI Mobile Banking kepada orang lain.

Y4 : Saya akan memberikan gambaran kepada orang lain tentang kemudahan menggunakan BNI Mobile Banking

Y5 : Saya berminat menggunakan BNI Mobiel banking karena mudah dan memiliki fitur-fitur yang lengkap.

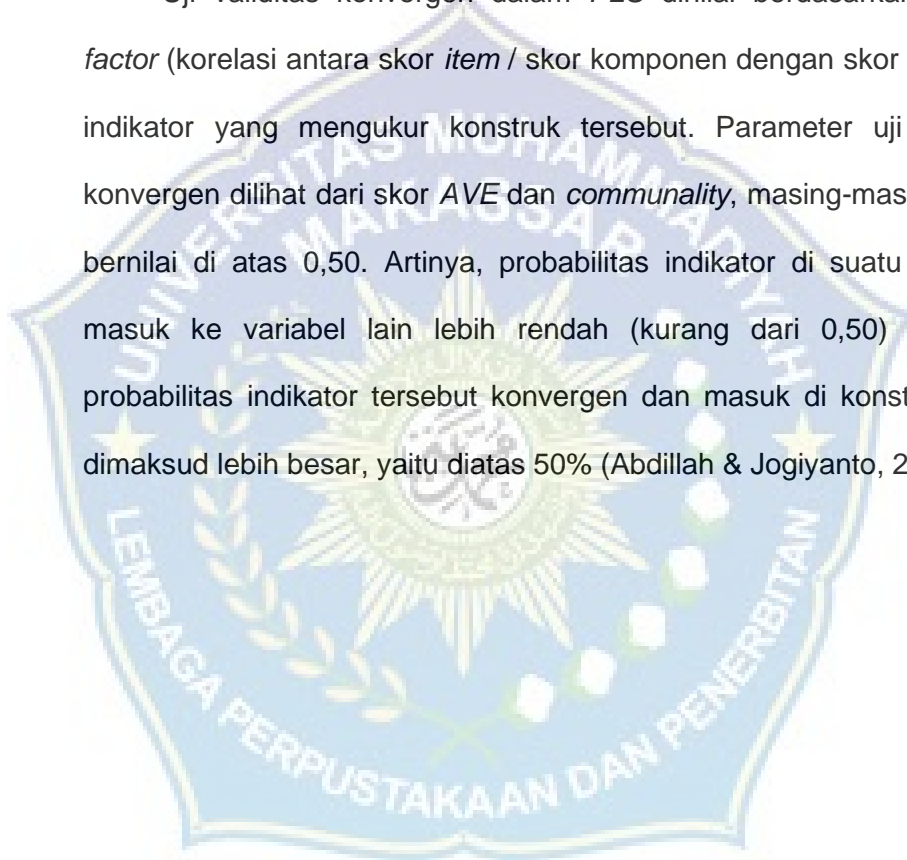
Berdasarkan tabel diatas jawaban responden mengenai variabel Minat(Y), indikator yang memiliki mean terbesar berada pada pernyataan ke Y.5 yaitu Saya berminat menggunakan BNI Mobiel banking karena mudah dan memiliki fitur-fitur yang lengkap dengan nilai sebesar 4,75. Didominasi dengan jawaban sangat setuju sebanyak 77 responden atau 77.0% dan indikator yang memiliki

mean terkecil berada pada pernyataan ke indikator Y.4 dengan nilai *mean* 4,65 yang di dominasi dengan jawaban sangat setuju sebanyak 70 responden atau 77%.

B. Pengujian Model Pengukuran (*Outer Model*)

a. *Convergent Validity* (Uji Validitas Konvergen)

Uji validitas konvergen dalam *PLS* dinilai berdasarkan *loading factor* (korelasi antara skor *item* / skor komponen dengan skor konstruk) indikator yang mengukur konstruk tersebut. Parameter uji validitas konvergen dilihat dari skor *AVE* dan *communality*, masing-masing harus bernilai di atas 0,50. Artinya, probabilitas indikator di suatu konstruk masuk ke variabel lain lebih rendah (kurang dari 0,50) sehingga probabilitas indikator tersebut konvergen dan masuk di konstruk yang dimaksud lebih besar, yaitu diatas 50% (Abdillah & Jogiyanto, 2015).



Tabel 4. 11 Output Outer Loading (Measurement Model)

	Kegunaan (X1)	Kemudahan (X2)	Minat (Y)
X1.1	0.825		
X1.2	0.956		
X1.3	0.843		
X1.4	0.802		
X1.5	0.939		
X1.6	0.898		
X1.7	0.929		
X1.8	0.880		
X1.9	0.941		
X1.10	0.864		
X2.1		0.723	
X2.2		0.867	
X2.3		0.751	
X2.4		0.931	
X2.5		0.939	
X2.6		0.896	
X2.7		0.813	
X2.8		0.818	
Y1			0.791
Y2			0.845
Y3			0.786
Y4			0.741
Y7			0.830

Sumber : Data diolah SmartPLS, 2024.

Berdasarkan tabel 4.11, nilai output outer loading variabel kegunaan (X1) sebesar 0.825, 0.956, 0.843, 0.800, 0.939, 0.898, 0.929, 0.881, 0.941 dan 0,864 lalu untuk variabel kemudahan (X2) memiliki nilai sebesar 0.723, 0.867, 0.751, 0.931, 0.939, 0.896, 0.813, dan 0.818 sedangkan untuk variabel minat (Y) memiliki nilai sebesar 0.791, 0.845, 0.786, 0.741, dan 0.830.

Dari hasil *loading factor* semua indikator untuk masing-masing konstraknya sudah memenuhi *convergent validity*, karena semua nilai *loading factor* setiap indikator melebihi 0.50. Nilai paling kecil sebesar 0.723 dari indikator X2.1 sehingga indikator yang dipergunakan dalam penelitian ini adalah valid atau telah memenuhi *convergent validity*.

b. Discriminaty Validitiy

Validitas diskriminan dinilai berdasarkan *cross loading* pengukuran dengan konstraknya. Metode yang digunakan untuk menilai validitas diskriminan adalah dengan membandingkan akar *AVE* untuk setiap konstruk dengan korelasi antara konstruk dengan konstruk lainnya dalam model. Model mempunyai validitas diskriminan yang cukup jika akar *AVE* untuk setiap konstruk lebih besar daripada korelasi antara konstruk dengan konstruk lainnya dalam model.

Tabel 4. 12 Cross Loadings

Indikator	Kegunaan (X1)	Kemudahan (X2)	Minat (Y)
X1.1	0.825	0.587	0.566
X1.2	0.956	0.566	0.583
X1.3	0.843	0.600	0.460
X1.4	0.802	0.516	0.416
X1.5	0.939	0.571	0.506

Indikator	Kegunaan (X1)	Kemudahan (X2)	Minat (Y)
X1.6	0.898	0.546	0.556
X1.7	0.929	0.544	0.516
X1.8	0.880	0.565	0.502
X1.9	0.941	0.591	0.526
X1.10	0.864	0.668	0.538
X2.1	0.514	0.723	0.467
X2.2	0.519	0.867	0.432
X2.3	0.414	0.751	0.574
X2.4	0.633	0.931	0.589
X2.5	0.599	0.939	0.514
X2.6	0.618	0.896	0.543
X2.7	0.562	0.813	0.477
X2.8	0.517	0.818	0.565
Y1	0.411	0.435	0.791
Y2	0.477	0.532	0.845
Y3	0.417	0.409	0.786
Y4	0.450	0.480	0.741
Y5	0.530	0.598	0.830

Sumber: Data diolah SmartPLS, 2024.

Berdasarkan tabel di atas, menunjukkan bahwa setiap konstruk kegunaan memiliki nilai lebih besar di setiap indikatornya (X1.1, X1.2, X1.3, X1.4, X1.5, X1.6, X1.7, X1.8, X1.9 dan X1.10) dibandingkan dengan konstruk lainnya. Hal ini menunjukkan bahwa variabel minat memiliki *discriminant validity* yang baik.

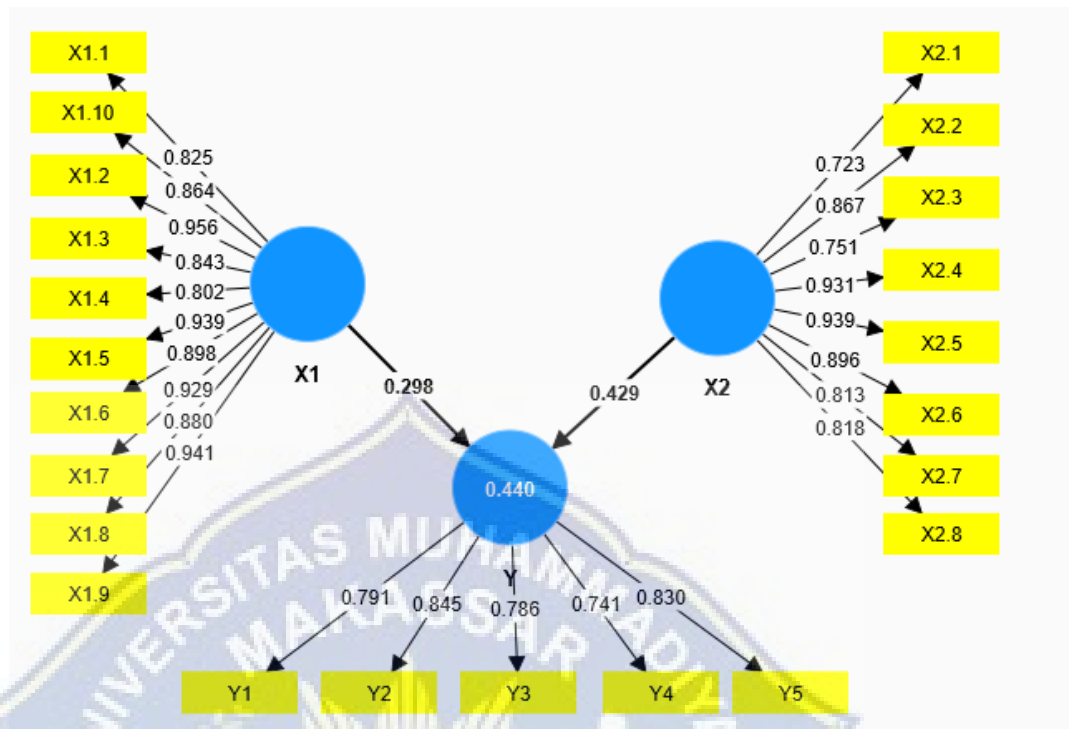
Hal yang sama juga terjadi pada kemudahan yaitu memiliki nilai konstruk yang lebih besar di setiap indikatornya (X2.1, X2.2, X2.3, X2.4, X2.5, X2.6, X2.7, dan X2.8) dibandingkan dengan konstruk indikator lainnya. Hal ini menunjukkan bahwa variabel kemudahan memiliki *discriminant validity* yang baik.

Selanjutnya yaitu variabel minat yang memiliki nilai indikator yang lebih besar dibandingkan nilai konstruk lainnya (Y1, Y2, Y3, Y4, dan Y5). Hal ini menunjukkan bahwa variabel minat memiliki *discriminant validity* yang baik.

Hasil dari semua indikator dari masing-masing variabel laten memiliki nilai *loading factor* paling besar dibandingkan dengan nilai *loading factor* variabel lainnya. Hal tersebut menunjukkan bahwa masing-masing indikator pada variabelnya sendiri memiliki *discriminant validity* yang baik.

c. Pengujian Model Struktural (*Inner Model*)

Model struktural dalam *PLS* digunakan untuk melihat bagaimana hubungan antara konstruk, nilai signifikansi dan *R-square* dari model penelitian ini. Model struktural dapat dievaluasi dengan menggunakan *R-square* untuk konstruk dependen Uji T serta signifikansi dari koefisien parameter jalur struktural tersebut.



Gambar 4. 2 Model Struktural

Dalam menilai model dengan menggunakan *PLS* dimulai dengan melihat nilai Koefisien Determinasi (R^2) atau *R-square*. Berikut ini hasil estimasi *R-square* dengan menggunakan *smartPLS*.

Tabel 4. 13 R-square

	<i>R-Square</i>	<i>R-Square Adjusted</i>
Minat (Y)	0.440	0.428

Sumber: Data diolah *SmartPLS*, 2024

tabel di atas menunjukkan bahwa variabel Minat (Y) memiliki nilai *R-Square Adjusted* sebesar 0.428, artinya Minat (Y) sebagai variabel dependen memiliki pengaruh sebesar 42,8% dari ke-3 variabel *independen* dan termasuk dalam kategori di atas model *moderate*.

d. Hipotesis

Hasil perhitungan *Path Coefficients* dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4. 14 Hasil Uji Path Coefficients

	Original sample (O)	T statistics (O/STDEV)	P values
X1 -> Y	0.298	2.290	0.022
X2 -> Y	0.429	3.877	0.000

Sumber: Data diolah SmartPLS, 2024.

Berdasarkan table di atas hasil uji *Path Coefficients*, dapat disimpulkan hasil hipotesis dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- 1) Hasil uji hipotesis 1 dengan *Path Coefficients* menunjukkan bahwa Kegunaan berpengaruh signifikan terhadap Minat. Hal ini dapat dilihat dari hasil nilai *T-Value* $2.290 > 1.96$ dan nilai *P-Value* $0.022 < 0.05$ serta memiliki pengaruh yang sedang yaitu 0.298. Sehingga dapat disimpulkan bahwa **H1 diterima**.
- 2) Hasil uji hipotesis 2 dengan *Path Coefficients* menunjukkan bahwa Kemudahan berpengaruh signifikan terhadap Minat. Hal ini dapat dilihat dari hasil nilai *T-Value* $3.877 > 1.96$ dan nilai *P-Value* $0.000 < 0.05$ serta memiliki pengaruh yang tinggi yaitu 0.429. Sehingga dapat disimpulkan bahwa **H2 diterima**.

C. ANALISIS DAN INTERPRETASI (PEMBAHASAN)

1. Pengaruh Kegunaan terhadap Minat

Kegunaan bagi nasabah menggunakan layanan BNI Mobile Banking pertama Hemat waktu, banyaknya fitur aplikasi BNI Mobile Banking seperti

Transfer dana, cek saldo, pembelian pulsa atau data, dan lain-lain, semua bisa melalui *handphone*. Kedua Praktis dengan menggunakan layanan BNI Mobile Banking, bayar tagihan muda tanpa mengganggu aktivitas, Ketiga dapat memantau transaksi dan cek saldo rekening 24 jam.

Hal ini menunjukkan bahwa variabel kegunaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap variabel minat nasabah menggunakan aplikasi BNI Mobile Banking, yang artinya kegunaan dari aplikasi BNI Mobile Banking dapat meningkatkan minat nasabah untuk menggunakan aplikasi BNI Mobile Banking, atau H1 diterima.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Priestiani Putri Rahayu (2019) yang menyatakan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan persepsi kegunaan terhadap minat penggunaan Mobile Banking, dan hasil penelitian oleh Wafid Renaldi (2021) yang menyatakan bahwa variabel kegunaan signifikan mempengaruhi minat menggunakan Mobile Banking BNI Syariah.

2. Pengaruh Kemudahan terhadap Minat.

Hasil pengujian hipotesis dilakukan dengan metode *bootstrapping* menunjukkan bahwa variabel Kemudahan(X2) terhadap variabel Minat(Y) berpengaruh positif sehingga pengaruh yang diberikan oleh konstruk Kemudahan(X2) terhadap Minat(Y) terbukti signifikan. Hal ini menunjukkan bahwa variabel Kemudahan memiliki pengaruh dan signifikan terhadap variabel Minat nasabah menggunakan aplikasi BNI Mobile Banking, yang artinya Kemudahan dari aplikasi BNI Mobile Banking dapat meningkatkan minat nasabah untuk menggunakan aplikasi BNI Mobile Banking, atau H2 diterima.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Ahmad Yudin (2021) yang menyatakan bahwa variable kemudahan memiliki pengaruh signifikan terhadap minat nasabah menggunakan layanan mobile banking Bank Syariah Indonesia Kc Palangka Raya 3, dan hasil penelitian Nadila Dwi Febrianti (2020) yang menyatakan bahwa variabel Persepsi Kemudahan Penggunaan berpengaruh terhadap minat nasabah menggunakan Mobile Banking Bjb Syariah.



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kegunaan dan kemudahan terhadap minat menggunakan BNI Mobile Banking. Responden dalam penelitian ini berjumlah 100 orang nasabah BNI KK Antang yang menggunakan aplikasi BNI Mobile Banking. Data yang telah diperoleh, dianalisis dengan menggunakan teknik analisis *PLS (Partial Least Square)* melalui *software SmartPLS versi 4.1.0.0*, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Terdapat pengaruh positif sebesar 2,290 di mana nilai tersebut lebih besar dari t-tabel (1,96) antara variabel kegunaan (X1) terhadap variabel minat (Y) menggunakan layanan BNI mobile banking Pada BNI KK Antang.
2. Terdapat pengaruh positif sebesar 3,877, di mana nilai tersebut lebih besar dari t-tabel (1,96) antara variabel kegunaan (X2) terhadap variabel minat (Y) menggunakan layanan BNI mobile banking Pada BNI KK Antang.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, dan kesimpulan yang diperoleh, maka saran yang dapat diberikan yaitu:

1. Bagi Nasabah

Saran yang dapat di berikan kepada nasabah untuk tetap berhati-hati ketika melakukan transaksi, karena tidak semua menjadi tanggung jawab pihak bank.

2. Bagi pihak bank

Saran yang dapat diberikan berdasarkan hasil penelitian ini ialah Bank BNI diharapkan dapat meningkatkan dan mempertahankan aspek Kegunaan dan Kemudahan, banyaknya fitur layanan aplikasi BNI Mobile Banking serta selalu memberikan banyak manfaat bagi nasabah agar dapat bertransaksi secara aman dan nyaman.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini memberikan informasi bahwa adanya pengaruh antara Kegunaan, Kemudahan Diharapkan dapat mengembangkan penelitian ini dengan lebih luas dari variable Kegunaan dan Kemudahan terhadap Minat nasabah untuk menggunakan layanan BNI Mobile Banking di BNI KK Antang. Penelitian ini masih memiliki banyak kekurangan, bagi penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambahkan variabel lainnya yang mempengaruhi minat nasabah untuk menggunakan layanan BNI Mobile Banking.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahdiat, A. (2023, maret 8). *Persentase Penduduk Usia 5 Tahun ke Atas yang Memiliki Handphone/Ponsel di 34 Provinsi Indonesia (2022)*. Retrieved from databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/03/08/67-penduduk-indonesia-punya-handphone-pada-2022-ini-sebarannya>
- Annur, C. m. (2022, maret 23). *Ada 204,7 Juta Pengguna Internet di Indonesia Awal 2022*. Retrieved from databoks.com: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/23/ada-2047-juta-pengguna-internet-di-indonesia-awal-2022>
- Abdillah, W., & Hartono, J. (2015). *Partial Least Square (PLS) Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: CV Andi.
- Abdillah, Willy dan Jogiyanto. 2015. *Partial Least Square (PLS) Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis*. Ed.1. Yogyakarta: ANDI
- Alice Crow, L. D. C. (1984). *Psikologi Pendidikan*. PT Bina Ilmu
- Arikunto. (2002). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto S. 2013. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Davis, F. D.; Bagozzi, R. P.; & Warshaw, P. R. (1989). *User Acceptance of Computer Technology: A Comparison of Two Theoretical Models*. *Management Science*, 35(8), 982-1003.
- Davis, F.D. (1989). "Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology". *MIS Quarterly*. Vol. 13 No. 5: pp319-339
- Dendeng, G. N., Pio, R. J., & Sambul, S. A. (2022). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Adopsi Mobile Banking Oleh Nasabah Bank BRI di Kota Manado*. *Productivity*, 3(6), 501-506.
- Endrayanto, Sujarweni. 2012. *Statistika untuk Penelitian*. Yogyakarta : Graha Ilmu, 2012. Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang : Universitas Diponegoro, 2006.
- (Fachruddin, 2023) <https://www.koleksilogo.com/2023/01/logo-bank-bni.html>

- Ferista, Y. (2014). *Pengaruh risiko yang di persepsikan dan kepuasan konsumen terhadap minat beli pada konsumen kaskus website di Universitas Negeri Yogyakarta. Skripsi Manajemen Ekonomi. Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta.*
- Fishbein, M, & Ajzen, I. (1975). *Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research*, Reading, MA: Addison-Wesley.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi menggunakan Program SmartPLS 3.0*. Semarang: Badan Penerbit - Undip.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 2*. Universitas Diponegoro Semarang.
- Hutabarat, R.M. 2010. "Mobile Banking Security Based WAP", accessed on December 22, 2013 from <http://anakkebo.wordpress.com/2010/03/23/mobile-banking-security-analysis-based-wap-ronald-m-hutabarat-113040275/>
- Irmadhani, & Adhi, N. M. (2012). *Pengaruh persepsi kebermanfaatan, persepsi kemudahan penggunaan dan. Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Keamanan, Kepercayaan Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Penggunaan Online Banking Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta, 1–20*
- Junai Al Fian. *Pengaruh Kepuasan dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Auto 2000 Sungkono Surabaya, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Vol. 5. No. 6. 2016.*
- Lemeshow, 1997, *Besar Sampel Dalam Penelitian Kesehatan*, Yogyakarta, UGM
- Lieny, L. (2021). *Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kenyamanan Dan Kepercayaan Terhadap Niat Dalam Menggunakan Mobile Banking Di Bca Pangkalpinang. Jurnal Akuntansi Bisnis Dan Keuangan, 8(2), 56-62.*
- Maulana, R., Iskandar, I., & Mailany, M. (2019). *Pengaruh Penggunaan Mobile Banking Terhadap Minat Nasabah Dalam Bertransaksi Menggunakan Technology Acceptance Model. Cyberspace: Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi, 2(2), 146. <https://doi.org/10.22373/cj.v2i2.4161>*
- Oei, I. (2010). *Riset Sumber Daya Manusia*. Gramedia Pustaka Utama.
- Ramadhani, R. 2008. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penerimaan Nasabah terhadap Layanan Internet banking di Semarang: dengan Menggunakan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM)*. Skripsi. Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Yogyakarta. Yogyakarta.

- Riduwan dan Akdon. 2008. *Rumus dan Data dalam Analisis Statistika*. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono, 2004. " *Metode Penelitian Pendidikan*", Alfabeta. Bandung
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfa Beta.
- Sugiyono (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Supriyadi. (2014). *Pengaruh persepsi teknologi informasi, kemudahan penggunaan, resiko transaksi, dan fitur layanan pada minat ulang nasabah dalam menggunakan internet banking*. *Jurnal Manajemen*.
- Veonnita, R., & Rojuaniah, R. (2022). *Pengaruh persepsi kemudahan, kegunaan dan kepuasan terhadap loyalitas melalui kepercayaan nasabah pengguna mobile banking BCA*. *INOBISS: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*, 6(1), 68-78.
- Wida, P. A. M. W., Yasa, N. N. K., & Sukaatmadja, I. P. G. (2011). *The Technology Acceptance Model. Inter-Organizational Information Systems and Business Management*, 234–250. <https://doi.org/10.4018/978-1-60960-768-5.ch015>
- Yahyapour, N. (2008). *Determining Factors Affecting Intention to Adopt Banking Recommender System, Case of Iran*, Thesis, Lulea University of Technology Division of Industrial



Lampiran 1 Kuisisioner

Kepada yang Terhormat Responden,

Sebelumnya peneliti mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya atas kesediaan anda mengisi kuisisioner ini.

Adapun peneliti sampaikan bahwa kuisisioner ini dibuat oleh:

Nama : NURULHIDAYAH

Nim : 105721123120

Jurusan/Fakultas : S1 Manajemen/ Ekonomi dan Bisnis

Universitas : Universitas Muhammadiyah Makassar

Mohon bantuan bapak/ibu/saudara/i untuk mengisi kuisisioner terlampir guna untuk kepentingan dalam penelitian yang berjudul **“PENGARUH KEGUNAAN DAN KEMUDAHAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN LAYANAN BNI MOBILE BANKING PADA BNI KK ANTANG.”**

Dalam penyusunan skripsi ini, saya mohon partisipasi Bapak/Ibu/Saudara/i untuk menjadi responden dalam penelitian ini.

Data yang diperoleh tidak akan kami sebar luaskan, karena hanya digunakan untuk keperluan penelitian, sesuai etika penelitian.

Peneliti memohon maaf apabila ada hal yang kurang berkenan dengan hadirnya kuisisioner ini. Atas kerjasama dan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i, peneliti mengucapkan terima kasih.

Peneliti

NURULHIDAYAH

KUISIONER PENELITIAN**KUISIONER PENELITIAN****I. KARAKTERISTIK RESPONDEN**

1. Nama :
2. Usia :
3. Jenis Kelamin
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
4. Jenjang Pendidikan
 - a. SMA
 - b. D3
 - c. S1
 - d. S2
 - e. S3
5. Pekerjaan
 - a. Pelajar / Mahasiswa(i)
 - b. PNS
 - c. Wirausaha
 - d. Karyawan Swasta
 - e. DII
6. Pendapatan
 - a. 1 - 2 juta
 - b. 2,1 - 3 juta
 - c. 3,1 - 4 juta
 - d. >4,1 juta
7. Berapa sering menggunakan layanan BNI Mobile Banking dalam sebulan
 - a. 1-2 kali
 - b. 3-4 kali
 - c. 5-6 kali
 - d. >6 kali

1. PETUNJUK PENGISIAN KUISIONER

Berilah tanda (x) pada kolom yang tersedia, kemudian pilih sesuai keadaan yang sebenarnya. Jawaban yang tersedia berupa *Skala Likert* yaitu antara 1-5, yang mempunyai arti:

1. Sangat Tidak Setuju (STS)
2. Tidak Setuju (TS)
3. Netral (N)
4. Setuju (S)
5. Sangat Setuju (SS)

Kegunaan (X1)

Indikator	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
Meningkatkan Kinerja Pekerjaan	1.1 Saya menggunakan aplikasi BNI Mobile Banking karena dapat mempercepat proses kerja transaksi.					
	1.2 Dengan menggunakan layanan BNI Mobile Banking dapat menghemat waktu saya dalam melakukan transaksi.					
Menjadikan Pekerjaan lebih mudah.	2.1 Penggunaan layanan BNI Mobile Banking meminimalkan kegiatan perbankan terutama dalam bertransaksi.					
	2.2 Dengan layanan BNI Mobile Banking memungkinkan saya lebih cepat dalam bertransaksi.					
Meningkatkan Produktivitas.	3.1 Melalui BNI Mobile Banking saya mendapatkan informasi yang dibutuhkan.					
	3.2 Dengan menggunakan layanan BNI Mobile Banking saya dapat melakukan transaksi dengan praktis.					

Menjadikan pekerjaan lebih efektif.	4.1 Dengan layanan BNI Mobile Banking memungkinkan saya lebih cepat dalam bertransaksi.					
	4.2 Saya menggunakan aplikasi BNI Mobile Banking karna semakin efektif.					
Pekerjaan menjadi lebih cepat.	5.1 Saya menggunakan aplikasi BNI Mobile Banking karena dapat melakukan berbagai transaksi dengan waktu yang singkat.					
	5.2 Saya menggunakan aplikasi BNI Mobile Banking karena mudah diakses sehingga tidak memerlukan banyak usaha.					

Kemudahan (X2)

Indikator	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
Mudah di pelajari.	1.1 Menurut saya Aplikasi BNI Mobile Banking mudah untuk di pelajari.					
	1.2 Menurut saya aplikasi BNI Mobile Banking mudah digunakan sebagai alat transaksi.					
Dapat dikontrol.	2.1 Saya menggunakan BNI Mobile Banking dengan mudah tanpa ada kendala apapun.					
	2.2 Menggunakan BNI Mobile Banking membuat transaksi pembayaran online saya lebih cepat.					
<i>Fleksibel.</i>	3.1 Penggunaan BNI Mobile Banking tidak terbatas oleh waktu.					

	3.2 Saya dapat menggunakan BNI Mobile Banking kapan saja selama ada jaringan internet.					
Mudah digunakan.	4.1 Secara Keseluruhan Aplikasi BNI Mobile Banking sangat mudah dioperasikan.					
	4.2 Saya menggunakan BNI Mobile Banking karena dapat digunakan kapan saja dan dimana saja.					

Minat (Y)

Indikator	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
Minat <i>transaksional</i>	1.1 Saya akan terus menggunakan BNI Mobile Banking dalam transaksi keuangan saya					
	1.2 Saya berkeinginan untuk terus menggunakan BNI Mobile Banking					
Minat <i>refrensial</i>	2.1 Saya akan merekomendasikan BNI Mobile Banking kepada orang lain.					
	2.2 Saya akan memberikan gambaran kepada orang lain tentang kemudahan menggunakan BNI Mobile Banking.					
Minat <i>eksploratif</i> .	3.1 Saya berminat menggunakan BNI Mobile Banking karena mudah dan memiliki fitur-fitur yang lengkap.					

Lampiran 2 Tabulasi

Hasil Kuesioner Variabel Kegunaan

NO.	X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	X1_5	X1_6	X1_7	X1_8	X1_9	X1_10
1.	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5
2.	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
3.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
6.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
7.	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
8.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
9.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
10.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
11.	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4
12.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
13.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
14.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
15.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
16.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
17.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
18.	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
19.	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5
20.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
21.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
22.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
23.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
24.	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3
25.	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
26.	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5
27.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
28.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
29.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
30.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
31.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
32.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
33.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
34.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
35.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
36.	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
37..	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
38.	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
39.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
40.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
41.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
42.	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5

91.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
92.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
93.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
94.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
95.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
96.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
97.	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5
98.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
99.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
100.	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4



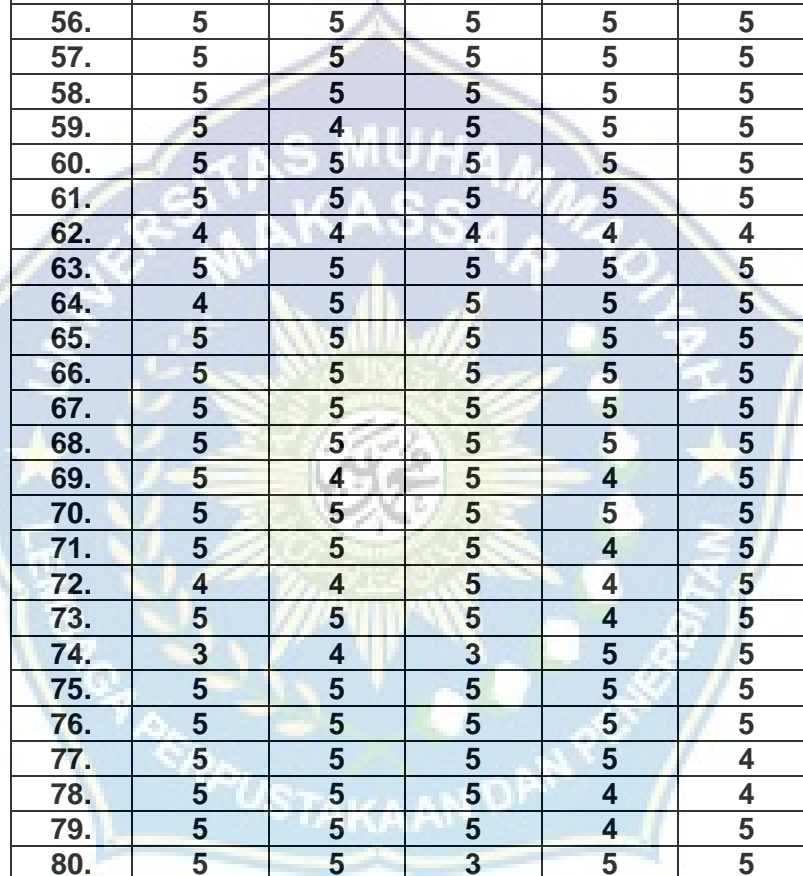
45.	4	5	4	5	5	5	5	5
46.	5	5	5	5	5	5	5	5
47.	5	5	5	5	5	5	5	5
48.	5	5	5	5	5	5	5	5
49.	5	5	5	5	5	5	5	5
50.	4	4	4	4	4	4	4	4
51.	5	5	5	5	5	5	5	5
52.	4	5	5	5	5	4	5	5
53.	5	4	4	4	4	4	4	4
54.	5	5	5	5	5	5	5	5
55.	4	4	5	4	4	4	4	4
56.	5	4	5	4	4	4	5	5
57.	5	4	4	4	4	4	5	5
58.	5	5	5	5	5	5	5	5
59.	4	5	5	5	5	5	5	5
60.	5	5	5	5	5	5	5	5
61.	5	5	5	5	5	5	5	5
62.	4	4	4	4	4	4	4	4
63.	5	5	5	5	5	5	5	5
64.	5	5	5	5	5	5	5	5
65.	5	5	5	5	5	5	5	4
66.	5	5	5	5	5	5	5	5
67.	5	5	5	5	5	5	5	5
68.	5	5	5	5	5	5	5	5
69.	5	4	5	4	5	4	5	4
70.	5	5	5	5	5	5	5	5
71.	5	5	5	5	5	5	5	5
72.	5	5	5	5	5	4	5	4
73.	4	5	5	5	5	5	5	5
74.	5	5	5	5	5	5	5	5
75.	5	5	5	5	5	5	5	5
76.	5	5	5	5	5	5	5	5
77.	4	5	5	5	5	5	5	5
78.	5	5	4	5	5	5	5	5
79.	4	5	4	5	5	5	5	5
80.	5	5	5	5	5	5	4	5
81.	5	5	5	5	5	5	5	5
82.	5	5	5	5	5	5	3	5
83.	4	5	3	5	5	5	5	5
84.	4	5	5	5	5	5	5	5
85.	5	5	5	5	5	5	5	5
86.	5	5	5	5	5	5	5	5
87.	5	5	5	5	5	5	5	5
88.	5	5	5	5	5	5	5	5
89.	4	5	4	5	5	5	5	5
90.	5	5	5	5	5	5	5	5
91.	5	5	5	5	5	5	4	5
92.	5	5	5	5	5	5	4	5

93.	5	5	4	5	5	5	4	5
94.	5	5	5	5	5	5	4	5
95.	5	5	5	5	5	5	5	5
96.	5	5	5	5	5	5	5	5
97.	5	5	5	5	5	5	3	5
98.	5	3	4	5	5	5	5	5
99.	5	5	5	5	5	5	5	5
100.	5	5	5	5	5	5	5	5



HASIL KUESIONER VARIABEL MINAT

NO.	Y_1	Y_2	Y_3	Y_4	Y_5
1.	4	4	4	4	4
2.	4	4	4	4	4
3.	5	5	5	4	5
4.	5	5	5	5	5
5.	4	4	5	5	4
6.	4	4	4	4	4
7.	5	5	5	3	4
8.	5	5	4	4	5
9.	4	4	4	4	5
10.	4	4	4	4	4
11.	3	3	3	3	3
12.	5	5	5	5	5
13.	5	5	5	5	5
14.	5	5	5	5	5
15.	5	5	5	5	5
16.	5	5	5	5	4
17.	4	4	4	3	4
18.	4	5	5	5	5
19.	4	4	4	4	4
20.	4	4	4	4	4
21.	5	5	5	5	5
22.	5	5	5	5	5
23.	5	5	5	5	5
24.	3	3	3	3	3
25.	5	5	5	5	5
26.	5	5	5	4	5
27.	5	5	5	5	5
28.	5	5	5	5	5
29.	4	4	4	4	4
30.	4	4	4	4	5
31.	5	5	5	5	4
32.	5	5	5	5	4
33.	5	5	5	5	5
34.	5	5	5	5	5
35.	5	5	5	5	5
36.	5	5	5	5	5
37.	5	5	5	5	5
38.	5	5	5	5	5
39.	5	5	5	5	5
40.	4	4	4	4	4
41.	5	5	4	4	5
42.	5	5	5	5	5
43.	5	5	5	5	5
44..	4	4	4	4	4



45.	4	4	5	5	4
46.	5	5	5	5	5
47.	5	5	5	5	5
48.	5	5	5	5	5
49.	5	5	5	5	5
50.	4	4	4	4	4
51.	5	5	5	5	5
52.	5	5	5	4	5
53.	5	5	5	5	5
54.	5	4	5	5	5
55.	5	5	5	5	5
56.	5	5	5	5	5
57.	5	5	5	5	5
58.	5	5	5	5	5
59.	5	4	5	5	5
60.	5	5	5	5	5
61.	5	5	5	5	5
62.	4	4	4	4	4
63.	5	5	5	5	5
64.	4	5	5	5	5
65.	5	5	5	5	5
66.	5	5	5	5	5
67.	5	5	5	5	5
68.	5	5	5	5	5
69.	5	4	5	4	5
70.	5	5	5	5	5
71.	5	5	5	4	5
72.	4	4	5	4	5
73.	5	5	5	4	5
74.	3	4	3	5	5
75.	5	5	5	5	5
76.	5	5	5	5	5
77.	5	5	5	5	4
78.	5	5	5	4	4
79.	5	5	5	4	5
80.	5	5	3	5	5
81.	5	5	5	5	5
82.	5	5	3	5	5
83.	5	5	5	3	5
84.	4	5	5	5	5
85.	5	5	5	5	5
86.	5	3	5	5	5
87.	5	5	5	5	5
88.	5	5	5	5	5
89.	4	4	4	5	5
90.	5	5	5	5	5
91.	5	5	5	5	5
92.	5	4	5	5	5

93.	5	5	4	5	4
94.	5	5	5	5	5
95.	4	5	5	5	5
96.	5	5	5	4	5
97.	4	5	5	5	5
98.	5	5	5	5	5
99.	3	5	5	5	5
100.	4	5	5	5	5



Lampiran 3 Metode Analisis Data

1. Hasil Uji Reliabilitas

	Cronbach's alpha	Composite reliability (rho_a)	Composite reliability (rho_c)	Average variance extracted (AVE)
X1	0.970	0.972	0.974	0.790
X2	0.942	0.945	0.952	0.715
Y	0.859	0.868	0.898	0.639

2. Model Pengukuran (*Outer Model*)

b. *Convergent Validity*

OUTPUT OUTER LOADING

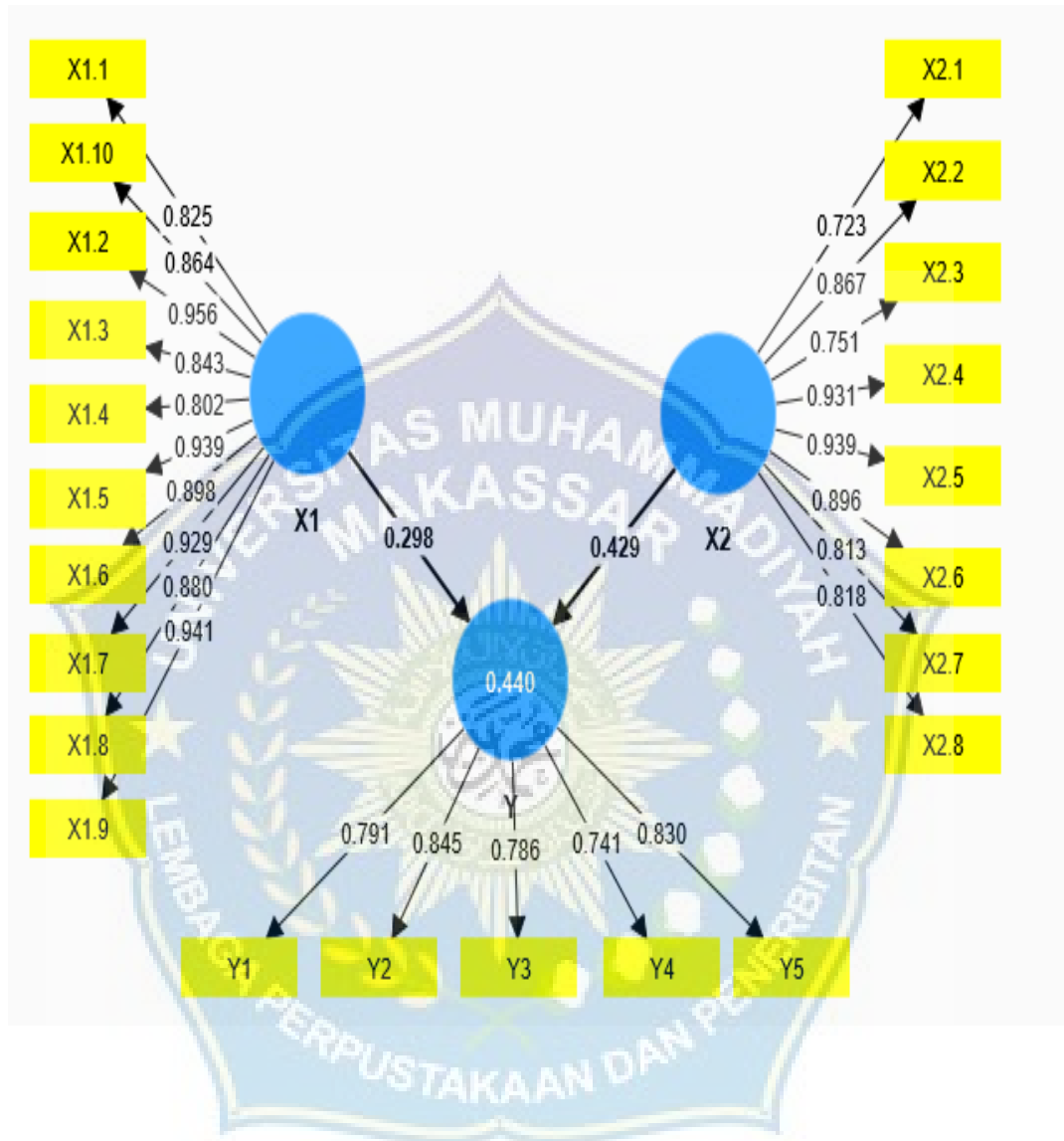
	X1	X2	Y
X1.1	0.825		
X1.10	0.864		
X1.2	0.956		
X1.3	0.843		
X1.4	0.802		
X1.5	0.939		
X1.6	0.898		
X1.7	0.929		
X1.8	0.880		
X1.9	0.941		
X2.1		0.723	
X2.2		0.867	
X2.3		0.751	
X2.4		0.931	
X2.5		0.939	
X2.6		0.896	
X2.7		0.813	
X2.8		0.818	
Y1			0.791
Y2			0.845
Y3			0.786
Y4			0.741
Y5			0.830

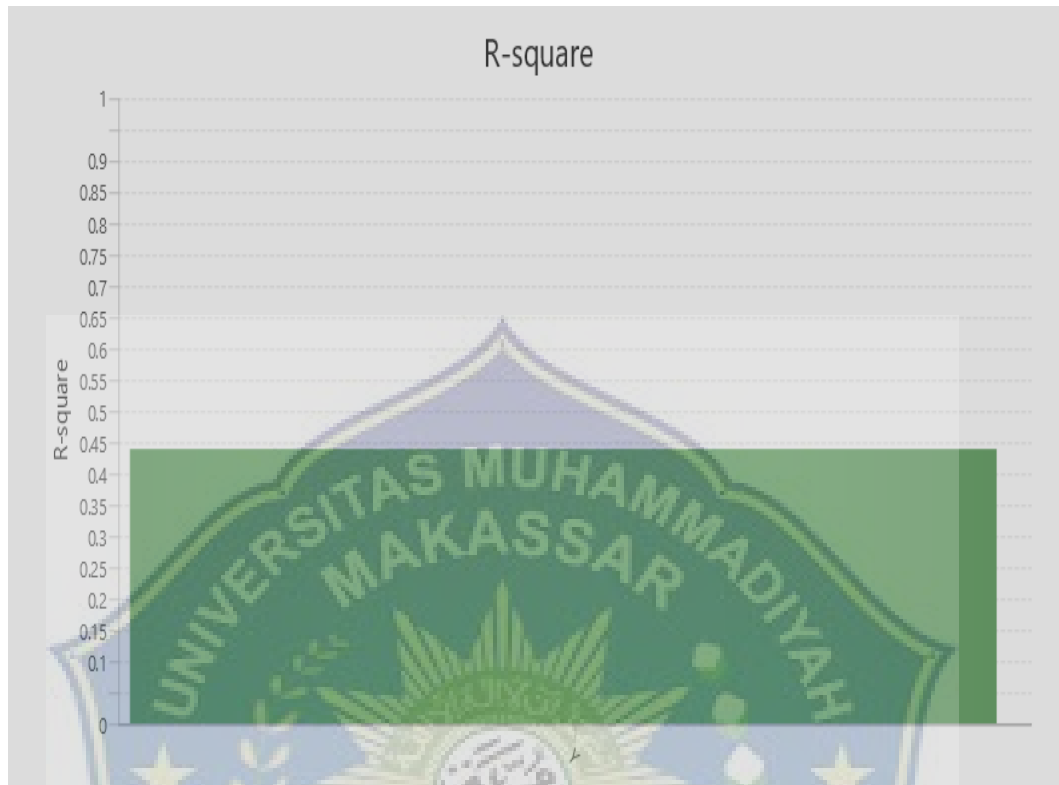
c. *Discriminant Validity***Nilai *Discriminant Validity* (Cross Loading)**

	X1	X2	Y
X1.1	0.825	0.587	0.566
X1.10	0.864	0.668	0.538
X1.2	0.956	0.566	0.509
X1.3	0.843	0.600	0.460
X1.4	0.802	0.516	0.416
X1.5	0.939	0.571	0.506
X1.6	0.898	0.546	0.556
X1.7	0.929	0.544	0.516
X1.8	0.880	0.565	0.502
X1.9	0.941	0.591	0.526
X2.1	0.514	0.723	0.467
X2.2	0.519	0.867	0.432
X2.3	0.414	0.751	0.574
X2.4	0.633	0.931	0.589
X2.5	0.599	0.939	0.514
X2.6	0.618	0.896	0.543
X2.7	0.562	0.813	0.477
X2.8	0.517	0.818	0.565
Y1	0.411	0.435	0.791
Y2	0.477	0.532	0.845
Y3	0.417	0.409	0.786
Y4	0.450	0.480	0.741
Y5	0.530	0.598	0.830

3. Pengujian Model Struktural (*Inner Model*)

a. Model Struktural



b. Nilai R -square**c. R -square Adjusted**

d. **Output Path Coefficients**

Hipotesis	Original sample (O)	T statistics (O/STDEV)	P values
X1 -> Y	0.298	2.290	0.022
X2 -> Y	0.429	3.877	0.000



**D
O
K
U
M
E
N
T
A
S
I**



Lampiran 4 Lampiran Dokumentasi.



Gambar 1. Pembagian Kuesioner terhadap Nasabah BNI KK Antang.



Gambar 2. Pembagian Kuesioner terhadap nasabah BNI KK Antang.



Gambar 3 Penjelasan isi Kuesioner yang di bagikan kepada Nasabah BNI KK Antang.



Gambar 4. Pembagian Kuesioner terhadap Nasabah BNI KK Antang.



Gambar 5. Pembagian Kuesioner terhadap Nasabah BNI KK Antang.



Gambar 6. Pengambilan Data Jumlah Nasabah Menggunakan BNI Mobile Banking di BNI KK Antang.

Lampiran 5 Permohonan Izin Penelitian



**MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR**

LEMBAGA PENELITIAN PENGEMBANGAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Jl. Sultan Alauddin No. 259 Telp.866972 Fax (0411)865588 Makassar 90221 e-mail :lp3m@unismuh.ac.id

Nomor : 3395/05/C.4-VIII/1/1445/2024
Lamp : 1 (satu) Rangkap Proposal
Hal : Permohonan Izin Penelitian

18 January 2024 M
06 Rajab 1445

Kepada Yth,
Bapak Gubernur Prov. Sul-Sel
Cq. Kepala Dinas Penanaman Modal & PTSP Provinsi Sulawesi Selatan
di -
Makassar

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
Berdasarkan surat Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar, nomor: 32/05/A.2-H/1/45/2024 tanggal 17 Januari 2024, menerangkan bahwa mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : **NURULHIDAYAH**
No. Stambuk : **10572 1123120**
Fakultas : **Fakultas Ekonomi dan Bisnis**
Jurusan : **Manajemen**
Pekerjaan : **Mahasiswa**

Bermaksud melaksanakan penelitian/pengumpulan data dalam rangka penulisan Skripsi dengan judul :

"PENGARUH KEGUNAAN DAN KEMUDAHAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN LAYANAN BNI MOBILE BANKING PADA BNI KK ANTANG"

Yang akan dilaksanakan dari tanggal 23 Januari 2024 s/d 23 Maret 2024.

Sehubungan dengan maksud di atas, kiranya Mahasiswa tersebut diberikan izin untuk melakukan penelitian sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan Jazakumullahu khaeran

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Ketua LP3M,



Muh. Arief Muhsin, M.Pd
NBM 1127761

Lampiran 6 Surat Izin Penelitian



PEMERINTAH PROVINSI SULAWESI SELATAN
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU

Jl. Bougenville No.5 Telp. (0411) 441077 Fax. (0411) 448936
Website : <http://simap-new.sulselprov.go.id> Email : ptsp@sulselprov.go.id
Makassar 90231

Nomor	: 1182/S.01/PTSP/2024	Kepada Yth.
Lampiran	: -	Pimpinan BANK NEGARA
Perihal	: <u>Izin penelitian</u>	INDONESIA (BNI) Persero Tbk, BNI
		KK ANTANG

di-
Tempat

Berdasarkan surat Ketua LP3M UNISMUH Makassar Nomor : 3395/05/C.4-VIII/I/1445/2024 tanggal 18 Januari 2024 perihal tersebut diatas, mahasiswa/peneliti dibawah ini:

N a m a	: NURULHIDAYAH
Nomor Pokok	: 105721123120
Program Studi	: Manajemen
Pekerjaan/Lembaga	: Mahasiswa (S1)
Alamat	: Jl. Slt Alauddin No 259, Makassar

Bermaksud untuk melakukan penelitian di daerah/kantor saudara dalam rangka menyusun SKRIPSI, dengan judul :

" PENGARUH KEGUNAAN DAN KEMUDAHAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN LAYANAN BNI MOBILE BANKING PADA BNI KK ANTANG "

Yang akan dilaksanakan dari : Tgl. **23 Januari s/d 23 Maret 2024**

Sehubungan dengan hal tersebut diatas, pada prinsipnya kami **menyetujui** kegiatan dimaksud dengan ketentuan yang tertera di belakang surat izin penelitian.

Demikian Surat Keterangan ini diberikan agar dipergunakan sebagaimana mestinya.

Diterbitkan di Makassar
Pada Tanggal 18 Januari 2024

**KEPALA DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU
SATU PINTU PROVINSI SULAWESI SELATAN**



ASRUL SANI, S.H., M.Si.
Pangkat : PEMBINA TINGKAT I
Nip : 19750321 200312 1 008

Tembusan Yth

1. Ketua LP3M UNISMUH Makassar di Makassar;
2. *Pertinggal.*

Lampiran 7 Surat Balasan Persetujuan Penelitian



Makassar, 15 FEB 2024

No : W07/8/ 0460
Lamp : --

Kepada
PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk.
Kantor Cabang Makassar

Hal : Persetujuan Penelitian

1. Menunjuk surat diatas perihal tersebut pada pokok surat dengan ini kami menyetujui permohonan Penelitian mahasiswa atas nama :

Nama/ STB (NIS/NIM)	Univ/Sekolah	Judul Penelitian/Keterangan	Penempatan	Jangka Waktu
Nurul Hidayah/ 105721123120	Universitas Muhammadiyah Makassar	Pengaruh Kegunaan dan Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan Layanan BNI Mobile Banking Pada BNI KK Antang	Makassar Branch Office - Antang Sub Branch	23 Januari s.d 23 Maret 2024

Berkenaan dengan hal tersebut kami sampaikan hal-hal sebagai berikut :

- Surat pernyataan dari mahasiswa yang bersangkutan dengan mencantumkan bahwa Ybs tetap menjunjung tinggi kode etik *surveyor/research* semata-mata digunakan untuk kepentingan ilmiah dan sanggup menjaga kerahasiaan Bank menurut kaidah dalam duni perbankan cf. UU No.10 tahun 1998 tentang perubahan UU No.7 tahun 1992 tentang perbankan.
 - Hasil pengambilan data berupa copy diserahkan kepada kami yang sebelumnya telah mendapat pengesahan dari kami.
 - Peserta melaksanakan Penelitian di PT. BNI (Persero) Tbk. Kantor Cabang Makassar.
 - Peserta Penelitian tidak mendapat bantuan uang makan dan transport.
 - Unit tempat melaksanakan Penelitian dapat memutuskan / memberhentikan Penelitian, jika peserta tersebut dinilai tidak memenuhi aturan yang telah ditentukan oleh Bank BNI dan hal tersebut dilaporkan ke pihak Universitas Ybs dan tembusan kepada kami.
 - Sebelum melaksanakan Penelitian, peserta akan diberi bekal mengenai struktur organisasi Cabang/Sentra/Wilayah dan *product knowledge* yang dimiliki BNI dan agar dioptimalkan dalam pencapaian target bisnis / DPK Cabang.
 - Untuk melaksanakan Penelitian di BNI selaku perusahaan publik, terdapat beberapa persyaratan yang mutlak harus dipenuhi yaitu :
 - Menyerahkan asli Kartu Mahasiswa selama melakukan Penelitian dan akan diserahkan kembali apabila telah melaksanakan Penelitian.
 - Peserta Penelitian menandatangani surat pernyataan.
 - Setiap Peserta yang hendak melaksanakan Penelitian di BNI di-WAJIB-kan membuka produk rekening BNI.
2. Kami minta agar Saudara dapat mempergunakan potensi bisnis yang ditimbulkan dari persetujuan kami untuk mahasiswa(i)/siswa(i) yang ingin melakukan Penelitian di BNI. Potensi bisnis tersebut adalah pendekatan kepada Universitas/Sekolah untuk dapat menggunakan BNI sebagai Bank transaksi operasional keuangannya serta sebagai payroll, kredit konsumtif, dll.

PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk
Regional Office 07
Jl. Jend. Sudirman No. 1
P.O. Box. 1003 Makassar 90115
Tlp. (0411) 3617488, 3610593, 3621946
Fax. (0411) 3619562, 3612354
Alamat Kawat BANIWI MAKASSAR



3. Apabila potensi bisnis tsb tidak dapat dimaksimalkan, maka kami akan meninjau ulang pemberian izin Penelitian karena cfm. Ketentuan mahasiswa(i)/siswa(i) yang dapat melakukan Penelitian/Pengambilan Data Ilmiah dan Penelitian adalah Universitas/Sekolah yang memiliki kerjasama dengan BNI.
4. Agar seluruh peserta penelitian menerapkan protokol kesehatan yang ditetapkan dalam rangka pencegahan dan penanggulangan Covid-19 tetap berlaku untuk wajib dilaksanakan, seperti memakai masker, mencuci tangan sosial & *physical distancing* agar dipedomani dalam pelaksanaannya.

Demikian agar maklum, atas perhatian dan kerjasama Saudara kami ucapkan terima kasih.

PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk.
Kantor Wilayah 07 y



MUHAMMAD ARAFAT
Pemimpin





UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS

PUSAT VALIDASI DATA

Jl. Sultan Alauddin 259 Makassar, Gedung Iqra It. 8 | e-mail: pvd.feb@unismuh.ac.id

**LEMBAR KONTROL VALIDASI
PENELITIAN KUANTITATIF**

NAMA MAHASISWA	NURULHIDAYAH			
NIM	105721123120			
PROGRAM STUDI	MANAJEMEN			
JUDUL SKRIPSI	PENGARUH KEGUNAAN DAN KEMUDAHAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN LAYANAN BNI MOBILE BANKING PADA BNI KK ANTANG.			
NAMA PEMBIMBING 1	Dr. Muryani Aرسال, SE., MM., Ak., CA			
NAMA PEMBIMBING 2	Amelia Rezki Septiani Amin, S.E., M.M			
NAMA VALIDATOR	Sri Andayaningsih, SE., M.M			
No	Dokumen	Tanggal Revisi	Uraian Perbaikan/saran	Paraf
1	Instrumen Pengumpulan data (data primer)	30/04/24	Lengkap	
2	Sumber data (data sekunder)	30/04/24	Lengkap	
3	Raw data/Tabulasi data (data primer)	30/04/24	Lengkap	
4	Hasil Statistik deskriptif	30/04/24	Lengkap	
5	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	30/04/24	Lengkap	
6	Hasil Uji Asumsi Statistik		-	
7	Hasil Analisis Data/Uji Hipotesis	30/04/24	Lengkap	
8	Hasil interpretasi data	30/04/24	Lengkap	
9	Dokumentasi	30/04/24	Lengkap	

**Harap validator memberi paraf ketika koreksi telah disetujui*



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PUSAT VALIDASI DATA

Jl. Sultan Alauddin 259 Makassar, Gedung Iqra It. 8 | e-mail: pvd.feb@unismuh.ac.id

**LEMBAR KONTROL VALIDASI
 ABSTRAK**

NAMA MAHASISWA	NURULHIDAYAH			
NIM	105721123120			
PROGRAM STUDI	Manajemen			
JUDUL SKRIPSI	Pengaruh Kegunaan Dan Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan Layanan BNI Mobile Banking Pada BNI KK Antang			
NAMA PEMBIMBING 1	Muryani Arsal, S.E, MM, Ph.D			
NAMA PEMBIMBING 2	Amelia Rezki Septiani Amin, S.E, MM			
NAMA VALIDATOR	M. Hidayat, S.E, MM			
No	Dokumen	Tanggal Revisi/Acc	Uraian Perbaikan/saran	Paraf*
1	Abstrak	06 Mei 2024	1. Penulisan *terlampir pada catatan dapat dilihat dengan cara, <i>open word->review->show markup</i> ACC	

*Harap validator memberi paraf ketika koreksi telah disetujui



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR
UPT PERPUSTAKAAN DAN PENERBITAN

Alamat kantor: Jl. Sultan Alauddin No.259 Makassar 90221 Tlp.(0411) 866972,881593, Fax.(0411) 865588

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIAT

UPT Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar,
Menerangkan bahwa mahasiswa yang tersebut namanya di bawah ini:

Nama : Nurulhidayah
Nim : 105721123120
Program Studi : Manajemen

Dengan nilai:

No	Bab	Nilai	Ambang Batas
1	Bab 1	5 %	10 %
2	Bab 2	5 %	25 %
3	Bab 3	5 %	10 %
4	Bab 4	8 %	10 %
5	Bab 5	5 %	5 %

Dinyatakan telah lulus cek plagiat yang diadakan oleh UPT- Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar Menggunakan Aplikasi Turnitin.

Demikian surat keterangan ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan seperlunya.

Makassar, 18 Mei 2024
Mengetahui,

Kepala UPT- Perpustakaan dan Penerbitan,





Jl. Sultan Alauddin no 259 makassar 90222
Telepon (0411)866972,881 593, fax (0411)865 588
Website: www.library.unismuh.ac.id
E-mail : perpustakaan@unismuh.ac.id

Bab I NURULHIDAYAH 105721123120

ORIGINALITY REPORT

5% SIMILARITY INDEX	6% INTERNET SOURCES	4% PUBLICATIONS	3% STUDENT PAPERS
-------------------------------	-------------------------------	---------------------------	-----------------------------

PRIMARY SOURCES

- | | | | |
|----------|---|--|-----------|
| 1 | Submitted to IAIN Purwokerto
Student Paper |  | 3% |
| 2 | repository.ar-raniry.ac.id
Internet Source |  | 2% |

Exclude quotes Off Exclude matches 2%

Exclude bibliography Off



Bab II NURULHIDAYAH 105721123120

ORIGINALITY REPORT

5%

SIMILARITY INDEX

5%

INTERNET SOURCES

0%

PUBLICATIONS

0%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

eprints.undip.ac.id

Internet Source

4%

2

repository.iainpurwokerto.ac.id

Internet Source

2%

Exclude quotes Off

Exclude matches 2%

Exclude bibliography Off



Bab III NURULHIDAYAH 105721123120

ORIGINALITY REPORT

5% SIMILARITY INDEX	4% INTERNET SOURCES	0% PUBLICATIONS	5% STUDENT PAPERS
-------------------------------	-------------------------------	---------------------------	-----------------------------

PRIMARY SOURCES

- | | | |
|----------|--|-----------|
| 1 | repository.ub.ac.id
Internet Source | 3% |
| 2 | Submitted to Federal University of Technology
Student Paper | 2% |

Exclude quotes Off Exclude matches 2%
Exclude bibliography Off




Bab IV NURULHIDAYAH 105721123120

ORIGINALITY REPORT

8%	8%	5%	4%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	www.bni.co.id Internet Source		4%
2	eprints.pancabudi.ac.id Internet Source		3%

Exclude quotes Off Exclude matches 2%

Exclude bibliography Off



Bab V NURULHIDAYAH 105721123120

ORIGINALITY REPORT

5%	5%	0%	0%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	priyambodoprie.wordpress.com Internet Source		3%
2	www.scribd.com Internet Source		3%

Exclude quotes	<input type="checkbox"/> Off	Exclude matches	<input type="checkbox"/> 2%
Exclude bibliography	<input type="checkbox"/> Off		



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
MAKASSAR
LEMBAGA PERPUSTAKAAN DAN PENERBITAN

BIOGRAFI PENULIS



NURULHIDAYAH panggilan Uul lahir di Makassar pada tanggal 25 Januari 2002 dari pasangan suami istri Bapak Anto Baka dan Ibu Rohani. Peneliti adalah anak keenam dari 6 bersaudara. Peneliti sekarang bertempat tinggal di Kota Makassar, Sulawesi Selatan.

Pendidikan yang ditempuh oleh peneliti yaitu SD Inpres Prumnas Antang II lulus tahun 2014, SMP Negeri 17 Makassar lulus tahun 2017, SMA Negeri 5 Makassar lulus tahun 2020, dan mulai mengikuti Program S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Kampus Universitas Muhammadiyah Makassar sampai dengan sekarang. Sampai dengan penulisan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kegunaan dan Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan Layanan BNI Mobile Banking Pada BNI KK Antang”** peneliti masih terdaftar sebagai Mahasiswa Program S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Makassar.