

**DETERMINAN *FINANCIAL BEHAVIOR* MAHASISWA
FEB UNISMUH MAKASSAR**

SKRIPSI



NURUL HIDAYAH RACHMAT

105731121320

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR
MAKASSAR
2024**

KARYA TUGAS AKHIR MAHASISWA

JUDUL PENELITIAN :

**DETERMINAN *FINANCIAL BEHAVIOR* MAHASISWA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR**



SKRIPSI

Disusun dan Diajukan oleh:

**NURUL HIDAYAH RACHMAT
105731121320**

**Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi pada Program Studi Akuntansi Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR
2024**

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

**Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.
Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka
apabila engkau telah selesai (dari sesuatu urusan), tetaplah
bekerja keras (untuk urusan yang lain). Dan hanya kepada
Tuhanmulah engkau berharap(QS. Al-Insyirah 6-8).**

PERSEMBAHAN

**Skripsi ini kupersembahkan untuk diriku sendiri yang
kusayangi, keluargaku yang tercinta, dan almamaterku**

PESAN DAN KESAN

**Terimakasih kepada semua dosen yang telah membimbing
dan memberi ilmu kepada saya. Mohon maaf yang sebesar
besarnya apabila banyak salah dan keliru yang pernah
saya lakukan. Banyak kenangan yang tidak dapat
dilupakan dan diulang lagi semenjak menempuh
pendidikan di Universitas Muhammadiyah Makassar.**



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR**

Jl. Sultan Alauddin No. 295 gedung iqra Lt 7 Tel (0411) 866972 Makassar

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Penelitian : *Determinan Financial Behavior mahasiswa FEB Unismuh
Makassar*

Nama Mahasiswa : Nurul Hidayah R
Nim : 105731121320
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Makassar

Menyatakan bahwa penelitian ini telah diperiksa, dan diujikan didepan panitia Penguji Seminar Hasil strata (S1) pada tanggal 25 Mei 2024 di Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar

Makassar, 25 Mei 2024

Menyetujui

Pembimbing I

Pembimbing II


Dr. Samsul Rizal, S.E., MM
NIDN: 0907028401

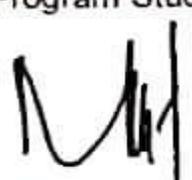

Mira, S.E., M.Ak., Ak
NIDN: 0903038803

Mengetahui

Dekan

Ketua Program Studi Akuntansi


Dr. H. Andi Jam'an, S.E., M.Si
NBM: 651 507


Mira, S.E., M.Ak., Ak
NBM: 128 6844



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR**

Jl. Sultan Alauddin No. 295 gedung iqra l1 7 Tel (0411) 866972 Makassar

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi atas Nama : Nurul Hidayah R Nim : 105731121320 diterima dan disahkan oleh Panitia Ujian Skripsi berdasarkan Surat Keputusan Rektor Universitas Muhammadiyah Makassar Nomor : 0006/SK-Y/62201/091004/2024 M, Tanggal 16 Zulkaidah 1445 H /25 Mei 2024 M Sebagai salah satu syarat guna gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.

Makassar, 16 Zulkaidah 1445 H
25 MEI 2024 M

PANITIA UJIAN

- | | | | |
|---|---------------|---|--|
| 1 | Pengawas umum | ★ Prof. Dr. H. Ambo Asse, M Ag
(Rektor Unismuh Makassar) | (.....) |
| 2 | Ketua | Dr. H. Andi Jam'an, S.E., M.Si
(Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis) | (.....) |
| 3 | Sekretaris | Agusdiwana Suarni, S.E., M Acc
(Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis) | (.....) |
| 4 | Penguji | 1. Dr. Syamsuddin, S.Pd., M.Ak
2. Andi Arman, SE, M, Si, Ak., CA
3. Mira, SE, M.Ak, Ak
4. Sitti Zulaeha, S Pd., M.Si | (.....)
(.....)
(.....)
(.....) |

Disahkan Oleh,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Makassar



Dr. H. Andi Jam'an, S.E., M.Si.
NBM : 651507



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR**

Jl. Sultan Alauddin No. 295 gedung kpra Lt 7 Tel (0411) 866972 Makassar



SURAT PERNYATAAN KEABSAHAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Nurul Hidayah R
Stambuk : 105731121320
Program Studi : Akuntansi
Judul Skripsi : Determinan *Financial Behavior* mahasiswa FEB
Unismuh Makassar

Dengan ini menyatakan bahwa:

Skripsi yang saya ajukan di depan tim penguji adalah ASLI hasil karya sendiri, bukan hasil jiplakan dan tidak dibuat oleh siapa pun.

Dengan pernyataan ini saya bual dengan sebenarnya dan saya bersedia menerima sanksi apabila pernyataan ini tidak benar

Makassar, Mei 2024

Yang membuat pernyataan



Nurul Hidayah R
NIM: 105731121320

Diketahui oleh

Dekan

Dr. H. Andi Jam'an, S.E., M.Si.
NBM : 651 507

Ketua Program Studi,

Mira, S.E., M.Ak., Ak
NBM: 128 6844

**HALAMAN PERNYATAAN
PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR**

Sebagai sivitas akademis Universitas Muhammadiyah Makassar, saya yang bertanda tangan di bawah ini.

Nama : Nurul Hidayah R
NIM : 105731121320
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Makassar Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty Free Right) atas karya ilmiah yang berjudul.

Determinan *Financial Behavior* Mahasiswa FEB Unismuh Makassar

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan) Dengan hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Makassar berhak menyimpan, mengalih media/format kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Makassar, 25 Mei 2024

Yang membuat pernyataan.



Nurul Hidayah R
NIM: 105731121320

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah yang tiada henti diberika kepada hamba-Nya. Shalawat dan salam tak lupa penulis sampaikan kepada Rasulullah Muhammad SAW beserta para keluarga, sahabat dan para pengikutnya. Merupakan nikmat yang tiada ternilai manakala penulisan skripsi yang berjudul “Determinan *Financial Behavior* mahasiswa universitas Muhammadiyah Makassar” Skripsi yang penulis buat ini bertujuan untuk memenuhi syarat dalam menyelesaikan program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.

Teristimewa dan terutama penulis sampaikan ucapan terima kasih kepada kedua orang tua penulis Bapak Rachmat Hasan dan Almh. Ibu Julia Nusa Nirmala Dewi dan Tanteku Tercinta Ibu Rakhmawati Hasan yang senantiasa memberi dukungan dan semangat untuk penulis. Serta saudara saudaraku tercinta yang senantiasa mendukung dan memberikan semangat hingga akhir studi ini. Dan seluruh keluarga atas segala nasehat dan dukungan baik dari materi ataupun moral, dan doa restu yang telah diberikan demi keberhasilan penulis menyelesaikan studi ini. Semoga apa yang telah diberikan menjadi ibadah dan cahaya penerang kehidupan didunia dan di akhirat.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan dan dorongan dari berbagai pihan. Begitu pula penghargaan yang setinggi tinginya dan terima kasih banyak disampaikan

dengan hormat kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Ambo Asse, M.Ag, Rektor Universitas Muhammadiyah Makassar.
2. Dr. H. Andi Jam'an, SE., M.Si, Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Makassar
3. Ibu Mira, SE.,M.Ak.Ak selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar
4. Bapak Masrullah SE.,M.Ak selaku Sekertaris Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar
5. Bapak Dr. Samsul Risal, S.E., MM selaku pembimbing I yang berkenan membantu selama penyusunan skripsi.
6. Ibu Mira, S.E., M.Ak., Ak selaku pembimbing II yang senantiasa memberikan waktu untuk membimbing dan mengarahkan penulis hingga skripsi selesai dengan baik
7. Bapak/Ibu dan Asisten Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah makassar yang tak kenal lelah banyak menuangkan ilmunya kepada penulis selama mengikuti kuliah.
8. Segenap Staf dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.
9. Rekan-rekan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi Angkatan 2020 yang selalu belajar bersama yang tidak sedikit bantuannya dan dorongan dalam aktivitas studi penulis.
10. Seluruh responden penelitian yang telah meluangkan waktunya secara

sukarela untuk membantu dalam penyusunan tugas akhir ini

11. Terima kasih teruntuk semua kerabat yang tidak bisa saya tulis satu persatu yang telah memberikan semangat, kesabaran, motivasi, dan dukungannya sehingga penulis dapat merampungkan penulisan Skripsi ini.

Penulis sangat menyadari bahwa Skripsi ini masih sangat jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kepada semua pihak utamanya para pembaca yang budiman, penulis senantiasa mengharapkan saran dan kritiknya demi kesempurnaan Skripsi ini.

Mudah-mudahan Skripsi yang sederhana ini dapat bermanfaat bagi semua pihak utamanya kepada Almamater tercinta Kampus Biru Universitas Muhammadiyah Makassar.

Billahi fii Sabilil Haq, Fastabiqul Khairat, Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Makassar, 25 April 2024

Nurul Hidayah Rachmat

ABSTRAK

NURUL HIDAYAH RACHMAT.2024.

Determinan Financial Behavior Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Makassar. Skripsi. Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh Samsul Rizal dan Mira

Penelitian ini bertujuan untuk menguji faktor faktor yang mempengaruhi Financial Behavior mahasiswa Unismuh Makassar. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif survey. Sampel yang berjumlah 98 mahasiswa yang dipilih dengan menggunakan metode *slovin*. Data dalam sampel menggunakan data primer yang diperoleh menggunakan kuesioner yang disebar. Metode analisis data yang digunakan adalah uji validasi, uji reabilitas, uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heterokedastisitas, uji linear berganda dan uji hipotesis dengan menggunakan alat analisis SPSS 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *fintech payment* tidak berpengaruh terhadap *financial behavior* serta *financial knowledge* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *financial behavior*.

Kata Kunci : *Fintech Payment, Financial Knowledge, Financial Behavior*



ABSTRACT

NURUL HIDAYAH RACHMAT. 2024. *Determinants of Financial Behavior of Students of Muhammadiyah University of Makassar. Thesis. Department of Accounting, Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Makassar. Supervised by Samsul Risal and Mira*

This study aims to examine the factors that influence the Financial Behavior of Unismuh Makassar students. The type of research used in this research is quantitative survey. The sample of 98 students was selected using the slovin method. The data in the sample used primary data obtained using a distributed questionnaire. The data analysis method used is validation test, reliability test, normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test, multiple linear test and hypothesis testing using SPSS 25 analysis tool. The results showed that fintech payment have no effect on financial behavior and financial knowledge have a positive and significant effect on financial behavior.

Keywords : *Fintech Payment, Financial Knowledge, Financial Behavior*



DAFTAR ISI

SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
SURAT PERNYATAAN	vi
HALAMAN PERNYATAAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Tinjauan Teori.....	8
B. Tinjauan Empiris/Penelitian Terdahulu.....	17
C. Kerangka Pikir Penelitian.....	25
D. Hipotesis.....	25
BAB III METODE PENELITIAN	28
A. Jenis Penelitian	28
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	29
C. Jenis dan Sumber Data	29

D. Populasi dan Sampel.....	29
E. Teknik Pengumpulan Data.....	31
F. Definisi Oprasional Variable	31
G. Metode Analisis Data.....	34
H. Uji Hipotesis	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	37
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	37
B. Hasil Penelitian.....	59
C. Pembahasan	76
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	79
A. Kesimpulan.....	79
B. Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA.....	81
LAMPIRAN.....	84



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3.1 Indikator Financial Behavior	32
Tabel 3.2 Indikator Fintech Payment.....	33
Tabel 3.3 Indikator Financial Knowledge.....	33
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	59
Tabel 4.2 Usia Responden	60
Tabel 4.3 Jurusan Responden Mahasiswa.....	61
Tabel 4.4 Frekuensi Variabel <i>fintech payment</i>	61
Tabel 4.5 Frekuensi Variabel <i>financial Knowledge</i>	62
Tabel 4.6 Frekuensi Variabel <i>financial behavior</i>	63
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas	64
Tabel 4.8 Hasil Uji Reabilitas.....	66
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas	67
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinearitas	69
Tabel 4.11 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	71
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²)	72
Tabel 4.13 Hasil Uji Signifikan t	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir	24
Gambar 4.1 Struktur Organisasi	39
Gambar 4.2 Hasil Uji Normal P-Plot.....	68
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	70



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner	82
Lampiran 2 Surat Ijin Penelitian.....	84
Lampiran 3 Tabulasi Data	85
Lampiran 4 Karakteristik Responden.....	94
Lampiran 5 t Tabel	97
Lampiran 6 Hasil Uji Validitas dan Reabilitas	98
Lampiran 7 Hasil Uji Asumsi Klasik	101
Lampiran 8 Regresi Linear Berganda dan Uji Hipotesis	103
Lampiran 9 Surat Keterangan bebas plagiat dan Hasil Turniting	104
Lampiran 10 Hasil Uji Validasi.....	116



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar belakang

Perkembangan teknologi di Indonesia sangat cepat dalam segala hal ini membuat manusia menjadi lebih mudah dalam melakukan berbagai aktivitas. Kemudahan yang ditawarkan teknologi sangatlah banyak dan beragam dengan berbagai macam bidang bidang seperti komunikasi, transportasi, perdagangan bahkan keuangan juga ikut berkembang mengikuti teknologi

Perkembangan dalam dunia keuangan banyak memberikan pilihan pilihan dalam masyarakat dalam membuat keputusan keuangan. Hadirnya berbagai macam produk keuangan yang baru dan ber variasi menuntut masyarakat untuk lebih memahami jika ingin memanfaatkannya. Berdasarkan hal tersebut untuk meminimalisir pengambilan keputusan keuangan yang kurang baik atau dalam artian perilaku keuangan yang kurang baik. Keuangan individu bisa dikelola dengan cara yang baik apabila perilaku keuangan individu mengarah pada perilaku keuangan yang bertanggung jawab. Perilaku keuangan (*financial behavior*) berhubungan dengan bagaimana seseorang memperlakukan, mengelola, dan menggunakan sumber daya keuangan yang ada padanya (Kompas.com, 2022). Perilaku keuangan menjadi salah satu hal yang banyak dibahas, sehingga berdampak dari banyak fenomena yang ada di masyarakat Indonesia tentang pengelolaan keuangan yang kurang baik.

Pemahaman tentang keuangan dapat disebut sebagai literasi

keuangan. Literasi keuangan dapat didefinisikan sebagai kemampuan membaca, menganalisis, mengelola dan mengkomunikasikan kondisi keuangan personal (*Personal financial*) yang mempengaruhi kesejahteraan. Literasi keuangan mencakup kemampuan membedakan pilihan pembiayaan, mendiskusikan isu keuangan tanpa kekhawatiran, merencanakan masa depan dan merespon secara kompeten kejadian hidup yang mempengaruhi keputusan keuangan sehari-hari, yang meliputi kejadian dalam perekonomian secara umum (Herma, 2018).

Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) yang dilakukan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) pada tahun 2022, survei ini dilaksanakan mulai Juli hingga September 2022 di 34 provinsi yang mencakup 76 kota atau kabupaten dengan jumlah responden sebanyak 14.634 orang yang berusia 15 sampai 79 tahun. Hasil SNLIK 2022 menunjukkan indeks literasi keuangan masyarakat Indonesia sebesar 49,68 persen, naik dibanding tahun 2019 yang hanya 38,03%. Sementara itu indeks inklusi keuangan tahun 2022 mencapai 85,10% meningkat dibandingkan tahun 2019 yaitu 76,19%. Hal tersebut menunjukkan gap antara tingkat literasi dan tingkat inklusi semakin menurun, dari 38,16% pada tahun 2019 menjadi 35,42% pada tahun 2022 (OJK, 2022).

Mahasiswa sebagai pemegang tongkat estafet kepemimpinan masa depan harus mampu menghadapi setiap problema yang datang khususnya yang berkaitan dengan akan masalah keuangan. Soleha & Hartati (2021) Menjelaskan bahwa mahasiswa bermasalah dengan keuangan karena sebagian besar tidak memiliki penghasilan, biasanya karena pengiriman

uang bulanan dari orang tua yang terlambat atau habis sebelum waktunya. Hal ini menunjukkan bahwa pendapatan seseorang akan berpengaruh pada pengelolaan keuangannya, pendapatan yang diperoleh dapat digunakan untuk memenuhi keinginannya sehingga kemungkinan besar seseorang yang berpenghasilan lebih akan menunjukkan perilaku yang bertanggung jawab karena mereka memiliki kesempatan untuk mengelola sebaik-baiknya.

Universitas Muhammadiyah Makassar sebagai salah satu kampus swasta dan cukup bergengsi di Makassar memiliki pengaruh yang cukup beragam terhadap perilaku keuangan mahasiswa, contohnya beberapa kampus swasta mungkin memiliki budaya yang mendorong mahasiswa untuk mengeluarkan biaya yang tinggi untuk pergaulan atau mengikuti gaya hidup temannya, hal tersebut dapat membuat mahasiswa untuk menghabiskan lebih banyak uang daripada yang mereka mampu. Sebagai mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis, terkadang orang lain menganggap bahwa lebih memiliki pengetahuan yang lebih tentang masalah keuangan, dan pengelolaan keuangan yang baik dibandingkan orang yang berada di jurusan lain. Untuk itu, Nababan & Sadalia (2013) menjelaskan bahwa pengelolaan keuangan dilihat dari pendapatan dan pengelolaan keuangan yang baik dengan mempertimbangkan aspek dan

Tingkat resiko dimasa depan, sehingga penting bagi mahasiswa untuk memiliki preferensi terkait dengan literasi keuangan yang akan membentuk perilaku keuangan itu sendiri.

Perilaku keuangan juga tidak luput dari pengaruh *financial technology*. *Financial technology* atau dapat juga disebut *FinTech* adalah hasil dari perubahan style hidup warga konsumen teknologi data menuntut pemasukan cepat. Mereka tidak mempunyai waktu untuk berbelanja di mall,

pergi ke bank atau ATM untuk mengirim uang serta ragu untuk mendatangi tempat jasa yang kurang baik. Dengan kata lain *FinTech* membantu bisnis jual beli serta system pembayaran menjadi lebih efisien serta terjangkau, tetapi tetap efisien (Mukti et al., 2022).

Berdasarkan hal tersebut sudah banyak masyarakat baik dari ibu rumah tangga, pekerja kantoran, hingga mahasiswa juga sudah bergeser menggunakan *fintech* sebab masyarakat menginginkan seluruh secara cepat serta gampang tanpa terdapatnya batas dan ketentuan, tidak hanya itu dengan adanya *fintech* masyarakat dapat mempersingkat waktu. *Fintech* dapat berperan sebagai alat atau teknologi untuk mempermudah suatu proses transaksi antara pembeli dan penjual serta dapat mengurangi kecurangan atau *fraud* dalam proses transaksi tersebut. *Fintech* juga disebut proses pembayaran yang sah tanpa perlu menggunakan kertas.

Ada banyak faktor yang mempengaruhi *financial Behavior* mahasiswa diantaranya *fintech payment* dan *financial knowledge*. Faktor Pertama adalah *Fintech payment*, dimana *Fintech payment* merupakan salah satu jenis yang paling berkembang atau paling sering digunakan oleh mahasiswa sebagai kebutuhan sehari-hari, karena mahasiswa hanya perlu menggunakan *smartphone* dan jaringan internet yang stabil untuk membayar kebutuhan tanpa perlu mengambil uang didompet ataupun mengambil uang pada mesin ATM. Penelitian Kusuma et al.,(2023) menemukan bahwa *fintech payment* terhadap variabel *financial behavior* nunjukkan bahwa *fintech payment* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *financial behavior*. Hal ini menunjukkan bahwa ibu rumah tangga sudah dapat memahami mengakses *fintech* sebagai alat transaksi maka ibu rumah

tangga di perumahan citra kebun mas dapat memahami *financial behavior* dengan baik. Hasil berbeda yang dilakukan oleh Abidin (2023) menemukan bahwa *Fintech payment* tidak berpengaruh terhadap *financial Behavior*.

Faktor kedua yang mempengaruhi *financial behavior* mahasiswa adalah *Financial knowledge*. *Financial Knowledge* merupakan kemampuan dalam menghadapi berbagai persoalan yang berkaitan dengan dunia keuangan (Kholilah dan Iramani, 2020). Lebih lanjut dijelaskan bahwa *Financial knowledge* merupakan penguasaan atas kemampuan yang dimiliki oleh suatu individu terkait pemahaman bagaimana cara seseorang dalam mengatur, mengelola, maupun merespon akan suatu resiko terkait sumber daya keuangan yang dimiliki, dimana hal ini berkaitan dengan pengambilan keputusan terkait keuangan (Triani dan Wahdiniwaty, 2013).

Penelitian terdahulu yang dilakukan oleh mukti et al., (2022) menyatakan bahwa *fintech payment* berpengaruh positif terhadap perilaku keuangan dan *fintech payment* serta literasi keuangan secara simultan berpengaruh positif terhadap perilaku keuangan. Talenta Azzahra dan Kartini (2022) menyatakan bahwa (1)*financial technology* berpengaruh positif terhadap *financial behavior* pada mahasiswa di Yogyakarta, (2)*financial attitude* berpengaruh positif terhadap *financial management behavior* pada mahasiswa di Yogyakarta, dan (3) *financial knowledge* berpengaruh positif terhadap *financial management behavior* pada mahasiswa di Yogyakarta. Lebih lanjut Hasil yang berbeda dalam penelitian safitri & Sukirman (2018) menemukan bahwa terdapat perbedaan *financial behavior* di antara mahasiswa program studi Pendidikan Ekonomi dan mahasiswa program studi Manajemen. Senada dengan hasil penelitian tersebut, Penelitian

Herdijono & Damamik (2016); Lianto & Elizabeth (2018) menemukan bahwa tidak ada pengaruh dari *financial knowledge* terhadap *financial management behavior*.

Berdasarkan ketidakkonsistenan hasil penelitian sebelumnya, maka penelitian ini berupaya menguji konsistensi dari hasil penelitian sebelumnya (Replikasi) membedakan dari penelitian yang akan dilakukan oleh penulis adalah dengan melakukan wawancara tambahan kepada mahasiswa untuk mengkonfirmasi lebih dalam terkait dengan variable yang diteliti serta melakukan uji beda terkait *financial behavior* untuk mahasiswa lintas Jurusan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Muhammadiyah Makassar. Berangkat dari masalah dan hal yang mendasari maka penelitian ini dilakukan kembali mengambil judul **“Determinan *Financial Behavior* Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Makassar.**

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka penulis tertarik untuk merumuskan masalah :

1. Apakah *fintech payment* berpengaruh pada *financial behavior* mahasiswa universitas Muhammadiyah makassar?
2. Apakah *financial knowledge* berpengaruh pada *financial behavior* mahasiswa universitas Muhammadiyah makassar?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan yang ingin dicapai oleh penulis yaitu :

1. Untuk mengetahui dan mendapatkan bukti empiris apakah *fintech payment* mempengaruhi *financial behavior* mahasiswa universitas Muhammadiyah makassar
2. Untuk mengetahui dan mendapatkan bukti empiris apakah *financial knowledge* mempengaruhi *financial behavior* mahasiswa universitas muhammadiyah makassar

D. Manfaat penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat kepada semua pihak yang membutuhkan, manfaat penelitian ini yaitu :

1. Manfaat teoritis

Melalui penelitian ini, penulis berharap dapat memberikan referensi tambahan, menambah ilmu pengetahuan bagi para akademisi tentang *fintech payment*

2. Manfaat praktis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi praktis yang dapat bermanfaat bagi mahasiswa tentang pengetahuan *financial behavior*, pengambilan keputusan mahasiswa tentang *fintech payment* dan *financial knowledge*

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

A. Tinjauan Teori

1. *Financial Behavior* (Perilaku Keuangan)

Menurut (Ariska & Jusman, 2023) bahwa perilaku keuangan itu merupakan hasil dari berbagai struktur berbagai ilmu, yang pertama yaitu psikologi dimana menganalisa proses perilaku dan pikiran, bagaimana proses psikis dapat dipengaruhi oleh fisik, lingkungan eksternal manusia. Struktur ilmu yang kedua yaitu *finance* atau keuangan, termasuk didalamnya adalah bentuk system keuangan, distribusi serta penggunaan sumber daya. Perilaku keuangan merupakan kemampuan seseorang dalam mengatur perencanaan, penganggaran, pemeriksaan, pengelolaan, pengendalian, pencarian dan penyimpanan dana keuangan sehari sehari (Apriliani, 2020). *Financial behavior* juga merupakan suatu ilmu yang mempelajari sikap atau perilaku suatu individu dalam mengatur perekonomian agar dikelola dengan baik (Kusuma et al., 2023) yaitu jenis kelamin, umur, status perkawinan, jumlah tanggungan, pekerjaan, tingkat pendidikan dan tingkat pendapatan.

Financial behavior juga sangat erat berhubungan dengan tanggung jawab keuangan seseorang tentang cara pengelolaan keuangannya. Tanggung jawab keuangan merupakan proses pengolahan keuangan yang dilakukan secara produktif. Pengelolaan uang adalah proses bagaimana menguasai serta menggunakan aset keuangan. Ada beberapa elemen yang masuk dalam pengelolaan uang yang efektif, yaitu pengaturan anggaran,

menilai pembelian berdasarkan kebutuhan dan uang adalah proses penganggaran. Ada beberapa indikator yang memperlihatkan perilaku keuangan seseorang menurut (kajianpustaka, 2023), yaitu:

a. Konsumsi (*Consumption*)

Adalah semua pengeluaran yang dilakukan atas berbagai barang maupun jasa. *Financial behavior* seseorang dapat dilihat dari bagaimana ia melakukan kegiatan konsumsinya seperti apa yang dibeli dan mengapa ia membelinya.

b. Manajemen arus kas (*cashflow management*)

Arus kas adalah indikator utama dari kesehatan keuangan yaitu ukuran kemampuan seseorang untuk membayar segala biaya yang ia miliki, manajemen arus kas yang baik adalah Tindakan penyeimbangan, masukan uang tunai dan pengeluaran. *Cash flow management* dapat diukur dari apakah seseorang membayar tagihan tepat waktu, memperhatikan catatan atau bukti pembayaran dan membuat anggaran keuangan dan perencanaan masa depan.

c. Tabungan dan Investasi (*saving and investment*)

Tabungan merupakan tindakan untuk menyisihkan sedikit dari pendapatan yang tidak dikonsumsi dalam periode tertentu. Menabung pada dasarnya hanya mengamankan uang saja selain itu memiliki tabungan merupakan hal yang perlu dipersiapkan, hal ini dikarenakan seorang individu tidak akan mengetahui apa yang akan terjadi dimasa depan, sehingga uang disimpan untuk membayar kejadian yang tak terduga. Sedangkan investasi adalah kegiatan mengalokasikan atau menanamkan sumber daya saat ini

dengan tujuan mendapatkan manfaat dimasa depan. Investasi juga adalah penempatan dana pada satu jenis aset atau lebih pada periode tertentu.

d. Manajemen utang (*credit Management*)

Credit management adalah kemampuan seseorang dalam memanfaatkan utang agar tidak membuat individu mengalami kebangkrutan, atau dengan kata lain manajemen utang merupakan utang di manfaatkan untuk meningkatkan kesejahteraan individu.

2. *Fintech payment* (Pembayaran Online)

Fintech payment merupakan suatu proses dimana dua pihak menukar nilai keuangan dari satu produk atau layanan menggunakan perangkat seluler (*mobile devices*) (Kusuma et al., 2023). Sistem pembayaran online atau disebut juga dengan *m-payment* adalah sistem pembayaran yang menggunakan media internet sebagai komunikasi menawarkan berbagai produk berbasis online, seperti memesan makanan, belanja barang, memesan tiket, dan lain sebagainya. Semua ini dipesan secara online. Sistem pembayaran online banyak melalui aplikasi seperti Ovo, Gopay, Shoopeepay, Dana dan lain lain. Layanan *Fintech* dapat diakses melalui handphone, laptop, dan dimana alat elektronik tersebut harus terhubung dengan jaringan internet. *Fintech* menawarkan metode pembayaran yang mudah dan nyaman Penggunaanya tidak perlu lagi menyimpan uang secara tunai karena uang tersebut tersimpan dalam sebuah aplikasi dalam bentuk data uang elektronik, pengguna harus segera beralih ke pihak lain hanya dengan mengetik kode yang tersedia atau pemindaian kode QR (kode respon cepat) (Sari & Siregar, 2022). *Fintech payment* juga didefinisikan

sebagai perangkat yang memudahkan pengguna untuk melakukan transaksi pembayaran melalui perangkat *mobile* (Muhtarom, 2022). Salah satu keterbatasan *m-payment* adalah masih kurangnya penjelasan dan definisi yang ada serta perbedaan antara *m-payment*, *m-banking*, dan fungsi lainnya yang dilakukan melalui *mobile device*.

Menurut (Rosalina et al., 2023) system pembayaran digital adalah sebagai berikut:

- a. Transaksi menggunakan kartu kredit yang melibatkan pihak-pihak berikut : merchant, konsumen, *clearinghouse*, bank merchant, serta bank konsumen.
- b. Dompot digital sebagai aplikasi untuk menyimpan data instrument pembayaran, yaitu pembayaran menggunakan uang elektronik untuk menampung dana yang dapat digunakan melakukan pembayaran.
- c. *Online stored value system* merupakan pembayaran kepada merchant secara online sesuai dengan nominal yang tersimpan
- d. System keseimbangan akumulasi digital merupakan system yang memudahkan konsumen melakukan pembayaran melalui *e-commerce*, selanjutnya diakumulasikan untuk dibayarkan diakhir bulan ataupun pada waktu tertentu.
- e. System pembayaran pengecekan digital sebagai bagian dari perkembangan pembayaran transaksi online
- f. *Mobile payment systems* yaitu penggunaan gadget atau *smartphone* untuk melakukan transaksi pembayaran.

Menurut (Palimbong et al., 2023) adapun kelebihan dan kekurangan dari pembayaran online adalah sebagai berikut :

a. Kelebihan dari pembayaran online

- waktu dan tenaga yang dikeluarkan lebih hemat daripada saat transaksi pembelian serta pembayaran, karena dilakukan secara online.
- Adanya ketersediaan serta kemudahan akses pembayaran karena tersedianya berbagai fitur pendukung digital payment
- Meningkatkan ketersediaan konsumen dalam menggunakan produk karena dapat dilakukan dimanajuga dan kapan saja
- Biaya admin yang dibayarkan saat melakukan transaksi terbilang lebih sedikit

b. Kekurangan dari pembayaran online

- Adanya gangguan dari *hacker*, karena diketahui semakin canggih teknologi maka semakin banyak pula kejahatan yang dapat terjadi, salah satunya adalah kejahatan digital
- Selalu membutuhkan akses internet. Proses transaksi pembayaran online hanya dapat dilakukan atau diakses jika *smartphone* pengguna terhubung ke internet
- Sering terjadinya *error* pada sistem aplikasi yang digunakan pada saat transaksi berlangsung, hal ini biasanya terjadi karena gangguan jaringan atau perbaikan sistem yang kerap mengganggu para pengguna saat melakukan transaksi

3. **Financial knowledge**

Financial knowledge yaitu pengetahuan keuangan yang dapat memengaruhi pola pikir seseorang saat pengambilan keputusan terkait keuangan. *Financial knowledge* juga penguasaan atas kemampuan yang dimiliki individu terkait pemahaman bagaimana cara seseorang dalam

mengatur, mengelola, maupun meresponakan resiko tentang sumber daya keuangan yang dimiliki, hal ini berkaitan dengan pengambilan keputusan terkait keuangan (Ramadhantie & Lasmanah, 2022). Menurut (Nur et al., 2022) literasi keuangan sangat berkaitan erat dengan pengelolaan keuangan. Seseorang yang memiliki pengetahuan tentang pengelolaan keuangan akan terhindar dari masalah keuangan. Maka agar lebih bertambahnya tentang pengetahuan keuangan dibutuhkan juga literasi keuangan yang digunakan untuk kebutuhan sehari hari dan kebutuhan jangka panjang. Kurangnya pengetahuan keuangan membuat seseorang kurang efektif dalam pengambilan keputusan (Kusuma et al., 2023)

Literasi keuangan merupakan kebutuhan mendasar bagi semua individu agar terhindar dari masalah keuangan serta perilaku konsumtif. Literasi keuangan juga membantu untuk meningkatkan kualitas pelayanan keuangan dan memberikan kontribusi terhadap pertumbuhan ekonomi dan Pembangunan suatu negara, semakin meningkatnya kompleksitas ekonomi, kebutuhan individu dan produk keuangan, individu harus memiliki literasi keuangan untuk mengatur keuangan pribadinya (Muhtarom, 2022). Literasi keuangan merupakan keharusan bagi setiap individu, karena individu sering kali dihadapkan pada masalah *trade off* yaitu situasi dimana harus mengorbankan salah satu kepentingan demi kepentingan lainnya, masalah ini kerap terjadi karena seseorang dibatasi oleh kemampuan finansialnya untuk memperoleh semua yang diinginkannya.

Beberapa manfaat literasi keuangan menurut (Muhtarom, 2022), yaitu:

- a. Memiliki keyakinan terhadap Lembaga keuangan
- b. Memiliki keyakinan terhadap diri dalam mengelola keuangan

- c. Memiliki perilaku keuangan yang lebih baik dengan rasa keyakinan dan sikap positif
- d. Meningkatkan kemampuan pengelolaan keuangan individu, serta lebih siap menghadapi masa pensiun, karena telah merencanakan masa depan dari jauh jauh hari.

Chen & Volpe (1998) dalam (Arianti, 2021) membagi literasi keuangan itu sendiri menjadi empat aspek, yaitu:

- a. Pengetahuan keuangan dasar (*basic financial knowledge*) yang mencakup pengeluaran, pendapatan, aset, hutang, ekuitas, dan risiko. Pengetahuan dasar ini kadang berhubungan dengan pengambilan keputusan dalam melakukan investasi serta pembiayaan yang bisa mempengaruhi perilaku seseorang dalam mengelola uang yang mereka miliki.
- b. Simpanan dan pinjaman (*saving and borrowing*), adalah produk perbankan yang lebih dikenal dengan tabungan dan kredit. Tabungan sendiri adalah sejumlah uang yang disimpan untuk kebutuhan dimasa depan. Seseorang yang memiliki pendapatan yang lebih dibandingkan pengeluarannya akan cenderung menyimpan sisa uang untuk kebutuhan dimasa depan.
- c. Proteksi atau asuransi (*insurance*), yaitu suatu bentuk perlindungan secara finansial yang dilakukan dalam bentuk asuransi jiwa, asuransi *property*, asuransi pendidikan, dan asuransi Kesehatan. Tujuannya yaitu untuk mendapatkan ganti rugi apabila terjadi hal yang tidak terduga seperti kematian, kehilangan, kecelakaan, atau kerusakan.

- d. Investasi adalah suatu bentuk kegiatan penanaman dana ataupun aset yang bertujuan untuk memperoleh keuntungan diwaktu yang akan datang. Bentuk investasi dapat berupa *asset rill* (property atau emas), aset keuangan (saham, deposito, obligasi dan lain lain).

4. Teori TAM (*Technology Acceptance Model*)

Teori TAM (*Technology Acceptance Model*) sendiri diperkenalkan oleh Davis (1989) untuk menjelaskan adopsi teknologi melalui dua faktor kemudahannya yaitu persepsi kegunaan dan persepsi kemudahan penggunaan, kedua faktor tersebut dapat berpengaruh kepada intensi untuk menggunakan serta konsekuensinya adalah perilaku penggunaan (Ardiyanto & Kusumadewi, 2020)

Teori TAM (*Technology Acceptance Model*) menurut (Bloom & Reenen, 2020) adalah model penelitian yang paling berpengaruh dalam menjelaskan penerapan teknologi serta informasi dan dianggap berguna untuk pembelajaran tentang penerimaan yang berhubungan dengan teknologi. TAM (*Technology Acceptance Model*) disebut juga sebagai model penerimaan teknologi yang mengadopsi TRA (*Theory of Reasoned Action*) yaitu teori tindakan yang beralasan dengan satu premis bahwa reaksi dan persepsi seseorang terhadap suatu hal, akan menentukan sikap dan perilaku orang tersebut (Minan, 2021).

Teori TAM (*Technology Acceptance Model*) dirancang untuk menjelaskan bagaimana pengguna menerima teknologi informasi baru, namun seiring berjalannya waktu dan berkembangnya teknologi teori TAM juga digunakan dalam berbagai konteks teknologi, termasuk teknologi mobile, media sosial, dan IoT (Wicaksono, 2022). Konsep pendekatan TAM

meliputi (Minan, 2021)

- a. Persepsi kegunaan (*Perceived Usefulness*), persepsi ini diartikan sejauh mana individu percaya atau menyakini bahwa penggunaan suatu system tertentu akan meningkatkan prestasi kerja orang tersebut, yang dapat diartikan bahwa manfaat dari penggunaan teknologi informasi dapat meningkatkan kinerja dan prestasi kerja orang yang menggunakannya.
- b. Persepsi kemudahan penggunaan (*Perceived Ease of Use*) merupakan suatu tingkatan Dimana individu percaya bahwa dalam menggunakan system tertentu akan *free of effort* atau terbebas dari usaha.
- c. Sikap terhadap penggunaan (*Attitude Towards Using*) sebuah sistem yang berbentuk *acceptance* atau *rejection* sebagai efek apabila individu menggunakan suatu teknologi dalam menunjang pekerjaannya. Sikap menjelaskan penerimaan seseorang terhadap teknologi informasi dimana sikap menyatakan apa yang kita sukai dan tidak, yang terdiri atas beberapa unsur diantaranya cara pandang (*cognitive*), afektif (*affective*), dan *behavioral components*.
- d. Minat perilaku (*Behavioral Intention to Us*) merupakan suatu minat atau keinginan seseorang untuk melakukan suatu perilaku atau tindakan. Minat berhubungan dengan tindakan-tindakan atau perilaku-perilaku, akan tetapi keinginan dapat berubah menurut waktu, semakin lebar jarak waktu maka semakin dimungkinkan hal tersebut terjadi perubahan- perubahan minat seseorang. Tingkat

penggunaan sebuah *computer technology* pada individu dapat diprediksi dari sikap perhatian pengguna terhadap teknologi tersebut, apabila ada keinginan untuk menambah peripheral pendukung, motivasi untuk tetap menggunakan, serta minat untuk memotivasi pengguna lainnya.

- e. Kondisi nyata penggunaan system (*Actual system usage*) Kondisi nyata penggunaan sistem (*actual system usage*) dikonsepsikan dalam bentuk pengukuran terhadap frekuensi dan durasi waktu penggunaan teknologi. Setiap orang akan merasa puas apabila menggunakan sistem apabila mereka merasa yakin bahwa sistemnya mudah digunakan dan akan meningkatkan produktifitasnya yang tergambarkan dalam kondisi actual system.

B. Tinjauan Empiris / Penelitian Terdahulu

Beberapa penelitian terdahulu terkait *financial behavior*, *financial payment* dan *financial knowledge* yang telah dilakukan oleh beberapa peneliti sebelumnya :

NO	Nama Peneliti dan Tahun Penelitian	Judul Penelitian	Variable (Kauntitatif)	Alat Analisis	Hasil Penelitian 18
1	Vionita Winda Mukti, Risal Rinofah, Ratih Kusumawardhani (2022)	Pengaruh fintech payment dan literasi keuangan terhadap perilaku manajemen keuangan mahasiswa	Variable independent: <ul style="list-style-type: none"> Fintech payment Literasi keuangan Variable dependent: <ul style="list-style-type: none"> Perilaku keuangan 	Data dianalisis menggunakan Regresi Linier Berganda	Hasil penelitian pada uji t menunjukkan variable (X1) fintech payment berpengaruh positif terhadap variable (Y) perilaku keuangan, untuk variable (X2) literasi keuangan berpengaruh positif terhadap variable (Y) perilaku keuangan, dan untuk variable (X1) fintech payment dan (X2) literasi keuangan secara simultan berpengaruh positif terhadap variable (Y) perilaku keuangan
2	Talenta Azzahraa, Kartini (2022)	Pengaruh Financial Technology Payment, Financial Attitude, dan Financial Knowledge terhadap Financial Management Behavior bagi Mahasiswa di Yogyakarta	Variable independent <ul style="list-style-type: none"> Fintech payment Financial attitude Financial knowledge Variable dependent <ul style="list-style-type: none"> Financial management behavior 	Menggunakan metode analisis 1. Metode analisis deskriptif 2. Analisis regresi linier berganda	Hasil penelitian ini, yaitu: (1) financial technology berpengaruh positif terhadap financial management behavior pada mahasiswa di Yogyakarta; (2) financial attitude berpengaruh positif terhadap financial management behavior pada mahasiswa di Yogyakarta; dan (3) financial knowledge berpengaruh positif terhadap financial management behavior pada mahasiswa di Yogyakarta

3	Dwi Puspita Sari , Qahfi Romula Siregar (2022)	Pengaruh Sistem Pembayaran Online, Pola Gaya Hidup Dan Pengetahuan Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan pada Mahasiswa Akhir Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara	<p>Variable independent</p> <ul style="list-style-type: none"> • System pembayaran online • Pola gaya hidup • Pengetahuan keuangan <p>Variable dependen Perilaku keuangan</p>	teknik analisis Statistical Package for Social Science (SPSS) dengan metode analisis regresi berganda	Hasil dari penelitian membuktikan bahwa secara parsial sistem pembayaran online, pola gaya hidup dan pengetahuan keuangan berpengaruh signifikan terhadap perilaku keuangan karena dengan hasil perhitungan uji secara simultan (uji F) menunjukkan dimana $F_{hitung} > F_{tabel}$ 8,795 > 2,71 dan nilai sig 0,000 < 0,05. Dan secara parsial, masing-masing variabel independen berpengaruh signifikan terhadap perilaku keuangan
---	--	---	--	---	--

4	Andri Helmi Munawar, Ali Subrata , Cindera Syaiful Nugraha (2023)	Kontribusi financial technology (fintech) payment terhadap perilaku manajemen keuangan pada masa pandemi covid-19 di Kota Banjar	<p>Variable independent Fintech payment</p> <p>Variable dependen Perilaku manajemen keuangan pada masa pandemic covid 19 di kota Banjar</p>	Teknik analisis data menggunakan multiple regression.	<p>Hasil penelitian menunjukkan indikator fintech payment secara bersama-sama mempengaruhi perilaku manajemen keuangan. Secara parsial indikator fintech payment: mobilitas personal, kegunaan relatif, perhatian terhadap privasi serta indikator kemudahan penggunaan berpengaruh positif signifikan.</p> <p>Indikator lainnya yaitu kredibilitas layanan, pengaruh sosial, dan selfefficiency berpengaruh tidak signifikan terhadap perilaku manajemen keuangan pada masa Pandemi Covid-19 di Kota Banjar</p>
5	Zikri Rahmani1, Tiara Fitri2 (2023)	Analisis Penerapan Fintech Payment terhadap Financial Behavior Customer berbasis Gender		teknik pengumpulan data yang digunakan oleh peneliti yaitu survei lapangan dengan wawancara dan pengisian kuisioner kepada responden, kemudian untuk	Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa fintech payment secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap financial behavior customer berbasis gender wanita

				menambah analisis dilakukan studi pustaka dan dokumentasi. Fokus dalam penelitian ini adalah menganalisis pengaruh penerapan Fintech Payment terhadap Financial Behavior Customers	
6	Sintiya Ummi Habibah, Kharis Fadlullah Hana (2023)	Dinamika Perilaku Keuangan Dalam Penggunaan Fintech Payment Pada Masyarakat Muslim di Kudus		Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan cara wawancara, observasi, dan dokumentasi	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pertama, perilaku keuangan masyarakat muslim di Kudus dapat dikategorikan dalam kriteria perilaku keuangan yang sehat dan bertanggung jawab. Kedua, penggunaan fintech payment memberikan dampak yang positif pada perilaku keuangan masyarakat muslim di Kudus serta ditemukan hasil bahwa dalam penggunaan fintech payment, masyarakat muslim di Kudus lebih condong pada perilaku consumption dan mental accounting

7	Felicya Kusumara, Anastasia Sri Mendari (2021)	FINTECH PAYMENT : PENGARUHNYA PADA PERILAKU MANAJEMEN KEUANGAN MAHASISWA DI PALEMBANG	Variable independent Fintech payment Variable dependen Perilaku manajemen keuangan mahasiswa di Palembang	Teknik analisa data yang akan digunakan adalah analisis deskriptif, uji instrumen penelitian, uji asumsi klasik, analisis regresi linear sederhana, dan uji hipotesis	Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel fintech payment berpengaruh positif terhadap perilaku manajemen keuangan mahasiswa di Palembang..
8	Rosya Luckyta Aji Kusuma, Dedi Mulyadi, Santi Pertiwi Hari Sandi (2023)	Pengaruh Fintech Payment, Lifestyle Pattern Dan Financial Knowledge Terhadap Financial Behavior Pada Ibu Rumah Tangga Dipertanian Citra Kebun Mas	Variable independent: <ul style="list-style-type: none"> fintech payment lifestyle pattern financial knowledge variable dependent financial behavior	Teknik analisis data menggunakan analisis jalur (path analysis) dengan pengujian hipotesis secara parsial dan simultan	. Hasil penelitian menunjukkan bahwa fintech payment dengan pola gaya hidup menunjukkan korelasi yang positif, kemudian fintech payment dengan pengetahuan keuangan juga menunjukkan korelasi yang positif, dan pola gaya hidup dengan pengetahuan keuangan menunjukkan korelasi yang negatif. Kemudian hasil deskriptif variabel fintech payment menyatakan memiliki kategori baik, variabel pola gaya hidup menyatakan memiliki kategori baik, deskriptif variabel

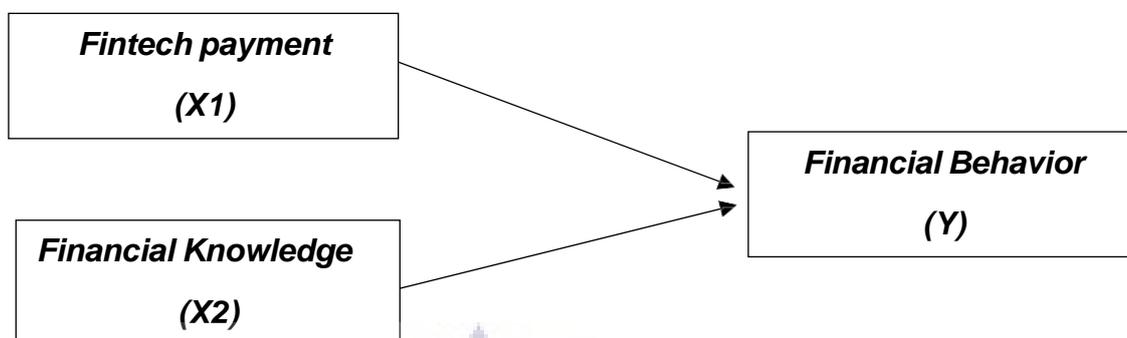
					<p>pengetahuan keuangan menyatakan memiliki kategori baik, dan variabel perilaku keuangan juga menyatakan memiliki kategori baik. fintech payment berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap perilaku keuangan. Kemudian pada pola gaya hidup secara parsial juga menunjukkan hasil yang positif dan signifikan terhadap perilaku keuangan dan pengetahuan keuangan berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap perilaku keuangan. secara simultan bahwa antara Fintech Payment, Pola Gaya Hidup, Pengetahuan Keuangan berpengaruh signifikan terhadap perilaku keuangan</p>
--	--	--	--	--	---

9	Khairina Rosyadah, Budiandriani, Tasrik Hasrat (2021)	The Role of Fintech: Financial Inclusion in MSMEs (Case Study in Makassar City)	Variable independent <ul style="list-style-type: none"> fintech variable dependent financial inclusion	metode convenience sampling dalam pengumpulan data. Riset ini menggunakan regresi linier untuk menganalisis data	Penelitian ini menghasilkan kesimpulan bahwa fintech memiliki pengaruh yang positif terhadap inklusi keuangan, yaitu sebesar 0,259
10	Rusnawati, Miftha Farild, Eka Indriyani Ms (2022)	The Fintech E-Payment: The Impact To Financial Behavior	Variabel independent <ul style="list-style-type: none"> pengetahuan keuangan kualitas informasi variable dependen sikap keuangan	Data diolah dan dianalisis menggunakan analisis partial least squares (SEM-PLS)	Hasil penelitian ini adalah pengetahuan keuangan dan kualitas informasi mempengaruhi sikap keuangan melalui kepuasan masyarakat dalam menggunakan e-Payment fintech.

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu

C. Kerangka Pikir Penelitian

Kerangka pikir penelitian merupakan dasar pemikiran yang memuat perpaduan antara teori dan fakta, observasi, dan kajian perpustakaan, yang akan dijadikan dasar dalam kegiatan penelitian. Adapun kerangka pikir penelitian ini dapat digambarkan sebagai berikut :



Gambar 2.1

D. Hipotesis

Berdasarkan kerangka pikir yang telah dibuat oleh penulis, maka dikembangkan hipotesis dalam penelitian ini sebagai berikut

1. Pengaruh *fintech payment* terhadap *financial behavior* mahasiswa unismuh makassar

Fintech payment merupakan salah satu jenis *fintech* yang menyediakan layanan terkait pembayaran maupun pembelian produk yang dilakukan secara efektif dan efisien (Ramadhantie & Lasmanah, 2022)

Teori TAM (*Technology Acceptance Model*) disini menjelaskan bagaimana tingkat kemudahan dari penggunaan yang dapat berpengaruh pada intensi untuk menggunakan serta konsekuensinya yaitu perilaku penggunaanya.

Dalam penelitian sebelumnya (Rahmani & Fitari, 2023) menunjukkan hasil bahwa *fintech payment* berpengaruh positif terhadap *financial behavior*. Selain itu penelitian yang dilakukan oleh (Munawar et al., 2023) menunjukkan bahwan *fintech payment* sama sama

mempengaruhi perilaku manajemen keuangan. Berdasarkan penelitian terdahulu, maka dapat dinyatakan hipotesis sebagai berikut:

H1 : *Fintech Payment* (X1) berpengaruh signifikan terhadap *financial behavior*(Y) mahasiswa unismuh Makassar.

2. Pengaruh *financial knowledge* terhadap *financial behavior*

Pengetahuan keuangan adalah mengenai meningkatkan penggunaan pengetahuan melalui praktik praktik manajemen informasi dan untuk mencapai keunggulan kompetitif dalam keputusan(Handayani et al., 2022).

Kaitannya dengan teori TAM (*Technology Acceptance Model*) yaitu *financial knowledge* atau pengetahuan keuangan dapat diketahui dari cara pengguna bersikap. Jika *financial knowledge* pengguna bagus maka dapat memungkinkan jika perilaku keuangannya juga bagus.

Dalam penelitian sebelumnya (Ramadhantie & Lasmanah, 2022) menunjukkan bahwa *financial knowledge* berpengaruh positif terhadap *financial behavior* pada mahasiswa di Yogyakarta. Maka berdasarkan penelitian terdahulu dapat dinyatakan hipotesis selanjutnya yaitu :

H2 : *Financial knowledge* (X2) berpengaruh signifikan terhadap *financial behavior* (Y) mahasiswa unismuh makassar.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah hubungan kausal atau bisa disebut hubungan sebab akibat. Data diperoleh dari hasil survey Dimana dengan membagikan kuesioner kepada responden yang menjadi objek penelitian itu sendiri. Penelitian kausal adalah penelitian yang bertujuan untuk mengetahui sebab akibat antara variable independent dan variable dependen (Chasun, 2019). Hubungan sebab akibat dari penelitian ini adalah mengungkapkan pengaruh *fintech payment* dan *financial knowledge* terhadap *financial behavior*. Menurut (Chasun, 2019) metode kuantitatif dapat diartikan sebagai metode penelitian yang berlandaskan filsafat positivism, digunakan untuk meneliti populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrument penelitian, analisis data bersifat kuantitatif atau statistik, bertujuan untuk menguji hipotesis yang ditetapkan.

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan bukti hubungan sebab akibat (kausal) antara variable bebas *fintech payment* (X1) dan *financial knowledge* (X2) dan variable terikatnya *financial behavior* (Y1). Dari metodenya merupakan penelitian survei, yaitu penelitian yang dilakukan terhadap populasi besar maupun kecil, tetapi data yang dipelajari adalah data dari sampel yang diambil dari populasi tersebut, sehingga dapat ditemukan kejadian-kejadian relatif,

distribusi, dan hubungan-hubungan antar variabel sosiologis maupun psikologis(Chasun, 2019).

B. Lokasi dan waktu penelitian

Adapun tempat penelitian ini dilaksanakan pada Universitas Muhammadiyah Makassar Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang terletak di Jl. Sultan Alauddin No.259, Gn. Sari, Kec.Rappocini, kota Makassar.

C. Jenis dan sumber data

Jenis data yang digunakan penulis dalam penelitian ini adalah data Kuantitatif. Sedangkan sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah yaitu data primer, data primer adalah data yang langsung memberikan kepada pengumpul data (Chasun, 2019).

Sumber data primer dapat berupa hasil observasi lapangan atau jawaban responden yang akan diukur dengan menggunakan instrument penelitian (kuesioner) yang bertujuan untuk mengetahui jawaban responden terhadap pertanyaan yang diberikan.

D. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Menurut (Chasun, 2019), populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek atau subjek yang memiliki kuantitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari kemudian ditarik kesimpulannya. Jumlah Populasi dalam penelitian ini yaitu jumlah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis yaitu 5.709 sesuai data simakad.

2. Sampel

Suatu populasi yang mempunyai bagian dari karakteristik dan jumlah disebut dengan sampel. Penelitian ini menggunakan rumus *slovin* dalam pengambilan sampel.

$$n = \frac{N}{(1+N \cdot e^2)}$$

$$n = \frac{5709}{(1 + 5709(0,1)^2)}$$

$$n = \frac{5709}{1 + 57,09}$$

$$n = \frac{5709}{58,09}$$

$$n = 98,27$$

keterangan :

n : jumlah sampel yang dicari

N : jumlah populasi

e : margin eror yang ditoleransi

Berdasarkan hasil perhitungan diatas menggunakan rumus *slovin* maka dapat disimpulkan bahwa responden yang dibutuhkan dalam penelitian ini adalah 98 responden.

Sampel dalam penelitian ini memiliki kriteria sebagai berikut :

- a. Responden yang dipilih adalah mahasiswa S1 dari fakultas Ekonomi dan Bisnis di universitas Muhammadiyah makassar.
- b. Responden yang dipilih adalah mahasiswa yang pernah menggunakan *fintech payment*

E. Teknik pengumpulan data

Teknik pengolahan data dalam suatu penelitian yaitu Langkah berikutnya setelah pengumpulan data. Tentu saja data yang dihimpun adalah data yang sudah matang, siap diolah, hasil seleksi yang ketat dari penelitian tentang kebenaran, ketetapan dan kesahihannya, apakah sudah selesai dengan yang dikehendaki dalam penelitian tersebut (Chasun, 2019). Beberapa Langkah dalam proses pengolahan data yang harus diperhatikan :

1. Kuesioner terbuka

Kuesioner dalam penelitian ini menggunakan skala likert yang dibagikan melalui link google form yang di isi dan disebarikan pada semua mahasiswa baik yang tergabung dalam grup whatsapp, UKM, BEM, HMP maupun melalui prodi yang ada fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Muhammadiyah makassar.

2. Dokumen

Adapun dokumen yang dimaksud berupa data mahasiswa aktif yang diperoleh melalui simakad universitas Muhammadiyah Makassar.

F. Definisi Oprasional Variabel

1. **Financial behavior – Variabel Dependen (Y)**

Financial behavior adalah bagaimana mahasiswa atau masyarakat lain mengelola sumber daya keuangannya baik dalam mengatur, mengelola, dan merencanakan untuk saat ini maupun masa yang akan datang sehingga mahasiswa atau masyarakat lain dapat mencapai kesejahteraan yang dapat dimiliki

dengan mengelola keuangan secara efektif dan efisien di kehidupan sehari – harinya dan lingkungan sekitar selama masih memiliki perilaku yang baik dalam mengelola keuangan yang ada. *Financial behavior* juga memikirkan dan membandingkan hal hal yang akan dilakukan berkaitan dengan keuangan, apakah hal tersebut sangat diperlukan (kebutuhan) individu atau hanya keinginan saja. Adapun indikator *financial behavior* adalah sebagai berikut:

Table 3.1 indikator *financial behavior*

No	indikator	Item pertanyaan
1	Konsumsi	1
2	Tabungan	1
3	Investasi	1
4	Pembayaran tagihan tepat waktu	1
5	Penyusunan rancangan keuangan masa depan	1
6	Pembagian uang untuk keperluan pribadi dan keluarga	1

sumber(Sari, 2022)

2. Variable Independen

Variable independent atau biasa disebut vvariable bebas adalah variable yang berpengaruh secara positif ataupun negative pada variable lain. Variable independent yang digunakan adalah :

a. *Fintech payment*

Fintech Payment merupakan sistem pembayaran secara aman, cepat dan praktis yang menggunakan jaringan internet yang dimana dua pihak melakukan pertukaran nilai keuangan (*financial value*) menggunakan perangkat seluler sebagai imbalan untuk barang dan/atau jasa. *Fintech*

payment juga sistem informasi teknologi yang sangat membantu masyarakat dalam melakukan pembayaran non tunai secara cepat, praktis dan aman. *Fintech payment* adalah sebuah system pembayaran yang menggunakan teknologi keuangan untuk memfasilitasi transaksi keuangan elektronik. Terdapat beberapa indikator dari *Fintech Payment* adalah sebagai berikut

Table 3.2 indikator *fintech payment*

No	Indikator	Item pertanyaan
1	Mobilitas personal	1
2	Kegunaan relavute	1
3	Kemudahan penggunaan	1
4	Kredibilitas layanan	1
5	Pengaruh sosial	1
6	Perhatian terhadap privasi	1
7	Keyakinan diri	1

Sumber (Sari, 2022)

b. Financial knowledge

Financial Knowledge adalah pengetahuan untuk mengelola keuangan dalam pengambilan keputusan keuangan dimana seseorang memahami kunci konsep keuangan, memiliki kemampuan serta percaya diri untuk mengelola keuangan pribadi dengan tepat. *financial knowledge* merupakan dasar bagi individu untuk pengelolaan keuangan dimasa ini ataupun dimasa yang akan datang

Indikator dari *financial knowledge* adalah:

Tabel 3.3 indikator *financial Knowledge*

no	indikator	Item pertanyaan
1	Pengetahuan pengelolaan keuangan	1
2	Pengetahuan tentang perencanaan keuangan	1
3	Pengetahuan tentang pengeluaran dan pemasukan	1

4	Pengetahuan tentang suku bunga	1
5	Pengetahuan tentang asuransi	1
6	Pengetahuan dasar tentang investasi	1

Sumber (Sari, 2022)

G. Metode Analisis data

Analisis data bertujuan untuk memperoleh hasil penelitian guna menjawab permasalahan yang ada dan yang telah dirumuskan dalam kesimpulan. Adapun alat analisis data yang digunakan yaitu:

1. Analisis regresi linear berganda

Teknik analisis ini digunakan untuk menguji pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Adapun alat uji statistik yang digunakan adalah dengan menggunakan program SPSS.

Dengan menggunakan persamaan :

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_n X_n + e$$

Keterangan:

Y=Variabel terikat atau variabel response.

X=Variabel bebas atau variabel predictor.

α = Konstanta.

β =Slope atau Koefisien estimate.

2. Uji normalitas data

Pengujian normalitas data dilakukan untuk melihat apakah dalam model regresi, variable besar dan variable terikatnya memiliki distribusi normal atau tidak. Jika data yang dihasilkan menyebar di sekitar garis diagonal dan mengikuti arah garis diagonal maka model regresi memenuhi asumsi normalitas, kriteria dalam menentukan normal atau tidaknya data maka dilihat nilai probabilitasnya. Data termasuk normal apabila nilai Kolmogorov Smirnov adalah tidak signifikan atau $> 0,05$ (Sari, 2022).

3. Uji Multikolinearitas

Multikolinearitas digunakan untuk mengetahui apakah terjadi

korelasi yang kuat antara variabel-variabel independen yang di ikut sertakan dalam pembentukan model. Untuk mendeteksi apakah regresi linier mengalami multikolinearitas dapat diperiksa menggunakan Variance Infation Factor (VIF) untuk masing-



masing variabel independen, yaitu jika variabel independen mempunyai nilai VIF tidak melebihi 4 atau 5 berarti tidak terjadi multikolinearitas(Sari, 2022)

4. Uji Heteroskedastisitas

Heterokedastisitas digunakan untuk menguji apakah dalam model regresi, terjadi ketidaksamaan varians dari residual dari suatu pengamatan yang lain. Jika variasi residual dari satu pengamatan ke pengamatan yang lain tetap, maka disebut homokedastisitas, dan jika varians berbeda di sebut heterokedastisitas (Sari, 2022).

H. Uji Hipotesis

1. Uji t (Uji t test)

Uji t digunakan untuk mengetahui pengaruh masing-masing variabel independen secara sendiri-sendiri apakah berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen. Jika t dihitung $> t$ tabel maka dikatakan signifikan, yaitu terdapat pengaruh antara variabel independen yang diteliti dengan variabel dependen dan sebaliknya.

2. Uji Koefisien Determinansi (R²)

Kemampuan model regresi dapat diukur menggunakan uji koefisien determinasi dalam menjelaskan variabel terikat. Nilai R² yaitu antara nol dan satu. Jika nilai yang dihasilkan mendekati satu, maka menunjukkan adanya pengaruh variabel bebas (X) yang besar terhadap variabel terikat (Y). Sebaliknya jika nilai semakin rendah atau mendekati nol, maka dikatakan pengaruh

variabel bebas (X) kecil terhadap variabel terikat (Y). $H_0 = t$ (hitung) $> t$ (tabel), $\alpha (0,05)$. $H_1 = t$ (hitung) $< t$ (tabel), $\alpha (0,05)$ *fintech payment* dan *financial knowledge* terhadap *financial behavior*.



BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian

1. Nama dan Sejarah singkat Lembaga

Universitas Muhammadiyah Makassar atau seringkali dikenal dengan Unismuh Makassar ini didirikan pada tanggal 19 Juni 1963 sebagai salah satu cabang dari Universitas Muhammadiyah Jakarta. Pendirian perguruan tinggi ini merupakan realisasi dari hasil Musyawarah Wilayah Muhammadiyah Sulawesi Selatan dan Tenggara yang ke 21 di Kabupaten Bantaeng. Pendirian perguruan tinggi ini didukung oleh Persyarikatan Muhammadiyah sebagai organisasi yang bergerak di bidang Pendidikan dan pengajaran dakwah amar ma'ruf nahi munkar, lewat surat E-6/098/1963 tanggal 22 Jumadil Akhir 1394 H/ 12 Juli 1963. Kemudian akte pendiriannya dibuat oleh notaris R. Sinojo Wongsowidjojo berdasarkan akta notaris No. 71 tanggal 19 Juni 1963.

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah, merupakan salah satu fakultas yang unggul dalam pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi di bidang ekonomi dan bisnis dengan berlandaskan nilai nilai Islami. Di usianya yang sudah mencapai lebih dari setengah abad ini, harus diakui jika Fakultas Ekonomi dan Bisnis kini telah berkembang jauh melampaui harapan yang digagas di awal pendiriannya, bahkan telah menjadi ikon tersendiri dalam lingkungan Unismuh Makassar. Diusia yang semakin matang, Fakultas Ekonomi

dan Bisnis Unismuh bukan hanya dituntut dapat terus berkembang dan makin maju, namun diharapkan bersedia melakukan introspeksi dengan menoleh kembali ke masa silam dan kemudian bertekad sekuat tenaga untuk membangun masa depan yang lebih baik.

2. Visi dan Misi Organisasi

a. Visi

Pada tahun 2036 menjadi pusat pembelajaran ekonomi dan bisnis yang islami unggul berjiwa wirausaha dan berdaya saing global.

b. Misi

1. Menyelenggarakan pengkajian pembinaan, dan pengalaman al islam kemuhammadiyaan dalam keseharian citivas akademika
2. Mengembangkan Pendidikan dan pengajaran pada bidang ekonomi dan bisnis yang bermutu dan berwawasan global serta berkarakter kewirausahaan
3. Melaksanakan dan menyebarluaskan penelitian dan pengabdian masyarakat pada bidang ekonomi dan bisnis dalam memajukan bangsa
4. Meningkatkan kerja sala dengan berbagai pihak baik nasional atupun internasional
5. Menjalankan tata Kelola kelembagaan yang professional

3. Struktur Organisasi dan Job Description

- **Struktur Organisasi**



Gambar 4.1 Struktur organisasi FEB Unismuh Makassar

- **Job Description**

1. Dekan

- Dekan memiliki fungsi dalam penyelenggaraan Pendidikan, pengajaran, penelitian, pengabdian kepada masyarakat dan Al Islam Kemuhammadiyah, pembinaan dosen, mahasiswa dan tenaga kependidikan di Fakultas dan bertanggung jawab kepada Rektor;
- Dalam menjalankan fungsinya sebagaimana yang dimaksud pada ayat (1), Dekan memiliki tugas sebagai berikut: Menyusun dan melaksanakan Rencana Strategis Fakultas;

- a. Menyusun dan menetapkan program kerja tahunan yang sesuai VMTS yang tertuang dalam Renstra Fakultas;
- b. Menjalin kerjasama dengan perguruan tinggi, instansi, lembaga dan stake holder dalam mendukung VMTS Fakultas;
- c. Melakukan koordinasi dalam proses penyelenggaraan pendidikan dan pengajaran di tingkat Universitas;
- d. Melakukan pembinaan dosen dan mahasiswa dalam pelaksanaan catur dharma perguruan tinggi;
- e. Melakukan penilaian kinerja dosen dan tenaga kependidikan Fakultas dengan mengacu kepada sistem penilaian yang ditetapkan di tingkat Universitas;
- f. Melakukan pengarahan, pengawasan dan evaluasi terhadap pelaksanaan kegiatan di tingkat Fakultas secara keseluruhan;
- g. Menyusun rencana dan implementasi program untuk mencapai target penerimaan mahasiswa yang direncanakan;
- h. Mengkoordinasikan usulan akreditasi program studi di tingkat Fakultas atau Program Studi;
- i. Menyusun dan menyampaikan laporan pelaksanaan tugas sebagai bentuk pertanggungjawaban setiap tahun dan pada akhir masa jabatan kepada Rektor

2. Wakil Dekan I

- Wakil Dekan I bidang Akademik mempunyai fungsi membantu dekan dibidang pendidikan, pengajaran, penelitian, pengabdian kepada masyarakat, pembinaan dosen dan tenaga kependidikan

dan kerjasama dengan lembaga di luar Persyarikatan Muhammadiyah di Fakultas;

- Dalam menjalankan fungsinya sebagaimana yang dimaksud pada ayat (1), Wakil Dekan bidang Akademik mempunyai tugas sebagai berikut:

- a. Melaksanakan kegiatan dalam bidang pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat di fakultas
- b. Menyusun rencana dan program kerja fakultas pada bidang pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat;
- c. Menyusun petunjuk teknis pelaksanaan kegiatan pada bidang pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat;
- d. Melaksanakan pemantauan kegiatan bidang pendidikan pada program studi;
- e. Mengkoordinasi peningkatan kualitas dan produktivitas penelitian dan pengabdian kepada masyarakat; ;
- f. Mengkoordinasi implementasi kerjasama dengan lembaga di luar Persyarikatan Muhammadiyah di tingkat fakultas;
- g. Mengevaluasi pelaksanaan kegiatan bidang pendidikan, penelitian, pengabdian kepada masyarakat, pelaksanaan kemitraan, dan penjaminan mutu;
- h. Menyusun Laporan Evaluasi Diri (LED) terkait akademik dan kerjasama di tingkat Fakultas;
- i. Mengembangkan kompetensi dosen dalam melaksanakan kegiatan bidang pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat di Fakultas;

- j. Melaporkan kegiatan bidang pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat secara berkala kepada Dekan.

3. Wakil Dekan II

- Wakil Dekan II bidang Administrasi Umum, Sumber daya dan Keuangan mempunyai tugas membantu dekan di bidang administrasi umum, sumberdaya dan keuangan di Fakultas;
- Dalam menjalankan fungsinya sebagaimana yang dimaksud pada ayat (1), Wakil Dekan bidang Administrasi Umum, Sumber daya dan Keuangan mempunyai tugas sebagai berikut:
 - a. Melaksanakan kegiatan bidang pengelolaan keuangan, sumber daya manusia, kesejahteraan dan pemberdayaan usaha berbasis kepakaran, serta fasilitas pendidikan untuk mendukung kegiatan pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat di fakultas;
 - b. Menyusun rencana dan program kerja fakultas bidang pengelolaan keuangan, sumber daya manusia, kesejahteraan dan pemberdayaan usaha berbasis kepakaran, serta fasilitas pendidikan pada tingkat fakultas;
 - c. Menyusun petunjuk teknis pelaksanaan kegiatan bidang pengelolaan keuangan, sumber daya manusia, kesejahteraan dan pemberdayaan usaha berbasis kepakaran, serta fasilitas pendidikan pada tingkat fakultas;
 - d. Mengembangkan kapasitas sumber daya pendukung kegiatan catur dharma pada tingkat fakultas;

- e. Mengembangkan dan memberdayakan usaha berbasis kepakaran akademik pada tingkat fakultas;
- f. Menyusun Laporan Evaluasi Diri (LED) terkait sdm dan keuangan di tingkat Fakultas;
- g. Mengevaluasi pelaksanaan kegiatan bidang pengelolaan keuangan, sumber daya manusia, kesejahteraan dan pemberdayaan usaha berbasis kepakaran, serta fasilitas pendidikan pada tingkat fakultas;
- h. Melaporkan kegiatan bidang pengelolaan keuangan dan sumber daya manusia secara berkala kepada Dekan

4. Wakil Dekan III

- Wakil Dekan III bidang kemahasiswaan dan Alumni memiliki fungsi dalam penyelenggaraan pembinaan mahasiswa dan Alumni di Fakultas.
- Dalam menjalankan fungsinya sebagaimana yang dimaksud pada ayat (1), Wakil Dekan bidang kemahasiswaan dan alumni mempunyai tugas sebagai berikut:
 - a. Melaksanakan kegiatan bidang pembinaan kemahasiswaan di fakultas;
 - b. Menyusun rencana dan program kerja fakultas bidang pembinaan kemahasiswaan di fakultas;
 - c. Menyusun petunjuk teknis pelaksanaan kegiatan bidang pembinaan kemahasiswaan di fakultas;
 - d. Melaksanakan kegiatan pembinaan bakat, kegiatan ilmiah, karir mahasiswa, dan organisasi kemahasiswaan di fakultas;

- e. Mengevaluasi pelaksanaan kegiatan bidang pembinaan kemahasiswaan di fakultas;
- f. Melaporkan kegiatan bidang pembinaan kemahasiswaan pada tingkat fakultas secara berkala;
- g. Mengumpulkan database alumni;
- h. Menyusun Laporan Evaluasi Diri (LED) terkait kemahasiswaan dan alumni di tingkat Fakultas;
- i. Melakukan verifikasi data alumni yang akan dilacak;
- j. Menyiapkan kuisisioner untuk alumni di website;
- k. Mengirim pemberitahuan untuk mengisi kuisisioner kepada alumni melalui telepon dan email;
- l. Mengumpulkan hasil kuisisioner yang telah masuk;
- m. Melakukan tabulasi, menganalisa, dan membuat laporan hasil tracer study;
- n. Membuat laporan perkembangan hasil pelacakan;
- o. Mensosialisasikan hasil tracer study;
- p. Menyiapkan data bagi pihak lain yang ingin menggunakan data alumni

5. Wakil Dekan IV

- Wakil Dekan IV bidang AI-Islam Kemuhammadiyah memiliki fungsi koordinasi dalam bidang AI –Islam dan Kemuhammadiyah di Fakultas;
- Dalam menjalankan fungsinya sebagaimana yang dimaksud pada ayat (1), Wakil Dekan bidang AI-Islam Kemuhammadiyah mempunyai tugas sebagai berikut:

- a. Mengkoordinasikan kegiatan pembinaan Al-Islam Kemuhammadiyah ditingkat Fakultas;
- b. Mengkoordinasikan kegiatan pembelajaran Al- Islam Kemuhammadiyah ditingkat Fakultas;
- c. Melaksanakan Monitoring dan Evaluasi terhadap pelaksanaan perkuliahan AIK ditingkat Fakultas;
- d. Mengkoordinasi implementasi kerjasama dengan lembaga Persyarikatan Muhammadiyah;
- e. Menyusun Laporan Evaluasi Diri (LED) terkait Al-Islam Kemuhammadiyah di tingkat Fakultas;
- f. Mengkoordinasikan pengolahan nilai AIK ditingkat Fakultas.

6. Senat Akademik

- Senat Akademik Fakultas mempunyai fungsi pemberian pertimbangan dan pengawasan terhadap pelaksanaan otonomi perguruan tinggi di Fakultas;
- Dalam menjalankan fungsinya sebagaimana yang dimaksud pada ayat (1), senat akademik fakultas memiliki tugas :
 - a. Memberikan Usulan kepada pimpinan Fakultas dalam hal pencalonan pimpinan fakultas/program studi
 - b. Merumuskan kebijakan akademik Fakultas;
 - c. Merumuskan kebijakan penilaian prestasi akademik dan kecakapan serta kepribadian civitas akademika di tingkat Fakultas;
 - d. Merumuskan norma dan tolak ukur pelaksanaan penyelenggaraan akademik Universitas

- e. Menilai pertanggungjawaban tugas pimpinan Fakultas atas pelaksanaan kebijakan akademik yang ditetapkan;
- f. Memilih Bakal Calon Dekan dan Wakil Dekan;
- g. Memberikan pertimbangan dan persetujuan atas Rencana Anggaran Pendapatan dan Belanja Fakultas yang diajukan oleh Dekan;
- h. Memberikan pertimbangan terhadap pembukaan dan/atau penutupan program studi di tingkat Fakultas;
- Senat Akademik Fakultas terdiri atas Guru Besar yang berNIDN aktif, Dekan, Wakil Dekan, Ketua GKM, Ketua Prodi, dan wakil dosen masing-masing prodi yang terdiri dari atas 1(satu) orang dosen tetap persyarikatan dan/atau 1 (satu) orang dosen tetap dipekerjakan;

7. Ketua dan Sekretaris Prodi

- Program studi dipimpin oleh ketua program studi dan dapat dibantu oleh seorang sekretaris program studi;
- Ketua program studi dan sekretaris program studi diangkat dan diberhentikan oleh Rektor atas usul Dekan dengan pertimbangan senat akademik fakultas dan BPH;

8. Ketua Program Studi

- Ketua program studi mempunyai fungsi sebagai pelaksana pendidikan, pengajaran, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat sesuai program studi yang ada di Fakultas;

- Untuk melaksanakan fungsi sebagaimana yang dimaksud pada ayat 1(satu), ketua program studi memiliki tugas sebagai berikut:
 - a. Melaksanakan kegiatan catur dharma perguruan tinggi di tingkat program studi
 - b. Menyusun rencana dan program kerja program studi pada bidang pendidikan, penelitian, pengabdian kepada masyarakat, dan pelaksanaan kerja sama internasional pada tingkat program studi;
 - c. Melaksanakan pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi sesuai bidang keilmuan;
 - d. Melaksanakan program pendidikan akademik, vokasi, dan profesi;
 - e. Melaksanakan petunjuk teknis kegiatan pada bidang pendidikan, penelitian, pengabdian kepada masyarakat, dan pelaksanaan kerja sama internasional;
 - f. Melaksanakan pemantauan kegiatan pendidikan yang dilaksanakan oleh program studi;
 - g. Melaksanakan kualitas dan produktivitas penelitian dan pengabdian kepada masyarakat oleh program studi;
 - h. Mengimplementasikan kerja sama internasional;
 - i. Mevaluasi kegiatan bidang pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat, dan pelaksanaan kerja sama internasional;

- j. Melaksanakan pengembangan kompetensi dosen dalam melaksanakan kegiatan bidang pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat di program studi;
- k. Mengembangkan kapasitas sumber daya pendukung kegiatan Tridharma yang dilaksanakan oleh program studi;
- l. Melaksanakan kegiatan pembinaan bakat, kegiatan ilmiah, karir mahasiswa, dan organisasi kemahasiswaan;
- m. Melaksanakan kegiatan pembinaan hubungan dan kerja sama dengan alumni;
- n. Melaksanakan pembinaan kehidupan beragama, sosial budaya, dan komunikasi untuk sivitas akademika di program studi;
- o. Melaksanakan kegiatan penjaminan mutu di tingkat program studi
- p. Melaksanakan pembinaan dan pengembangan kelompok bidang ilmu yang menjadi keunggulan program studi; dan \
- q. Melaporkan kegiatan pendidikan, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat di program studi kepada fakultas secara berkala.
- r. Melaksanakan proses penyusunan borang Program Studi melalui pengisian Lembar Kinerja Program Studi (LKPS);
- s. Melakukan koordinasi dengan Wakil Dekan Bidang akademik dan ketua Program studi lainnya di Lingkungan Fakultas

9. Sekertaris Program Studi

- Sekretaris program studi mempunyai fungsi membantu ketua program studi dalam pelaksanaan tugas di program studi;

- Untuk melaksanakan fungsi sebagaimana yang dimaksud pada pasal 1(satu), sekretaris program studi memiliki tugas sebagai berikut:
 - a. Memberikan layanan administrasi kegiatan catur dharma perguruan tinggi di tingkat program studi;
 - b. Mengadministrasikan rencana dan program kerja program studi pada bidang pendidikan, penelitian, pengabdian kepada masyarakat, dan pelaksanaan kerja sama internasional;
 - c. Mendokumentasikan pelaksanaan pemantauan kegiatan pendidikan;
 - d. Mengadministrasikan pelaksanaan evaluasi kegiatan bidang pendidikan;
 - e. Penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat, dan pelaksanaan kerja sama nasional maupun internasional;
 - f. Mengadministrasikan pelaksanaan pengembangan kompetensi dosen dalam melaksanakan kegiatan bidang pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat;
 - g. Mengadministrasikan pengelolaan keuangan di tingkat program studi;
 - h. Mengadministrasikan pelaksanaan pengembangan kapasitas sumber daya pendukung kegiatan catur dharma;
 - i. Mengadministrasikan pelaksanaan pemberdayaan usaha berbasis kepakaran akademik;
 - j. Mengadministrasikan pelaksanaan kegiatan pembinaan bakat, kegiatan ilmiah, karir mahasiswa, dan organisasi

kemahasiswaan; budaya, dan komunikasi untuk sivitas akademika di program studi;

- k. Mengadministrasikan pelaksanaan penjaminan mutu di program studi;
- l. Melaksanakan tugas-tugas lain yang diberikan ketua program studi

10. Gugus Kendali Mutu

- Gugus Kendali Mutu (GKM) dipimpin oleh Ketua GKM dan dapat dibantu oleh seorang sekretaris GKM
- GKM dipimpin oleh Ketua dan sekretaris GKM yang diangkat dan diberhentikan oleh Rektor atas usul Dekan dengan pertimbangan senat fakultas dan BPH;
- GKM didukung oleh Tim Monev dan AMI;

11. Ketua Gugus Kendali Mutu

- Ketua GKM mempunyai tugas sebagai berikut :
 - a. Merencanakan kegiatan pelaksanaan penjaminan mutu tingkat fakultas
 - b. Berkoordinasi dengan Wakil Dekan I pada tingkat fakultas dalam penyusunan Dokumen Sistem Penjaminan Mutu Internal (SPMI) dan pelaksanaan survey pemangku kepentingan
 - c. Memeriksa hasil monitoring dan evaluasi (Monev) tingkat program studi
 - d. Menyusun strategi pencapaian standar mutu fakultas
 - e. Melakukan evaluasi ketercapaian standar mutu fakultas

- f. Menyusun laporan Siklus Penjaminan Mutu yaitu Penetapan, Pelaksanaan, Evaluasi, Pengendalian, Peningkatan/Pengembangan (PPEPP) setelah pelaksanaan monitoring dan evaluasi (Monev) setiap semester dan siklus PPEPP setelah audit mutu internal setiap akhir tahun akademik
- g. Menyusun laporan dan rekomendasi hasil monev kepada dekan dan Badan Penjaminan Mutu (BPM) Universitas.

12. Sekretaris Gugus Kendali Mutu

- Sekretaris GKM mempunyai tugas sebagai berikut
 - a. Merencanakan proses administrasi kegiatan penjaminan mutu tingkat fakultas
 - b. Membagi tugas terkait monitoring dan evaluasi (Monev) tingkat program studi
 - c. Membimbing tim monev menyusun strategi pencapaian standar mutu fakultas
 - d. Membantu evaluasi ketercapaian standar mutu fakultas
 - e. Membantu ketua menyusun laporan Siklus Penjaminan Mutu yaitu Penetapan, Pelaksanaan, Evaluasi, Pengendalian, Peningkatan/Pengembangan (PPEPP) setelah pelaksanaan monitoring dan evaluasi (Monev) setiap semester dan siklus PPEPP setelah audit mutu internal setiap akhir tahun akademik.
 - f. Menyusun laporan dan rekomendasi hasil monev setiap semester dan hasil audit setiap tahun

13. Tim Monev dan AMI

- Melakukan monitoring dan evaluasi terhadap program studi setiap akhir semester
- Melakukan audit mutu internal terhadap pelaksanaan standari mutu pada tingkat program studi dan tingkat fakultas.
- Melakukan evaluasi ketercapaian standar mutu fakultas
- Membantu GKM dalam Menyusun siklus PPEPP setelah pelaksanaan monitoring dan evaluasi (Monev) setiap semester dan siklus PPEPP setelah audit mutu internal setiah akhir tahun akademik.
- Menyusun laporan hasil monev dan hasil audit program studi dan fakultas

14. Laboratrium

- Laboratorium mempunyai fungsi sebagai sarana penunjang pelaksanaan pendidikan, pengajaran, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat;
- Kepala laborotorium dipilih oleh Rektor atas usul Dekan dan memilikitugas sebagai berikut :
 - a. Menyusun dan melaksanakan rencana kegiatan laboratorium da mengkoordinasikan dengan program studi
 - b. Menganalisis kebutuhan peralatan dan bahan praktikum di Laboratorium; Memelihara peralatan di Laboratorium;
 - c. Melaksanakan praktikum di Laboratorium sesuai dengan jadwal praktikum;
 - d. Menginventarisasi alat dan bahan praktikum di Laboratorium;

- e. Menyusun panduan praktikum di Laboratorium;
- f. Mengembangkan informasi profil laboratorium bagi pengguna.
- Dalam menjalankan tugasnya sesuai ayat (2) pada pasal ini, kepala laboratorium dibantu oleh teknisi dan atau laboran serta pekarya

15. Sistem Informasi Manajemen Akademik (SIMAK)

- Operator Sistem Informasi Manajemen Akademik (SIMAK) memiliki fungsi bertanggung jawab secara akademik di Fakultas dengan berkoordinasi kepada Kepala Bagian AKSI;
- Operator SIMAK mempunyai tugas sebagai berikut :
 - a. Menverifikasi biodata mahasiswa;
 - b. Mengaktifkan mata kuliah semester berjalan;
 - c. Menginput jadwal kuliah semester ganjil, genap, dan semester antara;
 - d. Mengecek mahasiswa yang ber-KRS;
 - e. Mengecek mahasiswa yang tidak ber-KRS;
 - f. Menstatuskan mahasiswa (cuti, non aktif, dan aktif kembali) berdasarkan surat keterangan yang dikeluarkan oleh Kepala Biro Administrasi Akademik dan Sistem Informasi;
 - g. Mencetak absen perkuliahan;
 - h. Menginput jadwal Ujian Akhir Semester (UAS);
 - i. Mencetak kartu ujian;
 - j. Mencetak berita acara ujian;
 - k. Menginput nilai semester ganjil/genap/semester antara (bisa dosen menginput);

- l. Mengevaluasi hasil input nilai dari dosen dan mengkoordinasikan dengan ketua prodi;
- m. Mencetak Kartu Hasil Studi (KHS) per-semester;
- n. Mengecek dan mencetak transkrip nilai;
- o. Menerima hasil verifikasi pembayaran kuliah dari Wakil Dekan II dan Biro Keuangan;
- p. Memeriksa keterangan hasil uji plagiasi;
- q. Membuka akses pendaftaran peserta ujian Skripsi/Tesis/Disertasi;
- r. Menverifikasi data yudisium;
- s. Menverifikasi blangko gratis (blangko penerimaan ijazah);
- t. Membuka akses pendaftaran wisuda.

16. Lembaga Validasi Data

- Lembaga Validasi Data memiliki fungsi bertanggung jawab dalam meningkatkan kualitas karya tugas akhir mahasiswa dan meningkatkan kemampuan mahasiswa dalam membaca hasil statistik dan menjabarkan dalam pembahasan hasil penelitian di Fakultas.
- Ketua Lembaga Validasi Data memiliki tugas sebagai berikut:
 - a. Merencanakan kegiatan validasi data penelitian dan abstrak mahasiswa;
 - b. Berkoordinasi dengan Wakil Dekan 1 dan Ketua Program Studi dalam melaksanakan kegiatan validasi data penelitian dan abstrak mahasiswa;

- c. Mengkoordinir pelaksanaan kegiatan validasi data penelitian dan abstrak mahasiswa;
 - d. Mengeluarkan surat keterangan bukti telah lulus proses validasi data penelitian dan abstrak mahasiswa di tingkat fakultas;
 - e. Melaksanakan kontrol dan evaluasi pelaksanaan kegiatan validasi data penelitian dan abstrak mahasiswa.
 - f. Melaporkan kegiatan validasi data penelitian dan abstrak mahasiswa secara berkala kepada Dekan.
- Sekretaris Pusat Validasi Data memiliki tugas sebagai berikut:
 - a. Merencanakan proses administrasi kegiatan validasi data penelitian dan abstrak mahasiswa;
 - b. Membagi tugas validasi data penelitian dan abstrak mahasiswa sesuai divisi beserta tim validator;
 - c. Membantu ketua dalam mengkoordinir pelaksanaan kegiatan validasi data penelitian dan abstrak mahasiswa;
 - d. Membantu ketua dalam Melaksanakan kontrol dan evaluasi pelaksanaan kegiatan validasi data penelitian dan abstrak mahasiswa.
 - e. Menyusun laporan kegiatan validasi data penelitian dan abstrak mahasiswa.
 - Bendahara memiliki tugas sebagai berikut:
 - a. Melaksanakan aktivitas keuangan lembaga;
 - b. Berkoordinasi dengan Wakil Dekan II terkait keuangan lembaga;

- Divisi Validasi Data Penelitian Kuantitatif memiliki tugas melaksanakan validasi data penelitian kuantitatif mahasiswa.
- Divisi Validasi Data Penelitian Kualitatif memiliki tugas melaksanakan validasi data penelitian kualitatif mahasiswa.
- Divisi Abstrak memiliki tugas melaksanakan validasi abstrak mahasiswa.

17. Inkubator Bisnis

- Inkubator Bisnis memiliki fungsi membuat sebuah program untuk pengusaha pemula Membina dalam mempercepat pengembangan bisnis pengusaha pemula.
- Tim Inkubator Bisnis bertugas sebagai berikut:
 - a. Mendata Pebisnis Pemula yang berpotensi untuk diberi pembinaan
 - b. Memberikan pembinaan
 - c. Memantau jalannya usaha yang dibina hingga dapat berkembang

18. Poadcast

- Poadcast memiliki fungsi bertanggung jawab dalam merekam dan menyiarkan diskusi berbentuk audio yang membahas suatu topik tertentu.
- Tim Poadcast bertugas sebagai berikut:
 - a. Menyusun daftar materi dan waktu pelaksanaan poadcast
 - b. Menghubungi narasumber yang terkait
 - c. Melakukan rekaman diskusi dengannarasumber
 - d. Mengolah hasil rekaman dan mengupload ke youtube Fakultas

19. Jurnal dan Perpustakaan

- Unit penerbitan, publikasi dan perpustakaan adalah unit penunjang pada Universitas yang dipimpin oleh Kepala Unit;
- Kepala unit penerbitan, publikasi dibantu oleh Sub Unit
- Sub-Unit Perpustakaan bertugas sebagai berikut :
 - a. Melakukan pendaftaran anggota perpustakaan;
 - b. Melakukan kegiatan entri data anggota perpustakaan;
 - c. Melakukan pengambilan gambar, pencetakan kartu anggota perpustakaan;
 - d. Melakukan registrasi & aktivasi status keanggotaan;
 - e. Memberikan dan membuat permohonan surat pengantar oleh pengguna;
 - f. Mengkoordinasikan kegiatan administrasi dan pembuatan kartu perpustakaan;
 - g. Mengkoordinasikan kegiatan administrasi sumbangan alumni;
 - h. Mengkoordinasikan kegiatan administrasi penyerahan tugas akhir mahasiswa;
 - i. Mengkoordinasikan kegiatan administrasi bebas pinjam;
 - j. Melaksanakan kegiatan peminjaman dan pengembalian koleksi referensi dan serial;
 - k. Melaksanakan pemanduan dan pengarahan pemanfaatan koleksi referensi dan serial;
 - l. Melaksanakan kegiatan pesanan artikel ilmiah dan informasi lainnya;
- Sub-Unit Publikasi bertugas sebagai berikut :

- a. Menguruskan ISBN Publikasi ilmiah prodi
- b. Menerbitkan publikasi ilmiah

20. Tata Usaha

- Kepala Tata Usaha diangkat dan diberhentikan oleh Rektor atas usulan Dekan;
- Kepala Tata Usaha Fakultas membawahi sekurang-kurangnya seorang staf dalam bidang keuangan dan personalia serta staf bidang umum dan kemahasiswaan;
- Kepala Tata Usaha Fakultas memiliki tugas :
 - a. Melakukan perencanaan dan pengarahannya terhadap pelaksanaan pekerjaan ketatausahaan, kerumahtanggaan dan perlengkapan di Fakultas;
 - b. Menyediakan sarana dan prasarana yang mendorong kelancaran proses belajar mengajar
 - c. Mengarahkan staf dalam tugas-tugas pelayanan administrasi dan akademik;
 - d. Mengarahkan staf dalam menyediakan informasi akademik;
 - e. Mengarahkan staf dalam melaksanakan sistem administrasi yang telah ditetapkan;
 - f. Menyelenggarakan kegiatan ketatausahaan kepegawaian dan keuangan fakultas;
 - g. Menyelenggarakan kegiatan ketatausahaan kemahasiswaan dan alumni di fakultas
- Staf Bidang Akademik dan Kemahasiswaan memiliki tugas terkait pelayanan administrasi akademik dan kemahasiswaan

- Staf Bidang Keuangan dan Personalia memiliki tugas terkait pelayanan administrasi keuangan dan personalia
- Staf Bidang Umum dan Aset memiliki tugas terkait pelayanan administrasi umum dan pendataan asset
- Staf Keamanan dan Kebersihan memiliki tugas terkait keamanan dan kebersihan Fakultas

B. Hasil Penelitian

1. Analisis Deskriptif

Analisis ini dilakukan untuk mendapatkan besarnya presentase dari persepsi responden mengenai *Determinan Financial Behavior Mahasiswa Unismuh Makassar*. Untuk mengetahui penilaian dari responden, maka peneliti menggunakan kuesioner yang masing masing disertai dengan lima pilihan jawaban yang harus dipilih serta dianggap sesuai menurut responden.

1) Deskripsi Responden berdasarkan Jenis Kelamin

Deskripsi karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin disini agar memberikan gambaran umum mengenai responden agar memudahkan penulis mengambil kesimpulan.

Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden

Jenis Kelamin	Frekuensi	Presentasi (%)
Laki Laki	25	25,5%
Perempuan	73	74,5%
Total Keseluruhan	98	100%

Sumber: data diolah SPSS(2024)

Berdasarkan tabel diatas dapat dilihat presentase

responden terdiri dari 25 (25,5%) orang laki laki dan Perempuan sebanyak 73 (74,5%) orang. Maka dapat ditarik kesimpulan bahwa yang menjadi mayoritas dari responden adalah Perempuan pada Mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis universitas Muhammadiyah Makassar.

2) Deskripsi Responden berdasarkan Usia

Pada bagian ini menunjukkan gambaran usia responden mahasiswa yang lebih spesifik dari jumlah dan persentasenya dalam pengelompokan dapat dilihat dalam tabel 4.2 dibawah ini

Tabel 4.2 Usia Responden

Usia	Frekuensi	Persentase
20 Tahun	14	14,3%
21 Tahun	43	43,9%
22 Tahun	35	35,7%
>22 Tahun	6	6,1%
Jumlah	98	100%

Sumber: data diolah SPSS(2024)

Berdasarkan tabel 4.2 diatas dapat dilihat bahwa responden terdiri dari mahasiswa universitas Muhammadiyah fakultas ekonomi dan bisnis yang berumur 20 tahun sebanyak 14 orang (14,3%), berumur 21 tahun 43 orang (43,9%), berumur 22 tahun 35 orang (35,7%), dan berumur >22 tahun 6 orang (6,1%).

3) Deskripsi responden berdasarkan Jurusan di FEB Unismuh

deskripsi karakteristik responden berdasarkan Jurusan di FEB unismuh Makassar, bertujuan untuk mempermudah peneliti dalam

mengelompokkan data untuk di uji nantinya

Tabel 4.3 Jurusan responden Mahasiswa FEB di Unismuh

Jurusan			
		Frequency	Percent
Valid	Akuntansi	52	53.1
	Manajemen	23	23.5
	Ekonomi Islam	21	21.4
	Ekonomi Pembangunan	2	2.0
	Total	98	100.0

Sumber: data diolah SPSS(2024)

Berdasarkan tabel 4.3, maka dapat disimpulkan mayoritas jurusan responden adalah akuntansi sebanyak 52 orang dan minoritas jurusan reponden yaitu ekonomi Pembangunan sebanyak 2 orang.

4) Dekripsi Kategori Variabel

Berdasarkan deskripsi variabel ini berguna untuk mengetahui jawaban dari responden tentang pernyataan terkait variabel variabel agar mudah mengetahui jawaban minorias ataupun mayoritas

Tabel 4.4 Frekuensi Variabel *Fintech Payment* (X1)

Pernyataan	SS		S		N		TS		STS	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
1	51	52.04	40	40.8	3	3.1	0	0.0	4	4.1
2	54	55.1	32	32.7	8	8.2	4	4.1	0	0.0
3	45	45.9	44	44.9	7	7.1	1	1.0	1	1.0
4	44	44.9	44	44.9	8	8.2	1	1.0	1	1.0
5	37	37.8	42	42.9	15	15.3	1	1.0	3	3.1
6	36	36.7	46	46.9	12	12.2	2	2.0	2	2.0
7	41	41.8	46	46.9	7	7.1	3	3.1	1	1.0

Sumber: data diolah SPSS(2024)

Berdasarkan dari data tabel 4.4 diatas dapat disimpulkan mengenai pernyataan dari variable *fintech payment* adalah :

Mayoritas responden Sangat Setuju sebanyak 54 orang (55,1%) pada pernyataan “Saya merasakan manfaat dari penggunaan *Fintech Payment* karena sangat memudahkan untuk bertransaksi” , karena banyak mahasiswa sekarang lebih menggunakan *fintech payment* daripada uang *cash* dan sangat memudahkan hanya dengan membawa *smartphone* saja.

Minoritas responden Sangat Tidak Setuju sebanyak 0 orang (0%) yaitu pada pernyataan “Saya merasakan manfaat dari penggunaan *Fintech Payment* karena sangat memudahkan untuk bertransaksi”, maka dapat disimpulkan dari seluruh responden merasakan kemudahan bertransaksi menggunakan *Fintech Payment*.

Tabel 4.5 Frekuensi Variabel Financial Knowledge (X2)

Pernyataan	SS		S		N		TS		STS	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
1	22	22.4%	41	41.8%	27	27.6%	8	8.2%	0	0.0%
2	23	23.5%	45	45.9%	22	22.4%	8	8.2%	0	0.0%
3	22	22.4%	45	45.9%	28	28.6%	2	2.0%	1	1.0%
4	12	12.2%	29	29.6%	37	37.8%	18	18.4%	2	2.0%
5	21	21.4%	37	37.8%	24	24.5%	13	13.3%	3	3.1%
6	19	19.4%	47	48.0%	19	19.4%	9	9.2%	4	4.1%

Sumber: data diolah SPSS(2024)

Berdasarkan dari tabel 4.5 dapat disimpulkan mengenai pernyataan dari variable *Financial Knowledge* adalah :

Mayoritas responden menjawab Setuju sebanyak 47 orang

(48.0%) pada pernyataan "Saya paham akan penggunaan manfaat dan tujuan dalam investasi jangka pendek dan jangka Panjang", karena banyaknya sumber informasi di jaman digital ini maka banyaknya mahasiswa sudah mengetahui manfaat dan tujuan dalam berinvestasi baik jangka pendek ataupun jangka Panjang.

Minoritas responden menjawab Sangat Tidak Setuju sebanyak 0 orang (0%) terdapat pada pernyataan "saya mengetahui cara pengelolaan keuangan yang baik dan benar" dan "Saya mampu menyusun dan membuat anggaran keuangan pribadi saya", dapat disimpulkan bahwa sebagai mahasiswa belum terlalu paham untuk mengelola keuangan yang baik dan benar ataupun dalam hal membeli keinginan ataupun kebutuhan.

Tabel 4.6 Frekuensi Variabel Financial Behavior

Pernyataan	SS		S		N		TS		STS	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
1	32	32.7%	56	57.1%	5	5.1%	5	5.1%	0	0.0%
2	28	28.6%	52	53.1%	10	10.2%	6	6.1%	2	2.0%
3	20	20.4%	36	36.7%	35	35.7%	4	4.1%	3	3.1%
4	30	30.6%	41	41.8%	22	22.4%	2	2.0%	3	3.1%
5	13	13.3%	38	38.8%	30	30.6%	14	14.3%	3	3.1%
6	15	15.3%	42	42.9%	25	25.5%	8	8.2%	8	8.2%

Sumber: data diolah SPSS(2024)

Berdasarkan tabel 4.6 diatas dapat dijelaskan mengenai pernyataan dari variable *financial behavior* adalah :

Mayoritas responden menjawab Setuju sebanyak 56 orang

(57,1%) pada pernyataan “saya mampu membandingkan harga ketika membeli produk atau jasa”, pada pernyataan disini dapat disimpulkan bahwa responden sebelum membeli suatu barang mereka tidak langsung membelinya melainkan membandingkan harganya dari satu toko ke toko lainnya.

Minoritas responden menjawab Sangat Tidak Setuju sebanyak 0 orang (0%) pada pernyataan “saya mampu membandingkan harga ketika membeli produk atau jasa”, maka dapat disimpulkan bahwa seluruh reponden salalu membandingkan harga dari satu toko ke toko lainnya saat ingin membeli suatu produk atau jasa.

2. Uji Validitas

Uji validitas instrument dilakukan dengan menguji validitas konstruk melalui penggunaan analisis faktor. Indikator dinyatakan valid apabila nilai *Pearson Correlation* > *r Tabel*.

Tabel 4.7 Uji Validitas

Item Pertanyaan	<i>Pearson correlation</i>	r Tabel	Ketrerangan	
<i>Fintech Payment (X1)</i>	X1.1	0,575	0,1986	Valid
	X1.2	0,603	0,1986	Valid
	X1.3	0,807	0,1986	Valid
	X1.4	0,811	0,1986	Valid
	X1.5	0,697	0,1986	Valid
	X1.6	0,661	0,1986	Valid
	X1.7	0,426	0,1986	Valid
<i>Financial Knowledge (X2)</i>	X2.1	0,755	0,1986	Valid
	X2.2	0,741	0,1986	Valid

	X2.3	0,749	0,1986	Valid
	X2.4	0,815	0,1986	Valid
	X2.5	0,796	0,1986	Valid
	X2.6	0,789	0,1986	Valid
Financial Behavior (Y)	Y.1	0.538	0,1986	Valid
	Y.2	0.738	0,1986	Valid
	Y.3	0.688	0,1986	Valid
	Y.4	0.662	0,1986	Valid
	Y.5	0.873	0,1986	Valid
	Y.6	0.863	0,1986	Valid

Sumber: data diolah SPSS(2024)

Berdasarkan tabel diatas maka dapat diambil kesimpulan bahwa :

- a. Nilai validitas untuk variabel *Fintech Payment* lebih besar dari 0,1986 maka semua indikator pada *Fintech Payment* dinyatakan valid
- b. Nilai validasi untuk *Financial Knowledge* lebih besar dari R Tabel yaitu 0,1986 maka semua indikator dinyatakan valid
- c. Nilai validasi untuk *Financial Behavior* lebih besar dari 0,1966 maka semua indikator dinyatakan valid.

3. Uji Reliabilitas

Uji reabilitas dilakukan dengan menggunakan program SPSS dan menggunakan Teknik pengukuran *Cronbach Alpha*, hasil pengujian dapat dikatakan reliable apabila Cronbach alpha > 0,60. Dari hasil pengujian data kuesioner jawaban 98 responden dalam penelitian ini maka diperoleh hasil nilai koefisien seperti tabel dibawah ini :

Tabel 4.8 Interpretasi Koefisien Korelasi

Variabel	Alpha	Keterangan
<i>Fintech Payment</i>	0,772	Reliabel
<i>Financial Knowledge</i>	0,867	Reliabel
<i>Financial Behavior</i>	0,828	Reliabel

Sumber: data diolah SPSS(2024)

Berdasarkan dari data pada tabel 4.8 diatas adalah hasil uji reliabilitas pada masing masing variabel, karena nilai *Cronbach's Alpha* pada variabel *fintech payment* (X1) sebesar 0,772, variabel *Financial Knowledge* (X2) sebesar 0,867 dan variabel *financial Behavior* sebesar 0,828. Maka dapat disimpulkan bahwa data yang diperoleh dari keseluruhan instrument pernyataan pernyataan kuesioner pada setiap variabel reliable dan memenuhi syarat instrument.

4. Uji Normalitas

Dasar pengambilan Keputusan mengenai uji normalitas adalah apabila Probabilitas $> 0,05$, maka distribusi dari populasi adalah normal, jika Probabilitas $< 0,05$ maka populasi tidak berdistribusi secara normal.

**Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		98
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.75270357
Most Extreme Differences	Absolute	.115
	Positive	.075
	Negative	-.115
Test Statistic		.115
Asymp. Sig. (2-tailed)		.003 ^c
Exact Sig. (2-tailed)		.138
Point Probability		.000

Sumber: data diolah SPSS (2024)

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

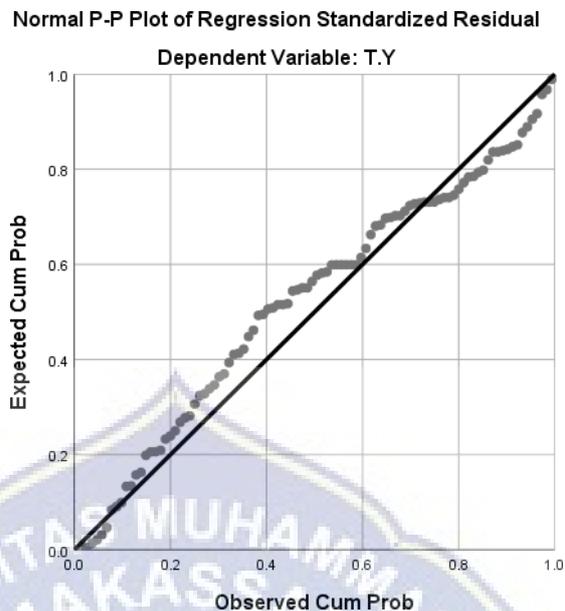
c. Lilliefors Significance Correction.

Berdasarkan dari data tabel 4.9 diatas maka dapat diketahui Exact Sig. (2-tailed) sebesar 0,138 lebih besar dari 0,05 sehingga dapat disimpulkan data yang diuji memiliki distribusi normal.

5. Uji Normal P-PLOT of Regression Standardized Residual

Dasar pengembalian normal atau tidaknya data dapat dilihat melalui grafik Uji Normal P-PLOT of Regression Standardized Residual sebagai berikut :

- Jika data menyebar sekitar garis diagonal dan mengikuti arah pada garis diagonal, maka regresi memenuhi asumsi normalitas
- Jika data menyebar jauh dari garis diagonal dan tidak mengikuti arah pada garis diagonal, maka model regresi tidak memenuhi asumsi normalitas.



Gambar 4.2 Normal P-Plot of Regression Standardized Residual

Berdasarkan gambar 4.1 diatas menunjukkan bahwa garis diagonal mengikuti arah garis diagonal, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa model regresi memenuhi asumsi normalitas.

6. Uji Multikolinearitas

Uji Multikolinearitas digunakan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi yang kuat antara variabel independent. Maka cara yang digunakan untuk menilai adalah melihat faktor inflasi varian (VIF/ *Variance Inflasi Factor*).

Cara yang digunakan untuk menilainya adalah dengan melihat nilai faktor inflasi varian dengan ketentuan sebagai berikut :

- a. Bila $VIF > 10$, maka terdapat Multikolinieritas
- b. Bila $VIF < 10$, maka tidak dapat multikolinieritas
- c. Bila Tolerance $> 0,1$, maka tidak terjadi multikolinearitas
- d. Bila Tolerance $< 0,1$, maka terjadi moltikolinieritas

Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolonieritas

Coefficients ^a			
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	<i>Fintech Payment</i>	0.880	1.137
	<i>Financial Knowledge</i>	0.880	1.137

a. Dependent Variable: Financial Behavior

Sumber: data diolah SPSS(2024)

Berdasarkan dari tabel 4.9 diatas, maka hasil uji multikolinieritas menunjukkan bahwa nilai VIF dan nilai *Tolerance* maasing masing masing variabel adalah sebagai berikut:

- a. Nilai *Tolerance Fintech Payment* sebesar $0,880 > 0,1$ dan nilai VIF sebesar $1,1137 < 10$, maka dapat disimpulkan variabel *Fintech Payment* dinyatakan bebas dari multikolinieritas.
- b. Nilai *Tolerance Financial Knowledge* sebesar $0,880 > 0,1$ dan nilai VIF sebesar $1,1137 < 10$, maka dapat disimpulkan variabel *Financial Knowledge* dinyatakan bebas dari multikolinieritas, untuk lebih lengkapnya dapat dilihat di lampiran.

7. Uji Heterokedastisitas

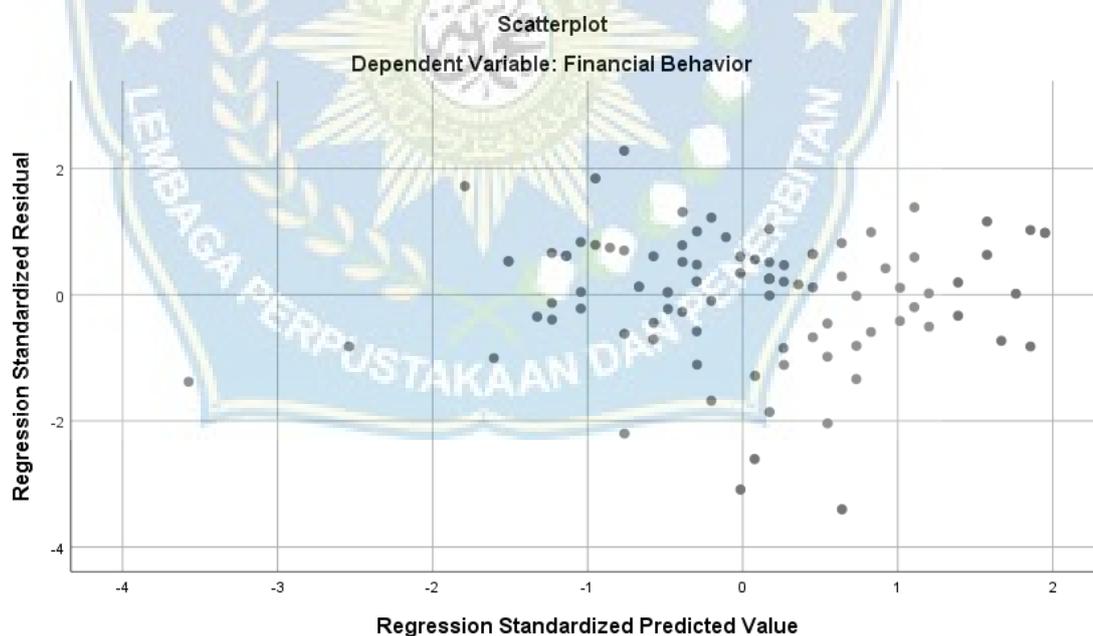
Uji Heterokedastisitas ini digunakan untuk menguji apakah dalam model regresi, terjadi ketidaksamaan varians residual dari suatu pengamatan yang lain. Jika varians residual dari suatu pengamatan ke pengamatan yang lain tetap, maka disebut homokedasitas, dan jika varians berbeda disebut heterokedasitas. Model yang baik yaitu tidak terjadi heterokedasitas.

Deteksi heterokedastisitas dapat dilakukan dengan metode scatter plot dengan menggunakan nilai ZPRED (nilai prediksi) dengan SPRESID (nilai residualnya) (SARI, 2022).

Dasar kriteria di uji heterokedasitas ini adalah sebagai berikut:

- a. Jika ada pola tertentu, titik titik yang membentuk suatu pola tertentu yang teratur (bergelombang, melebar, kemudian menyempit), maka telah terjadi heteroskedasitas.
- b. Jika tidak ada pola yang jelas, seperti titik titik yang menyebar diatas dan dibawah angka 0 dan pada sumbu Y, maka tidak terjadi heterokedasitas.

Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas



Berdasarkan gambar 4.3 dapat dilihat bahwa penyebaran residual adalah tidak teratur dan tidak membentuk pola. Maka hal tersebut dapat dilihat pada titik titik yang menyebar.

Kesimpulan yang dapat diambil yaitu tidak terjadi heteroskedastisitas.

8. Uji Regresi Linear Berganda

Analisis regresi linear berganda bertujuan untuk memprediksi nilai suatu variabel terikat akibat pengaruh dari variabel bebas (Sari & Siregar, 2022). Berikut adalah hasil pengolahan data regresi linier berganda :

Tabel 4.11 Hasil Regresi Linear Berganda

Coefficients^a				
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients
		B	Std. Error	Beta
1	(Constant)	10.103	3.222	
	<i>Fintech Payment</i>	0.171	0.109	0.154
	<i>Financial Knowledge</i>	0.340	0.093	0.358
a. Dependent Variable: <i>Financial Behavior</i>				

Sumber: data diolah SPSS(2024)

Dari data tabel diatas maka dapat diketahui nilai regresi linear berganda adalah sebagai berikut :

- a. Konstanta : 10,103
- b. *Fintech Payment* : 0,171
- c. *Financial Knowledge* : 0,340

Berdasarkan dari hasil tersebut dimasukkan kedalam persamaan regresi linier berganda sehingga diketahui persamaan

$$Y = 10,103 + 0,171 + 0,340$$

Dimana keterangannya adalah sebagai berikut :

- a. Konstanta sebesar 10,103 dengan arah hubungan positif menunjukkan bahwa apabila nilai variabel independent

dianggap konstan yaitu *Fintech Payment* (X1), *Financial Knowledge* (X2) maka nilai *Financial Behavior* akan meningkat sebesar 10,103.

- b. *Fintech Payment* (X1) sebesar 0,171 dengan arah pengaruh positif menunjukkan bahwa apabila *Fintech Payment* mengalami kenaikan maka akan diikuti oleh kenaikan *Financial Behavior* sebesar 0,171 dengan asumsi variabel independent lainnya dianggap konstan
- c. *Financial Knowledge* (X2) sebesar 0,340 dengan arah pengaruh positif menunjukkan bahwa apabila *Financial Knowledge* mengalami kenaikan maka akan diikuti oleh kenaikan *Financial Behavior* sebesar 0,340 dengan asumsi variabel independent lainnya dianggap konstan.

9. Uji Hipotesis

a. Koefisien determinasi

Koefisien determinasi (R^2) mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menjelaskan variabel dependen sangat terbatas. Nilai yang mendekati 1 berarti variabel variabel independent memberikan hamper seluruh informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variabel dependen.

Tabel 4.12 Uji Determinasi R^2

Model Summary^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.465 ^a	.216	.186	3.763	1.986

a. Predictors: (Constant), X2, X1

b. Dependent Variable: Y

Berdasarkan tabel diatas memperlihatkan bahwa nilai *adjusted R Square* yang diperoleh adalah 0,216 atau 21,6% persen. Keadaan ini menggambarkan bahwa variabel independent yaitu *fintech payment* dan *financial knowledge* terhadap Tingkat variabel dependen *Financial Behavior*. Sedangkan sisanya ditentukan oleh faktor lain diluar model yang tidak terdeteksi dalam penelitian ini.

b. Uji Signifikan t

Uji signifikan t digunakan untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh secara linear antara variabel bebas dan variabel terikat. Dasar pengambilan Keputusan pada pengujian ini ada 2, Keputusan pertama dengan membandingkan nilai signifikan :

1. Apabila nilai signifikan $< 0,05$ maka terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel X terhadap variabel Y.
2. Apabila nilai signifikansi $> 0,05$ maka tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel X terhadap variabel Y Dasar pengambilan

Keputusan lainnya, yaitu dengan membandingkan nilai t hitung dan t tabel

1. Apabila t hitung $>$ t tabel maka terdapat pengaruh antara variabel X terhadap variabel Y
2. Apabila t hitung $<$ t tabel maka tidak terdapat pengaruh antara variabel X terhadap variabel Y.

Dalam penelitian ini sampel berjumlah 98, maka pada Tingkat kesalahan 0,05 dengan derajat bebas= $(df=n-k-1) = (98- 3= 95)$ sehingga diketahui nilai t tabel yaitu 1,661

Tabel 4.13 Uji Signifikan t

		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	10.103	3.222		3.135	.002
	Fintech Payment	.171	.109	.154	1.566	.121
	Financial Knowledge	.340	.093	.358	3.639	.000

a. Dependent Variable: Financial Behavior

Berdasarkan dari tabel 4.13 dapat dilihat bahwa *fintech payment* (X1) memiliki nilai signifikan $0,121 > 0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa *fintech payment* **tidak berpengaruh** signifikan terhadap *Financial Behavior*. Sedangkan variabel *financial knowledge* (X2) memiliki nilai $0,00 < 0,05$ yang berarti X2 **berpengaruh positif dan signifikan** terhadap *Financial Behavior*.

Jika dilihat dari Keputusan lainnya dengan membandingkan nilai t hitung dengan t tabel maka nilai *fintech payment* $1,566 < 1,661$ maka dapat disimpulkan **tidak berpengaruh** terhadap variabel *financial Behavior*, sedangkan pada *financial knowledge* nilai t hitung $3,639 > 1,661$ maka disimpulkan **terdapat pengaruh** terhadap variabel *financial Behavior*.

c. Uji Independent sample T-Test

Uji independent sample T-test digunakan untuk mengetahui apakah terdapat perbedaan antara dua sample yang tidak berpasangan. Dasar pengambilan Keputusan dari uji ini adalah

1. Jika nilai sig.(2-tailed) < 0,05 maka terdapat perbedaan yang signifikan.
2. Jika nilai sig. (2-tailed) > 0,05 maka tidak terdapat perbedaan yang signifikan.

Disini karena terdapat 4 jurusan dalam Fakultas ekonomi dan Bisnis universitas Muhammadiyah Makassar, maka akan dilakukan 2 kali uji, yaitu antara jurusan akuntansi dan manajemen serta jurusan ekonomi islam dan ekonomi Pembangunan.

Tabel 4.14 hasil uji beda jurusan

Independent Samples Test							
			Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means		
			F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)
Financial Knowledge	Akuntansi dan Manajemen	Equal variances assumed	1.475	0,158333	0,409028	73	0,558
		Equal variances not assumed			0,46875	59.200	0,502
Financial Knowledge	Ekonomi Islam dan Ekonomi Pembangunan	Equal variances assumed	0,190278	0,420833	0,275	21	0,696
		Equal variances not assumed			0,401389	1.523	0,637

Berdasarkan tabel 4.14 hasil uji antara jurusan Akuntansi dan Manajemen dapat dilihat nilai sig.(2-tailed) sebesar 0,558 >

0,05 dan hasil uji antara Ekonomi Islam dan Ekonomi Pembangunan dilihat dari nilai sig(2-tailed) yaitu sebesar 0,696 > 0,05 maka dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi perbedaan *financial behavior* yang signifikan antara jurusan Akuntansi dan Manajemen serta Ekonomi Islam dan Ekonomi Pembangunan karena dilihat dari nilai sig.(2-tailed) > 0,05.

C. Pembahasan

1. Pengaruh *Fintech Payment* terhadap *financial behavior*

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dapat diambil kesimpulan bahwa *fintech payment* tidak berpengaruh signifikan terhadap *financial behavior*. Hasil penelitian disini menunjukkan bahwa *fintech payment* tidak akan berdampak pada perilaku keuangan mahasiswa hal tersebut dapat disebabkan oleh beberapa hal salah satunya mahasiswa sadar memiliki *fintech payment* berarti dapat memberikan kemudahan dalam bertransaksi hal tersebut dapat berdampak negative pada perilaku keuangan mereka jika digunakan secara terus menerus. Hasil penelitian ini juga didukung oleh penelitian yang dilakukan oleh (Haqiqi & Pertiwi, 2022) menyatakan bahwa financial teknologi tidak mempunyai pengaruh secara signifikan positif terhadap perilaku keuangan.

2. Pengaruh *financial Knowledge* terhadap *financial Behavior*

Berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan bahwa *financial knowledge* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *financial behavior*, maka dapat disimpulkan maka semakin banyaknya pengetahuan keuangan seseorang dapat

mempengaruhi tingkat perilaku keuangannya, disini juga menunjukkan jika tingginya pengetahuan keuangan mahasiswa maka perilaku keuangan mahasiswa menjadi lebih baik dalam mengelola keuangannya. Mahasiswa justru cenderung lebih cermat dalam mengelola keuangannya untuk menabung ataupun memanfaatkan uang yang dimilikinya sesuai dengan kebutuhannya tersebut. Beberapa hasil penelitian yang dilakukan oleh (Sari & Siregar, 2022) menyatakan bahwa pengetahuan keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku keuangan. Hasil penelitian oleh (Ubaidillah, 2019) menyatakan juga bahwa pengetahuan keuangan dapat berpengaruh positif terhadap perilaku keuangan.

3. Terdapat perbedaan *financial behavior* mahasiswa antar jurusan di fakultas ekonomi dan bisnis universitas muhammadiyah makassar

Berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan bahwa tidak terjadi perbedaan *financial behavior* antara jurusan di fakultas ekonomi dan bisnis universitas muhammadiyah makassar. Perlu diketahui tidak terjadinya perbedaan *financial behavior* mahasiswa Akuntansi, Manajemen, Ekonomi Islam dan Ekonomo Pembangunan hal ini dikarenakan jurusan jurusan tersebut masih dalam rumpun Ilmu Ekonomi. Hasil penelitian oleh (Velya Anggraini et al., 2022) menunjukkan bahwa tidak terdapat perbedaan *financial behavior* mahasiswa antar jurusan.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan mengenai *fintech payment* dan *financial Knowledge* terhadap mahasiswa Universitas Muhammadiyah Makassar, dapat disimpulkan bahwa:

- Hasil dari penelitian yang dilakukan pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis universitas Muhammadiyah menunjukkan bahwa variabel *Fintech payment* tidak berpengaruh signifikan terhadap *financial behavior*, hal tersebut dilihat dari uji signifikan t yang menunjukkan nilai $0,121 > 0,05$.
- Hasil dari penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa *Financial knowledge* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *financial behavior* mahasiswa Universitas Muhammadiyah Makassar, hal ini dilihat dari uji signifikan t yang menunjukkan nilai $0,00 < 0,05$

B. Saran

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu penulis sangat berharap kepada peneliti selanjutnya agar lebih menyempurnakan hasil penelitian sebelumnya, melalui tahap analisis dari penelitian ini maka dapat diberikan sebagai berikut

1. Saran bagi penelitian selanjutnya adalah dengan memperluas atau menambah variabel lain yang belum tercakup dalam penelitian ini. Seperti gaya hidup atau literasi keuangan
2. Dengan penelitian ini saya berharap mahasiswa lebih mengetahui bagaimana cara pengelolaan keuangan dengan menambah pengetahuan agar dapat mengambil sikap keuangan yang lebih baik

DAFTAR PUSTAKA

- Apriliani, W. (2020). *Pengaruh Literasi Keuangan, Sosialisasi Orang Tua Dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa Institut Informatika Dan Bisnis Darmajaya*. 2016, 1–23.
- Ardiyanto, F., & Kusumadewi, H. (2020). Pengintegrasian Technology Acceptance Model (TAM) dan Kepercayaan Konsumen pada Marketplace Online Indonesia. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 3(2), 177 <https://doi.org/10.33603/jibm.v3i2.2659>
- Arianti, B. F. (2021). Literasi Keuangan (Teori Dan Implementasinya). *Thesis Common*, 251. <https://doi.org/10.31237/osf.io/t9szm>
- Ariska, S. N., & Jusman, J. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan , Financial Tekhnologi dan Gaya Hidup Hedonisme terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa*. 7, 2662– 2673.
- Bloom, N., & Reenen, J. Van. (2020). *NBER Working Papers*, 89.
- Chasun, S. D. A. (2019). Pengaruh Brand Image dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Zoya Lamongan. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2013–2015.
- Handayani, M. A., Amalia, C., & Sari, T. D. R. (2022). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan dan Kepribadian Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan (Studi Kasus pada Pelaku UMKM Batik di Lampung). *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 10(2), 647–660. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v10i2.2262>
- Herma, W. (2018). Pengaruh ... (Herma). *Jurnal Riset Keuangan Dan Akuntansi*, 4(1), 70. <https://www.researchgate.net/publication/330825876>
- Kompas.com.(2022). Manajemen keuangan, definisi, prinsip, perkembangan fungsi dan tujuan <https://www.kompas.com/skola/read/2022/05/17/110000769/manajemen-keuangan--definisi--perkembangan-fungsi-dan-tujuan?page=all>
- Kusuma, R. L. A., Mulyadi, D., & Sandi, S. P. H. (2023). Pengaruh Fintech Payment, Lifestyle Pattern Dan Financial Knowledge Terhadap Financial Behavior Pada Ibu Rumah Tangga Di perumahan Citra Kebun Mas. *Management Studies and ...*,4(5),5717–5726. <https://www.yrpiiku.com/journal/index.php/msej/article/view/2939%0Ahttps://www.yrpiiku.com/journal/index.php/msej/article/download/2939/1634>
- Minan, K. (2021). Analisis Pendekatan Metode TAM Pada Penggunaan

- Aplikasi E- Commerce. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 3(2), 181–187. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v3i2.1118>
- Muhtarom, Z. A. (2022). Pengaruh Financial Technology (Fintech) Terhadap Literasi Keuangan Pada Pelaku UMKM Di Kota Mataram. *muslimpreneur (Jurnal Ekonomi Dan Kajian Keislaman)*, 2(Mi), 31–43. <https://ejournal.iainh.ac.id/index.php/muslimpreneur/article/view/332/177>
- Mukti, V. W., Rinofah, R., & Kusumawardhani, R. (2022). Pengaruh fintech payment dan literasi keuangan terhadap perilaku manajemen keuangan mahasiswa. *Akuntabel*, 19(1), 52–58. <https://doi.org/10.30872/jakt.v19i1.10389>
- Munawar, A. H., Subrata, A., & Nugraha, C. S. (2023). Volume . 19 Issue 3 (2023) Pages 798-807 INOVASI : Jurnal Ekonomi , Keuangan dan Manajemen ISSN : 0216-7786 (Print) 2528-1097 (Online) Kontribusi financial technology (fintech) payment terhadap perilaku manajemen keuangan pada masa pandemi covid-1. 3(3), 798–807.
- Nur, M. H., Hadady, H., & Bailusy, M. N. (2022). Pengaruh Pengetahuan Keuangan Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Dengan Pengendalian Diri Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 10(1), 298–305. <https://stiemuttaqien.ac.id/ojs/index.php/OJS/article/view/535/350>
- OJK. (2022). Siaran Pers Survei Nasional Literasi Dan Inklusi Keuangan Tahun 2022. *Otoritas Jasa Keuangan, November*, 10–12.
- Palimbong, S. M., Pali, E., Biringkanae, A., & Tangdialla, R. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Penggunaan Digital Payment Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Uki Toraja. *Jurnal Manuhara : Pusat Penelitian Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 1(3), 277–297. <https://doi.org/10.61132/manuhara.v1i4.222>
- Rahmani, Z., & Fitari, T. (2023). *SEIKO : Journal of Management & Business Analisis Penerapan Fintech Payment terhadap Financial Behavior Customer berbasis Gender*. 6(2), 355–364.
- Ramadhantie, S. L., & Lasmanah. (2022). Pengaruh Financial Knowledge dan Financial Attitude Terhadap Financial Management Behaviour. *Bandung Conference Series: Business and Management*, 2(1), 78–91. <https://doi.org/10.29313/bcsbm.v2i1.422>
- Rosalina, D., Yuliari, K., & Zati, M. R. (2023). *Student Preferences for Financial Technology Digital Payment Services*. 8(2).
- Safitri, N. A., & Sukirman. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Financial Behavior. *Economic Education Analysis Journal*, 2(3), 511–524. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eeaj>

- SARI, D. P.(2022).*Pengaruh fintech payment, lifestyle pattern dan financial knowledge terhadap financial behavior pada mahasiswa akhir fakultas ekonomi dan bisnis universitas muhammadiyah sumatera utara.*
- Sari, D. P., & Siregar, Q. R. (2022). Pengaruh Sistem Pembayaran Online, Pola Gaya Hidup Dan Pengetahuan Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan pada Mahasiswa Akhir Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *SOSEK: Jurnal Sosial Dan Ekonomi*, 3(2), 99–109. <http://jurnal.bundamedia grup.co.id/index.php/sosek>
- Wicaksono, S. R. (2022). *Teori Dasar Technology Acceptance Model* (Issue March). <https://doi.org/10.5281/zenodo.7754254>
- Safitri, N. A., & Sukirman. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Financial Behavior. *Economic Education Analysis Journal*, 2(3), 511–524. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eeaj>
- Haqiqi, A. F. Z., & Pertiwi, T. K. (2022). Pengaruh Financial Technology, Literasi Keuangan dan Sikap Keuangan terhadap Perilaku Keuangan Generasi Z di Era Pandemi Covid-19 pada Mahasiswa UPN “Veteran” Jawa Timur. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 5(2), 355–367. <https://www.journal.stieamkop.ac.id/index.php/seiko/article/view/2301>
- SARI, D. P. (2022). *PENGARUH FINTECH PAYMENT, LIFESTYLE PATTERN DAN FINANCIAL KNOWLEDGE TERHADAP FINANCIAL BEHAVIOR PADA MAHASISWA AKHIR FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA.*
- Sari, D. P., & Siregar, Q. R. (2022). Pengaruh Sistem Pembayaran Online, Pola Gaya Hidup Dan Pengetahuan Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan pada Mahasiswa Akhir Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *SOSEK: Jurnal Sosial Dan Ekonomi*, 3(2), 99–109.
- Ubaidillah, M. S. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Dengan Sikap Keuangan Dan Self-Efficacy Sebagai Variabel Mediasi. *Perpustakaan Universitas Airlangga*, 310–320.
- Velya Anggraini, Fera Sriyunianti, & Armel Yentifa. (2022). Pengaruh Financial Literacy, Financial Attitude dan Locus of control terhadap Financial Management Behavior (Studi Kasus pada Mahasiswa Bidikmisi dan Non Bidikmisi Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Padang). *Jurnal Akuntansi, Bisnis Dan Ekonomi Indonesia (JABEI)*, 1(1), 116–128. <https://doi.org/10.30630/jabei.v1i1.21>

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian

Kuesioner Penelitian

A. Data Identitas Responden

1. Nama Responden
2. Jenis Kelamin
 Laki Laki Perempuan
3. Umur
4. Jurusan

B. Pentunjuk Pengisian Kuesioner

1. Pilihlah satu jawaban untuk setiap pernyataan yang anda anggap sesuai dengan pendapat anda dengan memberikan tanda (√) atau tanda (X) pada kolom jawaban yang disajikan
2. Tiap pernyataan hanya diperkenalkan ada 1 jawaban
3. Dibawah ini ada beberapa pernyataan yang berhubungan dengan *Financial Behavior*

Keterangan

- STS : Sangat Tidak Setuju
- TS : Tidak Setuju
- N : Netral
- S : Setuju
- SS : Sangat Setuju

C. Kuesioner

Fintech Payment

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya menggunakan m-payment karena memudahkan mobilitas pribadi					
2	Saya merasakan manfaat dari penggunaan fintech payment karena sangat memudahkan untuk bertransaksi					
3	Ssaya merasa mudah dalam melakukan pembayaran menggunakan <i>fintech payment</i> karena tidak butuh waktu lama untuk memahami cara penggunaanya					
4	Saya percaya dengan keandalan <i>fintech payment</i> membantu saya secara efektif dalam transaksi					

	pembayaran					
5	Saya menggunakan fintech payment karena pengaruh orang-orang di sekitar saya. Seperti mengikuti pembayaran online pada aplikasi OVO, Go-Pay, Shopeepay dan lain-lain					
6	Saya percaya aplikasi fintech payment dapat menjaga privasi informasi saya dengan baik					
7	Saya merasa yakin dapat menggunakan aplikasi fintech payment sangat mudah sehingga mampu melakukan sendiri tanpa bantuan orang lain					

Financial Knowledge

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya mengetahui cara pengelolaan keuangan yang baik dan benar					
2	Saya mampu menyusun dan membuat anggaran keuangan pribadi saya					
3	Saya mengetahui macam-macam sumber pendapatan					
4	Saya mengetahui istilah-istilah tingkat suku bunga					
5	Saya menggunakan asuransi kebutuhan baik, asuransi kesehatan, asuransi pendidikan, asuransi jiwa maupun asuransi lainnya					
6	Saya paham akan penggunaan manfaat dan tujuan dalam investasi jangka pendek dan panjang					

Financial Behavior

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya mampu membandingkan harga ketika membeli produk atau jasa					
2	Saya selalu menyisihkan uang saya untuk ditabung jika ada keadaan darurat					
3	Saya memiliki tabungan untuk investasi saya agar dapat digunakan untuk kebutuhan jangka panjang, seperti mobil, pernikahan, dan sebagainya					
4	Saya selalu membayar tagihan tepat waktu (misal uang makan, tagihan listrik, tagihan air dan lain-lain)					
5	Saya sudah merencanakan catatan keuangan pribadi saya yang sudah tersusun dengan rapi untuk masa depan					
6	Saya mampu membagi uang pribadi saya untuk kebutuhan saya dan kebutuhan keluarga					

Lampiran 2 : Surat Izin Penelitian



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS



SURAT KETERANGAN IZIN PENELITIAN No.453/05/A.2-II/II/45/2024

Berdasarkan Surat Masuk dengan Nomor: 3745/05/C.4-VIII/II/1445/2024 dari Lembaga Penelitian Pengembangan dan Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Muhammadiyah Makassar, maka yang Bertanda Tangan dibawah ini:

Nama : **Dr. H. Andi Jam'an., S.E., M. Si**
NBM : 651 507
Jabatan : Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Memberikan kepada mahasiswa dibawah ini:

Nama : **Nurul Hidayah R**
NIM : 105731121320
Program Studi : Akuntansi
Judul Skripsi : "Determinan Financial Behavior Mahasiswa Unismuh Makassar"

Dengan ini memberikan izin penelitan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar dari tanggal 05 Maret 2024 s/d 05 Mei 2024.

Demikian Surat keterangan ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Makassar, 18 Sya'ban 1445 H
28 Februari 2024 M



Dr. H. Andi Jam'an., S.E., M.Si
NBM: 651 507

Tembusan:

1. Rektor Unismuh Makassar
2. Arsip



Lampiran 3 Tabulasi data Kuesioner Penelitian

i. Fintech Payment (X1)

No	FINTECH PAYMENT (X1)							T.X1
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	
1	4	4	4	5	3	5	5	30
2	5	5	5	5	5	5	5	35
3	4	4	4	4	5	5	5	31
4	4	4	4	4	4	3	4	27
5	5	5	5	5	3	5	5	33
6	4	4	4	4	3	1	4	24
7	3	2	3	3	4	3	4	22
8	4	4	4	4	4	4	4	28
9	5	5	5	5	5	4	4	33
10	5	5	5	5	5	5	5	35
11	4	4	4	4	4	4	4	28
12	5	5	5	5	5	5	5	35
13	5	5	5	5	5	5	5	35
14	5	5	5	5	5	5	4	34
15	5	5	5	5	5	5	5	35
16	4	4	4	4	4	4	4	28
17	5	5	5	5	5	3	5	33
18	5	4	4	4	5	4	5	31
19	4	4	4	4	4	4	3	27
20	5	5	4	4	4	2	5	29
21	5	5	5	5	5	5	4	34
22	4	5	5	5	5	3	5	32
23	4	4	4	4	4	4	4	28
24	4	5	5	5	5	3	4	31
25	5	5	5	5	5	5	5	35
26	4	4	4	4	4	4	4	28
27	5	5	5	5	4	4	5	33
28	5	5	5	5	5	5	5	35
29	4	5	4	4	4	5	5	31
30	4	5	5	4	4	3	4	29
31	4	5	4	4	5	5	4	31
32	5	5	5	5	4	4	4	32
33	5	3	5	5	5	4	3	30
34	5	5	5	5	5	5	4	34
35	5	5	5	4	4	5	4	32
36	1	2	1	2	1	1	2	10
37	4	4	4	4	4	4	4	28
38	5	4	5	5	3	4	4	30
39	5	5	5	5	4	5	5	34

40	4	3	4	3	3	4	4	25
41	4	5	4	5	4	4	4	30
42	5	5	4	4	4	4	5	31
43	4	4	4	4	4	5	4	29
44	4	4	4	4	4	3	4	27
45	5	4	4	5	5	4	5	32
46	4	5	5	5	5	5	5	34
47	4	3	3	3	4	5	5	27
48	5	5	4	5	3	3	4	29
49	5	5	4	4	4	4	2	28
50	5	4	4	4	4	3	4	28
51	3	3	3	3	5	5	5	27
52	5	4	4	4	3	4	5	29
53	5	4	4	4	4	4	4	29
54	5	5	5	5	5	4	5	34
55	3	3	3	4	4	4	5	26
56	5	5	5	5	5	5	5	35
57	4	3	4	4	3	3	3	24
58	4	3	3	3	3	4	3	23
59	4	4	4	4	4	4	4	28
60	5	5	5	5	5	5	5	35
61	4	4	4	4	3	4	4	27
62	5	5	4	4	4	4	4	30
63	5	4	4	3	1	4	5	26
64	5	5	3	4	3	4	5	29
65	5	4	4	4	4	4	4	29
66	5	4	5	5	4	4	5	32
67	4	5	5	5	5	5	4	33
68	5	4	4	4	4	4	5	30
69	5	2	5	5	5	5	5	32
70	4	4	5	5	5	5	5	33
71	5	5	5	5	5	4	5	34
72	5	5	5	5	5	5	1	31
73	4	4	4	4	4	4	4	28
74	4	5	5	5	3	5	5	32
75	4	5	4	5	4	5	5	32
76	5	5	4	4	4	3	4	29
77	4	5	4	4	2	5	4	28
78	5	4	5	5	5	4	4	32
79	5	5	5	5	3	5	4	32
80	4	4	4	4	4	4	4	28
81	4	4	5	5	3	4	4	29
82	4	5	5	5	5	5	5	34
83	5	5	4	4	4	4	3	29



84	5	5	5	4	4	5	4	32
85	5	4	5	5	5	5	4	33
86	5	5	4	4	5	5	4	32
87	1	5	4	4	3	4	4	25
88	4	4	4	5	5	4	4	30
89	5	5	5	4	4	4	4	31
90	5	5	5	5	4	3	3	30
91	4	5	5	5	5	4	2	30
92	4	5	4	4	5	4	5	31
93	5	5	2	1	1	2	5	21
94	4	5	4	4	4	4	3	28
95	1	3	5	3	4	4	5	25
96	1	5	5	4	5	5	5	30
97	4	5	3	3	4	4	4	27
98	5	2	5	4	4	4	4	28



ii. Financial Knowledge

No	FINANCIAL KNOWLEDGE (X2)						Total X2
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	
1	3	2	5	2	3	3	18
2	4	4	4	4	4	4	24
3	3	3	4	3	3	4	20
4	3	4	4	3	4	4	22
5	4	4	4	3	3	3	21
6	3	3	5	4	3	3	21
7	3	3	4	3	3	4	20
8	4	4	4	4	4	4	24
9	5	4	4	4	4	4	25
10	5	5	5	5	5	5	30
11	4	4	4	4	4	4	24
12	5	5	5	4	4	5	28
13	4	4	4	5	5	5	27
14	5	5	5	5	5	5	30
15	5	5	5	5	5	5	30
16	4	4	4	3	4	4	23
17	3	3	5	5	3	3	22
18	4	4	3	2	2	4	19
19	3	3	3	3	3	3	18
20	3	3	3	2	2	4	17
21	4	4	4	4	4	4	24
22	4	5	4	3	5	4	25
23	4	4	4	4	4	4	24
24	2	3	3	2	3	2	15
25	4	5	5	3	5	5	27
26	3	3	3	3	3	3	18
27	4	3	4	2	2	4	19
28	4	4	5	5	5	5	28
29	4	5	4	5	5	5	28
30	3	2	1	1	1	1	9
31	4	4	4	3	3	4	22
32	5	5	5	4	4	4	27
33	4	4	4	4	4	4	24
34	4	4	4	4	2	3	21
35	4	4	3	3	4	4	22
36	2	2	3	2	2	2	13
37	4	4	4	4	4	4	24
38	4	4	4	3	3	5	23

39	5	4	4	4	4	4	25
40	5	5	3	3	3	4	23
41	4	3	3	2	4	2	18
42	3	4	2	2	4	3	18
43	5	5	4	4	4	4	26
44	3	3	3	3	5	4	21
45	3	4	3	3	3	3	19
46	2	2	4	3	5	5	21
47	3	3	4	3	4	4	21
48	2	4	4	2	2	2	16
49	2	4	5	4	3	3	21
50	4	4	3	3	3	4	21
51	3	2	3	1	3	3	15
52	5	5	4	3	5	4	26
53	4	5	4	4	4	4	25
54	4	5	3	2	2	1	17
55	3	2	3	2	4	4	18
56	5	5	5	3	5	3	26
57	3	3	3	3	3	3	18
58	5	5	5	3	5	5	28
59	4	4	4	4	4	4	24
60	4	4	5	4	4	4	25
61	4	4	3	3	2	1	17
62	3	3	3	2	1	2	14
63	3	3	4	3	3	4	20
64	4	4	4	4	4	4	24
65	5	4	4	4	4	4	25
66	5	5	5	5	5	5	30
67	4	4	4	4	4	4	24
68	5	5	5	4	4	5	28
69	4	4	4	5	5	5	27
70	5	5	5	5	5	5	30
71	5	5	5	5	5	5	30
72	4	4	4	3	4	4	23
73	3	3	5	5	3	3	22
74	4	4	3	2	2	4	19
75	4	4	4	4	4	4	24
76	4	4	4	4	2	3	21
77	4	4	3	3	4	4	22
78	2	2	3	2	2	2	13
79	4	4	4	4	4	4	24
80	4	4	4	3	3	5	23
81	5	4	4	4	4	4	25
82	5	5	3	3	3	4	23



83	4	3	3	2	4	2	18
84	3	4	2	2	4	3	18
85	5	5	4	4	4	4	26
86	3	3	3	3	5	4	21
87	3	4	3	3	3	3	19
88	2	2	4	3	5	5	21
89	3	3	4	3	4	4	21
90	2	4	4	2	2	2	16
91	5	5	5	3	5	3	26
92	3	3	3	3	3	3	18
93	5	5	5	3	5	5	28
94	4	4	4	4	4	4	24
95	4	4	5	4	4	4	25
96	4	4	3	3	2	1	17
97	3	3	3	2	1	2	14
98	3	3	4	3	3	4	20



iii. Financial Behavior (Y)

No	FINANCIAL BEHAVIOR (Y)						Total Y
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	
1	5	1	3	2	1	1	13
2	4	4	5	5	5	5	28
3	4	3	4	5	5	5	26
4	4	3	3	4	3	3	20
5	4	4	1	4	3	2	18
6	5	4	4	4	3	4	24
7	5	5	4	4	3	2	23
8	4	4	4	4	4	4	24
9	4	4	3	4	3	4	22
10	5	5	5	5	5	5	30
11	4	4	4	4	4	4	24
12	5	5	5	5	5	5	30
13	5	5	4	4	4	4	26
14	5	5	5	5	5	5	30
15	5	5	5	5	5	5	30
16	4	4	4	4	4	4	24
17	5	4	3	4	4	5	25
18	3	5	3	5	3	2	21
19	4	4	3	3	3	3	20
20	4	3	2	5	3	4	21
21	4	4	4	4	4	4	24
22	5	4	3	3	3	3	21
23	4	4	4	4	4	4	24
24	4	2	3	5	3	2	19
25	4	4	4	4	4	4	24
26	4	4	4	4	4	4	24
27	3	3	3	3	3	3	18
28	4	4	5	5	5	5	28
29	4	4	4	5	4	4	25
30	3	3	4	3	1	1	15
31	4	5	4	4	4	4	25
32	5	5	5	5	5	5	30
33	5	4	3	5	4	3	24
34	4	4	3	5	4	4	24
35	5	4	4	4	3	3	23
36	2	2	3	1	2	1	11
37	4	4	4	4	4	4	24
38	4	5	5	5	4	4	27

39	5	5	4	4	4	4	26
40	5	5	3	3	3	4	23
41	4	4	3	4	2	2	19
42	5	4	3	3	3	4	22
43	4	5	5	5	5	3	27
44	4	4	3	5	3	3	22
45	4	5	4	3	4	4	24
46	4	4	1	4	2	1	16
47	4	3	3	4	4	4	22
48	4	4	4	3	2	3	20
49	4	4	5	3	4	5	25
50	4	4	4	4	2	3	21
51	2	2	2	4	3	3	16
52	4	4	4	5	4	4	25
53	4	5	5	4	4	4	26
54	4	3	2	5	3	3	20
55	3	5	5	3	3	4	23
56	5	5	3	3	3	4	23
57	3	3	4	3	3	3	19
58	5	5	4	4	4	4	26
59	4	4	4	4	4	4	24
60	5	4	4	4	4	4	25
61	4	5	5	3	3	3	23
62	5	4	3	4	3	3	22
63	5	5	5	5	5	5	30
64	5	4	3	5	4	3	24
65	4	4	3	5	4	4	24
66	5	4	4	4	3	3	23
67	2	2	3	1	2	1	11
68	4	4	4	4	4	4	24
69	4	5	5	5	4	4	27
70	5	5	4	4	4	4	26
71	5	5	3	3	3	4	23
72	4	4	3	4	2	2	19
73	5	4	3	3	3	4	22
74	4	5	5	5	5	3	27
75	4	4	3	5	3	3	22
76	4	5	4	3	4	4	24
77	4	4	1	4	2	1	16
78	4	3	3	4	4	4	22
79	4	4	4	3	2	3	20
80	4	4	5	3	4	5	25
81	4	4	4	4	2	3	21
82	2	2	2	4	3	3	16

83	5	4	3	5	4	3	24
84	4	4	3	5	4	4	24
85	5	4	4	4	3	3	23
86	2	2	3	1	2	1	11
87	4	4	4	4	4	4	24
88	4	5	5	5	4	4	27
89	5	5	4	4	4	4	26
90	5	5	3	3	3	4	23
91	4	4	3	4	2	2	19
92	5	4	3	3	3	4	22
93	4	4	4	3	2	3	20
94	4	4	5	3	4	5	25
95	5	1	3	2	1	1	13
96	4	4	5	5	5	5	28
97	4	3	4	5	5	5	26
98	4	4	3	4	2	2	19



Lampiran 4 Karakteristik Responden

No	Usia	Jurusan	Jenis kelamin
1	20	Akuntansi	Laki laki
2	21	Akuntansi	Perempuan
3	21	Akuntansi	Laki laki
4	23	Akuntansi	Perempuan
5	21	Akuntansi	Perempuan
6	21	Akuntansi	Perempuan
7	21	Akuntansi	Perempuan
8	22	Akuntansi	Perempuan
9	21	Akuntansi	Perempuan
10	20	Ekonomi Islam	Laki laki
11	21	Akuntansi	Perempuan
12	21	Akuntansi	Laki laki
13	22	Akuntansi	Perempuan
14	21	Akuntansi	Perempuan
15	21	Akuntansi	Perempuan
16	21	Akuntansi	Perempuan
17	28	Akuntansi	Laki laki
18	20	Akuntansi	Perempuan
19	24	Ekonomi Pembangunan	Perempuan
20	20	Akuntansi	Perempuan
21	22	Akuntansi	Perempuan
22	20	Akuntansi	Perempuan
23	22	Akuntansi	Laki laki
24	22	manajemen	Perempuan
25	22	ekonomi pembangunan	Perempuan
26	21	Akuntansi	Perempuan
27	22	Akuntansi	Perempuan
28	21	akuntansi	Perempuan
29	21	Akuntansi	Perempuan
30	21	Akuntansi	Perempuan
31	22	Akuntansi	Perempuan
32	22	Akuntansi	Perempuan
33	21	Akuntansi	Perempuan
34	22	Akuntansi	Perempuan
35	21	Akuntansi	Perempuan
36	22	Akuntansi	Perempuan
37	21	Akuntansi	Perempuan
38	22	Akuntansi	Laki laki
39	21	Akuntansi	Perempuan
40	22	Ekonomi Islam	Perempuan
41	24	Manajemen	Perempuan

42	21	Manajemen	Perempuan
43	21	Manajemen	Perempuan
44	21	Ekonomi Islam	Perempuan
45	21	manajemen	Perempuan
46	22	Ekonomi islam	Perempuan
47	21	Manajemen	Laki laki
48	22	Manajemen	Perempuan
49	21	Manajemen	Laki laki
50	22	manajemen	Perempuan
51	22	Akuntansi	Perempuan
52	21	Manajemen	Perempuan
53	20	Akuntansi	Perempuan
54	20	Manajemen	Perempuan
55	23	Ekonomi Islam	Laki laki
56	22	Akuntansi	Perempuan
57	21	Manajemen	Laki laki
58	22	Akuntansi	Perempuan
59	21	Akuntansi	Perempuan
60	21	Ekonomi Islam	Perempuan
61	21	Manajemen	Perempuan
62	22	Ekonomi Islam	Laki laki
63	21	Ekonomi Islam	Perempuan
64	22	Ekonomi Islam	Perempuan
65	20	Akuntansi	Perempuan
66	20	Manajemen	Laki laki
67	21	Akuntansi	Laki laki
68	21	Akuntansi	Laki laki
69	20	Ekonomi Islam	Perempuan
70	20	Ekonomi Islam	Perempuan
71	20	Ekonomi Islam	Perempuan
72	21	Ekonomi Islam	Perempuan
73	21	Ekonomi Islam	Perempuan
74	22	Ekonomi Islam	Perempuan
75	22	Akuntansi	Laki laki
76	22	Akuntansi	Perempuan
77	21	Manajemen	Perempuan
78	21	Manajemen	Perempuan
79	22	Akuntansi	Laki laki
80	23	Manajemen	Perempuan
81	22	Manajemen	Laki laki
82	22	Manajemen	Laki laki
83	21	Manajemen	Perempuan
84	21	Manajemen	Perempuan

85	21	Akuntansi	Laki laki
86	21	Ekonomi Islam	Perempuan
87	20	Ekonomi Islam	Perempuan
88	20	Ekonomi Islam	Perempuan
89	21	Ekonomi Islam	Perempuan
90	21	Ekonomi Islam	Laki laki
91	22	Ekonomi Islam	Perempuan
92	22	Akuntansi	Perempuan
93	22	Akuntansi	Perempuan
94	22	Manajemen	Laki laki
95	22	Akuntansi	Perempuan
96	22	Ekonomi Islam	Laki laki
97	22	Akuntansi	Laki laki
98	22	Akuntansi	Laki laki



Lampiran 5 t Tabel

Titik Presentasi Distribusi t (df= 81-120)

df	Pr 0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Lampiran 6 Hasil Uji Validasi dan Reabilitas

1. Uji Validasi

		Correlations							
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	T.X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.345**	.371**	.409**	.201*	.173	.098	.575**
	Sig. (2-tailed)		.001	.000	.000	.047	.089	.336	.000
	N	98	98	98	98	98	98	98	98
X1.2	Pearson Correlation	.345**	1	.415**	.423**	.233*	.246*	.132	.604**
	Sig. (2-tailed)	.001		.000	.000	.021	.015	.195	.000
	N	98	98	98	98	98	98	98	98
X1.3	Pearson Correlation	.371**	.415**	1	.799**	.547**	.454**	.165	.807**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.105	.000
	N	98	98	98	98	98	98	98	98
X1.4	Pearson Correlation	.409**	.423**	.799**	1	.573**	.422**	.138	.811**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.177	.000
	N	98	98	98	98	98	98	98	98
X1.5	Pearson Correlation	.201*	.233*	.547**	.573**	1	.436**	.156	.697**
	Sig. (2-tailed)	.047	.021	.000	.000		.000	.124	.000
	N	98	98	98	98	98	98	98	98
X1.6	Pearson Correlation	.173	.246*	.454**	.422**	.436**	1	.274**	.661**
	Sig. (2-tailed)	.089	.015	.000	.000	.000		.006	.000
	N	98	98	98	98	98	98	98	98
X1.7	Pearson Correlation	.098	.132	.165	.138	.156	.274**	1	.426**
	Sig. (2-tailed)	.336	.195	.105	.177	.124	.006		.000
	N	98	98	98	98	98	98	98	98
T.X1	Pearson Correlation	.575**	.604**	.807**	.811**	.697**	.661**	.426**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	98	98	98	98	98	98	98	98

**Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	T.X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.778**	.399**	.493**	.447**	.451**	.755**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	98	98	98	98	98	98	98
X2.2	Pearson Correlation	.778**	1	.430**	.500**	.423**	.385**	.741**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	98	98	98	98	98	98	98
X2.3	Pearson Correlation	.399**	.430**	1	.668**	.497**	.543**	.749**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	98	98	98	98	98	98	98
X2.4	Pearson Correlation	.493**	.500**	.668**	1	.555**	.572**	.815**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	98	98	98	98	98	98	98
X2.5	Pearson Correlation	.447**	.423**	.497**	.555**	1	.699**	.796**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	98	98	98	98	98	98	98
X2.6	Pearson Correlation	.451**	.385**	.543**	.572**	.699**	1	.798**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	98	98	98	98	98	98	98
T.X2	Pearson Correlation	.755**	.741**	.749**	.815**	.796**	.798**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	98	98	98	98	98	98	98

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	T.Y
Y1	Pearson Correlation	1	.471**	.168	.276**	.255*	.358**	.538**
	Sig. (2-tailed)		.000	.098	.006	.011	.000	.000
	N	98	98	98	98	98	98	98
Y2	Pearson Correlation	.471**	1	.466**	.372**	.479**	.493**	.738**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	98	98	98	98	98	98	98
Y3	Pearson Correlation	.168	.466**	1	.188	.560**	.576**	.688**
	Sig. (2-tailed)	.098	.000		.064	.000	.000	.000

	N	98	98	98	98	98	98	98
Y4	Pearson Correlation	.276**	.372**	.188	1	.616**	.429**	.660**
	Sig. (2-tailed)	.006	.000	.064		.000	.000	.000
	N	98	98	98	98	98	98	98
Y5	Pearson Correlation	.255*	.479**	.560**	.616**	1	.819**	.873**
	Sig. (2-tailed)	.011	.000	.000	.000		.000	.000
	N	98	98	98	98	98	98	98
Y6	Pearson Correlation	.358**	.493**	.576**	.429**	.819**	1	.860**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	98	98	98	98	98	98	98
T.Y	Pearson Correlation	.538**	.738**	.688**	.660**	.873**	.860**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	98	98	98	98	98	98	98

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Uji Reabilitas

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0.772	7

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0.867	6

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0.828	6

Lampiran 7 Hasil Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		98
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.75270357
Most Extreme Differences	Absolute	.115
	Positive	.075
	Negative	-.115
Test Statistic		.115
Asymp. Sig. (2-tailed)		.003 ^c
Exact Sig. (2-tailed)		.138
Point Probability		.000

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

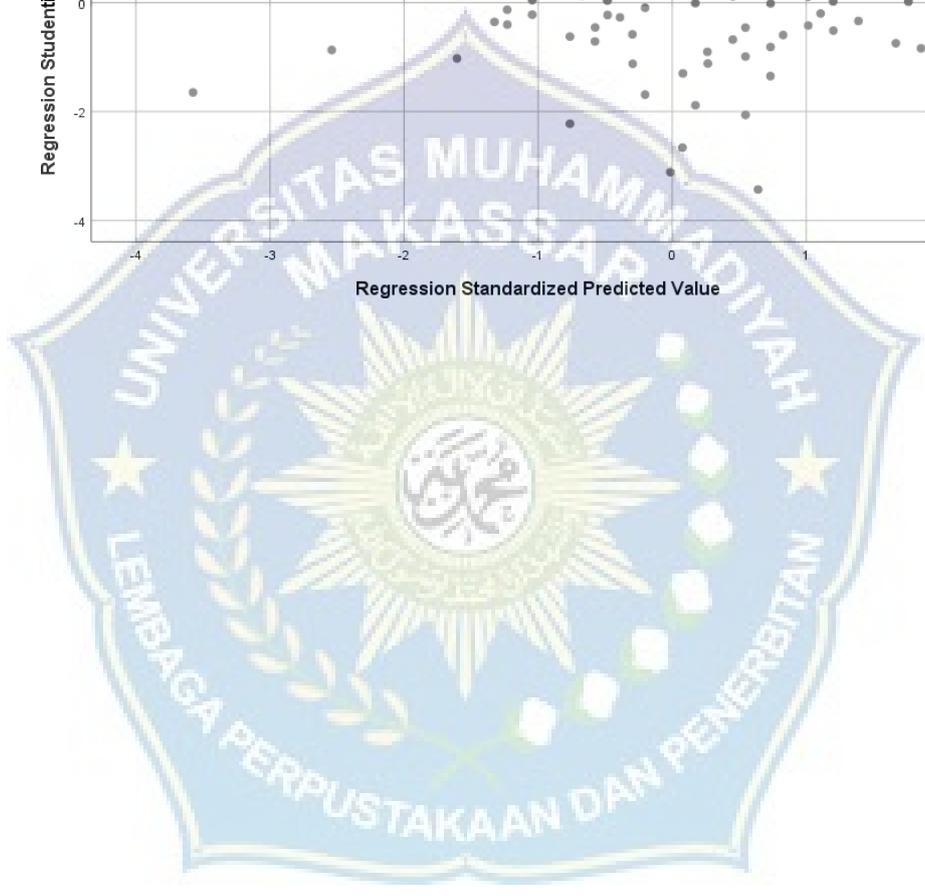
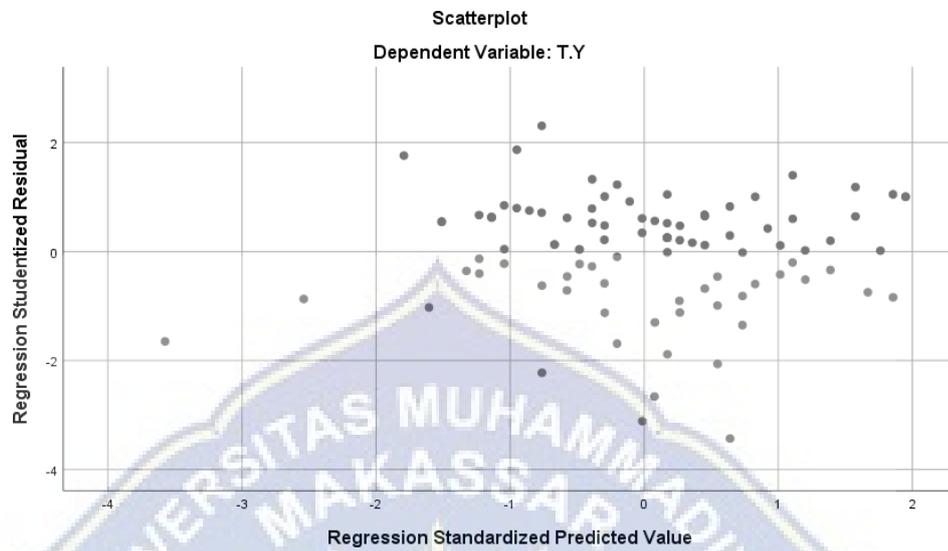
2. Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	10.103	3.222		3.135	.002		
	Fintech Payment	.171	.109	.154	1.566	.121	.880	1.137
	Financial Knowledge	.340	.093	.358	3.639	.000	.880	1.137

a. Dependent Variable: Financial Behavior

3. Uji Heteroskedastisitas



Lampiran 8 Uji Regresi Linear Berganda dan Uji Hipotesis

1. Uji Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	10.103	3.222		3.135	.002		
	Fintech Payment	.171	.109	.154	1.566	.121	.880	1.137
	Financial Knowledge	.340	.093	.358	3.639	.000	.880	1.137

a. Dependent Variable: Financial Behavior

2. Uji Hipotesis

D. Koefisien determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.465 ^a	.216	.186	3.763	1.986

a. Predictors: (Constant), X2, X1

b. Dependent Variable: Y

E.

Uji signifikansi t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	10.103	3.222		3.135	.002		
	Fintech Payment	.171	.109	.154	1.566	.121	.880	1.137
	Financial Knowledge	.340	.093	.358	3.639	.000	.880	1.137

a. Dependent Variable: Financial Behavior

Lampiran 9 Hasil Tuniting
1. Surat keterangan bebas plagiat



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR
UPT PERPUSTAKAAN DAN PENERBITAN
Alamat Kantor: Jl. Sultan Alauddin NO 259 Makassar 90221 Tlp (0411) 866972,881593, Fax.(0411) 865588

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIAT

UPT Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar,
Menerangkan bahwa mahasiswa yang tersebut namanya di bawah ini:

Nama : Nurul Hidayah R

Nim : 105731121320

Program Studi : Akuntansi

Dengan nilai:

No	Bab	Nilai	Ambang Batas
1	Bab 1	10 %	10 %
2	Bab 2	25 %	25 %
3	Bab 3	9 %	10 %
4	Bab 4	5 %	10 %
5	Bab 5	5 %	5%

Dinyatakan telah lulus cek plagiat yang diadakan oleh UPT- Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar Menggunakan Aplikasi Turnitin.

Demikian surat keterangan ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan seperlunya.

Makassar, 15 Mei 2024
Mengetahui

Kepala UPT- Perpustakaan dan Penerbitan,



Jl. Sultan Alauddin no 259 makassar 90222
Telepon (0411)866972,881 593,fax (0411)865 588
Website: www.library.unismuh.ac.id
E-mail : perpustakaan@unismuh.ac.id

2. Hasil Turniting



AB I Nurul Hidayah R - 105731121320

ORIGINALITY REPORT

10%

SIMILARITY INDEX

10%

INTERNET SOURCES

8%

PUBLICATIONS

%

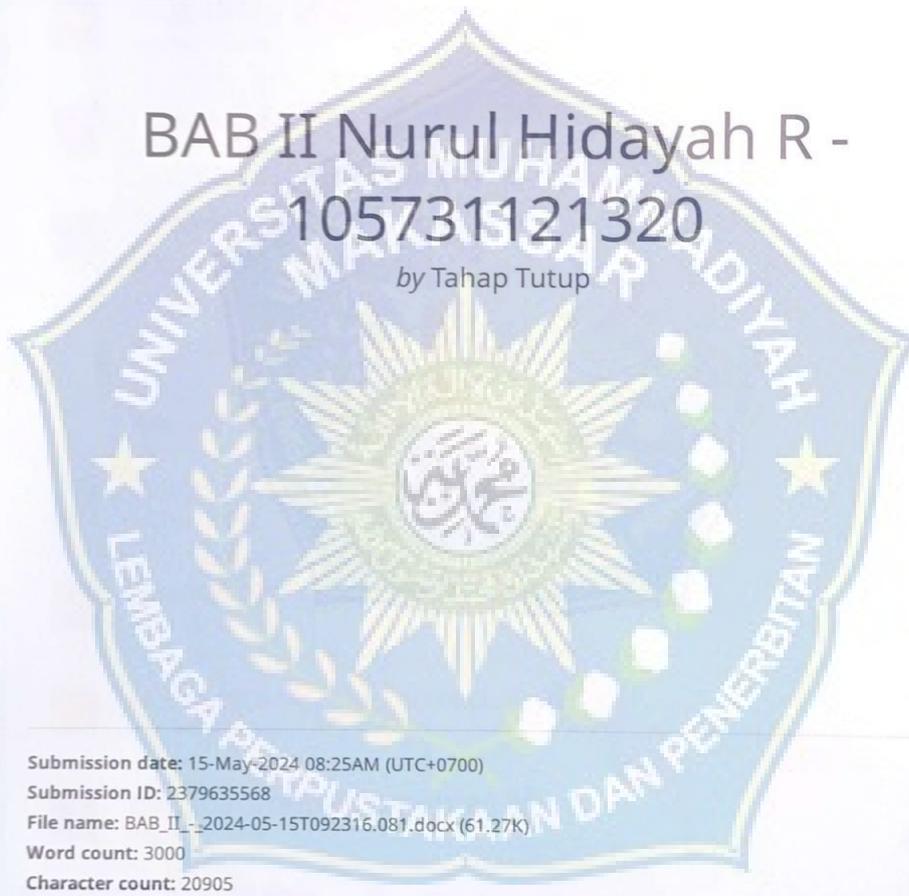
STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	jimfeb.ub.ac.id Internet Source	3%
2	jurnal.umt.ac.id Internet Source	3%
3	gizmologi.id Internet Source	2%
4	ecojoin.org Internet Source	2%

Exclude quotes Off Exclude matches < 2%
Exclude bibliography Off

BAB II Nurul Hidayah R -
105731121320
by Tahap Tutup



Submission date: 15-May-2024 08:25AM (UTC+0700)
Submission ID: 2379635568
File name: BAB_II_-_2024-05-15T092316.081.docx (61.27K)
Word count: 3000
Character count: 20905

BAB II Nurul Hidayah R - 105731121320

ORIGINALITY REPORT

25%
SIMILARITY INDEX

26%
INTERNET SOURCES

13%
PUBLICATIONS

%
STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.unja.ac.id Internet Source		3%
2	repo.uinsatu.ac.id Internet Source		3%
3	Dhian Rosalina, Kartika Yuliari, Muhammad Rizqi Zati. "Student Preferences for Financial Technology Digital Payment Services", Ekonika : Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri, 2023 Publication		3%
4	garuda.kemdikbud.go.id Internet Source		3%
5	journal.arimbi.or.id Internet Source		3%
6	www.journal.stieamkop.ac.id Internet Source		2%
7	digilibadmin.unismuh.ac.id Internet Source		2%
8	ojs.uho.ac.id Internet Source		

2%

9 repository.umpalopo.ac.id
Internet Source

2%

10 ojs.widyakartika.ac.id
Internet Source

2%

Exclude quotes Exclude matches
Exclude bibliography



BAB III Nurul Hidayah R -
105731121320
by Tahap Tutup

Submission date: 15-May-2024 08:26AM (UTC+0700)
Submission ID: 2379636066
File name: BAB_III_-_2024-05-15T092316.405.docx (30.87K)
Word count: 1336
Character count: 8712

BAB III Nurul Hidayah R - 105731121320

ORIGINALITY REPORT

9%

SIMILARITY INDEX

9%

INTERNET SOURCES

2%

PUBLICATIONS

%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1 vibdoc.com
Internet Source

5%

2 repository.itbwigalumajang.ac.id
Internet Source

4%



Exclude quotes

Off

Exclude matches

< 2%

Exclude bibliography

Off



BAB IV Nurul Hidayah R - 105731121320

by Tahap Tutup

Submission date: 15-May-2024 08:26AM (UTC+0700)
Submission ID: 2379636736
File name: BAB_IV_-_2024-05-15T092319.870.docx (111.3K)
Word count: 2977
Character count: 18034

BAB IV Nurul Hidayah R - 105731121320

ORIGINALITY REPORT

5%	5%	2%	%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.iainpare.ac.id Internet Source		2%
2	repository.unpas.ac.id Internet Source		2%
3	journal.trunojoyo.ac.id Internet Source		2%

Exclude quotes Off Exclude matches < 2%

Exclude bibliography Off

BAB V Nurul Hidayah R -
105731121320
by Tahap Tutup

Submission date: 15-May-2024 08:27AM (UTC+0700)
Submission ID: 2379637159
File name: BAB_V_-_2024-05-15T092315.854.docx (15.43k)
Word count: 267
Character count: 1750

BAB V Nurul Hidayah R - 105731121320

ORIGINALITY REPORT

5%

SIMILARITY INDEX

5%

INTERNET SOURCES

0%

PUBLICATIONS

%

STUDENT PAPERS

MATCH ALL SOURCES (ONLY SELECTED SOURCE PRINTED)

5%

★ digilib.uin-suka.ac.id

Internet Source



Exclude quotes On

Exclude bibliography On

Exclude matches < 2%



Lampiran 10 Hasil Validasi
1. Validasi data Kuantitatif



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PUSAT VALIDASI DATA

Jl. Sultan Mauludin 259 Makassar, Gedung Igra II. R|e-mail: pvd.feb@unismuh.ac.id

LEMBAR KONTROL VALIDASI
PENELITIAN KUANTITATIF

NAMA MAHASISWA	NURUL HIDAYAH RACHMAT			
NIM	105731121320			
PROGRAM STUDI	AKUNTANSI			
JUDUL SKRIPSI	DETERMINAN FINANCIAL BEHAVIOR MAHASISWA UNISMUH MAKASSAR PELANGGAN PADA PT. MEIDA WISATA TOUR AND TRAVEL			
NAMA PEMBIMBING 1	Dr. Samsul Rizal, S.E., M.M			
NAMA PEMBIMBING 2	Mira, S.E., M.Ak., Ak			
NAMA VALIDATOR	Sri Andayaningsih, SE., M.M			
No	Dokumen	Tanggal Revisi	Uraian Perbaikan/saran	Paraf
1	Instrumen Pengumpulan data (data primer)	02/05/24	Lengkap	
2	Sumber data (data sekunder)			
3	Raw data/Tabulasi data (data primer)	02/05/24	Lengkap	
4	Hasil Statistik deskriptif	02/05/24	Lengkap	
5	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	02/05/24	Lengkap	
6	Hasil Uji Asumsi Statistik	02/05/24	Lengkap	
7	Hasil Analisis Data/Uji Hipotesis	02/05/24	Lengkap	
8	Hasil interpretasi data	02/05/24	Lengkap	
9	Dokumentasi			

**Harap validator memberi paraf ketika koreksi telah disetujui*

2. Validasi Abstrak



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PUSAT VALIDASI DATA

Jl. Sultan Alauddin 259 Makassar, Gedung Iqra II. 81e-mail: pvd.feb@unismuh.ac.id

LEMBAR KONTROL VALIDASI
ABSTRAK

NAMA MAHASISWA		Nurul Hidayah Rachmat		
NIM		105731121320		
PROGRAM STUDI		Akuntansi		
JUDUL SKRIPSI		Determinan Financial Behavior Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Makassar		
NAMA PEMBIMBING 1		Dr. Samsul Rizal, S.E, MM		
NAMA PEMBIMBING 2		Mira, S.E, M.Ak		
NAMA VALIDATOR		M. Hidayat, S.E, MM		
No	Dokumen	Tanggal Revisi/Acc	Uraian Perbaikan/saran	Paraf*
1	Abstrak	8 Mei 2024	<ol style="list-style-type: none"> 1. Penulisan gelar pada nama pembimbing tidak diperlukan* DII* 2. *terlampir pada catatan dapat dilihat dengan cara, <i>open word->review->show markup</i> <p>ACC</p>	

*Harap validator memberi paraf ketika koreksi telah disetujui



BIOGRAFI PENULIS



NURUL HIDAYAH R. Panggilan Nurul atau Beby lahir di Makassar pada tanggal 05 Maret 2002 dari pasangan suami dan istri Bapak Rachmat Hasan dan Almh. Ibu Julia Nusa Nirmala Dewi. Peneliti adalah anak bungsu dari 3 bersaudara. Peneliti sekarang bertempat tinggal di Btn Antara Blok C11 No.5, Kelurahan

Tamalanrea Indah Kecamatan Tamalanrea Makassar, Sulawesi Selatan.

Pendidikan yang ditempuh oleh peneliti yaitu TK Kartika lulus pada tahun 2008, SDN Sudirman II lulus pada tahun 2014, SMPN 12 Makassar lulus pada tahun 2017, SMAN 21 Makassar lulus pada tahun 2020, dan mulai tahun 2020 mengikuti program S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program studi Akuntansi Kampus Universitas Muhammadiyah Makassar sampai dengan sekarang. Sampai dengan penulisan skripsi ini penulis masih terdaftar sebagai mahasiswa Program S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Makassar.