

## ABSTRAK

**NURFATIHA, 2024. *Inklusi kesadaran Pajak Dan Moral Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Dimoderisasi Nasionalisme*. Skripsi. Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing : oleh Andi Arman dan Amran**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Inklusi kesadaran Pajak dan Moral Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Dimoderisasi Nasionalisme. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif. Teknik pengambilan sampel dilakukan menggunakan metode slovin sehingga diperoleh sebanyak 51 dosen. Jumlah kuesioner yang disebar sebanyak 51 karena tidak semua orang bersedia mengisi kuesioner pada saat survey. Teknik pengumpulan data yang digunakan yang digunakan adalah kuesioner. Teknik analisis uji kualitas data, uji asumsi klasik, analisis regresi berganda, uji koefisiensi determinasi (adjusted R-Square), uji f, uji parsial (uji-t) dengan pengolahan data dan alat bantu SPSS versi 22. Hasil penelitian menunjukkan Inklusi kesadaran Pajak berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi, moral pajak tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi, inklusi kesadaran pajak tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi dimoderisasi nasionalisme, moral pajak tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi dimoderisasi dan inklusi kesadaran pajak dan moral pajak secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi.

**Kata Kunci:** Inklusi Kesadaran Pajak, Moral Pajak, Kepatuhan wajib pajak

## ABSTRACT

**NURFATIHA, 2024. *Inclusion of Tax Awareness and Tax Morale on Individual Taxpayer Compliance Moderated by Nationalism. Thesis. Accounting Study Program, Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Makassar. Supervised: by Andi Arman and Amran***

*This study aims to determine the inclusion of tax awareness and tax morale on compliance of individual taxpayers moderated by nationalism. This research is a type of quantitative research. The sampling technique was carried out using the slovin method so that 51 lecturers were obtained. The number of questionnaires distributed was 51 because not everyone was willing to fill out the questionnaire during the survey. The data collection technique used was a questionnaire. Data quality test analysis technique, classical assumption test, multiple regression analysis, determination coefficient test (adjusted R-Square), f test, partial test (t-test) with data processing and SPSS version 22 tools. The results showed that tax awareness inclusion has a positive and significant effect on individual taxpayer compliance, tax morale has no positive and significant effect on individual taxpayer compliance, tax awareness inclusion has no positive and significant effect on individual taxpayer compliance moderated by nationalism, tax morale has no positive and significant effect on individual taxpayer compliance moderated and tax awareness inclusion and tax morale together have a positive and significant effect on individual taxpayer compliance.*

**Keywords:** Tax Awareness Inclusion, Tax Moral, Taxpayer Compliance

