

## ABSTRAK

**YASRIL HIDAYAT. 2024. *Pengaruh Cita Rasa Dan Suasana Terhadap Kepuasan Konsumen pada kafe Sudut lagi Kecamatan banggae timur Kabupaten Majene*. Skripsi, Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh Syartini Indrayani dan Masrullah**

Penelitian ini merupakan penelitian jenis deskripsi kuantitatif yang bertujuan mengetahui dan menganalisis Pengaruh Cita Rasa Dan Suasana Terhadap Kepuasan Konsumen pada kafe Sudut lagi Kecamatan Banggae Timur Kabupaten Majene. Metode yang digunakan pada penelitian yaitu dengan observasi, kuesioner dan dokumentasi. Populasi dan sampel yang digunakan pada penelitian ini berjumlah 150 responden dengan metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda yang diolah melalui bantuan *software Statistical Product and Service Solutions (SPSS) Versi 27*.

Berdasarkan pada hasil penelitian ini menunjukkan hasil uji t yang telah diperoleh pada variabel Untuk variabel (X1) terhadap variabel (Y) diperoleh nilai t hitung lebih besar dari t tabel dengan nilai yang diperoleh  $3.860 > 0,160$  dan nilai signifikansi yang diperoleh 0,001 lebih kecil dari nilai  $\alpha$  0,05 ( $0,001 < 0,05$ ). Dari nilai yang diperoleh dapat disimpulkan bahwa variabel (X1) terhadap variabel (Y) memiliki pengaruh positif dan signifikan pada kafe sudut lagi Kecamatan Banggae timur Kabupaten majene. Berdasarkan pada hasil penelitian ini menunjukkan hasil uji t yang diperoleh pada variabel Suasana (X2) terhadap variabel (Y) diperoleh nilai t hitung lebih besar dari t tabel dengan nilai yang diperoleh  $9.723 > 0,160$  dan nilai signifikansi yang diperoleh 0,001 lebih kecil dari nilai  $\alpha$  ( $0,001 < 0,05$ ). Dari nilai yang diperoleh ini dapat disimpulkan bahwa variabel (X2) terhadap variabel (Y) memiliki pengaruh positif dan signifikan pada kafe sudut lagi Kecamatan Banggae timur Kabupaten majene.

**KATA KUNCI** : Cita Rasa, Suasana, Kepuasan Konsumen

## ABSTRACT

**YASRIL HIDAYAT. 2024. *The Influence of Taste and Atmosphere on Consumer Satisfaction at the Sudut Lagi cafe, East Pride District, Majene Regency. Thesis, Management Study Program, Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University of Makassar. Supervised by Syartini Indrayani and Masrullah***

*This research is a quantitative description type research which aims to find out and analyze the influence of taste and atmosphere on consumer satisfaction at the Sudut Lagi cafe, East Pride District, Majene Regency. The method used in the research is observation, questionnaires and documentation. The population and sample used in this research were 150 respondents with the data analysis method used was multiple linear regression analysis which was processed with the help of Statistical Product and Service Solutions (SPSS) Version 27 software.*

*Based on the results of this research, it shows that the t test results that have been obtained on the variable. For the variable (X1) on the variable (Y), the calculated t value is greater than the t table with the value obtained  $3,860 > 0.160$  and the significance value obtained is  $0.001 < 0.05$ . From the values obtained, it can be concluded that variable (X1) on variable (Y) has a positive and significant influence on the corner cafe again, East Banggae District, Majene Regency. Based on the results of this research, it shows that the t test results obtained on the Atmosphere variable (X2) on the variable (Y) obtained that the calculated t value was greater than the t table with the value obtained  $9,723 > 0.160$  and the significance value obtained was  $0.001 < 0.05$ . From the values obtained, it can be concluded that the variable (X2) on the variable (Y) has a positive and significant influence on the corner cafe again, East Banggae District, Majene Regency.*

**Keywords:** *Taste, Atmosphere, Consumer Satisfaction*