

## ABTRAK

**FATIMAH AZ-ZAHRA**. NIM: 105271115320. Buya Hamka Dalam Perspektif Komunikasi Dakwah. Skripsi, program studi Komunikasi Penyiaran Islam (KPI), Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Makassar. Pembimbing pertama Dr. Dahlan Lama Bawa, M.Ag., dan pembimbing kedua Dr. Muhammad Ali Bakri, S.Sos., M.Pd.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi dakwah Buya Hamka dan bagaimana perspektif Buya Hamka dalam komunikasi dakwah, dengan rumusan masalah yaitu: 1). Bagaimana strategi dakwah Buya Hamka. 2). Bagaimana perspektif Buya Hamka dalam komunikasi dakwah.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian pustaka (*Library Research*). Yaitu pengumpulan data melalui perpustakaan membaca buku-buku dan karya ilmiah yang ada hubungannya dengan permasalahan yang dibahas.

Strategi Dakwah Buya Hamka mencakup berbagai bentuk strategi. Pertama: Buya Hamka mengambil dakwah Fardiyah atau dakwah dalam bentuk nasehat. Kedua: Buya Hamka mengambil dakwah dalam bentuk jurnalistik, berupa CD atau kaset dan Novel, selain CD Buya Hamka juga dikenal dengan berbagai karya-karya atau novel-novel yang beliau liris. Ketiga: Buya Hamka mengambil dakwah berbasis kemitraan, dakwah berbasis kemitraan Buya Hamka mencakup tasawuf subuh di RRI dan juga ceramah di TVRI. Dalam perspektif Buya Hamka tentang Komunikasi dakwah terdapat beberapa poin, pertama: Buya Hamka berdakwah dengan prinsip rasionalitas, yang di mana prinsip tersebut diturunkan dari ayahnya, dan dari nenek-nenek sebelumnya. Kedua: Buya Hamka teguh dan kuat mempertahankan prinsip-prinsip beliau. Ketiga: Buya Hamka berdakwah dengan berbagai macam media, baik itu buku, majalah/ koran, maupun radio.

**Kata kunci: Buya Hamka, Komunikasi Dakwah, Strategi Dakwah.**