

ABSTRACT

ASTIA NASIR.2024. *The Influence of Islamic Business Ethics on Purchasing Decisions at the Shopee Marketplace in South Sulawesi Province. Thesis. Department of Islamic Economics, Economics and Business, Muhammadiyah University, Makassar Faculty. Supervised by: Agus Salim HR and Sri Wahyuni.*

The aim of this research is a type of quantitative research with the aim of finding out the influence of Islamic Business Ethics in Purchasing at the Shopee Marketplace in South Sulawesi Province. This research uses quantitative methods, quantitative methods are a type of research based on the philosophy of positivism, which are used in population and sample research. Data collection was carried out by distributing questionnaires, the instruments used in this research used the Likert scale method. Data collection was carried out by distributing questionnaires, the instruments used in this research used the Likert scale method. Based on the results of research using statistical calculations via the SPSS version 26 application regarding the Influence of Islamic Business Ethics on Purchasing Decisions at the Shopee Marketplace in South Sulawesi Province, the author draws the conclusion that Islamic Business Ethics has a positive and significant influence on purchasing decisions. The t count obtained was 5.898 with a significance level of 0.00. The t table value for the regression model above is 1.965. The test results show that the significant value is $0.00 < 0.05$ and the calculated t value is $5.898 > t$ table 1.965. The variable Islamic Business Ethics (X) has a positive and significant effect on Purchasing Decisions (Y) at the Shopee Marketplace in South Sulawesi Province.

Keywords: *Islamic Business Ethics, Purchasing Decisions, Shopee.*

ABSTRAK

ASTIA NASIR.2024. *Pengaruh Etika Bisnis Islam terhadap Keputusan Pembelian di Marketplace Shopee di Provinsi Sulawesi Selatan*.Skripsi. Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh: Agus Salim HR dan Sri Wahyuni.

Tujuan penelitian ini merupakan jenis penelitian bersifat kuantitatif dengan tujuan untuk mengetahui Pengaruh Etika Bisnis Islam dalam Pembelian pada Marketplace Shopee di Provinsi Sulawesi Selatan. Sampel ini diambil dari 400 orang pengguna Shopee di Sulawesi Selatan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, pengumpulan data dilakukan dengan pembagian kuesioner. Dalam penelitian ini sumber data yang digunakan dalam Pengumpulan data mencakup data primer dan data sekunder, instrumen yang dilakukan dalam penelitian ini menggunakan metode skala likert. Berdasarkan hasil penelitian dengan menggunakan perhitungan statistik melalui aplikasi SPSS versi 26 mengenai Pengaruh Etika Bisnis Islam terhadap Keputusan Pembelian di Marketplace Shopee di Provinsi Sulawesi Selatan, maka penulis menarik kesimpulan yaitu Etika Bisnis Islam berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, diperoleh t hitung sebesar 5,898 dengan taraf signifikan 0,00. Nilai t tabel untuk model regresi diatas yaitu 1,965. Hasil uji tersebut menunjukkan bahwa nilai signifikan $0,00 < 0,05$ dan nilai t hitung $5,898 > t$ tabel 1,965. Variabel Etika Bisnis Islam (X) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y) pada Marketplace Shopee di Provinsi Sulawesi Selatan.

***Kata Kunci:* Etika Bisnis Islam, Keputusan Pembelian, Shopee.**