

ABSTRAK

Rismawati. 2024. Pengaruh Persepsi Manfaat dan Kemudahan terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Shopee Pay pada Mahasiswa FEB Unismuh Makassar. Skripsi. Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing Oleh: Muhammad Nasrun dan Syamsuddin

penelitian ini merupakan jenis penelitian bersifat kuantitatif dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi manfaat dan kemudahan terhadap minat menggunakan aplikasi shopee pay pada mahasiswa FEB Unismuh Makasar. Sampel ini diambil dari mahasiswa FEB Unismuh Makassar yang menggunakan atau pernah menggunakan aplikasi Shopee Pay. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif yang diperoleh dari kuesioner yang dibagikan dan berhubungan dengan masalah yang diteliti. Pengumpulan data dilakukan dengan observasi dan pembagian kuesioner. Dalam penelitian ini sumber data yang digunakan dalam pengumpulan data mencakup data primer dan data sekunder. Instrumen penelitian yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode skala Likert. Berdasarkan hasil penelitian data dengan menggunakan perhitungan statistik melalui aplikasi Statistik Package for the Social Science (SPSS) versi 27 mengenai pengaruh persepsi manfaat dan kemudahan terhadap minat menggunakan aplikasi shopee pay pada mahasiswa FEB Unismuh Makassar. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) persepsi manfaat berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan Shopee Pay. (2) persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh positif signifikan terhadap minat menggunakan ShopeePay.

Kata Kunci : *Persepsi Manfaat, Kemudahan dan Minat Menggunakan*

ABSTRACT

Rismawati. 2024. The Influence of Perceived Benefits and Ease on Interest in Using Shopee Pay Application among Students of FEB Unismuh Makassar. Thesis. Department of Accounting, Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University of Makassar. Supervised by: Muhammad Nasrun and Syamsuddin

This research aims to investigate the influence of perceived benefits and ease on the interest in using the Shopee Pay application among students of FEB Unismuh Makassar. This study adopts a quantitative research approach to achieve its objectives. The sample consists of students from FEB Unismuh Makassar who have used or are currently using the Shopee Pay application. Quantitative data were collected through questionnaires distributed among the participants, focusing on the researched issues. Data collection was carried out through observation and questionnaire distribution. Both primary and secondary data sources were utilized for data collection. The research instrument employed the Likert scale method. Based on the statistical analysis using the Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) version 27, regarding the influence of perceived benefits and ease on the interest in using the Shopee Pay application among students of FEB Unismuh Makassar. The results of this research show that: (1) Based on the results of data analysis, perceived benefits have a significant effect on interest in using Shopee Pay. (2) So, perceived ease of use has a significant positive effect on interest in using Shopee Pay.

Keywords: Perceived Benefits, Ease, Interest in Using

