

**PENGARUH KUALITAS BAHAN BAKU DAN EFISIENSI BIAYA  
PRODUKSI TERHADAP KUALITAS PRODUK PADA UMKM  
KABUPATEN SELAYAR**

**SKRIPSI**



**ESTI PRATIWI  
NIM:105731111420**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR  
MAKASSAR  
2024**

**KARYA TUGAS AKHIR MAHASISWA**

**JUDUL PENELITIAN:**

**PENGARUH KUALITAS BAHAN BAKU DAN EFISIENSI BIAYA  
PRODUKSI TERHADAP KUALITAS PRODUK PADA UMKM  
KEBUPATEN SELAYAR**

**SKRIPSI**

**Disusun dan Diajukan Oleh**

**ESTI PRATIWI**

**105731111420**

***Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Akuntansi Pada Program Studi Akuntansi Fakultas  
Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar***

**Program Studi Akuntansi  
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Makassar  
Makassar  
2024**

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **MOTTO**

**Jangan Pernah Menyerah Ketika Sesuatu Yang Telah Di Mulai Mendapatkan  
Kerikil, Berjalanlah Perlahan Dan Tuntaskan.**

### **PEMBAHASAN**

**Puji syukur kepada Allah SWT., atas ridho-Nya serta karunia-Nya sehingga  
skripsi ini telah terselesaikan dengan baik.**

**Alhamdulillah Rabbil'alamin**

**Skripsi ini kupersembahkan untuk kedua orang tuaku tercinta  
Orang-orang yang saya sayang dan almamaterku.**

### **PESAN DAN KESAN**

**Saya berharap skripsi ini dapat dimanfaatkan sebaik-baiknya guna menambah  
ilmu pengetahuan. Saya sangat bersyukur dalam penyusunan skripsi saya  
bisa dibimbing langsung oleh para dosen pembimbing yang sangat baik.**



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR**

*Jl. Sultan Alauddin No. 295 gedung iqra Lt. 7 Tel. (0411) 866972 Makassar*



**HALAMAN PERSETUJUAN**

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Bahan Baku Dan Efisiensi Biaya Produksi Terhadap Kualitas Produk Pada UMKM Kabupaten Selayar  
Nama Mahasiswa : Esti Pratiwi  
No. Stambuk/ NIM : 105731111420  
Program Studi : Akuntansi  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Makassar

Menyatakan bahwa penelitian ini telah diperiksa, dan diujikan didepan panitia Penguji Skripsi Strata (S1) pada tanggal 25 Mei 2024 di Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.

Makassar, 27 Mei 2024

Menyetujui

Pembimbing I

Dr. Amril, SE., M.Si., Ak., CA

NIDN: 0020087606

Pembimbing II

Dr. Murvani Aarsal, SE., MM., Ak., CA

NIDN: 0016116503

Mengetahui

Dekan

Dr. H. Andi Jam'an, S.E., M.Si  
NBM: 651 507

Ketua Program Studi Akuntansi

Mira, S.E., M.Ak., Ak  
NBM:128 684



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR**

*Jl. Sultan Alauddin No. 295 gedung iara Lt. 7 Tel. (0411) 866972 Makassar*



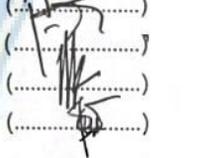
**HALAMAN PENGESAHAN**

Skripsi atas Nama : Esti Pratiwi Nim : 105731111420 diterima dan disahkan oleh Panitia Ujian Skripsi berdasarkan Surat Keputusan Rektor Universitas Muhammadiyah Makassar Nomor : 0007/SK-Y/62201/091004/2024M M, Tanggal 16 Dzulqad'ah 1445 H/ 25 Mei 2024 M. Sebagai salah satu syarat guna gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.

Makassar, 16 Dzulqad'ah 1445 H

25 Mei 2024 M

**PANITIA UJIAN**

- |               |  |   |
|---------------|--|---|
| 1. Pengawas   | : Prof. Dr. H. Ambo Asse, M.Ag.<br>(Rektor Unismuh Makassar)   | <br>(.....)                                  |
| 2. Ketua      | : Dr. H. Andi Jam'an, S.E., M.Si.<br>(Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis)   | <br>(.....)                                  |
| 3. Sekretaris | : Agusdiwana Suarni, S.E., M.Acc<br>(Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis)  | <br>(.....)                                  |
| 4. Penguji    | : 1. Dr. Ansyarif Khalid, SE., M.Si., Ak., CA<br>2. Dr. Linda Arisanti Razak, SE., M.Si., Ak. CA<br>3. Muttiarni, SE., M.Si<br>4. Wahyuni, SE., M.Ak | <br>(.....)<br>(.....)<br>(.....)<br>(.....) |

Disahkan Oleh,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Makassar



**Dr. H. Andi Jam'an, S.E., M.Si.**  
**NBM : 651 507**



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR**

*Jl. Sultan Alauddin No. 295 gedung Iqra Lt. 7 Tel. (0411) 866972 Makassar*

**SURAT PERNYATAAN KEABSAHAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Esti Pratiwi  
Stambuk : 10573111420  
Program Studi : Akuntansi  
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Bahan Baku Dan Efisiensi Biaya Produksi Terhadap Kualitas Produk Pada UMKM Kabupaten Selayar

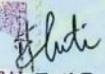
Dengan ini menyatakan bahwa:

***Skripsi yang saya ajukan di depan Tim Penguji adalah ASLI hasil karya sendiri, bukan hasil jiplakan dan tidak dibuat oleh siapa pun.***

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan saya bersedia menerima sanksi apabila pernyataan ini tidak benar.

Makassar, 27 Mei 2024

Yang membuat pernyataan,

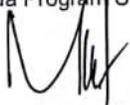
  
**Esti Pratiwi**  
: 10573111420  


Diketahui Oleh:

Dekan

  
**Dr. H. Andi Jam'an, S.E., M.Si**  
NBM: 651 507

Ketua Program Studi Akuntansi

  
**Mira, S.E., M.Ak., Ak**  
NBM:128 6844

**HALAMAN PERNYATAAN  
PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR**

---

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Makassar, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Esti Pratiwi  
NIM : 105731111420  
Program Studi : Akuntansi  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Makassar **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**Pengaruh Kualitas Bahan Baku Dan Efisiensi Biaya Produksi Terhadap  
Kualitas Produk Pada UMKM Kabupaten Selayar**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Makassar berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Makassar, 27 Mei 2024

Yang Membuat Pernyataan,



**Esti Pratiwi**  
**NIM: 105731111420**

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji dan Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT. atas segala rahmat dan hidayah yang tiada henti diberikan kepada hamba-Nya. Shalawat dan salam tak lupa penulis kirimkan kepada Rasulullah Muhammad SA., beserta para keluarga, sahabat dan para pengikutnya. Merupakan nikmat yang tiada ternilai manakala penulisan skripsi yang berjudul "Pengaruh Kualitas Bahan Baku Dan Efisiensi Biaya Produksi Terhadap Kualitas Produk Pada UMKM Kabupaten Selayar.

Skripsi yang penulis buat ini bertujuan untuk memenuhi syarat dalam menyelesaikan program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.

Teristimewa dan terutama penulis sampaikan ucapan terima kasih kepada kedua orang tua penulis bapak Bahtiar dan ibu Mari, yang senantiasa memberi harapan, semangat, perhatian, kasih sayang dan doa tulus. Dan saudara-saudaraku tercinta, Wisnu Pratama dan Sara Alivia, B, yang senantiasa mendukung dan memberikan semangat hingga akhir studi ini. Dan seluruh keluarga besar atas segala pengorbanan, serta dukungan baik materi maupun moral, dan doa restu yang telah, diberikan demi keberhasilan penulis dalam menuntut ilmu. Semoga apa yang telah mereka

berikan kepada penulis menjadi ibadah dan cahaya penerang kehidupan di dunia dan di akhirat.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Begitu pula penghargaan yang setinggi-tingginya dan terima kasih banyak disampaikan dengan hormat kepada:

1. Prof. Dr. H. Ambo Asse, M.Ag. Rektor Universitas Muhammadiyah Makassar.
2. Dr. H. Andi Jam'an, SE., M.Si, Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Makassar.
3. Mira, SE., M.Ak, selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Makassar.
4. Dr. Amril SE., M.Si., Ak., CA selaku Pembimbing I yang senantiasa meluangkan waktunya membimbing dan mengarahkan penulis, sehingga Skripsi selesai dengan baik.
5. Dr. Muryani Aرسال, S.E., MM., Ak.,CA selaku Pembimbing II yang telah berkenan membantu selama dalam penyusunan skripsi hingga ujian skripsi.
6. Segenap Staf dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.
7. Rekan-rekan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi Angkatan 2020 yang selalu belajar bersama yang tidak sedikit bantuannya dan dorongan dalam aktivitas studi penulis.

8. Rekan-rekan Anak Kost Squad yakni, Novi Handayani, Yusri Azisah Shabila, Nurhidayah, Sri Salsa Fajriah, Lisda Lestari Putri, Mutahira Nur Insirat S.Ak, dan Nurwidiani yang selalu memberikan dukungan dan motivasi dalam penyusunan skripsi.
9. Rekan-rekan Alumni SMK, Aziza Sri Lau, Dinda Yuliesta, Farina Nurmahdi, dan Nurfadhillah yang selalu memberikan dukungan dan motivasi dalam penyusunan skripsi ini.
10. Terima kasih teruntuk semua kerabat yang tidak bisa saya tulis satu persatu yang telah memberikan semangat, kesabaran, motivasi, dan dukungannya sehingga penulis dapat merampungkan penulisan Skripsi ini.

Akhirnya, sungguh penulis sangat menyadari bahwa Skripsi ini masih sangat jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kepada semua pihak utamanya para pembaca yang budiman, penulis senantiasa mengharapkan saran dan kritiknya demi kesempurnaan Skripsi ini.

Mudah-mudahan Skripsi yang sederhana ini dapat bermanfaat bagi semua pihak utamanya kepada Almamater tercinta Kampus Biru Universitas Muhammadiyah Makassar.

Billahi fii Sabilil Haq, Fastabiqul Khairat, Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Makassar, 1 Mei 2024

**Penulis**

## ABSTRAK

**Esti pratiwi.2024.Pengaruh kualitas bahan baku dan efesiensi biaya produksi Terhadap kualitas produk pada umkm Kabupaten Selayar.skripsi.jurusan akuntansi fakultas ekonomi dan bisnis universitas muhammadiyah makassar.dibimbing oleh: Amril dan Muryani Arsal.**

Penelitian ini dilatar belakangi oleh Pertumbuhan dan keberlangsungan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Kepulauan Selayar yang merupakan prioritas utama dalam upaya meningkatkan perekonomian lokal dan kesejahteraan masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi pengaruh kualitas bahan baku dan efisiensi biaya produksi terhadap kualitas produk pada UMKM di daerah tersebut. jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif yang diperoleh dari kuesioner yang dibagikan dan berhubungan dengan masalah yang diteliti, pengumpulan data dilakukan dengan metode framing dan pembagian kuesioner. dalam penelitian ini sumber data yang digunakan dalam pengumpulan data mencakup data primer. instrument penelitian yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode skala likert. berdasarkan hasil penelitian data dengan menggunakan perhitungan statistik melalui aplikasi statistical program for social science (spss versi 23). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas bahan baku dan efisiensi biaya produksi memiliki pengaruh positif signifikan terhadap kualitas produk yang dihasilkan oleh UMKM di Kabupaten Kepulauan Selayar. Variabel kualitas bahan baku secara langsung berkontribusi terhadap peningkatan kualitas produk, sedangkan efisiensi biaya produksi secara tidak langsung mempengaruhi kualitas produk melalui proses produksi yang lebih efektif dan pengelolaan biaya yang lebih baik. Penelitian ini memiliki implikasi penting bagi pengembangan UMKM di Kabupaten Kepulauan Selayar. Peningkatan kualitas bahan baku dan efisiensi biaya produksi dapat menjadi strategi yang efektif untuk meningkatkan daya saing dan keberlanjutan UMKM di daerah tersebut. Oleh karena itu, disarankan adanya dukungan kebijakan yang lebih baik dari pemerintah setempat dalam hal pelatihan keterampilan, akses terhadap bahan baku berkualitas, dan bantuan untuk meningkatkan efisiensi operasional UMKM.

**kata kunci** : bahan baku, biaya produksi, kualitas produk

## ABSTRACT

**Esti Pratiwi. 2024. The influence of raw material quality and production cost efficiency on product quality in UMKM in Selayar Regency. This is. Department of Accounting, Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University of Makassar. Supervised by: Amril and Muryani Arsal.**

This research is motivated by the growth and sustainability of Micro, Small and Medium Enterprises (UMKM) in Selayar Islands Regency which is a top priority in efforts to improve the local economy and community welfare. This research aims to determine the influence of raw material quality and production cost efficiency on product quality in UMKM in the area. The type of data used in this research is quantitative data obtained from questionnaires distributed and related to the problem being studied. Data collection was carried out using the framing method and distributing questionnaires. In this research, the data sources used in data collection include primary data. The research instrument used in this research used the Likert scale method. based on the results of data research using statistical calculations through the application of the statistics program for social science (SPSS version 23). The research results show that the quality of raw materials and production cost efficiency have a significant positive influence on the quality of products produced by UMKM in Selayar Islands Regency. Raw material quality variables contribute directly to improving product quality, while production cost efficiency indirectly influences product quality through more effective production processes and better cost management. This research has important implications for the development of UMKM in Selayar Islands Regency. Improving the quality of raw materials and efficiency of production costs can be an effective strategy to increase the competitiveness and sustainability of UMKM in the region. Therefore, it is recommended that there is better policy support from local governments in terms of skills training, access to quality raw materials, and assistance to improve the operational efficiency of UMKM.

**Keywords:** raw materials, production costs, product quality

## DAFTAR ISI

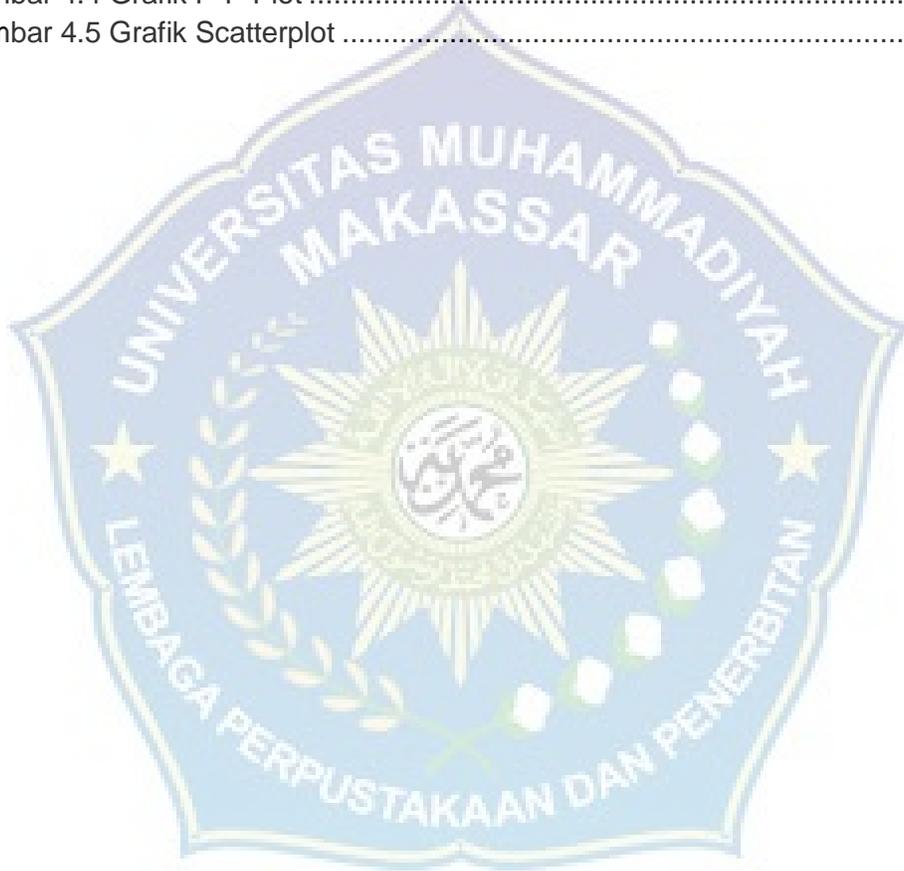
<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEABSAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRACK</b> .....	<b>xi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xvi</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>xvii</b>
<b>I. PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat Penelitian .....	9
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>11</b>
A. Landasan Teori .....	11
1. <i>Teori of planned Behavior (TPB)</i> .....	11
2. Kualitas Bahan Baku .....	13
3. Efisiensi Biaya Produksi .....	14
4. Kualitas Produk .....	15
B. penelitian Terdahulu.....	18
C. Kerangka Pikir.....	29
D. Hipotesis .....	31
<b>III. METODE PENELITIAN</b> .....	<b>35</b>
A. Jenis Penelitian .....	35
B. Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	35
C. Jenis Dan Sumber Data .....	36
D. Populasi Dan Smpel.....	36
E. Teknik Pengumpulan Data .....	38
F. Definisi Oprasional Variabel .....	40
G. Metode Analisis Data .....	43
1. Uji Deskriptif .....	43

2. Uji instrument Penelitian .....	43
3. Uji Asumsi Klasik .....	44
H. Uji Hipotesis .....	45
<b>IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>48</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	48
B. Hasil Penelitian .....	50
C. Pembahasan .....	63
<b>V. PENUTUP .....</b>	<b>67</b>
A. Kesimpulan .....	67
B. Saran .....	68
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>61</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>71</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir.....	30
Gambar 4.1 Peta Kabupaten Selayar .....	49
Gambar 4.2 Peta Kecamatan Benteng .....	49
Gambar 4.3 grafik Histogram.....	56
Gambar 4.4 Grafik P-P Plot .....	57
Gambar 4.5 Grafik Scatterplot .....	60



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	18
Tabel 3.1 Indikator Variabel Penelitian.....	41
Tabel 4.1 Tingkat penegmbalian kuesioner.....	50
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	51
Tabel 4.3 Karakteristik responden Berdasarkan Jenis Usaha .....	52
Tabel 4.4 Rekapitulasi hasil uji validitas.....	54
Tabel 4.5 Rekapitulasi hasil uji Reabilitas .....	55
Tabel 4.6 Kolmogorov-smirnov .....	58
Tabel 4.7 Uji Multikolinearitas .....	59
Tabel 4,8 Rekapitulasi Hasil Uji Statistic.....	61
Tabel 4.9 Uji Determinan .....	62
Tabel 4.10 Rekapitulasi Hasil Analisis Uji Simultan.....	62



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian .....	72
Lampiran 2 Tabulasi Data Kuesioner .....	76
Lampiran 3 Hasil Uji SPSS .....	85
Lampiran 4 Dokumentasi Penelitian.....	94
Lampiran 5 Surat izin penelitian.....	97
Lampiran 6 Surat Balasan Penelitian .....	98
Lampiran 7 lembar control validasi data dan validasi abstrak .....	99
Lampiran 8 Surat Bebas Plagiat .....	101



## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang**

Usaha Kecil Menengah (UMKM) merupakan salah satu usaha ekonomi yang mempunyai peranan strategis dalam pembangunan perekonomian Indonesia. Hal ini karena sektor-sektor tersebut berkontribusi terhadap pertumbuhan ekonomi dan lapangan kerja, dan dengan membina hubungan-hubungan tersebut, sektor-sektor tersebut berkontribusi terhadap pemerataan manfaat pembangunan. Kehadirannya usaha Mikro kecil dan Menengah mendukung upaya pemerintah untuk mengurangi kemiskinan di Indonesia.

Menurut Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM), usaha mikro diartikan sebagai usaha produktif yang dimiliki oleh badan ekonomi swasta atau perseroa.

Pada tahun 2022, proporsi usaha kecil dan menengah yang aktif yaitu total 4.875 UKM dan telah terdaftar di SIKP. Pada tahun 2022, pasca pandemi Covid-19, inflasi di wilayah UMKM masih terus berlanjut. Hal ini berdampak pada menurunnya penjualan usaha kecil dan menengah yang juga mengurangi volume produksi.

Objek penelitian ini adalah kabupaten Selayar karena Kabupaten Selayar memiliki potensi ekonomi yang signifikan dalam sektor UMKM, yang sering menjadi tulang punggung ekonomi lokal. Meneliti UMKM di daerah ini

dapat memberikan wawasan berharga tentang bagaimana kualitas bahan baku dan efisiensi biaya produksi mempengaruhi kualitas produk.

Latar belakang mengambil sektor UMKM di Kabupaten Selayar dapat mencakup beberapa poin kunci:

**Perekonomian Lokal:** UMKM memiliki peran yang signifikan dalam perekonomian Kabupaten Selayar, menyumbang pada penciptaan lapangan kerja, pendapatan masyarakat, dan pertumbuhan ekonomi lokal secara keseluruhan. Sebagai bagian dari sektor informal, UMKM sering menjadi tulang punggung perekonomian di daerah tersebut.

**Potensi Sumber Daya Alam:** Kabupaten Selayar, sebagai daerah kepulauan, mungkin memiliki potensi sumber daya alam yang dapat dimanfaatkan oleh UMKM. Ini termasuk sektor perikanan, pertanian, pariwisata, kerajinan lokal, dan industri kecil lainnya. UMKM memainkan peran penting dalam mengelola dan memanfaatkan potensi sumber daya alam ini secara berkelanjutan.

**Tantangan Akses Pasar:** Meskipun memiliki potensi besar, UMKM di Kabupaten Selayar mungkin menghadapi tantangan dalam akses pasar yang luas dan diversifikasi produk. Pembatasan infrastruktur, logistik, dan promosi bisa menjadi hambatan bagi UMKM untuk mencapai pasar yang lebih luas, termasuk pasar regional dan internasional.

**Keterbatasan Sumber Daya dan Kapasitas:** Banyak UMKM di daerah ini mungkin menghadapi keterbatasan sumber daya dan kapasitas, baik dalam hal modal, keterampilan manajerial, atau akses terhadap teknologi. Hal ini

dapat membatasi kemampuan mereka untuk meningkatkan produksi, kualitas produk, atau memperluas jangkauan pasar.

**Dukungan Pemerintah dan Lembaga:** Pemerintah setempat dan lembaga non-pemerintah mungkin telah memberikan berbagai bentuk dukungan dan insentif untuk memperkuat sektor UMKM di Kabupaten Selayar. Ini termasuk pelatihan kewirausahaan, akses ke modal, infrastruktur, promosi, dan fasilitasi akses pasar.

**Peningkatan Kesadaran Kewirausahaan:** Kesadaran akan potensi kewirausahaan dan pentingnya UMKM dalam menggerakkan ekonomi lokal mungkin telah meningkat di kalangan masyarakat Kabupaten Selayar. Ini bisa menjadi dorongan bagi individu untuk memulai usaha kecil mereka sendiri atau untuk mengembangkan UMKM yang sudah ada.

Dengan memahami latar belakang ini, langkah-langkah kebijakan, program dukungan, dan strategi pengembangan dapat dirancang untuk memperkuat sektor UMKM di Kabupaten Selayar, meningkatkan kontribusi mereka terhadap pertumbuhan ekonomi dan kesejahteraan masyarakat secara keseluruhan.

Salah satu bentuk Kurangnya Kepercayaan Masyarakat Terhadap Produk Dari UMKM Yang Akan di beli Adalah Kualiatas Produk Yang Biasanya Tidak Sesuai, Hal Ini Terjadi Karena Kurangnya pengalaman manajemen bisnis pelaku ekonomi yang biasanya hanya fokus pada produksi barang dan Pelayanan, tapi jarang memikirkan bagaimana cara

mengembangkan usaha dan mengembangkan Kualitas Produk agar mendapatkan kepercayaan pelanggan.

Di masa sekarang, persaingan antara Pengusaha UMKM semakin Ketat Kemajuan teknologi dan globalisasi perdagangan telah menghilangkan Pedagang Yang Tidak Pandai Berinovasi Dan Minim Kreativitas .Sejalan dengan perkembangan yang semakin pesat Dengan memadainya peralatan saat ini, jenis produk dan jasa yang ditawarkan semakin banyak dan beragam, sehingga persaingan pasar menjadi Tidak Stabil. Itu menuntut Para UMKM untuk meningkatkan Kualitas Produk mereka.

Persaingan industri adalah organisasi produksi di mana sumber daya ekonomi digunakan dan dikordinasikan untuk memenuhi kebutuhan secara menguntungkan. Oleh karena itu, organisasi, produksi, dan sumber daya keuangan merupakan unsur penting dalam pelaksanaan kegiatan ekonomi

“kualitas adalah keadaan suatu produk berdasarkan penilaian kesesuaiannya terhadap standar pengukuran yang telah ditetapkan.” Bahan mentah adalah istilah yang digunakan untuk menggambarkan barang yang diproses dalam proses pembuatan hingga menjadi produk jadi. Soemarso (2005:271) menyatakan: “Bahan mentah adalah barang-barang yang digunakan dalam proses produksi yang dapat dengan mudah dan langsung diidentifikasi sebagai barang jadi atau produk.”

Bahan baku yang bermutu tinggi dapat digunakan untuk menghasilkan produk bermutu tinggi yang memenuhi standar mutu, yang

dalam hal ini hasil akhirnya memuaskan sesuai rencana dan harapan konsumsi.

Kualitas bahan baku mengacu pada atribut-atribut atau karakteristik-karakteristik dari bahan mentah atau setengah jadi yang digunakan dalam proses produksi. Ini mencakup berbagai faktor seperti kebersihan, kekokohan, konsistensi, kekuatan, kemurnian, dan kepatuhan terhadap spesifikasi teknis. Kualitas bahan baku sangat penting karena dapat memengaruhi kualitas produk akhir, efisiensi proses produksi, dan kepuasan pelanggan.

Latar belakang penting dari konsep kualitas bahan baku meliputi:

**Pengaruh Terhadap Kualitas Produk:** Kualitas bahan baku memiliki dampak langsung terhadap kualitas produk akhir. Bahan baku yang berkualitas rendah dapat menghasilkan produk akhir yang cacat atau tidak memenuhi standar kualitas yang diharapkan oleh pelanggan.

**Efisiensi Produksi:** Bahan baku yang berkualitas tinggi seringkali lebih mudah untuk diproses dan diolah, menghasilkan tingkat efisiensi produksi yang lebih tinggi. Hal ini dapat mengurangi limbah, waktu, dan biaya produksi secara keseluruhan.

**Kepuasan Pelanggan:** Pelanggan cenderung mengharapkan produk-produk yang dibuat dari bahan baku berkualitas tinggi karena hal ini dapat memengaruhi kinerja produk serta pengalaman pengguna mereka. Kualitas

bahan baku yang baik dapat meningkatkan kepuasan pelanggan dan membangun reputasi merek yang positif.

**Kehandalan Rantai Pasok:** Kualitas bahan baku memainkan peran kunci dalam menjaga kehandalan rantai pasok. Ketidak stabilan atau ketidak pastian dalam kualitas bahan baku dapat mengganggu proses produksi dan menyebabkan penundaan dalam pengiriman produk akhir.

**Standar dan Regulasi:** Standar kualitas bahan baku sering kali diatur oleh lembaga atau badan standarisasi, baik di tingkat nasional maupun internasional. Mematuhi standar ini penting untuk memastikan keamanan, kinerja, dan kualitas produk yang dihasilkan.

★ Dengan latar belakang ini, produsen dan pengusaha di berbagai sektor industri harus memperhatikan pemilihan bahan baku yang tepat dan memastikan kualitasnya sesuai dengan standar yang diperlukan. Ini merupakan langkah kritis dalam menjaga daya saing, memenuhi harapan pelanggan, dan mencapai keberhasilan jangka panjang dalam bisnis .

Efisiensi biaya produksi mengacu pada kemampuan perusahaan atau produsen untuk menghasilkan barang atau layanan dengan biaya yang serendah mungkin, sambil tetap mempertahankan atau meningkatkan standar kualitas yang diinginkan. Ini mencakup pengelolaan sumber daya, proses produksi, dan pengendalian biaya dengan efektif untuk memaksimalkan laba atau mengoptimalkan penggunaan anggaran yang tersedia.

Latar belakang dan definisi efisiensi biaya produksi:

**Mengoptimalkan Penggunaan Sumber Daya:** Dalam lingkungan bisnis yang kompetitif, perusahaan harus mencari cara untuk mengoptimalkan penggunaan sumber daya yang tersedia, termasuk tenaga kerja, bahan baku, peralatan, dan modal. Efisiensi biaya produksi memungkinkan perusahaan untuk mencapai tingkat produksi yang tinggi dengan biaya yang serendah mungkin.

**Menjaga Daya Saing:** Perusahaan yang mampu memproduksi barang atau layanan dengan biaya yang lebih rendah dapat menawarkan harga yang lebih kompetitif kepada pelanggan mereka. Hal ini memungkinkan mereka untuk mempertahankan atau meningkatkan pangsa pasar mereka di tengah persaingan yang ketat.

**Menghadapi Tantangan Ekonomi:** Di tengah fluktuasi ekonomi dan tekanan biaya yang meningkat, efisiensi biaya produksi menjadi semakin penting bagi perusahaan. Memperbaiki efisiensi produksi dapat membantu perusahaan untuk tetap beroperasi secara menguntungkan bahkan dalam kondisi ekonomi yang sulit.

**Meningkatkan Profitabilitas:** Dengan mengurangi biaya produksi, perusahaan dapat meningkatkan margin keuntungan mereka. Ini dapat berkontribusi pada pertumbuhan keuangan jangka panjang dan memberikan kesempatan untuk investasi lebih lanjut dalam pengembangan produk, ekspansi pasar, atau inisiatif lainnya.

**Inovasi dan Teknologi:** Penggunaan teknologi dan inovasi dalam proses produksi dapat membantu meningkatkan efisiensi biaya. Penggunaan otomatisasi, digitalisasi, dan sistem manufaktur yang cerdas dapat mengoptimalkan proses produksi dan mengurangi pemborosan.

Dengan demikian, efisiensi biaya produksi menjadi faktor penting dalam keseluruhan strategi bisnis perusahaan, membantu mereka untuk tetap bersaing dan berkelanjutan dalam lingkungan bisnis yang dinamis dan berubah-ubah.

Tentunya semua UKM mempunyai tujuan atau sasaran masing-masing yang ingin dicapai. Salah satu tujuan UKM adalah mencapai keuntungan atau keuntungan yang tinggi dengan cara menekan biaya produksi produknya. Ada juga permadani yang dibutuhkan dan ada barang yang ingin diserahkan agar bisa mengukur keberhasilan penjualan. Produksi sangat penting bagi UKM. Jika produksi berjalan lancar, pasti dapat membantu UKM mencapai tujuannya..

Perbedaan penelitian ini dengan penelitian terdahulu terletak pada objek penelitian dan variabelnya. Subyek yang diteliti dalam penelitian ini adalah usaha kecil dan menengah yang berlokasi di Kabupaten Kepulauan Selayar. Efisiensi bahan baku dan biaya produksi merupakan variabel bebas, dan kualitas produk merupakan variabel terikat. Maka Dari itu judul penelitian ini adalah **“Pengaruh Kualitas Bahan Baku Dan Efisiensi Biaya Produksi Terhadap Kualitas Produk Pada UMKM Di Kabupaten Selayar”**.

## B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas maka rumusan masalah penelitian ini adalah:

1. Apakah Kualitas Bahan Baku Berpengaruh Terhadap Kualitas Produk Pada UMKM Kabupaten Selayar?
2. Apakah Efisiensi Biaya Produksi Berpengaruh Terhadap Kualitas Produk Pada UMKM Kabupaten Selayar?
3. Apakah kualitas bahan baku dan efisiensi biaya produksi Secara Bersamaan berpengaruh terhadap kualitas produk pada UMKM di wilayah Kabupaten Selayar?

## C. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah kualitas bahan baku dan efisiensi biaya produksi berpengaruh terhadap kualitas produk pada UMKM Kabupaten Selayar.

## D. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi berbagai pihak, termasuk pihak lain Kegunaan:

1. Teoritis: Hasil penelitian ini bertujuan untuk memberikan tinjauan literatur dan perbandingan efisiensi bahan baku dan biaya produksi pada usaha kecil dan menengah kualitas produk yang berlokasi di wilayah Kepulauan Selayar.

2. Penerapan praktis Penelitian ini diharapkan dapat memberikan bukti empiris mengenai kualitas bahan baku dan efektivitas biaya produk dalam kaitannya dengan kualitas produk pada UMKM di wilayah Kepulauan Selayar. Oleh karena itu, tujuan penelitian ini terutama untuk memberikan bahan bagi peneliti yang ingin membantu dalam implementasi variabel-variabel tersebut.



## BAB II

### TINJAUAN PUSTAKA

#### A. Landasan Teori

##### 1. Teori TPB

TPB awalnya disebut Theory of Reasoned Action (TRA) yang dikemukakan oleh Ajzen dan Fishbein (1975, 1980) dan membuka jalan bagi Theory of Planned Behavior karya Ajzen (1991). Teori Evolusi Perilaku Terencana Kami mempelajari faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan (Rachmah dan Juniar, 2018), yang kemudian dapat diterapkan secara sistematis untuk memahami hubungan antara penjualan UMKM dan perilaku dalam mengurangi biaya produksi dan meningkatkan kualitas produk untuk memahami bagaimana Pelaku UMKM bisa mendapatkan keuntungan, Dari Kegiatan Usaha Tersebut.

TPB merupakan teori yang cukup kuat dan sederhana dalam memprediksi dan/atau menjelaskan perilaku, TPB merupakan teori yang menjelaskan intensitas, yaitu. berapa banyak usaha yang dilakukan seseorang dan berapa banyak usaha yang mereka lakukan untuk melakukan sesuatu. Oleh karena itu, TPB pada hakikatnya merupakan prediksi intensitas yang memanifestasikan dirinya sebagai perilaku aktual tanpa adanya permasalahan serius. (li, 2020)

Kaitan dari teori TPB dengan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Sikap: Kualitas bahan baku dan efisiensi produksi dapat dilihat sebagai faktor yang mempengaruhi sikap pelaku usaha kecil dan menengah (UMKM) di Selayar terhadap kualitas produknya. Sikap positif terhadap kualitas bahan baku dan proses produksi yang efisien dapat menghasilkan produk dengan kualitas lebih tinggi, yang merupakan aspek penting dari TPB.
2. Norma Subyektif Norma subyektif dalam konteks ini mengacu pada ekspektasi yang dirasakan pelanggan, pemasok, dan pemangku kepentingan lainnya terhadap kualitas produk dari UMKM di Selayar. Jika para pemangku kepentingan tersebut mengharapkan produk berkualitas tinggi, Secara ringkas TPB dapat diterapkan untuk memahami bagaimana kualitas bahan baku dan efisiensi produksi mempengaruhi kualitas produk pada UMKM di Selayar dengan mengkaji hubungan antara sikap, norma subjektif, kontrol perilaku yang dirasakan, niat berperilaku, dan perilaku aktual.
3. Kontrol Perilaku yang Dirasakan: Kontrol perilaku yang dirasakan dalam konteks ini mengacu pada kemudahan atau kesulitan yang dirasakan dalam mempertahankan produk berkualitas tinggi. UMKM di Selayar mungkin merasa bahwa penggunaan bahan baku berkualitas tinggi dan mengoptimalkan efisiensi produksi akan memudahkan mereka menghasilkan produk berkualitas tinggi, sehingga dapat meningkatkan persepsi kontrol perilaku mereka.

## 2. Kualitas Bahan Baku

Kualitas merupakan salah satu kunci terpenting dalam persaingan bisnis di pasar. Para pelaku UMKM saling bersaing dan mengembangkan produk berkualitas untuk menarik perhatian konsumen. Jika UKM bisa mendapatkan kepercayaan konsumen, berarti mereka telah meletakkan landasan bagi kepuasan pelanggan. Kualitas adalah hubungan antara produk dan jasa dengan konsumen sesuai dengan harapan konsumen dan kondisi produk yang diharapkan. (Borrego, 2021), menurut (Netty Marlinan, 2013) dalam jurnal (Erdi & Haryanti, 2022) "Bahan baku yang berkualitas adalah bahan yang diperoleh dari alam atau dari pemasok yang telah teruji kualitasnya untuk digunakan sebagai bahan dasar, atau dari pemasok yang telah teruji kualitasnya."

Menurut Gunawan Adisaputro dan Marwan Asri (1985), jenis bahan bakunya adalah:

### 1. Bahan baku langsung/*Direct Material*

Bahan baku langsung merupakan bahan baku/inti/bahan dasar produk perusahaan. Bahan baku ini biasanya paling mahal dari bahan baku lainnya dan menentukan nilai tertinggi, kualitas terbaik, sifat terbanyak, dll. Penggunaan produk yang diterima secara efektif.

### 2. Bahan baku tidak langsung/*Indirect material*

Bahan baku tidak langsung merupakan bahan baku penunjang bahan baku langsung/utama yang diperlukan suatu perusahaan untuk membuat suatu produk. Barang-barang ini mempunyai nilai

implisit dan belum direalisasi. Berpartisipasi dalam proses produksi dan konsumsi produk.

### 3. Efisiensi biaya produksi

Menurut (Faiz & Rohman, n.d.) produksi adalah perubahan bahan-bahan dari sumber-sumber menjadi hasil yang diinginkan oleh konsumen. Mangunwihardjo menjelaskan bahwa produksi adalah seluruh kegiatan untuk menambah nilai atau kegunaan suatu barang atau jasa. Menurut Mulyadi (2012), harga pokok adalah pengorbanan sumber ekonomi yang diukur dalam satuan uang yang telah terjadi atau kemungkinan terjadi memperoleh penghasilan dan merupakan biaya-biaya yang terjadi untuk memperoleh bahan baku menjadi peroduk yang siap untuk dijual.

Efisiensi Biaya Produksi Menurut (Maknun et al., 2023) tertulis: “Efisiensi produk menggambarkan besarnya biaya atau pengorbanan yang harus dilakukan untuk menghasilkan produk tersebut.” Selanjutnya Menurut (Helda, 1999) “Efisiensi adalah tingkat pengendalian biaya atau pengorbanan sumberdaya ekonomi yang diukur dalam satuan uang yang telah terjadi untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan”.

Dengan kata lain, biaya produksi adalah biaya-biaya yang berkaitan dengan penggunaan (produk) atau pengolahan barang-barang yang siap dijual atau didistribusikan, serta biaya-biaya yang timbul dari pelaksanaan jasa tersebut atau pemberian jasa. Berdasarkan pengertian biaya produksi di atas, maka dapat disimpulkan bahwa biaya produksi

adalah biaya-biaya yang timbul dari proses produksi. Biaya-biaya ini meliputi bahan baku, tenaga kerja langsung, dan biaya overhead pabrik.

Menurut (Aprilianti & Hidayat, 2019), faktor yang mempengaruhi biaya produksi sebagai berikut:

1. Kuantitas dan kualitas barang yang di produksi selama periode tertentu. Kuantitas barang yang diproduksi adalah jumlah barang yang akan diproduksi oleh perusahaan dalam periode tertentu, besar kecilnya jumlah barang yang akan di produksi tergantung pada jumlah permintaan konsumen di pasar. Kualitas barang yang diproduksi adalah mutu dari suatu produk yang dipengaruhi oleh kualitas pemilihan bahan baku serta proses produksinya.
2. Kapasitas mesin dan peralatan produksi yang tersedia jumlahnya mencukupi untuk proses produksi dalam periode tertentu, serta melakukan perluasan dengan cara menambah jumlah mesin atau mungkin dengan meningkatkan kapasitas produksi dari mesin dan peralatan produk lainnya
3. Tenaga kerja yang tersedia (baik kualitas maupun kuantitas) dan perluasaannya di waktu yang akan datang. Tenaga kerja yang dipekerjakan harus memiliki keahlian atau kualitas dibidangnya masing- masing.

#### 4. Kualitas Produk

Kualitas produk menurut (Garvin, 2021) dalam jurnal (Erdi1 & Haryanti, 2022) Merupakan kemampuan produk dalam memenuhi kebutuhan atau

harapan pelanggan, kualitas produk mengacu pada kemampuan produk dalam memenuhi kebutuhan pelanggan. Sedangkan Menurut (Ransun et al., 2016) Kualitas Produk akan dikatakan berkualitas apabila dapat memenuhi kebutuhan dan melebihi harapan konsumen, serta memenuhi dimensi kualitas. Menurut Tjiptono (2008), kualitas mencerminkan semua dimensi penawaran produk yang menghasilkan manfaat (benefits) bagi pelanggan. Untuk peningkatan kualitas produk, perusahaan melakukan pemeriksaan mutu dan yang paling penting adalah disiplin yang kuat dalam menjalankan proses produksi. Serta menurut (Yauhana Flaurency Devi, Rustina Dewi Werdiasih, SE, M.Si, Muslim Fikri SE, 2019) Kualitas produk adalah kemampuan produk dalam menjalankan fungsinya, yang meliputi daya tahan, keandalan, keakuratan, kenyamanan, kinerja, dan kemampuan perbaikan produk.

Ariani (2003) dalam jurnal (Borrego, 2021) menyebutkan beberapa keuntungan menghasilkan produk yang berkualitas, yaitu:

1. Meningkatkan penjualan produk

UKM yang mampu menghasilkan produk dengan kualitas dan nilai terbaik dapat dikenal luas oleh masyarakat umum.

Konsumen mulai mencari tahu apa produknya dan siapa produsennya.

## 2. Meningkatkan Pangsa Pasar

Pangsa pasar meningkat ketika UKM lebih mampu menghasilkan produk yang memenuhi harapan konsumen. Sebaiknya biaya produksinya paling rendah.

## 3. Adanya Tanggung Jawab Produk

Semakin baik kualitas produk maka semakin besar pula persaingan dengan produk lain. Dalam hal ini, usaha kecil dan menengah harus bertanggung jawab atas pembuatan, distribusi, pemilihan desain dan pemasaran produk hingga dikonsumsi.

Menurut (Borrego, 2021) Ada beberapa faktor yang mempengaruhi Kualitas produk diantaranya :

### 1. Manusia

Sumber daya manusia merupakan sumber daya yang paling penting untuk menciptakan nilai tambah suatu produk

### 2. Metode

Metode adalah tata cara dimana pekerjaan setiap kelompok/tujuan direncanakan sedemikian rupa sehingga pekerjaan dapat terlaksana secara efektif dan efisien.

### 3. Mesin

Mesin adalah alat untuk mengubah input menjadi output. Dengan menggunakan mesin, produk dapat dirancang secara tepat dan serbaguna hanya dalam waktu singkat.

## B. Penelitian Terdahulu

Penelitian ini berkaitan dengan penelitian sebelumnya, Berikut adalah daftar 10 penelitian sebelumnya

**Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu**

NO	Nama Peneliti / Tahun	Judul Penelitian	Variabel (Kuantitatif)	Alat Analisis	Hasil Penelitian
1	Jihan Shafira prameswari hulimah, djurwati soepono, maria V.J tielung/2021	Pengaruh kualitas produk, promosi dan penetapan harga terhadap keputusan pembelian wardah di kota manado	X1: Kualitas produl X2: Promosi X3: Penetapan Harga Y: Keputusan Beli	SPSS	Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa: 1. Kualitas produk terkadang mempengaruhi keputusan pembelian secara positif dan tidak signifikan Wardah Kota Manado. 2. Iklan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian penduduk perkotaan Menyerahkan 3. Harga berpengaruh positif dan

NO	Nama Peneliti / Tahun	Judul Penelitian	Variabel (Kuantitatif)	Alat Analisis	Hasil Penelitian
					signifikan terhadap keputusan pembeli di Wardah di kota Manado. 4. Kualitas produk, promosi dan harga berpengaruh positif dan signifikan secara bersamaan Keputusan pembelian di kota Manado-wardah
2	DioVita Hilari, Imam Wibowo , 2021	Pengaruh Dan proses produksi terhadap kualitas produk.PT menjangkan Sakti	X1: Kualitas bahan baku X2:Proses produksi Y:Kualitas Produk	SPSS VERSI 16.0	Berdasarkan hasil penelitian dilaksanakan dibahas Diskusi, maka Anda bisa menyetujuinya sebuah kesimpulan yang dapat dijelaskan sebagai berikut sebagai berikut: 1). Kualitas bahan baku dan Proses produksi mendorong perbaikan

NO	Nama Peneliti / Tahun	Judul Penelitian	Variabel (Kuantitatif)	Alat Analisis	Hasil Penelitian
					<p>Produk berkualitas. 2). Kualitas bahan baku Mempromosikan peningkatan kualitas produk. 3). Proses produksinya sangat menarik Meningkatkan kualitas produk.</p>
3	Erdi,Dian Haryanti/2023	Pengaruh Kualitas Bahan Baku Dan Proses Produksi Terhadap Kualitas Produk Pt. Karawang Food Lestari	X1: Kualitas bahan baku X2:Proses produksi Y:Kualitas Produk	SPSS versi 26.00	Hasil penelitian secara parsial menunjukkan kualitas bahan baku Berpengaruh positif terhadap kualitas produk sebesar 55,2% dan berpengaruh positif terhadap proses produksi Kualitas produk 21,4%. Pada saat yang sama, hasil menunjukkan kualitas bahan

NO	Nama Peneliti / Tahun	Judul Penelitian	Variabel (Kuantitatif)	Alat Analisis	Hasil Penelitian
					baku dan proses Dengan demikian, produksi mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap produksi PT Karawang Foods Lestar 76,6%
4	Muhammad satar, Adi Israndi/ 2019	Pengaruh Kualitas Bahan Baku Dan Efisiensi Biaya Produksi Terhadap Kualitas Produk Pada CV.Granville	X1 :Kualitas bahan baku X2: evesiensi biaya produksi Y: kualitas produk	SPSS statistik 20	Berdasarkan hasil kajian kualitas bahan baku secara simultan dan parsial Efektivitas biaya produksi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kualitas produk. Koefisien determinasi kini sebesar 83,3% dan sisanya 16,7%. adalah variabel lain yang mempengaruhi kualitas produk tetapi belum diteliti. Dalam beberapa

NO	Nama Peneliti / Tahun	Judul Penelitian	Variabel (Kuantitatif)	Alat Analisis	Hasil Penelitian
					kasus, kualitas bahan baku mempunyai pengaruh yang lebih besar dibandingkan efisiensi Biaya produksi.
5	Muhammad affif , nadilatuul aswati/2022	Analisis Pengaruh Kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian produk perawatan wajah ms glow	X1: Kualitas produk X2: harga X3: promosi Y: pembelian produk	SPSS	Hasil penelitian menunjukkan terdapat pengaruh secara parsial terhadap kualitas produk, harga dan promosi Berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Variabel saat ini Produk dinilai positif dan iklannya positif Belanja produk untuk membantu Anda dengan MS Glow Kabupaten Prige
6	Joko Bagio Santoso/2019	Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan dan harga terhadap	X1: kualitas produk X2: Kualitas pelayanan	SPSS	Hasil penelitian menyimpulkan bahwa (1) tidak ada

NO	Nama Peneliti / Tahun	Judul Penelitian	Variabel (Kuantitatif)	Alat Analisis	Hasil Penelitian
		kepuasan dan loyalitas konsumen (studi pada konsumen geprek bensu rawamangun)	X3: harga Y1: terhadap kepuasan konsumen Y2: loyalitas konsumen		Pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan konsumen juga serupa 0,292 (2) Kualitas pelayanan berpengaruh terhadap kepuasan konsumen, yaitu 0,009 (3) Harga berpengaruh terhadap kepuasan konsumen, yaitu 0,000 (4) kualitas produk tidak terpengaruh Loyalitas konsumen sebesar 0,080 (5) kualitas pelayanan Pengaruh terhadap loyalitas konsumen bernilai 0,003 (6). Pengaruhnya terhadap loyalitas konsumen sebesar 0,015 (7) Kepuasan konsumen

NO	Nama Peneliti / Tahun	Judul Penelitian	Variabel (Kuantitatif)	Alat Analisis	Hasil Penelitian
					<p>berpengaruh terhadap loyalitas konsumen sama dengan 0,000 (8) Kualitas produk tidak berpengaruh terhadap loyalitas Konsumsi oleh kepuasan konsumen (9) Kualitas pelayanan Mempengaruhi loyalitas konsumen melalui kepuasan konsumen (10) Harga mempengaruhi loyalitas melalui kepuasan untuk dikonsumsi</p>
7	Mitha alifia roselina, asih niati /2019	Analisis Pengaruh Kualitas Produk, kualitas pelayanan dan promosi terhadap kepuasan konsumen	X1: kualitas produk X2: kualitas pelayanan X3: promosi Y: kepuasan konsumen	SPSS	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas produk, kualitas pelayanan Iklan berpengaruh positif dan

NO	Nama Peneliti / Tahun	Judul Penelitian	Variabel (Kuantitatif)	Alat Analisis	Hasil Penelitian
					signifikan terhadap kepuasan Pelanggan
8	Winda Ayu Lestari, Apri Budianto, Iwan setiawan/2020	Pengaruh inovasi dan kualitas produk terhadap keunggulan bersaing (suatu studi pada payung geulis tasik malaya)	X1: inovasi X2: Kualitas Produk Y: Keunggulan bersaing	SPSS	hasil Komputasi yang lebih baik menunjukkan bahwa inovasi mempunyai dampak yang signifikan Prestasi gemilang dalam kompetisi Payung Geul Mandir Tasikmalaya dengan perolehan poin yang jelas sebesar 18,49% dan sisanya sebesar 81,51% dipengaruhi oleh faktor selain kualitas produk. mempunyai dampak yang signifikan terhadap keunggulan kompetitif Payung Geulis Mandir

NO	Nama Peneliti / Tahun	Judul Penelitian	Variabel (Kuantitatif)	Alat Analisis	Hasil Penelitian
					<p>Tasikmalaya Sisanya 20,25%, yaitu. 79,75%, dipengaruhi oleh faktor lain dan mempunyai pengaruh yang signifikan. Inovasi dan kualitas produk Payung Geulis Mandir Tasikmalaya menjamin keunggulan kompetitif. Jika koefisien determinasi sebesar 33,64%, sisanya sebesar 66,36% dipengaruhi oleh faktor lain.</p>
9	Hesty fannymanambe,S. L..H.V.joice.lapian ,agus supandi soegoto/2020	Kualitas produk,harga dan resvicescape pengaruhnya terhadap keputusan pembelian	X1: Kualitas Produk X2: Harga X3: resvicescape Y: Keputusan pembelian	SPSS versi 24	Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk, Harga dunia jasa secara simultan dan parsial

NO	Nama Peneliti / Tahun	Judul Penelitian	Variabel (Kuantitatif)	Alat Analisis	Hasil Penelitian
					<p>mempengaruhi keputusan harga pembelian Variabel dominan yaitu harga yang ditawarkan menjamin daya saing konsumsi. Lebih disukai manajer properti Maka Rosita Manado harus mampu memahami, mengembangkan dan menjaga harga dan kualitas produk Dia Kebanyakan konsumen tertarik membelinya karena rasanya yang enak dan tampilannya yang menarik Mampu menarik perhatian konsumen dan harganya sebanding dengan daya beli konsumsi.</p>

NO	Nama Peneliti / Tahun	Judul Penelitian	Variabel (Kuantitatif)	Alat Analisis	Hasil Penelitian
10	lis maulidah,joko widodo,muhamm ad zulianto/2019	Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen di rumah makan ayam goreng nilingso jember	X1: kualitas produk X2: kualitas pelayanan Y: kepuasan konsumen	SPSS	Kesimpulan dapat diambil berdasarkan temuan penelitian dan diskusi yang dilakukan bahwa kualitas produk dan kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen Restoran Ayam Goreng Nelongso Jember terkena 79,9% dan sisanya 20,1%. serta variabel lain yang tidak diteliti. Semakin tinggi kualitas produk dan kualitas layanan yang ditawarkan Menyantapnya di Ayam Goreng Nelongso Jember membuat suguhannya semakin nikmat.

NO	Nama Peneliti / Tahun	Judul Penelitian	Variabel (Kuantitatif)	Alat Analisis	Hasil Penelitian
					Variabel yang mempunyai pengaruh dominan terhadap kepuasan konsumen pada rumah makan ayam goreng Kualitas pelayanan Nelongso Jember sebesar 40,7% sedangkan kualitas produk mempengaruhi 39,2%

### C. Kerangka Konseptual

Kerangka pikir untuk menganalisis pengaruh kualitas bahan baku dan efisiensi biaya produksi terhadap kualitas produk pada UMKM di Kabupaten Selayar dapat dibagi menjadi beberapa bagian utama:

#### Variabel Independen:

- a. **Kualitas Bahan Baku:** Ini mencakup atribut-atribut kualitas bahan mentah atau setengah jadi yang digunakan dalam proses produksi UMKM di Kabupaten Selayar, seperti kebersihan, konsistensi, kekuatan, dan kemurnian.

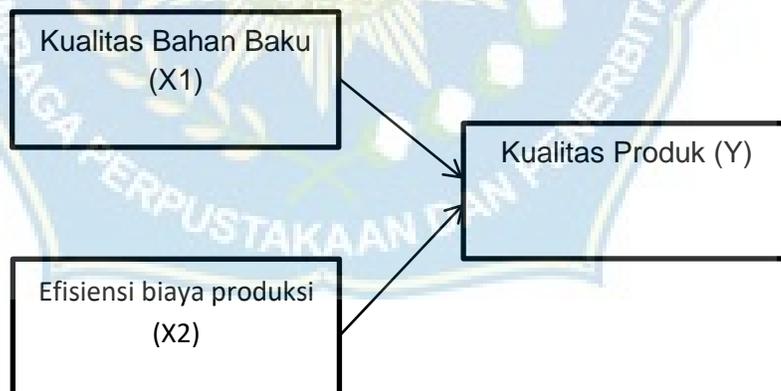
- b. **Efisiensi Biaya Produksi:** Ini melibatkan kemampuan UMKM untuk mengelola biaya produksi mereka dengan efektif, termasuk penggunaan sumber daya, pengendalian limbah, dan pengoptimalan proses produksi.

**Variabel Dependen:**

- a. **Kualitas Produk:** Ini adalah karakteristik produk akhir yang dihasilkan oleh UMKM di Kabupaten Selayar, termasuk keadaan, daya tahan, kinerja, estetika, dan keamanan.

Dalam penelitian ini kerangka Pikir pengaruh kualitas bahan baku dan efisiensi biaya produksi terhadap kualitas produk usaha kecil dan menengah di Kabupaten Selayar dapat dipahami sebagai berikut:

**Gambar 2.1 Kerangka Pikir**



## D. Hipotesis

Berdasarkan penjelasan yang telah diuraikan berdasarkan kerangka berpikir yang ada Oleh karena itu, peneliti mencoba mengemukakan hipotesis penelitian sebagai berikut:

### 1. Hipotesis 1

Pengaruh kualitas bahan baku terhadap kualitas produk, kualitas merupakan salah satu kunci terpenting dalam bersaing bisnis di pasaran. Perusahaan saling bersaing untuk menghasilkan produk yang berkualitas guna merebut hati pelanggannya. Jika mereka berhasil memenangkan hati pelanggannya, mereka telah meletakkan landasan bagi kepuasan pelanggan. Bahan baku adalah barang-barang yang digunakan dalam proses produksi yang dapat dengan mudah dan langsung diidentifikasi dari barang jadi atau produk. Kualitas bahan baku berarti kesesuaian barang yang digunakan dalam produksi produk untuk memenuhi dan memahami harapan konsumen terhadap produk akhir.

Untuk mencapai kualitas produk akhir yang memuaskan dan memenuhi harapan, perusahaan harus memilih bahan baku dengan kualitas terbaik. Artinya produk dibuat dengan cara yang sama.

Hipotesis atau dugaan ini sejalan dengan hasil penelitian (Sentosa & Trianti, 2019) yaitu "Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa variabel kualitas bahan baku mempunyai t hitung sebesar 2,589

dengan signifikansi sebesar 0,000 yang lebih kecil daripada 0,05, sehingga  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima. Hal tersebut menunjukkan bahwa kualitas bahan baku berpengaruh positif dan signifikan terhadap kualitas produk. Apabila kualitas bahan baku mengalami kenaikan, maka kualitas produk juga akan mengalami kenaikan. Sebaliknya, apabila kualitas produk mengalami penurunan, maka kualitas produk juga akan mengalami penurunan.

**$H_1$ : Kualitas Bahan baku berpengaruh terhadap kualitas produk.**

## 2. Hipotesis 2

Dampak efektivitas biaya produk terhadap kualitas produk. Biaya produksi adalah efisiensi produksi, yang menggambarkan besarnya biaya atau pengorbanan yang diperlukan untuk produksi. Dengan kata lain, biaya produksi adalah biaya-biaya yang berkaitan dengan penggunaan (produk) atau pengolahan barang-barang yang siap dijual atau didistribusikan, serta biaya-biaya yang timbul dari pelaksanaan jasa tersebut atau pemberian jasa. Berdasarkan pengertian biaya produksi di atas, maka dapat disimpulkan bahwa biaya produksi adalah biaya-biaya yang timbul dari proses produksi. Biaya-biaya ini meliputi bahan baku, tenaga kerja langsung, dan biaya overhead pabrik. Dari penjelasan di atas dapat disimpulkan bahwa efisiensi merupakan suatu siklus produksi yang mempengaruhi kualitas produk.

Hipotesis atau dugaan ini sejalan dengan hasil penelitian (satar Muhammad, 2019) yaitu “Berdasarkan hasil analisis verifikatif, bahwa Efisiensi Biaya Produksi dan Kualitas Produk memiliki hubungan yang positif. Hal ini dibuktikan dengan hasil koefisien regresi sebesar 0,433, yang artinya bahwa setiap kenaikan Efisiensi Biaya Produksi sebesar 1% akan diikuti oleh kenaikan Kualitas Produk sebesar 0,433 dengan asumsi variabel lain tetap (konstan). Kemudian hasil koefisien korelasi parsial sebesar 0,478 berada pada nilai korelasi antara 0,40 – 0,599 mempunyai hubungan yang sedang. Karena hasilnya positif, maka dapat disimpulkan bahwa setiap kenaikan Efisiensi Biaya Produksi akan diikuti oleh kenaikan Kualitas Produk dengan asumsi variabel lain tetap (konstan)”.

**H2:Efisiensi Biaya Produksi Berpnaruh terhadap kualitas produk.**

**3. Hipotesis 3**

Didalam penelitian yang dilakukan oleh (Novianty et al., 2017) dijelaskan bahwa Kualitas produk merupakan kemampuan produk untuk menerapkan fungsinya bagi konsumen yang meliputi daya tahan, keandalan, ketepatan dan kemudahan dalam penggunaannya. Menurut Prawirosentono (2002), dijelaskan bahwa kualitas produk dipengaruhi oleh manusia, mesin, metode, dan bahan. Dari sini dapat ditarik kesimpulan bahwa manusia, mesin, dan metode merupakan faktor yang dibutuhkan dalam melakukan produksi dan menciptakan sebuah produk yang berkualitas. Bahan baku yang baik dan berkualitas tinggi

juga menentukan kualitas dari produk itu sendiri. Hasil penelitian lainnya, yaitu dari (Herawati & Mulyani, 2016) menjelaskan bahwa kualitas bahan baku dan Efisiensi Biaya Produksi pada penelitian ini mempunyai pengaruh terhadap kualitas produk pada UMKM sebesar 82.6 % ( Variabel X mempengaruhi Y ), sedangkan 17.4 % berasal dari faktor lain diluar penelitian. Dari sini membuktikan angka yang besar dan penulis dapat memperkirakan bahwa pada penelitian ini :

**H3 : Kualitas Bahan Baku Dan Efisiensi Biaya Produksi secara bersama – sama Berpengaruh terhadap Kualitas Produk.**



## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Jenis Penelitian**

Penelitian kuantitatif digunakan dalam penelitian ini. Penelitian kuantitatif merupakan penelitian yang fokus pada pengujian teori, pengukuran variabel dengan menggunakan angka-angka dan proses analisis data statistik (Sugiyono, 2020:16). Spesifikasi penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif yaitu. pengungkapan fakta, variabel, kondisi dan representasi. (Afif, 2022)Subyek penelitian ini adalah pengaruh kualitas dan efisiensi bahan baku terhadap kualitas lingkungan Kepulauan Selayar.

#### **B. Lokasi Dan Waktu Penelitian**

##### **1. Lokasi Penelitian**

Lokasi Penelitian ini dilakukan di Kabupaten Selayar tepatnya di lingkungan pasar sentral yang terdapat di kecamatan banteng utara kabupaten kepulauan selayar.

##### **2. Waktu Penelitian**

Estimasi waktu penelitian ini kurang lebih 2 bulan Yaitu Pada Bulan Desember - Februari. Selama dua bulan ini, informasi yang relevan dikumpulkan, diproses dan diteliti, setelah itu hasilnya dievaluasi.

### **C. Jenis Dan Sumber Data**

#### **1. Jenis Data**

Jenis Data Yang digunakan dalam penelitian ini adalah Data Kuantitatif deskriptif

#### **2. Sumber Data**

Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah: Menurut Sugiono (2013:193), data primer adalah “sumber data primer yang memberikan informasi secara langsung kepada pengumpul data”. Data primer merupakan informasi yang diperoleh secara langsung dan segera dari sumbernya, dalam hal ini data berupa kuesioner yang digunakan dan diisi oleh responden yang berisi pertanyaan mengenai proses produksi, kualitas bahan baku, dan kualitas produk. (Herawati & Mulyani, 2016)

### **D. Populasi Dan sample**

#### **1. Populasi**

Menurut (Sugiono, 2017)Populasi adalah suatu wilayah umum yang terdiri dari obyek-obyek atau obyek-obyek yang mempunyai ciri-ciri tertentu yang dipilih peneliti untuk dipelajari dan ditarik kesimpulannya. Berdasarkan informasi Badan Pusat Statistik Kabupaten Kepulauan Selayar, Kabupaten Kepulauan Selayar berpenduduk 139.145 jiwa dan jumlah pelaku UMKM atau wirausaha sebanyak 19.625 jiwa.

#### **2. Sampel**

Menurut Sugiono (2017) sample adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut bila populasi besar,dan peneliti tidak

mungkin mengambil seluruh data yang ada di populasi missal karena keterbatasan dana tengah dan waktu maka peneliti dapat menggunakan sampel yang ada dari populasi itu. sampel penelitian adalah sebagian dari populasi yang diambil sebagai sumber data dan dapat mewakili seluruh populasi.

Besarnya sampel dalam penelitian ini ditentukan dengan rumus slovin. Menurut Sugiyono (2017) rumus slovin adalah sebuah rumus yang digambarkan untuk mendapatkan besaran sampel yang dianggap mampu menggambarkan keseluruhan populasi yang ada.

$$n = \frac{N}{(1 + Ne^2)}$$

Dimana:

n: Jumlah sampel

N: Jumlah populasi UMKM kabupaten selayar Tahun 2022

e: Batas toleransi kesalahan (error tolerance)

Dengan menggunakan rumus:

$$n = \frac{N}{(1 + Ne^2)}$$

$$n = \frac{19.625}{(1 + 19.625 \times 0,1^2)}$$

$$n = 99,49$$

$$n = 100$$

Teori yang dikembangkan oleh Isaac dan Michael menyebutkan untuk tingkat kesalahan (margin error) 1%, 5%, dan 10%. Semakin tinggi jumlah

sampel yang diinginkan maka menggunakan margin error yang rendah, sebaliknya jika menginginkan jumlah sampel yang rendah maka menggunakan margin error yang tinggi. Adapun margin error yang digunakan dalam penelitian ini yakni 10% untuk memperoleh jumlah sampel yang dapat mewakili keseluruhan populasi. Berdasarkan rumus Slovin tersebut dengan tingkat kesalahan 10% maka diperoleh jumlah sampel sebanyak 99,49 sampel, namun karena subyek bilangan pecahan maka dibulatkan menjadi 100 sampel. Jadi sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 100 UMKM Dari Total 19.625 populasi UMKM Kabupaten Selayar

#### **E. Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data dapat dilakukan melalui wawancara, angket, observasi dan kombinasi ketiganya. Teknik pengumpulan data penelitian ini menggunakan kuesioner. Menurut (Sugiono, 2017), kuesioner adalah suatu teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara mengumpulkan pertanyaan atau pernyataan tertulis yang dapat dijawab oleh responden. Kuesioner berisi dua jenis pertanyaan, terbuka dan tertutup. Pertanyaan terbuka adalah pertanyaan yang mengharuskan responden menceritakan sesuatu dalam bentuk deskripsi. Pertanyaan tertutup adalah pertanyaan yang memerlukan jawaban singkat atau mengharuskan responden memilih alternatif jawaban dari setiap pertanyaan yang tersedia. Setiap pertanyaan kuesioner yang mengharapkan jawaban berupa data nominal, ordinal, rata-rata, dan relatif merupakan pertanyaan tertutup (Sugiono, 2017).

Kuesioner yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner tertutup, dimana responden hanya perlu menandai satu jawaban yang dianggap benar saja. Instrumen penelitian adalah suatu alat yang digunakan seseorang untuk melakukan penelitian untuk mengukur suatu fenomena yang telah terjadi. Kuesioner digunakan sebagai alat pengumpulan data untuk penelitian ini yaitu daftar pernyataan yang disusun secara tertulis yang bertujuan untuk memperoleh data berupa jawaban jawaban para responden. adapun format dalam kuesioner adalah sebagai berikut:

Lima pilihan Sekala Format

1. Sangat Setuju
2. Setuju
3. Netral
4. Tidak setuju
5. Sangat tidak setuju

Untuk Pertanyaan Terkait Responden Adalah Sebagai berikut:

#### **Jenis Kelamin**

Kode 1: perempuan

Kode 2:Laki-Laki

#### **Usia**

Kode 1: 20-25 Tahun

Kode 2: 26-40 Tahun

Kode 3: 41-55 Tahun

Kode 4: 56-65 Tahun

### **Jenis Usaha**

Kode 1: Makanan

Kode 2: Pakaian

### **Golongan Usaha**

Kode 1: Supplier

Kode 2: Reseller

## **F. Definisi Operasional Variabel**

Operasional Variabel adalah suatu atribut seseorang atau obyek atau kegiatan yang mempunyai variasi tertentu yang ditetapkan oleh peneliti yang akan dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. (Sugiono, 2017)

### a. Variabel

Dalam Penelitian Ini terdapat dua macam variable yaitu variable terikat variable dependen merupakan variable yang tergantung dengan variable lainnya serta variable bebas yaitu variable independen merupakan variable yang tidak memiliki ketergantungan terhadap variable lainnya. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

### a. Variable bebas

X1: Kualitas Bahan Baku

X2: Efisiensi Biaya Produksi

b. Variabel Terikat

Y:Kualitas Produk

**Tabel 3.1 Indikator Variabel Penelitian**

No	Variabel	Indikator
1	Kualitas Bahan Baku	1. Perkiraan pemakaian Bahan baku 2. Harga Bahan Baku 3. Biaya biaya Persediaan Bahan Baku 4. Waktu tunggu
2	Efisiensi Biaya Produksi	1. Biaya tenaga kerja 2. Biaya overhead pabrik
3	Kualitas Produk	1. Kinerja 2. Estetika 3. Kemampuan Servis 4. Kualitas Kesesuaian

Sumber: (Pebriani et al., n.d.)

1. Indikator Kualitas Bahan Baku

- a. Perkiraan pemakaian Merupakan perkiraan tentang jumlah bahan baku yang akan digunakan oleh Pelaku Usaha untuk proses produksi pada periode yang akan datang.
- b. Harga bahan baku Merupakan dasar penyusunan perhitungan dari Pelaku Usaha yang harus disediakan untuk investasi dalam bahan baku tersebut.
- c. Biaya-biaya persediaan Merupakan biaya-biaya yang dibutuhkan oleh Pelaku usaha untuk pengadaan bahan baku.

2. Indikator efisiensi biaya produksi

- a. Biaya Tenaga Kerja Langsung Biaya tenaga kerja langsung adalah biaya tenaga kerja yang digunakan dalam proses merubah atau mengonversi bahan

baku menjadi produk selesai dan dapat ditelusuri secara langsung kepada produk selesai. Contoh biaya tenaga kerja langsung yaitu tenaga kerja masak pada industri olahan, tukang jahit atau bordir, dan lain-lain.

b. Biaya Overhead Pabrik, Biaya overhead pabrik adalah biaya selain bahan baku langsung dan tenaga kerja langsung tetapi membantu dalam proses pembuatan bahan baku menjadi produk jadi. Biaya overhead pabrik secara tidak langsung dikeluarkan selama proses produksi. Contoh biaya overhead pabrik antara lain:

1) Bahan baku tidak langsung (bahan pembantu atau penolong), adalah bahan yang digunakan dalam penyelesaian produk tetapi pemakaiannya relatif lebih kecil dan biaya ini tidak dapat ditelusuri secara langsung kepada produk selesai. Contoh biaya bahan baku tidak langsung yaitu garam, penyedap rasa, dan lain-lain.

2) Tenaga kerja tidak langsung, adalah tenaga kerja yang membantu dalam pengolahan produk selesai, tetapi tidak dapat ditelusuri langsung kepada produk selesai. Contoh biaya tenaga kerja tidak langsung yaitu tenaga kerja penolong, tenaga kerja harian, dan lain-lain.

### 3. Indikator Kualitas Produk

a. Kinerja (performance) Yaitu tingkat konsistensi dan seberapa baik produk dapat berfungsi. Kinerja jasa berarti tingkat keberadaan layanan pada saat diminta konsumen.

b. Kemampuan servis (service ability) yaitu ukuran yang menunjukkan mudah tidaknya suatu produk dirawat atau diperbaiki setelah ditangan konsumen.

- c. Kualitas kesesuaian (quality of conformance) Yaitu tingkat kesesuaian produk dengan spesifikasi kualitas yang ditentukan pada desainnya. Kesesuaian dalam penggunaan (fitness of use) Yaitu kecocokan produk untuk menghadirkan fungsi seperti yang Di Promosikan.

## **G. Metode Analisis Data**

### **1. Analisis Deskriptif**

Analisis deskriptif merupakan analisis yang berbentuk informasi dasar dalam wujud deskripsi yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau mengumpulkan data yang terkumpul melalui instrumen penelitian kuesioner sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku umum atau generalisasi.

### **2. uji instrumen penelitian**

#### **a. Uji validitas**

Uji validitas bertujuan untuk menilai sejauh mana suatu penelitian dapat dianggap valid, yaitu apakah survei tersebut dapat mengungkapkan dengan baik apa yang diukur melalui survei tersebut. Dalam konteks ini, uji validitas menggunakan korelasi Pearson, yang menghitung korelasi antara nilai-nilai yang diperoleh dari setiap pertanyaan dalam survei. Suatu pertanyaan dianggap valid jika tingkat signifikansinya kurang dari 0,05, menunjukkan bahwa pertanyaan tersebut memiliki keterkaitan yang signifikan dengan konsep atau variabel yang diukur (Ghozali, 2012).

b. Uji Reabilitas

Uji reliabilitas digunakan untuk menilai seberapa konsisten atau stabil jawaban seseorang terhadap pertanyaan dalam suatu kuesioner dari waktu ke waktu. Suatu kuesioner dianggap reliabel atau handal jika jawaban terhadap pertanyaan-pertanyaan tersebut konsisten. Pada konteks ini, butir kuesioner dianggap reliabel atau layak jika nilai Cronbach's alpha lebih besar dari 0,70, sedangkan jika nilai Cronbach's alpha kurang dari 0,70, maka dianggap tidak reliabel. Ini menunjukkan sejauh mana kuesioner tersebut dapat diandalkan dalam mengukur variabel atau konstruk yang diinginkan (Ghozali,2012).

3. Uji Asumsi Klasik

Asumsi klasik terdiri dari beberapa kategori, yaitu uji normalitas, uji heteroskedastisitas, dan uji multikolinearitas.

a. Uji Normalitas

Menurut Ghozali (2012:160) uji normalitas bertujuan apakah dalam model regresi variabel dependen dan variabel independen mempunyai kontribusi atau tidak. Model regresi yang baik adalah data distribusi normal atau mendekati normal untuk mendeteksi normalitas dapat dilakukan dengan melihat penyebaran data (titik) pada sumbu diagonal grafik. Data pengambilan keputusan normalitas data yaitu jika data menyebar di sekitar garis diagonal dan mengikuti arah garis diagonal maka regresi tersebut memenuhi normalitas, sedangkan jika data menyebar lebih jauh dan tidak mengikuti arah garis maka model regresi tidak memenuhi asumsi normalitas

b. Uji Heteroskedastisitas

Menurut Ghozali (2012:139) uji heteroskedastisitas bertujuan menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan varian dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain. Jika varian dari residual satu pengamatan ke pengamatan lain tetap, maka disebut homoskedastisitas dan jika berbeda disebut heteroskedastisitas.

c. Uji Multikolinearitas

Menurut Ghozali (2012: 105) uji multikolinearitas bertujuan untuk menguji apakah suatu model regresi terdapat korelasi antar variabel bebas (independen). Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi antar variabel independen. Pengujian multikolinearitas dilihat dari besaran VIF (Variance Inflation Factor) dan tolerance. Tolerance mengukur variable independen yang terpilih yang tidak dijelaskan oleh variable independen lainnya. Jadi nilai tolerance yang rendah sama dengan nilai VIF tinggi (karena  $VIF = 1/Tolerance$ ). Nilai cutoff yang umum dipakai untuk menunjukkan adanya multikolinearitas adalah nilai tolerance  $\geq 0,01$  atau sama dengan nilai  $VIF \leq 10$ .

**H. Uji Hipotesis**

a. Uji t (t-test)

Uji-t digunakan untuk menunjukkan pengaruh suatu variabel independen terhadap variabel dependen secara individual, dengan asumsi variabel lain tetap atau konstan. Tahapan pengujian dampak positif dan negatif adalah (Gujarati & Dawn, 2012):

1. Merumuskan hipotesis operasional

$H_a : \beta_i = 0$  (variabel independen tidak mempunyai pengaruh signifikan terhadap variabel dependen)

$H_o : \beta_i \neq 0$  (variabel independen mempunyai pengaruh signifikan terhadap variabel dependen)

b. Uji Determinan (Adjusted R<sup>2</sup>)

Tujuan dari koefisien determinasi (Adjusted R<sup>2</sup>) adalah untuk mengukur seberapa baik model dapat menjelaskan variasi variabel dependen. Ketika menguji hipotesis ini, perhatikan nilai adjusted R<sup>2</sup>. Rentang nilai adjusted R<sup>2</sup> adalah antara 0 dan 1. Nilai yang tinggi menunjukkan bahwa variabel independen dapat memberikan sebagian besar informasi yang diperlukan untuk memprediksi variabel dependen. Sebaliknya, nilai yang rendah menunjukkan bahwa kemampuan variabel independen dalam menjelaskan variabel dependen terbatas. Koefisien determinasi pada data cross-sectional umumnya relatif rendah karena variasi yang besar antar setiap observasi, sementara data time-series cenderung memiliki nilai koefisien determinasi yang tinggi (Ghozali, 2011).

c. Uji F

Uji F dikenal dengan uji simultan atau uji model/uji ANOVA yaitu uji penglihatan pengaruh semua variabel independen secara bersama-sama Variabel lampiran.(Sentosa & Trianti, 2019)Kriteria pengujian dalam membandingkan Fhitung dan Ftabel adalah:

1. Apabila  $F_{hitung} > F_{tabel}$  pada  $\alpha = 5\%$ , maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima (berpengaruh).
2. Apabila  $F_{hitung} < F_{tabel}$  pada  $\alpha = 5\%$ , maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak (Tidak berpengaruh)
3. Bila menggunakan program komputer (software SPSS), bila nilai  $Sig < \alpha = 0,05$ , maka  $H_0$  ditolak



## BAB IV

### HASI PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

#### A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian

##### 1. Gambaran Umum Kabupaten Selayar

Kabupaten Kepulauan Selayar adalah Kabupaten yang terletak di Sulawesi Selatan yang memiliki 11 kecamatan didalamnya. 5 kecamatan terletak di pulau utama dan 6 kecamatan terletak di luar pulau utama. Kabupaten Kepulauan Selayar memiliki luas wilayah daratan seluas 1.357,15 km<sup>2</sup> dengan luas wilayah terluas berada di kecamatan Bontosikuyu dan luas wilayah terkecil berada di Kecamatan Benteng. Dengan kondisi geografis yang ada, kecamatan Pasilambena merupakan kecamatan terjauh yang berjarak + 193 km dari ibukota kabupaten.

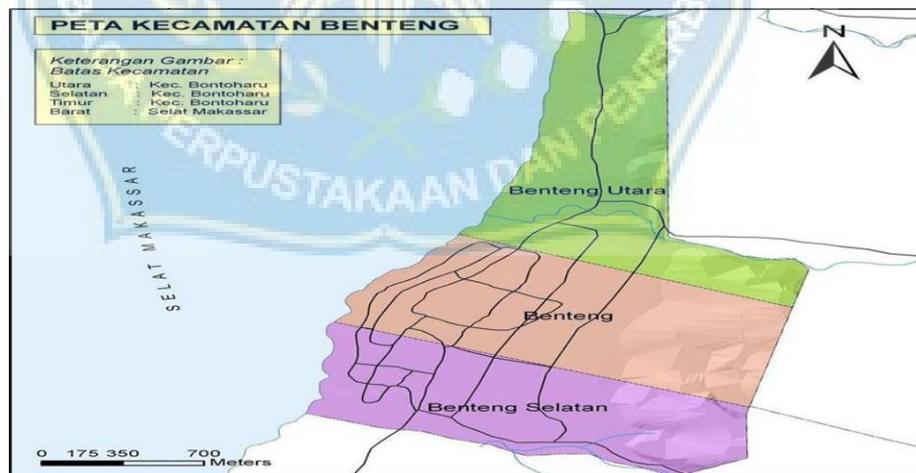
Secara administratif, Kabupaten Kepulauan Selayar memiliki 11 kecamatan yang terdiri dari 81 desa, 5 kelurahan, 283 dusun, 27 lingkungan, 415 RK/RW dan 519 RT. Kecamatan Bontosikuyu memiliki pembagian desa terbanyak yaitu 12 desa, sedangkan Pasilambena dan Pasimassunggu Timur masing-masing memiliki 6 desa. Selain itu, Kabupaten Kepulauan Selayar memiliki total 417 anggota BPD yang tersebar diseluruh kecamatan, namun di kecamatan tidak ada anggota BPD yang terbentuk. Selama 2015, Kabupaten Kepulauan Selayar menghasilkan 34 Peraturan Bupati, 879 Keputusan Bupati, dan 9 Perda.



Gambar 4.1 Peta Kabupaten Selayar

## 2. Gambaran Umum Kecamatan Benteng

Secara administratif, Kecamatan Benteng dibagi menjadi 3 Kelurahan. Nama Ketiga Kelurahan Tersebut ialah Benteng, Benteng Selatan, Dan Benteng Utara. Luas wilayah Kelurahan Benteng sekitar 1,94 km<sup>2</sup>. Jumlah penduduk Kelurahan Benteng sebanyak 11.247 jiwa yang terbagi menjadi 5.426 laki-laki dan 5.821 perempuan. Jumlah tersebut tersebar ke dalam 2.401 Kepala Keluarga.



Gambar 4.2 Kecamatan Benteng

### 3. Visi Dan Misi

#### a. Visi

Kepulauan Selayar Sebagai Bandar Maritim Kawasan Timur Indonesia.

#### b. Misi

1. Mengembangkan tata kelola pemerintahan yang akuntabel dan transparan;
2. Meningkatkan kualitas pembangunan pembangunan perdesaan;
3. Meningkatkan kualitas hidup masyarakat;
4. Mengembangkan pengelolaan potensi kelautan;
5. Meningkatkan pembinaan kehidupan sosial dan keagamaan;
6. Meningkatkan pengelolaan lingkungan hidup.

### B. Hasil Penelitian

Hasil Penyebaran kuesioner kepada 100 masyarakat UMKM Dalam Lingkungan Benteng Kabupaten Kepulauan Selayar Pada Bulan Januari sampai Bulan Maret 2024. Dari Keseluruhan Yang tersebar 100 kuesioner yang kembali dan dapat diolah yang selanjutnya dapat diuji dan dianalisis. Tingkat Pengembalian Kuesioner Dapat Dilihat Pada Tabel 4.1

**Tabel 4.1 Tingkat Pengembalian Kuesioner**

Kriteria	Jumlah	Persentase
Kuesioner Yang Disebar	100	100%
Kuesioner Yang Tidak Kembali	0	0%
Kuesioner Yang Tidak Lengkap	0	0%
Kuesioner Yang Memenuhi Syarat	100	100%

Sumber: Data Primer, 2024

## 1. Analisis Deskriptif

Berikut Pendeskripsian Data-Data Yang diperoleh Dari responden, Data deskriptif yang menggambarkan keadaan atau kondisi responden yang perlu diperhatikan sebagai informasi tambahan untuk memahami hasil penelitian.

**Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin**

Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentase
Laki-Laki	28	28%
Perempuan	72	72%
<b>Total</b>	100	100%

**Sumber: Data Primer, 2024**

Tabel 4.2 Menunjukkan bahwa jumlah responden berjenis kelamin Perempuan Lebih banyak dari responden berjenis kelamin Laki-laki. Responden berjenis kelamin perempuan sebanyak 72 orang dengan persentase 72% sedangkan responden berjenis kelamin Laki-Laki sebanyak 28 Orang dengan persentase 28%.

**Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha**

Jenis Usaha	Frekuensi	Persentase
Emping	16	16%
Rumah Makan	21	21%
Ikan Asin	13	13%
Butik/Jahit Desain	10	10%
Toko Kue	20	20%
Mie Ayam & Bakso	20	20%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

**Sumber: Data Primer,2024**

Tabel 4.3 Menunjukkan Bahwa jumlah responden Yang Memiliki Usaha Rumah Makan Merupakan Responden dengan jumlah terbanyak pertama sebanyak 21 responden (21%),selanjutnya responden dengan usaha Toko Kue dan mie ayam/bakso merupakan jumlah responden terbanyak kedua, dengan nominal seri yaitu sebanyak 20 responden (20%), selanjutnya responden dengan usaha emping khas memiliki jumlah responden terbanyak ketiga dengan jumlah responden sebanyak 16 responden (16%),Selanjutnya Responden dengan usaha ikan asin merupakan jumlah responden terbanyak keempat dengan Jumlah Responden Sebanyak 13 responden(13%),Selanjutnya Responden Dengan Jenis Usaha Butik/Jahit Desain Merupakan Responden terbanyak kelima dengan jumlah responden sebanyak 10 responden (10%).

## 2. Uji Instrumen Penelitian

### a. Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengukur valid atau tidaknya suatu kuesioner. Suatu kuesioner dikatakan valid apabila:

- 1) Jika nilai Sig. (2-tailed) < Probabilitas 0,05 dan Pearson Correlation bernilai positif, maka item soal angket tersebut valid.
- 2) Jika nilai Sig. (2-tailed) < Probabilitas 0,05 dan Pearson Correlation bernilai negatif, maka item soal angket tersebut tidak valid.
- 3) Jika nilai Sig. (2-tailed) > Probabilitas 0,05, maka item soal angket tersebut tidak valid.

★ Hasil uji validitas untuk masing-masing variabel dapat dilihat di tabel dibawah ini:



## 1. Kualitas Bahan Baku

**Tabel 4.4 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas**

Variabel	Item Pertanyaan	r hitung	r tabel	Keterangan
Kualitas Bahan Baku	X1_1	1.000	0.19166	Valid
	X1_2	0.546	0.19166	Valid
	X1_3	0.488	0.19166	Valid
	X1_4	0.390	0.19166	Valid
Efisiensi Biaya Prodeuksi	X2_1	0.488	0.19166	Valid
	X2_2	0.241	0.19166	Valid
	X2_3	0.241	0.19166	Valid
	X2_4	0.271	0.19166	Valid
Kualitas Produk	Y_1	0.447	0.19166	Valid
	Y_2	0.257	0.19166	Valid
	Y_3	0.366	0.19166	Valid
	Y_4	0.396	0.19166	Valid

Sumber: SPSS Versi 23

Berdasarkan hasil uji validitas dari tabel 4.4 diatas menunjukkan bahwa :

1. semua pertanyaan dari variabel Kualitas Bahan Baku (X1) mempunyai korelasi yang lebih besar dari pada probabilitas Dengan Kata Lain Total signifikansi r Hitung Dari pernyataan Variabel X1 Tersebut lebih Besar dari Ketetapan r Tabel 0.19166, maka dapat disimpulkan bahwa variabel Kualitas Bahan Baku telah dinyatakan valid dan dapat digunakan untuk data penelitian.
2. semua pertanyaan dari variabel Efisiensi Biaya Produksi (X2) mempunyai korelasi yang lebih besar dari pada probabilitas Dengan Kata Lain Total signifikansi Dari pernyataan Variabel X2 Tersebut lebih besar dari r tabel 0.19166, maka dapat disimpulkan

bahwa variabel Efisiensi Biaya Produksi telah dinyatakan valid dan dapat digunakan untuk data penelitian.

3. semua pertanyaan dari variabel Kualitas Produk (Y) mempunyai korelasi yang lebih besar dari pada probabilitas Dengan Kata Lain Total signifikansi Dari pernyataan Variabel Y Tersebut lebih besar dari ketetapan r tabel yaitu 0.19166, maka dapat disimpulkan bahwa variabel Kualitas Produk telah dinyatakan valid dan dapat digunakan untuk data penelitian.

b. Uji Reabilitas

Berdasarkan data yang telah diperoleh, maka dalam penelitian ini menggunakan data sebanyak 100 kuesioner yang telah di isi oleh setiap responden. Hasil uji reabilitas dapat dilihat di tabel dibawah ini:

**Tabel 4.5 Rekapitulasi Hasil Uji Reabilitas**

Jumlah Pertanyaan	Variabel	Batas Reabilitas	Cronbach' s Alpha	Keterangan
4	Kualitas Bahan Baku	0.70	0.735	Reabilitas
4	Efisiensi Biaya Produksi	0.70	0.767	Reabilitas
4	Kualitas Produk	0.70	0.824	Reabilitas

Sumber: SPSS Versi 23

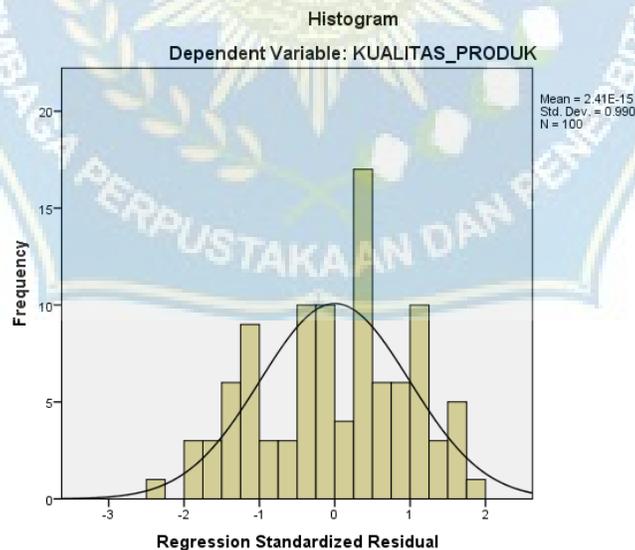
Berdasarkan hasil uji reabilitas pada tabel di atas bahwa nilai Cronbach Alpha pada variabel Kualitas Bahan Baku sebesar 0,735 dan variabel Efisiensi Biaya Produksi Sebesar 0,767 serta Variabel Kualitas Produk Sebesar 0,824 ini menunjukkan bahwa nilai Cronbach Alpha > 0,70 Maka, dapat disimpulkan seluruh item pertanyaan pada setiap kuesioner bersifat reliable

### 3. Uji Asumsi Klasik

#### a. Uji Normalitas

Uji normalitas digunakan untuk mengetahui apakah data yang diambil didistribusikan normal atau tidak. pengujian normalitas dilakukan dengan teknik histogram, P-Plot, dan kolmogorov smirnov.

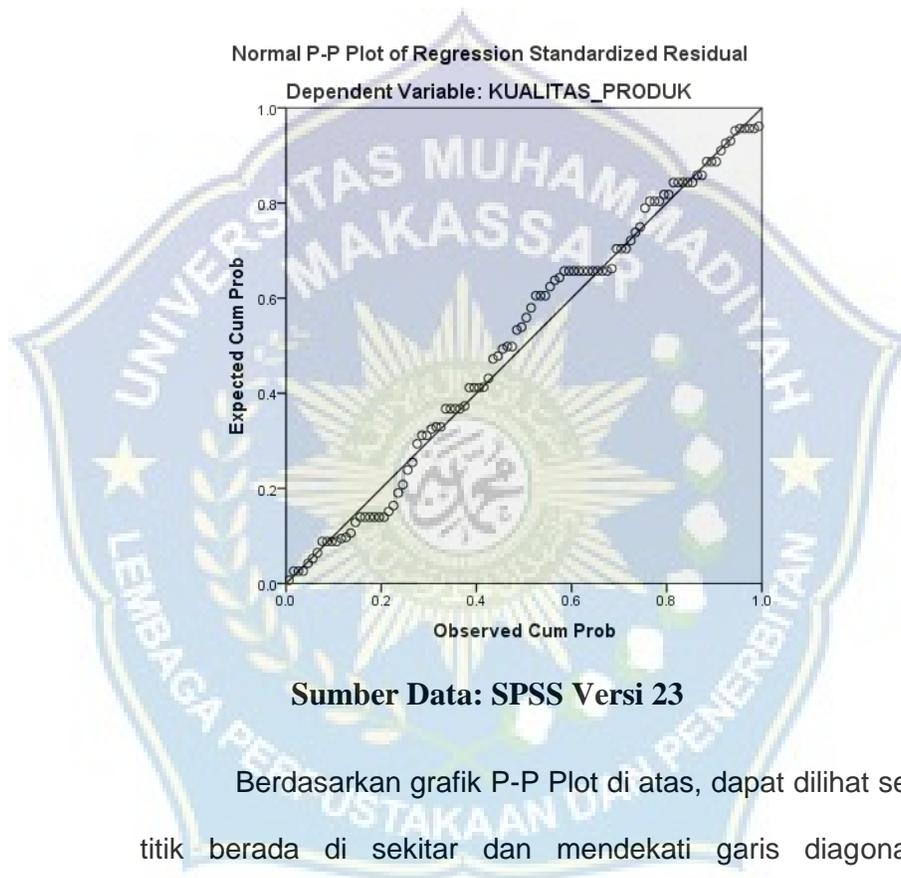
Gambar 4.3 Grafik Histogram



**Sumber Data: SPSS versi 23**

Berdasarkan grafik Histogram di atas, dapat disimpulkan bahwa data berdistribusi normal karena memiliki karakteristik berbentuk seperti lonceng dan tidak melenceng ke kanan atau ke kiri.

Gambar 4.4 Grafik P-P Plot



**Sumber Data: SPSS Versi 23**

Berdasarkan grafik P-P Plot di atas, dapat dilihat sebaran titik-titik berada di sekitar dan mendekati garis diagonal. Hal ini menunjukkan bahwa data berdistribusi secara normal.

Tabel 4.6 Kolmogorov-smirnov.

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.15214379
Most Extreme Differences	Absolute	.086
	Positive	.073
	Negative	-.086
Test Statistic		.086
Asymp. Sig. (2-tailed)		.650 <sup>c</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

**Sumber Data: SPSS VERSI 23**

Berdasarkan pada tabel 4.6 menunjukkan nilai Asymp. Sig. (2-tailed) yaitu sebesar 0,650. Maka dari itu nilai signifikan sebesar  $0,650 > 0,05$  sehingga dapat disimpulkan uji normalitas pada penelitian iniberdistribusi normal.

## b. Uji Multikolinearitas

Table 4.7 Uji Multikolinearitas

Coefficients <sup>a</sup>								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	8.182	1.424		5.745	.000		
	KUALITAS_BAHAN_BAKU	.313	.084	.338	3.731	.000	.828	1.208
	EFISIENSI_BIAYA_PRODUKSI	.254	.065	.354	3.906	.000	.828	1.208

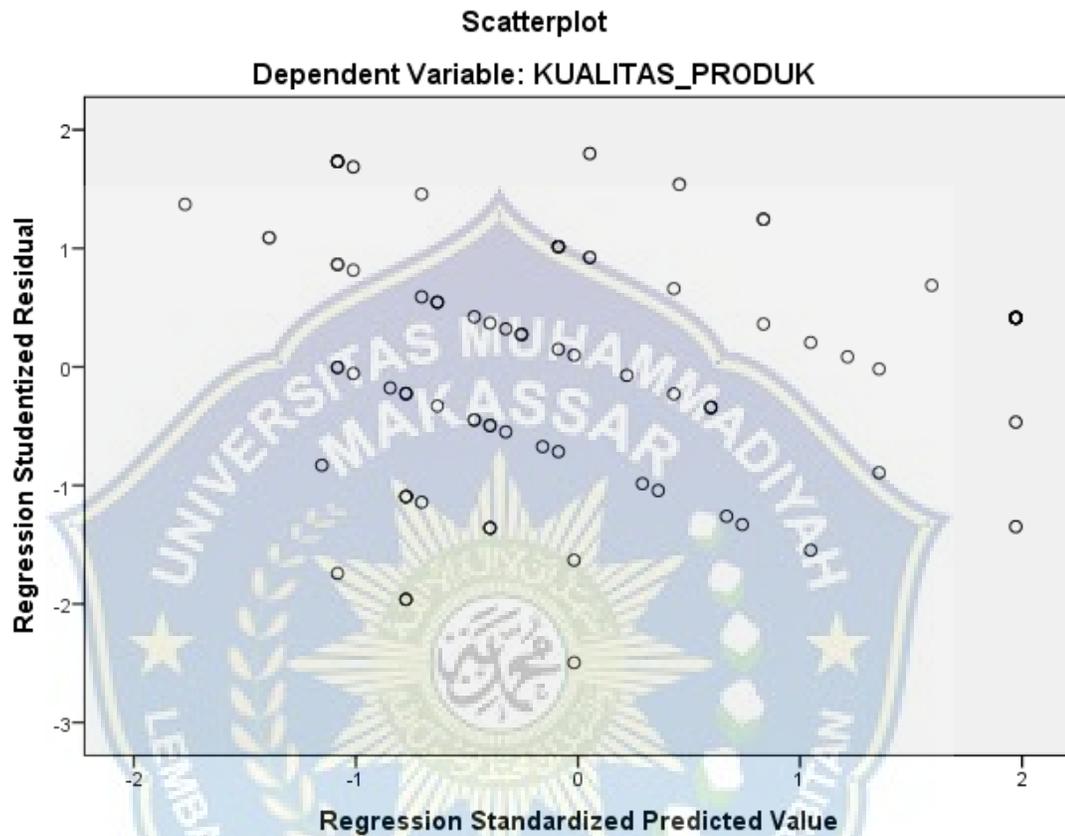
a. Dependent Variable: KUALITAS\_PRODUK

Sumber Data: SPSS Versi 23

Berdasarkan Tabel 4.7 di atas dapat dilihat bahwa nilai VIF variabel Kualitas Bahan Baku (X1), adalah  $1,208 < 10$ , dan nilai tolerance  $0,828 > 0,1$ , nilai VIF variabel Efisiensi Biaya Produksi (X2) adalah  $1,208 < 10$ , dan nilai tolerance  $0,828 > 0,1$ , Sehingga dapat disimpulkan variabel-variabel yang terdapat pada penelitian ini tidak terjadi multikolinearitas.

## c. Uji Heterokedasitas

Gambar 4.5 Grafik Scatterplot



Sumber Data :SPSS Versi 23

Berdasarkan grafik Scatterplot di atas, dapat dilihat bahwa titik-titik yang dihasilkan menyebar secara acak dan tidak membentuk suatu pola atau garis tertentu. Sehingga dapat disimpulkan bahwa pada model regresi tidak terjadi atau bebas dari masalah heterokedasitas.

## 4. Uji Hipotesis

## a. Uji-t

Tabel 4.8 Rekapitulasi Hasil Analisis Uji Statistic

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	8.182	1.424		5.745	0.000
KUALITAS_BAHAN_BAKU	0.313	0.084	0.338	3.731	0.000
EFISIENSI_BIAYA_PRODUKSI	0.254	0.065	0.354	3.906	0.000

Sumber: SPSS Versi 23

Berdasarkan tabel 4.8 diperoleh Hasil:

1. Pengaruh X1 terhadap Y adalah sebesar  $0,000 < 0,05$  dan nilai t hitung  $3,731 > t$  tabel  $1,984723$ , sehingga dapat disimpulkan bahwa H1 Diterima
2. Pengaruh X2 terhadap Y adalah sebesar  $0,000 < 0,05$  dan nilai t hitung  $3,906 > t$  tabel  $1,984723$ , sehingga dapat disimpulkan bahwa H2 diterima Efisiensi Biaya Produksi (X2) berpengaruh terhadap Kualitas Produk (Y)

## b. Uji R

Tabel 4.9 Uji Determinan

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.583 <sup>a</sup>	0.740	0.726	1.16396
a. Predictors: (Constant), EFISIENSI_BIAYA_PRODUKSI, KUALITAS_BAHAN_BAKU				

Sumber: SPSS Versi 23

Pada tabel di atas, diperoleh nilai  $R^2 = 0,740$  yang artinya kualitas bahan baku, dan efisiensi biaya produksi berpengaruh sebesar 74% terhadap kualitas bahan baku dan sisanya sebesar 26% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

## c. Uji F

Tabel 4.10 Rekapitulasi Hasil Analisis Uji Simultan

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	67.584	2	33.792	24.942	.000 <sup>b</sup>
	Residual	131.416	97	1.355		
	Total	199.000	99			

Sumber: SPSS Versi 23

Selanjutnya Pada Pengujian secara simultan (uji F) di peroleh propabilitas (sig) < 0,05, Yaitu 0.000 ,Oleh Karena Itu H<sub>0</sub> Diterima Artinya Terdapat pengaruh yang signifikan simultan (Bersama-Sama)

antara Kualitas Bahan Baku (X1), Efisiensi Biaya Produksi (X2) Terhadap Kualitas Produk (Y).

### C. Pembahasan

Berdasarkan Hasil pengujian data dan analisis yang telah dilakukan dengan pengelolaan data SPSS, Maka Selanjutnya akan dilakukan pembahasan dan hasil analisis data yang lebih jelas tentang bagaimana pengaruh antara variabel X1 (Independen) yaitu Kualitas Bahan Baku Dan X2 (Independen) Efisiensi Biaya Produksi Terhadap Variabel Y (Dependen) Yaitu Kualitas Produk Dapat Dijelaskan sebagai berikut:

#### 1. **Kualitas Bahan Baku Berpengaruh Positif Dan signifikan Terhadap Kualitas Produk Pada UMKM Kabupaten Selayar**

Dan Hasil Pengujian Hipotesis dengan menggunakan Uji Statistic pada variabel Kualitas Bahan Baku memperoleh hasil coefficient dengan nilai t hitung sebesar  $3.731 > t$  tabel  $1,984$  dengan nilai signifikan sebesar  $0,000 < 0,05$  maka dapat disimpulkan bahwa kualitas bahan baku berpengaruh positif dan signifikan terhadap kualitas produk yang artinya semakin tinggi kualitas bahan baku pada suatu produk sebelum di pasarkan maka semakin tinggi pula kualitas produknya setelah selesai.

Hasil Penelitian Ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Sasongko et al., 2022) "Variabel kualitas bahan baku (X1) berpengaruh signifikan terhadap variabel kualitas produksi (Y) di PKS Darmex Agro Kabupaten Bengkayang Kalbar karena nilai

T hitung = 3,666 > T tabel 2,045 dengan nilai signifikan sebesar 0,001 ( $p < 0,05$ ), sehingga H1 diterima. Hal ini berarti semakin baik dukungan dari kualitas bahan baku akan meningkatkan kualitas produk.”

Berdasarkan Hasil Yang ditemukan,terdapat factor yang menyebabkan hipotesis pengaruh kualitas bahan baku berpengaruh positif signifikan Terhadap Variabel Kualitas produk,yakni tingkat pemilihan bahan baku di awal sebelum memulai proses produksi sangat mempengaruhi kualitas akhir produk.

## **2. Efisiensi Biaya Produksi Berpengaruh Positif Dan signifikan Terhadap Kualitas Produk Pada UMKM Kabupaten Selayar**

Dan Hasil Pengujian Hipotesis dengan menggunakan analisis regresi linear berganda pada variabel Efisiensi Biaya Produksi memperoleh hasil coefficient dengan nilai t hitung sebesar 3.906 > t tabel 1,984 dengan nilai signifikan sebesar 0,000 < 0,05 maka dapat disimpulkan bahwa kualitas bahan baku berpengaruh positif dan signifikan terhadap kualitas produk yang artinya semakin tinggi Efisiensi biaya produksi suatu produk sebelum di pasarkan maka semakin tinggi pula kualitas produknya setelah selesai.

Hasil Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (satar Muhammad, 2019) “Berdasarkan hasil analisis verifikatif, bahwa Efisiensi Biaya ProduksidanKualitas Produk memiliki hubungan yang positif. Hal ini dibuktikan dengan hasil koefisien

regresi sebesar 0,433, yang artinya bahwa setiap kenaikan Efisiensi Biaya Produksi sebesar 1% akan diikuti oleh kenaikan Kualitas Produk sebesar 0,433 dengan asumsi variabel lain tetap (konstan). Kemudian hasil koefisien korelasi parsial sebesar 0,478 berada pada nilai korelasi antara 0,40 –0,599 mempunyai hubungan yang sedang. Karena hasilnya positif, maka dapat disimpulkan bahwa setiap kenaikan Efisiensi Biaya Produksi akan diikuti oleh kenaikan Kualitas Produk dengan asumsi variabel lain tetap (konstan)".

3. **Kualitas bahan baku dan efisiensi biaya produksi secara bersama-sama berpengaruh terhadap kualitas produk pada UMKM kabupaten Selayar**

Dan Hasil Pengujian Hipotesis dengan menggunakan uji simultan F pada variabel kualitas Bahan baku dan Efisiensi Biaya Produksi memperoleh hasil coefficient dengan nilai signifikan F sebesar  $0,000 < 0,05$  maka dapat disimpulkan bahwa kualitas bahan baku dan efisiensi biaya produksi secara Bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap kualitas produk yang artinya semakin tinggi kualitas bahan dan efisiensi biaya produksi suatu produk sebelum di pasarkan maka semakin tinggi pula kualitas produknya setelah selesai.

Hasil Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (satar Muhammad, 2019) "Berdasarkan hasil penelitian bahwa secara simultan dan parsial Kualitas Bahan Baku dan Efisiensi Biaya

Produksiberpengaruh positif dan signifikan terhadap Kualitas Produk. Adapun hasil Koefisien Determinasi sebesar 83,3% dan sisanya sebesar 16,7% merupakan variabel lain yang turut mempengaruhi Kualitas Produk tetapi tidak diteliti.



## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. KESIMPULAN**

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data yang telah diuraikan pada pembahasan mengenai pengaruh Kualitas Bahan Baku Dan efisiensi biaya produksi terhadap kualitas produk pada UMKM Kabupaten Selayar Maka Dapat Diambil Kesimpulan SSebagai Berikut:

1. Kualitas Bahan Baku Berpengaruh Positif Dan signifikan terhadap Kualitas Bahan Baku.Hal ini Dapat Dikaitkan bahwa semakin tinggi tingkat Kualitas dari suatu bahan baku Maka semakin tinggi pula Kualitas dari Suatu Produk.
2. Efisiensi Biaya Produksi berpengaruh Positif Dan signifikan Terhadap Kualitas Bahan baku produk. Hal ini dapat dikaitkan bahwa semakin Maksimal atau semakin seimbang penekanan biaya produksi Hingga Hasil Akhir produk ( menjadi produk jadi siap pasarkan),Maka semakin tinggi pula Kualitas dari suatu produk
3. Kualitas Bahan Baku dan efisiensi biaya produksi secara bersamaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kualitas produk.Hal ini dapat dikaitkan bahwa semakin tinggi tingkat kualitas bahan baku dan efisiensi biaya produksi dalam proses produksi maka semakin tinggi pula Kualitas suatu produk.

## B. Saran

1. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan dapat memperluas cakupan responden untuk mendapatkan gambaran yang lebih lengkap terkait Penelitian Kualitas Bahan Baku dan efisiensi biaya produksi terhadap kualitas produk pada UMKM
2. Selain mencakup variabel-variabel yang diukur, pertimbangkan untuk menambahkan variabel Lain Terkait dengan Akuntansi Biaya Sehingga nantinya penelitian ini dapat digunakan oleh pembuat kebijakan dan pengembangan UMKM Agar Laba Yang didapatkan Bisa Naik dan tingkat kerugian UMKM menurun
3. Gunakan teori yang lebih kompleks yang dapat diaplikasikan dalam penelitian terkait penerapan Penelitian Kualitas Bahan Baku dan efisiensi biaya produksi terhadap kualitas produk pada UMKM

## DAFTAR PUSTAKA

- Afif, M. (2022). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk , Harga , Dan Promosi MS Glow*. 4, 147–167.
- Aprilianti, A., & Hidayat, Y. R. (2019). *Pengaruh Just In Time Terhadap Efisiensi Biaya Produksi Pada PT . Toyota Boshoku Indonesia*. 3(2), 125–133.
- Borrego, A. (2021). *Pengaruh Proses Produksi Dan Kualitas Bahan Baku Terhadap Kualitas Produk Pada Usaha Tape Ketan 38 Magelang*. 10, 6.
- Erdi1, E., & Haryanti, D. (2022). Pengaruh Kualitas Bahan Baku Dan Proses Produksi Terhadap Kualitas Produk Di Pt Karawang Foods Lestari. *Ikraith-Ekonomika*, 6(1), 199–206. <https://doi.org/10.37817/ikraith-Ekonomika.V6i1.2482>
- Faiz, M., & Rohman, F. (N.D.). *Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Distribusi Terhadap Harga Jual Pada UKM Gendis Meubel*. 5, 78–89.
- Helda, Y. (1999). *Analisis Penerapan Cost Control Dalam Efisiensi Biaya Di Pt Mega Persada Indonesia*. 111–140.
- Herawati, H., & Mulyani, D. (2016). Pengaruh Kualitas Bahan Baku Dan Proses Produksi Terhadap Kualitas Produk Pada Ud. Tahu Rosydi Puspan Maron Probolinggo. *UNEJ E-Proceeding*, 463–482.
- li, B. A. B. (2020). *Attitudes ( A ) Towards Behavior Subjective Norma ( SN ) Towards Behavior Intention ( I ) Towards Behavior Perceived Behavioral Control*. 18–50.
- Maknun, M., Pramukti, A., Faisal, M., & Pelu, A. R. (2023). *SEIKO : Journal Of Management & Business Evaluasi Peran Target Costing Dalam Manajemen Biaya Produksi ( Studi Kasus CV GRV Interior )*. 6(2), 465–478.
- Novianty, H. W., Satyawisudarini, I., & Haryadi, D. (2017). Pengaruh Proses Produksi Dan Pengendalian Kualitas Terhadap Kualitas Produk Baby Blanket Saku Print Di PT Dialogue Garmindo Utama. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1(2), 77–88.
- Pebriani, M. A., Manajemen, J., Ekonomi, F., Tribhuwana, U., & Malang, T. (N.D.). *Pengaruh Kualitas Bahan Baku Dan Proses Produksi Terhadap Kualitas Dalam Meningkatkan Hasil Produksi Pada Umkm Keripik “Japa” ( Study Di Dusun Perinci,Desa Gading Kulon,Kec Dau, Kab Malang)*. 1–2.
- Ransun, K. M., Saerangd, D. P. E., & L., J. D. (2016). *Pengaruh Biaya Kualitas Dan Biaya Produksi Terhadap Peningkatan Kualitas Produk Pada Trinity Percetakan Manado*. 16(04), 79–90.

Sasongko, T., Askiyanto, M., Studi Manajemen, P., & Tribhuwana Tunggadewi, U. (2022). Studi Kasus Pada Pks Darmex Agro Bengkayang Kalbar. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akutansi*, 10(1), 19.

Satar Muhammad, I. A. (2019). *Pengaruh Kualitas Bahan Baku Dan Efisiensi Biaya Produksi Terhadap Kualitas Produk Pada CV.Grenvilla*. 10, 89–101.

Sentosa, E., & Trianti, E. (2019). Pengaruh Kualitas Bahan Baku, Proses Produksi Dan Kualitas Tenaga Kerja Terhadap Kualitas Produk Pada Pt Delta Surya Energy Di Bekasi. *Oikonomia: Jurnal Manajemen*, 13(2), 62–71.  
<https://doi.org/10.47313/Oikonomia.V13i2.506>

Sugiono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.

Yauhana Flaurency Devi, Rustina Dewi Werdiasih, SE, M.Si, Muslim Fikri SE, M. S. (2019). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online (Studi Kasus Pada Mahasiswa Stie Muhammadiyah Cilacap). *Ekonomi*, 64–65.





## LAMPIRAN

### LAMPIRAN 1 KUESIONER

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Perkenalkan Nama Saya Esti Pratiwi mahasiswi Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Makassar. Saat ini sedang berada pada tahap pengumpulan data untuk menyelesaikan tugas akhir (Skripsi). Sehubungan dengan hal tersebut, Bagi bapa/ibu, Sauda/i yang sesuai dengan kriteria dan bersedia menjadi responden dalam penelitian ini, Saya meminta waktu Bapak/ibu, Saudara/i sekalian untuk mengisi skala likert penelitian dibawah ini.

Adapun Kriteria Responden dibutuhkan dalam penelitian ini, yaitu:

1. Pengusaha/penjual dalam Kategori UMKM
2. Owner/Pekerja yang sedang Melakukan Usaha produksi Aktif
3. Melakukan Produksi Produk Mulai Dari Bahan Baku Menjadi Produk Jadi

Jawaban yang Anda berikan tidak akan dinilai dengan benar atau salah dan tidak akan berpengaruh terhadap penilaian kinerja rekan-rekan. Data yang diperoleh akan peneliti rahasiakan dan tidak akan peneliti sebarluaskan karena hanya akan digunakan untuk keperluan penelitian, sesuai etika penelitian. Atas perhatian dan kesediaanya menjadi responden, peneliti ucapkan terima kasih.

## PETUNJUK PENGISIAN

Berikut ini terdapat sejumlah pernyataan yang terdiri dari 5 bagian. Bacalah dengan seksama semua pernyataan yang ada. Adapun Petunjuk dalam pengisian Skala Likert dibawah ini, sebagai berikut:

1. STS = Sangat Tidak Setuju
2. TS = Tidak Setuju
3. N = Netral
4. S = Setuju
5. SS = Sangat Setuju

Seluruh Jawaban dan Identitas Responden Akan Dijaga Kerahasiaannya dan Hanya Digunakan Untuk Keperluan Penelitian. Atas partisipasi dan kerja Sama Teman-Teman, Saya ucapkan Terima Kasih

### IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama Lengkap :
2. Jenis Kelamin:
3. Jenis Usaha:
4. Nama Usaha:

A. DAFTAR PERTANYAAN KUALITAS BAHAN BAKU

NO	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Bahan Baku yang digunakan dipastikan aman untuk dikonsumsi.					
2	Bahan Baku berasal dari pemasok yang terpercaya.					
3	Bahan Baku yang tersedia tidak mengakibatkan penumpukan					
4	Bahan Baku berkualitas tinggi, sehingga memungkinkan untuk menghasilkan produk yang Sesuai Minat Pelanggan					

B. EFISIENSI BIAYA PRODUKSI

NO	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Bahan Baku Yang Saya Pakai Mudah Didapatkan					
2	Biaya Peralatan Yang Dipakai Pada Saat Proses Produksi Mahal					

3	Peralatan yang dipakai mudah didapatkan					
4	Biaya peralatan yang dikeluarkan sebanding dengan pendapatan yang didapat					

C. KUALITAS PRODUK

NO	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Kualitas Produk Memiliki Bentuk Yang Sesuai					
2	Kualitas Hasil Produksi Terus Terjaga					
3	Hasil Dari Proses Produksi Merupakan Produk Yang Berkualitas					
4	Hasil Produksi Dapat Dijadikan Standar Kualitas Kedepannya					

Lampiran 2 : Tampilan Tabulasi Data Kuesioner

X1 (KUALITAS BAHAN BAKU)

Responden	Jenis Kelamin	Nama Usaha	Kualitas Bahan Baku				Total
			X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	
1	Perempuan	gado gado ulek	4	4	4	4	16
2	Perempuan	RM mbak usi	5	5	5	5	20
3	Laki-Laki	Makanan Sehat	5	5	5	5	20
4	Perempuan	RM Mba cia	4	4	5	4	17
5	Perempuan	RM Bakso Mercon	3	5	4	4	16
6	Laki-Laki	Mas Mono	4	4	4	4	16
7	Perempuan	Mba pendek	5	4	4	4	17
8	Perempuan	RM Mba Yul	3	4	5	4	16
9	Perempuan	cakma cakma	4	5	4	4	17
10	Perempuan	Rasa Elite	4	4	4	5	17
11	Laki-Laki	mie doer	4	4	4	5	17
12	Perempuan	Dapur Kekinian	4	4	4	4	16
13	Perempuan	RM Gurih Rasa	4	4	4	4	16
14	Perempuan	Galeri Rasa	4	4	4	4	16
15	Perempuan	captain ayam	4	4	4	4	16
16	Laki-Laki	Warung Mas Solo	4	4	4	4	16
17	Perempuan	RM Mbak Lina	4	4	4	5	17
18	Laki-Laki	Warung Nasi Juara	5	5	5	5	20
19	Laki-Laki	Selera Sunda	5	5	5	5	20
20	Perempuan	Berkah Minang	4	4	3	4	15
21	Perempuan	RM Siap Saji	5	5	5	5	20
22	Laki-Laki	aneka Ikan Laut	3	4	4	4	15
23	Perempuan	ikan asin Tirta	4	4	4	4	16
24	Perempuan	Global Ikan Asin	4	4	4	4	16
25	Laki-Laki	Ikan Asin Laut Murni	4	5	5	4	18
26	Laki-Laki	Ikan Asin Khas Selayar	5	5	5	5	20
27	Laki-Laki	Ikan Asin Pulau	5	5	5	5	20
28	Laki-Laki	Ikan Asin Cap Perahu	4	4	4	4	16
29	Laki-Laki	Ikan Asin Segar	4	4	4	5	17
30	Perempuan	Sumber Ikan Asin	5	5	5	5	20

31	Perempuan	Super Ikan Asin	5	5	5	5	20
32	Perempuan	Ikan Asin Juragan	4	5	4	5	18
33	Perempuan	Sultan Ikan Asin	4	5	5	4	18
34	Laki-Laki	Ikan Asin Pak Marto	5	5	5	5	20
35	Laki-Laki	Emping pak salam	4	5	4	4	17
36	Perempuan	Emping Rasa	3	4	4	4	15
37	Laki-Laki	Baduku Emping	5	5	4	4	18
38	Perempuan	Emping melinjo	5	4	4	5	18
39	Perempuan	Raja Emping	4	5	5	4	18
40	Perempuan	Emping Gepeng	4	5	4	4	17
41	Perempuan	Rasa Murni Emping	4	4	4	4	16
42	Perempuan	Ratu Rasa	4	4	4	4	16
43	Laki-Laki	Gudang Rasa	4	4	4	4	16
44	Perempuan	Rana Rasa	5	5	4	4	18
45	Perempuan	Emping Sulawesi	4	4	5	5	18
46	Perempuan	Pribon Emping	4	4	4	4	16
47	Perempuan	Rumah Emping	4	4	4	4	16
48	Laki-Laki	Melinjo Rasa	5	4	4	5	18
49	Perempuan	Emping Sejati	5	4	4	4	17
50	Laki-Laki	Rasio Rasa	4	4	5	4	17
51	Perempuan	Pukis Rasa	5	4	5	5	19
52	Perempuan	Kedai Roti Mantul	5	4	5	4	18
53	Perempuan	Kue Warisan Nenek	4	4	4	5	17
54	Perempuan	Puri Kue Impian	4	4	4	5	17
55	Perempuan	Lezat Homemade	5	5	4	5	19
56	Perempuan	Pondok Kue	5	5	4	5	19
57	Perempuan	Gerha Manis Cake	5	5	5	4	19
58	Perempuan	Hadika Bakery	4	4	4	4	16
59	Perempuan	Dar- el cake	5	5	4	4	18
60	Laki-Laki	laziz Jiddan	4	4	4	4	16
61	Perempuan	selayar Aneka Roti	4	4	4	4	16
62	Perempuan	cookies lezat	5	4	5	5	19
63	Laki-Laki	Kue Paman Roy	4	4	5	5	18
64	Perempuan	Kue tradisional mba jum	5	4	4	4	17
65	Laki-Laki	Roti Pak jon	4	4	5	4	17

66	Perempuan	Cakes by Ayu	5	4	5	4	18
67	Perempuan	pratiwi cake and pastry	4	4	4	5	17
68	Laki-Laki	Brownies pak roni	5	5	5	5	20
69	Perempuan	Pak manto cake	4	4	4	4	16
70	Perempuan	Cita rasa	5	5	4	5	19
71	Perempuan	Mie ayam fantasi	4	4	4	5	17
72	Perempuan	Mie ayam gokil	4	4	4	4	16
73	Perempuan	Mie ayam cerewet	4	4	4	4	16
74	Perempuan	Mie level	4	4	4	5	17
75	Laki-Laki	Mie ayam 88	5	5	5	5	20
76	Laki-Laki	Mie ayam jawa	5	5	4	5	19
77	Laki-Laki	Mie ayam laris	4	4	4	4	16
78	Perempuan	Mie ayam jawara	4	4	4	5	17
79	Laki-Laki	Mie ayam dorong	4	4	4	4	16
80	Laki-Laki	Mie ayam wonogiri	4	4	4	5	17
81	Perempuan	Kedai Mie ayam	5	5	5	5	20
82	Perempuan	Mie ayam D'jakarta	5	5	5	4	19
83	Perempuan	Mie ayam legend	4	4	4	5	17
84	Laki-Laki	Mie ayam jomblo	4	4	5	4	17
85	Perempuan	Mie ayam gila	5	5	5	5	20
86	Perempuan	Mie ayam cekeker	4	4	4	4	16
87	Perempuan	Mie ayam mercon	5	4	5	4	18
88	Perempuan	Mie ayam hot	5	5	5	5	20
89	Perempuan	Mie ayam rusuh	4	4	4	4	16
90	Perempuan	Mie ayam padang	5	5	5	5	20
91	Perempuan	Sara Fashion	5	5	5	5	20
92	Perempuan	Butik anggung	4	4	4	4	16
93	Perempuan	Studio jahit	4	4	4	5	17
94	Perempuan	Ruang jahit	4	4	4	4	16
95	Perempuan	Gerilya jahit	4	4	4	5	17
96	Perempuan	Jahit bos	5	5	5	5	20
97	Perempuan	Tailshot	5	4	5	4	18
98	Perempuan	Jahit get	4	4	4	5	17
99	Perempuan	Lady modiest	5	5	5	5	20
100	Perempuan	Smart modiest	5	5	5	4	19

X2(EFISIENSI BIAYA PRODUKSI)

Responden	Jenis Kelamin	Nama Usaha	Efisiensi Biaya Produksi				Total
			X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	
1	Perempuan	gado gado ulek	4	4	4	4	16
2	Perempuan	RM mbak usi	5	5	3	5	18
3	Laki-Laki	Makanan Sehat	5	5	3	5	18
4	Perempuan	RM Mba cia	5	5	3	4	15
5	Perempuan	RM Bakso Mercon	4	4	3	4	15
6	Laki-Laki	Mas Mono	4	4	4	4	16
7	Perempuan	Mba pendek	4	4	3	4	14
8	Perempuan	RM Mba Yul	5	4	4	5	18
9	Perempuan	cakma cakma	4	5	5	5	20
10	Perempuan	Rasa Elite	4	4	5	5	17
11	Laki-Laki	mie doer	4	4	4	4	17
12	Perempuan	Dapur Kekinian	4	4	4	4	16
13	Perempuan	RM Gurih Rasa	4	4	4	4	16
14	Perempuan	Galeri Rasa	4	4	4	4	16
15	Perempuan	captain ayam	4	4	4	4	16
16	Laki-Laki	Warung Mas Solo	4	4	4	4	15
17	Perempuan	RM Mbak Lina	4	5	3	5	17
18	Laki-Laki	Warung Nasi Juara	5	5	5	5	20
19	Laki-Laki	Selera Sunda	5	5	5	5	20
20	Perempuan	Berkah Minang	3	4	3	4	14
21	Perempuan	RM Siap Saji	5	5	5	5	20
22	Laki-Laki	aneka Ikan Laut	4	5	4	4	17
23	Perempuan	ikan asin Tirta	4	4	4	4	16
24	Perempuan	Global Ikan Asin	4	4	4	4	16
25	Laki-Laki	Ikan Asin Laut Murni	5	4	4	4	15
26	Laki-Laki	Ikan Asin Khas Selayar	5	5	5	5	20
27	Laki-Laki	Ikan Asin Pulau	5	5	5	5	20
28	Laki-Laki	Ikan Asin Cap Perahu	4	4	4	5	17
29	Laki-Laki	Ikan Asin Segar	4	4	4	4	16
30	Perempuan	Sumber Ikan Asin	5	5	5	5	20
31	Perempuan	Super Ikan Asin	5	4	4	5	17
32	Perempuan	Ikan Asin Juragan	4	4	4	5	18

33	Perempuan	Sultan Ikan Asin	5	4	5	5	18
34	Laki-Laki	Ikan Asin Pak Marto	5	4	4	4	15
35	Laki-Laki	Emping pak salam	4	4	3	4	14
36	Perempuan	Emping Rasa	4	4	3	5	16
37	Laki-Laki	Baduku Emping	4	4	5	5	18
38	Perempuan	Emping melinjo	4	5	4	5	18
39	Perempuan	Raja Emping	5	4	4	4	16
40	Perempuan	Emping Gepeng	4	5	5	5	20
41	Perempuan	Rasa Murni Emping	4	4	4	4	16
42	Perempuan	Ratu Rasa	4	5	4	4	17
43	Laki-Laki	Gudang Rasa	4	5	4	4	17
44	Perempuan	Rana Rasa	4	4	3	4	14
45	Perempuan	Emping Sulawesi	5	4	3	4	14
46	Perempuan	Pribon Emping	4	4	3	4	15
47	Perempuan	Rumah Emping	4	4	3	4	15
48	Laki-Laki	Melinjo Rasa	4	5	3	4	15
49	Perempuan	Emping Sejati	4	4	5	5	18
50	Laki-Laki	Rasio Rasa	5	4	4	4	16
51	Perempuan	Pukis Rasa	5	4	3	4	14
52	Perempuan	Kedai Roti Mantul	5	4	3	4	14
53	Perempuan	Kue Warisan Nenek	4	4	4	4	16
54	Perempuan	Puri Kue Impian	4	5	3	4	15
55	Perempuan	Lezat Homemade	4	5	3	4	15
56	Perempuan	Pondok Kue	4	5	4	4	17
57	Perempuan	Gerha Manis Cake	5	5	3	4	15
58	Perempuan	Hadika Bakery	4	5	3	4	15
59	Perempuan	Dar- el cake	4	4	4	5	17
60	Laki-Laki	laziz Jiddan	4	4	3	4	14
61	Perempuan	selayar Aneka Roti	4	4	4	4	16
62	Perempuan	cookies lezat	5	4	3	4	14
63	Laki-Laki	Kue Paman Roy	5	5	3	4	16
64	Perempuan	Kue tradisional mba jum	4	5	5	5	20
65	Laki-Laki	Roti Pak jon	5	4	4	4	16
66	Perempuan	Cakes by Ayu	5	4	3	4	14
67	Perempuan	pratiwi cake and pastry	4	5	3	5	17

68	Laki-Laki	Brownies pak roni	5	5	5	5	20
69	Perempuan	Pak manto cake	4	4	3	4	14
70	Perempuan	Cita rasa	4	4	4	4	16
71	Perempuan	Mie ayam fantasi	4	5	3	4	16
72	Perempuan	Mie ayam gokil	4	5	3	4	15
73	Perempuan	Mie ayam cerewet	4	4	4	4	16
74	Perempuan	Mie level	4	4	4	4	16
75	Laki-Laki	Mie ayam 88	5	5	5	5	20
76	Laki-Laki	Mie ayam jawa	4	4	3	4	14
77	Laki-Laki	Mie ayam laris	4	5	3	4	15
78	Perempuan	Mie ayam jawara	4	5	3	5	17
79	Laki-Laki	Mie ayam dorong	4	4	4	4	16
80	Laki-Laki	Mie ayam wonogiri	4	4	4	4	16
81	Perempuan	Kedai Mie ayam	5	5	5	5	20
82	Perempuan	Mie ayam D'jakarta	5	5	5	5	20
83	Perempuan	Mie ayam legend	4	5	3	5	17
84	Laki-Laki	Mie ayam jomblo	5	5	3	4	15
85	Perempuan	Mie ayam gila	5	5	5	5	20
86	Perempuan	Mie ayam cekeker	4	5	3	4	15
87	Perempuan	Mie ayam mercon	5	5	5	5	20
88	Perempuan	Mie ayam hot	5	5	3	5	17
89	Perempuan	Mie ayam rusuh	4	5	3	4	15
90	Perempuan	Mie ayam padang	5	5	5	5	20
91	Perempuan	Sara Fashion	5	5	3	4	15
92	Perempuan	Butik anggung	4	5	5	5	20
93	Perempuan	Studio jahit	4	4	3	4	14
94	Perempuan	Ruang jahit	4	5	3	4	15
95	Perempuan	Gerilya jahit	4	5	3	5	17
96	Perempuan	Jahit bos	5	4	4	4	16
97	Perempuan	Tailshot	5	4	4	4	16
98	Perempuan	Jahit get	4	5	5	5	20
99	Perempuan	Lady modiest	5	5	5	5	20
100	Perempuan	Smart modiest	5	5	3	4	15

Y(KUALITAS PRODUK)

Responden	Jenis Kelamin	Nama Usaha	Kualitas Produk				Total
			Y_1	Y_2	Y_3	Y_4	
1	Perempuan	gado gado ulek	4	4	4	4	16
2	Perempuan	RM mbak usi	5	3	5	5	18
3	Laki-Laki	Makanan Sehat	5	4	5	5	19
4	Perempuan	RM Mba cia	5	3	4	4	16
5	Perempuan	RM Bakso Mercon	4	3	4	4	15
6	Laki-Laki	Mas Mono	4	3	4	4	15
7	Perempuan	Mba pendek	5	3	5	4	17
8	Perempuan	RM Mba Yul	1	2	2	3	17
9	Perempuan	cakma cakma	2	3	2	2	19
10	Perempuan	Rasa Elite	1	2	3	3	19
11	Laki-Laki	mie doer	2	3	3	3	17
12	Perempuan	Dapur Kekinian	2	3	3	2	16
13	Perempuan	RM Gurih Rasa	4	5	4	4	17
14	Perempuan	Galeri Rasa	4	4	5	4	17
15	Perempuan	captain ayam	4	5	4	4	17
16	Laki-Laki	Warung Mas Solo	5	5	4	4	18
17	Perempuan	RM Mbak Lina	4	5	5	5	19
18	Laki-Laki	Warung Nasi Juara	5	5	5	5	20
19	Laki-Laki	Selera Sunda	5	5	5	5	20
20	Perempuan	Berkah Minang	5	4	5	4	18
21	Perempuan	RM Siap Saji	5	3	5	5	18
22	Laki-Laki	aneka Ikan Laut	4	5	4	4	17
23	Perempuan	ikan asin Tirta	4	4	4	4	16
24	Perempuan	Global Ikan Asin	4	3	4	4	15
25	Laki-Laki	Ikan Asin Laut Murni	5	4	4	4	17
26	Laki-Laki	Ikan Asin Khas Selayar	5	4	5	5	19
27	Laki-Laki	Ikan Asin Pulau	5	5	5	5	20
28	Laki-Laki	Ikan Asin Cap Perahu	4	4	4	5	17
29	Laki-Laki	Ikan Asin Segar	4	4	5	4	17
30	Perempuan	Sumber Ikan Asin	5	5	5	5	20
31	Perempuan	Super Ikan Asin	4	4	4	5	17
32	Perempuan	Ikan Asin Juragan	5	4	4	5	18

33	Perempuan	Sultan Ikan Asin	4	4	5	5	18
34	Laki-Laki	Ikan Asin Pak Marto	5	4	5	4	18
35	Laki-Laki	Emping pak salam	5	4	5	4	18
36	Perempuan	Emping Rasa	4	3	4	5	16
37	Laki-Laki	Baduku Emping	4	4	5	5	18
38	Perempuan	Emping melinjo	4	5	4	5	18
39	Perempuan	Raja Emping	4	3	4	4	15
40	Perempuan	Emping Gepeng	5	5	5	5	20
41	Perempuan	Rasa Murni Emping	4	3	4	4	15
42	Perempuan	Ratu Rasa	4	5	5	4	18
43	Laki-Laki	Gudang Rasa	4	5	4	4	17
44	Perempuan	Rana Rasa	5	4	4	4	17
45	Perempuan	Emping Sulawesi	5	4	5	4	18
46	Perempuan	Pribon Emping	4	4	5	4	17
47	Perempuan	Rumah Emping	4	4	5	4	17
48	Laki-Laki	Melinjo Rasa	5	5	4	4	18
49	Perempuan	Emping Sejati	5	4	4	5	18
50	Laki-Laki	Rasio Rasa	4	4	5	4	17
51	Perempuan	Pukis Rasa	5	4	5	4	18
52	Perempuan	Kedai Roti Mantul	5	4	5	4	18
53	Perempuan	Kue Warisan Nenek	4	4	4	4	16
54	Perempuan	Puri Kue Impian	5	5	4	4	18
55	Perempuan	Lezat Homemade	5	5	5	4	19
56	Perempuan	Pondok Kue	4	5	4	4	17
57	Perempuan	Gerha Manis Cake	5	5	5	4	19
58	Perempuan	Hadika Bakery	5	5	5	4	19
59	Perempuan	Dar- el cake	4	4	4	5	17
60	Laki-Laki	laziz Jiddan	5	4	5	4	18
61	Perempuan	selayar Aneka Roti	4	4	4	4	16
62	Perempuan	cookies lezat	5	4	5	4	18
63	Laki-Laki	Kue Paman Roy	4	5	5	4	18
64	Perempuan	Kue tradisional mba jum	5	5	5	5	20
65	Laki-Laki	Roti Pak jon	4	4	4	4	16
66	Perempuan	Cakes by Ayu	5	4	5	4	18
67	Perempuan	pratiwi cake and pastry	4	5	5	5	19

68	Laki-Laki	Brownies pak roni	5	5	5	5	20
69	Perempuan	Pak manto cake	5	4	5	4	18
70	Perempuan	Cita rasa	5	4	4	4	17
71	Perempuan	Mie ayam fantasi	4	5	5	4	18
72	Perempuan	Mie ayam gokil	5	5	4	4	18
73	Perempuan	Mie ayam cerewet	4	4	4	4	16
74	Perempuan	Mie level	4	4	4	4	16
75	Laki-Laki	Mie ayam 88	5	5	5	5	20
76	Laki-Laki	Mie ayam jawa	5	4	5	4	18
77	Laki-Laki	Mie ayam laris	5	5	4	4	18
78	Perempuan	Mie ayam jawara	4	5	5	5	19
79	Laki-Laki	Mie ayam dorong	4	4	4	4	16
80	Laki-Laki	Mie ayam wonogiri	4	4	4	4	16
81	Perempuan	Kedai Mie ayam	5	5	5	5	20
82	Perempuan	Mie ayam D'jakarta	5	5	5	5	20
83	Perempuan	Mie ayam legend	4	5	5	5	19
84	Laki-Laki	Mie ayam jomblo	5	5	5	4	19
85	Perempuan	Mie ayam gila	5	5	5	5	20
86	Perempuan	Mie ayam ceker	5	5	5	4	19
87	Perempuan	Mie ayam mercon	5	5	4	5	19
88	Perempuan	Mie ayam hot	4	5	5	5	19
89	Perempuan	Mie ayam rusuh	5	5	5	4	19
90	Perempuan	Mie ayam padang	5	5	5	5	20
91	Perempuan	Sara Fashion	5	5	5	4	19
92	Perempuan	Butik anggung	5	5	5	5	20
93	Perempuan	Studio jahit	5	4	5	5	19
94	Perempuan	Ruang jahit	5	5	5	4	19
95	Perempuan	Gerilya jahit	4	5	4	5	18
96	Perempuan	Jahit bos	4	4	4	5	17
97	Perempuan	Tailshot	4	4	4	4	16
98	Perempuan	Jahit get	5	5	5	5	20
99	Perempuan	Lady modiest	5	5	5	5	20
100	Perempuan	Smart modiest	5	5	5	5	20

Lampiran 3 : Hasil Uji SPSS

Hasil Uji Validitas

Correlations

		X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	TOTAL_X1	X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	TOTAL_X2	Y_1	Y_2	Y_3	Y_4	TOTAL_Y
X1_1	Pearson Correlation	1	.546**	.488*	.390**	.826**	.488*	.241	.241*	.271*	.275**	.447*	.257**	.366*	.396**	.440**
	Sig. (2-tailed)		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.016	0.016	0.006	0.006	0.000	0.010	0.000	0.000	0.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1_2	Pearson Correlation	.546**	1	.466*	.306**	.769**	.466*	.217	.336*	.381*	.405**	.250*	0.072	0.185	.348**	.348**
	Sig. (2-tailed)	0.000		0.000	0.002	0.000	0.000	0.030	0.001	0.000	0.000	0.012	0.478	0.065	0.000	0.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1_3	Pearson Correlation	.488**	.466**	1	.254*	.738**	1.000	.208	.221*	.243*	.288**	.216*	0.043	.239*	.270**	.292**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000		0.011	0.000	0.000	0.037	0.027	0.015	0.004	0.031	0.673	0.017	0.007	0.003
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1_4	Pearson Correlation	.390**	.306**	.254*	1	.649**	.254*	.298**	0.080	.327*	.282**	0.088	0.195	.213*	.322**	.363**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.002	0.011		0.000	0.011	0.003	0.429	0.001	0.004	0.386	0.052	0.033	0.001	0.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

TOTAL_X1	Pearson Correlation	.826 <sub>..</sub>	.769 <sub>..</sub>	.738 <sub>.*</sub>	.649 <sub>..</sub>	1	.738 <sub>.*</sub>	.323 <sub>..</sub>	.293 <sub>.*</sub>	.406 <sub>.*</sub>	.415 <sub>**</sub>	.342 <sub>.*</sub>	0.19 <sub>4</sub>	.340 <sub>.*</sub>	.449 <sub>..</sub>	.486 <sub>**</sub>
	Sig. (2-tailed)	0.00 <sub>0</sub>	0.00 <sub>0</sub>	0.00 <sub>0</sub>	0.00 <sub>0</sub>		0.00 <sub>0</sub>	0.00 <sub>1</sub>	0.00 <sub>3</sub>	0.00 <sub>0</sub>	0.000	0.00 <sub>0</sub>	0.05 <sub>3</sub>	0.00 <sub>1</sub>	0.00 <sub>0</sub>	0.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2_1	Pearson Correlation	.488 <sub>..</sub>	.466 <sub>..</sub>	1.00 <sub>0</sub>	.254 <sub>4</sub>	.738 <sub>**</sub>	.208 <sub>7</sub>	.221 <sub>1</sub>	.243 <sub>5</sub>	.288 <sub>**</sub>	.216 <sub>3</sub>	0.04 <sub>3</sub>	.239 <sub>7</sub>	.270 <sub>7</sub>	.292 <sub>**</sub>	
	Sig. (2-tailed)	0.00 <sub>0</sub>	0.00 <sub>0</sub>	0.00 <sub>0</sub>	0.01 <sub>1</sub>	0.000	0.03 <sub>7</sub>	0.02 <sub>7</sub>	0.01 <sub>5</sub>	0.004	0.03 <sub>1</sub>	0.67 <sub>3</sub>	0.01 <sub>7</sub>	0.00 <sub>7</sub>	0.003	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2_2	Pearson Correlation	.241 <sub>6</sub>	.217 <sub>0</sub>	.208 <sub>7</sub>	.298 <sub>3</sub>	.323 <sub>**</sub>	.208 <sub>7</sub>	1	0.09 <sub>3</sub>	.402 <sub>0</sub>	.496 <sub>**</sub>	.303 <sub>2</sub>	.645 <sub>0</sub>	.320 <sub>1</sub>	.355 <sub>0</sub>	.692 <sub>**</sub>
	Sig. (2-tailed)	0.01 <sub>6</sub>	0.03 <sub>0</sub>	0.03 <sub>7</sub>	0.00 <sub>3</sub>	0.001	0.03 <sub>7</sub>	0.35 <sub>5</sub>	0.00 <sub>0</sub>	0.000	0.00 <sub>2</sub>	0.00 <sub>0</sub>	0.00 <sub>1</sub>	0.00 <sub>0</sub>	0.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2_3	Pearson Correlation	.241 <sub>6</sub>	.336 <sub>1</sub>	.221 <sub>7</sub>	0.08 <sub>0</sub>	.293 <sub>**</sub>	.221 <sub>7</sub>	0.09 <sub>3</sub>	1	.551 <sub>0</sub>	.829 <sub>**</sub>	0.12 <sub>0</sub>	0.01 <sub>7</sub>	0.14 <sub>0</sub>	.257 <sub>0</sub>	.238 <sub>1</sub>
	Sig. (2-tailed)	0.01 <sub>6</sub>	0.00 <sub>1</sub>	0.02 <sub>7</sub>	0.42 <sub>9</sub>	0.003	0.02 <sub>7</sub>	0.35 <sub>5</sub>	0.00 <sub>0</sub>	0.000	0.23 <sub>4</sub>	0.86 <sub>3</sub>	0.16 <sub>3</sub>	0.01 <sub>0</sub>	0.017	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2_4	Pearson Correlation	.271 <sub>..</sub>	.381 <sub>..</sub>	.243 <sub>.*</sub>	.327 <sub>..</sub>	.406 <sub>**</sub>	.243 <sub>.*</sub>	.402 <sub>..</sub>	.551 <sub>.*</sub>	.827 <sub>**</sub>	0.04 <sub>0</sub>	0.11 <sub>8</sub>	0.07 <sub>5</sub>	.631 <sub>..</sub>	.552 <sub>**</sub>	
	Sig. (2-tailed)	0.00 <sub>6</sub>	0.00 <sub>0</sub>	0.01 <sub>5</sub>	0.00 <sub>1</sub>	0.000	0.01 <sub>5</sub>	0.00 <sub>0</sub>	0.00 <sub>0</sub>	0.000	0.69 <sub>3</sub>	0.24 <sub>3</sub>	0.46 <sub>0</sub>	0.00 <sub>0</sub>	0.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

TOTAL_X2	Pearson Correlation	.275 <sup>**</sup>	.405 <sup>**</sup>	.288 <sup>*</sup>	.282 <sup>**</sup>	.415 <sup>**</sup>	.288 <sup>*</sup>	.496 <sup>**</sup>	.829 <sup>*</sup>	.827 <sup>*</sup>	1	-.004	.213 <sup>*</sup>	0.016	.496 <sup>**</sup>	.495 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	0.006	0.000	0.004	0.004	0.000	0.004	0.000	0.000	0.000		0.665	0.033	0.871	0.000	0.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y_1	Pearson Correlation	.447 <sup>**</sup>	.250 <sup>*</sup>	.216 <sup>*</sup>	0.088	.342 <sup>**</sup>	.216 <sup>*</sup>	.303 <sup>**</sup>	-.012	-.004	-0.044	1	.524 <sup>**</sup>	.711 <sup>*</sup>	.534 <sup>**</sup>	.402 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.012	0.031	0.386	0.000	0.031	0.002	0.234	0.693	0.665		0.000	0.000	0.000	0.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y_2	Pearson Correlation	.257 <sup>**</sup>	0.072	0.043	0.195	0.194	0.043	.645 <sup>**</sup>	0.017	0.118	.213 <sup>*</sup>	.524 <sup>*</sup>	1	.506 <sup>*</sup>	.445 <sup>**</sup>	.612 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	0.010	0.478	0.673	0.052	0.053	0.673	0.000	0.863	0.243	0.033	0.000		0.000	0.000	0.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y_3	Pearson Correlation	.366 <sup>**</sup>	0.185	.239 <sup>*</sup>	.213 <sup>*</sup>	.340 <sup>**</sup>	.239 <sup>*</sup>	.320 <sup>**</sup>	-.014	0.075	0.016	.711 <sup>*</sup>	.506 <sup>**</sup>	1	.554 <sup>**</sup>	.529 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.065	0.017	0.033	0.001	0.017	0.001	0.163	0.460	0.871	0.000	0.000		0.000	0.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y_4	Pearson Correlation	.396 <sup>**</sup>	.348 <sup>**</sup>	.270 <sup>*</sup>	.322 <sup>**</sup>	.449 <sup>**</sup>	.270 <sup>*</sup>	.355 <sup>**</sup>	.257 <sup>*</sup>	.631 <sup>*</sup>	.496 <sup>**</sup>	.534 <sup>*</sup>	.445 <sup>**</sup>	.554 <sup>*</sup>	1	.464 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.007	0.001	0.000	0.007	0.000	0.010	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

TOTAL_Y	Pearson Correlation	.440 <sup>..</sup>	.348 <sup>..</sup>	.292 <sup>*</sup>	.363 <sup>..</sup>	.486 <sup>**</sup>	.292 <sup>*</sup>	.692 <sup>..</sup>	.238 <sup>*</sup>	.552 <sup>*</sup>	.495 <sup>**</sup>	.402 <sup>*</sup>	.612 <sup>..</sup>	.529 <sup>*</sup>	.464 <sup>..</sup>	1
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.003	0.000	0.000	0.003	0.000	0.017	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



Uji Reabilitas

X1(KUALITAS BAHAN ABAKU)

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
0.735	4

X2(EFISIENSI BIAYA PRODUKSI)

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
0.767	4

Y(KUALITAS PRODUK)

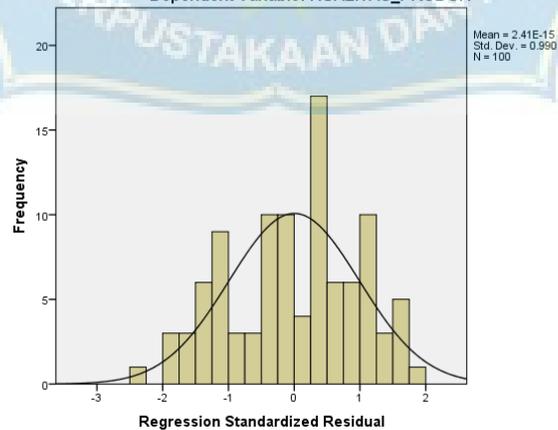
**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
0.824	4

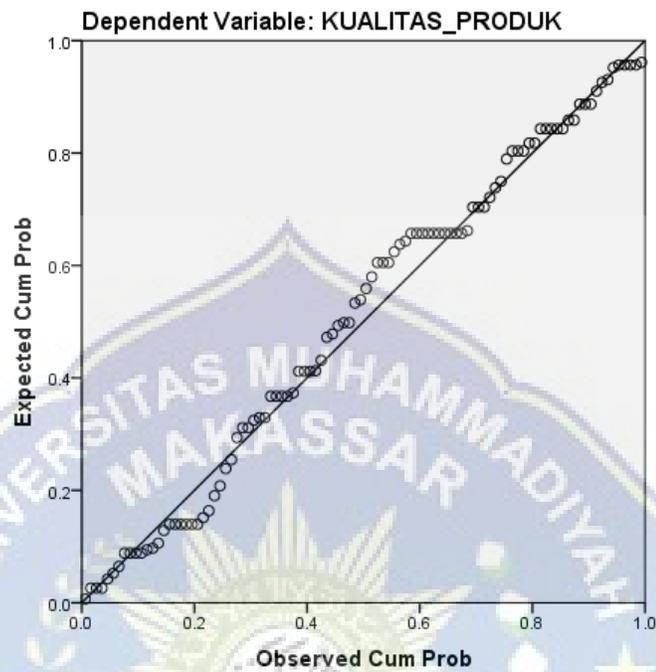
**Uji Asumsi Klasik**

Histogram

Dependent Variable: KUALITAS\_PRODUK



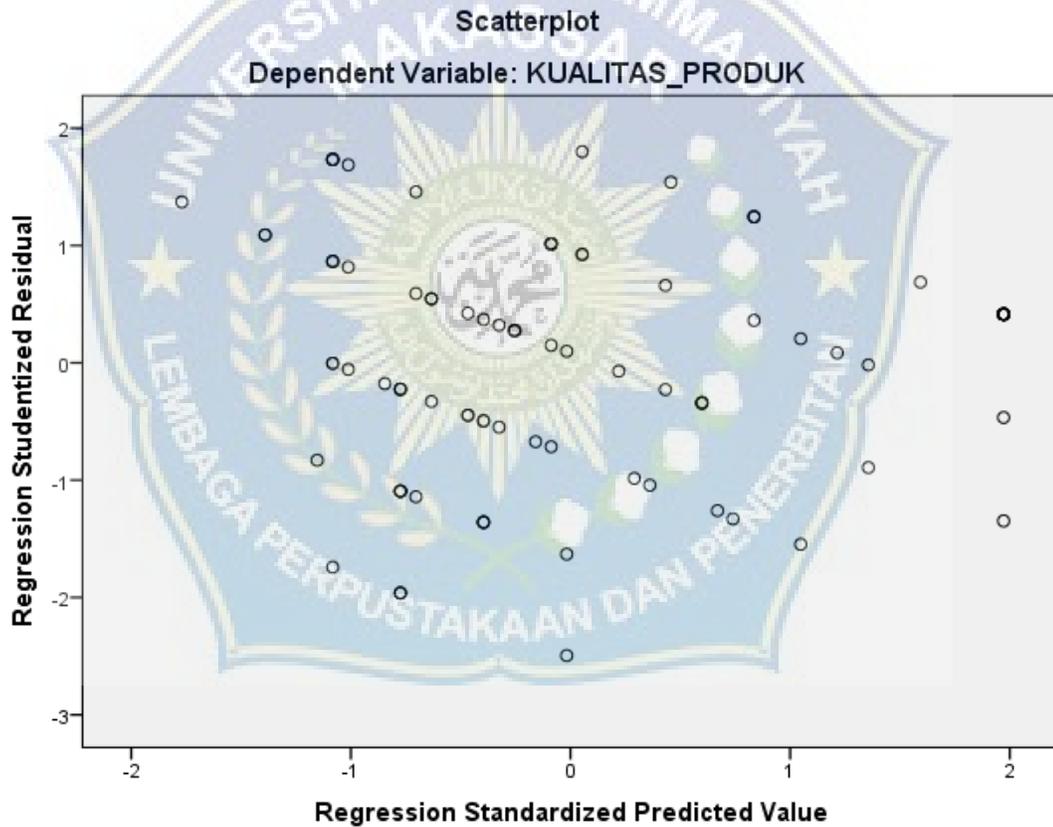
Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.15214379
Most Extreme Differences	Absolute	.086
	Positive	.073
	Negative	-.086
Test Statistic		.086
Asymp. Sig. (2-tailed)		.650 <sup>c</sup>
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		

Coefficients <sup>a</sup>								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	8.182	1.424		5.745	.000		
	KUALITAS_BAHAN_BAKU	.313	.084	.338	3.731	.000	.828	1.208
	EFISIENSI_BIAYA_PRODUKSI	.254	.065	.354	3.906	.000	.828	1.208

a. Dependent Variable: KUALITAS\_PRODUK



Hipotesis

Uji R sqwer

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.583 <sup>a</sup>	0.340	0.326	1.16396

a. Predictors: (Constant),  
EFISIENSI\_BIAYA\_PRODUKSI,  
KUALITAS\_BAHAN\_BAKU

Uji F

**F TABEL=F(K;n-k)=F(2;98)=3.089**

**ANOVA**

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	67.584	2	33.792	24.942	.000 <sup>b</sup>
Residual	131.416	97	1.355		
Total	199.000	99			

a. Dependent Variable: KUALITAS\_PRODUK

b. Predictors: (Constant), EFISIENSI\_BIAYA\_PRODUKSI,  
KUALITAS\_BAHAN\_BAKU

Uji T

$$T \text{ TABEL} = t (\alpha/2; n-k-1) = t (0,025; 97) = 1.984723$$

Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	8.182	1.424		5.745	0.000
KUALITAS_BAHAN_BAKU	0.313	0.084	0.338	3.731	0.000
EFISIENSI_BIAYA_PRODUKSI	0.254	0.065	0.354	3.906	0.000

a. Dependent Variable: KUALITAS\_PRODUK



Lampiran 4 DOKUMENTASI PENELITIAN







## Lampiran 5 surat izin penelitian



**MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR**

LEMBAGA PENELITIAN PENGEMBANGAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Jl. Sultan Alauddin No. 259 Telp.866972 Fax (0411)865588 Makassar 90221 e-mail :lp3m@unismuh.ac.id

Nomor : 3130/05/C.4-VIII/XII/1445/2023

23 December 2023 M

Lamp : 1 (satu) Rangkap Proposal

10 Jumadil akhir 1445

Hal : Permohonan Izin Penelitian

Kepada Yth,

Bapak Gubernur Prov. Sul-Sel

Cq. Kepala Dinas Penanaman Modal & PTSP Provinsi Sulawesi Selatan

di -

Makassar

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Berdasarkan surat Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar, nomor: 178/05/A.2-II/XII/45/2023 tanggal 23 Desember 2023, menerangkan bahwa mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : **ESTI PRATIWI**

No. Stambuk : **10573 1111420**

Fakultas : **Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

Jurusan : **Akuntansi**

Pekerjaan : **Mahasiswa**

Bermaksud melaksanakan penelitian/pengumpulan data dalam rangka penulisan Skripsi dengan judul :

**"Pengaruh Kualitas Bahan Baku dan Efisiensi Biaya Produksi Terhadap Kualitas Produk pada UMKM Kabupaten Selayar"**

Yang akan dilaksanakan dari tanggal 4 Januari 2024 s/d 4 Maret 2024.

Sehubungan dengan maksud di atas, kiranya Mahasiswa tersebut diberikan izin untuk melakukan penelitian sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan Jazakumullahu khaeran

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Ketua LP3M,  
  
DE Muh. Arief Muhsin, M.Pd  
NBM 1127761

12-23

## LAMPIRAN 6 Surat Balasan Penelitian

  
**PEMERINTAH KABUPATEN KEPULAUAN SELAYAR**  
**DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU**  
Gedung MPP Jln. Ahmad Yani Benteng, 92812, Sulawesi Selatan  
Telepon (0414) 21083, email: [pmptpselayar@gmail.com](mailto:pmptpselayar@gmail.com)

---

**SURAT KETERANGAN PENELITIAN**  
NOMOR : 0754/Penelitian/XII/2023/DIS PMPTSP

Yang bertanda tangan di bawah ini, Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kabupaten Kepulauan Selayar memberikan Surat Keterangan Penelitian kepada :

Nama Peneliti : **ESTI PRATIWI**  
Alamat Peneliti : **Jl. Pahlawan No. 9 Benteng**  
Nama Penanggung Jawab : **ESTI PRATIWI**  
Anggota Peneliti : **-**

Untuk melakukan penelitian dalam rangka "Guna Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi Pada Program Studi Akuntansi" di :

Lokasi Penelitian : Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi dan UMKM  
Judul Penelitian : Pengaruh Kualitas Bahan Baku dan Efisiensi Biaya Produksi terhadap Kualitas Produk Pada UMKM Kabupaten Selayar  
Lama Penelitian : 2 Bulan  
Bidang Penelitian : Ekonomi (UMKM)  
Status Penelitian : Perorangan

Surat Keterangan Penelitian ini berlaku sampai dengan tanggal 4 Maret 2024

Dikeluarkan : Benteng  
Pada Tanggal : 29 Desember 2023

**A.n. BUPATI KEPULAUAN SELAYAR**  
**KEPALA DINAS**

  
  
 Pemerintah Kabupaten Kepulauan Selayar  
**Drs. H. ANDI NUR HALIO, M.Si**  
NIP. 19660507 198603 1 022

Rp. 0,-  
Tembusan  
1. Kepala Badan Kesbangpol di Benteng  
2. Arsip

JU 23 No. 1 Tahun 2023 tentang Perubahan Kedua Atas Peraturan Daerah Kabupaten Kepulauan Selayar Nomor 1 Tahun 2022 tentang Penyelenggaraan Sistem Pemerintahan Berbasis Elektronik (SPBE) Kabupaten Kepulauan Selayar.  
Lampiran 1 dan 2 tentang Sistem Pemerintahan Berbasis Elektronik (SPBE) Kabupaten Kepulauan Selayar yang diterbitkan oleh Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN).  
Surat ini dapat dibuktikan keasliannya dengan melakukan scan pada QR Code

## Lampiran 7 lembar control validasi data dan validasi abstrak



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PUSAT VALIDASI DATA

LEMBAR KONTROL VALIDASI  
PENELITIAN KUANTITATIF

NAMA MAHASISWA		ESTI PRATIWI		
NIM		105731111420		
PROGRAM STUDI		Akuntansi		
JUDUL SKRIPSI		PENGARUH KUALITAS BAHAN BAKU DAN EFISIENSI BIAYA PRODUKSI TERHADAP KUALITAS PRODUK PADA UMKM KABUPATEN SELAYAR		
NAMA PEMBIMBING 1		Dr. Amrit, SE, M.Si, Ak, CA		
NAMA PEMBIMBING 2		Dr. Muryani Asal, SE, MM, Ak, CA		
NAMA VALIDATOR		Dr. Sitti Nurbaya, S.Pd.,M.M		
No	Dokumen	Tanggal Revisi	Uraian Perbaikan/saran	Paraf*
1	Instrumen Pengumpulan data (data primer)	30-04 2024	Terdapat Instrumen Pengumpulan data (data primer) berupa kuisisioner	
2	Sumber data (data sekunder)	30-04 2024	Tidak terdapat sumber data (data sekunder)	
3	Raw data/Tabulasi data (data primer)	30-04 2024	Terdapat tabulasi data	
4	Hasil Statistik deskriptif	30-04 2024	Terdapat Hasil Statistik deskriptif	
5	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	30-04 2024	Terdapat hasil uji validitas dan reabilitas instrumen	
6	Hasil Uji Asumsi Statistik	30-04 2024	Terdapat Hasil Uji asumsi klasik	
7	Hasil Analisis Data/Uji Hipotesis	30-04 2024	Terdapat hasil analisis data/uji hipotesis	
8	Hasil interpretasi data	30-04 2024	Terdapat Hasil interpretasi sesuai dengan olah data	
9	Dokumentasi	30-04 2024	Terdapat dokumentasi proses penelitian	

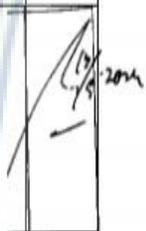
\*Harap validator memberi paraf ketika koreksi telah disetujui



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**PUSAT VALIDASI DATA**

Jl. Sultan Alauddin 259 Makassar, Gedung Iqra It. 8|e-mail: pvd.feb@unismuh.ac.id

**LEMBAR KONTROL VALIDASI**  
**ABSTRAK**

NAMA MAHASISWA	Esti Pratiwi			
NIM	105731111420			
PROGRAM STUDI	Akuntansi			
JUDUL SKRIPSI	Pengaruh kualitas bahan baku dan efisiensi biaya produksi terhadap kualitas produk pada UMKM Kabupaten Selayar			
NAMA PEMBIMBING 1	Dr. Amril,SE.,M.Si.,Ak.,CA			
NAMA PEMBIMBING 2	Dr.Muryani Arsal,SE.,MM.,Ak.,CA			
NAMA VALIDATOR	Aulia,S.IP.,M.Si.,M			
No	Dokumen	Tanggal Revisi/Acc	Uraian Perbaikan/saran	Paraf*
1	Abstrak	17/5-2024	Perbaikan Data	 2024

\*Harap validator memberi paraf ketika koreksi telah disetujui

## Lampiran 8 Surat bebas plagiat



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR  
UPT PERPUSTAKAAN DAN PENERBITAN

Alamat kantor: Jl. Sultan Alauddin NO.259 Makassar 90221 Tlp.(0411) 866972,881593, Fax.(0411) 865588

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

### SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIAT

UPT Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar,  
Menerangkan bahwa mahasiswa yang tersebut namanya di bawah ini:

Nama : Esti Pratiwi  
Nim : 105731111420  
Program Studi : Akuntansi

Dengan nilai:

No	Bab	Nilai	Ambang Batas
1	Bab 1	9 %	10 %
2	Bab 2	20 %	25 %
3	Bab 3	9 %	10 %
4	Bab 4	10 %	10 %
5	Bab 5	5 %	5 %

Dinyatakan telah lulus cek plagiat yang diadakan oleh UPT- Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar Menggunakan Aplikasi Turnitin.

Demikian surat keterangan ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan seperlunya.

Makassar, 13 Mei 2024  
Mengetahui,

Kepala UPT- Perpustakaan dan Penerbitan,



Jl. Sultan Alauddin no 259 makassar 90222  
Telepon (0411)866972,881 593,fax (0411)865 588  
Website: www.library.unismuh.ac.id  
E-mail : [perpustakaan@unismuh.ac.id](mailto:perpustakaan@unismuh.ac.id)

AB I Esti Pratiwi 105731111420

ORIGINALITY REPORT

**9%** SIMILARITY INDEX      **9%** INTERNET SOURCES      **9%** PUBLICATIONS      **10%** STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

<b>1</b>	repository.stiedewantara.ac.id Internet Source		<b>4%</b>
<b>2</b>	repository.umj.ac.id Internet Source		<b>3%</b>
<b>3</b>	Submitted to Universitas Putera Batam Student Paper		<b>2%</b>

Exclude quotes  On      Exclude matches  < 20%  
Exclude bibliography  On

## BAB II Esti Pratiwi 10573111420

### ORIGINALITY REPORT

**20%**  
SIMILARITY INDEX

**18%**  
INTERNET SOURCES

**6%**  
PUBLICATIONS

**16%**  
STUDENT PAPERS

### PRIMARY SOURCES

<b>1</b>	<a href="http://repository.stei.ac.id">repository.stei.ac.id</a> Internet Source	<b>4%</b>
<b>2</b>	<a href="http://repository.ub.ac.id">repository.ub.ac.id</a> Internet Source	<b>4%</b>
<b>3</b>	Submitted to Universitas Pamulang Student Paper	<b>3%</b>
<b>4</b>	<a href="http://journals.upi-yai.ac.id">journals.upi-yai.ac.id</a> Internet Source	<b>2%</b>
<b>5</b>	<a href="http://jurnal.unigal.ac.id">jurnal.unigal.ac.id</a> Internet Source	<b>2%</b>
<b>6</b>	<a href="http://ejournal.unsrat.ac.id">ejournal.unsrat.ac.id</a> Internet Source	<b>2%</b>
<b>7</b>	<a href="http://garuda.kemdikbud.go.id">garuda.kemdikbud.go.id</a> Internet Source	<b>2%</b>
<b>8</b>	<a href="http://www.researchgate.net">www.researchgate.net</a> Internet Source	<b>2%</b>

 Dipindai dengan CamScanner

B III Esti Pratiwi 105731111420

ORIGINALITY REPORT

9%

SIMILARITY INDEX

7%

INTERNET SOURCES

0%

PUBLICATIONS

2%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

jurnal.polban.ac.id  
Internet Source

3%

2

123dok.com  
Internet Source

2%

3

Submitted to Universitas Muria Kudus  
Student Paper

2%

4

repositori.uin-alauddin.ac.id  
Internet Source

2%

Exclude quotes  On

Exclude matches  < 2%

Exclude bibliography  On



BAB IV Esti Pratiwi 105731111420

ORIGINALITY REPORT

**10%**  
SIMILARITY INDEX

**10%**  
INTERNET SOURCES

**10%**  
PUBLICATIONS

**8%**  
STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

**1**

[jurnal.unpand.ac.id](http://jurnal.unpand.ac.id)  
Internet Source



**8%**

**2**

[ejournal.poltekbangsby.ac.id](http://ejournal.poltekbangsby.ac.id)  
Internet Source



**2%**

Exclude quotes  On

Exclude matches  < 2%

Exclude bibliography  On



Dipindai dengan CamScanner

BAB V Esti Pratiwi 10573111420

ORIGINALITY REPORT

5%

SIMILARITY INDEX

5%

INTERNET SOURCES

0%

PUBLICATIONS

0%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

mybabybtw.com  
Internet Source



5%

Exclude quotes  On

Exclude bibliography  On

Exclude matches < 2%

## BIOGRAFI PENULIS



Esti Pratiwi panggilan Esti lahir di Sebang Pereh, Kota Batam pada tanggal 06 Oktober 2001 dari pasangan suami istri Bapak Bahtiar dan Ibu Maria. Peneliti adalah anak Pertama dari 2 bersaudara. Saat ini peneliti bertempat tinggal di jalan Talasalapang, Kec. Rappocini, Sulawesi Selatan.

Pendidikan yang ditempuh oleh peneliti yakni SDN 008 nongsa batam lulus pada tahun 2014, SMPN 4 Selayar lulus pada tahun 2017, SMKN 1 Selayar lulus pada tahun 2020, dan mulai tahun 2020 mengikuti Program S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi. Adapun publikasi ilmiah peneliti diantaranya telah terbit Sinta 4 pada Jurnal Penelitian IPTEKS sebagai penulis Pertama dengan judul artikel Disclosure of Carbon Emissions and Their Impact in Company Financial Accounting In BEI 2021-2022 setelah mengikuti The 3rd Internasional Conference On Rural Development (ICRD) 11 Desember 2023 yang diselenggarakan oleh Universitas Muhammadiyah Jember.