

ABSTRAK

Suci Ramadani. 2024. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Kaku Food Kota Makassar. Skripsi. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh Aulia dan Asdar

Tujuan penelitian ini merupakan jenis penelitian bersifat kuantitatif dengan tujuan untuk mengetahui Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Kaku Food Kota Makassar. Sampel diambil dari mahasiswa Jurusan Manajemen Angkatan 2020 Universitas Muhammadiyah Makassar. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif yang diperoleh dari kuesioner yang dibagikan dan berhubungan dengan masalah yang diteliti. Dalam penelitian ini sumber data yang digunakan mencakup data primer dan data sekunder. Instrument penelitian yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode skala Likert. Berdasarkan hasil penelitian data dengan Social Science (SPSS) versi 25 mengenai pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian di Kaku Food Kota Makassar yang telah dibahas dari bab sebelumnya. Hal itu dibuktikan dari nilai variabel kualitas produk (X1) dimana nilai t_{hitung} 4,085 > t_{tabel} 1,996 dan dari variabel harga (X2) dimana nilai t_{hitung} 7.462 > t_{tabel} 1,996 maka penulis menarik kesimpulan bahwa kualitas produk dan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian yang. Kualitas produk yang ada harus lebih ditingkatkan dan juga harga yang diberikan sesuai dengan kualitas yang didapat oleh konsumen.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian

ABSTARCT

Suci Ramadani. 2024. The Influence of Product Quality and Price on Purchasing Decisions at Kaku Food, Makassar City. Thesis. Department of Management Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Makassar. Guided by Aulia and Asdar

The purpose of this research is a type of quantitative research with the aim of knowing the effect of product quality and price on purchasing decision at the Kaku Food Makassar City. The type of data used in this study is quantitative data obtained from distributed questionnaires and is related to the problem under study. Data collection was carried out by observing and distributing primary data and secondary data. The research instrument used in this study uses the Likert scale method. Based on the result data research using statistical calculations through the Statistical Packagr for the Social Science (SPSS) application version 25. Regarding the influence of product quality and price on purchasing decisions at Kaku Food, Makassar City which was discussed in the previous chapter, the author draws the conclusion that product quality and price have a positive and significant effect on purchasing decisions This is proven from the value of the product quality variable (X1) where the t_{count} value is $4.085 > t_{(table)} 1.996$ and from the price variable (X2) where the t_{count} value is $7.462 > t_{(table)} 1.996$. The quality of existing products must be further improved and the prices given are in accordance with the quality obtained by consumers.

Keywords: Product Quality, Price, Purchasing Decisions

