

## ABSTRAK

**Aidil Malik 2024, Pengaruh Promosi dan Fasilitas Layanan Terhadap Kepuasan Wisatawan pada Bukit Punjabu Desa Buntu Buangin Kecamatan Pitu Riase Kabupaten Sidenreng Rappang. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh Moh. Aris Pasigai dan Syarthini Indrayani**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis “Pengaruh Promosi dan Fasilitas Layanan Terhadap Kepuasan Wisatawan pada Bukit Punjabu Desa Buntu Buangin Kecamatan Pitu Riase Kabupaten Sidenreng Rappang”. Jenis penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif. Sampel yang digunakan berjumlah 110 sampel yang dipilih dengan menggunakan purposive sampling. Data dalam sampel menggunakan data primer yang diperoleh dengan menggunakan kuisioner yang disebar. Metode analisa data yang digunakan adalah uji validitas, uji reabilitas, uji asumsi klasik, uji regresi linear berganda dan uji hipotesis dengan menggunakan alat analisis SPSS versi 26. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, menunjukkan bahwa Pengaruh Promosi dan Fasilitas Layanan berpengaruh positif terhadap Kepuasan Wisatawan pada Bukit Punjabu Desa Buntu Buangin Kecamatan Pitu Riase Kabupaten Sidenreng Rappang. Hal ini ditunjukkan dengan nilai t hitung 4.544 lebih besar dari t tabel 1.659 dengan nilai uji deteminasi sebesar 0,462 dengan bentuk hubungan yang positif

***Kata Kunci*** : *Promosi, Fasilitas Layanan, Kepuasan Wisatawan*

## **ABSTRACT**

**Aidil Malik 2024. The Influence of Promotion and Service Facilities on Tourist Satisfaction on Punjabu Hill, Buntu Buangin Village, Pitu Riase District, Sidenreng Rappang Regency. Management Department, Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University Makassar. Supervised by Moh. Aris Pasigai and Syarthini Indrayani**

This research aims to determine and analyze "The Influence of Promotion and service Facilities on Tourist Satisfaction at Punjabu Hill, Buntu Buangin Village, Pitu Riase District, Sidenreng Rappang Regency". The type of research used is a quantitative method. The data questionnaire. The data analysis method uses are validity testing, reliability testing, classical assumption testing, multiple linear regression testing and hypothesis testing using SPSS version 26 analysis tools. Based on the results of research that has been conducted, it shows that the influence of promotions and services facilities has a positive effect on tourist satisfaction. On Punjabu Hill, Buntu Buangin Village, Pitu Riase District, Sidenreng Rappang Regency. This is indicated by the calculated t value of 4.544 which is greater than the t table of 1.659 with a determination test of 0.462 with a positive relationship

***Keyword : Promotion, Service Facilities, tourist Satisfaction***

