

ABSTRACT

Muhammad Zulfikri. 2024. *Strategi Pengembangan UMKM Arang Tempurung Kelapa Di Desa Silolo Kecamatan Buki Kabupaten Selayar*. Skripsi. Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing Oleh : Hj. Naidah dan H. Muhammad Rusdi

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Strategi Pengembangan UMKM Arang Tempurung Kelapa di Desa Silolo Kecamatan Buki Kabupaten Selayar, mengidentifikasi dan mengevaluasi faktor internal dan eksternal yang dapat mempengaruhi Strategi pengembangan UMKM Arang Tempurung Kelapa di Desa Silolo Kecamatan Buki Kabupaten Selayar.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa hasil analisis matriks IFAS, Kekuatan utama yang dimiliki adalah produk berkualitas dan kelemahan utama adalah pengemasan yang tidak menarik. Sedangkan analisis matriks EFAS menunjukkan peluang yang paling dominan adalah semakin tinggi permintaan produk arang tempurung kelapa dan ancamannya adalah munculnya pesaing baru. Berdasarkan hasil tahap Keputusan strategi dari kekuatan dan peluang serta kelemahan: melakukan pengembangan produk dengan memanfaatkan bahan baku yang mudah didapatkan dan pengalaman dalam berusaha, produk yang berkualitas dan permintaan produk yang semakin tinggi dapat dimanfaatkan untuk memasarkan produk secara lebih luas, mempertahankan peluang pasar yang cukup tinggi dengan cara menjual harga produk yang terjangkau. melakukan perbaikan dengan cara merubah bentuk kemasan agar lebih menarik dan memanfaatkan peluang pasar yang cukup tinggi, dan mempertahankan atau meningkatkan permintaan produk arang dengan cara melakukan kegiatan promosi. Berdasarkan hasil tahap keputusan strategi dari kekuatan dan ancaman serta kelemahan dan ancaman: pengalaman dalam berusaha dan produk yang berkualitas dapat mengatasi ancaman munculnya pesaing baru, harga yang terjangkau akan mengatasi ancaman kemajuan teknologi. Keterbatasan perluasan usaha dapat diatasi dengan melakukan kerja sama dengan pihak bank, serta menjaga hubungan kepada pihak konsumen, dan membuat label atau merk agar dapat mengatasi ancaman munculnya pesaing baru.

***Kata Kunci:* Strategi Pengembangan, UMKM, Arang Tempurung Kelapa.**

ABSTRACT

Muhammad Zulfikri. 2024. Strategy for the Development of Coconut Shell Charcoal MSMEs in Silolo Village, Buki District, Selayar Regency. Thesis. Department of Development Economics, Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University of Makassar. Supervised by: Hj. Naidah and H. Muhammad Rusdi

This research aims to determine the Strategy for the Development of Coconut Shell Charcoal MSMEs in Silolo Village, Buki District, Selayar Regency, identify and evaluate internal and external factors that can influence the Development Strategy for Coconut Shell Charcoal MSMEs in Silolo Village, Buki District, Selayar Regency.

The research results show that the results of the IFAS matrix analysis show that the main strength is quality products and the main weakness is unattractive packaging. Meanwhile, the EFAS matrix analysis shows that the most dominant opportunity is the increasing demand for coconut shell charcoal products and the threat is the emergence of new competitors. Based on the results of the strategic decision stage of strengths, opportunities and weaknesses: carry out product development by utilizing raw materials that are easily available and experience in business, quality products and increasingly high demand for products can be utilized to market products more widely, maintaining sufficient market opportunities high by selling affordable product prices. make improvements by changing the shape of the packaging to make it more attractive and take advantage of the high market opportunities, and maintaining or increasing demand for charcoal products by carrying out promotional activities. Based on the results of the strategic decision stage of strengths and threats as well as weaknesses and threats: experience in business and quality products can overcome the threat of the emergence of new competitors, affordable prices will overcome the threat of technological progress. Limitations in business expansion can be overcome by collaborating with banks, maintaining relationships with consumers, and creating labels or brands to overcome the threat of the emergence of new competitors.

Keywords: Development Strategy, MSMEs, Kalapa Shell Charcoal.