

ABSTRAK

Ruwiana. 2016. **“Pengaruh Pajak Penjualan atas barang mewah (PPnBM) terhadap penjualan dan laba pada PT. Wahana Megahputra Makassar”** yang dibimbing oleh pembimbing I : H. Andi Arman, Pembimbing II : Ismail Rasulong.

Penelitian ini menjelaskan tentang pengaruh Pajak Penjualan atas Barang Mewah terhadap penjualan dan laba pada PT. Wahana Megahputra Makassar yang dapat dilihat dengan membandingkan penjualan dan laba pertahun. Penelitian ini bertujuan untuk melihat seberapa besar pengaruh PPnBM terhadap penjualan dan laba PT. Wahana Megahputra Makassar setelah pemerintah mengeluarkan kebijakan dengan menaikkan PPnBM sejak tahun 2010. Analisis data yang digunakan Dalam penelitian ini adalah analisis metode kuantitatif dan analisis regresi sederhana. Metode ini dilakukan dengan cara menguraikan secara angka Pajak Penjualan atas Barang Mewah (PPnBM), Penjualan dan Laba pada PT. Wahana Megahputra Makassar dan dilihat apakah PPnBM berpengaruh atau tidak terhadap penjualan dan laba. Setelah melakukan analisis data Hasil penelitian disimpulkan bahwa Pajak Penjualan atas Barang Mewah (PPnBM) secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap penjualan dan laba. Tetapi secara langsung PPnBM berpengaruh terhadap penjualan dan laba.

Kata kunci : PPnBM, perbandingan penjualan dan laba pertahun