

ABSTRAK

A. AYU ANDIRA. 2024. Analisis Minat Penggunaan Aplikasi Shopee dengan Pendekatan *Technology Acceptance Model* (TAM). Skripsi. Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh: Syamsuddin dan Asriani Hasan.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian bersifat kuantitatif dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh penerimaan penggunaan sistem informasi akuntansi berbasis *e-commerce* pada aplikasi shopee dengan pendekatan *technology acceptance model* (tam). Sampel ini diambil dari 7 Kecamatan yang ada di Kota Makassar yaitu Kecamatan Tallo, Kecamatan Mamajang, Kecamatan Tamalate, Kecamatan Manggala, Kecamatan Panakukang, Kecamatan Tamalanrea, Kecamatan Rappocini sejumlah 100 responden. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif yang diperoleh dari kuesioner yang dibagikan dan berhubungan dengan masalah yang diteliti. Dalam penelitian ini sumber data yang digunakan adalah data primer. Instrumen penelitian menggunakan metode skala likert. Berdasarkan hasil penelitian data dengan menggunakan perhitungan statistik melalui aplikasi *Statistical Package for the Social Science* (SPSS) versi 26. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa:(1) *Perceived ease of use* berpengaruh positif dan signifikan sebesar 0.135 terhadap minat penggunaan pada aplikasi shopee (2) *Perceived usefulness* berpengaruh positif dan signifikan sebesar 0.432 terhadap minat penggunaan pada aplikasi shopee (3) *Attitude toward using* berpengaruh positif dan signifikan sebesar 0.341 terhadap minat penggunaan pada aplikasi shopee (4) *Behavioral Intention to use* berpengaruh positif dan signifikan sebesar 0.117 terhadap minat penggunaan pada aplikasi shopee.

Kata Kunci: Minat Pengguna, *E-commerce*, *Technology Acceptance Model* (TAM)

ABSTRACT

A. AYU ANDIRA. 2024. Analysis of Interest in Using the Shopee Application with the Technology Acceptance Model (TAM) Approach. Thesis. Department of Accounting, Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Makassar. Supervised by: Syamsuddin and Asriani Hasan.

This research is a type of quantitative research with the aim of knowing the effect of acceptance of the use of e-commerce-based accounting information systems on the shopee application with the technology acceptance model (tam) approach. This sample was taken from 7 sub-districts in Makassar City, namely Tallo District, Mamajang District, Tamalate District, Manggala District, Panakukang District, Tamalanrea District, Rappocini District, totaling 100 respondents. The type of data used in this study is quantitative data obtained from questionnaires distributed and related to the problem under study. In this study the data source used was primary data. The research instrument uses the Likert scale method. Based on the results of data research using statistical calculations through the Statistical Package for the Social Science (SPSS) version 26 application. The results of this study indicate that: (1) Perceived ease of use has a positive and significant effect of 0.135 on interest in use in the shopee application (2) Perceived usefulness has a positive and significant effect of 0.432 on interest in use in the shopee application (3) Attitude towards using has a positive and significant effect of 0.341 on interest in use in the shopee application (4) Behavioral Intention to use has a positive and significant effect of 0.117 on interest in use in the shopee application.

Keywords: User Interest, E-commerce, Technology Acceptance Model (TAM)

