

ABSTRAK

ANDI AINIL PUTRI AZ. 2024. Pengaruh *Tunneling* dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. Skripsi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing Oleh: Ramly dan Nurul Fuada

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh tunneling dan pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap kinerja keuangan perusahaan. Penentuan sampel dilakukan secara purposive sampling sehingga diperoleh 20 perusahaan. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan dan laporan tahunan Bursa Efek Indonesia tahun 2020-2022. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan analisis regresi data panel dengan model penelitian yang terpilih yaitu *Fixed Effect Model* (FEM). Hasil penelitian data dengan menggunakan *Eviews (Econometric Views)* versi 12 yang dilakukan dalam penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Tunneling tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan karena transaksi piutang lain lain ini tidak selalu mencerminkan aliran kas rill perusahaan, sehingga dampaknya terhadap profitabilitas dan likuiditas perusahaan tidak selalu signifikan. Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan karena dapat meningkatkan daya saing perusahaan dan menyediakan keuntungan kompetitif bagi perusahaan, hal ini akan berdampak pada kinerja keuangan yang semakin meningkat.

Kata Kunci: *Tunneling*, *Corporate Social Responsibility* (CSR), Kinerja Keuangan Perusahaan

ABSTRACT

ANDI AINIL Putri AZ. 2024. The Effect of Tunneling and Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure on Company Financial Performance. Thesis of the Accounting Study Program, Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University of Makassar. Supervised by: Ramly and Nurul Fuada.

This research aims to test and analyze the effect of tunneling and corporate social responsibility (CSR) disclosure on company financial performance. The sample was determined using purposive sampling so that 20 companies were obtained. The type of data used in this research is secondary data obtained from financial reports and the annual report of the Indonesian Stock Exchange for 2020-2022. The analysis technique used in this research is panel data regression analysis with the selected research model, namely the Fixed Effect Model (FEM). The results of data research using Eviews (Econometric Views) version 12 carried out in this research show that the Tunneling variable does not have a significant effect on the company's financial performance because only tunneling through measuring related party transactions related to assets other than trade receivables and other receivables has been proven to reduce company financial performance. Disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR) affects the company's financial performance because it can increase the company's competitiveness and provide competitive advantages for the company, this will have an impact on increasing financial performance.

Keywords: Tunneling, Corporate Social Responsibility (CSR), Company Financial Performance