

## ABSTRAK

**Inayah Syakilah. 2024. Pengaruh citra perusahaan dan kinerja keuangan terhadap *return* saham studi empiris perusahaan manufaktur makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2022. Skripsi. Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh: Ramly dan Nurul Fuada.**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh citra perusahaan dan kinerja keuangan terhadap *return* saham pada perusahaan manufaktur makanan dan minuman yang terdaftar di BEI Tahun 2020-2022. Penentuan sampel dilakukan secara *purposive sampling* sehingga diperoleh 23 perusahaan. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan dan laporan tahunan (*annual report*) Bursa Efek Indonesia. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu dengan menggunakan analisis regresi data panel dengan model penelitian yang terpilih yaitu *Fixed Effect Model* (FEM). Hasil penelitian data dengan menggunakan *Eviews (Econometric Views)* versi 12 yang dilakukan dalam penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Citra Perusahaan berpengaruh negatif terhadap *Return Saham* karena nilai PBV yang tinggi memiliki pengaruh negatif terhadap *return* saham. Semakin rendah nilai PBV, harga saham semakin murah. dan variabel Kinerja Keuangan tidak berpengaruh terhadap *Return Saham* karena Harga saham sangat dipengaruhi oleh kondisi pasar secara keseluruhan, termasuk sentimen investor, faktor ini dapat lebih dominan dalam mempengaruhi *return* saham dibandingkan kinerja fundamental perusahaan seperti *Return on Assets* (ROA).

**Kata Kunci:** Citra Perusahaan, Kinerja Keuangan, *Return Saham*.

## ABSTRACT

**Inayah Syakilah. 2024. *The influence of company image and financial performance on stock returns. Empirical study of food and beverage manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange 2020-2022. Thesis. Department of Accounting, Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University of Makassar. Supervised by: Ramly and Nurul Fuada.***

*This research aims to test and analyze the influence of company image and financial performance on stock returns in food and beverage manufacturing companies listed on the IDX in 2020-2022. The sample was determined using purposive sampling so that 23 companies were obtained. The type of data used in this research is secondary data obtained from financial reports and annual reports of the Indonesian Stock Exchange. The analysis technique used in this research is panel data regression analysis with the selected research model, namely the Fixed Effect Model (FEM). The results of data research using Eviews (Econometric Views) version 12 carried out in this research show that the Company Image variable has a negative effect on stock returns because a high PBV value has a negative effect on stock returns. The lower the PBV value, the cheaper the share price. and the Financial Performance variable has no effect on stock returns because stock prices are strongly influenced by overall market conditions, including investor sentiment, this factor can be more dominant in influencing stock returns compared to company fundamental performance such as Return on Assets (ROA).*

**Keywords:** *Company Image, Financial Performance, Stock Returns.*

