

ABSTRAK

NURHIKMA. 2024. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kota Makassar* Skripsi. Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing Oleh: Ibu Idrawahyuni dan Ibu Indriana.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kota Makassar. Jenis penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini menggunakan UMKM di kota Makassar dengan jumlah sampel pada penelitian ini Sebanyak 100 Responden dengan menggunakan rumus *slovin*. Data penelitian ini menggunakan data primer dengan penyebaran kuesioner. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda dengan bantuan software SPSS 26. Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa skala usaha, umur perusahaan, pendidikan dan *accounting training* berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan informasi akuntansi.

Kata Kunci : Skala Usaha, Umur Perusahaan, Pendidikan, Pelatihan Akuntansi, Penggunaan Informasi Akuntansi



ABSTRACT

NURHIKMA. 2024. Factors Affecting the Use of Accounting Information In Micro, Small and Medium Enterprises In Makassar City Thesis. Department of Accounting, Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Makassar. Supervised by: Idrawahyuni and Indriana.

This study aims to analyze the factors that influence the use of accounting information in micro, small medium enterprise (SME) in Makassar City. This type of research uses a quantitative approach. The population in this study used MSMEs in the City of Makassar with the number of samples in this study as many as 100 respondents using the slovin formula. The data of this study used primary data with the distribution of questionnaires. The data analysis technique in this study used multiple linear regression analysis with the help of SPSS 26 software. The results in this study show that business scale, company age, education and accounting training have a positive and significant effect on the use of accounting information.

Keywords: Business Scale, Company Age, Education, Accounting Training, Use of Accounting Information

