

ABSTRAK

NURUL IZZAH . 2024. *Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Impor di Kota Makassar*. Skripsi. Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh Idham Khalid dan Sri Wahyuni.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh labelisasi halal terhadap keputusan pembelian makanan impor dalam hal ini makanan impor yang dimaksud adalah Mi Samyang di Kota Makassar. Sampel ini diambil dari 400 masyarakat muslim di Kota Makassar. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif yang diperoleh dari kuesioner yang dibagikan dengan observasi dan penyebaran kuesioner. Dalam penelitian ini, sumber data yang digunakan dalam mengumpulkan data meliputi data primer dan data sekunder. Instrumen penelitian yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode skala likert. Berdasarkan hasil penelitian data menggunakan perhitungan statistik melalui aplikasi *Statistical Package for the Social Science* (SPSS) versi 24. Maka penulis menarik kesimpulan penting yaitu labelisasi halal berpengaruh positif dengan signifikansi 0,000 berada di bawah 0,05 yang menunjukkan adanya pengaruh signifikan dari variabel labelisasi halal terhadap keputusan pembelian makanan impor. Penelitian ini memberikan informasi pada masyarakat Kota Makassar untuk selalu memperhatikan faktor labelisasi halal dalam membeli sebuah produk makanan impor.

Kata Kunci: Keputusan Pembelian, Produk Halal, Makanan Impor

ABSTRACT

NURUL IZZAH. 2024. *The Effect of Halal Labeling on Purchasing Decisions for Imported Foods in Makassar City*. Thesis. Department of Islamic Economics, Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Makassar. Supervised by: Idham Khalid and Sri Wahyuni.

The purpose of this study was to determine the effect of halal labelling on purchasing decisions for imported food, in this case the imported food in question is Mi Samyang in Makassar City. This sample was taken from 400 Muslim communities in Makassar City. The type of data used in this study is quantitative data obtained from questionnaires distributed by observation and distributing questionnaires. In this study, the data sources used in collecting data include primary data and secondary data. The research instrument used in this study used the Likert scale method. Based on the results of data research using statistical calculations through the Statistical Package for the Social Science (SPSS) version 24 application. Then the authors draw important conclusions, namely halal labeling has a positive effect with a significance of 0.000 which is below 0.05, which indicates a significant influence of the halal labeling variable on purchasing decisions for imported food. This study provides information to the people of Makassar City to always pay attention to the halal labeling factor in buying an imported food product.

Keywords: *Purchasing Decision, Halal Product, Imported Food.*

