

**PENGARUH LABELISASI HALAL TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MAKANAN IMPOR DI KOTA MAKASSAR**

SKRIPSI



**NURUL IZZAH
NIM: 105741100320**

**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR
MAKASSAR
2024**

KARYA TUGAS AKHIR MAHASISWA

JUDUL PENELITIAN:

**PENGARUH LABELISASI HALAL TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MAKANAN IMPOR DI KOTA MAKASSAR**

SKRIPSI

Disusun dan Dajukan Oleh:

NURUL IZZAH
NIM:105741100320

*Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Program Studi Ekonomi Islam
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Makassar*

**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR
MAKASSAR
2024**

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

**Jangan merasa tertinggal, setiap orang punya proses dan rezekinya
masing-masing
(Q.S. Maryam:4)**

**Aku tidak sebaik yang kamu katakan, tapi aku juga tidak seburuk apa yang
terlintas dalam hatimu
-Ali Bin Abi Thalib-**

PERSEMBAHAN

**Puji Syukur kepada Allah SWT atas Rahmat dan Karunia-Nya sehingga
penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.**

Alhamdulillah Rabbil'alamin

**pertama skripsi ini saya persembahkan untuk diri saya sendiri yang telah
menyelesaikan tugas yang telah diamanahkan kepada saya. Kemudian
untuk kedua orang tua saya tercinta yang telah mendukung penuh saya
untuk melanjutkan pendidikan setinggi-tinggi-Nya serta untuk adik saya
yang menjadi semangat saya melanjutkan pendidikan agar dapat menjadi
contoh yang baik bagi-Nya dan untuk teman-teman yang selalu mendukung
susah senang bersama serta almamaterku tercinta.**

PESAN DAN KESAN

Pesan

“You can either experience the pain of discipline or the pain of regret. The choice is yours”

“Jika memulai karena Allah, maka jangan menyerah karena manusia”

“Belajar itu bukan hanya sekedar pintar, tapi harus membuat kita takut pada Allah”

Kesan

“Membuka pintu ke dunia ilmu, menemukan diri sendiri dalam kekayaan pengetahuan”



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR**

Jl. Sultan Alauddin No. 295 gedung iqra Lt.7 Tøl. (0411) 866972Makassar

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Impor di Kota Makassar
Nama Mahasiswa : Nurul Izzah
NIM : 105741100320
Program Studi : Ekonomi Islam
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Makassar

Menyatakan bahwa skripsi ini telah diteliti, diperiksa, dan diujikan didepan panitia penguji skripsi strata satu (S1) pada tanggal 25 Mei 2024 di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.

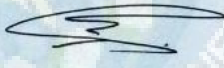
Makassar, 25 Mei 2024

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Idham Khalid, S.E., M.M
NIDN: 0931126134

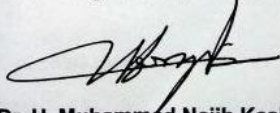

Sri Wahyuni, S.E., M.E
NIDN: 0929088901

Mengetahui:

Ketua Program Studi Ekonomi Islam




Dr. H. Anil Jam'an, S.E., M.Si
NBM: 651507


Dr. H. Muhammed Najib Kasim, S.E., M.Si
NBM: 861 013



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR**

Jl. Sultan Alauddin No. 295 gedung iqra Lt.7 Tel. (0411) 866972Makassar


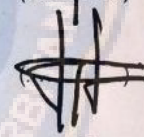
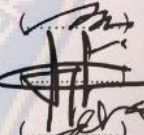
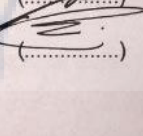
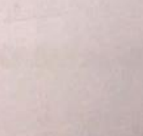
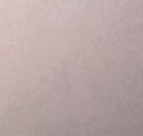

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi atas Nama: Nurul Izzah, Nim: 105741100320 diterima dan disahkan oleh panitia Ujian Skripsi berdasarkan Surat Keputusan Rektor Universitas Muhammadiyah Makassar Nomor : 0003/SK-Y/60202/091004/2024 M, Tanggal 16 Dzulqaidah 1445 H/ 25 Mei 2024 M. Sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar **Sarjana Ekonomi** pada program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.

Makassar, 16 Dzulqaidah 1445 H
25 Mei 2024 M

PANITIA UJIAN

1. Pengawas Umum : Prof. Dr. H. Ambo Asse, M.Ag
(Rektor UHismuh Makassar)
2. Ketua : Dr. H. Andi Jam'an, S.E., M.Si
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis)
3. Sekretaris : Agusdiwana Suarni, S.E., M.Acc
(Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis)
4. Penguji :1. Agus Salim HR, S.E., M.M
2. Agusdiwana Suarni, S.E., M.Acc
3. Dr. Idham Khalid, S.E., M.M
4. Sri Wahyuni, S.E., M.E


(.....)

(.....)

(.....)

(.....)

(.....)

(.....)

(.....)

Disahkan Oleh,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Makassar


Dr. H. Andi Jam'an, S.E., M.Si
NBM: 651 507





**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR**

Jl. Sultan Alauddin No. 295 gedung iqra Lt.7 Tel. (0411) 866972Makassar

SURAT PERNYATAAN KEABSAHAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nurul Izzah
Stambuk : 105741100320
Program Studi : Ekonomi Islam
Judul Skripsi : Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan
Pembelian Makanan Impor di Kota Makassar

Dengan ini menyatakan bahwa:

***Skripsi yang saya ajukan di depan Tim Penguji adalah ASLI hasil karya
Sendiri, bukan hasil jiplakan dan tidak dibuat oleh siapa pun.***

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan saya bersedia menerima sanksi apabila pernyataan ini tidak benar.

Makassar, 25 Mei 2024

Yang membuat pernyataan,



Nurul Izzah
NIM: 105741100320

Diketahui oleh:

Ketua Program Studi Ekonomi Islam



Dr. H. Andi Jam'an, S.E., M.Si
NBM: 861 507

Dr. H. Muhammad Najib Kasim, S.E., M.Si
NBM: 861 013

**HALAMAN PERNYATAAN
PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR**

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Makassar, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nurul Izzah
NIM : 105741100320
Program Studi : Ekonomi Islam
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Makassar **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right)** atas karya ilmiah yang berjudul:

Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Impor di Kota Makassar

Beserta perangkat yang ada (Jika diperlukan). Dengan hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Makassar berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Makassar, 25 Mei 2024

Yang membuat pernyataan,



Nurul Izzah
NIM: 105741100320

ABSTRAK

NURUL IZZAH . 2024. *Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Impor di Kota Makassar*. Skripsi. Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh Idham Khalid dan Sri Wahyuni.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh labelisasi halal terhadap keputusan pembelian makanan impor dalam hal ini makanan impor yang dimaksud adalah Mi Samyang di Kota Makassar. Sampel ini diambil dari 400 masyarakat muslim di Kota Makassar. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif yang diperoleh dari kuesioner yang dibagikan dengan observasi dan penyebaran kuesioner. Dalam penelitian ini, sumber data yang digunakan dalam mengumpulkan data meliputi data primer dan data sekunder. Instrumen penelitian yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode skala likert. Berdasarkan hasil penelitian data menggunakan perhitungan statistik melalui aplikasi *Statistical Package for the Social Science* (SPSS) versi 24. Maka penulis menarik kesimpulan penting yaitu labelisasi halal berpengaruh positif dengan signifikansi 0,000 berada di bawah 0,05 yang menunjukkan adanya pengaruh signifikan dari variabel labelisasi halal terhadap keputusan pembelian makanan impor. Penelitian ini memberikan informasi pada masyarakat Kota Makassar untuk selalu memperhatikan faktor labelisasi halal dalam membeli sebuah produk makanan impor.

Kata Kunci: Keputusan Pembelian, Produk Halal, Makanan Impor

ABSTRACT

NURUL IZZAH. 2024. *The Effect of Halal Labeling on Purchasing Decisions for Imported Foods in Makassar City*. Thesis. Department of Islamic Economics, Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Makassar. Supervised by: Idham Khalid and Sri Wahyuni.

The purpose of this study was to determine the effect of halal labelling on purchasing decisions for imported food, in this case the imported food in question is Mi Samyang in Makassar City. This sample was taken from 400 Muslim communities in Makassar City. The type of data used in this study is quantitative data obtained from questionnaires distributed by observation and distributing questionnaires. In this study, the data sources used in collecting data include primary data and secondary data. The research instrument used in this study used the Likert scale method. Based on the results of data research using statistical calculations through the Statistical Package for the Social Science (SPSS) version 24 application. Then the authors draw important conclusions, namely halal labeling has a positive effect with a significance of 0.000 which is below 0.05, which indicates a significant influence of the halal labeling variable on purchasing decisions for imported food. This study provides information to the people of Makassar City to always pay attention to the halal labeling factor in buying an imported food product.

Keywords: *Purchasing Decision, Halal Product, Imported Food.*



KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji dan Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah yang tiada henti diberikan kepada hamba-Nya. Shalawat dan salam tak lupa penulis kirimkan kepada Rasulullah Muhammad SAW beserta para keluarga, sahabat dan para pengikutnya. Merupakan nikmat yang tiada ternilai manakala penulisan skripsi yang berjudul “Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Impor Di Kota Makassar”.

Skripsi yang penulis buat ini bertujuan untuk memenuhi syarat dalam menyelesaikan program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.

Teristimewa dan terutama penulis sampaikan ucapan terima kasih kepada kedua orang tua penulis bapak Tarima dan Ibu Kasmawati yang senantiasa memberi harapan, semangat, perhatian, kasih sayang dan doa tulus. Dan adik tecinta Naurah Nur Shabirah yang senantiasa mendukung dan memberikan semangat hingga akhir studi ini. Dan seluruh keluarga besar atas pengorbanan, serta dukungan baik materi maupun moral, dan doa restu yang telah diberikan demi keberhasilan penulis dalam menuntut ilmu. Semoga apa yang telah mereka berikan kepada penulis menjadi ibadah dan cahaya penerang kehidupan di dunia dan di akhirat.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Begitu pula penghargaan yang setinggi-tingginya dan terima kasih banyak disampaikan dengan hormat kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Ambo Asse, M.Ag, Rektor Universitas Muhammadiyah Makassar.
2. Dr. H. Andi Jam'an, SE., M.Si, Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Makassar.
3. Bapak Dr. H. Najib Kasim, S.E., M.Si, selaku Ketua Program Studi Ekonomi Islam Universitas Muhammadiyah Makassar.
4. Bapak Dr. Idham Khalid, S.E., MM, selaku Pembimbing I yang senantiasa meluangkan waktunya membimbing dan mengarahkan penulis, sehingga Skripsi selesai dengan baik.
5. Ibu Sri Wahyuni, S.E., M.E, selaku Pembimbing II yang telah berkenan membantu selama dalam penyusunan skripsi hingga ujian skripsi.
6. Bapak/Ibu dan Asisten Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar yang tak kenal lelah banyak menuangkan ilmunya kepada penulis selama mengikuti kuliah.
7. Segenap Staf dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.
8. Terima kasih teruntuk kedua orang tua saya, Bapak Tarima dan Ibu Kasmawati telah memberikan semangat, doa, motivasi, dan dukungannya sehingga penulis dapat merampungkan penulisan Skripsi ini.
9. Rekan-rekan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Ekonomi Islam Angkatan 2020 yang selalu belajar bersama yang tidak sedikit bantuannya dan dorongan dalam aktivitas studi penulis.
10. Terima kasih teruntuk semua kerabat yang tidak bisa saya tulis satu persatu yang telah memberikan semangat, kesabaran, motivasi, dan dukungannya sehingga penulis dapat merampungkan penulisan Skripsi ini.

Akhirnya, sungguh penulis sangat menyadari bahwa Skripsi ini masih sangat jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kepada semua pihak utamanya para pembaca yang budiman, penulis senantiasa mengharapkan saran dan kritiknya demi kesempurnaan Skripsi ini.

Mudah-mudahan Skripsi yang sederhana ini dapat bermanfaat bagi semua pihak utamanya kepada Almamater tercinta Kampus Biru Universitas Muhammadiyah Makassar.

Billahi fii Shabilil Haq, Fastabiqul Khairat, Wassalamu'alaikum Wr Wb.

Makassar, 20 Mei 2024

Nurul Izzah



DAFTAR ISI

SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN	vii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
A. Tinjauan Teori	5
1. Teori Labelisasi Halal	5
2. Keputusan Pembelian	11
3. Produk Makanan Impor	15

B. Tinjauan Empiris	16
C. Kerangka Pikir	27
D. Hipotesis	29
BAB III METODE PENELITIAN	31
A. Jenis Penelitian	31
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	31
C. Jenis dan Sumber Data	31
D. Populasi dan Sampel	32
E. Teknik Pengumpulan Data	34
F. Definisi Operasional Variabel	35
G. Metode Analisis Data	36
H. Uji Hipotesis	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	40
B. Penyajian Data (Hasil Penelitian)	41
C. Analisis dan Interpretasi (Pembahasan)	72
BAB V PENUTUP	76
A. Kesimpulan	76
B. Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Label Halal Resmi MUI	8
Gambar 2.2 Kerangka Pikir	29
Gambar 3.1 Jumlah Populasi Masyarakat Muslim di Kota Makassar	32
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas Histogram	68
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas <i>Probability-Plot</i>	68



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	35
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	42
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	43
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	44
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pernah Membeli Produk Makanan Impor Mi Samyang	45
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Kapan Terakhir Kali membeli Produk Makanan Impor Mi Samyang	45
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Dalam Sebulan Berapa Kali Membeli Produk Makanan Impor Mi Samyang	47
Tabel 4.8 Jawaban Responden Saya Sudah Mengetahui tentang halal yang dikeluarkan LPPOP-MUI	48
Tabel 4.9 Jawaban Responden Dengan Adanya Label Halal Maka Komposisi Produk Makanan Impor Mi Samyang Dijamin Halal.....	49
Tabel 4.10 Jawaban Responden Dengan Adanya Label Halal Saya Yakin Bahan Baku Dan Bahan Tambahan Yang Digunakan Dalam Produk Makanan Impor Mi Samyang	50
Tabel 4.11 Jawaban Responden Dengan Adanya Label Halal Membuat Saya Merasa Aman Mengonsumsi Produk Makanan Impor Mi Samyang.....	51
Tabel 4.12 Jawaban Responden Sebagai Seorang Muslim Saya Harus Selalu Memperhatikan Ada Tidaknya Label Halal Sebelum Membeli Makanan Impor Mi Samyang	52

Tabel 4.13 Jawaban Responden Adanya Label Halal Saya Yakin Efek Yang Ditimbulkan Saat Mengonsumsi Makanan Impor Mi Samyang	53
Tabel 4.14 Jawaban Responden Saya Yakin Produk Makanan Impor Mi Samyang Yang Memiliki Label Halal Telah Diproses Sesuai Syariah	54
Tabel 4.15 Jawaban Responden Saya Merasa Label Halal Pada Makanan Impor Mi Samyang Adalah Hal Yang Penting	55
Tabel 4.16 Jawaban Responden Saya Tertarik Membeli Produk Makanan Impor Mi Samyang Saat Melihat Trend Dan Iklan	56
Tabel 4.17 Jawaban Responden Saya Memutuskan Membeli Makanan Impor Mi Samyang Karena Sudah Memiliki Label Halal	57
Tabel 4.18 Jawaban Responden Saya Melakukan Pembelian Makanan Impor Mi Samyang Karena Karena Sesuai Dengan Harga Dan Kualitas Yang Saya Harapkan.....	58
Tabel 4.19 Jawaban Responden Saya Memutuskan Membeli Produk Makanan Impor Mi Samyang Karena Kualitas Produk Terjamin	59
Tabel 4.20 Jawaban Responden Saya Merasakan Kecocokan Rasa Dengan Produk Makanan Impor Mi Samyang	60
Tabel 4.21 Jawaban Responden Saya Ingin Melakukan Pembelian Ulang Produk Makanan Impor Mi Samyang	61
Tabel 4.22 Jawaban Responden Makanan Impor Mi Samyang Memiliki Kelebihan Lain Dibandingkan Dengan Produk Lokal	62
Tabel 4.23 Jawaban Responden Saya Merekomendasikan Makanan Impor Mi Samyang Sebagai Makanan Impor Yang Layak Dikonsumsi Orang Lain	63
Tabel 4.24 Hasil Uji Validitas.....	65
Tabel 4.25 Hasil Uji Reliabilitas	66

Tabel 4.26 Hasil Uji <i>Kolmogorof-Smirnov</i>	67
Tabel 4.27 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana	69
Tabel 4.28 Hasil Uji Koefisien Determinansi	70
Tabel 4.29 Hasil Uji t	72



DAFTAR LAMPIRAN

Nama Lampiran:

Lampiran 1: Kuesioner	80
Lampiran 2: Tabel Penelitian Terdahulu	83
Lampiran 3: Jawaban Responden	94
Lampiran 4: Distribusi Nilai r_{tabel}	112
Lampiran 5: Distribusi Nilai t_{tabel}	113
Lampiran 6: Uji Validitas Label Halal	114
Lampiran 7: Uji Validitas Keputusan Pembelian	115
Lampiran 8: Uji Reliabilitas Label Halal	116
Lampiran 9: Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian	117
Lampiran 10: Uji Normalitas	117
Lampiran 11: Uji Regresi Linier Sederhana	118
Lampiran 12: Uji R^2	119
Lampiran 13: Hasil Turnitin	120
Lampiran 14: Surat Izin Meneliti	121

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Memasuki Era globalisasi dan perdagangan bebas telah memungkinkan kita untuk lebih mudah berinteraksi dan berbisnis dengan negara-negara lain serta meningkatnya persaingan dalam kegiatan produksi barang dan jasa mengakibatkan kegiatan impor sudah menjadi sebuah keharusan bagi beberapa negara untuk saling memenuhi kebutuhan masing-masing wilayah atau suatu negara (Fauzin, 2021)

Kegiatan impor merupakan sebuah kegiatan membeli barang atau jasa dari suatu wilayah ke wilayah atau negara tertentu. Kegiatan impor dilakukan untuk memenuhi kebutuhan dari negara yang belum bisa menghasilkan sebuah produksi barang atau jasa sehingga memerlukan pasokan dari negara lain (Azzahra et al., 2022).

Salah satu yang menjadi kebutuhan utama manusia adalah makanan, Indonesia sebagai salah satu negara yang cukup rutin menerima barang impor salah satunya adalah produk makanan. Sebagai negara yang menduduki tingkat penduduk muslim terbesar di dunia tentunya sebagai masyarakat muslim harus lebih berhati-hati dalam menerima produk impor utamanya yang banyak beredar di lapangan saat ini adalah produk makan dari luar negeri yang mana biasanya kehalalannya belum terjamin.

Saat ini masih banyak masyarakat yang membeli produk makanan tanpa mementingkan halal atau tidaknya produk makanan tersebut. Hal ini didorong oleh faktor *trend* dan iklan makanan yang dikonsumsi oleh

masyarakat luar negeri sehingga masyarakat Indonesia yang tidak terlalu mementingkan kehalalan dari sebuah produk makanan akan tergiur untuk mengonsumsi makanan yang sedang *trend* tersebut tanpa memperhatikan halal atau tidaknya

untuk dikonsumsi. Hal ini menjadi sebuah keprihatinan yang besar bagi kita sebagai masyarakat muslim tidak hanya mementingkan keinginan untuk memuaskan diri akan tetapi harus lebih memperhatikan sah atau tidaknya untuk dikonsumsi sebagai seorang muslim yang taat.

Mengenai makanan yang dikonsumsi tentunya sebagai masyarakat muslim memiliki beberapa pertimbangan yang menjadi dasar untuk memilih makanan yang layak dikonsumsi. Dalam memilih makanan rasa mungkin menjadi faktor terpenting sedangkan aspek kehalalannya tidak menjadi perhatian, akan tetapi sebagai konsumen muslim yang menganut syariat islam tentunya harus memperhatikan aspek kehalalan sebuah produk sebelum dikonsumsi apakah memenuhi standar halal menurut syariat islam atau tidak, oleh karena itu Islam mengatur dan memberikan rambu-rambu terkait hal yang halal dan haram untuk dikonsumsi (Syarif, 2020).

Label halal merupakan sebuah sinyal bagi masyarakat muslim untuk mengetahui apakah produk makanan telah melalui proses halal dan haram dan tidak mengandung bahan haram (Harahap, 2020).

Sebagaimana Allah telah menjelaskan tentang makanan halal dalam QS. Al-Baqarah/2: 168

يَا أَيُّهَا النَّاسُ كُلُوا مِمَّا فِي الْأَرْضِ حَلَالًا طَيِّبًا وَلَا تَتَّبِعُوا خُطُوتِ الشَّيْطَانِ إِنَّهُ لَكُمْ عَدُوٌّ مُبِينٌ

Terjemahnya:

“Hai manusia, santaplah makanan yang halal dan bergizi di bumi ini, dan janganlah meniru jejak-jejak setan. Sesungguhnya, setan itu adalah musuh yang nyata bagimu.” (QS. Al-Baqarah/2: 168)

Ayat tersebut menjelaskan tentang bagaimana Allah telah jelas memerintahkan manusia untuk memakan makanan yang halal, sehingga makanan yang dianggap haram oleh syariat hendaknya ditinggalkan.

Berdasarkan hasil *pra survey* yang dilakukan peneliti menyatakan bahwa fakta dilapangan tidak mengatakan demikian masih banyak yang mengonsumsi makanan impor tanpa memperhatikan label halal. Hal ini disebabkan oleh perkembangan ekonomi dan perubahan *lifestyle* masyarakat yang pesat dan didorong oleh popularitas budaya seperti Korea Selatan lewat iklan yang sering muncul contohnya mi instan yang kerap kali muncul di dalam adegan drama. Pada media sosial juga sempat beredar *trend Samyang Challenge*, tantangan menyantap mi instan pedas asal Korea. Hal tersebut memicu masyarakat untuk ikut mengonsumsi produk makanan impor dan salah satu wilayah yang dapat diambil sampel adalah Kota Makassar dimana di Kota Makassar merupakan pusat perdagangan impor makanan terbesar dan utama di Sulawesi Selatan yang berpotensi untuk dilakukan pengamatan sebelum dikirim ke daerah atau wilayah tertentu di Sulawesi Selatan.

Berdasarkan data Dukcapil 2023, diketahui bahwa jumlah penduduk muslim di Kota Makassar merupakan jumlah masyarakat dengan agama islam tertinggi penduduknya di Sulawesi Selatan, di Kota Makassar saat ini jumlah penduduk muslimnya sebesar 1.310.005 artinya lebih besar kemungkinan masyarakat muslim di kota Makassar untuk mengonsumsi makanan impor, dengan demikian untuk menghindari risiko ini, peneliti tertarik mempelajari lebih lanjut terkait penelitian yang akan dilakukan dengan judul "Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Impor di Kota Makassar", dalam hal ini makanan impor yang dimaksud adalah Mi

Samyang. Dari penelitian ini diharapkan akan menghasilkan rekomendasi untuk pemerintah dan industri dalam memperbaiki sistem labelisasi halal di Indonesia.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah Bagaimanakah Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Impor di Kota Makassar.

C. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Impor di Kota Makassar.

D. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah manfaat ganda yakni manfaat teoritis dan manfaat praktis

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat terkhususnya bagi pengembangan ilmu Ekonomi Islam sebagai ilmu yang dapat mengatur bagaimana jalannya ekonomi sesuai syariat dalam hal ini labelisasi halal terhadap keputusan konsumen muslim dalam pembelian makanan impor.

2. Manfaat Praktis

Bagi para akademis penelitian ini dapat dijadikan informasi dan pengetahuan terkait labelisasi halal dan keputusan pembelian produk makanan impor.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

A. Tinjauan Teori

1. Teori Labelisasi Halal

a. Pengertian label

Menurut Kotler (2007) dalam (Herudiansyah, 2019) Label merupakan tanda yang dirancang kemudian ditempelkan kepada sebuah produk sebagai identitas barang pada kemasan. Label sendiri memiliki fungsi yakni menentukan merek atau produk, menentukan kedudukan produk, menjelaskan produk seperti nama pembuat dan logo produk. Label dibagi dalam beberapa klasifikasi antara lain:

- 1) *Brand Label*, artinya adalah merek yang dicantumkan pada sebuah produk.
- 2) *Descriptive Label*, artinya adalah label yang memberikan informasi objektif tentang pemakaian, kinerja, dan pembuatan sebuah produk.
- 3) *Grade label*, artinya adalah mengidentifikasi penilaian dari kualitas produk.

b. Fungsi Label

Menurut Kotler (2000), fungsi label dalam sebuah produk atau merek dapat dipahami sebagai berikut:

1. Label berfungsi sebagai identitas produk atau barang
2. Label menentukan kelas atau kualitas sebuah produk

3. Label memberikan gambaran tentang beberapa aspek produk seperti identitas produsen, komposisi produk, waktu pembuatan produk.

c. Pengertian Halal

Menurut (Iltiham & Nizar, 2019) dalam bukunya tentang “Label Halal Bawa Kebaikan” Halal merupakan segala sesuatu yang dapat dikerjakan selama syariat membenarkan dan haram merupakan sesuatu yang dilarang dalam hukum islam dan jika dilakukan akan menimbulkan dosa.

Pengertian halal menurut Departemen Agama yang dimuat dalam keputusan Menteri Agama No 518 Tahun 2001 tentang pemerintah dan penetapan pangan halal adalah tidak mengandung unsur atau bahan haram atau dilarang untuk dikonsumsi umat islam, dan pengelolaannya tidak bertentangan dengan syariah islam.

Adapun ayat yang menjelaskan tentang halal sesuai dengan firman Allah pada QS. Al-Maidah/5: 88

وَكُلُوا مِمَّا رَزَقَكُمُ اللَّهُ حَلَالًا طَيِّبًا وَاتَّقُوا اللَّهَ الَّذِي أَنْتُمْ بِهِ مُؤْمِنُونَ

Terjemahnya:

“Makanlah apa yang telah Allah anugerahkan kepadamu sebagai rezeki yang halal lagi baik, dan bertakwalah kepada Allah yang hanya kepada-Nya kamu beriman.” (QS.Al-Maidah/5: 88)

Pada ayat ini Allah memerintahkan kepada kita sebagai umat muslim untuk memakan makanan yang halal dan baik, serta bertawakkal kepadanya. Istilah halal pada ayat tersebut bukan hanya mengacu pada cara mendapatkannya, tetapi juga berkaitan dengan kandungan zat serta manfaat yang akan diperoleh tubuh kita ketika telah

mengonsumsinya. Adapun hadist yang menjelaskan terkait halal dan haram dimana pada hadist tersebut Nabi Muhammad SAW bersabda:

إِنَّ الْحَلَالَ بَيِّنٌ وَإِنَّ الْحَرَامَ بَيِّنٌ وَبَيْنَهُمَا مُشْتَبِهَاتٌ لَا يَعْلَمُهُنَّ كَثِيرٌ مِنَ النَّاسِ فَمَنْ اتَّقَى الشُّبُهَاتِ اسْتَبْرَأَ لِدِينِهِ وَعِرْضِهِ وَمَنْ وَقَعَ فِي الشُّبُهَاتِ وَقَعَ فِي الْحَرَامِ

Artinya:

Sungguh perkara halal itu jelas, dan perkara haram itu juga jelas. Antara keduanya ada perkara syubhat yang tidak diketahui oleh banyak orang. Siapa yang menjauuhkan dirinya dari perkara syubhat maka telah menyelamatkan agama dan kehormatannya. siapa yang terjerumus dalam perkara syubhat maka ia terjerumus dalam perkara haram. (HR. Bukhari dan Muslim).

Hadis tersebut mendorong manusia pada perbuatan yang halal, menjauhi perbuatan yang haram dan meninggalkan perkara-perkara syubhat atau tidak jelas kehalalannya mendorong agar senantiasa menjaga agama dan kehormatan, serta mendorong untuk tidak melakukan perkara yang memancing buruk sangka dan menjerumuskan pada larangan.

d. Pengertian Labelisasi Halal

Labelisasi halal adalah tulisan atau pernyataan halal pada kemasan produk untuk menandakan bahwa produk tersebut berstatus halal (Aisy & Muljaningsih, 2022).

Label halal merupakan pencantuman tulisan halal pada kemasan produk untuk menandakan bahwa produk tersebut halal dan dapat dikonsumsi. Label halal adalah proses menambahkan label atau simbol khusus pada produk makanan dan minuman untuk menunjukkan bahwa produk tersebut sudah melalui proses halal sebagai persyaratan untuk pengonsumsi masyarakat yang beragama Islam (Kartika, 2020)

Menurut Yusuf Qardhawi (2000) dalam (Firdayani & Sholichah, 2023), halal adalah sebuah konsep dalam agama Islam yang mengharuskan seseorang untuk menghindari makanan dan minuman

yang dianggap tidak sesuai dengan syariat, label halal diperlukan untuk mempermudah masyarakat beragama Islam dalam memilih produk yang sesuai dengan syarat-syarat halal sebagai salah satunya untuk menjamin kesehatan dan keselamatan hidup. Label halal memiliki tujuan untuk memberikan perlindungan bagi konsumen utamanya konsumen muslim agar terhindar dari produk yang dilarang syariah serta meningkatkan persaingan dalam negeri untuk meningkatkan pendapatan nasional (Septin et al., 2023)

Peraturan Pemerintah Nomor 69 Tahun 1999 mengenai Label halal dan Iklan Pangan menyatakan bahwa label halal adalah setiap keterangan mengenai pangan yang berbentuk gambar, tulisan, kombinasi keduanya atau bentuk lain yang tertera pada pangan, dimasukkan, ditempelkan, atau bagian dari kemasan pangan.

Adapun bentuk logo halal terbaru dalam keputusan Kepala BPJPH No 40 Tahun 2022 tentang penetapan label halal sebagai berikut:

Gambar 2.1

Label Halal Resmi oleh MUI



Sumber: Label Halal Indonesia

Dalam Undang-undang Nomor 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal menyatakan bahwa yang dimaksud dengan label halal merupakan tanda untuk kehalalan sebuah produk, kemudian Undang-undang tersebut diubah menjadi Undang-undang Nomor 11 Tahun 2020 yang didalamnya terkait pasal-pasal yang mewajibkan pelaku usaha mikro dan kecil untuk memiliki sertifikat halal bagi produk olahannya. Hal itu sejalan dengan tujuan penyelenggaraan jaminan produk halal di Indonesia untuk menghadirkan kenyamanan, keselamatan, keamanan, dan kepastian ketersediaan produk halal bagi masyarakat dalam menggunakan dan mengonsumsi sebuah produk (UU NO 33 Tahun 2014).

Status kehalalan sebuah produk makanan impor maupun dari dalam negeri dapat dilihat dari kemasan yang memiliki logo halal seperti gambar diatas. Pencantuman label halal di Indonesia diatur dalam Undang-undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen. Dalam Undang-undang tersebut menyatakan bahwa pelaku usaha

dilarang memproduksi dan memperdagangkan barang yang tidak mengikuti ketentuan berproduksi secara halal sebagaimana pernyataan halal yang telah tertera pada label.

e. Lembaga yang menegeluarkan Label Halal

Majelis Ulama Indonesia (MUI) merupakan lembaga yang mencetuskan dan mengeluarkan label halal yang dibantu oleh LP POM MUI. Kemudian penerbitan label halal yang kini diamanahkan kepada Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal (BPJPH) dibawah Kementerian Agama (Kemenag) sesuai dengan Undang-undang No.33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal (JPH) yang sebelumnya dilakukan oleh Majelis Ulama Indonesia (MUI).

f. Indikator Label Halal

Indikator label halal menurut (Iltiham & Nizar, 2019) terbagi menjadi tiga yakni pengetahuan, kepercayaan, penilaian terhadap label halal, berikut penjelasannya:

- 1) Pengetahuan adalah kemampuan individu atau kelompok untuk mengumpulkan, menyimpan, dan mengorganisasikan pengetahuan, pemahaman dan pengalaman yang diperoleh.
- 2) Kepercayaan adalah perasaan yang mendekati pujian atau keyakinan terhadap sesuatu atau siapapun termasuk kebijakan, kebijaksanaan, atau kepemimpinan.
- 3) Penilaian terhadap label halal adalah proses menganalisis dan memutuskan apakah suatu barang atau jasa memenuhi standar yang ditetapkan oleh ajaran Islam dan dianggap halal untuk memastikan

kepercayaan terhadap sebuah produk barang atau jasa yang dianggap halal dan bersih.

Berdasarkan Peraturan Pemerintah No. 69 Tahun 1999 tentang Labelisasi Halal ada 4 yakni gambar, tulisan, kombinasi dari keduanya, dan label yang ditempelkan. Berikut ini merupakan arti masing-masing dari indikator diatas berdasarkan Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI):

- 1) Gambar, yang berupa tiruan atau pola yang harus diketahui terkait informasi dalam suatu barang.
- 2) Tulisan, berupa hasil dari menulis yang dapat dibaca.
- 3) Kombinasi dari keduanya yakni gambar dan tulisan.
- 4) Ditempelkan pada kemasan, artinya label harus benar-benar jelas melekat pada kemasan.

g. Sertifikasi dan Prosedur Sertifikasi Halal MUI

Menurut Majelis Ulama Indonesia (MUI) sertifikasi halal adalah pengakuan sebuah produk yang dikeluarkan Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal (BPJPH) berdasarkan fatwa halal yang ditulis oleh Majelis Ulama Indonesia (MUI). Adapun prosedur dalam membuat sertifikasi halal menurut Majelis Ulama Indonesia (MUI):

- 1) Memahami persyaratan sertifikat halal dan mengikuti pelatihan Sistem Jaminan Halal (SJH)
- 2) Menerapkan Sistem Jaminan Halal (SJH)
- 3) Menyiapkan beberapa keperluan berkas atau dokumen sertifikat halal
- 4) Melakukan pendaftaran sertifikat halal dan mendaftarkan jenis produk
- 5) Memperoleh sertifikat halal

2. Teori Keputusan Pembelian

a. Pengertian Keputusan Pembelian

Menurut Kotler dalam (Erwin et al., 2021) keputusan pembelian merupakan sebuah tahapan dimana konsumen telah mendapatkan pilihan dan siap untuk melakukan transaksi pembelian atau pertukaran janji dan uang dalam membayar hak kepemilikan barang dan jasa antara pembeli dan konsumen.

Keputusan pembelian merupakan suatu proses dimana konsumen mengetahui bahwa sebuah produk atau barang yang diyakini dapat memuaskan dirinya dan menganggap menguntungkannya, sebelum memutuskan pembelian produk mencari informasi dan mengevaluasi produk atau barang dan memecahkan masalahnya yang kemudian mengacu pada keputusan pembelian (Erwin et al., 2021).

Terdapat aturan di dalam alquran yang berkaitan dengan keputusan pembelian konsumen sebagaimana firman Allah SWT dalam QS. Al-Isra/17 :29

وَلَا تَجْعَلْ يَدَكَ مَغْلُولَةً إِلَىٰ عُنُقِكَ وَلَا تَبْسُطْهَا كُلَّ الْبَسْطِ فَتَقْعُدَ مَلُومًا مَّحْسُورًا

Terjemahnya:

“Janganlah engkau jadikan tanganmu terbelenggu pada lehermu (kikir) dan jangan (pula) engkau mengulurkannya secara berlebihan sebab nanti engkau menjadi tercela lagi menyesal.” (QS. Al-Isra/17 :29)

Pada ayat diatas menjelaskan bahwa dalam rangka membelanjakan harta sikap yang terbaik yang dapat dilakukan adalah bersikap seimbang, wajar, dan setara. Adapun Imam al-Baihaq meriwayatkan sebuah hadis dari Ibnu Abbas bahwa Rasulullah SAW bersabda:

الإِقْتِسَادُ فِي النَّفَقَةِ نِصْفُ الْمَعِيْشَةِ

Artinya:

Berlaku hemat dalam membelanjakan harta, separuh penghidupan.

Makna dari hadis diatas artinya dalam melakukan pembelian sebagai seorang muslim kita dianjurkan untuk tidak boros dan mubazir juga dalam membelanjakan harta baiknya sesuai kebutuhan bukan keinginan.

b. Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian

Menurut Kotler dalam (Putri, 2021) faktor-faktor yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian pada bauran pemasaran adalah sebagai berikut:

1) Produk

Produk merupakan suatu sifat nyata yang dapat dirasakan dan dilihat termasuk warna, harga, kemasan yang diterima oleh pembeli dalam memuaskan kebutuhan dan keinginannya. Oleh karena itu apabila perusahaan ingin mendapatkan keuntungan lebih banyak dalam penjualan maka harus meningkatkan kualitas produk yang diproduksinya.

2) Harga

Harga merupakan nilai dari sebuah produk yang dibentuk melalui iklan, promosi, dan layanan yang menyertainya.

3) Promosi

Promosi adalah sebuah kegiatan untuk menginformasikan dan menawarkan barang atau jasa dengan tujuan untuk menarik pelanggan yakni konsumen untuk mengonsumsi atau memakai jasa yang disediakan.

4) Tempat

Tempat adalah lokasi kegiatan pemasaran dengan tujuan mempermudah dan memperlancar penjualan barang dan jasa yang disediakan oleh produsen, tempat juga merupakan salah satu faktor terbesar konsumen dalam mempertimbangkan keputusan pembelian barang atau jasa.

5) Pelayanan yang baik

Untuk konsumen yang ingin membeli produk, pelayanan yang diberikan saat awal kunjungan sampai akhir kunjungan merupakan nilai tambah apabila pelayanannya baik akan menimbulkan kepuasan tersendiri bagi konsumen dan apabila pelayanannya buruk maka konsumen otomatis akan mempertimbangkan membeli produk yang ditawarkan.

6) Kemampuan tenaga kerja produsen

Dalam hal ini kemampuan tenaga kerja merupakan salah satu pertimbangan penting bagi konsumen karena hal tersebut juga akan mempengaruhi rasa, dan mendukung kegiatan pemasaran.

c. Indikator dalam Keputusan Pembelian

Menurut Kotler & Keller (2007) dalam (Pratiwi & Tjahjaningsih, 2020) terdapat beberapa indikator dalam keputusan pembelian antara lain:

- 1) Cepat dalam memutuskan, artinya melihat apakah konsumen cepat dan gesit dalam memutuskan keputusan pembelian produk.
- 2) Pembelian sendiri, artinya melihat apakah keputusan pembelian yang diambil konsumen berdasarkan kemauannya sendiri.

- 3) Memilih karena keunggulan produk, artinya keputusan pembelian yang dilakukan adalah karena melihat dari keunggulan yang dimiliki produk tersebut.
- 4) Keyakinan atas pembelian, artinya keputusan pembelian dilakukan oleh konsumen yakin dan tidak ada keraguan.
- 5) Pengenalan masalah, adalah proses konsumen mengenali adanya kekurangan atau kebutuhan yang tidak terpenuhi. Kekurangan ini dapat berupa kebutuhan akan produk atau jasa, atau kebutuhan untuk mengatasi hambatan. Dalam proses ini konsumen mempertimbangkan cara untuk mengatasi kekurangan tersebut dan apa yang dibutuhkan untuk mengatasi kekurangan tersebut.

d. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian

Menurut Kotler dan Armstrong (2010) dalam (Ragatirta & Tiningrum, 2020) konsumen akan melalui beberapa tahap dalam keputusan pembelian:

- 1) Pencarian Informasi, dimana konsumen akan berusaha menggali informasi yang tersimpan dari luar maupun dari dalam ingatannya
- 2) Evaluasi Alternatif, dalam tahapan atau proses ini konsumen akan membandingkan berbagai merek pilihannya yang dianggap memberikan manfaat pada dirinya.
- 3) Keputusan Pembelian, proses ini merupakan proses terakhir dalam keputusan pembelian dimana proses ini dapat memutuskan apakah produk atau perusahaan dapat membentuk konsumennya menjadi loyal atau tidak.

- 4) Perilaku pasca pembelian, konsumen akan menyadari beberapa tingkat kepuasan atau ketidakpuasan terhadap barang yang di konsumsi atau dibeli.

3. Teori Makanan Impor

a. Makanan

Makanan berasal kebutuhan dasar manusia yang harus dipenuhi setiap saat dan memerlukan pengelolaan yang tepat agar berguna bagi kesehatan. Makanan berasal dari Bahasa Arab dengan istilah *ta'am* yang memiliki arti segala sesuatu yang dapat dimakan selama sesuai aturan agama Islam (Amini & Iqbal Fasa, 2022).

b. Impor

Impor adalah kegiatan memasukkan barang atau komoditas dari luar negeri ke dalam negeri. Ekspor dan impor dilaksanakan jika eksportir dan importir dapat memenuhi persyaratan yang telah ditetapkan oleh kedua belah pihak (Azzahra et al., 2022).

c. Pengertian Makanan Impor

Menurut Brata dalam (Sutardi et al., 2019) Makanan impor adalah makanan yang diolah dari negara yang memproduksi barang kemudian di impor ke suatu wilayah atau negara yang membutuhkan barang tersebut. kegiatan impor dilakukan oleh beberapa negara yang membutuhkan pasokan barang yang tidak dapat di produksi dari negaranya. Impor adalah kegiatan memasukkan barang dari luar wilayah Indonesia atau biasa disebut dengan negara pabean ke dalam wilayah Indonesia atau dalam pabean. Maka dapat disimpulkan bahwa

impor adalah setiap barang yang dimasukkan dari luar negara Indonesia baik itu dengan cara legal maupun illegal.

B. Tinjauan Empiris

Tinjauan Empiris adalah penelitian yang dilakukan sebelumnya berupa observasi atau percobaan pada penelitian terdahulu yang menjelaskan beberapa konsep atau dapat diartikan sebagai penelitian terdahulu yang relevan dengan penelitian yang akan dilakukan. Tinjauan empiris merupakan suatu metode penelitian yang mengutamakan pengumpulan dan analisis data yang diperoleh dari pengamatan langsung dan pengukuran objek penelitian. Peneliti tidak mengembangkan teori atau hipotesis tetapi lebih fokus pada mengumpulkan data dan menganalisisnya untuk mengetahui hubungan antara variabel. Dalam tinjauan empiris peneliti berusaha menemukan fakta-fakta yang terjadi secara spontan dan menggambarkannya dalam bentuk data yang akurat

Berikut beberapa penelitian terdahulu yang akan menjadi rujukan dalam penelitian:

Tabel 2.1
Penelitian Terdahulu

No	Nama Peneliti dan Tahun Penelitian	Judul Penelitian	Variabel (Kuantitatif)	Alat Analisis	Hasil Penelitian
1	Vivi Yunitasari, Moch Khoirul	Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap	Kuantitatif	Accidental Sampling	Label halal meberikan pengaruh yang signifikan

No	Nama Peneliti dan Tahun Penelitian	Judul Penelitian	Variabel (Kuantitatif)	Alat Analisis	Hasil Penelitian
	Anwar, 2019	Keputusan Pembelian Produk Makanan Impor pada Mahasiswa Ekonomi Universitas Negeri Surabaya			terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Impor pada Mahasiswa Ekonomi Universitas Negeri Surabaya
2	Elva Lativa, Tuti Kurnia, Wildan Munawar, 2022	Perilaku Konsumen Muslim dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Makanan Impor	Kuantitatif	Regresi Logistik	Hasil penelitian menunjukkan bahwa tidak adanya pengaruh yang signifikan atas variabel pengetahuan produk terhadap keputusan pembelian

No	Nama Peneliti dan Tahun Penelitian	Judul Penelitian	Variabel (Kuantitatif)	Alat Analisis	Hasil Penelitian
3	Sonia Cipta Wahyurini, Nurvita Trianasari, 2020	Analisis Pengaruh Label Halal dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah	Kuantitatif	Analisis Regresi Linear Berganda	Berdasarkan hasil penelitian, variabel label halal mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian kosmetik wardah, Variabel harga tidak mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian kosmetik

No	Nama Peneliti dan Tahun Penelitian	Judul Penelitian	Variabel (Kuantitatif)	Alat Analisis	Hasil Penelitian
					wardah, Variabel independent (label halal dan harga) secara simultan memiliki pengaruh signifikan terhadap variabel dependen (keputusan pembelian).
4	Sri Wulandari, 2021	Pengaruh Label Halal dan Religiusitas terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus	Kuantitatif	Analisis Regresi Berganda	Berdasarkan hasil penelitian menyatakan bahwa variabel religiusitas dan label halal berpengaruh secara positif dan signifikan

No	Nama Peneliti dan Tahun Penelitian	Judul Penelitian	Variabel (Kuantitatif)	Alat Analisis	Hasil Penelitian
		Konsumen Indomie di Sidoarjo)			dalam mempengaruhi keputusan konsumen indomie untuk membeli produk Indofood di Sidoarjo.
5	Tri Septin Muji Rahayu, Resti Handayani, 2023	Pengaruh Label Halal, Promosi di Media Sosial, dan <i>Word of Mouth</i> (WOM) terhadap Keputusan Pembelian MS Glow di Cilacap	Kuantitatif	Analisis Regresi Linier Berganda	Hasil penelitian mengungkapkan bahwa variabel label halal tidak berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian. Promosi di media sosial berpengaruh positif signifikan

No	Nama Peneliti dan Tahun Penelitian	Judul Penelitian	Variabel (Kuantitatif)	Alat Analisis	Hasil Penelitian
					terhadap keputusan pembelian, <i>Word of Mouth (WOM)</i> berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian
6	Rini Astuti, M. Ali Hakim, 2021	Pengaruh Label Halal dan Ketersediaan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada 212 Mart di Kota Medan	Kuantitatif	Analisis Regresi Linier Berganda	Hasil penelitian menunjukkan bahwa ketersediaan produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada 212 mart di kota medan. Secara

No	Nama Peneliti dan Tahun Penelitian	Judul Penelitian	Variabel (Kuantitatif)	Alat Analisis	Hasil Penelitian
					<p>simultan diketahui bahwa label halal dan ketersediaan produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian 212 mart di kota Medan.</p>
7	<p>Nabila Syafrin Aisyi, Sri Muljaningsih, 2021</p>	<p>Pengaruh Labelisasi Halal, Promosi, Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian</p>	<p>Kuantitatif</p>	<p>Analisis Regresi Logistik</p>	<p>Hasil penelitian secara simultan maupun parsial seluruh variabel bebas (labelisasi halal, promosi, harga, dan kualitas produk) memiliki</p>

No	Nama Peneliti dan Tahun Penelitian	Judul Penelitian	Variabel (Kuantitatif)	Alat Analisis	Hasil Penelitian
		Snack Kemasan (Studi pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang)			pengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian snack kemasan pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang Angkatan 2017-2019.
8	Anastasya Safitri Arita Putri, Asrul Bahar, Mauren Gita Miranti, Niken	Pengaruh Label Halal terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada	Kuantitatif	Analisis Data Nonparametrik	Hasil penelitian menunjukkan bahwa labelisasi halal memiliki pengaruh terhadap

No	Nama Peneliti dan Tahun Penelitian	Judul Penelitian	Variabel (Kuantitatif)	Alat Analisis	Hasil Penelitian
	Purwidiani, 2023	Produk Makanan (Snack) Jepang di Surabaya			keputusan pembelian dengan pengaruh yang ditimbulkan yaitu sebesar 0,385 dimana nilai tersebut termasuk dalam kategori cukup dan berpengaruh secara positif dan signifikan. Jadi disimpulkan bahwa label halal berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian

No	Nama Peneliti dan Tahun Penelitian	Judul Penelitian	Variabel (Kuantitatif)	Alat Analisis	Hasil Penelitian
					produk <i>Snack</i> Jepang.
9	Era Susanti, Nilam Sari, Khairul Amri, 2018	Pengaruh Labelisasi Halal terhadap Keputusan Pembelian Makanan Kemasan (Studi Kasus pada Mahasiwa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam)	Kuantitatif	Regresi Linier Sederhana	Berdasarkan hasil regresi ditemukan variabel label halal berpengaruh secara signifikan terhadap variabel keputusan pembelian.
10	Surya Adi Wijaya, 2020	Pengaruh Labelisasi Halal dan Halal Awarnes terhadap	Kuantitatif	Analisis Regresi Linier Berganda	Hasil penelitian menunjukkan bahwa labelisasi halal mempengaruhi signifikan

No	Nama Peneliti dan Tahun Penelitian	Judul Penelitian	Variabel (Kuantitatif)	Alat Analisis	Hasil Penelitian
		Keputusan Pembelian Produk Makanan Impor dalam Kemasan			terhadap keputusan pembelian, kemudian variabel halal awareness juga mempengaruhi keputusan pembelian, labelisasi halal dan halal awareness keduanya sama-sama mempengaruhi keputusan pembelian makanan kemasan impor.

C. Kerangka Pikir

Kerangka pikir adalah alur yang akan peneliti lakukan sebagai dasar penelitian. Pada penelitian ini peneliti mengawali kerangka berpikir

berdasarkan judul “Pengaruh Labelisasi Halal terhadap Keputusan Pembelian Makanan Impor di Kota Makassar” yang dimaksud dengan pengaruh pencantuman label halal dalam hal ini adalah, bagaimana konsumen muslim melakukan keputusan pembelian dengan adanya labelisasi halal pada makanan impor yang akan mereka beli di Kota Makassar.

Berdasarkan kerangka pikir dibawah menjelaskan Variabel X (bebas) dari penelitian ini adalah “Labelisasi Halal”, labelisasi halal adalah tulisan atau pernyataan halal pada kemasan produk untuk menandakan bahwa produk tersebut berstatus halal. Label halal juga dapat diartikan sebagai proses menambahkan label atau simbol khusus pada produk makanan dan minuman untuk menunjukkan bahwa produk tersebut sudah melalui proses halal sebagai persyaratan untuk pengonsumsi masyarakat yang beragama Islam.

Sedangkan Variabel Y (terikat) adalah “Keputusan Pembelian”, keputusan pembelian adalah sebuah tahapan dimana konsumen telah mendapatkan pilihan dan siap untuk melakukan transaksi pembelian atau pertukaran janji dan uang dalam membayar hak kepemilikan terhadap barang dan jasa antara pembeli dan konsumen, keputusan pembelian juga dapat diartikan sebagai suatu proses dimana konsumen mengetahui bahwa sebuah produk atau barang yang diyakini dapat memuaskan dirinya dan menganggap menguntungkannya. Pada kerangka pikir dibawah menunjukkan bahwa hipotesis yang akan menguji bahwa labelisasi halal berpengaruh terhadap keputusan pembelian, yang mana masing-masing dari variabel akan diukur setiap indikator yang termuat didalamnya seperti indikator dalam variabel labelisasi halal yaitu pengetahuan, kepercayaan, penilaian terhadap label halal. Kemudian untuk variabel keputusan pembelian indikatornya meliputi

pengenalan masalah, pencarian informasi, evaluasi alternatif, keputusan pembelian, perilaku pasca pembelian.

Adapun kerangka pikir dalam menganalisis dan mengolah data yang tersedia antara lain:

Gambar 2.2

Kerangka Pikir



D. Hipotesis

Menurut (Sugiyono, 2019), Hipotesis merupakan dugaan sementara atau sesuatu yang dapat diuji, maka dari itu dikatakan sementara karena jawaban yang diberikan baru berdasarkan teori belum didasarkan pada fakta

empiris yang diperoleh melalui pengumpulan data. Hipotesis juga dapat dikatakan sebagai gambaran perkiraan rumusan penelitian dan didukung oleh teori yang relevan. Berikut hipotesis pada penelitian ini:

Ha: Terdapat pengaruh labelisasi halal dengan keputusan pembelian produk makanan impor Mi Samyang di Kota Makassar.

Ho: Tidak terdapat pengaruh antara label halal dengan keputusan pembelian produk makanan impor Mi Samyang di Kota Makassar.



BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Survey Research* (metode survei) atau pertanyaan berorientasi kuantitatif. Penelitian ini menggunakan metode survei untuk mengumpulkan data tentang keputusan pembelian makanan impor di Kota Makassar. Hal ini bertujuan untuk memperoleh data yang dapat dianalisis numerik atau dapat diukur dalam menentukan variabel-variabel yang ada yakni label halal(X) dan keputusan pembelian(Y). Adapun instrumen pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan angket atau kuesioner.

B. Lokasi dan Waktu Penelitian

Melakukan penelitian tentunya harus menentukan lokasi dan waktu penelitian. Adapun penelitian ini dilakukan di Kota Makassar dengan waktu penelitian selama dua bulan.

C. Jenis dan Sumber Data

Data sumber dalam penelitian ini terdiri dari dua jenis, yaitu data primer dan data sekunder.

1. Menurut (Sugiyono, 2019) Data primer adalah data yang dikumpulkan sendiri oleh peneliti secara langsung dari sumber pertama atau tempat objek penelitian dilakukan. Dalam penelitian ini, data primer berupa hasil survei yang diperoleh dari jawaban kuesioner yang diberikan oleh peneliti kepada masyarakat di Kota Makassar

- Data sekunder, menurut (Sugiyono, 2019) data sekunder merupakan data yang diterbitkan dan digunakan oleh organisasi bukan pengelolanya. Data sekunder dalam penelitian ini adalah jurnal, buku ataupun artikel.

D. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Menurut (Sugiyono, 2019), Populasi merujuk pada keseluruhan unit atau subjek yang akan diinvestigasi atau diteliti. Populasi adalah sebuah wilayah luas yang terdiri dari subjek dan objek, memiliki kualitas dan ciri khas tertentu yang digunakan sebagai bahan penelitian untuk diinterpretasi dan ditarik kesimpulan. Populasi dalam penelitian ini yaitu masyarakat muslim di Kota Makassar yang membeli produk makanan impor Mi Samyang yang berlabel halal atau tidak. Berdasarkan data yang peneliti dapatkan dari *website* Disdukcapil Sulawesi Selatan tahun 2023 jumlah penduduk muslim di Kota Makassar sebanyak 1.310.005 jiwa.

Gambar 3.1

Jumlah Populasi Masyarakat Muslim di Kota Makassar



2. Sampel

Menurut (Sugiyono, 2019) Sampel merupakan bagian dari karakteristik serta jumlah yang dimiliki oleh populasi, misalnya keterbatasan waktu, dana, dan tenaga maka peneliti bisa menggunakan sampel yang diambil dari populasi. Kriteria dalam pengambilan sampel ini adalah masyarakat muslim di Kota Makassar. Dalam penelitian ini, metode pengambilan sampel dilakukan menggunakan rumus Slovin yang bertujuan untuk menentukan jumlah sampel yang tepat, berikut perhitungan sampel dengan menggunakan rumus slovin:



$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

n = Ukuran sampel
N = Ukuran populasi
 $e^2 = Error(\text{perkiraan})$

$$n = \frac{1.310.005}{1 + Ne^2}$$

$$n = \frac{1.310.005}{1 + 1.310.005 (0,05)^2}$$

$$n = 400$$

Perhitungan sampel menggunakan rumus slovin dengan tingkat error 5% diatas menghasilkan sampel sebanyak 400 yang menjadi sampel dari penelitian ini.

3. Teknik Sampling

Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini adalah menggunakan Teknik *Random Sampling* yaitu teknik sampling dimana setiap orang pada target populasi memiliki kesempatan yang sama untuk dipilih sebagai responden.

E. Teknik Pengumpulan Data

1. Dokumentasi

Menurut (Winarno, 2013) dalam metode dokumentasi tidak hanya seputar gambar atau foto-foto tetapi metode dokumentasi bisa juga berupa benda-benda tertulis seperti dokumen, buku, catatan harian. Data dokumentasi dalam penelitian ini diperoleh dari laman (*website*) Disdukcapil Kota Makassar untuk mengetahui jumlah penduduk muslim di Kota Makassar.

2. Kuesioner

Menurut (Sugiyono, 2019), kuesioner adalah rangkaian pertanyaan yang berhubungan dengan topik tertentu yang telah disediakan oleh peneliti untuk memperoleh suatu data. Kuesioner digunakan untuk mengetahui jawaban dan tanggapan responden dari pertanyaan peneliti. Dalam pengukuran data pada penelitian ini menggunakan skala likert, yaitu skala yang berisi lima tingkat preferensi jawaban. Berikut keterangan dari skala likert yang digunakan:

- | | |
|-----------------------------|-----|
| 1. Sangat Setuju(SS) | = 5 |
| 2. Setuju(S0) | = 4 |
| 3. Netral(N) | = 3 |
| 4. Tidak Setuju(TS) | = 2 |
| 5. Sangat Tidak Setuju(STS) | = 1 |

F. Definisi Operasional Variabel

Menurut (Sugiyono, 2019) Variabel merupakan suatu hal yang diidentifikasi dikenali dan didefinisikan sehingga tidak menimbulkan keraguan dan sifatnya jelas.

Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel

No	Variabel	Konsep Variabel	Indikator	Skala Pengukuran
1	Labelisasi Halal (X)	Labelisasi halal adalah tulisan atau pernyataan halal pada kemasan produk untuk menandakan bahwa produk tersebut berstatus halal (Aisy dan Muljaningsih, 2021:7)	1. Pengetahuan, 2. Kepercayaan, 3. Penilaian terhadap label halal.	Likert 1-5
2	Keputusan Pembelian (Y)	Keputusan pembelian adalah sebuah tahapan dimana	1. Pengenalan masalah 2. Pencarian informasi	Likert 1-5

No	Variabel	Konsep Variabel	Indikator	Skala Pengukuran
		konsumen telah mendapatkan pilihan dan siap untuk melakukan transaksi pembelian atau pertukaran janji dan uang dalam membayar hak kepemilikan barang dan jasa antara pembeli dan konsumen.	3. Evaluasi alternatif 4. Keputusan pembelian 5. Perilaku pasca pembelian.	

G. Metode Analisis Data

1. Uji Validitas

Uji validitas dalam penelitian merupakan sebuah proses mengecek apakah suatu variabel (dalam hal ini, variabel labelisasi halal) yang digunakan dalam penelitian memiliki relasi statistis signifikan dengan variabel yang diinginkan untuk dikaji (dalam hal ini, variabel keputusan pembelian).

2. Uji Reabilitas

Menurut (Sugiyono, 2019), Uji reabilitas adalah teknik pengujian data yang berkenaan untuk mengecek keakuratan, relevansi, dan kesempurnaan dari judul penelitian. Dalam penelitian ini peneliti akan mencoba untuk mengetahui apakah label halal mempengaruhi keputusan pembelian makanan impor Mi Samyang di Kota Makassar.

3. Uji Asumsi Klasik

Menurut (Sugiyono, 2019), Uji Asumsi Klasik adalah metode statistik yang digunakan untuk mengecek apakah suatu data memenuhi asumsi-asumsi klasik statistik. Asumsi-asumsi klasik adalah hipotesis yang dianggap sebagai benar oleh teori statistik klasik seperti normalitas data dan varian tetap. Uji normalitas dalam penelitian kuantitatif merupakan proses yang digunakan untuk menentukan apakah suatu variabel data berasal dari populasi yang normal atau bersebaran yang sama dengan distribusi normal, untuk melakukan uji normalitas dalam penelitian ini menggunakan uji *Kolmogorov-Smirnov* yang mana untuk menguji normalitas sampel yang jumlahnya banyak (>100), mengukur perbedaan antara distribusi data yang diperoleh dengan distribusi normal dengan dasar pengambilan keputusan yang digunakan yaitu Jika hasil uji hipotesis menunjukkan nilai signifikansi lebih besar dari 0,05, maka data dapat dianggap sebagai normal. Sebaliknya, jika nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05, maka data dapat dianggap tidak normal. Normalitas data dapat dipahami dengan melihat grafik, jika data menyebar secara relatif seimbang di sekitar garis diagonal, maka dapat disimpulkan bahwa data memenuhi kriteria normalitas pada penelitian. Selain uji *Kolmogorof-Smirnov* penelitian ini juga menggunakan uji normalitas Histogram dan uji normalitas *Probability-Plot (P-Plot)*.

4. Analisis Regresi Linier Sederhana

Penelitian ini menggunakan analisis regresi linier sederhana sebagai alat untuk mengeksplorasi hubungan antara labelisasi produk halal dengan keputusan konsumen membeli produk makanan impor Mi Samyang di Kota Makassar. Persamaan regresi sederhana dapat dinyatakan dalam bentuk sebagai berikut:

$$Y = a + b X$$

Keterangan:

Y = Nilai yang diprediksikan (Variabel Y yakni keputusan pembelian)

a = nilai yang didapat jika nilai X sama dengan nol

b = Koefisien regresi

X = Nilai yang diprediksikan (Variabel X yakni Labelisasi halal)

H. Uji Hipotesis

1. Uji Parsial (uji t)

Tujuan uji t adalah untuk mengetahui seberapa besar peranan suatu variabel bebas tunggal dalam menjelaskan variasi suatu variabel terikat. Proses uji hipotesis dilakukan dengan mengembangkan hipotesis nol (H_0) dan hipotesis alternatif (H_a). Berikut kriteria penilaian hasil uji hipotesis:

- a. Hipotesis nol (H_0) diterima jika nilai signifikansi lebih besar dari 5%.
- b. Hipotesis alternatif (H_a) diterima jika nilai signifikansi lebih kecil dari 5%

2. Uji Koefisien Determinansi (R^2)

Menurut (Pasaribu et al., 2021), Analisis koefisien determinansi (R^2) memiliki tujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Nilai R^2 berada dalam rentang 0 dan 1, yang artinya kemampuan variabel-variabel untuk menjelaskan

variabel dependen sangat terbatas jika nilai R^2 mendekati 0, sedangkan jika nilai R^2 mendekati 1, maka variabel independen dapat memberikan informasi yang lengkap untuk memprediksi variabel dependen. Dalam analisis, perlu diketahui bahwa koefisien determinansi (R^2) memiliki dua sifat penting, yaitu tidak ada nilai negatif dan rentang nilai yang tepat, yakni $0 < R^2 < 1$. Jika R^2 sebesar 1, maka penjelasan variabel independen terhadap variabel dependen sangat sempurna, sedangkan jika R^2 sebesar 0, maka tidak ada keterhubungan antara variabel Y dan X.



BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian

1. Lokasi Penelitian

Makassar merupakan ibu kota provinsi Sulawesi Selatan yang terletak di bagian selatan pulau Sulawesi yang dahulunya disebut dengan Ujung Pandang. Kota Makassar terletak antara 119°24'17,38" Bujur Timur dan 5°8'6'19" Lintang Selatan yang berbatasan sebelah Utara dengan Kabupaten Maros dan Kabupaten Pangkajenne dan Kepulauan (Kecamatan Liukang Tupabiring), sebelah timur Kabupaten Maros dan Kabupaten Gowa, sebelah timur Kabupaten gowa dan Kabupaten Takalar, serta sebelah Barat dengan Selat Makassar. Kota Makassar memiliki topografi dengan kemiringan lahan 0-2°(datar) dan kemiringan lahan 3-15°(bergelombang). Luas wilayah Kota Makassar tercatat 175,77 km persegi.

Kota Makassar adalah sebuah kota besar dan ramai yang berada di Sulawesi Selatan, Indonesia. Makassar merupakan salah satu pusat utama distribusi pangan impor karena posisinya sebagai kota besar di Sulawesi Selatan dan pusat wilayah operasional (Operasional Pemerintah Daerah Kota, KPDO).

Makassar merupakan pusat perdagangan dan distribusi pangan impor karena letak geografisnya yang menguntungkan, sehingga memudahkan akses ke banyak pulau di Indonesia. Pelabuhan Ujung Pandang yang menjadi titik pusat dalam impor makanan ke Sulawesi Selatan.

Bebagai ragam jenis makanan impor yang dapat ditemui di pasar tradisional maupun pasar modern salah satunya yang sedang beredar dikalangan masyarakat adalah Mi Samyang dari Korea Selatan. Dalam rangka mengawasi produk impor yang masuk ke wilayah Makassar maka pemerintah daerah senantiasa memperketat pengawasan dan kontrol terhadap perdagangan dan distribusi demi menjaga kualitas dan keamanan pangan impor. Hal ini dilakukan untuk memastikan makanan yang dibawa ke Kota Makassar berkualitas tinggi, bersertifikat halal, serta bebas pestisida dan pengawet berbahaya.

Konsumsi pangan impor meningkat di Kota Makassar seiring dengan pertumbuhan ekonomi dan pertumbuhan populasi kota, sehingga Kota Makassar terus berkembang sampai akhirnya menjadi salah satu kota di Sulawesi Selatan yang mengimpor bahan pangan.

B. Penyajian Data (Hasil Penelitian)

Pada penelitian ini, responden yang dijadikan sebagai sampel adalah masyarakat muslim Kota Makassar sebanyak 400 responden. Peneliti mengumpulkan data responden dengan menyebarkan kuesioner dari berbagai *platform* media sosial seperti TikTok, Instagram, WhatsApp.

Penelitian ini menggunakan Teknik *Random Sampling* yaitu metode yang digunakan untuk memilih individu dari populasi yang luas dengan menggunakan prosedur yang acak dan tidak terprediksi. Dengan demikian penelitian ini mendapatkan sampel yang *representative* dan dapat mewakili karakteristik populasi secara keseluruhan.

1. Karakteristik Responden

a. Penyajian data berdasarkan karakteristik responden

Karakteristik responden menunjukkan ciri maupun sifat khusus dalam sebuah kelompok orang yang berkontribusi dalam studi atau penelitian.

Adapun karakteristik responden dalam penelitian ini sebagai berikut:

1) Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

Tabel 4.1
Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

Usia	N	%
16-25	379	94,8
26-35	19	4,8
36-45	0	0
46-55	1	0,3
>65	1	0,3
Total	400	100

Sumber: Data diolah SPSS 24, 2024

Berdasarkan tabel 4.1 di atas dapat diketahui bahwa jumlah responden dengan usia 16-25 tahun sebesar 94,8% atau sebanyak 379 orang, responden dengan usia 26-35 tahun sebesar 4,8% atau sebanyak 19 orang, responden dengan usia 36-45 tahun sebesar 0% atau tidak memiliki jumlah konsumen, responden dengan usia 46-55 tahun sebesar 0,3% atau sebanyak 1 orang, responden dengan usia >65 tahun sebesar 0,3% atau sebanyak 1 orang. Dari penjelasan tersebut dapat disimpulkan bahwa mayoritas pembeli Mi Samyang di Kota Makassar adalah masyarakat yang berusia 16-25 tahun.

2) Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Tabel 4.2

Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	N	%
Laki-laki	74	18,5
Perempuan	326	81,5
Total	400	100

Sumber: Data diolah SPSS 24, 2024

Berdasarkan tabel 4.2 di atas diketahui bahwa jumlah reponden dengan jenis kelamin Laki-laki sebesar 18,5% atau sebanyak 74 orang, dan jumlah responden dengan jenis kelamin Perempuan sebesar 81,5% atau sebanyak 326 orang. Dari penjelasan tersebut dapat disimpulkan bahwa mayoritas pembeli Mi Samyang di Kota Makassar adalah Perempuan.

3) Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan

Tabel 4.3

Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan

Pekerjaan	n	%
PNS	5	1,3
Karyawan Swasta	17	4,3
Wiraswasta	15	3,8
Mahasiswa	327	81,8
Pelajar	29	7,3
Lainnya	7	1,8
Total	400	100

Sumber: Data diolah SPSS 24, 2024

Berdasarkan tabel 4.3 diatas diketahui bahwa jumlah responden dengan pekerjaan PNS(Pengawai Negeri Sipil) sebesar 1,3% atau sebanyak 5 orang, responden dengan pekerjaan karyawan swasta sebesar 4,3% atau sebanyak 17 orang, responden dengan pekerjaan wiraswasta sebesar 3,8% atau sebanyak 15 orang, responden dengan pekerjaan mahasiswa sebesar 81,7% atau sebesar 327 orang, responden dengan pekerjaan pelajar sebesar 7,3% atau sdebanyak 29 orang, dan responden dengan pekerjaan selain yang disebutkan adalah sebesar 1,8% atau sebanyak 7 orang. Dari penjelasan tersebut dapat disimpulkan bahwa mayoritas pembeli Mi Samyang di Kota Makassar adalah yang bekerja sebagai mahasiswa.

4) Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan

Tabel 4.4

Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan

Pendapatan	n	%
<1.000.000	282	70,5
1.000.000-3.000.000	83	20,8
3.000.001-5.000.000	29	7,3
>5.000.000	6	1,5
Total	400	100

Sumber: Data diolah SPSS 24, 2024

Berdasarkan tabel 4.4 di atas diketahui bahwa responden dengan pendapatan <1.000.000 sebesar 70% atau sebanyak 282 orang, responden dengan pendapatan 1.000.000-3.000.000 sebesar 20% atau sebanyak 83 orang, responden dengan pendapatan

3.000.001-5.000.000 sebesar 7,3% atau sebanyak 29 orang, dan responden dengan pendapatan >5.000.000 sebesar 1,5% atau sebanyak 6 orang. Dari penjelasan tersebut dapat disimpulkan bahwa mayoritas pembeli Mi Samyang di kota Makassar memiliki pendapatan <1.000.000.

- 5) Karakteristik Responden Berdasarkan Apakah Pernah Membeli Produk Makanan Impor Mi Samyang

Tabel 4.5

Karakteristik Responden Berdasarkan Apakah Pernah Membeli Makanan Impor Mi Samyang

Butir	n	%
Ya	400	100
Tidak	0	0
Total	400	100

Sumber: Data diolah SPSS 24, 2024

Berdasarkan tabel 4.5 di atas diketahui bahwa jumlah responden yang telah membeli produk makanan impor Mi Samyang sebesar 100% atau sebanyak 400 orang dan sesuai dari jumlah responden yang dibutuhkan.

- 6) Karakteristik responden Berdasarkan Kapan Terakhir Kali Membeli Produk Makanan Impor Mi Samyang

Tabel 4.6

Karakteristik Responden Berdasarkan Kapan Terakhir Kali Membeli Produk Makanan Impor Mi Samyang

Butir	n	%
Beberapa hari yang lalu	45	11,3
2-3 minggu yang lalu	54	13,5
1 bulan yang lalu	66	16,5
Beberapa bulan yang lalu	235	58,8
Total	400	100

Sumber: Data diolah SPSS 24, 2024

Berdasarkan tabel 4.6 di atas diketahui jumlah responden dengan pembelian beberapa hari yang lalu sebesar 11,3% atau sebanyak 45 orang, responden dengan pembelian 2-3 minggu yang lalu sebesar 13,5% atau sebanyak 54 orang, responden dengan pembelian 1 bulan yang lalu sebesar 16,5% atau sebanyak 66 orang, responden dengan pembelian beberapa bulan yang lalu sebesar 58,8% atau sebanyak 235 orang. Dari penjelasan tersebut disimpulkan bahwa mayoritas pembeli makanan impor Mi Samyang di Kota Makassar melakukan pembelian beberapa bulan yang lalu.

- 7) Karakteristik Responden Berdasarkan Dalam Sebulan Berapa Kali Membeli Produk Makanan Impor Mi Samyang

Tabel 4.7

Karakteristik Responden Berdasarkan Dalam Sebulan Berapa Kali Membeli Produk Makanan Impor Mi Samyang

Butir	n	%
Jarang (1 kali sebulan)	332	83
Sering (2-3 kali sebulan)	55	13,8
Sangat sering (>3 kali sebulan)	13	3,3
Total	400	100

Sumber: Data diolah SPSS 24, 2024

Berdasarkan tabel 4.7 di atas diketahui jumlah responden dengan pembelian jarang (1 kali sebulan) sebesar 83% atau sebanyak 332 orang, jumlah responden dengan pembelian sering (2-3 kali sebulan) sebesar 13,8% atau sebanyak 55 orang, jumlah responden dengan pembelian sangat sering (>3 kali sebulan) sebesar 3,3% atau sebanyak 13 orang. Dari penjelasan tersebut disimpulkan bahwa mayoritas responden pembeli Mi Samyang di kota Makassar mengonsumsi Mi Samyang jarang (1 kali sebulan).

2. Penyajian Data Berdasarkan:

a. Deskripsi Variabel

Adapun pertanyaan yang dilampirkan dalam kuesioner penelitian ini adalah sebagai berikut:

1) Variabel Labelisasi Halal (X)

- a) Pernyataan Saya Sudah Mengetahui Tentang Label Halal Yang Dikeluarkan LPPOP-MUI

Tabel 4.8

Jawaban Responden Saya Sudah Mengetahui Tentang Label Halal Yang Dikeluarkan LPPOP-MUI

No	Alternatif Jawaban	N	%
1	Sangat Tidak Setuju (STS)	17	4,3
2	Tidak Setuju (TS)	9	2,3
3	Kurang Setuju (KS)	49	12,3
4	Setuju (S)	170	42,5
5	Sangat Setuju (SS)	155	38,8
Total		400	100

sumber:
Data
diolah
SPSS
24,
2024

Berdasarkan tabel 4.8 di atas menunjukkan bahwa jawaban setuju memiliki jumlah jawaban terbanyak dengan persentase sebesar 42,5% atau sebanyak 170 orang, disusul jawaban sangat setuju sebesar 38,8% atau sebanyak 155 orang, jawaban kurang setuju sebesar 12,3% atau sebanyak 49 orang, jawaban sangat tidak setuju sebesar 4,3% atau sebanyak 17 orang dan jawaban tidak setuju sebesar 2,3% atau sebanyak 9 orang. Dengan ini menunjukkan bahwa mayoritas responden dengan jawaban setuju terhadap sudah mengetahui tentang label halal yang dikeluarkan LPPOP-MUI

- b) Pernyataan Dengan Adanya Label Halal Maka Komposisi Produk Makanan Impor Mi Samyang Dijamin Halal

Tabel 4.9

**Jawaban Responden Dengan Adanya Label Halal Maka
Komposisi Produk Makanan Impor Mi Samyang Dijamin
Halal**

No	Alternatif Jawaban	N	%
1	Sangat Tidak Setuju (STS)	7	1,8
2	Tidak Setuju (TS)	10	2,5
3	Kurang Setuju (KS)	32	8
4	Setuju (S)	153	38,3
5	Sangat Setuju (SS)	198	49,5
Total		400	100

Sumber: Data diolah SPSS 24, 2024

Berdasarkan tabel 4.9 di atas menunjukkan bahwa jawaban sangat setuju memiliki jumlah jawaban terbanyak dengan persentase sebesar 49,5% atau sebanyak 198 orang, disusul jawaban setuju sebesar 38,3% atau sebanyak 153 orang, jawaban kurang setuju sebesar 8% atau sebanyak 32 orang, jawaban tidak setuju sebesar 2,5% atau sebanyak 10 orang dan jawaban sangat tidak setuju sebesar 1,8% atau sebanyak 7 orang. Dengan ini menunjukkan bahwa mayoritas responden dengan jawaban sangat setuju terhadap pernyataan dengan adanya label halal maka komposisi produk makanan impor Mi Samyang dijamin halal

- c) Pernyataan Dengan Adanya Label Halal Saya Yakin Bahan Baku Dan Bahan Tambahan Yang Digunakan Dalam Produk Impor Mi Samyang Sudah Sesuai Dengan Standar Halal

Tabel 4.10.
Jawaban Responden Dengan Adanya Label Halal Saya
Yakin Bahan Baku Dan Bahan Tambahan Yang Digunakan
Dalam Produk Impor Mi Samyang Sudah Sesuai Dengan
Standar Halal

No	Alternatif Jawaban	N	%
1	Sangat Tidak Setuju (STS)	8	2
2	Tidak Setuju (TS)	7	1,8
3	Kurang Setuju (KS)	45	11,3
4	Setuju (S)	158	39,5
5	Sangat Setuju (SS)	182	45,5
Total		400	100

Sumber: Data diolah SPSS 24, 2024

Berdasarkan tabel 4.10 di atas menunjukkan bahwa jawaban sangat setuju memiliki jumlah jawaban terbanyak dengan persentase sebesar 45,5% atau sebanyak 182 orang, disusul jawaban setuju sebesar 39,5% atau sebanyak 158 orang, jawaban kurang setuju sebesar 11,3% atau sebanyak 45 orang, jawaban sangat tidak setuju sebesar 2% atau sebanyak 8 orang dan jawaban tidak setuju sebesar 1,8% atau sebanyak 7 orang. Dengan ini menunjukkan bahwa mayoritas responden dengan jawaban sangat setuju terhadap pernyataan dengan adanya label Halal saya yakin bahan baku dan bahan tambahan yang digunakan dalam produk impor Mi Samyang sudah sesuai dengan standar halal.

- d) Pernyataan Dengan Adanya Label Halal Membuat Saya Merasa Aman Mengonsumsi Makanan Impor Mi Samyang

Tabel 4.11
Jawaban Responden Dengan Adanya Label Halal Membuat Saya Merasa Aman Mengonsumsi Makanan Impor Mi Samyang

No	Alternatif Jawaban	N	%
1	Sangat Tidak Setuju (STS)	7	1,8
2	Tidak Setuju (TS)	7	1,8
3	Kurang Setuju (KS)	37	9,3
4	Setuju (S)	140	35
5	Sangat Setuju (SS)	209	52,3
Total		400	100

Sumber: Data diolah SPSS 24, 2024

Berdasarkan tabel 4.11 di atas menunjukkan bahwa jawaban sangat setuju memiliki jumlah jawaban terbanyak dengan persentase sebesar 52,3% atau sebanyak 209 orang, disusul jawaban setuju sebesar 35% atau sebanyak 140 orang, jawaban kurang setuju sebesar 9,3% atau sebanyak 37 orang, jawaban sangat tidak setuju dan sangat tidak setuju memiliki jumlah yang sama yaitu sebesar 1,8% atau sebanyak 7 orang. Dengan ini menunjukkan bahwa mayoritas responden dengan jawaban sangat setuju terhadap pernyataan dengan adanya label Halal membuat saya merasa aman mengonsumsi makanan impor Mi Samyang.

- e) Pernyataan Sebagai Seorang Muslim Saya Selalu Memperhatikan Ada Tidaknya Label Halal Sebelum Membeli Makanan Impor Mi Samyang

Tabel 4.12

Jawaban Responden Sebagai Seorang Muslim Saya Harus Selalu Memperhatikan Ada Tidaknya Label Halal Sebelum Membeli Makanan Impor Mi Samyang

No	Alternatif Jawaban	N	%
1	Sangat Tidak Setuju (STS)	8	2
2	Tidak Setuju (TS)	4	1
3	Kurang Setuju (KS)	16	4
4	Setuju (S)	82	20,5
5	Sangat Setuju (SS)	290	72,5
Total		400	100

Sumber: Data diolah SPSS 24, 2024

Berdasarkan tabel 4.12 di atas menunjukkan bahwa jawaban sangat setuju memiliki jumlah jawaban terbanyak dengan persentase sebesar 72,5% atau sebanyak 290 orang, disusul jawaban setuju sebesar 20,5% atau sebanyak 82 orang, jawaban kurang setuju sebesar 4% atau sebanyak 16 orang, disusul jawaban sangat tidak setuju sebesar 2% atau sebanyak 8 orang dan jawaban tidak setuju sebesar 1% atau sebanyak 4 orang. Dengan ini menunjukkan bahwa mayoritas responden dengan jawaban sangat setuju terhadap pernyataan sebagai

seorang muslim saya harus selalu memperhatikan ada tidaknya label halal sebelum membeli makanan impor Mi Samyang

- f) Pernyataan Dengan Adanya Label Halal Saya Yakin Efek Yang Ditimbulkan Saat Mengonsumsi Makanan Impor MI Samyang Tidak Membahayakan diri Saya.

Tabel 4.13

Jawaban Responden Dengan Adanya Label Halal Saya Yakin Efek Yang Ditimbulkan Saat Mengonsumsi Makanan Impor Mi Samyang Tidak Membahayakan Diri Saya.

No	Jawaban	N	%
1	Sangat Tidak Setuju (STS)	15	3,8
2	Tidak Setuju (TS)	18	4,5
3	Kurang Setuju (KS)	71	17,8
4	Setuju (S)	151	37,8
5	Sangat Setuju (SS)	145	36,3
Total		400	100

Sumber: Data diolah SPSS 24, 2024

Berdasarkan tabel 4.13 di atas menunjukkan bahwa jawaban setuju memiliki jumlah jawaban terbanyak dengan persentase sebesar 37,8% atau sebanyak 151 orang, disusul jawaban sangat setuju sebesar 36,3% atau sebanyak 145 orang, jawaban kurang setuju sebesar 17,8% atau sebanyak 71 orang, jawaban tidak setuju sebesar 4,5% atau sebanyak 18 orang dan jawaban sangat tidak setuju sebesar 3,8% atau sebanyak 15 orang. Dengan ini menunjukkan bahwa mayoritas responden dengan jawaban setuju terhadap pernyataan dengan

adanya label Halal saya yakin efek yang ditimbulkan saat mengonsumsi makanan impor Mi Samyang tidak membahayakan diri saya.

- g) Pernyataan Saya Yakin Produk Makanan Impor Mi Samyang Yang Memiliki Label Halal Telah Diproses Sesuai Syariah

Tabel 4.14

Jawaban Responden Saya Yakin Produk Makanan Impor Mi Samyang Yang Memiliki Label Halal Telah Diproses Sesuai Syariah

No	Jawaban	N	%
1	Sangat Tidak Setuju (STS)	8	2
2	Tidak Setuju (TS)	9	2,3
3	Kurang Setuju (KS)	51	12,8
4	Setuju (S)	176	44
5	Sangat Setuju (SS)	156	39
Total		400	100

Sumber: Data diolah SPSS 24, 2024

Berdasarkan tabel 4.14 di atas menunjukkan bahwa jawaban setuju memiliki jumlah jawaban terbanyak dengan persentase sebesar 44% atau sebanyak 176 orang, disusul jawaban sangat setuju sebesar 39% atau sebanyak 156 orang, jawaban kurang setuju sebesar 12,8% atau sebanyak 51 orang, jawaban tidak setuju sebesar 2,3% atau sebanyak 9 orang dan jawaban sangat tidak setuju sebesar 8% atau sebanyak 2 orang. Dengan ini menunjukkan bahwa mayoritas responden dengan

jawaban setuju terhadap pernyataan saya yakin produk makanan Impor Mi Samyang yang memiliki label halal telah diproses sesuai syariah

- h) Pernyataan Saya Merasa Label Halal Pada Makanan Impor Mi Samyang Adalah Hal Yang Penting

Tabel 4.15

Jawaban Responden Saya Merasa Label Halal Pada Makanan Impor Mi Samyang Adalah Hal Yang Penting

No	Jawaban	N	%
1	Sangat Tidak Setuju (STS)	8	2
2	Tidak Setuju (TS)	3	0,8
3	Kurang Setuju (KS)	22	5,5
4	Setuju (S)	89	22,3
5	Sangat Setuju (SS)	278	69,5
Total		400	100

Sumber: Data diolah SPSS 24, 2024

Berdasarkan tabel 4.15 di atas menunjukkan bahwa jawaban sangat setuju memiliki jumlah jawaban terbanyak dengan persentase sebesar 69,5% atau sebanyak 278 orang, disusul jawaban setuju sebesar 22,3% atau sebanyak 89 orang, jawaban kurang setuju sebesar 5,5% atau sebanyak 22 orang, jawaban sangat tidak setuju sebesar 0,8% atau sebanyak 3 orang dan jawaban sangat tidak setuju sebesar 1,8% atau sebanyak 8 orang. Dengan ini menunjukkan bahwa mayoritas responden dengan jawaban sangat sangat setuju terhadap

pernyataan saya merasa label halal pada makanan impor Mi Samyang adalah hal yang penting.

- 2) Variabel Keputusan Pembelian (Y)
 - a) Pernyataan Saya Tertarik Membeli Produk Makanan Impor Mi Samyang Saat Melihat *Trend* dan Iklan

Tabel 4.16

Jawaban Respdnen Saya Tertarik Membeli Produk Makanan Impor Mi Samyang Saat Melihat *Trend* dan Iklan

No	Jawaban	N	%
1	Sangat Tidak Setuju (STS)	14	3,5
2	Tidak Setuju (TS)	26	6,5
3	Kurang Setuju (KS)	101	25,3
4	Setuju (S)	156	39
5	Sangat Setuju (SS)	103	25,8
Total		400	100

Sumber: Data diolah SPSS 24, 2024

Berdasarkan tabel 4.16 di atas menunjukkan bahwa jawaban setuju memiliki jumlah jawaban terbanyak dengan persentase sebesar 39% atau sebanyak 156 orang, disusul jawaban sangat setuju sebesar 25,8% atau sebanyak 103 orang, jawaban kurang setuju sebesar 25,3% atau sebanyak 101 orang, jawaban tidak setuju sebesar 6,5% atau sebanyak 26 orang dan jawaban sanagt tidak setuju sebesar 3,5% atau sebanyak 14 orang. Dengan ini menunjukkan bahwa mayoritas responden dengan jawaban setuju terhadap pernyataan saya

tertarik membeli produk makanan impor Mi Samyang saat melihat *trend* dan iklan.

- b) Pernyataan Saya Memutuskan Membeli Makanan Impor Mi Samyang Karena Sudah Memiliki Label Halal

Tabel 4.17

Jawaban Responden Saya Memutuskan Membeli Makanan Impor Mi Samyang Karena Sudah Memiliki Label Halal

No	Jawaban	N	%
1	Sangat Tidak Setuju (STS)	8	2
2	Tidak Setuju (TS)	10	2,5
3	Kurang Setuju (KS)	45	11,3
4	Setuju (S)	168	42
5	Sangat Setuju (SS)	169	42,3
Total		400	100

Sumber: Data diolah SPSS 24, 2024

Berdasarkan tabel 4.17 di atas menunjukkan bahwa jawaban sangat setuju memiliki jumlah jawaban terbanyak dengan persentase sebesar 42,3% atau sebanyak 168 orang, disusul jawaban setuju sebesar 42,3% atau sebanyak 168 orang, jawaban kurang setuju sebesar 11,3% atau sebanyak 45 orang, jawaban tidak setuju sebesar 2,5% atau sebanyak 10 orang dan jawaban tidak setuju sebesar 2% atau sebanyak 8 orang. Dengan ini menunjukkan bahwa mayoritas responden dengan jawaban sangat setuju terhadap pernyataan dengan

saya memutuskan membeli makanan impor Mi Samyang karena sudah memiliki label halal.

- c) Pernyataan Saya Melakukan Pembelian Makanan Impor Mi Samyang Karena Sesuai Dengan Harga Dan Kualitas Yang Saya Harapkan

Tabel 4.18

Jawaban Responden Saya Melakukan Pembelian Makanan Impor Mi Samyang Karena Sesuai Dengan Harga Dan Kualitas Yang Saya Harapkan

No	Jawaban	N	%
1	Sangat Tidak Setuju (STS)	6	1,5
2	Tidak Setuju (TS)	19	4,8
3	Kurang Setuju (KS)	78	19,5
4	Setuju (S)	184	46
5	Sangat Setuju (SS)	113	28,3
Total		400	100

Sumber: Data diolah SPSS 24, 2024

Berdasarkan tabel 4.18 di atas menunjukkan bahwa jawaban setuju memiliki jumlah jawaban terbanyak dengan persentase sebesar 46% atau sebanyak 184 orang, disusul jawaban sangat setuju sebesar 28,3% atau sebanyak 113 orang, jawaban kurang setuju sebesar 19,5% atau sebanyak 78 orang, jawaban tidak setuju sebesar 4,8% atau sebanyak 19 orang dan jawaban sangat tidak setuju sebesar 1,5% atau sebanyak 6 orang. Dengan ini menunjukkan bahwa mayoritas

responden dengan jawaban setuju terhadap pernyataan saya melakukan pembelian makanan impor Mi Samyang karena sesuai dengan harga dan kualitas yang saya harapkan.

- d) Pernyataan Saya Memutuskan Membeli Produk Makanan Impor MI Samyang Karena Kualitas Produk Terjamin

Tabel 4.19

Jawaban Responden Saya Memutuskan Membeli Produk Makanan Impor Mi Samyang Karena Kualitas Produk Terjamin

No	Jawaban	N	%
1	Sangat Tidak Setuju (STS)	9	2,3
2	Tidak Setuju (TS)	16	4
3	Kurang Setuju (KS)	88	22,1
4	Setuju (S)	179	44,8
5	Sangat Setuju (SS)	108	27
Total		400	100

Sumber: Data diolah SPSS 24, 2024

Berdasarkan tabel 4.19 di atas menunjukkan bahwa jawaban setuju memiliki jumlah jawaban terbanyak dengan persentase sebesar 44,8% atau sebanyak 179 orang, disusul jawaban sangat setuju sebesar 27% atau sebanyak 108 orang, jawaban kurang setuju sebesar 22,1% atau sebanyak 88 orang, jawaban tidak setuju sebesar 4% atau sebanyak 16 orang dan jawaban tidak setuju sebesar 2,3% atau sebanyak 9 orang. Dengan ini menunjukkan bahwa mayoritas responden dengan jawaban setuju terhadap pernyataan saya memutuskan membeli

produk makanan impor Mi Samyang karena kualitas produk terjamin.

- e) Pernyataan Saya Merasakan Kecocokan Rasa Dengan Produk Makanan Impor Mi Samyang Yang Saya Beli,

Tabel 4.20

Jawaban Responden saya Merasakan Kecocokan Rasa Dengan Produk Makanan Impor Mi Samyang Yang Saya Beli

No	Jawaban	N	%
1	Sangat Tidak Setuju (STS)	7	1,8
2	Tidak Setuju (TS)	19	4,8
3	Kurang Setuju (KS)	93	23,3
4	Setuju (S)	167	41,8
5	Sangat Setuju (SS)	114	28,5
Total		400	100

Sumber: Data diolah SPSS 24, 2024

Berdasarkan tabel 4.20 di atas menunjukkan bahwa jawaban setuju memiliki jumlah jawaban terbanyak dengan persentase sebesar 41,8% atau sebanyak 167 orang, disusul jawaban sangat setuju sebesar 28,5% atau sebanyak 114 orang, jawaban kurang setuju sebesar 23,3% atau sebanyak 93 orang, jawaban tidak setuju sebesar 4,8% atau sebanyak 19 orang dan jawaban sangat tidak setuju sebesar 1,8% atau sebanyak 7 orang. Dengan ini menunjukkan bahwa mayoritas responden dengan jawaban setuju terhadap pernyataan saya merasakan

kecocokan rasa dengan produk makanan impor Mi Samyang yang saya beli.

- f) Pernyataan Saya Ingin Melakukan Pembelian Ulang Produk Makanan Impor Mi Samyang Dikemudian Hari.

Tabel 4.21
Jawaban Responden Saya Ingin Melakukan Pembelian Ulang Produk Makanan Impor Mi Samyang

No	Jawaban	n	%
1	Sangat Tidak Setuju (STS)	14	3,5
2	Tidak Setuju (TS)	30	7,5
3	Kurang Setuju (KS)	85	21,3
4	Setuju (S)	173	43,3
5	Sangat Setuju (SS)	98	24,5
Total		400	100

Sumber: Data diolah Nurul Izzah, 2024

Berdasarkan tabel 4.21 di atas menunjukkan bahwa jawaban setuju memiliki jumlah jawaban terbanyak dengan persentase sebesar 43,3% atau sebanyak 173 orang, disusul jawaban sangat setuju sebesar 24,5% atau sebanyak 98 orang, jawaban kurang setuju sebesar 21,3% atau sebanyak 85 orang, jawaban tidak setuju sebesar 7,5% atau sebanyak 30 orang dan jawaban sangat tidak setuju sebesar 7,5% atau sebanyak 14 orang. Dengan ini menunjukkan bahwa mayoritas responden dengan jawaban setuju terhadap pernyataan saya ingin

melakukan pembelian ulang produk makanan impor Mi Samyang dikemudian hari.

- g) Pernyataan Makanan Impor Mi Samyang Memiliki Kelebihan Lain Dibandingkan Dengan Produk Lokal

Tabel 4.22

Jawaban Responden Makanan Impor Mi Samyang Memiliki Kelebihan Lain Dibandingkan Dengan Produk Lokal

No	Jawaban	N	%
1	Sangat Tidak Setuju (STS)	22	5,5
2	Tidak Setuju (TS)	54	13,5
3	Kurang Setuju (KS)	128	32
4	Setuju (S)	123	30,8
5	Sangat Setuju (SS)	73	18,3
Total		400	100

Sumber: Data diolah SPSS 24, 2024

Berdasarkan tabel 4.22 di atas menunjukkan bahwa jawaban kurang setuju memiliki jumlah jawaban terbanyak dengan persentase sebesar 32% atau sebanyak 128 orang, disusul jawaban setuju sebesar 30,8% atau sebanyak 123 orang, jawaban sangat setuju sebesar 18,3% atau sebanyak 73 orang, jawaban tidak setuju sebesar 13,5% atau sebanyak 54 orang dan jawaban sangat tidak setuju sebesar 5,5% atau sebanyak 22 orang. Dengan ini menunjukkan bahwa mayoritas responden dengan jawaban kurang setuju terhadap pernyataan

makanan impor Mi Samyang memiliki kelebihan lain dengan produk lokal.

- h) Pernyataan Saya Merekomendasikan Makanan Impor Mi Samyang Sebagai Makanan Impor Yang Layak Dikonsumsi Kepada Orang Lain.

Tabel 4.23

Jawaban Responden Saya Merekomendasikan Makanan Impor Mi Samyang Sebagai Makanan Impor Yang Layak Dikonsumsi Orang Lain

No	Alternatif Jawaban	N	%
1	Sangat Tidak Setuju (STS)	10	2,5
2	Tidak Setuju (TS)	40	10
3	Kurang Setuju (KS)	121	30,3
4	Setuju (S)	150	37,5
5	Sangat Setuju (SS)	79	19,8
Total		400	100

Sumber: Data diolah SPSS 24, 2024

Berdasarkan tabel 4.23 di atas menunjukkan bahwa jawaban setuju memiliki jumlah jawaban terbanyak dengan persentase sebesar 37,5% atau sebanyak 150 orang, disusul jawaban kurang setuju sebesar 30,3% atau sebanyak 121 orang, jawaban sangat setuju sebesar 19,8% atau sebanyak 79 orang, jawaban tidak setuju sebesar 10% atau sebanyak 40 orang dan jawaban sangat tidak setuju sebesar 2,5% atau sebanyak 10 orang. Dengan ini menunjukkan bahwa mayoritas responden dengan jawaban setuju terhadap saya

merekomendasikan makanan impor Mi Samyang sebagai makanan impor yang layak dikonsumsi kepada orang lain.

b. Uji Instrumen Penelitian

1) Uji Validitas

Uji validitas merupakan suatu teknik atau instrument yang digunakan dalam mengukur atau memastikan data tepat dan relevan dengan hasil yang diinginkan. Hal ini dilakukan untuk memastikan bahwa data kuesioner valid atau tidak. Validnya kuesioner dapat dilihat dengan membandingkan r_{hitung} (nilai-nilai yang berada dalam kolom “*Corrected item total correlation*” dapat dilihat pada lampiran) lebih besar dari r_{tabel} . tabel yang berisi angka yang digunakan dalam menguji berbagai kemungkinan hasil validitas data suatu penelitian).

Dalam derajat kebebasan(df) menggunakan rumus:

$$df = n - 2$$

Keterangan:

df = derajat bebas

n = jumlah sampel

penyelesaian:

$$df = n - 2$$

$$df = 400 - 2$$

$$= 398$$

Jadi hasil dari perhitungan diperoleh $df = 398$ dan $r_{tabel} = 0,098$ (dapat dilihat pada lampiran r_{tabel}). Apabila r_{hitung} lebih besar dari r_{tabel} maka butir pernyataan pada kuesioner dikatakan valid, begitupula sebaliknya apabila r_{hitung} lebih kecil dari r_{tabel} maka pernyataan pada

kuesioner dikatakan tidak valid. Dalam perhitungan uji validitas ini menggunakan program *SPSS 24 for windows*. Hasil uji validitas dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

Tabel 4.24
Hasil Uji Validitas

Variabel	Item Pernyataan	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
Label Halal (X)	X1	0,694	0,098	Valid
	X2	0,869	0,098	Valid
	X3	0,865	0,098	Valid
	X4	0,855	0,098	Valid
	X5	0,776	0,098	Valid
	X6	0,711	0,098	Valid
	X7	0,848	0,098	Valid
	X8	0,807	0,098	Valid
Keputusan Pembelian (Y)	Y1	0,620	0,098	Valid
	Y2	0,643	0,098	Valid
	Y3	0,760	0,098	Valid
	Y4	0,777	0,098	Valid
	Y5	0,786	0,098	Valid
	Y6	0,772	0,098	Valid
	Y7	0,700	0,098	Valid
	Y8	0,769	0,098	Valid

Sumber: Data diolah SPSS 24, 2024

Berdasarkan tabel 4.24 diatas dapat dilihat bahwa jumlah nilai r_{hitung} dari semua butir pernyataan lebih besar dari r_{tabel} . Hal tersebut dapat disimpulkan bahwa semua butir pernyataan yang terdapat pada kuesioner dinyatakan valid.

2) Uji Reabilitas

Uji reabilitas pada penelitian bertujuan untuk membandingkan dan mengukur hasilnya tetap konsisten setelah diuji atau dilakukan berulang-ulang terhadap sebuah subjek penelitian dengan menggunakan alat ukur yang sama, pernyataan kuesioner dikatakan tidak reliabel apabila diukur *Cronbach's Alpha* $< 0,60$. Begitupun sebaliknya kuesioner dapat dikatakan reliabel apabila jika *Cronbach's Alpha* $> 0,60$. Pada perhitungan uji reliabelitas ini menggunakan SPSS 24 *for windows*, berikut adalah tabel uji reliabelitas dalam penelitian ini:

Tabel 4.25
Hasil Uji Reliabelitas

Variabel	Cronbach's Alpha	Keterangan
Label Halal (X)	0,917	Reliabel
Keputusan Pembelian (Y)	0,872	Reliabel

Sumber: Data diolah SPSS 24, 2024

Berdasarkan tabel 4.25 di atas diketahui bahwa nilai *Cronbach's Alpha* dari semua variabel $> 0,60$. Sehingga dapat dikatakan bahwa semua instrumen dalam penelitian ini dinyatakan reliabel.

3) Uji Asumsi Klasik

a) Uji Normalitas

Uji normalitas merupakan sebuah teknik statistik yang digunakan untuk mengecek suatu nilai atau data berada dalam distribusi yang dianggap normal. Uji normalitas yang digunakan adalah, uji normalitas *P-Plot* yaitu metode statistik yang digunakan untuk mengecek dua variabel atau lebih memiliki hubungan secara linier dengan melihat penyebaran titik pada data dari sumber diagonal sebuah grafik dan apabila titik menyebar di area diagonal dan mengikuti arah diagonal tersebut maka model dari regresi dinyatakan memenuhi asumsi normalitas, Histogram dikatakan normal apabila distribusi data membentuk lonceng dan tidak condong ke kiri serta kanan, dan *Kolmogorof-Smirnov* dengan memiliki ketentuan apabila nilai signifikansi $> 0,05$ maka data berdistribusi normal begitupula sebaliknya apabila nilai signifikansi $< 0,05$ maka data dinyatakan tidak berdistribusi normal.

Tabel 4.26
Uji Kolmogorov-Smirnov
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

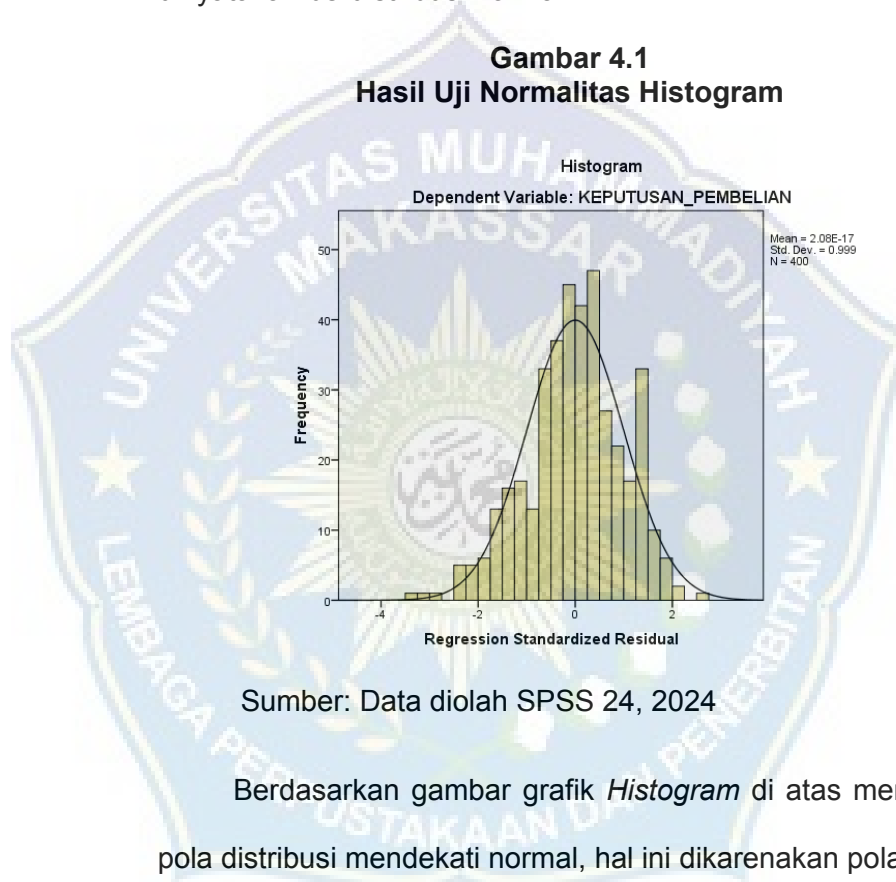
		Unstandardized Residual
N		400
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	4.56075014
Most Extreme Differences	Absolute	.044
	Positive	.024
	Negative	-.044
Test Statistic		.044
Asymp. Sig. (2-Tailed)		.057 ^c

a. Test distribution is Normal.

- b. Calculated from data.
 - c. Lilliefors Significance Correction.
- Sumber: Data SPSS 24, 2024

Berdasarkan hasil uji *Kolmogorov-Smirnov* di atas diketahui bahwa nilai *Asymp. Sig.* adalah $0,057 > 0,05$. Maka dapat disimpulkan bahwa data yang digunakan dalam penelitian ini dinyatakan berdistribusi normal.

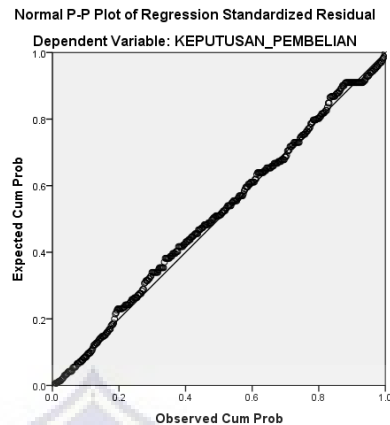
Gambar 4.1
Hasil Uji Normalitas Histogram



Sumber: Data diolah SPSS 24, 2024

Berdasarkan gambar grafik *Histogram* di atas menunjukkan pola distribusi mendekati normal, hal ini dikarenakan pola distribusi yang tidak condong ke kanan maupun ke kiri.

Gambar 4.1
Hasil Uji Normalitas Normal *Probability-Plot*



Sumber: Data diolah SPSS 24, 2024

Berdasarkan gambar 4.2 grafik *Normal P-P Plot* di atas diketahui bahwa titik-titik menyebar di area garis diagonal dan mengikuti garis diagonal. Maka disimpulkan bahwa model regresi atau hasil uji *normal P-P Plot* dinyatakan memenuhi asumsi normalitas.

b) Analisis Regresi Linier Sederhana

Analisis Regresi Linier Sederhana yang mana digunakan untuk menganalisa pengaruh variabel X terhadap variabel Y. Berikut tabel hasil uji regresi linier sederhana:

Tabel 4.27
Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	4371.624	1	4371.624	209.643	.000 ^b
	Residual	8299.376	398	20.853		
	Total	12671.000	399			

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN_PEMBELIAN

b. Predictors: (Constant), LABEL_HALAL

Sumber: Data diolah SPSS 24, 2024

Berdasarkan tabel 4.27 di atas diketahui bahwa nilai $f_{hitung} = 209,643$ dengan Tingkat signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$, maka model regresi dapat dipakai untuk memprediksi variabel label halal (X) terhadap variabel keputusan pembelian (Y). dari penjelasan tersebut dapat ditarik kesimpulan bahwa label halal memiliki pengaruh positif terhadap keputusan pembelian makanan impor Mi Samyang di Kota Makassar, jadi dapat diartikan bahwa keputusan pembelian masyarakat akan semakin meningkat apabila Mi Samyang memiliki label halal dalam produk Mi Samyang.

c) Uji Hipotesis

1. Uji Koefisien Determinansi (R^2)

Menurut (Pasaribu et al., 2021), Uji determinansi R^2 menggambarkan kemampuan variabel dependen, tujuannya untuk menghitung besarnya pengaruh variabel independent terhadap variabel dependen. Nilai koefisien determinansi 0 dan 1. Kemampuan semua variabel terbatas apabila nilai koefisien determinansinya mendekati 0, sedangkan variabel independent hampir memberikan informasi yang dijelaskan variabel dependen jika nilainya mendekati 1.

Menurut Chin (1998) dalam (Pasaribu et al., 2021), nilai *R-Square* dikategorikan kuat apabila lebih dari 0,67, kategori moderat apabila lebih dari 0,33 tetapi lebih rendah dari 0,67, dan lemah apabila lebih dari 0,19 tetapi lebih rendah dari 0,33. Berikut tabel hasil uji koefisien determinasi (R^2):

Tabel 4.28
Hasil Uji Koefisien Determinansi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.587 ^a	.345	.343	4.566

a. Predictors: (Constant), LABEL_HALAL

b. Dependent Variable: KEPUTUSAN_PEMBELIAN

Sumber: Data diolah SPSS 24, 2024

Berdasarkan tabel 4.28 di atas menjelaskan besarnya output tersebut diperoleh koefisien determinansi (*R Square*) sebesar 0,345 yang artinya bahwa pengaruh variabel bebas yakni label halal terhadap variabel tetap yakni keputusan pembelian adalah sebesar 34,5%. Sisanya 65,5% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model penelitian ini. Dari hasil perolehan *R Square* tersebut maka dapat dikaitkan dengan penjelasan teori dari Chin (1998) dalam (Pasaribu et al., 2021) bahwa nilai *R-Square* dikategorikan kuat apabila lebih dari 0,67, kategori moderat apabila lebih dari 0,33 tetapi lebih rendah dari 0,67, dan lemah apabila lebih dari 0,19 tetapi lebih rendah dari 0,33. Dalam hasil uji *R Square* dalam penelitian ini diperoleh nilai *R square* sebesar 0,345 maka dapat disimpulkan bahwa jumlah *R Square* dalam penelitian ini termasuk pada kategori moderat.

2. Uji T (Uji Signifikan Parsial)

Uji t bertujuan untuk menunjukkan seberapa jauh satu variabel bebas secara individu dalam menjelaskan variabel terikat. Dalam uji signifikansi parsial memiliki beberapa ketentuan antara lain:

- a. Apabila signifikansi $< 0,05$ atau t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} , maka H_0 ditolak dan H_a diterima artinya variabel bebas dapat menerangkan variabel terikat secara individual.

b. Begitupula sebaliknya apabila signifikansi $> 0,05$ atau t_{hitung} lebih kecil dari t_{tabel} , maka H_0 diterima dan H_a ditolak yang artinya variabel bebas tidak dapat menerangkan variabel terikat secara individual.

Berikut hasil dari uji t (uji signifikansi parsial) pada tabel di bawah ini:

Tabel 4.29
Hasil Uji T

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients		
				Beta		
1	(Constant)	10.433	1.408		7.410	.000
	LABEL_HALAL	.586	.041	.587	14.479	.000

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN_PEMBELIAN
Sumber: Data diolah SPSS 24, 2024

Adapun Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini sebagai berikut:

H_a : Terdapat pengaruh labelisasi halal dengan keputusan pembelian produk makanan impor Mi Samyang di Kota Makassar.

H_0 : Tidak terdapat pengaruh antara label halal dengan keputusan pembelian produk makanan impor Mi Samyang di Kota Makassar

Kriteria pengujian:

1) Dengan *level of significancy* (α) = 0,05

2) *Degree of freedom* (df) = (n - k - 1) atau (400 - 1 - 1) = 398

- 3) Maka diperoleh $t_{\text{tabel}} = 0,025, 398 = 1,996$ (dapat dilihat pada lampiran t_{tabel})
- 4) H_0 diterima dan H_a ditolak, apabila $t_{\text{hitung}} \leq t_{\text{tabel}}$ atau $\text{Sig.} > \alpha$
- 5) H_0 ditolak dan H_a diterima, apabila $t_{\text{hitung}} \geq t_{\text{tabel}}$ atau $\text{Sig.} > \alpha$

Berdasarkan tabel pada 4.27 diperoleh nilai t_{hitung} variabel label halal adalah $14,479 > t_{\text{tabel}} 1,996$ dengan nilai signifikansi $0,000 < \alpha (0,05)$ maka dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima. Artinya label halal memiliki pengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen muslim pada produk makanan impor Mi Samyang di Kota Makassar

C. Pembahasan

Berdasarkan hasil dari penelitian “Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Impor di Kota Makassar” diperoleh sampel dalam penelitian ini yaitu masyarakat muslim Kota Makassar dimana di Kota Makassar merupakan pusat perdagangan impor makanan terbesar dan utama di Sulawesi Selatan yang berpotensi untuk dilakukan pengamatan sebelum dikirim ke daerah atau wilayah tertentu di Sulawesi Selatan. Hal ini sejalan dengan aturan pemerintah “Wajib Halal 2024” yang diselenggarakan oleh BJPH (Badan Jaminan Produk Halal) yang berlangsung sampai 17 oktober 2024 mendatang, hal ini membuktikan bahwa pentingnya label halal terhadap suatu produk sebelum dikonsumsi oleh masyarakat.

Berdasarkan hasil penelitian ini dapat diketahui bahwa labelisasi halal (X) berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian (Y) makanan impor Mi Samyang di kota Makassar. Hal ini dibuktikan dengan nilai t_{hitung}

sebesar 14,479 sementara itu t_{tabel} sebesar 1,996 dengan nilai signifikan yang diperoleh sebesar 0,000 dan nilai α sebesar 0,05 atau 5%. Hal ini menunjukkan bahwa t_{hitung} lebih besar dibandingkan dengan nilai t_{tabel} dan nilai signifikan yang diperoleh lebih kecil dibandingkan dengan nilai α (0,05). Maka hal tersebut dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima. Dari hasil uji koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,345. yang artinya bahwa pengaruh variabel bebas yakni label halal terhadap variabel tetap yakni keputusan pembelian adalah sebesar 34,5%. Sedangkan untuk sisanya 65,5% dipengaruhi oleh variabel lainnya yang tidak dimasukkan dalam model penelitian ini karena responden tidak hanya mempertimbangkan label halal dalam keputusan pembelian namun juga mempertimbangkan faktor lain diluar pada penelitian ini. Dari hasil perolehan *R Square* tersebut maka dapat dikaitkan dengan penjelasan teori dari Chin (1998) dalam (Pasaribu et al., 2021) bahwa nilai *R-Square* dikategorikan kuat apabila lebih dari 0,67, kategori moderat apabila lebih dari 0,33 tetapi lebih rendah dari 0,67, dan lemah apabila lebih dari 0,19 tetapi lebih rendah dari 0,33. Dalam hasil uji *R Square* dalam penelitian ini diperoleh nilai *R square* sebesar 0,345 maka dapat disimpulkan bahwa jumlah *R Square* dalam penelitian ini termasuk pada kategori moderat. Hasil dari penelitian ini memiliki relevansi dengan penelitian yang dilakukan oleh (Anastasya, dkk 2023) yang menghasilkan nilai *R Square* sebesar 0,385 atau sebesar 38,5% artinya hasil penelitian tersebut juga termasuk kategori moderat.

Kemudian dari hasil koefisien regresi label halal sebesar 0,586 menyatakan bahwa setiap terjadinya kenaikan nilai label halal sebesar satu

satuan maka akan diikuti dengan keputusan pembelian sebesar 0,586. Hal tersebut membuktikan bahwa keberadaan label halal memberikan nilai positif yang memiliki kontribusi atau peluang besar dalam mempengaruhi keputusan pembelian konsumen muslim dalam melakukan pembelian Mi Samyang.

Hasil penelitian ini sesuai dengan penelitian yang pernah dilakukan oleh peneliti sebelumnya (Anastasya, dkk 2023), Dimana pada penelitian tersebut menyatakan bahwa label halal memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk *snack* Jepang dengan signifikansi yang dihasilkan adalah 0,000 dimana lebih kecil dari 0,05 (Anastasya, dkk 2023), kemudian persamaan dengan penelitian tersebut, penelitian ini juga memiliki nilai signifikansi sebesar 0,000. Dapat disimpulkan bahwa penelitian ini telah sesuai dengan teori yang telah diambil dari penelitian yang relevan.

Selain itu, adapun kebaharuan dari penelitian ini dengan judul penelitian “Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Impor Di Kota Makassar” dengan penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh (Anastasya, dkk 2023) dengan judul penelitian “Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Makanan (*Snack*) Jepang Di Surabaya. *Novelty* dari penelitian ini dan penelitian sebelumnya terletak pada produk yang diteliti, dimana penelitian ini meneliti tentang pengaruh label halal terhadap keputusan pembelian makanan impor dalam hal ini Mi Samyang dengan jumlah responden sebesar 400 orang dengan perhitungan sampel menggunakan rumus slovin dan penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh (Anastasya, dkk

2023) produk yang diteliti adalah label halal terhadap keputusan pembelian produk makanan *Snack* Jepang dengan objek penelitian adalah konsumen atau masyarakat yang telah membeli produk makanan (*Snack*) Jepang di Surabaya dengan responden sebanyak 100 orang yang diperoleh dengan menggunakan rumus Bernoulli.



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian mengenai pengaruh labelisasi halal terhadap keputusan pembelian makanan impor di Kota Makassar dapat disimpulkan bahwa:

1. Labelisasi halal adalah proses penandaan suatu produk yang berarti produk tersebut sesuai dengan hukum islam dan tidak mengandung bahan yang diharamkan. Labelisasi halal pada makanan impor di Kota Makassar berpengaruh signifikan pada keputusan konsumen membeli makanan impor Mi Samyang. hal tersebut membuktikan keberadaan labelisasi halal menjadi faktor pertimbangan konsumen dalam membeli makanan impor sebelum dikonsumsi.
2. Keputusan pembelian adalah suatu proses yang diambil oleh individu untuk membeli suatu produk. Keputusan pembelian makanan impor di Kota Makassar dipengaruhi oleh faktor yang telah disebutkan dalam penelitian ini yakni label halal. Oleh karena itu labelisasi halal tersebut memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dalam membeli makanan impor Mi Samyang.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian pada penelitian ini maka saran yang dapat diajukan adalah sebagai berikut:

1. Kepada pemerintah kiranya perlu lebih fokus pada pengawasan dan pengembangan sistem pemantauan label halal yang lebih efektif.

2. Kepada konsumen muslim hendaknya selalu waspada terhadap makanan yang akan dikonsumsi dan perlunya teliti terhadap label halal sebelum makanan dikonsumsi. Label halal menjadi pedoman yang membantu masyarakat beragama islam untuk menentukan apakah produk tersebut sesuai dengan aturan yang ditetapkan oleh pemantau halal resmi maupun dalam aturan agama.
3. Kepada peneliti selanjutnya diharapkan melakukan penelitian secara mendalam, dan lebih baiknya apabila penelitiannya mengukur label halal dengan jumlah sampel yang lebih banyak lagi serta menambahkan beberapa variabel lain dalam penelitian



DAFTAR PUSTAKA

- Aisy, N. S., & Muljaningsih, S. (2022). 'Pengaruh Labelisasi Halal, Promosi, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Snack Kemasan (Studi Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang)'. *JIMFEB:Brawijaya*.
- Amini, A., & Iqbal Fasa, M. (2022). *Urgensi Halal Food dalam Tinjauan Konsumsi Islami Urgensi Halal Food* (Vol. 2, Issue 2).
- Azzahra, F. R., Najamuddin Khairur Rijal, & Devita Prinanda. (2022). Dampak Ekspor-Impor terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Kawasan Perdagangan Bebas dan Pelabuhan Bebas (KPBPB) Batam. *NeoRespublica: Jurnal Ilmu Pemerintahan*, 4(1), 69–82. <https://doi.org/10.52423/neores.v4i1.16>
- Erwin, Musmuliadi, & Inawati. (2021). *Keputusan Pembelian Interaktif*.
- Fauzin, F. (2021). 'Pengaturan Impor Pangan Negara Indonesia Yang Berbasis Pada Kedaulatan Pangan'. *Jawa Timur:Pamator Journal*.
- Firdayani, & Sholichah, I. U. (2023). *Urgensi Label Halal Pada Produk Makanan Perspektif Hukum Islam*. 6(1). <https://stai-binamadani.e-journal.id/Syarie>
- Harahap, R. S. P. (2020). 'Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Masyarakat Membeli Produk Makanan dan Minuman (Studi Kasus Lingkungan VI Kelurahan Nangka Binjai Utara)'. *Medan:At-Tawassuth*.
- Herudiansyah, G. (2019). *Penyuluhan Pentingnya Label Pada Kemasan Produk Dan Pajak Pada Usaha Kecil Menengah (UKM) Desa Tebedak II Kecamatan Payaraman Ogan Ilir*.
- Ittiam, M. F., & Nizar, M. (2019). *Label Halal Bawa Kebajikan*.
- Kartika, A. F. (2020). Fenomena Label Halal is it a Awareness or Branding. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(1), 87. <https://doi.org/10.29040/jiei.v6i1.915>
- Pasaribu, B., Aji, R. H. S., Utomo, K. W., & Herawaty, A. (2021). 'Statistika Ekonomi dan Bisnis'. Jakarta:Edu Pustaka.
- Pratiwi, N. R., & Tjahjaningsih, E. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pelanggan Toko Hijab Nadya Collection di Semarang)*.
- Putri, G. E. (2021). *Faktor-faktor Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara Online Melalui E-Commerce*.
- Ragatirta, L. P., & Tiningrum, E. (2020). *Pengaruh Atmosphere Store, Desain Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus di Rown Division Surakarta)*.

- Septin, T., Rahayu, M., & Handayani, R. (2023). 'Pengaruh Label Halal, Promosi di Media Sosial, dan Word of Mouth (WOM) Terhadap Keputusan Pembelian Ms Glow di Cilacap'. *Derivatif: Jurnal Manajemen*.
- Sugiyono. (2019). *'Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan r&d'*. Bandung:Alfabeta.
- Sutardi, I., Tinggi, S., Ekonomi, I., & Bengkalis, S. (2019). *Analisis Persepsi Konsumen Tentang Labelisasi Halal Pada Pembelian Produk Makanan Impor Dalam Kemasan Ditinjau Perspektif Ekonomi Syariah Di Kecamatan Bengalis Kabupaten Bengkalis*. 8(1), 77–88. <http://kbbi.web.id/>
- Syarif, M. H. (2020). 'Sertifikasi dan Labelisasi Halal pada Makanan dalam Perspektif Hukum Islam (Perspektif Ayat Ahkam)'. *Jawa Tengah:Yudisia*.
- Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal*. Jakarta. (n.d.).
- Winarno. (2013). *'Metodologi Penelitian dalam Pendidikan Jasmani'*. Malang:UM Press.



Lampiran 1: Kuesioner**KUESIONER PENELITIAN**

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Perkenalkan saya Nurul Izzah merupakan mahasiswa Universitas Muhammadiyah (UNISMUH) Makassar. Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk menyelesaikan tugas akhir (Skripsi) dengan judul “Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Impor di Kota Makassar”.

Adapun kriteria responden dalam penelitian saya yaitu:

1. Masyarakat muslim berdomisili di Kota Makassar
2. Pernah membeli makanan impor Mi Samyang

Jika anda termasuk dalam kriteria kategori tersebut, mohon kesediaannya mengisi kuesioner ini. Jika anda tidak termasuk kriteria tersebut mohon berkenan untuk share kuesioner ini ke kerabat/kolega

Ssyukron Jazakumullahu Khairan Katsiran

Terima kasih atas partisipasi anda

IDENTITAS RESPONDEN:

Nama:

Usia:

Jenis Kelamin:

Pekerjaan:

Pendapatan:

Pertanyaan untuk kriteria responden:

- a. Apakah anda pernah membeli produk makanan impor Mi Samyang?
- b. Kapan terakhir kali anda membeli produk makanan impor Mi Samyang?
- c. Dalam sebulan berapa kali anda membeli produk makanan impor Mi Samyang?

PETUNJUK PENGISIAN:

Keterangan:

1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

2 = Tidak Setuju (TS)

3 = Kurang Setuju (KS)

4 = Setuju (S)

5 = Sangat Setuju (SS)

DAFTAR KUESIONER:

1. Labelisasi Halal

No	Daftar Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Saya sudah mengetahui tentang label halal yang dikeluarkan LPPOP-MUI					
2	Dengan adanya label halal maka komposisi produk makanan impor Mi Samyang dijamin halal					

3	Dengan adanya label halal saya yakin bahan baku dan bahan tambahan yang digunakan dalam produk impor Mi Samyang sudah sesuai dengan standar halal					
4	Dengan adanya label halal membuat saya merasa aman mengkonsumsi makanan impor Mi Samyang					
5	Sebagai seorang muslim saya harus selalu memperhatikan ada tidaknya label halal sebelum membeli makanan impor Mi Samyang					
6	Dengan adanya label halal saya yakin efek yang ditimbulkan saat mengonsumsi makanan impor Mi Samyang tidak membahayakan diri saya					
7	Saya yakin produk makanan impor Mi Samyang yang memiliki label halal telah diproses sesuai syariat					
8	Saya merasa label halal pada makanan impor Mi Samyang adalah hal yang penting					

2. Keputusan Pembelian

No.	Daftar Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
9	Saya tertarik membeli produk makanan impor Mi Samyang saat melihat <i>trend</i> dan iklan					
10	Saya memutuskan membeli makanan impor Mi Samyang karena sudah memiliki label halal.					

11	Saya melakukan pembelian makanan impor Mi Samyang karena sesuai dengan harga dan kualitas yang saya harapkan					
12	Saya memutuskan membeli produk makanan impor Mi Samyang karena kualitas produk terjamin.					
13	Saya merasakan kecocokan rasa dengan produk impor Mi Samyang yang saya beli.					
14	Saya ingin melakukan pembelian ulang produk makanan impor mi Samyang dikemudian hari					
15	Makanan impor Mi Samyang memiliki kelebihan lain dibandingkan dengan produk lokal					
16	Saya merekomendasikan makanan impor Mi Samyang sebagai makanan impor yang layak dikonsumsi kepada orang lain					

Lampiran 2: Tabel Penelitian Terdahulu

No	Nama Peneliti dan Tahun Penelitian	Judul Penelitian	Variabel (Kuantitatif)	Alat Analisis	Hasil Penelitian
1	Vivi Yunitasari, Moch Khoirul	Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap	Kuantitatif	Accidental Sampling	Label halal meberikan pengaruh yang signifikan

No	Nama Peneliti dan Tahun Penelitian	Judul Penelitian	Variabel (Kuantitatif)	Alat Analisis	Hasil Penelitian
	Anwar, 2019	Keputusan Pembelian Produk Makanan Impor pada Mahasiswa Ekonomi Universitas Negeri Surabaya			terhadap keputusan Pembelian Produk Makanan Impor pada Mahasiswa Ekonomi Universitas Negeri Surabaya
2	Elva Lativa, Tuti Kurnia, Wildan Munawar, 2022	Perilaku Konsumen Muslim dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Makanan Impor	Kuantitatif	Regresi Logistik	Hasil penelitian menunjukkan bahwa tidak adanya pengaruh yang signifikan atas variabel pengetahuan produk terhadap keputusan pembelian

No	Nama Peneliti dan Tahun Penelitian	Judul Penelitian	Variabel (Kuantitatif)	Alat Analisis	Hasil Penelitian
3	Sonia Cipta Wahyurini, Nurvita Trianasari, 2020	Analisis Pengaruh Label Halal dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah	Kuantitatif	Analisis Regresi Linear Berganda	Berdasarkan hasil penelitian, variabel label halal mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian kosmetik wardah, Variabel harga tidak mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian kosmetik

No	Nama Peneliti dan Tahun Penelitian	Judul Penelitian	Variabel (Kuantitatif)	Alat Analisis	Hasil Penelitian
					wardah, Variabel independent (label halal dan harga) secara simultan memiliki pengaruh signifikan terhadap variabel dependen (keputusan pembelian).
4	Sri Wulandari, 2021	Pengaruh Label Halal dan Religiusitas terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus	Kuantitatif	Analisis Regresi Berganda	Berdasarkan hasil penelitian menyatakan bahwa variabel religiusitas dan label halal berpengaruh secara positif dan signifikan

No	Nama Peneliti dan Tahun Penelitian	Judul Penelitian	Variabel (Kuantitatif)	Alat Analisis	Hasil Penelitian
		Konsumen Indomie di Sidoarjo)			dalam mempengaruhi keputusan konsumen indomie untuk membeli produk Indofood di Sidoarjo.
5	Tri Septin Muji Rahayu, Resti Handayani, 2023	Pengaruh Label Halal, Promosi di Media Sosial, dan <i>Word of Mouth</i> (WOM) terhadap Keputusan Pembelian MS Glow di Cilacap	Kuantitatif	Analisis Regresi Linier Berganda	Hasil penelitian mengungkapkan bahwa variabel label halal tidak berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian. Promosi di media sosial berpengaruh positif signifikan

No	Nama Peneliti dan Tahun Penelitian	Judul Penelitian	Variabel (Kuantitatif)	Alat Analisis	Hasil Penelitian
					terhadap keputusan pembelian, <i>Word of Mouth (WOM)</i> berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian
6	Rini Astuti, M. Ali Hakim, 2021	Pengaruh Label Halal dan Ketersediaan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada 212 Mart di Kota Medan	Kuantitatif	Analisis Regresi Linier Berganda	Hasil penelitian menunjukkan bahwa ketersediaan produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada 212 mart di kota medan. Secara

No	Nama Peneliti dan Tahun Penelitian	Judul Penelitian	Variabel (Kuantitatif)	Alat Analisis	Hasil Penelitian
					simultan diketahui bahwa label halal dan ketersediaan produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian 212 mart di kota Medan.
7	Nabila Syafrin Aisyi, Sri Muljaningsih, 2021	Pengaruh Labelisasi Halal, Promosi, Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	Kuantitatif	Analisis Regresi Logistik	Hasil penelitian secara simultan maupun parsial seluruh variabel bebas (labelisasi halal, promosi, harga, dan kualitas produk) memiliki

No	Nama Peneliti dan Tahun Penelitian	Judul Penelitian	Variabel (Kuantitatif)	Alat Analisis	Hasil Penelitian
		Snack Kemasan (Studi pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang)			pengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian snack kemasan pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang Angkatan 2017-2019.
8	Anastasya Safitri Arita Putri, Asrul Bahar, Mauren Gita Miranti, Niken	Pengaruh Label Halal terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada	Kuantitatif	Analisis Data Nonparametrik	Hasil penelitian menunjukkan bahwa labelisasi halal memiliki pengaruh terhadap

No	Nama Peneliti dan Tahun Penelitian	Judul Penelitian	Variabel (Kuantitatif)	Alat Analisis	Hasil Penelitian
	Purwidiani, 2023	Produk Makanan (Snack) Jepang di Surabaya			keputusan pembelian dengan pengaruh yang ditimbulkan yaitu sebesar 0,385 dimana nilai tersebut termasuk dalam kategori cukup dan berpengaruh secara positif dan signifikan. Jadi disimpulkan bahwa label halal berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian

No	Nama Peneliti dan Tahun Penelitian	Judul Penelitian	Variabel (Kuantitatif)	Alat Analisis	Hasil Penelitian
					produk <i>Snack</i> Jepang.
9	Era Susanti, Nilam Sari, Khairul Amri, 2018	Pengaruh Labelisasi Halal terhadap Keputusan Pembelian Makanan Kemasan (Studi Kasus pada Mahasiwa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam)	Kuantitatif	Regresi Linier Sederhana	Berdasarkan hasil regresi ditemukan variabel label halal berpengaruh secara signifikan terhadap variabel keputusan pembelian.
10	Surya Adi Wijaya, 2020	Pengaruh Labelisasi Halal dan Halal Awarnes terhadap	Kuantitatif	Analisis Regresi Linier Berganda	Hasil penelitian menunjukkan bahwa labelisasi halal mempengaruhi signifikan

No	Nama Peneliti dan Tahun Penelitian	Judul Penelitian	Variabel (Kuantitatif)	Alat Analisis	Hasil Penelitian
		Keputusan Pembelian Produk Makanan Impor dalam Kemasan			terhadap keputusan pembelian, kemudian variabel halal awareness juga mempengaruhi keputusan pembelian, labelisasi halal dan halal awareness keduanya sama-sama mempengaruhi keputusan pembelian makanan kemasan impor.

Lampiran 3: Jawaban Responden

1. Labelisasi Halal

X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	Total
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	4	5	4	5	5	38
5	4	4	3	5	3	4	3	31
4	5	4	5	5	5	4	5	37
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	5	3	5	5	3	5	4	34
4	5	5	5	5	5	5	5	39
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	5	5	4	5	4	4	4	34
4	3	3	3	4	4	4	4	29
5	5	5	5	5	4	5	5	39
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	5	3	5	5	38
5	5	5	5	5	4	4	5	38
4	4	4	4	5	4	4	5	34
4	5	5	5	5	5	5	5	39
4	4	4	4	5	5	5	5	36
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	4	5	5	5	5	4	5	38
4	5	4	5	5	5	5	5	38
4	5	4	5	4	5	5	5	37
4	4	4	5	5	3	4	5	34
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	5	5	5	5	5	5	5	39
4	4	4	3	4	3	4	4	30
4	5	5	4	5	5	4	5	37
5	5	5	5	5	5	5	5	40
3	5	5	5	5	5	5	5	38
5	5	5	5	5	5	5	5	40
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	3	3	3	3	3	3	3	24
5	4	4	3	5	3	4	5	33
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	3	3	3	2	3	3	3	23
4	4	5	4	4	4	4	5	34
4	2	3	4	4	4	3	4	28
4	4	4	4	4	4	4	5	33
5	4	4	4	5	1	4	5	32
3	4	5	5	5	3	4	5	34
5	5	5	4	5	4	5	5	38
4	5	5	5	5	3	5	5	37
5	4	4	5	5	4	5	4	36
3	4	4	4	4	5	5	5	34
4	5	5	5	4	3	4	5	35

X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	Total
5	5	5	5	4	4	4	5	37
4	5	5	5	5	5	5	5	39
5	5	5	5	5	5	3	5	38
5	4	5	5	5	3	5	5	37
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
3	4	4	4	4	4	4	5	32
5	3	3	4	3	3	3	3	27
4	3	3	3	4	2	3	3	25
1	3	3	3	5	1	4	4	24
1	1	2	2	2	2	2	2	14
4	4	4	4	5	3	4	5	33
5	5	5	5	5	4	5	5	39
5	5	5	5	5	3	4	5	37
5	5	5	5	5	4	4	5	38
5	5	5	5	5	5	5	5	40
1	5	5	5	4	5	5	5	35
5	4	4	5	5	4	5	4	36
4	4	5	5	5	5	5	4	37
3	5	4	4	5	3	4	4	32
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	5	5	5	5	5	5	5	39
5	5	4	5	5	3	3	5	35
4	4	4	4	5	4	4	5	34
3	4	4	5	5	4	4	5	34
4	4	4	3	5	2	3	3	28
4	5	5	4	5	4	4	5	36
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	5	5	4	4	4	5	35
4	4	4	4	5	3	4	4	32
4	5	5	5	5	4	5	4	37
4	5	4	3	4	4	4	5	33
4	4	3	4	5	4	5	5	34
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	5	4	5	4	5	35
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	4	4	5	38
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	4	4	5	1	4	5	33
4	5	5	5	5	4	4	5	37
5	4	4	4	5	2	4	5	33
4	4	4	3	3	4	3	4	29
5	5	5	5	5	4	5	4	38
5	5	4	3	5	4	4	5	35
4	4	4	4	5	4	4	5	34
4	4	4	4	5	4	4	5	34

X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	Total
1	5	5	5	5	5	5	5	36
5	4	4	5	5	4	5	5	37
4	4	4	4	5	4	5	5	35
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	5	5	5	4	5	4	36
5	5	5	5	5	5	5	5	40
1	5	5	5	5	5	5	5	36
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	4	4	5	5	5	5	5	38
4	4	4	3	5	3	3	4	30
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	5	5	5	5	5	5	5	39
4	5	3	4	5	5	3	5	34
4	5	5	5	5	3	4	5	36
5	5	5	5	5	5	5	4	39
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	4	5	4	4	5	34
4	3	4	4	5	4	4	4	32
4	4	4	3	5	3	4	5	32
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	3	5	38
4	4	4	4	4	4	4	5	33
4	4	4	4	4	4	4	4	32
1	3	1	2	1	2	2	1	13
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	3	5	5	38
4	3	4	3	3	3	4	4	28
4	4	3	5	4	4	3	3	30
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	5	5	5	5	4	5	5	38
4	4	4	4	5	3	4	5	33
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	4	4	4	5	4	4	5	35
5	4	4	5	5	5	4	5	37
4	4	4	4	4	3	4	4	31
5	5	5	5	5	3	5	5	38
4	5	5	5	4	4	4	4	35
5	5	4	5	5	4	5	5	38
4	5	4	5	4	4	4	4	34
5	5	5	5	5	4	5	5	39
5	5	5	5	5	4	5	5	39
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	4	4	4	5	3	4	5	34

X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	Total
4	4	4	4	4	4	3	3	30
4	5	5	5	5	5	5	5	39
3	4	4	5	4	3	3	5	31
5	5	5	5	5	2	5	5	37
4	3	4	4	5	3	4	5	32
4	4	4	4	5	4	4	5	34
3	5	4	5	5	3	4	5	34
5	5	4	4	4	3	4	5	34
1	5	5	5	5	3	2	5	31
1	1	3	3	1	1	1	1	12
1	2	1	1	1	1	1	2	10
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	4	4	4	5	4	4	5	35
4	4	4	4	5	4	4	5	34
4	5	5	5	5	5	5	5	39
5	4	4	4	5	3	4	5	34
4	4	4	5	5	4	4	5	35
4	3	3	3	5	4	3	5	30
3	5	5	5	4	4	4	5	35
4	5	5	4	5	1	5	5	34
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	5	5	5	5	36
4	5	4	4	5	4	4	4	34
3	3	4	4	5	4	3	5	31
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	4	4	5	38
4	4	4	4	5	4	4	4	33
4	4	4	4	5	4	4	5	34
1	1	1	2	3	3	3	4	18
4	4	4	4	4	4	4	5	33
5	5	5	5	5	4	4	5	38
4	4	3	2	5	1	4	5	28
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	4	5	5	5	5	39
4	4	4	4	5	5	4	5	35
4	4	4	4	4	4	3	4	31
5	5	5	5	5	4	5	5	39
4	4	4	4	5	5	4	4	34
5	5	5	5	5	5	5	5	40
3	3	2	2	5	4	2	5	26
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	4	4	5	4	4	4	35
5	5	5	5	5	5	4	4	38
3	5	4	5	5	4	4	5	35
5	5	5	5	5	5	5	5	40
3	4	3	4	5	3	3	5	30
4	4	4	4	5	3	4	4	32

X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	Total
4	4	4	4	4	3	4	5	32
4	5	5	5	5	5	5	5	39
4	4	4	4	5	4	4	4	33
5	4	4	5	4	5	4	5	36
5	4	4	4	5	4	4	5	35
4	5	4	4	5	5	4	5	36
4	4	4	4	5	4	4	5	34
2	2	2	1	1	1	1	1	11
3	4	4	5	5	4	4	5	34
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	4	4	4	4	3	4	4	32
4	5	4	4	4	5	4	4	34
4	4	5	4	5	5	4	5	36
5	5	5	5	5	5	5	5	40
3	3	4	4	5	4	5	5	33
4	4	4	4	5	5	4	5	35
1	1	1	1	1	1	1	1	8
4	4	4	4	5	4	4	5	34
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	3	4	5	4	4	5	33
5	5	4	5	5	4	4	5	37
5	5	4	3	5	2	3	5	32
3	5	4	5	5	4	4	4	34
4	5	4	5	4	5	4	5	36
1	1	1	1	1	1	1	1	8
4	5	5	5	5	5	5	5	39
4	4	4	5	5	4	4	5	35
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	5	4	4	4	33
4	4	4	4	4	5	4	3	32
3	1	1	1	2	2	2	1	13
2	5	5	5	5	4	4	5	35
4	5	5	5	5	5	5	5	39
4	4	4	4	4	4	4	5	33
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	4	4	3	4	4	31
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	5	4	4	5	5	5	5	37
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	4	4	4	4	3	3	4	30
1	2	2	1	1	1	1	1	10
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	5	5	5	5	5	5	38
4	4	4	4	5	4	4	5	34
4	4	4	4	4	4	4	5	33
2	2	3	3	3	3	3	3	22

X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	Total
3	4	5	5	4	5	4	4	34
4	5	5	5	5	5	5	5	39
4	4	4	4	4	5	4	4	33
4	4	5	5	4	4	4	4	34
3	3	3	3	5	3	3	4	27
4	3	4	5	5	4	4	4	33
5	5	5	5	5	5	5	5	40
3	4	4	5	3	5	3	5	32
1	3	3	1	5	1	1	5	20
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	5	5	5	4	2	4	4	32
4	5	4	4	5	4	4	5	35
5	5	5	5	5	4	5	5	39
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	4	5	5	39
5	5	5	5	5	4	4	5	38
4	4	4	5	5	4	4	5	35
3	5	5	5	5	3	3	3	32
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	3	5	5	38
5	5	4	4	4	4	4	4	34
4	5	5	5	5	4	4	5	37
5	4	4	4	5	4	4	5	35
4	5	5	4	5	4	4	5	36
4	4	4	4	5	5	5	5	36
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	4	5	5	5	5	4	5	38
4	4	4	4	5	4	4	4	33
3	4	4	5	4	4	3	4	31
3	2	3	3	4	4	4	4	27
3	3	3	3	3	3	3	3	24
1	5	5	5	5	5	5	5	36
4	5	5	5	5	4	5	5	38
4	4	4	4	4	4	5	5	34
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	5	4	3	3	3	4	30
4	4	3	4	5	2	4	5	31
3	2	4	4	5	4	3	4	29
5	3	1	3	5	1	3	3	24
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	4	5	5	4	5	5	38
4	5	4	4	5	4	4	4	34
4	5	4	4	5	3	4	5	34
4	3	4	4	4	4	4	4	31
4	4	5	5	5	5	4	5	37
5	5	5	4	5	1	4	5	34

X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	Total
3	4	3	4	5	4	4	5	32
4	5	4	5	5	5	5	5	38
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	4	3	5	5	2	3	5	30
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	4	5	5	4	5	38
3	4	3	4	3	4	4	4	29
3	3	2	4	2	4	4	4	26
2	5	5	5	5	3	5	5	35
5	5	5	5	5	4	4	5	38
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	3	5	5	1	3	5	30
4	5	5	5	5	5	5	5	39
4	4	4	4	5	4	4	5	34
4	5	5	5	5	4	4	5	37
5	5	4	5	5	5	2	5	36
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	4	5	5	39
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	3	3	3	5	3	3	5	30
5	5	5	5	5	5	5	5	40
3	4	4	5	5	3	5	5	34
2	5	5	5	5	5	5	5	37
5	4	4	4	5	4	4	5	35
4	4	4	4	5	4	4	5	34
3	5	5	5	5	4	4	5	36
5	5	5	5	5	5	5	5	40
3	4	3	5	5	5	5	5	35
4	5	5	4	5	5	5	5	38
4	4	3	2	4	4	3	4	28
5	5	5	5	5	5	4	5	39
5	4	5	5	5	3	5	5	37
3	4	4	4	5	3	4	5	32
5	5	5	5	5	5	5	5	40
2	4	4	5	5	5	4	4	33
4	4	4	5	5	5	5	5	37
3	4	4	4	5	2	3	5	30
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	4	5	4	4	4	33
4	4	3	4	5	5	3	5	33
5	3	3	3	5	3	4	5	31
5	5	5	5	5	3	4	5	37
4	4	5	5	5	4	4	5	36
4	4	4	4	5	3	4	4	32
3	4	3	4	5	2	2	4	27
5	4	5	5	5	5	4	5	38
5	5	5	5	5	5	3	5	38

Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Total
4	4	4	3	4	3	3	3	28
3	5	3	3	2	2	2	2	22
3	5	5	4	4	4	3	3	31
3	5	4	4	3	3	3	3	28
4	5	5	4	4	4	3	3	32
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	5	3	3	4	4	4	4	30
3	3	4	3	3	2	2	3	23
3	4	3	4	4	3	3	3	27
4	4	3	4	4	4	4	1	28
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	5	4	5	5	5	2	3	33
4	3	4	4	4	4	3	4	30
3	5	4	4	4	4	3	4	31
5	4	4	5	2	3	4	3	30
3	5	5	5	3	3	1	2	27
5	5	5	4	5	5	2	5	36
3	5	4	3	4	2	3	4	28
4	5	4	5	4	5	5	5	37
3	5	3	4	2	3	2	3	25
4	5	4	4	4	4	3	3	31
1	5	3	3	4	4	3	3	26
5	4	4	4	5	5	5	5	37
4	5	4	4	4	4	4	4	33
4	4	3	3	4	4	4	3	29
5	5	5	5	4	3	3	3	33
4	5	5	4	5	5	5	5	38
3	3	3	4	3	1	4	4	25
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	3	3	3	3	2	2	22
4	4	4	4	4	4	4	4	32
2	2	2	2	4	2	2	2	18
3	3	3	3	2	3	2	3	22
4	5	4	1	3	4	2	4	27
4	4	3	3	2	2	2	2	22
4	5	4	3	3	4	4	3	30
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	3	5	5	5	3	3	4	32
2	3	3	3	3	4	3	4	25
2	4	4	3	4	4	3	3	27
5	5	5	5	5	5	5	5	40
3	3	3	3	3	3	3	5	26
4	4	4	4	5	5	5	5	36
5	5	4	3	2	1	2	3	25
3	4	4	4	4	3	2	3	27
3	4	4	4	3	3	4	4	29

Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Total
4	3	3	3	3	3	2	2	23
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	4	3	3	3	4	4	4	30
4	4	4	4	4	4	3	3	30
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	4	4	4	3	4	3	3	28
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	5	4	5	4	5	4	5	36
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	4	4	5	5	4	3	35
5	5	5	5	5	5	5	5	40
3	4	4	2	3	3	3	3	25
5	5	5	5	5	5	3	5	38
5	5	5	5	5	5	5	5	40
3	3	3	3	4	2	3	2	23
4	4	5	5	4	4	5	5	36
5	5	5	5	4	5	5	4	38
2	5	5	5	5	4	5	5	36
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	3	5	5	5	5	5	4	37
5	4	4	4	4	2	2	3	28
4	5	4	4	4	3	3	3	30
5	5	5	5	5	5	5	5	40
3	3	4	4	3	3	2	3	25
4	5	5	5	2	3	3	5	32
5	5	5	4	3	4	5	4	35
3	4	3	5	5	4	4	4	32
4	4	5	4	4	4	5	4	34
4	3	4	3	4	3	4	3	28
3	3	3	4	3	3	3	3	25
4	5	4	4	4	3	1	3	28
4	4	4	4	4	2	2	3	27
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	4	4	4	4	4	4	4	33
4	5	5	5	4	4	5	4	36
5	5	5	5	5	5	3	3	36
5	4	4	4	4	4	4	4	33
5	4	4	4	2	3	4	4	30
3	4	4	4	4	4	4	4	31
5	5	5	5	5	5	4	5	39
5	5	5	5	5	5	4	5	39
5	5	5	5	3	2	4	3	32
4	4	4	5	4	3	3	4	31
4	4	4	4	3	3	3	3	28
3	2	2	2	1	1	2	3	16

Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Total
4	5	5	5	4	3	2	3	31
4	4	4	3	3	3	2	2	25
3	4	4	4	4	4	3	4	30
5	5	4	4	4	4	3	4	33
3	4	4	4	4	5	4	4	32
3	5	4	3	5	5	3	3	31
2	3	1	4	5	3	4	5	27
4	4	3	3	3	3	4	2	26
3	5	4	4	3	2	1	1	23
3	4	4	4	4	4	3	4	30
4	4	4	4	4	4	4	4	32
1	5	3	3	3	3	2	2	22
3	3	4	3	4	5	4	5	31
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	4	3	4	4	4	31
2	5	5	4	1	2	3	4	26
5	4	4	4	4	4	5	4	34
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	5	5	5	5	5	5	38
3	4	4	5	5	4	3	4	32
4	4	4	3	4	4	3	3	29
3	4	4	4	4	4	3	4	30
3	4	3	4	5	4	3	3	29
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	5	4	4	4	4	4	33
4	4	4	3	3	3	2	3	26
4	4	3	3	4	3	3	4	28
3	4	4	5	3	3	3	3	28
5	4	1	2	5	4	4	2	27
3	1	1	1	1	1	1	1	10
5	5	4	3	3	2	2	3	27
3	3	3	3	4	3	3	4	26
2	5	4	4	4	4	3	3	29
4	4	5	4	5	4	4	4	34
4	5	5	4	5	5	4	4	36
5	5	5	5	5	5	5	5	40
2	5	3	4	4	4	4	4	30
3	5	3	4	3	3	2	3	26
1	1	3	2	1	1	2	2	13
4	4	4	4	4	4	3	4	31
5	5	5	5	5	5	5	5	40
3	4	4	4	4	4	4	4	31
4	5	4	4	4	4	3	3	31
3	3	3	3	4	4	4	2	26
4	5	4	4	3	3	2	2	27
5	5	4	4	3	5	4	4	34
2	1	2	3	3	5	2	1	19
4	4	4	4	4	4	3	3	30

Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Total
3	4	3	2	4	4	2	3	25
3	4	3	4	3	4	2	3	26
3	4	4	4	3	3	3	3	27
2	2	2	2	2	2	1	2	15
1	1	2	2	3	1	2	2	14
2	4	5	5	4	4	3	3	30
5	5	5	5	5	5	5	5	40
3	4	2	3	3	4	3	3	25
4	5	5	5	5	3	5	3	35
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	5	4	5	4	4	3	3	31
4	5	4	4	4	4	3	4	32
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	4	4	3	4	4	3	4	30
1	2	2	2	3	3	3	2	18
3	4	4	4	3	3	3	4	28
4	4	4	4	4	5	4	5	34
3	5	3	3	3	3	3	3	26
5	5	5	5	5	5	4	4	38
3	4	4	4	4	3	3	4	29
4	4	4	5	5	5	5	5	37
3	3	3	3	3	3	3	2	23
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	5	4	2	3	3	3	3	26
4	3	4	4	4	4	3	3	29
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	3	3	3	2	2	2	2	20
4	4	5	5	5	4	3	4	34
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	4	4	5	5	4	3	3	33
3	3	3	1	5	4	4	3	26
5	5	5	5	5	5	5	5	40
2	3	2	3	3	3	4	3	23
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	4	5	5	4	4	3	4	33
2	5	4	3	4	4	2	4	28
3	4	2	3	4	4	4	4	28
5	5	5	5	5	5	5	5	40
3	5	3	4	3	3	3	3	27
2	5	3	3	5	5	3	4	30
5	4	4	4	4	5	3	4	33
4	2	3	3	2	4	4	2	24
1	5	5	5	5	5	3	5	34
5	5	4	4	4	4	3	4	33
4	4	4	4	4	4	4	3	31
4	5	5	4	4	4	3	3	32
3	4	4	4	4	4	3	4	30
3	5	5	4	1	2	1	2	23

Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Total
3	4	4	5	3	3	3	4	29
1	5	5	5	5	5	1	5	32
3	4	3	4	4	4	4	4	30
5	4	4	4	5	4	5	4	35
5	4	5	5	5	5	4	4	37
2	3	3	3	2	1	2	2	18
3	4	3	4	4	3	3	3	27
3	4	3	3	3	3	3	3	25
4	4	3	4	3	4	1	3	26
3	4	4	5	4	4	5	5	34
3	4	4	4	4	4	4	4	31
4	3	4	3	4	4	4	4	30
3	5	3	3	4	4	4	3	29
3	3	4	3	3	4	4	4	28
4	4	3	3	4	1	3	2	24
4	5	5	5	5	5	1	3	33
4	4	4	4	4	4	4	5	33
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	5	4	4	4	4	3	4	32
2	4	4	4	4	3	3	4	28
5	5	4	5	3	4	4	3	33
4	4	4	1	3	3	2	3	24
5	5	5	5	5	3	3	3	34
3	4	4	4	4	4	4	4	31
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	3	4	4	4	4	3	3	30
2	2	2	3	3	3	3	2	20
4	5	5	4	4	4	4	4	34
4	4	4	4	4	4	4	2	30
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	5	5	5	5	5	5	3	37
2	2	2	2	3	3	3	2	19
4	4	4	4	4	4	3	4	31
5	4	4	5	5	3	3	3	32
5	5	5	4	4	5	4	4	36
4	4	3	4	4	4	4	4	31
4	4	4	5	4	3	2	3	29
5	5	5	5	5	5	4	5	39
5	5	5	4	5	4	5	5	38
4	4	4	4	4	4	3	4	31
4	4	3	3	4	4	2	3	27
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	3	3	3	3	3	2	3	24
5	5	4	4	5	5	4	4	36
5	5	5	5	5	5	3	4	37
5	5	5	4	4	5	5	4	37
5	5	5	5	5	5	1	1	32
4	4	4	3	4	2	3	2	26

Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Total
3	4	4	4	4	4	4	4	31
4	4	4	4	4	4	4	3	31
1	5	5	4	5	4	4	5	33
4	5	3	3	4	1	3	3	26
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	5	4	4	5	5	3	4	34
1	1	3	2	4	4	5	1	21
4	5	4	3	5	5	4	4	34
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	5	4	4	3	3	4	4	31
2	3	3	2	2	2	1	2	17
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	5	5	5	5	5	5	38
4	5	4	4	4	4	4	4	33
4	4	4	4	4	4	3	4	31
4	4	4	5	5	5	5	4	36
3	3	4	3	3	3	4	3	26
5	5	5	5	3	4	3	2	32
5	4	3	2	2	2	2	3	23
4	5	4	3	4	4	4	4	32
4	4	4	4	3	3	2	3	27
3	4	3	4	3	4	4	2	27
5	5	5	5	5	5	4	5	39
4	4	4	4	4	4	4	4	32
1	4	5	3	5	5	3	5	31
3	3	4	4	5	3	5	4	31
3	4	3	4	3	4	3	4	28
3	4	3	4	4	3	4	3	28
3	4	4	4	4	5	3	4	31
3	3	4	3	3	3	3	3	25
4	5	4	5	4	4	1	4	31
3	3	2	3	4	4	4	4	27
4	5	3	3	3	3	3	3	27
5	4	4	3	4	2	5	5	32
4	5	4	4	4	4	3	4	32
3	4	4	4	4	4	3	3	29
4	5	4	5	4	4	4	4	34
4	5	4	4	4	4	5	2	32
5	5	5	5	4	4	4	4	36
5	5	5	4	4	4	4	4	35
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	4	3	3	2	1	1	1	20
4	5	4	4	5	5	3	4	34
5	5	5	4	3	2	4	4	32
5	5	5	5	4	4	4	4	36
4	4	4	4	4	4	3	4	31
4	4	3	3	3	3	3	3	26

Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Total
3	3	3	3	3	4	2	2	23
5	5	5	5	5	5	1	3	34
4	5	5	5	5	5	5	5	39
4	4	5	4	4	4	4	5	34
3	3	3	2	4	4	4	3	26
4	5	4	4	4	4	4	4	33
3	4	5	4	5	5	2	3	31
4	4	2	3	3	4	3	3	26
3	5	5	5	5	5	2	5	35
4	4	3	3	4	3	4	4	29
5	5	3	4	3	3	3	4	30
5	5	4	3	3	4	3	3	30
4	5	5	5	5	5	5	5	39
3	2	3	3	3	3	3	4	24
4	4	5	4	3	2	4	4	30
4	4	4	3	4	2	3	2	26
5	5	2	4	5	5	5	5	36
5	5	5	5	5	3	3	3	34
3	4	4	3	4	4	4	3	29
2	4	4	4	4	3	2	4	27
4	5	5	1	2	1	2	2	22
2	5	2	5	3	2	2	2	23
4	5	5	5	5	5	4	4	37
3	4	3	3	5	5	5	3	31
4	4	5	5	5	5	5	5	38
3	4	3	4	4	4	4	4	30
5	4	4	4	5	5	5	3	35
5	5	5	5	5	5	4	4	38
4	5	3	3	3	4	5	5	32
3	2	2	4	3	4	4	5	27
1	5	2	4	5	4	5	5	31
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	4	4	4	4	4	4	4	31
4	4	4	3	3	4	3	4	29
3	5	5	5	5	5	5	5	38
5	4	5	5	5	4	2	3	33
4	4	4	4	5	5	3	4	33
5	5	5	5	5	4	2	4	35

Lampiran 4: Distribusi Nilai R Tabel

n	Tarf Signifikan		
	10%	5%	1%
356	0.087	0.104	0.136
357	0.087	0.104	0.136
358	0.087	0.104	0.136
359	0.087	0.104	0.136
360	0.087	0.103	0.136
361	0.087	0.103	0.135
362	0.087	0.103	0.135
363	0.086	0.103	0.135
364	0.086	0.103	0.135
365	0.086	0.103	0.135
366	0.086	0.103	0.134
367	0.086	0.102	0.134
368	0.086	0.102	0.134
369	0.086	0.102	0.134
370	0.086	0.102	0.134
371	0.086	0.102	0.134
372	0.085	0.102	0.133
373	0.085	0.102	0.133
374	0.085	0.101	0.133
375	0.085	0.101	0.133
376	0.085	0.101	0.133
377	0.085	0.101	0.133
378	0.085	0.101	0.132
379	0.085	0.101	0.132
380	0.085	0.101	0.132
381	0.084	0.100	0.132
382	0.084	0.100	0.132
383	0.084	0.100	0.131
384	0.084	0.100	0.131
385	0.084	0.100	0.131
386	0.084	0.100	0.131
387	0.084	0.100	0.131
388	0.084	0.100	0.131
389	0.084	0.099	0.130
390	0.083	0.099	0.130
391	0.083	0.099	0.130
392	0.083	0.099	0.130
393	0.083	0.099	0.130
394	0.083	0.099	0.130
395	0.083	0.099	0.129
396	0.083	0.099	0.129
397	0.083	0.098	0.129
398	0.083	0.098	0.129
399	0.082	0.098	0.129
400	0.082	0.098	0.129

K8	Pearson Correlation	.306**	.383**	.500**	.501**	.561**	.585**	.611**	1	.769**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	400	400	400	400	400	400	400	400	400
TOTAL_K	Pearson Correlation	.620**	.643**	.760**	.777**	.786**	.772**	.700**	.769**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	400	400	400	400	400	400	400	400	400

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 8: Uji Reliabilitas Labelisasi Halal

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	400	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	400	100.0

Reliability Statistics

Alpha	N of Items
.917	8

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
L1	30.2125	25.100	.584	.920
L2	29.9925	24.183	.822	.899
L03	30.0575	24.119	.817	.899
L04	29.9625	24.357	.805	.900
L05	29.7000	25.584	.710	.908
L06	30.3225	24.655	.601	.919
L07	30.1475	24.256	.794	.901
L08	29.7400	25.200	.748	.905

Lampiran 9: Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	400	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	400	100.0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.872	8

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
K01	26.7800	25.686	.488	.871
K02	26.3500	26.143	.537	.865
K03	26.6025	24.887	.679	.851
K04	26.6475	24.555	.698	.849
K05	26.6450	24.405	.710	.847
K06	26.7725	23.976	.681	.850
K07	27.1225	24.278	.577	.863
K08	26.9300	24.150	.680	.850

Lampiran 10: Uji Normalitas

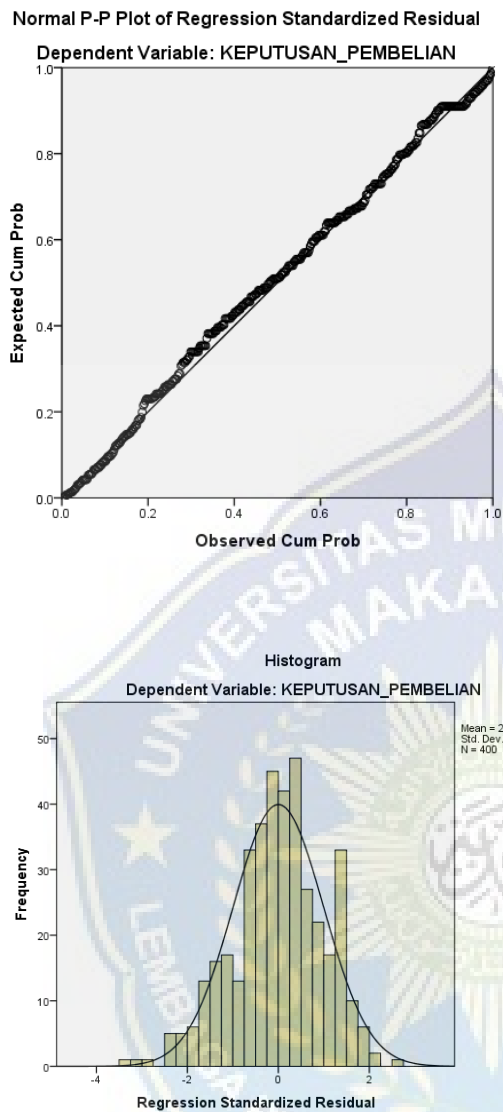
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		400
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	4.56075014
Most Extreme Differences	Absolute	.044
	Positive	.024
	Negative	-.044
Test Statistic		.044
Asymp. Sig. (2-tailed)		.057 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.



Lampiran 11: Uji regresi linier sederhana

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	LABEL_HALAL ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN_PEMBELIAN

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.587 ^a	.345	.343	4.566

a. Predictors: (Constant), LABEL_HALAL

b. Dependent Variable: KEPUTUSAN_PEMBELIAN

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	4371.624	1	4371.624	209.643	.000 ^b
	Residual	8299.376	398	20.853		
	Total	12671.000	399			

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN_PEMBELIAN

b. Predictors: (Constant), LABEL_HALAL

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	10.433	1.408		7.410	.000
	LABEL_HALAL	.586	.041	.587	14.479	.000

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN_PEMBELIAN

Lampiran 12: Uji (R²)**Model Summary^b**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.587 ^a	.345	.343	4.566

a. Predictors: (Constant), LABEL_HALAL

b. Dependent Variable: KEPUTUSAN_PEMBELIAN

Lampiran 13: Hasil Turnitin



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR
UPT PERPUSTAKAAN DAN PENERBITAN

Alamat kantor: Jl. Sultan Alauddin No.259 Makassar 90221 Tlp.(0411) 866972,881593, Fax (0411) 865588

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIAT

UPT Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar,
Menerangkan bahwa mahasiswa yang tersebut namanya di bawah ini:

Nama : Nurul Izzah
Nim : 105741100420
Program Studi : Ekonomi Islam

Dengan nilai:

No	Bab	Nilai	Ambang Batas
1	Bab 1	10 %	10 %
2	Bab 2	14 %	25 %
3	Bab 3	8 %	10 %
4	Bab 4	10 %	10 %
5	Bab 5	5 %	5 %

Dinyatakan telah lulus cek plagiat yang diadakan oleh UPT- Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar Menggunakan Aplikasi Turnitin.

Demikian surat keterangan ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan seperlunya.

Makassar, 22 Mei 2024
Mengetahui,

Kepala UPT- Perpustakaan dan Penerbitan,



Nurul Huda, M.I.P.
NBM 164 591

Lampiran 14: Surat izin meneliti



PEMERINTAH KOTA MAKASSAR
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
Jl. Jendral Ahmad Yani No. 2 Makassar 90171
Website: dpmpstp.makassarkota.go.id



SURAT KETERANGAN PENELITIAN Nomor: 070/1662/SKP/SB/DPMPSTP/3/2024

DASAR:

- Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2018 tentang Penerbitan Keterangan Penelitian.
- Peraturan Daerah Nomor 8 Tahun 2016 tentang Pembentukan Organisasi Perangkat Daerah
- Peraturan Walikota Nomor 4 Tahun 2023 tentang Penyelenggaraan Perizinan Berbasis Resiko, Perizinan Non Berusaha dan Non Perizinan
- Keputusan Walikota Makassar Nomor 954/503 Tahun 2023 Tentang Pendelegasian Kewenangan Perizinan Berusaha Berbasis Resiko, Perizinan Non Berusaha dan Non Perizinan yang Menjadi Kewenangan Pemerintah Daerah Kepada Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Makassar Tahun 2023
- Surat Kepala Dinas Penanaman Modal Dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Sulawesi Selatan nomor 5850/S.01/PTSP/2024, Tanggal 09 Maret 2024
- Rekomendasi Teknis Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kota Makassar nomor 1667/SKP/SB/BKBP/3/2024

Dengan Ini Menerangkan Bahwa :

Nama	: NURUL IZZAH
NIM / Jurusan	: 105741100320 / Ekonomi Islam
Pekerjaan	: Mahasiswa (S1) / Universitas Muhammadiyah Makassar
Alamat	: Jl. Slt Alauddin, No.259 Makassar
Lokasi Penelitian	: Terlampir,-
Waktu Penelitian	: 09 Maret 2024 - 09 April 2024
Tujuan	: Skripsi
Judul Penelitian	: PENGARUH LABELISASI HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MAKANAN IMPOR DI KOTA MAKASSAR

Dalam melakukan kegiatan agar yang bersangkutan memenuhi ketentuan sebagai berikut:

- Surat Keterangan Penelitian ini diterbitkan untuk kepentingan penelitian yang bersangkutan selama waktu yang sudah ditentukan dalam surat keterangan ini.
- Tidak dibenarkan melakukan penelitian yang tidak sesuai / tidak ada kaitannya dengan judul dan tujuan kegiatan penelitian.
- Melaporkan hasil penelitian kepada Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kota Makassar melalui email bidangekosubudkesbangpolmks@gmail.com.
- Surat Keterangan Penelitian ini dicabut kembali apabila pemegangnya tidak menaati ketentuan tersebut diatas.



Ditetapkan di Makassar
Pada tanggal: 2024-03-20 14:36:28

Ditandatangani secara elektronik oleh
KEPALA DINAS PENANAMAN MODAL
DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
KOTA MAKASSAR
HELMY BUDIMAN, S.STP., M.M.

Tembusan Kepada Yth:

- Pimpinan Lembaga/Instansi/Perusahaan Lokasi Penelitian;
- Pertinggal,-

BIOGRAFI PENULIS



Nurul Izzah panggilan Izzah lahir di Bila pada tanggal 01 Juni 2001 dari pasangan suami istri Bapak Tarima dan Ibu Kasmawati. Peneliti adalah anak pertama dari 2 bersaudara. Peneliti sekarang bertempat tinggal di Talasalapang II, Gunung Sari, Kecamatan Rappocini Kota Makassar, Sulawesi Selatan.

Pendidikan yang ditempuh oleh peneliti yaitu SDN 127 Bila lulus tahun 2013, SMPN 5 Liliriaja lulus tahun 2016, SMAN 2 Soppeng lulus tahun 2019, dan mulai tahun 2020 mengikuti Program S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Ekonomi Islam Kampus Universitas Muhammadiyah Makassar sampai dengan sekarang. Sampai dengan penulisan skripsi ini peneliti masih terdaftar sebagai mahasiswa Program S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Ekonomi Islam Universitas Muhammadiyah Makassar.