

ABSTRAK

MARDIANA, 2024. Pengaruh *Corporate Governance* dan *Executive Incentives* Terhadap *Tax Avoidance*. Skripsi. Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh : Masrullah dan Khadijah Darwin

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *corporate governance* dan *executive incentives* terhadap *tax avoidance* yang terdaftar di BEI. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2019-2022. Sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik sampel purposive sampling, berdasarkan kriteria yang ditetapkan maka diperoleh sampel sebanyak 40 sampel. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder berupa Annual Report perusahaan. Metode analisis data yang digunakan pada penelitian ini yaitu statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda serta uji hipotesis. Berdasarkan hasil penelitian data dengan menggunakan aplikasi Eviews 12 menunjukkan bahwa *corporate governance* memiliki t-hitung $-0.191 < 1.68709$ nilai t-tabel dan *executive Incentives* memiliki t-hitung $-0.584 < 1.68709$ nilai t-tabel, maka penulis menarik kesimpulan yaitu *corporate governance* dengan kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial dan komisaris independen tidak berpengaruh terhadap *tax avoidance* dan *executive incentives* juga tidak berpengaruh terhadap *tax avoidance*.

Kata kunci : *Corporate Governance, Executive Incentives, Tax Avoidance*

