

ABSTRAK

M. RISMAN . 2024. Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI. Skripsi. Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh: Muhammad Nasrun dan Hasanuddin.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor keuangan yang terdaftar di BEI periode 2020-2022. Sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik sampel purposive sampling, berdasarkan kriteria yang ditetapkan maka diperoleh sampel sebanyak 18 sampel. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder berupa Annual Report perusahaan. analisis Metode Analisis Data yang digunakan pada penelitian ini yaitu: Statistik Deskriptif, Uji Asumsi Klasik, dan uji hipotesis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa hasil analisis data menunjukkan bahwa dewan direksi berpengaruh pada nilai perusahaan, Artinya dewan direksi dalam perusahaan penting untuk pencapaian komunikasi yang efektif antar anggota dewan sehingga dapat mengurangi perilaku *opportunity* manajemen. Dewan komisaris independen tidak berpengaruh nilai perusahaan. Artinya menunjukkan bahwa peran dewan komisaris independen kurang efektif pada perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman sehingga dapat disimpulkan bahwa dewan komisaris independen tidak mampu dalam meningkatkan nilai perusahaan. Komite audit tidak berpengaruh nilai perusahaan. Artinya pembentukan komite audit dalam perusahaan sampel dibentuk hanya berdasarkan pemenuhan kewajiban terhadap peraturan yang berlaku dan menghindari sanksi saja, tetapi tidak dimaksudkan untuk menegakkan *good corporate governance*. Kepemilikan manajerial berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Artinya semakin tinggi kepemilikan manajerial maka akan semakin tinggi juga nilai perusahaan. Kepemilikan institusional berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Artinya bahwa kehadiran investor institusional dalam melaksanakan fungsi pengawasan dalam perusahaan sudah optimal sehingga nilai perusahaan tetap terjaga dengan baik.

Kata Kunci : Dewan Direksi, Dewan Komisaris Independen, Komite audit, kepemilikan manajerial, Kepemilikan Institusional dan Nilai perusahaan

ABSTRACT

M. RISMAN. 2024. The Effect of Good Corporate Governance on the Value of Food and Beverage Sector Manufacturing Companies Listed on the IDX. Thesis. Department of Accounting, Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Makassar. Supervised by: Muhammad Nasrun and Hasanuddin.

The purpose of this study was to determine the effect of Good Corporate Governance on the Value of Food and Beverage Sector Manufacturing Companies Listed on the IDX . The population in this study were financial sector manufacturing companies listed on the IDX for the period 2020-2022. The sample in this study used purposive sampling technique, based on the criteria set, a sample of 18 samples was obtained. The type of data used is secondary data in the form of the company's Annual Report. analysis of Data Analysis Methods used in this study, namely: Descriptive Statistics, Classical Assumption Test, and hypothesis testing.

The results showed that the results of data analysis showed that the board of directors had an effect on firm value, meaning that the board of directors in the company is important for achieving effective communication between board members so as to reduce management opportunity behavior. The independent board of commissioners has no effect on firm value. This means that it shows that the role of the independent board of commissioners is less effective in manufacturing companies in the food and beverage sector so that it can be concluded that the independent board of commissioners is unable to increase company value. The audit committee has no effect on firm value. This means that the formation of the audit committee in the sample companies was formed only based on fulfilling obligations to applicable regulations and avoiding sanctions, but not intended to uphold good corporate governance. Managerial ownership affects firm value. This means that the higher the managerial ownership, the higher the company value. Institutional ownership affects firm value. This means that the presence of institutional investors in carrying out the supervisory function in the company is optimal so that the company's value is well maintained.

Keywords: Board of Directors, Independent Board of Commissioners, Audit Committee, Managerial Ownership, Institutional Ownership and Firm Value.