

ABSTRAK

Rayfadil Dwi Juliady. Strategi Kesuksesan Tribun Timur Raih Youtube

Awards 2022 Kategori Most Viewed News Channel (Dibimbing oleh Ahmad

Syarif dan Harakan)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi kesuksesan Tribun Timur raih *Youtube Awards 2022* kategori *Most Viewed News Channel*. Metode penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan tipe deskriptif Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, dan dokumentasi, penelitian ini mengacu pada strategi manajemen media baru dari George R. Terry yaitu, (*Planning*), (*Organizing*), (*Acting*), dan (*Controlling*) *POAC*. Hasil penelitian menunjukkan strategi dalam mengelola media baru salah satunya platform *Youtube* dalam hal ini Tribun Timur sukses merai penghargaan *Youtube Awards*. Terdapat tahapan diantaranya: (1) Perencanaan, dalam merespon perkembangan teknologi pada arus informasi Tribun Timur melakukan terobosan dan berinovasi dalam produksi dan distribusi informasi yaitu dengan cara *mengkonvergensi* medianya dari *media konvensional* ke *media baru* dengan memanfaatkan media sosial salah satunya platform *youtube*. (2) Perorganisasian, mengubah dan menerapkan struktur organisasi *new media* dengan membentuk komponen baru sesuai kebutuhan dalam mekanisme produksi dan distribusi pada media baru khususnya pada pengelolaan *platform youtube*. (3) Pelaksanaan, menjalankan strategi pelaksanaan dalam mengelola dan mengemas informasi menjadi konten *youtube* dengan berbagai tahapan-tahapan dan secara konsisten mengupload puluhan video perharinya. (4) Pengendalian ini berupa pengotimalisasi data dan *statistik* yang menggunakan *youtube analytics* sebagai acuan dalam mengoreksi, evaluasi dan laporan setiap konten yang telah terupload. kemudian dalam membangun pasar dan target yaitu dengan menjalin kolaborasi *eksternal* membuka ruang dan komunikasi dari pihak pemerintah, swasta, komunitas dan lapisan masyarakat lainnya.

Kata kunci: *Strategi Manajemen Media, Media Baru, Youtube Awards*