

**SKRIPSI**

**STRATEGI KESUKSESAN TRIBUN TIMUR**

**RAIH YOUTUBE AWARDS 2022 KATEGORI MOST VIEWED NEWS**

**CHANNEL**



Oleh :

**RAYFADIL DWI JULIADY**

Nomor Induk Mahasiswa : 105651105620

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR**

**2024**

**SKRIPSI**

**STRATEGI KESUKSESAN TRIBUN TIMUR**

**RAIH YOUTUBE AWARDS 2022 KATEGORI MOST VIEWED NEWS**

**CHANNEL**

Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Studi dan Memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Disusun dan Diajukan Oleh:

**RAYFADIL DWI JULIADY**

Nomor Stambuk: 105651105620

Kepada

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR**

**2024**

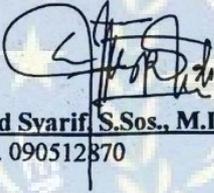
**HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN AKHIR**

Judul Skripsi : Strategi Kesuksesan Tribun Timur Raih Youtube Awards 2022 Kategori Most Viewed News Channel  
Nama Mahasiswa : Rayfadil Dwi Juliady  
Nomor Induk Mahasiswa : 105651105620  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyetujui :

Pembimbing I

Pembimbing II

  
Ahmad Syarif, S.Sos., M.I.Kom  
NIDN. 090512870

  
Ahmad Harakan, S.IP., M.H.I  
NIDN. 0905099101

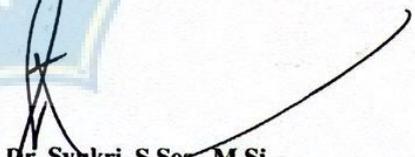
Mengetahui:

Dekan

Ketua Program Studi



Dr. Hj. Inyoni Malik, S.Sos., M.Si  
NIDN. 090507271

  
Dr. Syukri, S.Sos., M.Si  
NBM: 923568

## HALAMAN PENERIMAAN TIM

Telah diterima oleh Tim Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Makassar berdasarkan surat keputusan Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Makassar dengan Nomor : 0267/FSP/A.4-II/V/45/2024 sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi dan memperoleh gelar Sarjana (S.I.Kom) dalam Program Studi Ilmu Komunikasi di Makassar pada hari Selasa tanggal 28 bulan Mei tahun 2024.



Mengetahui:

Ketua

Sekretaris

Dr. Hl. Ihvani Malik, S.Sos., M.Si  
NBM. 730 727

Andi Luhur Prianto, S.IP., M.Si  
NBM. 099 797

Tim Penguji:

1. Dr. Muhammad Yahya, M.Si
2. Arni, S. Kom., M.I. Kom
3. Indah Pratiwi, S. Sos., M.A
4. Ahmad Harakan, S. IP., M. H.I

(*[Signature]*)  
(*[Signature]*)  
(*[Signature]*)  
(*[Signature]*)

## HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Rayfadil Dwi Juliady

Nomor Induk Mahasiswa : 105651105620

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa benar skripsi ini adalah karya saya sendiri dan bukan hasil plagiat dari sumber lain. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai aturan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Makassar.



Makassar, 3 Mei 2024

Yang Menyatakan,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Rayfadil Dwi Juliady', written over a small rectangular area.

Rayfadil Dwi Juliady

## ABSTRAK

### **Rayfadil Dwi Juliady. Strategi Kesuksesan Tribun Timur Raih Youtube**

**Awards 2022 Kategori Most Viewed News Channel** (Dibimbing oleh Ahmad

Syarif dan Harakan)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi kesuksesan Tribun Timur raih *Youtube Awards 2022* kategori *Most Viewed News Channel*. Metode penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan tipe deskriptif Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, dan dokumentasi, penelitian ini mengacu pada strategi manajemen media baru dari George R. Terry yaitu, (*Planning*), (*Organizing*), (*Acting*), dan (*Controlling*) *POAC*. Hasil penelitian menunjukkan strategi dalam mengelola media baru salah satunya platform *Youtube* dalam hal ini Tribun Timur sukses merai penghargaan *Youtube Awards*. Terdapat tahapan diantaranya: (1) Perencanaan, dalam merespon perkembangan teknologi pada arus informasi Tribun Timur melakukan terobosan dan berinovasi dalam produksi dan distribusi informasi yaitu dengan cara *mengkongvergensi* medianya dari *media konvensional* ke *media baru* dengan memanfaatkan media sosial salah satunya platform *youtube*. (2) Perorganisasian, mengubah dan menerapkan struktur organisasi *new media* dengan membentuk komponen baru sesuai kebutuhan dalam mekanisme produksi dan distribusi pada media baru khususnya pada pengelolaan *platform youtube*. (3) Pelaksanaan, menjalankan strategi pelaksanaan dalam mengelola dan mengemas informasi menjadi konten *youtube* dengan berbagai tahapan-tahapan dan secara konsisten mengupload puluhan video perharinya. (4) Pengendalian ini berupa pengotimalisasi data dan *statistik* yang menggunakan *youtube analytics* sebagai acuan dalam mengoreksi, evaluasi dan laporan setiap konten yang telah terupload. kemudian dalam membangun pasar dan target yaitu dengan menjalin kolaborasi *eksternal* membuka ruang dan komunikasi dari pihak pemerintah, swasta, komunitas dan lapisan masyarakat lainnya.

**Kata kunci:** *Strategi Manajemen Media, Media Baru, Youtube Awards*

## KATA PENGANTAR



Alhamdulillah, Puji dan Syukur kita panjatkan kepada Allah Subhanahu Wata'ala. Dzat yang hanya kepada-Nya memohon pertolongan. Alhamdulillah atas segala pertolongan, rahmat, dan kasih sayang-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Strategi Kesuksesan Tribun Timur Raih Youtube Awards 2022 Kategori Most Viewed News Cahannel.**”. Shalawat dan salam kepada Rasulullah Shallallahu Alaihi Wasallam yang senantiasa menjadi sumber inspirasi dan teladan terbaik untuk umat manusia.

Skripsi ini merupakan tugas akhir untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Makassar.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan dan beberapa dorongan dari berbagai pihak sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dan sebagai motivator yang tiada hentinya memberi semangat kepada penulis untuk tetap optimis dalam mengejar cita-cita. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini peneliti secara khusus menyampaikan terimakasih kepada yang terhormat:

1. Teristimewa, kepada kedua orang tua saya Juliady, ST dan Ibu Mirnawati Khalib serta Nenek tersayang Ibu Syamsiah, yang selalu mendukung dan mendoakan penulis disetiap langkahnya. Kemudian barisan penyemangat penulis, kakak saya Muh Riswanda Himawan dan ketiga adik saya Alifya Tasya, Farisya Mahardika Sari dan Furqon Al Gibran yang selalu menyemangati dan menguatkan

saudaranya. Mereka semua senantiasa memberikan semangat, cinta, kasih sayang dan fasilitas terbaik kepada penulis. Terimakasih untuk segala doa dan dukungan sehingga penulis berada dititik ini.

2. Yang terhormat kepada dosen pembimbing saya Bapak Ahmad Syarif, S.Sos., M.I.Kom selaku pembimbing I dan Bapak Ahmad Harakan, S.IP., M.H.I selaku pembimbing II yang senantiasa memberikan arahan kepada saya penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Semoga allah membalas kebaikan bapak.
3. Terhormat kepada Bapak Dr. Syukri, S.Sos., M.Si selaku ketua Prodi Ilmu Komunikasi yang selalu memperhatikan dan memberikan arahan kepada mahasiswa dalam proses perkuliahan serta dosen-dosen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan banyak pembelajaran kepada penulis selama dibangku perkuliahan.
4. Kepada teman-teman seperjuangan penulis. Rafly Ashari, Prayoga Ibnu A, Muh Aswin , Asnidar M dan teman-teman Ilmu Komunikasi 2020. Terimakasih sudah menjadi teman setia dan membersamai penulis semasa dibangku perkuliahan, terimakasih untuk segala uluran bantuan dan api semangat yang telah dibagi, penulis akan mengingat dan mengenangnya selalu.
5. Untuk pihak Tribun Timur Yaitu Bapak Budiman, Bapak Mansyur dan juga Bapak Ronald Ngantung yang sudah membantu memfasilitasi peneliti selama proses penelitian di Tribun Timur.
6. Rayfadil, *last but now least*, ya! Diri saya sendiri. Apresiasi sebesar besarnya karena telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terima kasih karena terus berusaha dan tidak menyerah, serta senantiasa

menikmati setiap prosesnya yang bisa dibilang tidak mudah. Terima kasih sudah bertahan.

Hanya kepada Allah SWT, penulis memohon balasan. Semoga semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini mendapatkan pahala yang setimpal. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak luput dari kesalahan dan kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan masukan dan kritikan yang bersifat membangun untuk perbaikan selanjutnya. Akhirnya, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi yang membaca terutama bagi peneliti selanjutnya.

*Billahi fisabililahaq fastabiqul khaerat, wassalamualaikum Wr. Wb.*

Makassar, 3 Mei 2024

Penulis

Rayfadil Dwi Juliady  
NIM. 105651105620

## DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN HASIL .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR PUSTAKA .....	ix
DAFTAR TABLE.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	ix
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Penelitian Terdahulu .....	8
B. Konsep dan Teori .....	17
C. Kerangka Pikir .....	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
A. Waktu dan Lokasi Penelitian .....	29
B. Jenis dan Tipe Penelitian.....	29
C. Sumber Data.....	29
D. Informan Penelitian.....	30
E. Teknik Pengumpulan Data.....	31
F. Teknik Analisis Data.....	32
G. Keabsahan Data.....	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	35
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	35
B. Hasil Penelitian .....	42
E. Pembahasan Penelitian.....	79

BAB V PENUTUP.....	92
A. Kesimpulan .....	92
B. Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA .....	94



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Informan.....	31
Tabel 4.1 Program Channel Youtube Tribun Timur.....	40



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir.....	27
Gambar 4.1 Logo Tribun Timur .....	37
Gambar 4.2 Youtube Tribun Timur .....	39
Gambar 4.3 Komponen pengelola Channel Youtube .....	42
Gambar 4.4 Data dan Statistik Youtube 2022.....	48
Gambar 4.5 Top Try Konten 2022.....	49
Gambar 4.6 Video Paling banyak ditonton 2022.....	49
Gambar 4.7 Piagam Youtube Awards.....	53
Gambar 4.8 Tahap Pelaksanaan .....	56
Gambar 4.9 Tampilan Naskah.....	62
Gambar 4.10 Proses perekaman Voice Over .....	63
Gambar 4.11 Tampilan Editing video.....	65
Gambar 4.12 Desain Thumbnail .....	67
Gambar 4.13 Penguploatan Konten .....	68
Gambar 4.14 Daftar Penguploatan Konten .....	71

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Hadirnya *smartphone*, mempengaruhi perubahan budaya masyarakat dalam pemenuhan kebutuhan akan informasi. Sebelum kecanggihan zaman masyarakat hanya memuat informasi melalui media cetak atau media elektronik, tapi kini masyarakat memanfaatkan jaringan internet dan *smartphone* untuk mencari informasi yang mereka butuhkan. Sebagai contoh, Saat ini dapat ditemui banyak platform digital yang bervariasi yang kemudian memudahkan proses komunikasi dan informasi diantaranya, media sosial yang eksis yaitu *youtube*.

Hal ini dikarenakan berkembang pesatnya era digital dalam media informasi, salah satu platform digital yang diminati oleh khalayak umum adalah media sosial *youtube*. Platform *youtube* lebih banyak digunakan dibandingkan media massa lainnya karena media informasi yang bisa ditonton dimana saja dan kapan saja.

Tayangan *youtube* telah banyak digunakan oleh para pengguna Internet, baik untuk menonton acara atau tayangan-tayangan yang menarik dan menghibur. saat ini yang banyak masyarakat yang mempunyai akun *youtube* pribadi dan bisa diakses oleh banyak orang kemudian informasi yang disajikan terus menerus diperbaharui seperti siaran televisi.

*Youtube* menjadi platform yang paling sering dikunjungi oleh penggunanya di belahan dunia, Memiliki lebih dari satu miliar pengguna,

mencapai sepertiga dari seluruh pengguna internet dan setiap hari orang menonton ratusan juta jam video dan menghasilkan miliaran kali penayangan. Sementara di Indonesia youtube menempati urutan pertama pengguna terbanyak. Dikutip berdasarkan laman dataindonesia.id mencapai 139 juta orang. Dari data yang sudah dijelaskan bahwa pengguna youtube saat ini sudah hampir merata ke seluruh masyarakat yang tinggal di Indonesia setara dengan 50 persen populasi manusia di Indonesia di tahun 2023. (sarnita sadya, 2023)

Roger Fidler menguraikan sejarah kemunculan teknologi media, perubahan bentuk dan dampaknya pada struktur masyarakat. Sorotan terutama adalah pada perkembangan bentuk populer dari media mainstream seperti koran, majalah, buku, televisi dan radio. Salah satu konsep teori *mediamorfosis* adalah *konvergensi media*. (Batlayeri, 2016)

Perkembangan media massa merupakan hadirnya konvergensi yang banyak melibatkan faktor teknologi di dalamnya, kehadiran internet mendorong media massa mengembangkan inovasi baru seperti media cetak, media online, media digital konten, dan Youtube. Media konvensional seperti surat kabar, penerapan konvergensi merupakan hal penting untuk dilakukan, melihat kehidupan masyarakat sebagian besar sudah beralih di kehidupan serba digital. Dengan konvergensi teknologi segala bentuk platform media yang sebelumnya terpisah-pisah, baik cetak maupun elektronik kini dapat disatukan dalam sebuah platform media bersama. (Syarif et al., 2023)

*Era new media* sedang berada di puncaknya. Konten digital yang dapat diakses kapan saja ini menyebabkan khalayak media lebih tertarik pada informasi dengan beragam pilihan, baik itu berita ataupun hiburan, video, karena lebih mudah dipahami sekaligus mampu untuk menggambarkan kondisi, cerita dan emosi dengan fleksibel dibandingkan format tulisan. Fenomena ini mengharuskan industri media melakukan konvergensi terhadap pola dan arus produksi dan distribusi informasinya.

Hal ini berkaitan dengan strategi manajemen George R. Terry, 1958 dalam bukunya *Principles of Management*, Dalam mencapai sebuah tujuan baik itu dalam organisasi atau bisnis perlu adanya sebuah manajemen yang dilakukan yang dikorelasikan dengan strategi manajemen media baru seperti Pembahasan manajemen media di bawah ini mengacu pada konsep fungsi manajemen media dari George R. Terry, yaitu *Planning, Organizing, Acting, dan Controlling (POAC)*. (Syahputra & Aslami, 2023). Suatu proses yang khas yang terdiri dari tindakan-tindakan perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan pengendalian yang dilakukan untuk menentukan serta mencapai sasaran-sasaran yang telah ditentukan melalui pemanfaatan sumber daya manusia dan sumber-sumber lainnya.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh (Dhea Kharisna, 2021). hasil penelitian tersebut menyatakan bahwa iNews Aceh menarik minat penonton dengan meningkatkan kualitas konten yaitu dengan terus memaksimalkan kualitas video baik dari segi informasi yang disampaikan maupun secara teknis, memilih judul dan thumbnail yang menarik karena itu merupakan hal

yang pertama kali dilihat oleh penonton sebelum menonton sebuah video, menyebarkan link video melalui beberapa media lain seperti Facebook, Instagram dan kontributor-kontributor dari iNews Aceh.

Koran Tribun dibawah naungan Kompas Gramedia Group merupakan jaringan media lokal terbesar di Indonesia. Berpusat Tribunnews memiliki 20 judul surat kabar yang terbit di 18 kota di penjuru Indonesia. Tergabung dalam jaringan media lokal Kelompok Pers Daerah (PERSDA) dengan sistem manajerial yang berbeda namun dibawah pengawasan seorang direktur. Sejak era disrupsi digital Koran lokal Tribun telah menerapkan *konvergensi media* dalam proses produksi dan distribusi berita.

Salah satunya Tribun Timur surat kabar harian pertama kali terbit 9 februari 2004 yang terpusat di Makassar, Sulawesi Selatan. Hingga saat ini Tribun Timur masih memproduksi media cetak, di era media baru Tribun Timur melakukan konvergensi media, inovasi dan eksperimen dilakukan sebagai jawaban atas tantangan zaman dengan tetap menjaga nilai-nilai jurnalisme khas Tribun Timur. Sebelumnya berorientasi sebagai media konvensional kini bertransformasi dengan memanfaatkan media online melalui website, dan media sosial seperti Instagram, Facebook, Tiktok dan Youtube. Platform Youtube Tribun Timur dikenal sangat unggul dalam mengunggah video berita dan informasi.

Akun youtube Tribun Timur dibentuk pada 24 september 2011 dan kini memiliki jumlah *Subscribe* 7,37 juta dengan jumlah video yang terupload 42 rb dan 5 miliar kali ditonton di tahun 2023, sederet prestasi telah dituai. Salah

satunya di tahun 2022, Tribun Timur sukses meraih penghargaan *YouTube Awards 2022 kategori most viewed News Channel*, berdasarkan penilaian pada periode Januari-Agustus 2022, berhasil bersaing dengan media-media nasional pada *platform youtube*.

Setiap *Channel* yang mampu meraih jumlah penonton dan *subscriber* tertentu akan mendapatkan fasilitas tambahan dari Google dan YouTube, sesuai kategori jumlah *subscriber*-nya. Kategori ketercapaian *subscriber* tersebut diantaranya; *graphite, opal, bronze, silver, gold, dan diamond*. Fasilitas tambahan masing-masing kategori tentunya berbeda satu dengan yang lain disesuaikan jumlah *subscriber* yang dicapai.

Setiap perolehan penghargaan tersebut tentunya ada karakteristik-karakteristik tertentu yg di pegang oleh penilai saat menilai dan menentukan siapa yang memperoleh penghargaan tersebut. Kunci keberhasilan *Channel Youtube* Tribun Timur adalah atensi views (jumlah banyaknya orang yang menonton konten ) dan *watch time* (berapa lama orang menonton konten tersebut).

Dalam penelitian ini memilih Tribun Timur yang memiliki realitas dan strategi dalam menerapkan *konvergensi media*. Tribun Timur juga memiliki tingkat konsistensi yang tinggi dalam penggunaan media digital *youtube* sebagai media dalam menyebarluaskan berita dan informasi.

Melalui *channel official youtube* yang dimiliki, Tribun Timur mempertahankan eksistensinya dan memanfaatkan perkembangan teknologi informasi di era digital dengan berbagai peluang didepan. Meskipun Tribun

Timur termasuk media lokal namun dalam skala *youtube news channel*, Tribun Timur mampu bersaing skala nasional maupun internasional. Dalam hal ini youtube menjadi alternatif Tribun Timur dalam pemanfaatan media digital, karena dianggap sebagai salah satu media sosial yang paling diminati oleh khalayak dalam memberikan pelayanan informasi.

Berdasarkan pemaparan diatas, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian berjudul **“Strategi Kesuksesan Tribun Timur Raih YouTube Awards 2022 Kategori Most Viewed News Channel”**

#### **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah yang penulis paparkan di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah Bagaimana strategi kesuksesan tribun timur raih youtube awards 2022 kategori *most viewed news channel*?

#### **C. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut Untuk mengetahui strategi kesuksesan tribun timur raih youtube awards 2022 kategori *most viewed news channel*

#### **D. Manfaat Penelitian**

##### 1. Manfaat *Teoris*

Secara teoritis, hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan referensi ilmiah, yang berkaitan dengan Konvergensi media cetak dalam menerapkan Strategi manajemen media pada media baru (*new media*). Di bidang komunikasi dan jurnalistik.

##### 2. Manfaat *Akademis*

Secara akademis, penelitian ini dapat menambah dan memperkaya bahan penelitian, serta sumber bacaan dengan tema penelitian Strategi manajemen media dalam *platform youtube* dilingkungan FISIP Universitas Muhammadiyah Makassar, khususnya Prodi Ilmu Komunikasi.

### 3. Manfaat *Praktis*

Secara praktis, penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman kepada pembaca tentang Strategi manajemen media *Youtube* pada news yang diterapkan Tribun Timur pada *platform Youtube news channel*.



## BAB II

### TINJAUAN PUSTAKA

#### A. Penelitian Terdahulu

Untuk menyempurnakan teori yang digunakan dalam menilai penelitian yang dilakukan, maka penelitian terdahulu ini digunakan sebagai salah satu referensi tertulis. Investigasi awal penulis tidak menghasilkan studi apa pun dengan judul yang sama dengan milik mereka. Namun, penulis mengutip sejumlah jurnal sebagai sumber untuk meningkatkan bahan studi penelitian.

Secara umum penelitian terdahulu ini tidak ada yang membahas secara spesifik tentang bagaimana Strategi Kesuksesan Tribun Timur Raih *YouTube Awards 2022 Kategori Most Viewed News Channel*, karena dari ketiga penelitian terdahulu ini memiliki perbedaan dan persamaan, perbedaannya ada pada waktu, tempat, objek penelitian, hingga fokus penelitiannya, dan persamaannya sama-sama berfokus pada Platform Digital *YouTube*.

Berikut ini adalah beberapa penelitian terdahulu yang relevan dengan penelitian penulis saat ini.

1. (Anan Septia Machidhar, Maya Sekar Wangi, Siswanta 2016) dalam penelitiannya berjudul “Efektivitas Penggunaan Media Sosial Youtube Sebagai Media Penyebaran Informasi Pada Channel Youtube Diskominfo Boyolali”. Penelitian ini menggunakan paradigma penelitian deskriptif kualitatif di mana peneliti berusaha mendeskripsikan atau mengkonstruksi hasil wawancara mendalam terhadap objek penelitian. Data yang digunakan adalah analisis data model interaktif . Miles dan Huberman

(dalam Islami, 2001) yaitu terdapat tiga proses yang berlangsung secara interaktif yaitu reduksi data, penyajian data, dan menarik kesimpulan / verifikasi. Tujuan utama dari penelitiannya untuk mengetahui bagaimana Efektivitas Penggunaan Media Sosial Youtube Sebagai Media Penyebaran Informasi Pada Channel Youtube Diskominfo Boyolali.

Persamaan penelitian saya dengan penelitian terdahulu terletak pada masing-masing penelitian meneliti tentang transformasi media cetak sedangkan perbedaannya terletak pada penelitian terdahulu itu lebih fokus menjelaskan tentang transformasi media cetak dalam platform digital dalam kasus kesuksesan tribun timur raih youtube awards 2022 kategori *most viewed news channel*.

2. (Ramadhan G, P 2019) dalam penelitiannya berjudul “Analisis YouTube TVRI Dalam Meningkatkan Jumlah Penonton”, Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan analisis deskriptif dan menggunakan metode penelitian studi kasus sebagai landasan untuk mengumpulkan data, Teknik pengumpulan data yaitu dengan wawancara beberapa narasumber dan melakukan observasi di media sosial TVRI. Tujuan utama dari penelitiannya untuk mengetahui bagaimana *YouTube* TVRI berupaya meningkatkan jumlah penonton di platform *youtube*.

Persamaan penelitian saya dengan penelitian terdahulu terletak pada masing-masing penelitian meneliti tentang transformasi media sedangkan perbedaannya terletak pada penelitian terdahulu itu lebih fokus

menjelaskan tentang transformasi media cetak dalam platform digital dalam kasus kesuksesan tribun timur raih youtube awards 2022 kategori *most viewed news channel*.

3. (Dhea Kharisna 2021) dalam penelitiannya berjudul “ Pemanfaatan Youtube Sebagai Sarana Menyebarluaskan Berita”, penelitian ini ditulis oleh Mahasiswa Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh yaitu Dhea Kharisna. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif Metode kualitatif dapat membantu peneliti untuk menggambarkan sebuah kejadian secara sistematis, faktual, dan akurat terkait objek dan subjek penelitian yang peneliti akan teliti, teknik pengumpulan data yaitu wawancara dan studi literatur, Tujuan utama dari penelitiannya untuk mengetahui bagaimana pemanfaatan *YouTube* sebagai sarana menyebarluaskan berita oleh iNews Aceh

Persamaan penelitian saya dengan penelitian terdahulu terletak pada masing-masing penelitian meneliti tentang memanfaatkan dan pengelolaan channel berita youtube sedangkan perbedaannya terletak pada penelitian terdahulu itu lebih fokus menjelaskan tentang transformasi media cetak dalam platform digital

## B. Konsep Dan Teori

### 1. *Transformasi Media Cetak*

Untuk mempertahankan eksistensinya, media konvensional harus mampu mempertahankan kredibilitas dan kepercayaan atas informasi yang disajikan. Kredibilitas dan kepercayaan masyarakat ini hanya dapat dibangun oleh jiwa profesionalisme wartawan yang berpegang pada etika jurnalisisme yaitu menyajikan informasi yang faktual dan terverifikasi dengan baik.

Inilah tawaran yang kuat bagi media cetak untuk dapat bertahan. Jarvis mengatakan bahwa Industri media khususnya media cetak, harus melakukan perubahan jika tidak ingin terpinggirkan. Salah satunya adalah perubahan strategi harus dilakukan agar media cetak dapat bertahan. Media cetak harus mampu mendefinisikan dirinya dari mediumnya. (Satria Kusuma, 2015).

Media cetak tidak boleh hanya sekedar kertas. Kekuatan dan nilainya tidak hanya datang pada kontrol konten dan distribusinya. Strategi lain yang dilakukan media cetak dengan mengintegrasikan konten koran ke dalam tablet elektronik.

Ada beberapa aspek dari media massa yang membuat dirinya penting sehingga menampilkan karya dan ide melalui media massa merupakan hal strategis. Pertama, daya jangkau yang amat luas dalam menyebarluaskan informasi yang mampu melewati batas wilayah (*geografis*), kelompok umur, jenis kelamin, status sosial, kebebasan

(*demografis*) dan perbedaan paham dan orientasi (*psikografis*). Kedua, kemampuan media untuk melipatgandakan pesan yang luar biasa. Ketiga, setiap media massa dapat mewacanakan sebuah ide atau karya sesuai pandangannya masing-masing. Keempat, dengan fungsi penetapan agenda (*agenda setting*) yang dimilikinya, media massa memiliki kesempatan yang luas untuk memberitakan ide atau karya seseorang.

### 1) Teori *Mediamorfosis*

Istilah *Mediamorfosis* pertama kali dipresentasikan oleh Roger Fidler untuk membantu memahami jenis perubahan di bidang media, Roger Fidler menguraikan sejarah kemunculan teknologi media, perubahan bentuk dan dampaknya pada struktur masyarakat. Sorotan terutama adalah pada perkembangan bentuk populer dari media mainstream seperti koran, majalah, buku, televisi dan radio. (Batlayeri, 2016).

*Mediamorfosis* adalah transformasi media komunikasi, yang biasanya ditimbulkan akibat hubungan timbal balik yang rumit antara berbagai kebutuhan yang dirasakan, tekanan persaingan dan politik, serta berbagai inovasi dan teknologi.

Menurut Roger Fidler, *Mediamorfosis* bukanlah sekedar teori sebagai cara berpikir yang terpadu tentang evolusi teknologi media komunikasi. Media yang digunakan manusia untuk mendukung berlangsungnya komunikasi dengan lebih cepat dan

menjangkau banyak orang. Perubahan yang terjadi pada media komunikasi sering disebut *mediamorfosis*. (Fantini & Tamba, 2020).

Transformasi media cetak ke media online ini disebut *mediamorfosis*. *Mediamorfosis* merupakan gabungan dari dua kata, yaitu media dan metamorfosis. Media adalah sarana komunikasi, sedangkan metamorfosis adalah perubahan bentuk. Sehingga *mediamorfosis* berarti perubahan bentuk sarana komunikasi. Menurut Roger Fidler (2003), *mediamorfosis* bukanlah sekedar teori sebagai cara berpikir yang terpadu tentang evolusi teknologi media komunikasi. *Mediamorfosis* mendorong kita untuk memahami semua bentuk sebagai bagian dari sebuah sistem yang saling terkait, dan mencatat berbagai kesamaan dan hubungan yang ada antara bentuk-bentuk yang muncul di masa lalu, masa sekarang, dan yang sedang dalam proses kemunculannya. Roger Fidler (2003) menjelaskan, *mediamorfosis* merupakan metode penyatuan evolusi teknologi di media komunikasi. Fidler mendefinisikan *mediamorfosis* sebagai transformasi media komunikasi yang biasanya ditimbulkan akibat hubungan timbal balik yang rumit antara berbagai kebutuhan yang dirasakan, tekanan persaingan dan politik, serta berbagai inovasi sosial dan teknologi. Ada enam prinsip dasar *mediamorfosis*, yakni:

### a. Koevolusi

Unsur yang dominan dalam konsep *koevolusi* yakni bahasa. Bahasa dalam konsep ini merupakan sebuah simbol, tanda, kode yang digunakan komunikasi sebagai perubahan atau evolusi. Perubahan bahasa atau *koevolusi* yang dikenalkan oleh Roger Fidler terbagi dalam tiga tahapan yaitu bahasa verbal, bahasa *nonverbal*, dan bahasa digital.

*Koevolusi* dan Koeksistensi. Semua bentuk media komunikasi hadir dan berkembang bersama dalam sistem yang adaptif dan kompleks serta akan terus meluas. Begitu muncul dan berkembang setiap bentuk media komunikasi yang baru pasti akan mempengaruhi perkembangan setiap bentuk media komunikasi yang lain.

### b. Konvergensi

Pada awalnya *mediamorfosis* hadir berkaitan dengan konvergensi media dalam jumlah kecil yang kemudian berkembang menjadi konvergensi yang berjumlah besar. Konvergensi media merupakan penggabungan atau pengintegrasian media-media dengan bantuan teknologi yang bertujuan memudahkan dalam proses komunikasi.

*Konvergensi* media terjadi saat batasan antara berbagai media menghilang, hingga akhirnya membentuk sebuah media tunggal. Adanya konvergensi media mengubah semua elemen informasi

menjadi bentuk digital. Contohnya, kini informasi bisa didapatkan tidak hanya dalam bentuk teks, namun lewat siaran langsung di internet.

c. *Kompleksitas*

*Kompleksitas* berkaitan dengan masalah dalam komunikasi.

Menurut Roger Fidler, dengan adanya *kompleksitas* dalam mediamorfosis memiliki dampak pada transformasi suatu media dan memberikan inovasi dalam menghidupkan sistem media massa. Kompleksitas terjadi akibat penemuan dan inovasi pada media komunikasi tidak ada yang dapat memprediksi dan tekanan dari faktor internal maupun eksternal dalam proses komunikasi.

Sistem yang adaptif dan kompleks.

Teori *mediamorfosis* sangat relevan dalam memahami peran media dalam budaya dan masyarakat. Dalam era dimana teknologi terus berkembang dengan cepat, teori ini dapat memberikan wawasan tentang bagaimana media mempengaruhi kita dan dunia di sekitar kita. Lanjutnya teori mediamorfosis ini ingin menjelaskan bahwa sebuah media harus berupaya menyesuaikan diri untuk bertahan di tengah gencatan media baru. Sebab jika tidak melakukan perubahan dan penyesuaian, sebuah media akan mati karena tidak mampu bertahan. Transformasi dari kebutuhan yang dirasakan Kini. Maka, industri media

memilih bertransformasi melalui perangkat digital berbasis internet, seperti halnya gadget atau smartphone. Selain itu, dalam memenuhi kebutuhan pasar distribusi konten ke platform digital salah satunya pada platform YouTube.

Media cetak yang bertransformasi ke arah konvergensi dapat mengadopsi jenis konvergensi yang dikemukakan oleh Grant. Konvergensi jurnalistik mensyaratkan tentang bagaimana cara berpikir media tentang berita dan peliputannya. Bagaimana media memproduksi berita dan bagaimana media menyampaikan berita kepada khalayaknya. Dalam konvergensi media dikenal adanya tiga model, yaitu *konvergensi newsroom*, *konvergensi newsgathering*, dan *konvergensi content*.

a) Konvergensi Newsroom

Dalam konvergensi ini jurnalis yang berbeda platform, misalnya dari surat kabar, online, dan televisi menyatukan dirinya dalam satu ruang produksi berita. Para jurnalis tersebut mengerjakan tugas sesuai dengan platform medianya.

b) *Konvergensi Newsgathering*

Dalam menjalankan model ini, seorang jurnalis dituntut untuk mampu mencapai tingkatan multitasking. Dengan melalui pelatihan atau training khusus, seorang jurnalis dituntut untuk dapat melakukan pekerjaan yang dilakukan

oleh media dengan platform lain dalam satu grup. Misalnya seorang wartawan cetak harus mampu membuat berita untuk cetak, online, dan sekaligus juga dituntut untuk mengambil foto atau video.

c) *Konvergensi Content*

Dalam model ini berita disuguhkan dalam bentuk multimedia, yang merupakan kombinasi antara *teks, gambar, audio, video, blog, podcast atau slide show.*

## 2. Strategi Manajemen Media

Manajemen Produksi Menurut George R. Terry, manajemen adalah suatu proses yang khas yang terdiri dari tindakan-tindakan perencanaan pengorganisasian, pengarahan/ penggerakkan, dan pengendalian yang dilakukan untuk menentukan serta mencapai sasaran-sasaran yang telah ditentukan melalui pemanfaatan sumber daya manusia dan sumber-sumber lainnya. (Yustiandito, n.d.)

Produksi mengacu pada segala aktivitas yang dilakukan untuk menciptakan dan meningkatkan nilai dari barang atau jasa tertentu. Proses produksi membutuhkan faktor-faktor produksi, yang dalam ilmu ekonomi terdiri dari tanah, modal, tenaga kerja, dan keterampilan (keterampilan organisasional, manajerial, dan teknis).

Selain itu, menurut kamus besar bahasa Indonesia, produksi diartikan sebagai proses menghasilkan, menciptakan, atau membuat sesuatu..<sup>3</sup> Manajemen produksi merupakan bagian dari kegiatan

produksi yang melibatkan kerjasama dengan berbagai kegiatan ekonomi untuk mencapai target tertentu.

Dalam mengelola kegiatan ini, diperlukan pengambilan keputusan yang terkait langsung dengan usaha mencapai tujuan dan target yang telah ditetapkan. Tujuan dari pengambilan keputusan tersebut adalah agar barang dan jasa yang dihasilkan sesuai dengan rencana yang telah dibuat sebelumnya. (Yustiandito, n.d.)

### 1. Teori POAC

Menurut George R. Terry, 1958 dalam bukunya *Principles of Management*, Dalam mencapai sebuah tujuan baik itu dalam organisasi atau bisnis perlu adanya sebuah manajemen yang dilakukan menurut George R. Terry yang dikorelasikan dengan strategi manajemen media baru seperti Pembahasan manajemen media di bawah ini mengacu pada konsep fungsi manajemen media dari George R. Terry, yaitu *Planning, Organizing, Acting, dan Controlling (POAC)*. (Syahputra & Aslami, 2023)

#### a. *Planning* (Perencanaan)

Pencanaan adalah pemilih fakta dan penghubungan fakta-fakta serta pembuatan dan penggunaan perkiraan-perkiraan atau asumsi-asumsi untuk masa yang akan datang dengan jalan menggambarkan dan merumuskan kegiatan-kegiatan yang diperlukan untuk mencapai hasil yang diinginkan. Yaitu dengan merencanakan, mempersiapkan atau menetapkan tujuan dan aturan. Kegiatan

perencanaan melingkupi penetapan tujuan dan penentuan langkah bagaimana untuk mencapai tujuan tersebut. Planning dipertimbangkan sebagai fungsi utama dari kegiatan manajemen dimana berfokus pada apa yang ingin dicapai dan bagaimana cara melakukannya yaitu sebagai berikut:

1. Rencanakan format konten (berita harian, penelusuran, wawancara).
2. Berita atau informasi yang disajikan akurat, terpercaya, dan objektif.
3. Program yang inofatif dan edukatif contoh debat, wawancara eksklusif, laporan investigasi atau sesuatu hal yang tren dan topik populer.

b. *Organizing* (pengorganisasian)

Pengorganisasian merupakan sebuah bentuk sebagai kegiatan pembagian tugas-tugas kepada crew yang terlibat dalam aktivitas organisasi, sesuai kompetensi SDM yang dimiliki. Sehingga dapat dikatakan bahwa kegiatan ini merupakan keseluruhan proses memilih orang-orang serta pengalokasian sarana prasarana guna menunjang tugas orang-orang dalam suatu organisasi, serta mengatur mekanisme kerjanya sehingga dapat menjamin pencapaian tujuan program dan tujuan organisasi.

1. Pembentukan struktur organisasi media baru (redaksi, tata usaha, produksi).

2. Pembagian tugas atau job description masing-masing bagian.

c. *Actuating* (pelaksanaan)

Tahap *actuating* menjadi penyempurna dari tahap Perencanaan dan pen-gorganisasian sehingga dapat menghasilkan manajemen yang baik. elaksanaan kerja harus sejalan dengan rencana kerja yang telah disusun. Adapun ruang lingkupnya meliputi Proses Produksi, Bumper dan Opening Tune, Kebutuhan Produksi, Pemilihan Media Youtube serta menganalisa Hambatan Produksi.

1. Semua bagian bekerja sesuai perencanaan dan pengorganisasian yang telah disusun.
2. Persiapkan rekaman atau animasi yang mendukung konten berita.
3. Pastikan kualitas audio dan visual yang baik.
4. Gunakan elemen visual seperti grafik, gambar, atau video untuk meningkatkan kualitas produksi.
5. Gunakan judul, deskripsi, dan tag yang relevan untuk memaksimalkan visibilitas video

d. *Controlling* (pengendalian)

*Controlling* merupakan tahap pasca produksi yang mana bukanlah hanya sekedar mengendalikan pelaksanaan program atau aktivitas namun juga mengawasi sehingga bila perlu dapat mengadakan koreksi. Inti dari *controlling* adalah proses memastikan pelaksanaan

agar sesuai dengan rencana. Adapun ruang lingkungnya meliputi Evaluasi dan Editing Proses.

1. Pelajari dari data pengguna, seperti durasi tonton, tingkat interaksi, dan informasi demografis, untuk meningkatkan konten.
2. Pengawasan dan evaluasi hasil mengacu pada visi, misi, style, kode etik jurnalistik, dan tata tertib.
3. Pelaporan pasca produksi guna mengetahui teknis dalam tahapannya.
4. *Feedback* yang diperoleh dimaksimalkan dan konsisten .

Setelah melakukan program yang sudah dipaparkan diatas, perlu dilihat kembali program tersebut dengan melihat persepi khalayak dan efeknya setelah diadakan program tersebut. *Evaluating* ini berfungsi untuk menentukan apakah program yang sudah dibuat berhasil atau tidak.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan teori manajemen oleh George R.Terry, sebagaimana dikutip DJuroto yaitu fungsi manajemen dalam keredaksian ada empat, yaitu *Planning* (perencanaan), *Organizing* (organisasi), *Actuating* (Pengarahan) dan *Controlling* (pengawasan). Aktivitas dalam organisasi/perusahaan diantaranya mengaplikasikan fungsi manajemen ke dalam aktivitas komunikasi yang berlangsung di

perusahaan/organisasi dan bertujuan untuk saling mengingatkan serta memberi perhatian pada sasaran.

Intensitas tinggi di forum media sosial seperti YouTube, membutuhkan tenaga khusus untuk menanganinya. Manajer media sosial dituntut mampu menjawab pertanyaan melakukan klarifikasi, menciptakan loyalitas konsumen atau klien, dan mencari klien/konsumen baru (customer).

### 3. Platform Youtube

#### a. Platform

*Platform* adalah suatu tempat atau alat yang menyediakan kerangka kerja atau infrastruktur untuk memfasilitasi interaksi antara beberapa entitas atau komponen yang berbeda. Dalam konteks teknologi informasi, platform sering mengacu pada sistem perangkat lunak atau perangkat keras yang menyediakan lingkungan untuk pengembangan, pengujian, dan pengoperasian aplikasi atau layanan.

Perkembangan teknologi berpengaruh ke semua orang yang semakin membutuhkan Platform sesuai keinginan sehingga makin banyak platform yang digunakan oleh banyak orang. Istilah kata Platform sering dikaitkan dengan sebuah teknologi dan aplikasi, dari teknologi seperti komputer, smartpone atau handphone baik itu android maupun iphone. Platform juga berkaitan dengan aplikasi seperti *facebook*, *twitter*, *instagram*, *whatsapp*, *youtube* dan lainnya yang berhubungan dengan media online.

Platform berfungsi sebagai wadah, sehingga bisa menjalankan sebuah sistem aplikasi, banyak platform yang menawarkan aplikasi yang diminati oleh banyak orang baik itu aplikasi hiburan, komunikasi, maupun informasi, dan sistem yang menggunakan platform sangat banyak salah satunya platform media informasi. Banyak platform pada saat ini yang menawarkan media informasi dan komunikasi salah satunya platform youtube yang biasa disebut video online. (Fatty Faiqah, Muh. Nadjib, 2016)

b. *YouTube*

*Youtube* adalah sebuah situs website yang dapat digunakan untuk membagikan video secara online dan paling diminati oleh masyarakat. Pengguna youtube telah tersebar ke seluruh penjuru dunia dan penikmat videonya terdiri dari berbagai kalangan mulai anak-anak hingga dewasa. Youtube merupakan layanan untuk berbagi video yang disediakan oleh *Google* untuk memuat, menonton dan berbagi klip video secara gratis bagi para penggunanya.

Menurut Sopyan, youtube adalah layanan web yang memberikan jasa penyimpanan dan penyiaran video secara gratis.<sup>42</sup> Video-video yang terdapat dalam youtube juga sangat beragam, diantaranya film, klip musik, video tutorial, video pembelajaran serta video buatan oleh para penggunanya. (ASISKA, 2022)

*YouTube* telah menjadi *platform* yang populer untuk konvergensi media karena memiliki jumlah pengguna yang besar dan luas. Dengan

mengunggah konten mereka ke *YouTube*, media cetak dapat memperluas jangkauan dan daya tarik mereka kepada pemirsa yang berbeda. Mereka juga dapat memonetisasi konten mereka melalui iklan, sponsor, atau langganan berbayar.

Selain itu, *YouTube* juga menyediakan fitur-fitur analitik yang membantu industri media untuk memahami perilaku pemirsa mereka, mengevaluasi kinerja konten, dan mengoptimalkan strategi pemasaran mereka.

Hal ini bisa dilihat dari banyaknya unggahan video berita di *YouTube*. Dan banyaknya media yang berlomba-lomba untuk mengunggah video berita yang telah disiarkan sebelumnya. Tentu video cuplikan berita di *YouTube* tersebut bermanfaat bagi khalayak. Di mana para pengguna *YouTube* dapat melihat kembali tayangan berita yang telah disiarkan untuk di-review kembali. Atau sebagai bahan kajian untuk dibahas pada forum-forum, serta masih banyak lagi manfaat yang lainnya.

Dengan demikian, dapat disimpulkan beberapa keunggulan "*YouTube*, yaitu:

- a) Fitur-fitur yang ditawarkan *YouTube*: apa-apa saja fitur yang bisa digunakan, seperti. meng-upload, men-download, sharing, hingga merespon video.

- b) Jenis informasi di *YouTube*: informasi apa saja yang dapat diakses mulai dari sosial, politik, pendidikan, hingga hiburan.
- c) Penggunaan *YouTube*: bagaimana mengakses situs tersebut. *YouTube* dapat diakses oleh siapa saja, baik anggota maupun bukan anggota. Untuk video yang dianggap kurang banyak ditampilkan untuk sena umur, *YouTube* membatasinya hanya bagi anggota dan harus ter-verified sebagai pengguna berumur di atas 18 tahun.
- d) Tampilan *platform YouTube*: halaman beranda *YouTube* cukup menarik, dengan menampilkan video-video yang sedang dilihat saat ini, video-video dipromosikan, dan *featured videos*. Juga ada seleksi link-link tambahan, elemen-elemen navigasi dan iklan-iklan bagus yang jumlahnya lumayan sedikit.

Di era media baru ini, media tradisional sekarang dapat mengunggah konten mereka dalam bentuk video ke *YouTube*. Ini memungkinkan mereka untuk mencapai audiens yang lebih luas dan berinteraksi dengan mereka melalui komentar dan fitur-fitur interaktif lainnya yang disediakan oleh platform.

### C. Kerangka Pikir

Penelitian yang dilakukan di Tribun Timur dengan tujuan untuk melihat bagaimana strategi kesuksesan tribun timur dalam meraih *youtube awards 2022* kategori *most viewed news channel*.

Berdasarkan dari pembahasan di atas, dapat memahami bahwa POAC penting bagi organisasi berita. Manajemen yang baik membuat pers/media hebat, dengan begitu lebih mudah untuk dikelola dan dikembangkan, dapat dilihat dari beberapa indikator teori dari George R. Terry seperti (1) *Planning* (2) *Organizing* (3) *Actuating* (4) *Controlling*.

**Gambar 2.1 Kerangka Pikir**



#### D. Fokus Penelitian

Fokus penelitian ini mengenai Strategi Kesuksesan Tribun Timur dengan menerapkan Teori *POAC* George R. Terry dalam produksi dan distribusi konten pada platform youtube.

#### E. Deskripsi Fokus Penelitian

Berdasarkan deskripsi fokus yang telah diuraikan penulis, akan di deskripsikan sebagai berikut:

1. Perencanaan (*Planning*) sebuah perencanaan oleh Tribun Timur dalam aktivitas yang ditentukan dan akan dilaksanakan dengan rencana yang sudah dibuat. Perencanaan ini berlandaskan konvergensi media pada perkembangan arus informasi dengan memanfaatkan media sosial salah satunya platform Youtube.
2. Pengorganisasian (*Organizing*) Pengorganisasian adalah prosedur dengan melakukan sebuah susunan dari struktur organisasi Tribun Timur, struktur organisasi media baru mengacu pada fenomena perkembangan arus informasi. setiap komponen stuktur media baru memiliki pembagian dan tanggung jawab dalam produksi dan distribusi konten pada channel youtube Tribun Timur
3. Pelaksanaan (*Actuating*) Tahap actuating menjadi penyempurna dari tahap Perencanaan dan pen-gorganisasian dalam mengelola channel youtube Tribun Timur sehingga dapat menghasilkan manajemen yang baik. Pelaksanaan sejalan dengan rencana kerja yang telah disusun. Adapun ruang lingkupnya meliputi Proses

penelusuran sumber, penulisan naskah, voice over, editing video ,desain Thumbnail, penguploadan.

4. Pengendalian (*Controlling*) *controlling* adalah proses memastikan pelaksanaan agar sesuai dengan rencana. Adapun ruang lingkungnya meliputi pasca produksi yaitu mengamati youtube analytics, evaluasi, pelaporan, dan feedback yang diterima.



## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Waktu dan Lokasi Penelitian**

Waktu yang digunakan dalam penelitian ini adalah selama 2 bulan tertanggal 15 Februari - 15 April 2024. Lokasi penelitian dilaksanakan di Gedung Tribun Timur Lt 2 Redaksi Tribun Timur Jalan Cenderawasih No 430 Makassar Sulawesi Selatan.

#### **B. Jenis dan Tipe Penelitian**

Jenis dan tipe penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif, terkait dengan tujuan penelitian yang berupaya untuk wawancara secara langsung dengan narasumber dan memberi pernyataan secara rinci dan mendalam. Penelitian ini peneliti menggunakan format deskriptif kualitatif bertujuan untuk menggambarkan berbagai kondisi, meringkas, fenomena dan situasi yang berkaitan dengan Strategi Media dalam Kesuksesan Tribun Timur Raih Youtube Awards 2022 Kategori *Most Viewed News Channel*. (Dewi, 2022).

#### **C. Sumber Data**

Sumber data berasal dari data primer dan data sekunder yaitu:

##### **1. Data primer**

Data yang diperoleh secara langsung dari pihak-pihak yang bersangkutan menjadi sumber informasi dilapangan baik melalui wawancara, observasi dan laporan dalam bentuk dokumen. (Sugiyono, 2018a)

## 2. Data sekunder

Data yang digunakan untuk mendukung data primer yang diperoleh dari studi kepustakaan, jurnal, dokumen serta literatur dan sumber yang dianggap relevan terhadap penelitian ini. (Sugiyono, 2018a)

### D. Informan Penelitian

Dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* yakni penentuan informan tidak berdasarkan pada strata maupun kedudukan tetapi didasarkan pada sumber data, tujuan dan pertimbangan yang berhubungan dengan permasalahan penelitian. Penentuan informan atau responden penelitian sangat penting karena sebagai *key informant* (Sugiyono, 2018b). Informan penelitian ini disesuaikan dengan kebutuhan penelitian terkait dengan Strategi Kesuksesan Tribun Timur studi Kesuksesan Tribun Timur Raih Youtube Awards 2022 Kategori *Most Viewed News Channel* Adapun informan penelitian ini yaitu sebagai berikut:

**Tabel 3.1 Informan Penelitian**

No	Nama	Keterangan
1	Budiman M	Key Informan yang pertama merupakan <i>Sekretaris Redaksi &amp; Data Analyst/Optimalisasi Channel Youtube</i>
2	Mansyur Amirullah	Key Informan yang kedua merupakan <i>Video Manager media sosial</i>
3	Ronald Ngantung	Key Informan yang ketiga merupakan Wakil Pemimpin Redaksi Tribun Timur

## E. Teknik Pengumpulan Data

Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data dengan wawancara, observasi, dan dokumentasi.

### 1. Wawancara

Wawancara adalah teknik pengumpulan data apabila peneliti ingin melakukan studi pendahuluan untuk menemukan permasalahan yang harus diteliti, dan juga apabila peneliti ingin mengetahui hal-hal yang lebih mendalam dan jumlah respondenya sedikit atau kecil. Dalam penelitian ini, peneliti mencatat atau merekam semua jawaban dari informan dengan apa adanya. Jenis wawancara yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara terstruktur. Maksud dari wawancara terstruktur yaitu peneliti sudah menyiapkan pertanyaan terlebih dahulu sebelum mewawancarai informan. (Sugiyono, 2018b)

### 2. Observasi

Observasi atau pengamatan merupakan metode yang dilakukan pada penelitian kualitatif, untuk memahami lebih lanjut teknik pengumpulan data mengharuskan peneliti untuk turun ke lapangan mengamati hal-hal yang berkaitan dengan ruang, tempat, pelaku, kegiatan, waktu, peristiwa, tujuan dan perasaan. (Sugiyono, 2018b)

### 3. Dokumentasi

Yaitu mengumpulkan data dalam bentuk rekaman atau dokumen tertulis, berupa data yang akan ditulis, dilihat, disimpan. Dokumentasi yang dimaksud yaitu cara yang digunakan untuk mendalami data historis

yang ada dalam bentuk catatan harian, laporan, dan dokumen foto ataupun gambar. (Sugiyono, 2018b)

## **F. Teknik Analisis Data**

Analisis Data kualitatif bersifat induktif, yang mana suatu analisis berlandaskan dari data yang didapat di lapangan selama penelitian. Setelah itu baru diluaskan menjadi pola hubungan atau menjadi hipotesis. Mulai dari hipotesis yang dirumuskan berkat dari data tersebut, setelah baru data yang di proses secara berulang-ulang tersebut menghasilkan kesimpulan. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan teknik analisa jenis Reduksi data. Adapun tujuan dari analisis data kualitatif adalah mencari makna dibalik data yang melalui pengakuan subjek pelakunya (Murdiyanto, 2020)

1. Reduksi data atau klasifikasi data, merangkum semua hasil data, memfokuskan hal hal penting, penulis melakukan penyederhanaan data dari catatan yang dilakukan di lapangan dan membuat ringkasan yang akan dikategorikan berdasarkan jawaban. (Sugiyono, 2016).
2. Penyajian data adalah sekumpulan informasi tersusun yang memberi kemungkinan adanya penarikan kesimpulan. (Sugiyono, 2016).
3. Penarikan kesimpulan, pada peneliti ini, verifikasi data dan kesimpulan merupakan tahap akhir dalam pengamatan data yang bertujuan untuk mencari makna data yang dikumpulkan dengan mencari hubungan, persamaan atau perbedaan.(Sugiyono, 2016).

## G. Keabsahan Data

Uji keabsahan data dalam penelitian kualitatif sangatlah penting dilakukan yang bertujuan untuk menentukan validitas dan reliabilitas data yang telah diperoleh pada saat penelitian. Dalam penelitian ini teknik pengabsahan data yang digunakan yaitu teknik yang disebut triangulasi. Triangulasi pada pengujian kredibilitas ini dapat diartikan sebagai pembuktian data pada berbagai macam sumber serta berbagai cara dan beragam waktu. Maka terdapat triangulasi sumber, waktu, pengumpulan data dan teknik. Dalam penelitian ini,. Selanjutnya adalah uji keabsahan data merupakan suatu bagian yang tidak, bisa dipisahkan pada tahap penelitian kualitatif. (Sa'adah et al., 2022)

### 1. Triangulasi Sumber

Triangulasi sumber adalah jenis triangulasi yang memverifikasi data yang telah dikumpulkan dari banyak sumber untuk memverifikasinya. Dalam situasi ini, peneliti dapat membandingkan temuan observasi dan wawancara dengan dokumen yang sudah ada atau temuan wawancara informan (data primer) dengan membaca literatur terkait penelitian (data sekunder).

### 2. Triangulasi Teknik

Triangulasi teknik adalah triangulasi yang digunakan untuk menguji data dengan cara mengecek data yang sama namun dengan teknik yang berbeda. Dalam hal ini, metode observasi atau dokumentasi digunakan untuk memverifikasi data yang diterima dengan metodologi wawancara.

### 3. Triangulasi Waktu

Triangulasi waktu adalah triangulasi yang sering mempengaruhi data. Untuk mendapatkan data yang lebih valid, peneliti bisa melakukan pengecekan atau pengamatan tidak hanya satu kali dan dengan berbagai]

cara. Dalam hal ini peneliti bisa melakukan pengamatan pada saat di pagi hari saat informan masih dalam keadaan segar dan melakukan pengamatan kembali pada saat observasi untuk mendapatkan data lebih handal dan menjamin bahwa data yang diperoleh tidak sesekali menyimpang.



## BAB IV

### HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

#### A. Deskripsi Objek Penelitian

##### 1. Tribun Timur

Harian Tribun Timur merupakan salah satu koran lokal yang berkedudukan di Makassar, ibu kota provinsi Sulawesi Selatan. Kantornya berada di Jalan Cendrawasih No.430 Makassar, kode pos 90134, Indonesia. Harian Tribun Timur dikelola oleh perusahaan PT. Indopersada Primamedia, merupakan sebuah Divisi Koran Daerah Kompas Gramedia bekerjasama dengan Bosowa Group, perusahaan nasional yang berbasis di Makassar.

Koran Tribun dibawah naungan Kompas Gramedia Group merupakan jaringan media lokal terbesar di Indonesia. Berpusat Tribunnews memiliki 20 judul surat kabar yang terbit di 18 kota di penjuru Indonesia. Tergabung dalam jaringan media lokal Kelompok Pers Daerah (PERSDA) dengan sistem manajerial yang berbeda namun dibawah pengawasan seorang direktur. Sejak era disrupsi digital Koran lokal Tribun telah menerapkan *konvergensi media* dalam proses produksi dan distribusi berita.

Salah satunya Tribun Timur surat kabar harian pertama kali terbit 9 februari 2004 yang terpusat di Makassar, Sulawesi Selatan. Hingga saat ini Tribun Timur masih memproduksi media cetak, di era media baru Tribun Timur melakukan konvergensi media, Tribun Timur merupakan portal berita real-time pertama yang berada diluar pulau Jawa, dan menjadi yang

pertama di Indonesia Timur. Tribun Timur awalnya membuat portal berita dengan domain Tribun-Timur.com. Hal tersebut menjadi cikal bakal dari tribunnews.com karena kesuksesan dari Tribun-Timur.com. Namun, saat ini Tribun Timur telah menjadi sub-domain dari tribunnews.com karena posisinya yang berada di pusat

Inovasi dan eksperimen dilakukan sebagai jawaban atas tantangan zaman dengan tetap menjaga nilai-nilai jurnalisme khas Tribun Timur. Kini bertransformasi dengan memanfaatkan media online melalui website, dan media sosial seperti Instagram, Facebook, Tiktok dan Youtube. Platform Youtube Tribun Timur dikenal sangat unggul dalam mengunggah video berita dan informasi.

*Gambar 4.1 Logo Tribun Timur*



## **2. Visi Misi dan Motto Tribun Timur**

Visi Misi Harian Tribun Timur yaitu menjadikan kelompok usaha penerbitan kabar daerah terbesar di Indonesia melalui informasi yang terpercaya, untuk memberikan spirit baru dan mendorong terciptanya demokratisasi daerah dengan menjalankan bisnis yang beretika, efisiensi dan menguntungkan.

Selain memiliki visi dan misi Harian Tribun Timur juga memiliki motto tersendiri sebagaimana institusi lainnya. Motto Harian Tribun Timur yang dimaksud adalah Spirit Baru Makassar. Untuk mewujudkan visi misi tersebut Tribun Timur Mendorong terciptanya kota Makassar tumbuh menjadi kota modern dan melayani masyarakat kaum profesional. Maka dari itu, Harian Tribun Timur memberikan ruang yang cukup besar kepada masyarakat untuk terlibat langsung dalam pemberitaan dengan menyediakan rubrik publik service atau layanan masyarakat.

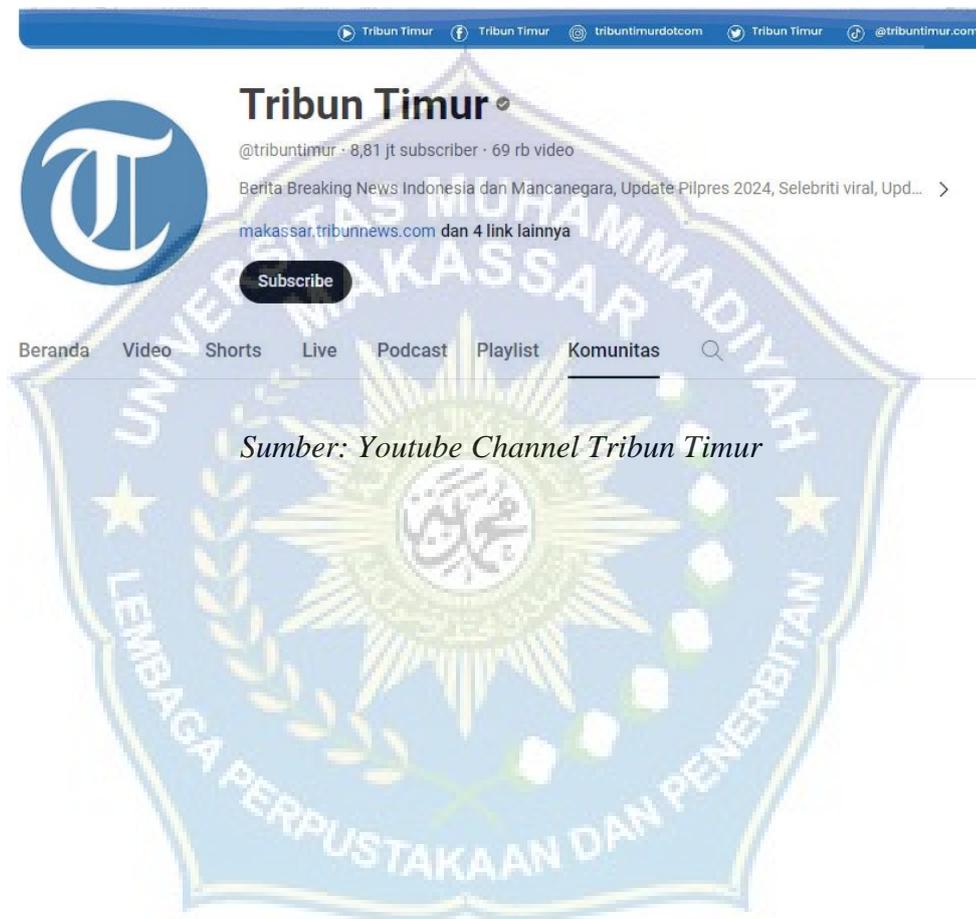
Motto Harian Tribun Timur Spirit Baru Makassar, dimaknai sebagai sumber inspirasi tentang hal-hal yang baru. Harian tersebut hadir untuk melayani kebutuhan informasi masyarakat modern. Tribun terus berinovatif untuk menjadi pelapor inspirasi kemajuan industri surat kabar. Kehadiran Tribun Timur di Makassar diharapkan dapat menjadi sumber informasi masyarakat secara umum di Sulawesi Selatan.

### **3. Youtube Tribun Timur**

Akun youtube Tribun Timur dibentuk pada 24 september 2011 dan kini memiliki jumlah *Subscribe* 8,81 juta dengan jumlah video yang terupload 69 rb dan 8 miliar kali ditonton di tahun 2023. Tujuan dari dibuatnya channel youtube Tribun Timur sendiri yakni untuk mengikuti perkembangan zaman dikarenakan yang kita ketahui pada saat ini para masyarakat lebih banyak mengakses informasi dengan menggunakan gadget dan internet yang dimana dengan adanya gadget dan internet setiap masyarakat dapat mengakses informasi dengan cepat dan mudah. Youtube

Tribun Timur sendiri dapat memberi tahu masyarakat bahwa mereka memiliki program-program siaran yang mendidik, berita yang up to date yang dapat ditonton oleh berbagai kalangan masyarakat.

*Gambar 4.2 Akun Youtube Tribun Timur*



#### 4. Program Channel Youtube Tribun Timur

Tribun Timur memiliki beberapa program jenis kategori berita dan informasi yang selalu di *update* dan dipublikasikan di *channel YouTube* Tribun Timur.

**Table 4.1 Program Channel Youtube**

No	Jenis Program	Playlist
1	Straight News	Update Politik Nasional/Internasional Update Rusia-Ukraina Update Palestina - Israel Liputan Haji Mata Lokal Memilih Psm Makassar Selebriti Viral Berita Sulsel
2	Feature	Jejak Islam Tribun Property Tribun Kuliner Tribun Umkm Tribun Sport Tribun Travel Video Lucu Tokoh Muda

		Tribun Milenial
3	Talkshow	Bicang Kota Bincang Kampus Bincang Bola Khazana Budaya Khazana Islam Tribun Bantu UMKM Forum Dosen Succes Story Sekolah Birokrasi Ngobrol Special Ngobrol Kesehatan Bussines Forum Ngobrol Politik Property Walikota Talks

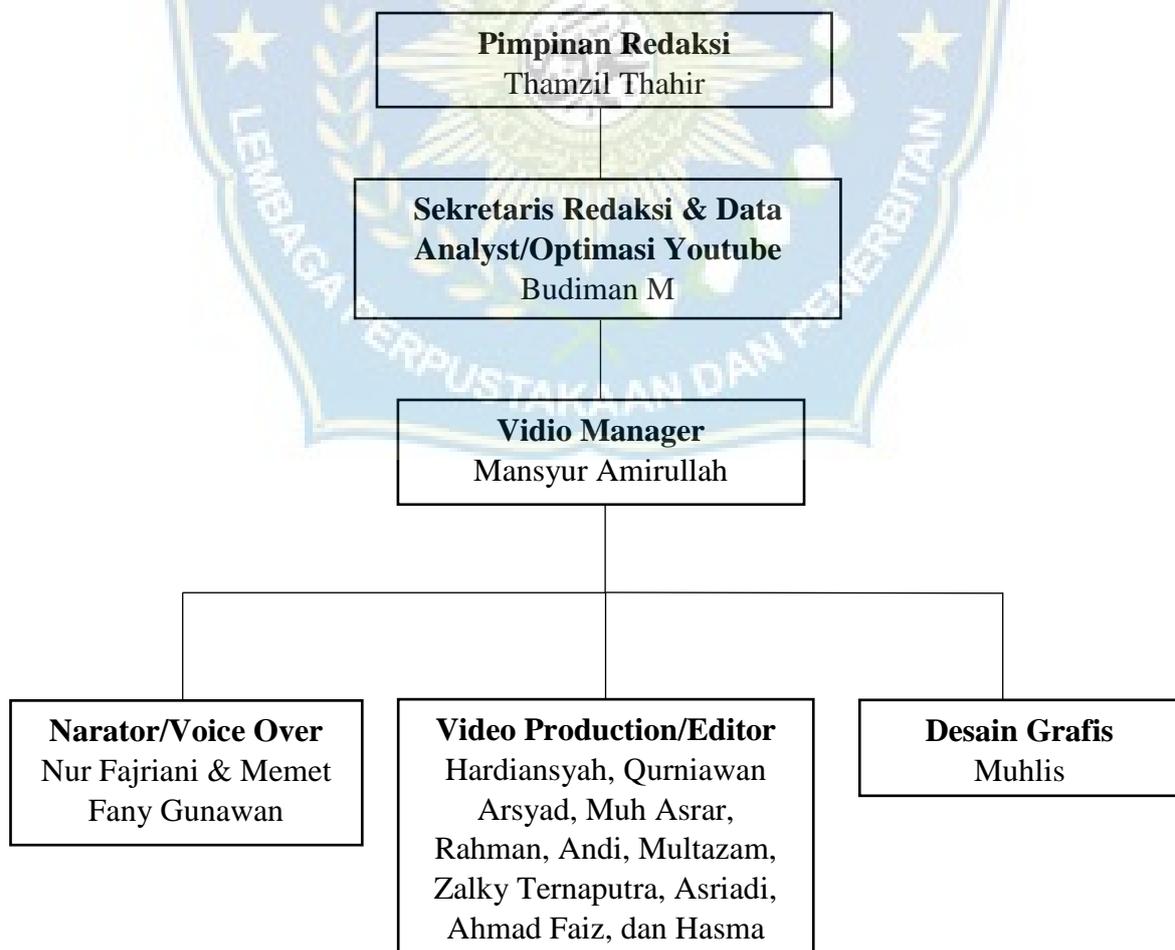
### 5. Struktur Organisasi New Media

Setiap organisasi atau lembaga harus memiliki struktur yang ditetapkan berdasarkan fungsi dan kedudukan masing-masing anggotanya. Struktur organisasi Tribun Timur di bentuk berdasarkan tanggung jawab atas kelangsungan administrasi dan penyiaran.

Struktur organisasi dalam new media, terutama di platform seperti YouTube, dapat bervariasi tergantung pada ukuran, tujuan, dan model bisnis dari perusahaan atau entitas yang terlibat.

Saat ini Youtube Tribun Timur saat ini menggunakan Struktur organisasi baru namun Struktur organisasi new media dapat berubah seiring waktu sesuai dengan pertumbuhan, evolusi, dan kebutuhan bisnis dari platform tersebut. Faktor seperti teknologi baru, perubahan dalam tren konten, dan respons terhadap umpan balik pengguna dapat mempengaruhi bagaimana struktur organisasi dibentuk dan disesuaikan. Berikut adalah susunan struktural pengelolaan Channel Youtube Tribun Timur:

**Gambar 4.3 Struktur Organisasi Platform Youtube**



## **B. Hasil Penelitian**

Hasil penelitian bersumber dari data wawancara yang dilakukan oleh peneliti terhadap informan yang dilakukan di kantor Redaksi Tribun Timur. Bab ini akan mendeskripsikan ataupun menjelaskan hasil penelitian dan pembahasan mengenai Strategi Kesuksesan Tribun Timur raih Youtube Awards 2022 kategori most viewed news channel youtube.

Pada bagian ini akan disajikan data yang diperoleh dari hasil wawancara lapangan secara mendalam dengan informan, disertai pembahasan mengenai hasil dari data yang diperoleh peneliti di lapangan. Maka dari itu untuk mendapatkan data yang valid peneliti melakukan wawancara mendalam secara langsung dengan mewawancarai beberapa orang yang sangat paham dengan youtube Tribun Timur. Selain melakukan observasi kegiatan dan wawancara mendalam, Peneliti juga melakukan studi dokumentasi.

Studi dokumentasi merupakan salah satu metode penelitian yang digunakan peneliti untuk mendalami objek penelitian yang tercatat baik berupa tulisan maupun gambar. Selain itu, studi dokumentasi juga digunakan untuk mengecek keabsahan data yang didapat melalui teknik wawancara mendalam dan observasi. Peneliti melakukan studi dokumentasi tim Project Digital melalui foto, screen capture tahap-tahap pengelolaan video oleh tim untuk kemudian diunggah ke YouTube, serta data-data pendukung lainnya yang bersifat grafis. Dalam penelitian ini ada beberapa informan yang memenuhi syarat untuk memberikan sumber informasi untuk penelitian ini.

Sebagaimana yang didapati dalam penelitian terdahulu (Dhea Kharisna 2021) berjudul “ Pemanfaatan Youtube Sebagai Sarana Menyebarkan Berita” bahwa Strategi youtube TVRI Riau dalam mendapatkan informasi yaitu dengan melakukan komunikasi yang terarah antara pimpinan konten media baru dan editor dengan menentukan sumber yang akan dijadikan konten serta pemilihan konten program siaran yang akan dijadikan konten youtube. Melalui pengolahan informasi yang didalamnya terdapat sumber konten, proses pengeditan, pembuatan thumbnail serta pembuatan caption/deskripsi pihak youtube TVRI Riau membuat dan mengemas sedemikian rupa dengan memilih video yang up to date dan juga memilih thumbnail dan caption yang menekankan kepada sisi informasi yang informatif dan edukatif sesuai dengan video yang akan diupload.

### **1. Perencanaan *Channel Youtube* Tribun Timur**

Perkembangan teknologi pada arus informasi mengharuskan Tribun Timur melakukan perencanaan dengan mengubah jalur produksi dan distribusi berita dengan cara mengkonvergensi medianya yang memanfaatkan media sosial salah satunya platform youtube. Fenomena ini telah mengubah cara kita mengonsumsi informasi dan hiburan yang mempengaruhi industri media, dan bahkan membentuk pola komunikasi sosial. Terlebih, televisi saat ini bukanlah merupakan media utama untuk memenuhi kebutuhan informasi bagi masyarakat. Di era percepatan saat ini, masyarakat lebih sering beraktivitas di luar rumah,

sehingga mereka diharuskan untuk mengikuti jaman dengan membaca berita pada *platform* online. Adapun wawancara peneliti dengan Wakil Pemimpin Redaksi Tribun Timur:

*“Praktik konvergensi media dengan memanfaatkan platform digital salah satunya Youtube, dipraktikan pertama kali oleh Tribun Timur dibanding anak usaha Kompas Gramedia Group yang terjaring di dalam keluarga Tribun Network. Ketangkasan manajemen dalam melihat peluang sangat efisien pada saat itu melihat pola tingka laku dan kebutuhan masyarakat terus berkembang terhadap gaya dalam mengomsumsi informasi yang bervariasi.” (Hasil wawancara dengan Wakil Pemimpin Redaksi Tribun Timur)*

Berdasarkan hasil wawancara tersebut, Tribun Timur meprakasai dalam memanfaatkan *platform youtube* dalam lingkungan anak usaha Kompas Gramedia Group yang terjaring dalam Tribun Network. Perusahaan media dituntut beradaptasi dengan cepat dengan perubahan. Sejak awal bergabung dengan YouTube pada tahun 2011, Tribun Timur memulai perjalanannya dalam menjadikan YouTube sebagai salah satu media partner. Sebagaimana yang dikatakan oleh Wakil Pemimpin Redaksi Tribun Timur:

*“Pada awal pembentukan Channel youtube Tribun Timur hanya sekedar mendistribusikan video viral namun seiring berkembangannya kebutuhan informasi pada Youtube yang semakin meningkat sehingga perusahaan merespon dengan menggarap channel yotube tribun timur lebih serius, selain itu distribusi yang dapat dikatakan sangan fleksibel dengan jangkauan yang sangat luas”. ( Hasil wawancara dengan Sekertaris Redaksi & Data Analyst/Optimalisasi Channel Youtube Tribun Timur).*

Berdasarkan hasil wawancara tersebut Tribun Timur menggunakan *Youtube* untuk menyebarkan berita dalam bentuk video. Menjangkau penonton dengan lebih mudah, selain itu penonton juga

dapat langsung memberikan tanggapan tentang berita yang di-upload oleh Tribun Timur melalui kolom komentar yang ada. Dengan adanya YouTube berbagai macam informasi baik itu berbentuk berita, feature, dan talkshow dapat langsung disaksikan oleh penonton, Selama memiliki perangkat seperti laptop, komputer dan smartphone serta memiliki koneksi internet yang baik maka masyarakat bisa mendapatkan informasi yang aktual dan faktual. Sebagaimana yang dikatakan oleh Wakil Pemimpin Redaksi Tribun Timur yakni:

*“Perkembangan inovasi aktivitas pencarian informasi melalui platform digital mengakibatkan besarnya minat individu untuk memulai bisnis media digital. Hal ini dikarenakan dalam membangun media digital, tidak dibutuhkan besaran modal seperti dalam pembangunan media cetak atau elektronik. Kemudahan merintis media digital misalnya dalam mendistribusi konten pada Youtube kebutuhan alat yang tidak terlalu banyak dan berbiaya tinggi hanya mengkombinasikan antara teks, gambar, audio, dan video. Dengan keunggulan ini dapat menjangkau penyebaran informasi sangat luas.” (Hasil wawancara dengan Wakil Pemimpin Redaksi Tribun Timur)*

Berdasarkan hasil wawancara tersebut, media digital yang tergolong mudah dalam merintis tetap membutuhkan pembiayaan untuk melakukan kegiatan operasionalnya. Dengan kondisi internet yang dapat diakses di mana saja, dapat diputar atau dilihat berulang kali, dan dapat diakses oleh jutaan orang dengan latar belakang berbeda dalam waktu yang bersamaan membuat perusahaan media perlu memikirkan pendekatan yang tepat bagi keberlangsungan ekosistem bisnis perusahaan.

Dalam mekanisme industri media berdasarkan kecepatan dan up to date dalam distribusi kontennya Sebagaimana yang dikatakan oleh Wakil Pemimpin Redaksi Tribun Timur yakni:

*“Menghadirkan informasi yang up to date dan mengemasnya dengan baik, tentu hal ini menjadi dampak positif bagi channel youtube tribun timur, penonton semakin banyak dan subscribe bertambah”. ( Hasil wawancara dengan Wakil Pemimpin Redaksi Tribun Timur).*

Berdasarkan hasil wawancara tersebut *Youtube* sebagai media baru mampu memposisikan diri begitu penting sehingga keberadaannya yang memudahkan masyarakat dalam mengakses informasi cukup efektif, fenomena ini dimanfaatkan channel *Youtube* Tribun Timur dalam mendistribusikan video. *Experimen* dan inovasi dilakukan guna memenuhi kebutuhan informasi dan nikmat oleh masyarakat dengan berita yang up to date.

*Youtube* sendiri menghadirkan program bernama *Youtube Partners* yang membantu para creator meningkatkan pendapatan dan para pelanggan. Untuk menjadi partner *Youtube*, dimulai dengan mendaftarkan akun dan memenuhi syarat dalam program tersebut. Berkembangnya *Channel Youtube* Tribun Timur sebuah modal untuk menjadi *YouTube Partners* hal ini merupakan angin segar bagi perusahaan. Sebagaimana yang dikatakan oleh Sekertaris Redaksi & Data Analyst/Optimalisasi Channel *Youtube* Tribun Timur mengatakan:

*“Melihat tren positif pada channel youtube tribun membuka peluang bagi keberlangsungan perusahaan, upaya dimaksimalkan guna*

*terferifikasi sebagai youtube patners". ( Hasil wawancara dengan Wakil Pemimpin Redaksi Tribun Timur).*

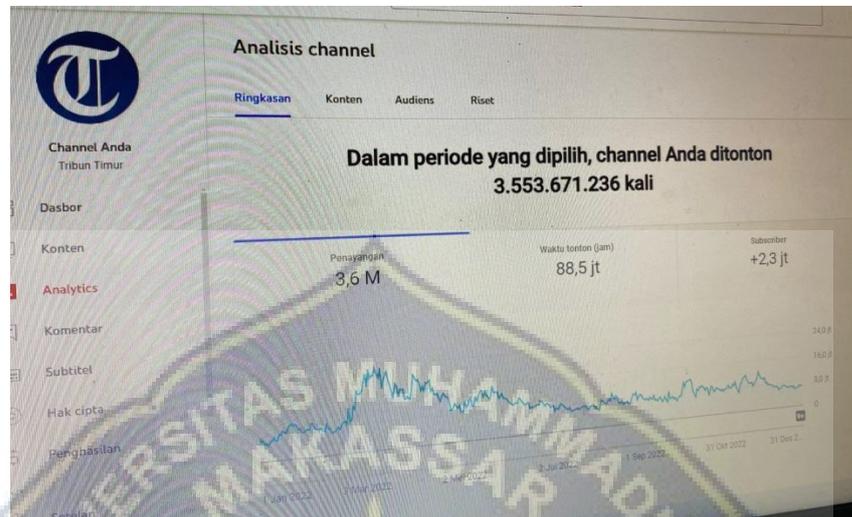
Berdasarkan hasil wawancara tersebut Terkait kepatuhan *channel* terhadap kebijakan dan pedoman *Youtube*. Setelah mengajukan permohonan, *channel* yang mengajukan akan melalui proses peninjauan standar untuk mengetahui kepatuhan *channel* tersebut terhadap kebijakan dan pedoman *Youtube*. Jika *channel* mematuhi kebijakan dan pedoman *Youtube*, akan diterimanya untuk bergabung dalam YPP. Sebagaimana yang dikatakan Sekertaris *Redaksi & Data Analyst/Optimalisasi Channel Youtube* Tribun Timur:

*"Singkatnya segala persyaratan, kebijakan dan pedoman yang tertulis kami targetkan alhasil channel Tribun timur terferifikasi sebagai YouTube Partners, hal ini dapat dilihat dari kelayakan dan keunggulan jumlah subscribe, like, share, komentar dan atensi pentonton pada konten yang penguploadan secara konsisten setiap hari, bulan dan tahun yang terus bertambah". (Hasil wawancara dengan Sekertaris Redaksi & Data Analyst/Optimalisasi Channel Youtube Tribun Timur).*

Berdasarkan hasil wawancara diatas bahwa *Channel Youtube* Tribun Timur memenuhi kelayakan berkat konsistensi dan upaya kerja keras manajemen Tribun Timur dalam mendistribusikan konten yang disukai masyarakat.

Dalam priode terpilih sepanjang tahun 2022 yang terdata di analisis *channel* pada *Channel Youtube* Tribun Timur ada 674 jt penayangan, kemudian peningkatan subscribe mencapai 1,3 juta dan lamanya waktu menonton berada di angka 14 juta.

**Gambar 4.4** Data analisis pada Youtube Tribun Timur di tahun 2022



*Sumber: Sekertaris Redaksi & Data Analyst/Optimalisasi Youtube.*

Jumlah penonton video terbanyak pada priode tersebut didominasi oleh berita straight news yang sedang viral dengan judul judul “Demo Sopir Truk Hingga Goyangkan Mobil Patroli Sampai Kabur” video tersebut menduduki peringkat pertama mencapai 12 jt penonton dengan durasi 2 menit.

**Gambar 4.5** Video penonton terbanyak pada sepanjang tahun 2022

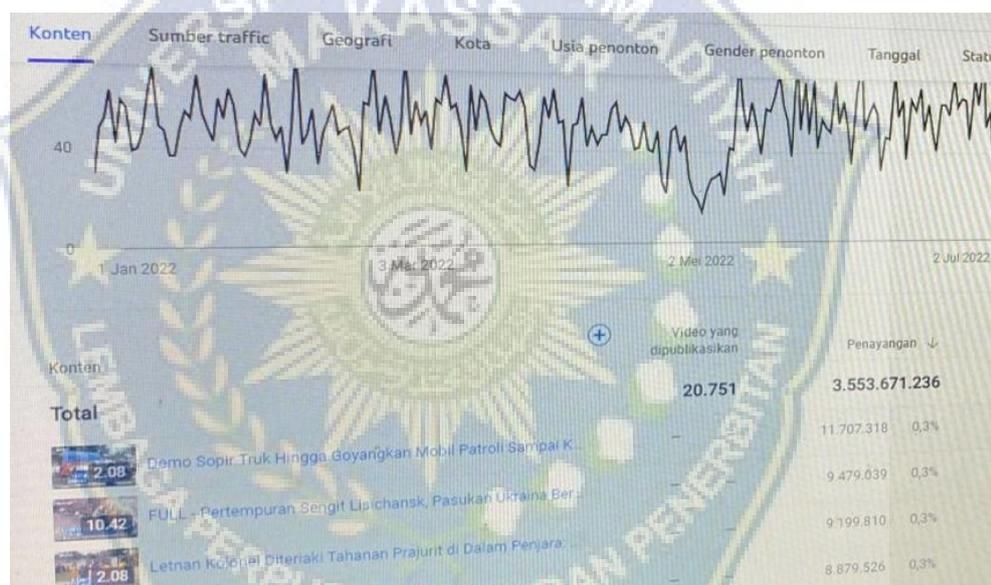


*Sumber: Channel Youtube Tribun Timur*

Disusul dengan konten lainnya yang berada di *top try* sepanjang tahun 2022. Di urutan kedua terdapat video yang berjudul “Pertempuran Sengit Lisichansk, Pasukan Ukraina Bergelimpangan Diserang jet Tempur dan Mortir” dengan jumlah penonton 9,4 juta yang berdurasi 10.42 menit.

Kemudian di urutan ketiga video yang berjudul “Letnan Kolonel Diteriaki Tahanan Prajurit di Dalam Penjara: Pangkatnya Digondol Kucing!” berada di angka 9,1 juta penonton berdurasi 2.08 menit.

**Gambar 4.6 Grafis Top Try penonton terbanyak pada tahun 2022**



*Sumber:* Channel Youtube Tribun Timur

Adapun perbandingan maupun perkembangan pada data dan statistik Channel Youtube Tribun timur dalam 3 tahun terakhir.

Pada tahun 2019 terdata di analisis channel pada Channel Youtube Tribun Timur ada 332,3 jt penayangan, kemudian peningkatan subscribe mencapai 864.3 rb juta dan lamanya waktu menonton berada

di angka 7,7 juta. Jumlah penonton video terbanyak pada priode tersebut mencapai angka 6 jt penonton dengan judul “Viral Video TNI Bekuk Pembakaran Lahan, Awalnya Diajak Ngobrol Lalu Dibanting”.

Kemudian dalam tahun 2020 terdata di analisis channel pada Channel Youtube Tribun Timur ada 332,3 jt penayangan dengan peningkatan subscribe mencapai 864.3 rb juta dan lamanya waktu menonton berada di angka 7,7 juta. Jumlah penonton video terbanyak pada priode tersebut mencapai angka 6 jt penonton dengan judul “Viral Video TNI Bekuk Pembakaran Lahan, Awalnya Diajak Ngobrol Lalu Dibanting”

Lalu di tahun 2021 yang terdata di analisis channel pada Channel Youtube Tribun Timur ada 1,9 jt penayangan dengan peningkatan subscribe mencapai 2,2 juta dan lamanya waktu menonton berada di angka 42 juta. Jumlah penonton video terbanyak pada priode tersebut mencapai angka 19 jt penonton dengan judul “VIDEO Detik-detik TNI dan Polisi Jinakkan Pria Bergolok, Ditembak tapi Tak Mempan”

Pelonjakan jumlah penayangan, subsribe dan waktu tonton dari 3 tahun terakhir sangat tinggi dengan distribusi video viral yang berduarsi 2 sampai 10 menit pervideo hal ini menunjukkan kertertarikan dan pola penonton sangat mengacu pada video yang sedang tren atau viral. Tentu hal ini sebuah prestasi dan tren positif bagi channel youtube Tribun Timur sendiri .

Setiap Channel yang mampu meraih jumlah penonton dan *subscriber* tertentu akan mendapatkan fasilitas tambahan dari Google dan YouTube, sesuai kategori jumlah *subscriber*-nya. Kategori ketercapaian *subscriber* tersebut diantaranya; *graphite*, *opal*, *bronze*, *silver*, *gold*, dan *diamond*. Fasilitas tambahan masing-masing kategori tentunya berbeda satu dengan yang lain disesuaikan jumlah *subscriber* yang dicapai.

*“Youtube Channel Tribun Timur membutuhkan proses bertahun-tahun untuk memenuhi persyaratan Monetisasi pada channel youtubenya. Terkait penghargaan dari Youtube bertujuan mengakui kanal Youtube yang paling populer. Mereka didasarkan pada jumlah pelanggan kanal itu sendiri tetapi ditawarkan atas kebijakan Youtube sendiri. Setiap kanal ditinjau sebelum penghargaan diberikan, untuk memastikan bahwa saluran tersebut mengikuti pedoman komunitas Youtube”.* ( Hasil wawancara dengan Sekertaris Redaksi & Data Analyst/Optimalisasi Channel Youtube Tribun Timur).

Saat sebuah kanal Youtube mencapai jumlah pelanggan tertentu dan dianggap memenuhi syarat untuk *Youtube Creator Reward* akan semakin besar seiring dengan jumlah pelanggan kanal itu sendiri. Sebagaimana yang dikatakan Sekertaris Redaksi & Data Analyst/Optimalisasi Channel Youtube Tribun Timur. Adapun hasil wawancara peneliti dengan Sekertaris Redaksi & Data Analyst/Optimalisasi Channel Youtube Tribun Timur yakni:

*“Channel Youtube Tribun Timur memenuhi kelayakan tersebut, pada tahun 2022 Channel Youtube Tribun Timur berhasil mendulang penghargaan Youtube Awards kategori most viewed news channel youtube dari Youtube dengan nominator media nasional diantaranya Kompas Tv dan Tv one new. Tribun Timur berhasil menjadi pemenangnya dengan penilaian kanal berita yang paling banyak ditonton pada priode januari hingga agustus 2022, ”.* ( Hasil

*wawancara dengan Sekertaris Redaksi & Data Analyst/Optimalisasi Channel Youtube Tribun Timur).*

Berdasarkan hasil wawancara tersebut setiap perolehan penghargaan tersebut tentunya ada karakteristik-karakteristik tertentu yg di pegang oleh penilai saat menilai dan menentukan siapa yang memperoleh penghargaan tersebut. Kunci keberhasilan *Channel Youtube* Tribun Timur adalah atensi views (jumlah banyaknya orang yang menonton konten) dan watch time (berapa lama orang menonton konten tersebut). Ketika penonton menyaksikan video dengan durasi yang lebih panjang, maka kesempatan untuk menyisipkan beragam iklan menjadi lebih banyak. YouTube mendorong *Content Creator* untuk mengejar *views* dan *watch time*.

**Gambar 4.7 Penghargaan Channel Youtube Tribun Timur**



*Sumber: Dokumentasi peneliti di kantor redaksi Tribun Timur.*

Penghargaan Channel Youtube Tribun Timur diserahkan pada acara Youtube News Partner Day di kantor Google Indonesia, Jl Jenderal Sudirman, Jakarta, Selasa 16 Agustus 2022. Tiga kanal Youtube berita Indonesia, Tribun Timur, Kompas TV dan TV One news masuk nominasi kategori Kanal Berita dengan views terbanyak di Indonesia.

## 2. Pengorganisasian struktur media baru Tribun Timur

Dengan adanya perkembangan teknologi pada arus informasi mengharuskan Tribun Timur terus beradaptatif dan berinovasi salah satunya membentuk struktur organisasi baru karena perubahan dalam konsumsi media, teknologi, dan perilaku pengguna. Hal ini dapat membantu Tribun timur untuk terus memperbarui dan meningkatkan produk dan layanan mereka di era perkembangan arus informasi. Adapun hasil wawancara peneliti dengan Wakil Pemimpin Redaksi Tribun Timur yakni:

*“Dengan fenomena ini pastinya Struktur organisasi melakukan panataan struktur baru menambah dan mengurangi bidang yang diperlukan saat distribusi berita di platform online. Struktur Media baru tidak hanya terbatas pada satu platform, tetapi beroperasi di berbagai platform, seperti situs web, aplikasi seluler, saluran media sosial, dan platform streaming. Dibentuk lah divisi new media, yang digunakan untuk mendistribusikan beragam informasi berita yang unggah di berbagai platform sosial media salah satunya platform youtube.” (Hasil wawancara dengan Wakil Pemimpin Redaksi Tribun Timur)*

Berdasarkan hasil wawancara tersebut Tribun Timur melihat fonomena ini sebagai peluang yang besar, saat ini menggunakan

Struktur organisasi baru dalam merespon perkembangan arus informasi yang terjadi dengan membentuk komponen baru sesuai kebutuhan produksi dan distribusi konten, Struktur Media baru pada Tribun Timur tidak hanya terbatas pada satu platform, tetapi beroperasi di berbagai platform, seperti situs web, dan berbagai saluran media sosial.

Setiap anggota tim biasanya memiliki tanggung jawab yang jelas namun juga dapat berkolaborasi dalam beberapa proyek. Hal ini membantu dalam produksi dan distribusi konten pada channel youtube Tribun Timur. Sebagaimana yang dikatakan oleh Wakil pimpinan redaksi Tribun Timur yakni:

*“Dalam pola struktur organisasi baru pada tribun timur terdapat bidang yang meliputi pada produksi dan distribusi konten pada channel youtube seperti host yang bertanggung jawab dalam memandu dan mempresentasikan berita, editor mengedit video agar terlihat profesional dan informatif, produser Menangani perencanaan dan pengaturan umum produksi., narator penulisan naskah untuk dibacakan voice over, voice over melengkapi video dengan suara guna memperjelas alur dan isi konten.”* (Hasil wawancara dengan Wakil pimpinan redaksi Tribun Timur)

Berdasarkan hasil wawancara tersebut, setiap komponen stuktur media baru memiliki pembagian dan tanggung jawab dalam produksi dan distribusi konten pada channel youtube Tribun Timur.

*Penataaan Struktur manajemen yang sebagai responsif dan dapat membantu perusahaan media untuk mengadopsi teknologi baru dengan cepat dan memanfaatkannya untuk keberlangsungan eksistensi dan ekosisten bisnis perusahaan. Kemudian Struktur manajemen yang adaptif memungkinkan perusahaan untuk merespons perubahan pasar dengan cepat dan efisien.*

Berdasarkan hasil wawancara tersebut, dengan demikian, struktur manajemen media baru bukan hanya tentang menciptakan hierarki organisasi yang efisien, tetapi juga tentang menciptakan lingkungan yang memungkinkan adaptasi, inovasi, dan kolaborasi dalam menghadapi perubahan yang cepat dalam industri media.

### 3. Pelaksanaan dan mengelola informasi menjadi konten

Dalam menjalankan praktik strategi pelaksanaan dan mengelola informasi menjadi konten terdapat rangkaian tahapan. Strategi pelaksanaan tersebut digambarkan sebagai berikut:

**Gambar 4.8 Tahapan Pelaksanaan**



Dalam pembuatan sebuah konten yang akan diunggah ke *Platform Youtube* harus memiliki suatu tema atau topik yang dapat memberikan informasi dan hiburan yang berkualitas. Pemilihan tema atau topik juga diperlukan pemikiran yang matang agar dapat mendapatkan target

viewers yang tepat. Adapun hasil wawancara peneliti dengan Video

Manager Sosial Media Tribun Timur:

*“Pemilihan tema yang merupakan bagian awal dalam proses menyebarluaskan informasi dan harus pandai-pandai dalam mencari tema yang sedang trending dan up to date hari ini. Informasi yang kami diangkat harus benar-benar akurat hal ini sangat berpengaruh, keakuratan merupakan pondasi utama dari jurnalisme yang berkualitas dan dari sumber-sumber yang terpercaya.”. (Hasil wawancara dengan Video Manager Sosial Media Tribun Timur).*

Berdasarkan wawancara diatas Tribun Timur menjaga keakuratan dalam video berita, media dapat memainkan peran yang lebih positif dalam masyarakat, menyediakan informasi yang dibutuhkan, dan membantu masyarakat membuat keputusan yang lebih baik.

Google sendiri memfasilitasi kebutuhan sumber yang akurat, Google Trens merupakan salah satu fasilitas Google yang sering dimanfaatkan para pelaku industri media di era informasi. Google Trends adalah situs web yang dimiliki Google.Inc yang berisi tren penggunaan kata kunci di website mesin pencari Google dan berita yang sedang tren.

secara otomatis menampilkan grafik trennya. Para pencari menggunakan fitur ini dapat mengatur pencarian yang diinginkan, baik isu maupun waktunya.

Google trends merupan acuan Channel Youtube Tribun Timur dalam menentukan dan mendistribusikan konten disetiap informasi pada cahanel youtubanya. Sebagaimana yang dikatakan oleh Video Manager Sosial Media Tribun Timur mengatakan :

*“Dalam menentukan konten, yang pertama kami mencacu pada google trends pengecekan secara berkala dilakukan oleh tim melihat fenomena atau peristiwa yang apa yang sedang trending topik. Google trends bukan satu satunya sumber informasi channel youtube tribun timur diantaranya youtube trending, hastag yang banyak dicari dan yang sering digunakan yang bersal dari berbagai mdia sosial seperti twitter, instagram dan tiktok.” (Hasil wawancara dengan Video Manager Sosial Media Tribun Timur).*

Berdasarkan hasil wawancara Tribun Timur memanfaatkan fasilitas Googlen trends sebagai acuan untuk mengetahui perihal informasi secara update. Penguploatan video viral cenderung menarik banyak perhatian dan mendapatkan banyak tayangan serta dampak reputasi pada channel youtube Tribun Timur sendiri.

Selain itu, Pengelolaan sumber informasi Channel Youtube Tribun Timur tidak hanya menggunakan Google trends, Tribun Timur juga menelusuri berbagai sosial media popoler dengan berlandaskan hastag yang sedang tren seperti instagram, tiktok, dan twitter.

Strategi meneglola dan mengemas konten merupakan pendekatan terencana dan terstruktur dalam menciptakan, mengelola, dan mendistribusikan konten yang relevan dan bermanfaat untuk mencapai tujuan pasar dan bisnis. Penting untuk selalu memprioritaskan keakuratan, keberimbangan, dan etika dalam pengelolaan video mentah menjadi konten berita. Adapun hasil wawancara peneliti dengan Video Manager Sosial Media Tribun Timur:

*“Konten video Channel Youtube Tribun Timur berasal dari berbagai sumber yang ditelusuri oleh tim diantaranya saat pengamatan berita yang memiliki nilai tinggi yang dapat menarik perhatian banyak penonton diperoleh dari media sosial, jaringan distributor video dan peliputan secara langsung, tentunya perolehan video tersebut dengan*

*memastikan kualitasnya yang mesti melewati pengecekan dan perizinan jika jika diperlukan, apakah video tersebut layak atau tidaknya di distribusikan di youtube. Selain itu tak jarang juga perihal sumber kami melakukan kerjasama dengan Tribun News yang ada di Jakarta dalam hal isi isu nasional”. ( Hasil wawancara dengan Video Manager Sosial Media Tribun Timur).*

Berdasarkan wawancara tersebut, Setiap video yang didistribusikan pada Chanel Youtube Tribun Timur bersumber dari sosial media, kontributor, peliputan wartawan dan menjalin kerja sama dengan Tribun News terkait isi-isu nasional.

Dilakukan uji kelayakan sumber sebelum mengonversi video mentah menjadi konten berita memastikan verifikasi kebenarannya. Baik dari sumber video, dan konteks untuk keakuratannya, begitupun dengan perizinan video.

*“Terkait perizinan ada beberapa video khusus yang mesti mengantongi perizinan kami selalu memastikan bahwa mematuhi hukum hak cipta dan aturan yang ditetapkan oleh YouTube. Jika Menggunakan konten yang melanggar hak cipta ini bisa mengakibatkan peringatan dan penghapusan video, dan bahkan penangguhan atau penghapusan channel.” (Hasil wawancara dengan Sekertaris Redaksi & Data Analyst/Optimalisasi Channel Youtube Tribun Timur).*

Hal yang sama juga dikatakan oleh Mansyur beliu mengatakan :

*“Salah satu metodenya menghubungi pemilik video secara langsung untuk meminta izin untuk menggunakan videonya di saluran YouTube channel Tribun Timur. Kami melakukan melalui pesan langsung atau email. Kami menjelaskan bagaimana akan menggunakan video tersebut jika dibutuhkan dokumen perizinan kami ajukan.” (Hasil wawancara dengan Video Manager Sosial Media Tribun Timur).*

Berdasarkan wawancara tersebut, Perizinan dalam industri yang sangat komersial, hampir semua hal yang berkaitan dengan potensi komersial yang dapat digunakan dalam rilis lain akan dilindungi hak

ciptanya. Industri telah mengembangkan dokumen khusus untuk produsen media dan digunakan untuk mendapatkan izin.

Perizinan memastikan bahwa pembuat konten mematuhi undang-undang yang berlaku dan menghormati hak-hak orang lain. Di bawah hukum hak cipta, penggunaan materi berita yang dibuat oleh orang lain biasanya memerlukan izin dari pemilik hak cipta untuk mencegah pelanggaran hak cipta. Selain itu, perizinan juga dapat diperlukan untuk melindungi privasi individu yang mungkin muncul dalam video berita.

Setelah pemilihan tema dan judul, proses selanjutnya yakni penulisan naskah dan *voice over* hal ini merupakan proses mengisi suara pada video dengan menggunakan teknik vocal. Naskah harus memberikan konteks yang cukup untuk memahami latar belakang dan relevansi berita yang disampaikan lalu *voice over* disini digunakan untuk pengisi suara untuk penjelasan dari informasi yang ditayangkan. Dubbing berisikan isi dalam naskah suatu berita yang mana suara tersebut ingin menjelaskan kronologi sesuatu kejadian atau menginformasikan suatu kejadian. Adapun yang dikatakan oleh Video Manager Sosial Media Tribun Timur:

*“Untuk memahami tujuan video, cahannel youtube Tribun Timur melengkapi video dengan tambahan naskah dan voice over tujuannya menyampaikan berita dengan jelas dan efektif. Di Tribun saa ini memiliki 5 narasi/voice over Tugasnya menulis naskah dan pengisi suara. (Hasil wawancara dengan Video Manager Sosial Media Tribun Timur)*

Berdasarkan wawancara tersebut, dalam komponen kontennya Tribun Timur membuat dan menambahkan naskah yang dibaca oleh

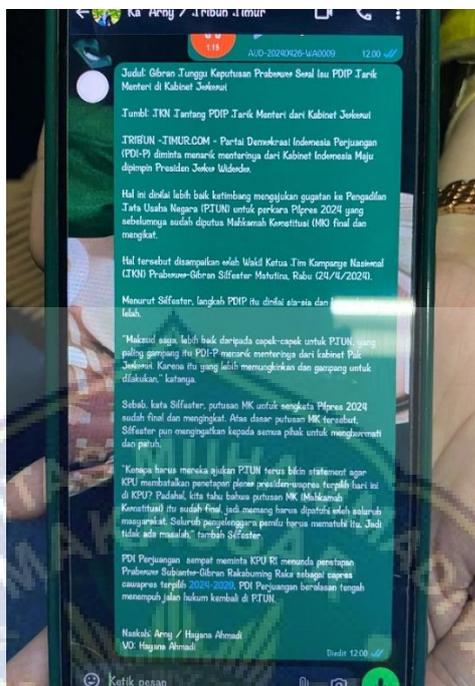
pengisi suara atau *voice over* hal ini guna video yang diunggah tidak monoton dalam cuplikannya, selain itu dapat membantu penonton memahami video tidak hanya secara video dan text namun secara suara yang dilakukan *voice over* Tribun Timur,

Dalam penulisan paragraf naskah perlu memerhatikan akurasi dan durasi begitupun dengan *voice over* secara teknisnya. Sebagaimana yang dikatakan oleh Video Manager Sosial Media Tribun Timur yakni.

*“Naskah harus ditulis dengan gaya khas jurnalistik Tribun Timur hal ini agar mudah dipahami dan to do point, begitupun dengan voice over Dengan menggunakan intonasi, nada, dan ekspresi yang tepat, voice over dapat menambahkan nuansa dan emosi ke dalam narasi berita. Ini membantu mempengaruhi cara pemirsa merespons dan meresapi konten tersebut. . (Hasil wawancara dengan Video Manager Sosial Media Tribun Timur)*

Berdasarkan hasil wawancara, skrip tertulis atau naskah berisi informasi yang akan disampaikan dalam sebuah segmen berita. Naskah ini memainkan peran penting dalam menyampaikan informasi secara teknis mesti diperhatikan secara jelas, akurat, dan menarik kepada audiens.

**Gambar 4.9** Tampilan Naskah Voice Over



*Sumber: Dokumentasi peneliti di kantor redaksi Tribun Timur.*

Voice over perlu memutuskan bagaimana cara penyampaian pesan dalam video atau informasi melalui nada dan sikap narasi tersebut, sebagaimana yang dikatakan oleh Video Manager Sosial Media Tribun Timur yakni:

*“Memahami tempo ketika berbicara, memiliki intonasi dan penekanan yang tepat, serta memiliki dan mampu melakukan karakterisasi suara. Sebelum merecording tentang informasi isi konten (Hasil wawancara dengan Video Manager Sosial Media Tribun Timur)”*

Berdasarkan hasil wawancara tersebut, seorang voice over di harus bisa menentukan intonasi suara, untuk berbagai jenis produksi maupun dalam membacakan tema narasi dalam setiap konten yang ditayangkan adalah hal yang harus dilakukan oleh seorang voice over

Peran Naskah dan Voice Over sangat sentra pada distribusi konten Tribun Timur hal ini bertujuan mengarahkan perhatian pemirsa pada poin-poin penting dalam berita. Ini membantu memastikan bahwa pesan yang ingin disampaikan oleh pembuat konten disampaikan dengan jelas dan efektif.

*Gambar 4.10 Proses Voice Over*



*Sumber: Dokumentasi peneliti di kantor redaksi Tribun Timur*

Setelah voice over dengan membaca naskah kemudian memasuki tahap pengeditan oleh editor dengan menggabungkan element-element diantaranya video mentah, audio voice over, text, gambar, dan bahan yang dibutuhkan lainnya, Hal ini Untuk menghasilkan video yang berkualitas dan meningkatkan daya tarik penonton selain itu tidak hanya meningkatkan kualitas secara keseluruhan tetapi juga membantu memastikan bahwa video tersebut memenuhi harapan penonton dan

standar *platform Youtube*. Proses pengeditan memungkinkan untuk memilih bagian terbaik, menghapus bagian yang tidak perlu, dan menyusun konten agar lebih mudah dipahami oleh penonton. Adapun hasil wawancara peneliti dengan Video Manager Sosial Media Tribun Timur:

*“Ketertarikan dan pemicu banyaknya penonton dan meningkatnya subscribe salah satunya adalah faktor pengeditan video yang berkualitas. Proses ini merupakan hal yang sangat penting dimana semua element yang telah dikumpulkan disatukan baik itu foto, video, text, voice over, motion dan backsound. (Hasil wawancara dengan Video Manager Sosial Media Tribun Timur)”*

Berdasarkan wawancara tersebut, proses pengeditan merupakan langkah selanjutnya setelah pengumpulan video dari sumber yang akurat. Pengeditan dinilai sangat berpengaruh dalam sebuah konten hal tersebut dikarenakan agar video mudah dipahami dan membuat penonton tertarik dampaknya berpengaruh pada atensi penonton dan kenaikan *subscribe*.

Dalam pengeditan video membutuhkan perangkat lunak yang mendukung mekanisme pengeditan, sebagaimana yang dikatakan oleh Video Manager Sosial Media Tribun Timur:

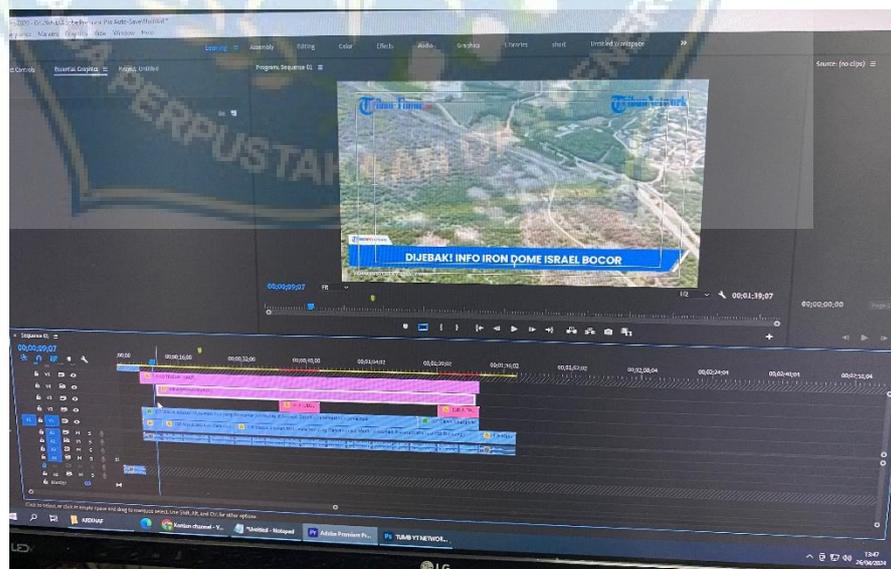
*“Untuk pengeditan video kami menggunakan software umum yang digunakan editor yaitu adobe premiere, saat ini Tribun timur memiliki kurang lebih 10 editor dimana setiap editor memerankan perannya masing-masing disetiap program yang untuk di distribusikan di berbagai media sosial. Editor dituntut untuk jeli dalam mengedit guna meminimalisir kesalahan-kesalahan terjadi dan bermain pada kecepatan waktu. (Hasil wawancara dengan Video Manager Sosial Media Tribun Timur)”*

Berdasarkan wawancara tersebut, *Editor* berita dituntut untuk bekerja dengan cepat dalam mengedit dan menerbitkan informasi yang relevan dan akurat kepada penonton. Mereka harus dapat memproses dan menyeleksi berita dengan cepat, memastikan kesalahan minimal, dan memenuhi tenggat waktu yang ketat.

Dalam hal ini juga setelah rendering biasanya video tersebut di *crosscek* kembali guna melihat apakah terjadi kesalahan pada video tersebut. Sebagaimana yang dikatakan oleh Video Manager Sosial Media Tribun Timur:

*“Setiap video yang telah di edit di rievew kembali oleh editor sebelum di publis di chanel youtube Tribun Timur guna dapat melihat kesalahan pada proses pengeditan misalnya kesalahan penulisan headline, voice over yg kurang jelas dan potongan-potongang video mesti diperhatikan. (Hasil wawancara dengan Video Manager Sosial Media Tribun Timur)”*

**Gambar 4.11** Tampilan Pengeditan Video Youtube Tribun Timur



*Sumber: Dokumentasi peneliti di kantor redaksi Tribun Timur*

Setelah melakukan tahap editing selanjutnya pembuatan Thumbnail, Thumbnail pada youtube merupakan sebuah sampul depan ataupun cover yang ada pada setiap konten video yang telah dimasukan kedalam platform youtube thumbnail video yang diberi pada setiap video sangat beragam dimana tujuannya yakni untuk memancing penonton untuk menonton konten Adapun hasil wawancara peneliti dengan oleh video Manager Sosial Media Tribun Timur yakni:

*"Kalau untuk thumbnail itu berdasarkan berita yang diangkat, dikarenakan setiap program itu punya cover yang berbeda, sumber untuk cover itu biasanya kami menscreenshoot video yang telah diedit menggunakan software Photohsop, nggak Cuma itu kami juga mengedit setiap thumbnail kaya ngasih atribut- atribut misalnya di buat judulnya sesuai topik siaran,lalu dimasukan foto sama judul beritanya agar penonton dapat tertarik dengan konten yang kami sajikan" (Hasil wawancara dengan Video Manager Sosial Media Tribun Timur)*

Berdasarkan wawancara tersebut, *Thumbnail* ataupun cover depan yang berada pada setiap video yang ditayangkan merupakan bentuk dari hasil gambar yang telah di *screenshoot* dan ditambahkan element lainnya oleh *editor*, gambar yang akan di jadikan thumbnail diedit terlebih dahulu oleh *editor* agar mendapatkan kesan yang menarik dan dapat menarik minat penonton, pada setiap *thumbnail* akan di beri berbagai macam atribut yang telah di program siaran yang editor seperti memberi judul pada setiap konten video yang akan di tayangkan dan juga memberi nama narasumber pada *thumbnail* tersebut baik program siaran umum maupun pemberitaan.

**Gambar 4.12** Tampilan Proses Pengeditan Thumbnail



*Sumber: Dokumentasi peneliti di kantor redaksi Tribun Timur*

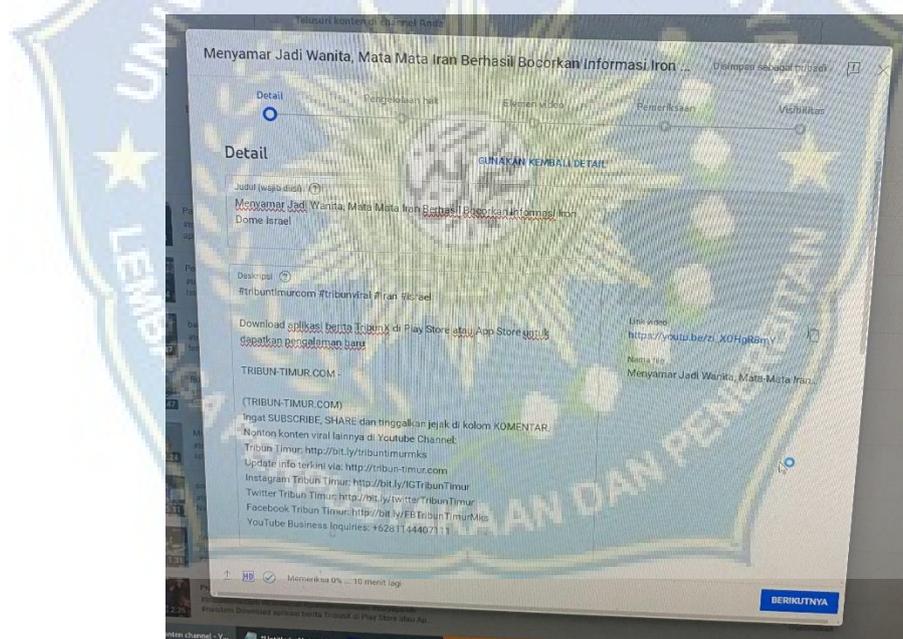
*Finishing* pada editing video dan *desain thumbnail* mesti di *cross check* kembali guna memerhatikan kesalahan dan kekurangan sebelum di unggah di youtube, setelah dirasa aman barulah video tersebut di upload. Secara umumnya upload adalah proses mengirimkan dan memindahkan data dari perangkat lokal, seperti komputer atau ponsel cerdas ke platform youtube, dengan mempublikasikan dan berbagi konten secara online hal ini dapat diakses oleh pengguna lain di seluruh dunia. Adapun hasil wawancara peneliti dengan Sekretaris Redaksi & Data Analyst/Optimalisasi Channel Youtube Tribun Timur yakni:

*“Dalam proses upload di youtube mempunyai tahap-tahapan diantaranya memberi judul dan optimasi deskripsi video seperti keterangan dan hastag, salah satu yang perlu diperhatikan adalah deskripsi dan tag guna membantu video Anda muncul dalam hasil pencarian yang relevan. kemudian memasukkan thumbnail dan*

*mengatur mengenai hak kreator. Jika dirasa semua maka konten tersebut langsung di unggah.” (Hasil wawancara dengan Sekertaris Redaksi & Data Analyst/Optimalisasi Channel Youtube Tribun Timur).*

Berdasarkan wawancara tersebut, selama proses upload, Anda dapat menambahkan informasi tambahan seperti judul video, deskripsi, tag, dan kategori. Anda juga dapat menentukan privasi video (apakah publik, tidak terdaftar, atau pribadi) serta menetapkan tanggal unggahan. uliskan deskripsi yang informatif dan menarik untuk video Anda.

**Gambar 4.13** *Tampilan Proses Penguploadan Video ke Youtube*



*Sumber: Dokumentasi peneliti di kantor redaksi Tribun Timur*

Konsistensi dan kecepatan dalam mengunggah video berita di YouTube sangat penting, hal ini adalah kunci untuk membangun audiens yang setia dan memperoleh pertumbuhan pada channel

youtube. Adapun hasil wawancara peneliti dengan Video Manager Sosial Media Tribun Timur yakni:

*“Penguploadan video pada channel youtube tribun timur khususnya video pendek kami tidak memiliki pedoman pada jadwal konten kami mengacu pada kecepatan setiap editan yang selesai langsung kami upload, rata rata tribun timur mengupload konten perharinya berjumlah kisaran 50 sampai 80 video dengan durasi 5 sampai 15 menit pervideo.” (Hasil wawancara dengan Video Manager Sosial Media Tribun Timur)*

Berdasarkan wawancara tersebut, Tribun Timur secara konsisten mengunggah setiap video nya mereka tidak memiliki pedoman jadwal yang pasti namun tetap mengacu pada kecepatan kerja tim dikarenakan arus informasi pada youtube setiap menitnya terus diperbaharui. Hal ini dimanfaatkan Tribun Timur dengan memaksimalkan kecepatan unggahan setiap videonya. Jumlah video yang terupload perharinya bukan jumlah sedikit ada puluhan video secara konsisten di unggah setiap harinya.

Pihak Youtube mengajurkan kepada kreatornya untuk mengunggah durasi konten 5 sampai 15 menit pervideo dan ukuran file tidak melebihi 128 Gb. sebagaimana yang dikatakan oleh Sekertaris Redaksi & Data Analyst/Optimalisasi Channel Youtube Tribun Timur yakni:

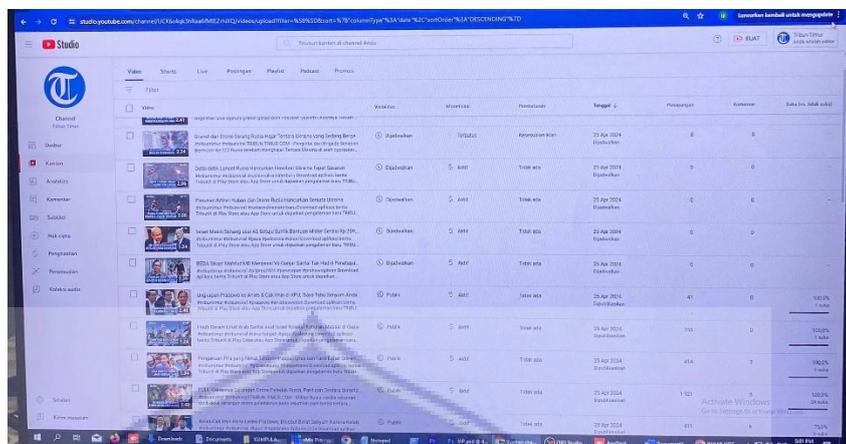
*“Konten berdurasi pendek dengan live streaming mempunyai aturan batas waktu yang berbeda dari pihak youtube, untuk konten berdurasi pendek itu batas maksimalnya 12 jam, hal ini tidak membatasi jumlah konten yang diupload seharusnya asalkan hitungan durasi per konten secara keseluruhan tidak melebihi maksimal 12 jam dan ukuran file tidak melebihi 128 Gb. Sementara live steaming tidak*

*memiliki batasan. jumlah unggahan video berdurasi pendek dari tahun ke tahun pada channel youtube tribun timur terus meningkat untuk saat ini ada sekitar 80 konten yang kami unggah dalam sehari ini agar meningkatkan atensi penonton dan kenaikan jumlah subscribe. ” (Hasil wawancara dengan Sekertaris Redaksi & Data Analyst/Optimalisasi Channel Youtube Tribun Timur).*

Berdasarkan hasil wawancara tersebut, Peraturan youtube YouTube telah menetapkan batasan durasi maksimum untuk video yang di upload. Saat ini, durasi maksimum yang diperbolehkan adalah 12 jam dan Youtube juga memiliki batasan ukuran file untuk video yang di upload. Saat ini, batas maksimum untuk ukuran file video adalah 128 Gb. Tapi perlu diingat, tidak semua kreator memiliki izin untuk mengunggah video dengan durasi yang begitu panjang, seorang kreator harus memenuhi beberapa syarat tertentu. Salah satu syaratnya adalah akun YouTube-nya harus diverifikasi melalui nomor telepon. Selain itu, kreator juga harus mematuhi Pedoman Komunitas YouTube dan tidak melanggar hak cipta. Kemudian untuk Live streaming di YouTube punya keunggulan tersendiri, yaitu nggak ada batasan durasi waktu.

Penting untuk selalu memeriksa Pedoman Komunitas YouTube dan Ketentuan Layanan terbaru untuk memastikan bahwa video mematuhi semua aturan yang berlaku saat ini. YouTube juga dapat mengubah aturan-aturan ini dari waktu ke waktu, jadi selalu penting untuk tetap update dengan perubahan tersebut.

**Gambar 4.14** Tampilan Daftar Penguploadan Video ke Youtube



Sumber: Dokumentasi peneliti di kantor redaksi Tribun Timur

#### 4. Pengendalian dan optimasi konten

Setiap lembaga atau perusahaan baik itu industri media mesti melakukan pengendalian hal ini sangat penting untuk memastikan bahwa informasi yang disajikan adalah akurat, etis, dan aman. Selain itu memastikan target pasarnya dalam mendistribusikan berita. Adapun hasil wawancara peneliti dengan Wakil pemimpin redaksi Tribun Timur yakni:

*“Target pasaran konten pada channel youtube tribun timur pastinya satu target utama adalah mendapatkan sebanyak mungkin tontonan pada video yang upload. Semakin banyak tontonan, semakin luas jangkauan dan pengaruhnya. Diantaranya sakla lokal, nasional dan internasional. Kemudian kami terus menjalin kerjasama kepada semua kalangan baik itu pihak pemerintah, pengusaha, pihak swasta hingga yang paling terkecil yaitu komunitas”.* (Wakil pemimpin redaksi Tribun Timur)

Berdasarkan hasil wawancara tersebut, Channel Tribun Timur menfokuskan pada atensi penonton disetiap unggahan kontennya dengan

menghadirkan berita lokal dari tingkatan masyarakat, desa, dan daerah kemudian informasi dari berbagai provinsi di Indonesia khususnya Indonesia Timur dan tidak hanya skala nasional. Tribun Timur juga mengupdate berita-berita dari kanca internasional dengan tolak ukur tren.

*“Kemudian adalah menjaga reputasi sebagai sumber berita yang terpercaya dan berwibawa adalah target jangka panjang yang penting. Ini bisa dicapai dengan menyediakan konten yang akurat, berimbang, dan mendalam lalu distribusi konten yang konsisten yang kami jaga setiap hari puluhan konten kami unggah di channel youtube Tribun Timur”. (Wakil pemimpin redaksi Tribun Timur)*

Berdasarkan hasil wawancara tersebut, Dengan akurasi berita yang aktual dan trust yang dibangun hal ini menjadi respon positif bagi kolaborasi eksternal. Tribun Timur selalu membuka ruang dan komunikasi bagi yang ingin berkolaborasi baik itu dari pihak pemerintah, swasta, komunitas dan lain sebagainya.

Dengan memahami target-target ini, Channel Youtube Tribun Timur dapat merancang strategi konten yang lebih efektif dan terukur dan menjaga eksistensi itu tetap berlangsung. Kemudian penyebarluasan Informasi atau *Optimasi* dinilai sangat penting tujuannya adalah agar video mendapat banyak impresi atau interaksi dari pengguna Youtube. Sehingga, dengan *keyword* tertentu, video dapat tampil di posisi teratas. Adapun hasil wawancara peneliti dengan Sekertaris Redaksi & Data Analyst/Optimalisasi Channel Youtube Tribun Timur yakni:

*“Dalam pengotimalisasian pada konten tentunya banyak hal yang perlu diperhatikan dari awal pra produksi hingga pasca produksi,*

*namun hal yang paling senrta yaitu memerhatikan tren yang ramai di masyarakat dan pola tingka laku penonton kemudian optimasi hastag dengan menggunakan tag yang relevan dengan setiap konten video kami dan Kata kunci yang tepat ini membantu YouTube memahami konten video yang terunggah dan menempatkannya di hasil pencarian yang tepat.” (Sekertaris Redaksi & Data Analyst/Optimalisasi Channel Youtube Tribun Timur).*

Berdasarkan wawancara tersebut, Respon positif para *viewers Channel Youtube Tribun Timur* dalam kolom komentar yang ada pada konten-konten nya disetiap unggahannya. Hal tersebut menunjukkan bahwa kualitas dari setiap konten yang di unggah memang berkualitas dan mampu memberikan dampak positif, menghibur sekaligus memberikan informasi terhadap suatu pengetahuan mengenai berita-berita yang sedang *trending* atau viral saat ini.

Setiap channel youtube mempunyai usaha dan metodenya dalam mempromosikan kontent atau channelnya. Penyebarluasan link atau nama channel dapat memanfaatkan media sosial dimana tujuannya agar masyarakat mengetahui nama channel dan konten apa saja yang di unggah pada channel youtube tersebut dan keuntungannya sendiri dapat menaikkan *viewers* maupun *subscriber* pada youtube. Sebagaimana yang dikatakan oleh Video Manager Sosial Media Tribun Timur:

*“Untuk promosi akun youtube metode yang paling basic kami mamasang nama channel di bio disemua platform sosial kami seperti instagram, facebok dan kami share di grub-grup whatshaap, kemudian biasanya kami Buat cuplikan singkat atau highlight dari youtube kami dan di bagikan juga di platform seperti TikTok, Instagram Reels dan Facebook. Hal ini dapat menarik perhatian orang untuk menonton video lengkap di YouTube”. (Hasil wawancara dengan Video Manager Sosial Media Tribun Timur)*

Pada setiap penayangan konten yang telah kita upload ke youtube pastinya wajib menyebarluaskan link video serta memasang nama channel di bio dan menampilkan nama channel setiap unggahan di beberapa media sosial.

*“Selain itu kami membuka space dalam kolaborasi ke semua kalangan dan Berkolaborasi dengan saluran YouTube atau akun media sosial lain yang memiliki audiens yang relevan dengan topik berita. Ini dapat membantu menjangkau audiens yang lebih besar. Biasanya kami Buat cuplikan singkat atau highlight dari video berita Anda dan bagikan di platform seperti TikTok atau Instagram Reels. Ini dapat menarik perhatian orang untuk menonton video lengkap di YouTube. . (Hasil wawancara dengan Video Manager Sosial Media Tribun Timur)*

Berdasarkan hasil wawancara tersebut Tribun Timur dalam optimasi channel youtubanya membuka komunikasi dalam kolaborasi atau sebagai media patner kesemua lapisan masyarakat kemudian hasil dari konten youtubanya dibuat sebagaimana cuplikan pendek untuk di unggah di berbagai platformnya. Hal ini dapat dikatakan bahwa memanfaatkan semua media sosial dalam hal promosi guna dapat melancarkan strategi optimasi, khususnya dalam meningkatkan brand *awareness* kepada audiens.

Dalam melancarkan optimasi dan mengkalkulasi konten, youtube sendiri menyediakan fitur yaitu *Youtube Analytics* hal ini dapat membantu untuk memantau kinerja pada video *Channel Youtube* Tribun Timur dengan *Youtube Analytics* dapat berdasarkan data yang di terima. Hal ini dapat membantu dalam memahami apa yang berhasil dan apa yang tidak,

serta menyesuaikan strategi secara efektif. Adapun hasil wawancara peneliti dengan Video Manager Sosial Media Tribun Timur yakni:

*“Youtube analytics merupakan tanggung jawab penuh pada pengelolaan video yang telah di unggah di platform, dalam fiturnya menampilkan berbagai data dan statistik pada channel youtube seperti data penonton dan statistik video. Misal data penonton dalam sebuah menonton di fitur tersebut menampilkan secara detail apakah penonton dalam menonton video tersebut sampai habis dan bagian mana yang di skip itu secara otomatis tertampil di youtube analytics” (Hasil wawancara dengan Video Manager Sosial Media Tribun Timur)*

Berdasarkan wawancara tersebut, dalam *Youtube Analytics* terdapat fitur-fitur data penonton memungkinkan untuk melihat seberapa lama penonton menonton video Anda sebelum meninggalkannya. Ini membantu *Channel Youtube* Tribun Timur mengetahui di mana titik-titik penurunan minat mungkin terjadi, yang bisa membantu kreator membuat konten yang lebih menarik, kemudian statistik video Ini mencakup jumlah penayangan, jumlah like dan dislike, komentar, serta berapa lama penonton menonton video atau tingkat retensi. Statistik ini memberikan wawasan tentang seberapa menarik video bagi penonton, perbandingan video membandingkan kinerja video yang satu dengan yang lain, atau melihat tren selama periode waktu tertentu. Sebagaimana yang dikatakan Sekretaris Redaksi & Data Analyst/Optimalisasi Channel Youtube Tribun Timur yakni:

*“Dari tampilan Youtube analytics inilah kami dapat melihat kinerja program-program kami yang telah terunggah dan menjadi bahan evaluasi untuk distribusi konten selanjutnya, misal isu yang kurang penontonya kita tetap akan upload tapi seminim mungkin kemudian untuk video yang mempunyai atensi yang tinggi kami akan unggah*

*secara terus menerus dan menambah distribusi pada tema tertentu jika responnya baik.” (Hasil wawancara dengan Sekertaris Redaksi & Data Analyst/Optimalisasi Channel Youtube Tribun Timur).*

Berdasarkan hasil wawancara tersebut dalam melihat data, grafis dan statistik pada konten *Channel Youtube* Tribun Timur mengacu pada fitur youtube analytics dengan ini konten yang telah terunggah dapat diketahui atensi pentontonya secara detail guna mengevaluasi program yang dinilai sepi penonton. Evaluasi program atau konten Tribun Timur mengacu pada laporan youtube analytics yang dimana setiap konten mempunyai data yang berbeda dengan Evaluasi konten dengan laporan *Youtube Analytics* menjadi langkah yang sangat berguna dalam memahami kinerja dan dampak video di *channel youtube* Tribun Timur. Sebagaimana yang dikatakan oleh Sekertaris Redaksi & Data Analyst/Optimalisasi Channel Youtube Tribun Timur yakni:

*“Proses evaluasi rutin dilakukan secara berkala untuk melihat tren jangka panjang dan perubahan kinerja video dari waktu ke waktu. Dan memerhatikan khusus pada pola-pola tingkah laku penonton yang muncul, adaptasi sesuai kebutuhan dan Perubahan perubahan algoritma dan bertaung di isi isu yang bisa kita menangkan”. (Hasil wawancara dengan Sekertaris Redaksi & Data Analyst/Optimalisasi Channel Youtube Tribun Timur).*

Tinjau bagaimana perubahan dalam konten atau strategi distribusi memengaruhi kinerja video dan Algoritma perlu dicermati dan dipahami agar konten yang diunggah dapat memperoleh traffic viewers sesuai yang diharapkan dan dapat menjangkau audiens yang lebih besar.

*“Berdasarkan data yang dikumpulkan, YouTube Analytics memberikan rekomendasi kepada kami tentang bagaimana meningkatkan kinerja video mereka, seperti waktu yang tepat untuk*

*mempublikasikan video atau jenis konten yang harus diproduksi berikutnya”. (Hasil wawancara dengan Sekertaris Redaksi & Data Analyst/Optimalisasi Channel Youtube Tribun Timur).*

Berdasarkan hasil wawancara diatas, Langkah-langkah inilah yang menjadi acuan evaluasi guna memperbaiki dan menyesuaikan berdasarkan apa yang telah ditemukan. Dengan memperhatikan laporan YouTube Analytics secara teratur dan menerapkan langkah-langkah evaluasi, *Channel Youtube* Tribun Timur dapat mengoptimalkan strategi konten untuk mencapai audiens yang lebih luas dan meningkatkan kinerja video Anda di platform.

Pelaporan merupakan suatu hal yang perlu dilaksanakan dimana tujuannya dapat sebagai sebuah bentuk transparan antara karyawan dan pemimpin, pada *Channel Youtube* Tribun Timur . Adapun hasil wawancara dengan Video Manager Sosial Media Tribun Timur yakni:

*“Setiap konten yang udah di upload akan dilaporkan kepada video manager mengenai berapa jumlah konten dan jumlah penonton kemudian jika terjadi pelanggaran yang dinilai dari pihak yotube baik penghapusan video dan lain sebagainya itu semua di buat listnya dengan nama judul video dan program yang bermasalah untuk mejadi bahan evaluasi selanjutnya” (Hasil wawancara dengan Video Manager Sosial Media Tribun Timur)*

Berdasarkan hasil wawancara tersebut, setiap program siaran yang telah diupload kedalam youtube Tribun Timur memiliki pelaporan tersendiri antara editor dan *youtube analytics* kepada maneger video media baru dimana pelaporan tersebut berupa list program siaran yang telah di upload baik program siaran umum maupun program pemberitaan dan juga bentuk pelaporan juga dilakukan dengan

memberitahu mengenai evaluasi program baik itu menganalisis kinerja konten mereka melalui berbagai metrik seperti jumlah kunjungan, tingkat keterlibatan, dan waktu yang dihabiskan oleh pengguna. Hal ini membantu pelaporan kepada video manager terkait bagaimana konten diterima oleh audiens dan dapat digunakan untuk meningkatkan strategi pelaporan di masa mendatang. Dengan memaksimalkan setiap tahapan dan mekanisme tentunya hal tersebut menghasilkan feedback.

*Feedback* sendiri merupakan bentuk timbal balik tentang kinerja konten video di *Youtube* hal ini sangat penting untuk pengembangan dan pertumbuhan channel *Youtube* Tribun Timur. Adapun hasil wawancara dengan Wakil pemimpin redaksi Tribun Timur:

★ *“Segala kinerja yang dilakukan manajemen terhadap Channel Youtube Tribun Timur dibayar dengan umpan balik dari segala arah yang positif yang pertama monetisasi, monetisasi pada video ini merupakan insentif yang diberikan dari youtube sendiri kepada pembuat konten kemudian Monetisasi membantu YouTube kami menarik lebih banyak pengiklan karena dapat menjangkau audiens yang besar dan terfokus. Ini menciptakan ekosistem bisnis di mana pengiklan, pembuat konten, dan YouTube semua mendapatkan manfaat dari aktivitas yang ada di platform.” (Hasil wawancara dengan Wakil pemimpin redaksi Tribun Timur)*

Berdasarkan wawancara tersebut, *monetisasi* pada *Channel Youtube* Tribun Timur berdampak pada kestabilan dan strategi ekosistem bisnis perusahaan. Pada dasarnya, monetisasi sendiri merupakan istilah yang biasa digunakan dalam pemasaran digital sebagai proses pengubahan aset menjadi bisa menghasilkan keuntungan seperti memasukkan iklan ke dalam konten yang diunggah. Hal ini berarti monetisasi merupakan fitur untuk bisa membantu pembuat

konten mendapatkan keuntungan dari setiap konten yang dibuat dan dihasilkan dari iklan maupun sponsor.

Syarat *monetisasi* pastinya dinilai dari jumlah penonton dan subscribe yang memastikan bahwa konten yang *dimonetisasi* sesuai dengan pedoman dan kebijakan *Youtube* sendiri. Sebagaimana yang dikatakan Wakil pemimpin redaksi Tribun Timur yakni:

*“Penambahan jumlah viewers disetiap video ataupun memberi komentar sama subscriber juga bertambah, dan selain itu dengan adanya youtube ini kita jadi banyak relasi kerjasama dibidang baik itu bidang pemerintahan, pebisnis dan lain sebagainya. Dan salah satu yang paling tersorot adalah Penghargaan yang diraih saat berkecimpung dan mejadi youtube parter yaiutu penghargaan sebagai chanel youtube yang paling banyak di tonton dengan katergori berita ditahun di jakarta pada tahun 2022.”*(Hasil wawancara dengan Wakil pemimpin redaksi Tribun Timur)

Berdasarkan hasil wawancara tersebut, mendapat *feedback* tersendiri pada akun Youtube Tribun Timur seperti dengan naiknya jumlah viewers maupun jumlah *subscribers*, dan juga ada penonton yang merespon melalui kolom komentar yang berupa bentuk pujian maupun kritikan. Saat ini *Channel Youtube* Tribun Timur memiliki *Subscribe* 8,81 juta dengan jumlah video yang terupload 69 rb dan 8 miliar kali ditonton di tahun 2023. *Feedback* Hal ini pastinya juga membuka peluang relasi dan kerjasama kepada semua kalangan. Hasilnya Tribun Timur berhasil mendulang penghargaan *Youtube awards* kategori *most viewd news channel* di tahun 2022. Dengan tren positif ini menjadi motivasi untuk terus berkarya dan meningkatkan

kualitas konten pada *Channel Youtube* Tribun Timur dan keberlangsungan ekosistem bisnis dan eksistensi perusahaan.

### C. Pembahasan Penelitian

Setelah melakukan wawancara, observasi dan penyajian data pada hasil penelitian. Maka data yang telah didapatkan dapat dianalisis berdasarkan teori yang telah ditentukan oleh peneliti pada penelitian ini. Peneliti akan menjelaskan bagaimana strategi kesuksesan Tribun Timur raih Youtube Awards 2022 kategori Most Viewed News Channel.

Berdasarkan hasil dari penelitian yang telah dilakukan, menunjukkan bahwa Strategi kesuksesan Tribun Timur raih Youtube Awards 2022 kategori Most Viewed News Channel dengan media dan memanfaatkan media sosial salah satunya platform youtube sebagai sarana produksi dan distribusi informasi berita.

Penelitian ini berkaitan dengan strategi manajemen media baru dari George R. Terry, yaitu *Planning, Organizing, Acting, dan Controlling (POAC)*. Hasil penelitian peneliti menunjukkan tahapan strategi diantaranya:

#### 1. Perancangan

George R. Terry dalam bukunya *Principles of Management* mengemukakan tentang *Planning* bahwa perencanaan adalah pemilih fakta dan penghubungan fakta-fakta serta pembuatan dan penggunaan perkiraan-perkiraan atau asumsi-asumsi untuk masa yang akan datang dengan jalan menggambarkan dan merumuskan kegiatan-kegiatan yang diperlukan untuk mencapai hasil yang diinginkan. (Rizka

Maria Merdeka, n.d.). Dalam merespon perkembangan teknologi pada arus informasi yang semakin meningkat, Tribun Timur melakukan konvergensi media dengan mendistribusi berita melalui berbagai platform salah satunya Youtube hal ini berdampak pada struktural organisasi, manajemen Tribun Timur melakukan pembaharuan terhadap struktur organisasi dan penyebaran informasi. Pembaruan struktural ini didasarkan untuk memenuhi kebutuhan pada penyebarluasan informasi di sosial media dengan membentuk bidang-bidang terkait,

kemudian perubahan jenis praktik distribusi dan alur pengemasan informasi yang difokuskan untuk memenuhi kebutuhan masyarakat media baru salah satunya memanfaatkan platform Youtube.

Akun youtube Tribun Timur dibentuk pada 24 september 2011 pada tahun tersebut Menerapkan konvergensi informasinya pada platform youtube, Pada awal pembetukan Channel youtube Tribun Timur hanya sekedar mendistribusikan rekapan video lucu yang ditemui namun seiring berkembangannya kebutuhan informasi pada Youtube yang semakin meningkat sehingga Tribun Timur merespon dengan menggarap channel youtube tribun timur lebih serius dengan menghadirkan informasi yang up to date dan mengemasnya dengan baik. Fenomena ini dimanfaatkan channel Youtube Tribun Timur dalam mendistribusikan video. Experimen dan inofasi dilakukan guna memenuhi kebutuhan informasi dan nikmati oleh masyarakat dengan berita yang up to date dan berkualitas. Dalam priode terpilih sepanjang tahun 2022 yang terdata di

analisis channel pada Channel Youtube Tribun Timur ada 3,5 M penayangan, kemudian peningkatan subscribe mencapai 2,5 juta dan lamanya waktu menonton berada di angka 88,5 juta.

## 2. Pengorganisasian

Pengorganisasian adalah penentuan, pengelompokkan, dan penyusunan macam-macam kegiatan yang diperlukan untuk mencapai tujuan. George R. Terry mengatakan bahwa *Organizing* juga meliputi penugasan setiap aktifitas, membagi pekerjaan ke dalam setiap tugas yang spesifik, dan menentukan siapa yang memiliki hak untuk masing-masing komponen. (Read By TERRA, n.d.). Dengan adanya perkembangan teknologi pada arus informasi mengharuskan Tribun Timur terus beradaptatif dan berinovasi salah satunya membentuk struktur organisasi baru karena perubahan dalam konsumsi media, teknologi, dan perilaku pengguna. Hal ini dapat membantu Tribun Timur untuk terus memperbarui dan meningkatkan produk dan layanan mereka di era perkembangan arus informasi.

Tribun Timur melihat fenomena ini sebagai peluang yang besar, saat ini menggunakan Struktur organisasi baru dalam merespon perkembangan arus informasi yang terjadi dengan membentuk komponen baru sesuai kebutuhan produksi dan distribusi konten, Struktur Media baru pada Tribun Timur tidak hanya terbatas pada satu platform, tetapi beroperasi di berbagai platform, seperti situs web, dan berbagai saluran media sosial.

Setiap anggota tim biasanya memiliki tanggung jawab yang jelas namun juga dapat berkolaborasi dalam beberapa proyek. Hal ini membantu dalam produksi dan distribusi konten pada channel youtube Tribun Timur, dengan demikian, struktur manajemen media baru bukan hanya tentang menciptakan hierarki organisasi yang efisien, tetapi juga tentang menciptakan lingkungan yang memungkinkan adaptasi, inovasi, dan kolaborasi dalam menghadapi perubahan yang cepat dalam industri media.

### 3. Pelaksanaan

Tercapai atau tidaknya tujuan tergantung kepada bergerak atau tidaknya seluruh anggota kelompok manajemen, mulai dari tingkat atas, menengah sampai ke bawah. Segala kegiatan harus terarah kepada sasaran, *Actuating* adalah peran dalam mengarahkan pekerjaan yang sesuai dengan tujuan organisasi. *Actuating* menjadi bentuk implementasi dari rencana, berbeda dari *planning* dan *organizing*. *Actuating* membuat urutan rencana menjadi tindakan dalam dunia organisasi (Rizka Maria Merdeka, n.d.).

Dalam pelaksanaan yang dilakukan Tribun Timur yang pertama yaitu menentukan konten yang aktual dan informatif, Channel Youtube Tribun Timur mencacu pada google trends pengecekan secara berkala dilakukan oleh tim melihat fenomena atau peristiwa yang apa yang sedang trending topik. Dengan memanfaatkan fasilitas Googlen trends sebagai acuan untuk mengetahui perihal informasi secara update. Penguploatan video viral cenderung menarik banyak perhatian dan mendapatkan banyak tayangan serta dampak maupun reputasi.

Pengelolaan sumber informasi Channel Youtube Tribun Timur tidak hanya menggunakan Google trends, tak jarang juga Tribun Timur melakukan kerja sama dengan Tribun *News* yang berpusat di Jakarta, selain itu Tribun Timur juga menelusuri berbagai sosial media populer dengan berlandaskan hashtag yang sedang tren seperti Instagram, TikTok, dan Twitter.

Namun dari berbagai sumber yang dihasilkan tentunya secara prosedur legal Perizinan memastikan bahwa pembuat konten mematuhi undang-undang yang berlaku dan menghormati hak-hak orang lain. Di bawah hukum hak cipta, penggunaan materi berita yang dibuat oleh orang lain biasanya memerlukan izin dari pemilik hak cipta untuk mencegah pelanggaran hak cipta. Selain itu, perizinan juga dapat diperlukan untuk melindungi privasi individu yang mungkin muncul dalam video berita.

Setelah pemilihan tema dan judul, proses selanjutnya yakni penulisan naskah dan *voice over* hal ini merupakan proses mengisi suara pada video dengan menggunakan teknik *vocal*. Naskah harus memberikan konteks yang cukup untuk memahami latar belakang dan relevansi berita yang disampaikan lalu *voice over* disini digunakan untuk mengisi suara untuk penjelasan dari informasi yang ditayangkan. Dubbing berisikan isi dalam naskah suatu berita yang mana suara tersebut ingin menjelaskan kronologi sesuatu kejadian atau menginformasikan suatu kejadian.

Peran naskah dan *Voice Over* sangat sentra pada distribusi konten Tribun Timur hal ini bertujuan mengarahkan perhatian pemirsa pada poin-poin penting dalam berita. Ini membantu memastikan bahwa pesan yang

ingin disampaikan oleh pembuat konten disampaikan dengan jelas dan efektif.

Setelah *voice over* dengan membaca naskah kemudian memasuki tahap ke tiga yaitu pengeditan oleh editor dengan menggabungkan elemnt-element diantaranya video mentah, audio *voice over*, *text*, gambar, dan bahan yang dibutuhkan lainnya. Pengeditan video mentah menjadi konten sangat diwajibkan hal ini guna Untuk menghasilkan video yang berkualitas dan meningkatkan daya tarik penonton selain itu tidak hanya meningkatkan kualitas secara keseluruhan tetapi juga membantu memastikan bahwa video tersebut memenuhi harapan penonton dan standar platform pada Channel Youtube Tribun Timur. Proses pengeditan memungkinkan untuk memilih bagian terbaik, menghapus bagian yang tidak perlu, dan menyusun konten agar lebih mudah dipahami oleh penonton . Pengeditan dinilai sangat berpengaruh dalam sebuah konten hal tersebut dikarenakan agar video mudah dipahami dan membuat penonton tertarik dampaknya berpengaruh pada atensi penonton dan kenaikan subscribe.

Editor video Tribun Timur dituntut untuk bekerja dengan cepat dalam mengedit dan menerbitkan informasi yang relevan dan akurat kepada penonton. Mereka harus dapat memproses dan menyeleksi berita dengan cepat, memastikan kesalahan minimal, dan memenuhi tenggat waktu yang ketat.

Setelah melakukan tahap editing selanjutnya pembuatan *Thumbnail* .*Thumbnail* pada *Channel Youtube* Tribun Timur merupakan sebuah

sampul depan ataupun cover yang ada pada setiap konten video yang telah dimasukan kedalam platform youtube *thumbnail* video yang diberi pada setiap video sangat beragam dimana tujuannya yakni untuk memancing penonton untuk menonton konten

*Thumbnail* ataupun cover depan yang berada pada setiap video Youtube Tribun Timur yang ditayangkan merupakan bentuk dari hasil gambar yang telah di screenshot dan ditambahkan element lainnya oleh editor, gambar yang akan di jadikan *thumbnail* diedit terlebih dahulu oleh editor agar mendapatkan kesan yang menarik dan dapat menarik minat penonton.

*Finishing* pada editing video dan *desain thumbnail* mesti di *cross chek* kembali guna memerhatikan kesalahan dan kekurangan seblum di unggah di youtube, setelah dirasa aman barulah melangkah ke tahap terakhir yaitu penguploadan. Tribun Timur secara konsisten mengunggah setiap video nya mereka tidak memiliki pedoman jadwal yang pasti namun tetap mengacu pada kecepatan kerja tim dikarenakan arus informasi pada youtube setiap menitnya terus diperbaharui. Hal ini dimanfaatkan Tribun Timur dengan memaksimalkan kecepatan unggahan setiap videonya. Jumlah video yang terupload perharinya bukan jumlah sedikit ada 50 sampai 80 video secara konsisten di unggah setiap harinya.

Konten berdurasi pendek dengan *live streaming* mempunyai aturan batas waktu yang berbeda dari pihak youtube, untuk konten berdurasi pendek itu batas maksimalnya 12 jam, hal ini tidak membatasi jumlah konten yang diupload seharusnya asalkan hitungan durasi per konten secara

keseluruhan tidak melebihi maksimal 12 jam dan ukuran file tidak melebihi 128 Gb. Sementara *live steaming* tidak memiliki batasan. jumlah unggahan video berdurasi pendek dari tahun ke tahun pada channel youtube tribun timur terus meningkat untuk saat ini ada sekitar 80 konten yang kami unggah dalam sehari hal ini agar meningkatkan atensi penonton dan kenaikan jumlah *subscribe*.

#### 4 . Pengendalian

*Control* mempunyai peranan atau kedudukan yang penting sekali dalam manajemen, mengingat mempunyai fungsi untuk menguji apakah pelaksanaan kerja teratur tertib, terarah atau tidak. Walaupun *planning, organizing, actuating* baik, tetapi apabila pelaksanaan kerja tidak teratur, tertib dan terarah, maka tujuan yang telah ditetapkan tidak akan tercapai. Dengan demikian *control* mempunyai fungsi untuk mengawasi segala kegiatan agar tertuju kepada sarannya, sehingga tujuan yang telah ditetapkan dapat tercapai. Untuk melengkapi pengertian diatas, menurut George R. Terry mengemukakan bahwa pengawasan dapat dirumuskan sebagai proses penentuan apa yang harus dicapai yaitu standar, apa yang sedang dilakukan yaitu pelaksanaan, menilai pelaksanaan, dan apakah perlu melakukan perbaikan-perbaikan, sehingga pelaksanaan sesuai dengan rencana. (Rizka Maria Merdeka, n.d.)

*Channel* Tribun Timur menfokuskan pada atensi penonton disetiap unggahan kontennya dengan menghadirkan berita lokal dari tingkatan masyarakat, desa, dan daerah kemudian informasi dari berbagai provinsi di

Indonesia khususnya Indonesia Timur dan tidak hanya skala nasional. Tribun Timur juga mengupdate berita-berita dari kanca internasional dengan tolak ukur tren.

Dengan akurasi berita yang aktual dan trust yang dibangun hal ini menjadi respon positif bagi kolaborasi *eksternal*. Tribun Timur selalu membuka ruang dan komunikasi bagi yang ingin berkolaborasi baik itu dari pihak pemerintah, swasta, komunitas dan lain sebagainya. Dengan memahami target-target ini, *Channel Youtube* Tribun Timur dapat merancang strategi konten yang lebih efektif dan terukur dan menjaga eksistensi itu tetap berlangsung.

Kemudian penyebarluasan Informasi atau *Optimasi* dinilai sangat penting tujuannya adalah agar video mendapat banyak impresi atau interaksi dari pengguna Youtube. *Optimasi* Setiap *channel youtube* mempunyai usaha dan metodenya dalam mempromosikan konten atau channelnya. Penyebarluasan link atau nama channel dapat memanfaatkan media sosial dimana tujuannya agar masyarakat mengetahui nama channel dan konten apa saja yang di unggah pada channel youtube tersebut dan keuntungannya sendiri dapat menaikkan viewers maupun subscriber pada youtube

Manajemen Tribun Timur membuka space dalam kolaborasi ke semua kalangan dan Berkolaborasi dengan saluran Youtube atau akun media sosial lain yang memiliki audiens yang relevan dengan topik berita. Ini dapat membantu menjangkau audiens yang lebih besar. Tribun Timur

membuat cuplikan singkat atau highlight dari video berita Anda dan bagikan di platform seperti TikTok atau Instagram Reels. Ini dapat menarik perhatian orang untuk menonton video lengkap di Youtube.

Hal ini dapat dikatakan bahwa memanfaatkan semua media sosial dalam hal promosi guna dapat melancarkan strategi optimasi, khususnya dalam meningkatkan brand *awareness* kepada audiens. Dalam melancarkan optimasi dan mengkalkulasi konten, youtube sendiri menyediakan fitur yaitu *Youtube Analytics* hal ini dapat membantu untuk memantau kinerja pada video *Channel Youtube* Tribun Timur dengan *Youtube Analytics* dapat berdasarkan data yang di terima.

Dalam *Youtube Analytics* terdapat fitur-fitur data penonton memungkinkan untuk melihat seberapa lama penonton menonton video Anda sebelum meninggalkannya. Ini membantu *Channel Youtube* Tribun Timur mengetahui di mana titik-titik penurunan minat mungkin terjadi, yang bisa membantu kreator membuat konten yang lebih menarik, kemudian statistik video Ini mencakup jumlah penayangan, jumlah like dan dislike, komentar, serta berapa lama penonton menonton video atau tingkat retensi. Statistik ini memberikan wawasan tentang seberapa menarik video bagi penonton, perbandingan video membandingkan kinerja video yang satu dengan yang lain, atau melihat tren selama periode waktu tertentu.

Evaluasi program atau konten Tribun Timur mengacu pada laporan youtube analytics yang dimana setiap konten mempunyai data yang

berbeda dengan Evaluasi konten dengan laporan *Youtube Analytics* menjadi langkah yang sangat berguna dalam memahami kinerja dan dampak video di *channel youtube* Tribun Timur.

Proses evaluasi *Channel Youtube* Tribun Timur rutin dilakukan secara berkala untuk melihat tren jangka panjang dan perubahan kinerja video dari waktu ke waktu. Dan memerhatikan khusus pada pola-pola tingkah laku penonton yang muncul, adaptasi sesuai kebutuhan dan Perubahan perubahan algoritma dan bertaung di isi-isu yang bisa kita menangkan.

Langkah-langkah inilah yang menjadi acuan evaluasi guna memperbaiki dan menyesuaikan berdasarkan apa yang telah ditemukan. Dengan memerhatikan laporan *Youtube Analytics* secara teratur dan menerapkan langkah-langkah evaluasi, dengan ini Tribun Timur dapat mengoptimalkan strategi konten untuk mencapai audiens yang lebih luas dan meningkatkan kinerja video Anda di *platform*. Pelaporan merupakan suatu hal yang perlu dilaksanakan dimana tujuannya dapat sebagai sebuah bentuk transparan antara karyawan dan pemimpin, pada *channel youtube Channel Youtube* Tribun Timur .

Setiap konten yang udah di upload akan dilaporkan kepada video manager mengenai berapa jumlah konten dan jumlah penonton kemudian jika terjadi pelanggaran yang dinilai dari pihak youtube baik penghapusan video dan lain sebagainya itu semua di buat listnya dengan nama judul video dan program yang bermasalah untuk mejadi bahan evaluasi selanjutnya

Hal ini ini membantu pelaporan kepada video manager terkait bagaimana konten diterima oleh audiens dan dapat digunakan untuk meningkatkan strategi pelaporan di masa mendatang.

Dengan memaksimalkan setiap tahapan dan mekanisme tentunya hal tersebut menghasilkan feedback. Feedback sendiri merupakan bentuk timbal balik tentang kinerja konten video di *Channel Youtube* Tribun Timur hal ini sangat penting untuk pengembangan dan pertumbuhan cahnnel Youtube Tribun Timur. Segala kinerja yang dilakukan manajemen terhadap Channel Youtube Tribun Timur dibayar dengan umpan balik dari segala arah yang positif yang pertama monetisasi, monetisasi pada video ini merupakan insentif yang diberikan dari youtube sendiri kepada Channel Youtube Tribun Timur.

Kemudian *Monetisasi* membantu *Channel Youtube* Tribun Timur menarik lebih banyak pengiklan karena dapat menjangkau audiens yang besar dan terfokus. Ini menciptakan ekosistem bisnis di mana pengiklan, pembuat konten, dan Youtube semua mendapatkan manfaat dari aktivitas yang ada di platform selain itu penambahan jumlah *viewers* disetiap video ataupun memberi komentar sama *subscriber* juga bertambah, dan dengan adanya youtube ini kita jadi banyak relasi kerjasama dibidang baik itu bidang pemerintahan, pebisnis dan lain sebagainya.

Salah satu yang paling tersorot adalah Penghargaan yang diraih saat berkecimpung dan mejadi youtube parter yaitu penghargaan sebagai chanel youtube yang paling banyak di tonton dengan katategori berita

ditahun di jakarta pada tahun 2022. Channel Youtube Tribun Timur memiliki Subscribe 8,81 juta dengan jumlah video yang terupload 69 rb dan 8 miliar kali ditonton di tahun 2023. Feedback Hal ini pastinya juga membuka peluang relasi dan kerjasama kepada semua kalangan. Hasilnya Tribun Timur berhasil mendulang penghargaan Youtube awards kategori most viewd news channel di tahun 2022. Dengan tren positif ini menjadi motivasi untuk terus berkarya dan meningkatkan kualitas konten pada channel Youtube Tribun Timur dan keberlangsungan ekosistem bisnis dan eksistensi perusahaan.



## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan dari hasil penelitian yang dilakukan dengan menggunakan Teori *POAC* George R. Terry yaitu, Perencanaan (*Planning*), Pengorganisasian (*Organizing*), Pelaksanaan (*Actuating*), Pengendalian (*Controlling*) dengan ini peneliti menarik kesimpulan bahwa Channel Youtube Tribun Timur menerapkan tahapan strategi diantaranya: (1) Perencanaan, dengan merespon perkembangan teknologi pada arus informasi, Tribun Timur melakukan inovasi dalam produksi dan distribusi informasi yaitu dengan cara mengkonvergensi medianya dengan memanfaatkan media sosial salah satunya platform youtube. (2) Perorganisasian, menerapkan dan memperbaharui struktur organisasi new media dengan membentuk komponen baru sesuai kebutuhan dan mekanisme produksi dan distribusi konten pada platform youtube. (3) Pelaksanaan, menjalankan strategi pelaksanaan dengan mengelola informasi menjadi konten terdapat tahapan diantaranya mengumpulkan bahan dan penelusuran sumber, penulisan naskah dan voice over, video produksi dan editing, desain thumbnail dan penguploadan. (4) Pengendalian ini berupa pengotimalisasi data dan statistik yang menggunakan youtube analytics sebagai acuan dalam mengoreksi, evaluasi dan laporan setiap konten yang telah terupload. kemudian dalam membangun pasar dan target yaitu dengan menjalin kolaborasi eksternal membuka ruang dan

komunikasi dari pihak pemerintah, swasta, komunitas dan lapisan masyarakat lainnya.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan peneliti dapat memberi saran yang dapat berguna bagi Tribun Timur, pembaca maupun peneliti sendiri, maka dengan itu dapat disarankan dengan beberapa hal sebagai berikut:

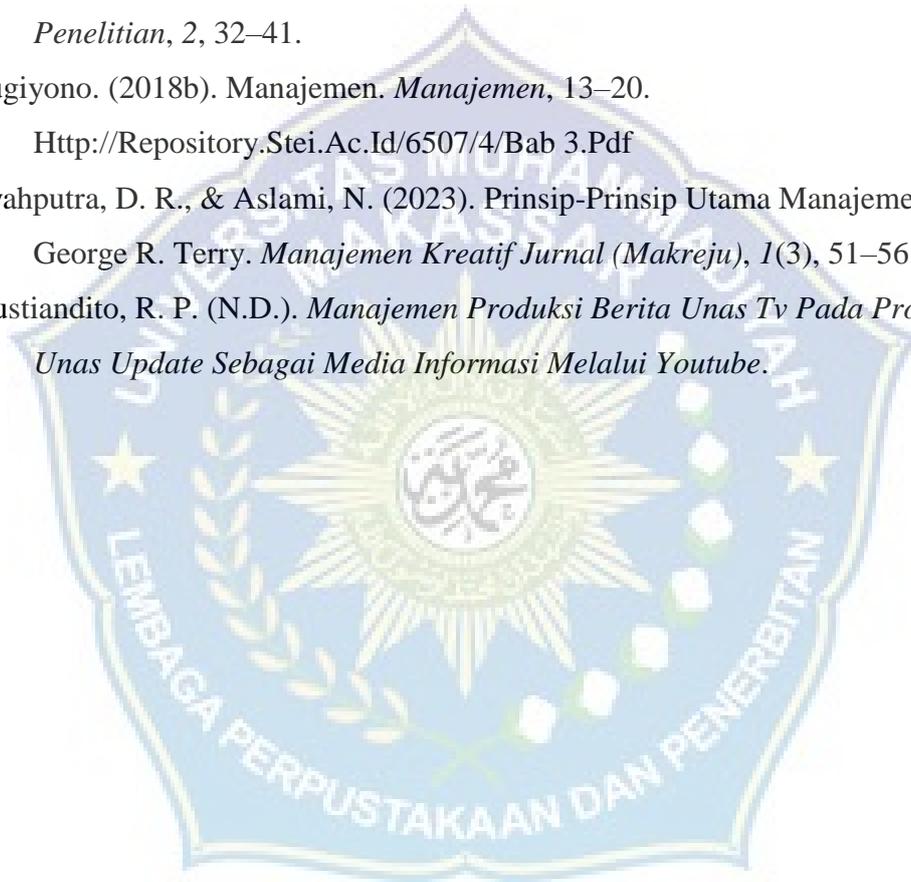
- a. Hasil dari penelitian ini dapat menjadi bahan pembelajaran atau referensi tambahan bagi penelitian selanjutnya dilingkungan FISIP Universitas Muhammadiyah Makassar, khususnya Prodi Ilmu Komunikasi. Diharapkan hasil penelitian ini dapat dikembangkan dan diteruskan dengan membahas hal yang lebih spesifik pada konten channel youtube Tribun Timur dikemudian hari.
- b. Menyarakan kepada Tribun Timur mengenai konteks konten agar tidak terpaku pada tema atau topik tertentu, diharapkan konten *Channel Youtube* Tribun Timur lebih bervariasi dan beragam guna memperkaya tampilan informasi yang disajikan agar pembahasan disetiap konten tidak monoton dan membosankan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Asiska, N. U. R. (2022). *Peluang Dan Tantangan News On Youtube Di Media Kompas Tv Riau*.
- Asyir, A. K., & Nurbaya, S. (2019). Konvergensi Media Dan Mediamorfosis: Strategi Digitalisasi Majalah Moeslim Choice Dalam Proses Transformasi Basis Kerja. *Jurnal Studi Jurnalistik*, 1(1), 52–67.
- Batlayeri, F. (2016). *Peranan Media Komunikasi Weblog Bagi Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Sam Ratulangi*. 1–23.
- Cholis, N., & Wardiana, D. (2019). Manajemen Strategi Redaksi Dan Bisnis Koran Olahraga Top Skor Dalam Menghadapi Persaingan Dengan Media Online Di Era Konvergensi Media. *Jurnal Kajian Jurnalisme*, 1(2), 124–146.
- Dewi, D. K. (2022). Sinergi Dan Kolaborasi Sebagai Strategi Media Cetak Bertahan Dalam Era Disrupsi. *Ekspresi Dan Persepsi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 201–213
- Fantini, E., & Tamba, R. S. (2020). Mediamorfosis Edukasi Informal Online Melalui Platform Digital Sebagai Peluang Bisnis Baru. *Majalah Ilmiah Bijak*, 17(1), 114–127.
- Fatty Faiqah, Muh. Nadjib, A. S. A. (2016). *Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Bagikomunitas Makassarvidgram*. 16(1), 28–42.
- Gusna, S. S., Fatih, A. M., & Salsabila, T. (2021). Konvergensi Digital Radio Republik Indonesia Yogyakarta Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Audiens*, 3(1), 161–170.
- Khadziq, K. (2016). Konvergensi Media Surat Kabar Lokal (Studi Deskriptif Pemanfaatan Internet Pada Koran Tribun Jogja Dalam Membangun Industri Media Cetak Lokal). *Profetik: Jurnal Komunikasi*, 9(1), 5–20.
- Khumairoh, U. (2021). Dampak Konglomerasi Media Terhadap Industri Media Massa Dan Demokrasi Ekonomi Politik Di Era Konvergensi Media. *Muqoddima Jurnal Pemikiran Dan Riset Sosiologi*, 2(1), 63–78.
- Pratiwi, M. R. (2014). Peran Ict Bagi Organisasi Media Massa Dan Budaya Masyarakat. *Jurnal Komunikator*, 6(1), 20–26.

- Putri, C. E., & Hamzah, R. E. (2018). Convergence Of Popular Magazine Content In The Digital Media Print Industry (Konvergensi Konten Majalah Popular Dalam Industri Digital Media Cetak). *Warta Iski*, 1(02), 19–28.
- Resmadi, I., & Yuliar, S. (2014). *Kajian Difusi Inovasi Konvergensi Media Di Harian Pikiran Rakyat*. 13.
- Sarnita Sadya. (2023). *Daftar Negara Pengguna Youtube Terbesar Awal 2023, Ada Indonesia*. DataIndonesia.Id.
- Satria Kusuma. (2015). Posisi Media Cetak Di Tengah Perkembangan Media Online Di Indonesia. *Jurnal Interact*, 5(1), 16.
- Shilvina Widi. (2023). *Pengguna Media Sosial Di Indonesia Sebanyak 167 Juta Pada 2023*. DataIndonesia.Id.
- Suparyanto Dan Rosad (2015). (2020). Pemanfaatan Youtube Tunejava Sebagai Media Penyebaran Informasi Digital. In *Suparyanto Dan Rosad (2015 (Vol. 5, Issue 3)*.
- Suyasa, I. M., & Sedana, I. N. (2020). Mempertahankan Eksistensi Media Cetak Di Tengah Gempuran Media Online. *Jurnal Komunikasi Dan Budaya*, 01(01), 56–64.
- Dhea Kharisna. (2021). *Pemanfaatan Youtube Sebagai Sarana Menyebarluaskan Berita (Studi Pada Channel Inews Aceh)*.
- Murdiyanto, E. (2020). Metode Penelitian Kualitatif (Sistematika Penelitian Kualitatif). In *Yogyakarta Press*.  
[Http://www.academia.edu/download/35360663/Method\\_Penelitian\\_Kualitatif.Docx](http://www.academia.edu/download/35360663/Method_Penelitian_Kualitatif.Docx)
- Syarif, A., Arni, & Dewi, A. F. (2023). Efek Konvergensi Media Terhadap Pembaca Tribun Timur (Studi Pada Dosen Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Makassar). *Medialog: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1), 112–123.
- Read By Terra. (N.D.). *Poac : Planning, Organizing, Actuating, And Controlling | Manajemen Organisasi*.
- Rizka Maria Merdeka. (N.D.). *Memahami Pengertian Dan Fungsi Ilmu Manajemen Menurut George R. Terry*.

- Sa'adah, M., Rahmayati, G. T., & Prasetyo, Y. C. (2022). Strategi Dalam Menjaga Keabsahan Data Pada Penelitian Kualitatif. *Jurnal Al 'Adad: Jurnal Tadris Matematika*, 1(2), 56. <https://E-Journal.Iainptk.Ac.Id/Index.Php/Al-Adad/Article/Download/1113/408%0ahttps://E-Journal.Iainptk.Ac.Id/Index.Php/Al-Adad/Article/View/1113>
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif*.
- Sugiyono. (2018a). Bab Iii - Metode Penelitian Metode Penelitian. *Metode Penelitian*, 2, 32–41.
- Sugiyono. (2018b). Manajemen. *Manajemen*, 13–20.  
[Http://Repository.Stei.Ac.Id/6507/4/Bab 3.Pdf](http://Repository.Stei.Ac.Id/6507/4/Bab%203.Pdf)
- Syahputra, D. R., & Aslami, N. (2023). Prinsip-Prinsip Utama Manajemen George R. Terry. *Manajemen Kreatif Jurnal (Makreju)*, 1(3), 51–56.
- Yustiandito, R. P. (N.D.). *Manajemen Produksi Berita Unas Tv Pada Program Unas Update Sebagai Media Informasi Melalui Youtube*.



**DOKUMENTASI WAWANCARA DI KANTOR TRIBUN TIMUR**



**Wakil Pemimpin Redaksi Tribun Timur**



**Manager Video Redaksi Tribun Timur**



**Sekretaris Redaksi & Data Analyst/Optimalisasi Youtube**



**Universitas  
Muhammadiyah  
Makassar**  
Integrity - Professionalism - Entrepreneurship

## Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Po

Faculty of Social and Political Sciences  
Menara Iqra Lantai 5 - Jalan Sultan Alauddin No. 259 Makassar 90221  
Telp: (0411) 866 972 Fax: (0411) 865 588  
Official Email : fisp@unismuh.ac.id  
Official Web : <https://fisp.unismuh.ac.id>

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Nomor : 0163/FSP/A.1-VIII/II/1445 H/2024 M  
Lamp. : 1 (satu) Eksamplar  
Hal : **Pengantar Penelitian**

Kepada Yth.  
Bapak Rektor, Cq. Lembaga Penelitian dan  
Pengabdian pada Masyarakat (LP3M) Unismuh  
Di -  
Makassar

Assalamu Alaikum Wr. Wb.

Sehubungan dengan rencana penelitian mahasiswa untuk melengkapi data dalam rangka Penulisan Skripsi, maka diharapkan kepada Bapak/Ibu kiranya dapat memberikan Pengantar Penelitian kepada :

Nama Mahasiswa : Rayfadil Dwi Juliady  
St a m b u k : 10565 11056 20  
J u r u s a n : Ilmu Komunikasi  
Lokasi Penelitian : Di Tribun Timur Makassar  
Judul Skripsi : *"Strategi Kesuksesan Tribun Timur Raih Youtube Awards 2022 Kategori Most Viewed News Channel"*

Demikian Pengantar Penelitian ini disampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya yang baik, diucapkan banyak terima kasih.

Jazakumullahu Khaera n Katziraa.

Wassalamu Alaikum Wr. Wb.

Makassar, 05 Februari 2024

Dekan,  
Uib Wakil Dekan I



**A. Gunar Prianto, S.IP, M.Si**

NBM : 992 797



Kemajuan Untuk Bangsa dan Ummat Manusia  
Progress for the Nation and Humankind

Ilmu Administrasi Negara - Ilmu Pemerintahan - Ilmu Komunikasi  
Public Administration - Government Studies - Communication Science



**MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR**

LEMBAGA PENELITIAN PENGEMBANGAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Jl. Sultan Alauddin No. 259 Telp.866972 Fax (0411)865588 Makassar 90221 e-mail :lp3m@unismuh.ac.id

Nomor : 3613/05/C.4-VIII/II/1445/2024

06 February 2024 M

Lamp : 1 (satu) Rangkap Proposal

25 Rajab 1445

Hal : Permohonan Izin Penelitian

*Kepada Yth,*

Bapak Gubernur Prov. Sul-Sel

Cq. Kepala Dinas Penanaman Modal & PTSP Provinsi Sulawesi Selatan

di -

Makassar

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Berdasarkan surat Dekan Fakultas Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Makassar, nomor: 0163/FSP/A.I-VIII/II/1445/2024 tanggal 5 Februari 2024, menerangkan bahwa mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : RAYFADIL DWI JULIADY

No. Stambuk : 10565 1105620

Fakultas : Fakultas Sosial dan Politik

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Pekerjaan : Mahasiswa

Bermaksud melaksanakan penelitian/pengumpulan data dalam rangka penulisan Skripsi dengan judul :

**"STRATEGI KESUKSESAN TRIBUN TIMUR RAIH YOUTUBE AWARDS 2022  
KATEGORI MOST VIEWED NEWS CHANNEL"**

Yang akan dilaksanakan dari tanggal 15 Februari 2024 s/d 15 April 2024.

Sehubungan dengan maksud di atas, kiranya Mahasiswa tersebut diberikan izin untuk melakukan penelitian sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan Jazakumullahu khaeran

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Ketua LP3M,



Drs. Muh. Arief Muhsin, M.Pd

NBM 1127761



**PEMERINTAH PROVINSI SULAWESI SELATAN**  
**DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU**  
 Jl. Bougainville No.5 Telp. (0411) 441077 Fax. (0411) 448936  
 Website : <http://simap-new.sulselprov.go.id> Email : [ptsp@sulselprov.go.id](mailto:ptsp@sulselprov.go.id)  
 Makassar 90231

Nomor	: 2911/S.01/PTSP/2024	Kepada Yth.
Lampiran	: -	Pimpinan Redaksi Tribun Timur
Perihal	: <u>Izin penelitian</u>	Makassar

di-  
Tempat

Berdasarkan surat Ketua LP3M UNISMUH Makassar Nomor : 3613/05/C.4-VIII/II/1445/2024 tanggal 06 Februari 2024 perihal tersebut diatas, mahasiswa/peneliti dibawah ini:

N a m a	: RAYFADIL DWI JULIADY
Nomor Pokok	: 105651105620
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Pekerjaan/Lembaga	: Mahasiswa (S1)
Alamat	: Jl. Slt Alauddin No. 259, Makassar PROVINSI SULAWESI SELATAN

Bermaksud untuk melakukan penelitian di daerah/kantor saudara, dengan judul :

**\* STRATEGI KESUKSESAN TRIBUN TIMUR RAIH YOUTUBE AWARDS 2022 KATEGORI MOST VIEWED NEWS CHANNEL \***

Yang akan dilaksanakan dari : Tgl. 15 Februari s/d 15 April 2024

Sehubungan dengan hal tersebut diatas, pada prinsipnya kami *menyetujui* kegiatan dimaksud dengan ketentuan yang tertera di belakang surat izin penelitian.

Demikian Surat Keterangan ini diberikan agar dipergunakan sebagaimana mestinya.

Diterbitkan di Makassar  
Pada Tanggal 06 Februari 2024

KEPALA DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU  
SATU PINTU PROVINSI SULAWESI SELATAN



**ASRUL SANI, S.H., M.Si.**  
Pangkat : PEMBINA TINGKAT I  
Nip : 19750321 200312 1 008

Tembusan Yth  
1. Ketua LP3M UNISMUH Makassar di Makassar.  
2. Peringat



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR  
UPT PERPUSTAKAAN DAN PENERBITAN

Alamat kantor: Jl.Sultan Alauddin NO.259 Makassar 90221 Tlp.(0411) 866972,881593, Fax.(0411) 865588

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

**SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIAT**

**UPT Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar,  
Menerangkan bahwa mahasiswa yang tersebut namanya di bawah ini:**

Nama : Rayfadil Dwi Juliady

Nim : 105651105620

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dengan nilai:

No	Bab	Nilai	Ambang Batas
1	Bab 1	9 %	10 %
2	Bab 2	20 %	25 %
3	Bab 3	9 %	10 %
4	Bab 4	10 %	10 %
5	Bab 5	4 %	5 %

Dinyatakan telah lulus cek plagiat yang diadakan oleh UPT- Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar Menggunakan Aplikasi Turnitin.

Demikian surat keterangan ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan seperlunya.

Makassar, 14 Mei 2024

Mengetahui,

Kepala UPT- Perpustakaan dan Penerbitan,



Hum, M.I.P

904 591

## Rayfadil Dwi Juliady 105651105620 BAB I

### ORIGINALITY REPORT

<b>9%</b>	<b>7%</b>	<b>2%</b>	<b>8%</b>
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

### PRIMARY SOURCES

<b>1</b>	<b>bajangjournal.com</b> Internet Source	<b>2%</b>
<b>2</b>	<b>Submitted to State Islamic University of Alauddin Makassar</b> Student Paper	<b>2%</b>
<b>3</b>	<b>www.researchgate.net</b> Internet Source	<b>2%</b>
<b>4</b>	<b>etheses.iainponorogo.ac.id</b> Internet Source	<b>2%</b>

Exclude quotes  On Exclude matches  On  
 Exclude bibliography  On



## Rayfadil Dwi Juliady 105651105620 BAB II

## ORIGINALITY REPORT

<b>20%</b> SIMILARITY INDEX	<b>17%</b> INTERNET SOURCES	<b>7%</b> PUBLICATIONS	<b>8%</b> STUDENT PAPERS
--------------------------------	--------------------------------	---------------------------	-----------------------------

## PRIMARY SOURCES

<b>1</b>	<b>123dok.com</b> Internet Source	<b>13%</b>
<b>2</b>	<b>digilibadmin.unismuh.ac.id</b> Internet Source	<b>2%</b>
<b>3</b>	<b>Submitted to UIN Raden Intan Lampung</b> Student Paper	<b>2%</b>
<b>4</b>	<b>emjaiz.wordpress.com</b> Internet Source	<b>2%</b>

Exclude quotes  On Exclude matches  < 2%  
 Exclude bibliography  On

## 'Rayfadil Dwi Juliady 105651105620 BAB III

### ORIGINALITY REPORT

**9%**

SIMILARITY INDEX

**9%**

INTERNET SOURCES

**6%**

PUBLICATIONS

**8%**

STUDENT PAPERS

### PRIMARY SOURCES

**1**

[lifebintank.blogspot.com](http://lifebintank.blogspot.com)

Internet Source

**2%**

**2**

[palu.tribunnews.com](http://palu.tribunnews.com)

Internet Source

**2%**

**3**

[digilib.iain-palangkaraya.ac.id](http://digilib.iain-palangkaraya.ac.id)

Internet Source

**2%**

**4**

[repository.umsu.ac.id](http://repository.umsu.ac.id)

Internet Source

**2%**

Exclude quotes

On

Exclude matches

Off

Exclude bibliography

On



## Rayfadil Dwi Juliady 105651105620 BAB IV

### ORIGINALITY REPORT

**10%**  
SIMILARITY INDEX

**10%**  
INTERNET SOURCES

**2%**  
PUBLICATIONS

**3%**  
STUDENT PAPERS

### PRIMARY SOURCES

1	<a href="http://repositori.uin-alauddin.ac.id">repositori.uin-alauddin.ac.id</a> Internet Source	2%
2	<a href="http://etheses.iainponorogo.ac.id">etheses.iainponorogo.ac.id</a> Internet Source	2%
3	<a href="http://greatdayhr.com">greatdayhr.com</a> Internet Source	2%
4	<a href="http://eprints.untirta.ac.id">eprints.untirta.ac.id</a> Internet Source	1%
5	<a href="http://repository.ar-raniry.ac.id">repository.ar-raniry.ac.id</a> Internet Source	1%
6	<a href="http://eprints.undip.ac.id">eprints.undip.ac.id</a> Internet Source	1%
7	<a href="http://repository.ub.ac.id">repository.ub.ac.id</a> Internet Source	1%
8	<a href="http://repository.unhas.ac.id">repository.unhas.ac.id</a> Internet Source	1%
9	<a href="http://www.researchgate.net">www.researchgate.net</a> Internet Source	1%

Rayfadil Dwi Juliady 105651105620 BAB V

ORIGINALITY REPORT

<b>4%</b>	<b>4%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

<b>1</b>	<b>text-id.123dok.com</b> Internet Source	<b>4%</b>
----------	--	-----------



Exclude quotes  On Exclude matches  < 1%  
Exclude bibliography  On



## RIWAYAT HIDUP PENULIS



Rayfadil Dwi Juliady, lahir pada tanggal 9 Januari 2002 di Kota Makassar, Provinsi Sulawesi Selatan. Penulis lahir dari pasangan Juliady. ST dan Ibu Mirnawati Khalib. Merupakan anak kedua dari lima bersaudara. Penulis pertama kali masuk Pendidikan formal di Tk Kartika Wirabuana S pada tahun 2006-2007, kemudian lanjut di Sekolah dasar (SD) di SDN Lanto Dg Passewang dan tamat pada tahun 2013, lalu penulis melanjutkan pendidikan ke Sekolah Menengah Pertama (SMP) di SMPN 2 Sungguminasa pada tahun 2013-2016. Penulis melanjutkan ke Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) di SMKN 2 GOWA pada tahun 2016-2019. Selanjutnya pada tahun 2020 penulis terdaftar sebagai mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Makassar Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik dengan jurusan Ilmu Komunikasi.

Berkat petunjuk dan pertolongan Allah SWT, usaha dan disertai doa dalam menjalankan aktivitas akademik diperguruan tinggi di Universitas Muhammadiyah Makassar. Alhamdulillah penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul “Strategi Kesuksesan Tribun Timur Raih Youtube Awards 2022 Kategori Most Viewed News Channel” pada tahun 2024.