

ABSTRAK

Fauziah Ahsyam, 2024. Pengaruh Penerapan *Green Accounting* dan *Environmental Performance* terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022. Skripsi. Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing Oleh: Amril dan Ramly.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh penerapan *green accounting* dan *environmental performance* terhadap profitabilitas pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2018-2022. Penentuan sampel dilakukan secara *purposive sampling* sehingga diperoleh 08 perusahaan. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data sekunder yang diperoleh dari *annual report* perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2018-2022. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu dengan menggunakan analisis regresi data panel dengan model penelitian yang terpilih yaitu *Random Effect Model* (REM). Hasil penelitian data dengan menggunakan *Eviews (Econometric Views)* versi 12 yang dilakukan dalam penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *green accounting* berpengaruh negatif terhadap profitabilitas hal ini dikarenakan semakin banyak biaya lingkungan yang dikeluarkan dalam pelaksanaan tanggung jawab sosial dan lingkungan perusahaan, maka dapat mempengaruhi penurunan profitabilitas perusahaan. Variabel *environmental performance* tidak berpengaruh terhadap profitabilitas hal ini dikarenakan meskipun rata-rata perusahaan telah memperoleh peringkat biru yang berarti perusahaan melakukan upaya untuk pengelolaan lingkungan sesuai undang-undang. Namun, hasil kinerja lingkungan bisa di bilang belum bisa menjamin profitabilitas perusahaan akan meningkat.

Kata kunci: *Green Accounting*, *Environmental Performance* dan Profitabilitas.

ABSTRACT

Fauziah Ahsyam, 2024. *The Effect of the Application of Green Accounting and Environmental Performance on Profitability in Food and Beverage Companies Listed on the IDX in 2018-2022. Thesis. Accounting Study Program, Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Makassar. Supervised by: Amril and Ramly.*

This research aims to test and analyze the effect of implementing green accounting and environmental performance on profitability in food and beverage companies listed on the IDX in 2018-2022. The sample was determined using purposive sampling so that 08 companies were obtained. The type of data used in this research is secondary data obtained from annual reports of food and beverage companies registered on the IDX for 2018-2022. The analysis technique used in this research is panel data regression analysis with the selected research model, namely the Random Effect Model (REM). The results of data research using Eviews (Econometric Views) version 12 carried out in this research show that the green accounting variable has a negative effect on profitability, this is because the more environmental costs incurred in implementing the company's social and environmental responsibilities, the more it can influence the decline in company profitability. . The environmental performance variable has no effect on profitability, this is because even though the average company has received a blue rating, it means the company is making efforts to manage the environment in accordance with the law. However, it can be said that the results of environmental performance cannot guarantee that the company's profitability will increase.

Keywords: *Green Accounting, Environmental Performance dan Profitability.*