

ABSTRAK

Maryam. 105961101120. Strategi pengembangan usahatani kopi arabika di Desa Pepandungan Kecamatan Baraka Kabupaten Enrekang dibimbing oleh **Zulkifli Sjamsir** dan **Nurdin**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor internal dan faktor eksternal usahatani kopi arabika dan alternatif strategi pengembangan usahatani kopi arabika di Desa Pepandungan Kecamatan Baraka Kabupaten Enrekang. Populasi dalam penelitian ini adalah petani kopi arabika di Desa Pepandungan Kecamatan Baraka Kabupaten Enrekang .

Populasi dalam penelitian ini adalah petani kopi arabika di Desa Pepandungan yaitu sebanyak 200 petani, yang dimana peneliti mengambil 10% dari jumlah populasi, sehingga diperoleh 20 petani kopi arabika, 1 pedagang pengumpul dan 1 anggota kelompok tani sebagai sampel dalam penelitian ini. Pengambilan sampel dilakukan dengan cara purposive sampling. Teknik analisis data yang digunakan analisis deskriptif dengan menggunakan data analisis EFAS, IFAS, dan, SWOT.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor kekuatan (tersedianya sumber daya alam yang sesuai, lahan pertanian yang luas, cita rasa kopi arabika yang unik, tersedianya tenaga kerja, masa produksi jangka panjang) dan faktor kelemahan (petani masih menggunakan teknologi sederhana, sulit mendapatkan bibit yang berkualitas, pemeliharaan kopi yang tidak teratur).faktor eksternal meliputi faktor peluang (permintaan kopi arabika yang tinggi, keuntungan yang besar dari bisnis usaha kopi arabika, peranan kelompok tani, kualitas kopi arabika yang baik). dan faktor ancaman (perubahan iklim dan cuaca yang tidak menentu, banyaknya pesaing dari kecamatan lain, harga kopi arabika yang tidak menentu di petani, serangan hama dan penyakit pada tanaman kopi arabika). seperti meningkatkan luas lahan petani untuk memenuhi permintaan yang terus meningkat, meningkatkan kualitas dan keahlian, dan membuat produksi kopi arabika di Desa Pepandungan lebih mudah.

Kata Kunci : Strategi, Kopi Arabika. SWOT.