

ABSTRAK

MUH. RIJAL, 2023. Pengaruh Kualitas Produk dan harga terhadap Keputusan pembelian pada Kedai Rajaya kota Makassar. Jurusan manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Yang dibimbing oleh Pembimbing I Moh Aris Pasigai dan Pembimbing II Zalkha Soraya.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas produk dan harga terhadap Keputusan pembelian di kedai Rajaya Kota Makassar. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Data penelitian ini diperoleh dari metode penyajian data dari hasil tanggapan responden (kuesioner), serta hasil penelitian lainnya yang relevan dengan objek yang diteliti, metode analisis menggunakan regresi linear berganda.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa 1).Kualitas produk berpengaruh negative terhadap Keputusan pembelian pada Kedai Rajaya Dimana koefisien variabel sebesar $-0,147$ dengan nilai signifikansi lebih kecil dari $0,05$ ($0.00 < 0.05$). 2).Harga Tidak terdapat pengaruh terhadap kepuasan pelanggan pada Kedai Rajaya Dimana variabel harga mempunyai Tingkat signifikansi $0.358 > 0.05$.

Kata Kunci : Kualitas produk, Harga, Keputusan Pembelian



ABSTRACT

MUH. RIJAL, 2023. The influence of product quality and price on purchasing decisions at Kedai Rajaya, Makassar City. Department of management, Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University of Makassar. Guided by Supervisor I Moh Aris Pasigai and Supervisor II Zalkha Soraya.

This research aims to analyze the influence of product quality and price on purchasing decisions at the Rajaya shop, Makassar City. This research data was obtained from the method of presenting data from the results of respondents' responses By (questionnaires), as well as other research results that are relevant to the object under study, the data collection technique used is multiple linear regression analysis.

Based on the research results, it shows that 1). Product quality has a negative effect on purchasing decisions at Kedai Rajaya, where the variable coefficient is - 0.147 with a significance value of less than 0.05 ($0.00 < 0.05$). 2). Price has no influence on buying decision at Kedai Rajaya where the price variable has a significance level of $0.358 > 0.05$.

Keywords: Product quality, price, buying decision

