

**PERSEPSI MAHASISWA AKUNTANSI TERHADAP MOBILITAS
TRANSAKSI KEUANGAN DIGITAL M-BANKING DI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR**

SKRIPSI



**NURHALISA
105731100120**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR
MAKASSAR
2024**

KARYA TUGAS AKHIR MAHASISWA

JUDUL PENELITIAN

**PERSEPSI MAHASISWA AKUNTANSI TERHADAP MOBILITAS
TRANSAKSI KEUANGAN DIGITAL M-BANKING DI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR**

SKRIPSI

Disusun dan Diajukan Oleh:

**NURHALISA
NIM : 105731100120**

**Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Makassar**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR
MAKASSAR
2024**

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

Hai orang-orang yang beriman, bersabarlah kamu dan kuatkanlah kesabaranmu dan tetaplah bersiap siaga (di perbatasan negerimu) dan bertakwalah kepada Allah, supaya kamu beruntung.

(QS. Ali-Imran: 200)

PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah Swt. Yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Kedua orangtua Bapak Bachtiar dan ibu Kasmawati yang selalu melimpahkan kehangatan dan dukungannya, mereka selalu memberikan nasihat dan semangat terbesar dalam menjalani kehidupan yang tak pernah lelah mendoakan untuk kesuksesanku, juga atas semua pengorbanan serta kesabarannya mengantarkanku sampai saat ini.

PESAN DAN KESAN

Alhamdulillah terima kasih yang setulus-tulusnya kepada seluruh insan Universitas Muhammadiyah Makassar yang telah membersamai perjalanan pendidikan peneliti di jenjang Perguruan Tinggi semoga segala ilmu dan pengalaman yang telah diberikan menjadi berkah.

Halaman Persetujuan



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR**

Jl. Sultan Alauddin No. 295 Gedung Iqra Lt. 7 Tel. (0411) 866972 Makassar

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Penelitian : Persepsi Mahasiswa Akuntansi Terhadap
Mobilitas Transaksi Keuangan Digital M-Banking
Di Universitas Muhammadiyah Makassar
Nama Mahasiswa : Nurhalisa
No. Stambuk/ NIM : 105731100120
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Makassar

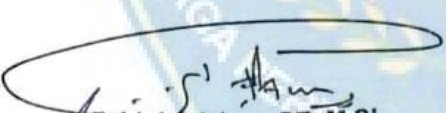
Menyatakan bahwa skripsi ini telah diteliti, diperiksa, dan diujikan didepan panitia
penguji skripsi strata satu (S1) pada tanggal 25 Mei 2024 di Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.

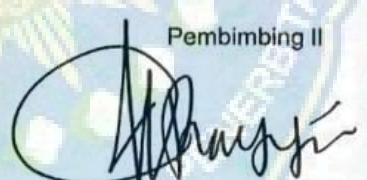
Makassar, 25 Mei 2024

Menyetujui

Pembimbing I

Pembimbing II


Faidul Adziem, SE., M.Si
NIDN: 09101800



Wa Oda Rayyani, SE., M.Si., Ak., CA
NIDN: 090904790

Mengetahui:

Dekan

Ketua Program Studi


Dr. Andi Jam'an, S.E., M.Si
NBM: 651 507


Mira, SE., M. Ak., Ak
NBM: 128 6844

Halaman Pengesahan



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR**

Jl. Sultan Alauddin No. 295 Gedung iqra Lt. 7 Tel. (0411) 866972 Makassar

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi atas Nama: Nurhalisa, Nim:105731100120 diterima dan disahkan oleh panitia Ujian Skripsi berdasarkan Surat Keputusan Rektor Universitas Muhammadiyah Makassar Nomor: 0007/SK-Y/62201/091004/2024 M, Tanggal 17 Dzulqaidah 1445 H/ 25 Mei 2024 M. Sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar **Sarjana Akuntansi** pada program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.

Makassar, 17 Dzulqaidah 1445H
, 25 Mei 2024 M

PANITIA UJIAN

1. Pengawas umum: Prof. Dr. H. Ambo Asse, M.Ag
(Rektor Unismuh Makassar) 
2. Ketua : Dr. H. Andi Jam'an, S.E., M.Si
(Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis) 
3. Sekretaris : Agusdiwana Suarni, S.E., M.Acc
(Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis) 
4. Penguji : 1. Dr. Muhammad Nasrun, SST., M.Si., Ak., CA 
2. Faidul Adziem, SE., M.Si 
3. Saida Said, SE., M.Ak 
4. Masrullah, SE., M.Ak 

Disahkan Oleh,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Makassar


Dr. H. Andi Jam'an, S.E., M.Si
NBM: 651 507

Surat Pernyataan Keabsahan



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR**

Jl. Sultan Alauddin No. 295 Gedung Iqra Lt. 7 Tel. (0411) 866972 Makassar



SURAT PERNYATAAN KEABSAHAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nurhalisa
Stambuk : 105731100120
Program Studi : Akuntansi
Judul Skripsi : Persepsi Mahasiswa Akuntansi Terhadap Mobilitas
Transaksi Keuangan Digital M-Banking Di Universitas
Muhammadiyah Makassar

Dengan ini menyatakan bahwa,

**Skripsi yang saya ajukan di depan Tim Penguji adalah ASLI hasil karya
Sendiri, bukan hasil jiplakan dan tidak dibuat oleh siapa pun.**

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan saya bersedia
menerima sanksi apabila pernyataan ini tidak benar.

Makassar, 25 Mei 2024

Yang membuat pernyataan




Nurhalisa
NIM: 105731100120

Diketahui oleh:



Dr. H. Andi Jam'an, S.E., M.Si
NBM: 651 507

Ketua Program Studi,

Mira, SE., M.Ak., Ak
NBM: 128 6844

Halaman Pernyataan

PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Makassar, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nurhalisa
NIM : 105731100120
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Makassar **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right)** atas karya ilmiah yang berjudul:

Persepsi Mahasiswa Akuntansi Terhadap Mobilitas Transaksi Keuangan Digital M-Banking Di Universitas Muhammadiyah Makassar

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Makassar berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Makassar, 25 Mei 2024

Yang membuat pernyataan,



Nurhalisa

NIM:

105731100120

ABSTRAK

Nurhalisa 2024. *Persepsi Mahasiswa Akuntansi Terhadap Mobilitas Transaksi Keuangan Digital M-Banking di Universitas Muhammadiyah Makassar. Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing Oleh : Faidul Adziem dan Wa Ode Rayyani.*

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kemudahan dan kegunaan terhadap penggunaan *mobile banking* pada mahasiswa akuntansi Universitas Muhammadiyah Makassar. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif, sampel pada penelitian ini diambil seluruh mahasiswa aktif akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Data penelitian ini diperoleh dari kuesioner (data primer). Hasil penelitian dari data yang diolah menggunakan perhitungan statistik SPSS 26, Berdasarkan hasil output SPSS 26 secara parsial hasil penelitian menemukan bahwa persepsi kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan *mobile banking* Sedangkan persepsi kegunaan persepsi kegunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan *mobile banking*.

Kata kunci : *Persepsi Kemudahan, Persepsi Kegunaan dan Penggunaan Mobile Banking.*

ABSTRACT

Nurhalisa 2024. Accounting Students Perceptions Of The Mobility Of M-Banking Digital Financial Transactions At Muhammadiyah University Makassar. Department Of Accounting, Faculty Of Economics And Business, Muhammadiyah University Of Makassar. Supervised By: Faidul Adziem And Wa Ode Rayyani.

The purpose of this research aims to examine the effect of convenience and usability on the use of mobile banking among accounting students at Muhammadiyah University of Makassar. This research uses a quantitative descriptive method, the sample in this research was taken from all active accounting students at the Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University of Makassar. This research data was obtained from a questionnaire (primary data). The research results from data processed using SPSS26 statistical calculations. Based on the partial SPSS 26 output results, the research results found that perceived ease of use had a positive and significant effect on the use of mobile banking. Meanwhile, perceived usefulness had a positive and significant effect on the use of mobile banking.

Keywords: *Perception of Convenience, Perception of Usefulness and Use of Mobile Banking.*

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillah, Puji dan Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya tiada henti diberikan kepada hamba-Nya. Shalawat dan salam tak lupa penulis kirimkan kepada Rasulullah Muhammad SAW beserta para keluarga, sahabat dan para pengikutnya yang merupakan sumber inspirasi dan teladan terbaik untuk umat manusia manakala penulisan skripsi ini yang berjudul “ Persepsi Mahasiswa Akuntansi Terhadap Mobilitas Transaksi Keuangan Digital M-Banking di Universitas Muhammadiyah Makassar “ Skripsi yang penulis buat ini bertujuan untuk memenuhi syarat dalam menyelesaikan program sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.

Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada.

1. Bapak Prof. Dr. H. Ambo Asse, M.Ag, Rektor Universitas Muhammadiyah Makassar.
2. Dr. H. Andi Jam'an, SE., M.Si, Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Makassar.
3. Ibu Mira, SE.,M.Ak selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.
4. Bapak Masrullah, S.E., M.Ak., Selaku Sekretaris Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.

5. Bapak Faidul Adziem, SE,M.Si selaku Pembimbing I yang telah banyak memberikan kritikan, dukungan dan saran dalam penyusunan skripsi ini.
6. Ibu Wa Ode Rayyani, SE.,M.Si.,Ak.CA , selaku pembimbing II yang telah banyak memberikan kritikan, dukungan dan saran dalam penyusunan skripsi ini.
7. Seluruh responden yang secara sukarela meluangkan waktunya membantu dalam penyusunan tugas akhir ini.
8. Orang Tua penulis Bapak Bachtar dan Ibu Kasmawati yang selalu memberikan kasih sayang, do'a dan dukungannya.
9. Kedua saudari penulis Hasmira dan Aisyah serta seluruh keluarga besar yang turut mendukung dan memberi semangat..
10. Haerul A.Md.T. yang telah memberi dukungan dan semangat selama mengerjakan skripsi serta menemani di awal bangku perkuliahan.
11. Risna Nur Adirawati yang juga banyak meluangkan waktu mendengar keluhan dan menemani pengerjaan skripsi.
12. Teman-teman yang telah mendukung peneliti selama mengerjakan skripsi.
13. Kepada pihak lain yang belum dapat penulis sebutkan satu persatu, terimakasih atas bantuannya sehingga skripsi ini diselesaikan dengan baik.

Semoga Allah SWT memberikan karunia dan nikmat-Nya kepada kita semua. Demikian skripsi ini, kritik dan saran yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan. Semoga karya ini bermanfaat dan memberikan sumbangan yang berarti bagi pihak yang membutuhkan.

Makassar, 16 maret 2024

Nurhalisa

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
SURAT PERNYATAAN KEBSAHAN	vi
HALAMAN PERNYATAAN	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan penelitian	4
D. Manfaat penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Tinjauan Teori.....	6
1. Theory Acceptance Model (TAM)	6
2. Persepsi Kemudahan.....	6
3. Persepsi Kegunaan	8
4. Mobilitas Keuangan Digital.....	8
5. Mobile Banking	9
B. Tinjauan Empiris.....	10
C. Kerangka konseptual.....	16
D. Hipotesis penelitian	17
BAB III METODE PENELITIAN	18
A. Jenis penelitian	18
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	18
C. Jenis dan sumber Data	18

D.	Populasi dan Sampel	19
E.	Metode Pengumpulan Data	21
F.	Definisi Operasional Variabel	20
G.	Metode Analisis Data	23
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		29
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian	29
B.	Hasil Penelitian	33
C.	Pembahasan.....	45
V. KESIMPULAN DAN SARAN		47
A.	Kesimpulan.....	47
B.	Saran	48
DAFTAR PUSTAKA		50
LAMPIRAN		53



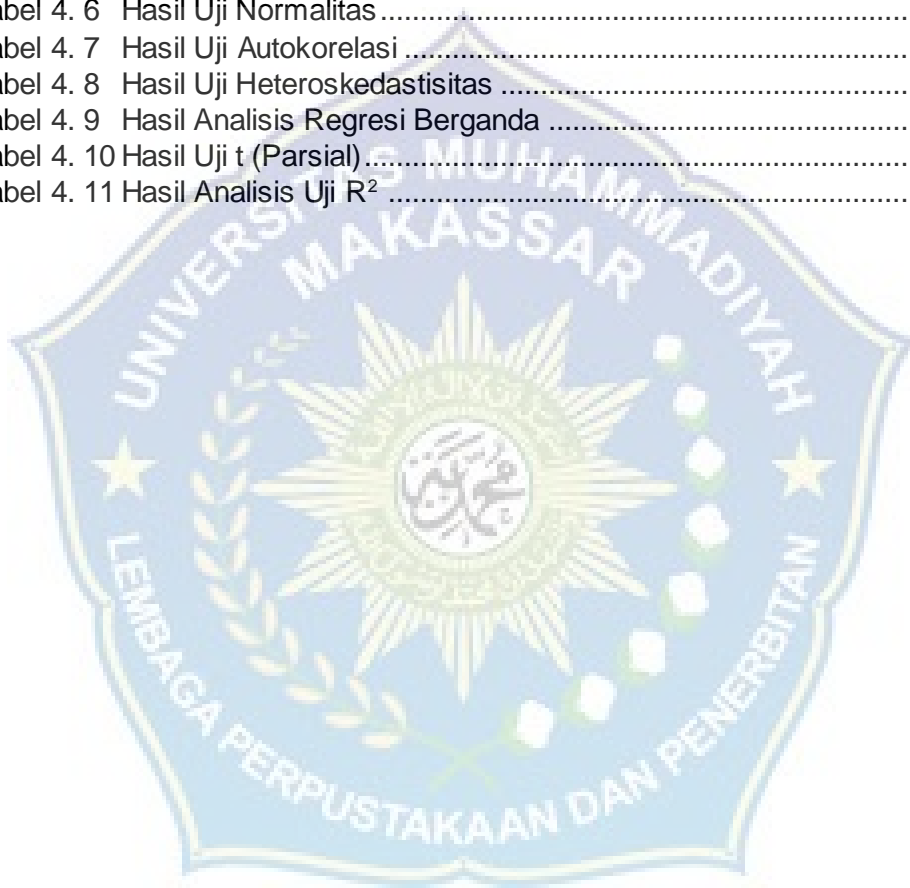
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	16
Gambar 4. 1 Uji Heteroskedastisitas	40



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1	Penelitian Terdahulu	10
Tabel 3. 2	Indikator Penelitian.....	21
Tabel 3. 2	Skala Pengukuran Jawaban Resonden	23
Tabel 4. 1	Karateristik Responden Jenis Kelamin.....	32
Tabel 4. 2	Karakteristik Responden Angkatan	33
Tabel 4. 3	Hasil Analisis Statistik Deskriptif	34
Tabel 4. 4	Hasil Uji Validitas.....	36
Tabel 4. 5	Hasil Uji Reliabilitas.....	36
Tabel 4. 6	Hasil Uji Normalitas	38
Tabel 4. 7	Hasil Uji Autokorelasi	39
Tabel 4. 8	Hasil Uji Heteroskedastisitas	40
Tabel 4. 9	Hasil Analisis Regresi Berganda	41
Tabel 4. 10	Hasil Uji t (Parsial).....	41
Tabel 4. 11	Hasil Analisis Uji R ²	42



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Kemajuan teknologi yang tidak pernah berakhir menghasilkan penemuan baru yang menawarkan solusi untuk setiap masalah yang muncul. Inovasi yang terkait dengan internet telah berkembang melampaui pencarian data untuk menjadi alat untuk berbagai jenis kegiatan, yang paling menonjol adalah di bidang keuangan (Fajar Fadillah et al., 2022). Teknologi telah menyederhanakan komunikasi dan pengumpulan informasi, serta pekerjaan di banyak bidang kehidupan sehari-hari, terutama keuangan (Nurul Azizah, 2022).

Teknologi internet yang semakin cepat dapat memacu inovasi aplikasi layanan perbankan yang memenuhi kebutuhan saat ini dengan menawarkan layanan mobile banking yang memberikan kemudahan bagi pengguna dalam mengakses informasi, melakukan pembayaran, mentransfer dana, memeriksa saldo rekening, memodifikasi rekening, membayar tagihan kartu kredit, melakukan pembelian online dan lain-lain. Hal ini bertujuan agar dengan memberikan pelayanan prima maka nasabah akan merasa dihargai dan dihormati hak-haknya yang pada akhirnya menimbulkan kepuasan bagi nasabah sebagai pengguna atau konsumen jasa bank. Saat ini, jumlah orang yang menggunakan teknologi meningkat pesat baik di negara-negara maju maupun di negara berkembang, termasuk Indonesia. Kemajuan teknologi yang menyebabkan munculnya mobile banking menghadirkan peluang bisnis yang sangat potensial karena mobile banking dipandang memberikan banyak kemudahan bagi kedua belah pihak.

Dengan mobile banking, pelayanan bank kepada nasabah dapat ditingkatkan efisiensinya (Nurdin & Yusuf, 2021)..

Mobile banking menjadi aplikasi perbankan pilihan dikalangan *mobile commerce* . karena potensi mobile commerce menarik perhatian dari peneliti dalam menyelidiki mobile banking. Semangat nasabah Indonesia dalam memanfaatkan layanan perbankan online juga terlihat Bisnis.com Per September 2023 bank-bank dengan pengguna *mobile banking* terbesar saat ini, posisi pertama BCA dengan total pengguna transaksi mobile dan internet banking mencapai 30,8 juta, posisi kedua BRI total pengguna 29,8 juta, posisi ketiga Mandiri total pengguna sebanyak 21 juta, dan terakhir BNI total pengguna 15,62 juta. Pesatnya perkembangan teknologi informasi keuangan telah membawa dampak signifikan pada cara orang mengelola, mengakses, dan melakukan transaksi dengan aset keuangan mereka. Pentingnya transaksi keuangan digital dalam kehidupan sehari semakin meningkat, memungkinkan individu untuk melakukan berbagai aktivitas keuangan tanpa harus hadir secara fisik di lembaga keuangan tradisional.

Aspek pendidikan mempunyai peranan sangat besar dalam menciptakan ketersediaan profesi akuntan sebagai bibit praktisi yang akan terjun langsung ke dalam dunia akuntansi Rayyani et al., (2022). Terciptanya seorang akuntansi yang dimulai dari seorang mahasiswa akuntansi menjadi seorang akuntan tidak lepas dari pendidikan yang diterimanya di perguruan tinggi. Dalam konteks Universitas Muhammadiyah Makassar, dimana populasi mahasiswa memiliki beragam latar belakang pendidikan dan minat, penting untuk memahami persepsi mereka terhadap mobilitas transaksi keuangan digital, khususnya dalam konteks penggunaan layanan m-banking. Meskipun mobile banking telah menjadi bagian

integral dari kehidupan sehari-hari banyak individu, penelitian yang mengkaji persepsi khusus dari kalangan mahasiswa, terutama mahasiswa akuntansi, memberikan wawasan yang lebih dalam terhadap aspek-aspek yang mungkin berbeda dari pengalaman dan pemahaman mereka.

Mahasiswa merupakan subjek pertama sekaligus berhubungan langsung dengan bidang keilmuan, karena itu mahasiswa dapat menjadi media dalam penyampaian informasi serta pembelajaran mengenai suatu persepsi Rayyani et al., (2022). Mahasiswa akuntansi di Universitas Muhammadiyah Makassar merupakan kelompok yang relevan untuk diteliti dalam konteks ini. Mereka sedang menempuh pendidikan tinggi dalam bidang akuntansi, yang mencakup studi tentang manajemen keuangan, audit, dan sistem informasi akuntansi. Pengetahuan dan pemahaman mereka tentang prinsip-prinsip akuntansi, pengelolaan keuangan, serta kontrol internal dapat memengaruhi persepsi dan penerimaan mereka terhadap m-banking sebagai alat transaksi keuangan.

Namun, meskipun transaksi keuangan digital menjadi semakin umum, masih ada pertanyaan tentang bagaimana mahasiswa Akuntansi di Universitas Muhammadiyah Makassar, menggunakan, dan merespons tren ini. Oleh karena itu, fokus utama penelitian ini adalah pada pemahaman persepsi mahasiswa jurusan Akuntansi terhadap mobilitas transaksi keuangan digital di Universitas Muhammadiyah Makassar. Hasil yang diharapkan dari penelitian ini adalah untuk melengkapi wawasan yang berharga kepada mahasiswa, lembaga pendidikan, dan penyedia layanan keuangan untuk mengembangkan mekanisme yang lebih efektif perkembangan teknologi keuangan digital yang terus berlanjut.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang informasi di atas, maka rumusan masalah penelitiannya adalah:

1. Apakah persepsi kemudahan berpengaruh pada penggunaan *mobile banking* pada mahasiswa akuntansi di Universitas Muhammadiyah Makassar?
2. Apakah persepsi kegunaan berpengaruh pada penggunaan *mobile banking* pada mahasiswa akuntansi di Universitas Muhammadiyah Makassar?

C. Untuk tujuan penelitian

Dari perumusan masalah yang telah dibuat peneliti, maka penelitian ini memiliki tujuan yaitu :

1. Untuk menguji pengaruh kemudahan pengguna *mobile banking* pada mahasiswa akuntansi di Universitas Muhammadiyah Makassar
2. Untuk menguji pengaruh kegunaan pengguna *mobile banking* pada mahasiswa akuntansi di Universitas Muhammadiyah Makassar.

D. Manfaat penelitian

a. Manfaat Teoritis

Kajian ini diharapkan dapat menjadi acuan bagi para partisipan penelitian, agar mereka dapat memahami banyak hal persepsi mahasiswa akuntansi terhadap mobilitas transaksi keuangan digital *mobile banking* di Universitas Muhammadiyah Makassar.

b. Manfaat Praktis

Adapun manfaat praktis dalam penelitian ini adalah :

a) Bagi Bank

Memberikan keuntungan bagi bank sehubungan dengan pandangan mahasiswa/nasabah dalam mengadopsi dan memanfaatkan layanan mobile banking dalam transaksi mereka sebagai komponen untuk meningkatkan kinerja bank dan meningkatkan posisi pasarnya dalam lingkungan global saat ini.

b) Bagi Mahasiswa

Memberi mahasiswa lebih banyak panduan tentang cara menggunakan layanan mobile banking. Mempelajari manfaat dan fitur mobile banking bagi mahasiswa yang belum pernah menggunakannya. Hal ini akan memungkinkan mahasiswa untuk memanfaatkan layanan mobile banking secara efektif dalam kehidupan sehari-hari mereka untuk membantu berbagai transaksi.

c) Bagi Peneliti Berikutnya

Memberikan akses kepada pihak yang berkepentingan terhadap bahan kajian tambahan, dan mencantumkan beberapa variabel yang tidak dimasukkan dalam kajian ini.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

A. Landasan Teori

1. Theory Acceptance Model (TAM)

Technology Acceptability Model (TAM) sebagai model penerimaan ketika berhubungan dengan sistem teknologi informasi. Paradigma TRA mengarah pada pengembangan model penerimaan teknologi. Untuk menjelaskan dan meramalkan pelakunya, model TRA dibangun pada orang-orang yang secara sukarela mengadopsi sistem teknologi informasi (Niqotaini, 2021).

Model penelitian ini merupakan versi modifikasi dari TAM yang mengedepankan kenyamanan dan kepercayaan. Peneliti dapat mempelajari sikap kegunaan sistem informasi dan kenyamanan pengguna, serta tindakan pengguna informasi, dalam TAM ini. Peneliti mengembangkan TAM karena kesederhanaannya, yang memungkinkannya menggambarkan hubungan sebab-akibat model ini. Dimana dilakukan studi mengenai pengaruh persepsi kenyamanan dan utilitas terhadap minat memanfaatkan *mobile banking*. Dimana penelitian yang dilakukan mengenai pengaruh persepsi kegunaan dan persepsi kemudahan terhadap minat penggunaan *mobile banking*.

Berikut adalah beberapa manfaat TAM: TAM adalah model perilaku bermanfaat yang mengatasi kesulitan implementasi sistem TI yang disebabkan oleh ketidaktertarikan pengguna dalam menggunakannya; TAM merupakan model parsimony, yaitu model yang lugas dan valid.

la memiliki landasan teori yang kuat; ini telah melalui beberapa pengujian, yang sebagian besar telah mengkonfirmasi bahwa TAM adalah model yang baik. Namun model TAM juga memiliki sejumlah kelemahan, seperti berikut: 14 TAM tidak mampu menjelaskan secara memadai korelasi antar variabel dalam penelitian TAM karena TAM hanya menggunakan informasi atau hasil yang sangat umum mengenai minat dan perilaku pengguna dalam menerima TI, TAM kurang memiliki perilaku kontrol, dan penelitian TAM seringkali hanya menggunakan sistem TI.

2. Persepsi Kemudahan

Persepsi kemudahan merupakan Sejauh mana seseorang percaya bahwa menggunakan teknologi akan membuat pekerjaannya lebih produktif dan efisien. Memiliki kepercayaan diri dalam proses pengambilan keputusan akan mudah dan nyaman. Jika pengguna menganggap suatu sistem informasi mudah digunakan, mereka akan cenderung menggunakannya (Romadloniyah & Prayitno, 2018).

Kemudahan penggunaan suatu teknologi merupakan ukuran seberapa mudah teknologi tersebut digunakan oleh pengguna. Individu yang memiliki keyakinan pada upaya kognitif lebih mungkin menemukan kesenangan dalam memanfaatkan teknologi baru. Kemudahan penggunaan mempengaruhi bagaimana manfaat dan kegunaan suatu teknologi dirasakan oleh pengguna, karena semakin berharga suatu teknologi maka semakin mudah untuk menggunakannya (Rijatullah et al., 2020).

3. Persepsi Kegunaan

Persepsi kegunaan merupakan sejauh mana penggunaan suatu teknologi dianggap mendatangkan manfaat bagi penggunanya. Menurut Jogiyanto (2007) dalam (Rahayu, 2019) berpendapat bahwa persepsi kegunaan suatu teknologi akan meningkatkan produktivitasnya dalam bekerja. Se jauh mana seseorang berpikir bahwa memanfaatkan sistem tertentu akan meningkatkan kinerjanya.

4. Mobilitas Keuangan Digital

Mobilitas Keuangan digital adalah pembayaran dan layanan keuangan pihak ketiga yang memanfaatkan teknologi digital pada perangkat seluler atau internet. Pihak yang dimaksud bisa masyarakat luas atau pihak lain. telah memperoleh izin resmi untuk membuka cabang lembaga keuangan digital dan bukan merupakan pegawai perbankan.

Bank Indonesia, layanan keuangan digital adalah kegiatan pembayaran atau layanan sistem keuangan terbatas yang dilakukan tidak melalui kantor fisik, tetapi menggunakan sarana teknologi termasuk layanan berbasis seluler atau web dan pihak ketiga, dengan sasaran pengabdian kepada masyarakat.

Unbanked (Unbanked adalah sebutan untuk individu yang sudah cukup umur dan belum memiliki rekening bank. Unbanked atau bisa juga disebut unbankable biasanya dan/atau lebih suka melakukan transaksi keuangan secara tunai) dan underbanked (underbanked artinya orang yang sudah mempunyai rekening bank). rekening bank tetapi belum bisa mengakses produk-produk keuangan lainnya seperti

kartu kredit, KTA, dan lain-lain. Salah satunya karena keterbatasan riwayat kredit). GOukm.id

5. Mobile Banking

Mobile banking adalah layanan perbankan yang disediakan oleh bank melalui telepon seluler. Hampir sama dengan internet banking yang artinya nasabah tidak perlu ke bank, nasabah dapat melakukan transaksi perbankan melalui pesan singkat (SMS) ke pusat layanan yang disediakan bank. Mobile banking juga merupakan layanan yang memungkinkan nasabah bank melakukan transaksi perbankan melalui ponsel atau smartphone.

Tindakan melakukan transaksi keuangan online dengan bantuan perangkat telekomunikasi seluler seperti ponsel atau tablet. Melalui telepon genggam, pengguna perbankan dapat mengakses layanan finansial dan non finansial seperti pengelolaan rekening, informasi saldo, transfer, pembayaran tagihan, perubahan PIN dan permintaan buku cek. Salah satu poin penting dalam pengembangan jasa keuangan. Meski pembayaran nontunai sangat populer, namun masih banyak masyarakat khususnya pelajar yang belum mengenal transaksi keuangan digital dan berbagai manfaat yang diberikannya. Maka perlunya minat menggunakan produk keuangan digital dengan meningkatkan literasi keuangan di kalangan pelajar dan melakukan strategi promosi melalui media sosial agar timbul minat pelajar dalam menggunakan produk keuangan digital mobile banking.

Salah satu layanan inovatif yang disediakan oleh bank adalah mobile banking yang memungkinkan penggunanya melakukan

transaksi keuangan melalui telepon seluler (HP). Melalui layanan mobile banking dan teknologi telepon seluler (HP), transaksi perbankan yang dahulu dilakukan secara manual, yakni konsumen datang ke bank secara fisik, kini dapat diselesaikan hanya dengan menggunakan telepon seluler (HP).

B. Tinjauan Empiris

Tabel 2. 1
Penelitian Terdahulu

No	Nama Peneliti dan Tahun Penelitian	Judul Penelitian	Metode	Hasil Penelitian
1.	(Wardani, 2021)	Faktor-Faktor Pengaruh Penggunaan Mobile Banking (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Pemerintah)	Penelitian ini menggunakan deskriptif kuantitatif	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi kegunaan, persepsi kemudahan penggunaan, dan kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap sikap penggunaan, dan sikap penggunaan berpengaruh signifikan terhadap kebiasaan penggunaan mobile banking bank pemerintah
2.	(Mu'asiroh & Darwanto, 2021)	Analisis Penggunaan Mobile Banking pada Generasi Milenial dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM)	Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif	Hasil analisis menunjukkan bahwa semua konstruk dalam model TAM yaitu manfaat dan kemudahan, serta tiga variabel eksternal yaitu keamanan, pengalaman dan kompatibilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap

				penggunaan mobile banking pada generasi milenial secara parsial maupun simultan
3.	(Hasibuan et al., 2022)	Analysis Of The Behavior Of Using Mobile Banking Services For Students	Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif	Penelitian ini menemukan bahwa secara simultan persepsi manfaat dan persepsi kemudahan pengguna memiliki pengaruh terhadap perilaku penggunaan layanan mobile banking pada mahasiswa di Sumatera Utara. Sedangkan secara parsial persepsi manfaat dan persepsi kemudahan pengguna juga memiliki pengaruh terhadap perilaku penggunaan layanan mobile banking pada mahasiswa di Sumatera Utara. Serta persepsi manfaat lebih dominan dibandingkan persepsi kemudahan pengguna di dalam penggunaan layanan mobile banking pada mahasiswa di Sumatera Utara.
4.	(Nursiah et al., 2022)	Analisis minat menggunakan mobile banking	Penelitian menggunakan metode kuantitatif	Hasil yang didapatkan menunjukkan adanya pengaruh yang positif dan signifikan antara persepsi kemudahan penggunaan, persepsi manfaat dan persepsi keamanan terhadap minat menggunakan.

5.	(ABI FADLAN, 2018)	Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Kegunaan Terhadap Penggunaan Mobile Banking (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Mobile Banking Universitas Brawijaya)	Penelitian menggunakan metode kuantitatif.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Penelitian ini menemukan bahwa semakin seseorang percaya bahwa mobile banking mudah untuk digunakan maka semakin meningkat kemauan seseorang untuk menggunakan mobile banking. 2. Penelitian ini mengindikasikan bahwa semakin dirasakan kegunaan atau manfaat dari penggunaan mobile banking maka semakin meningkat kemauan seseorang untuk menggunakan mobile banking. 3. Penelitian ini menemukan bahwa ketika suatu teknologi, yang dalam penelitian ini yaitu mobile banking dapat dengan mudah dipahami dan digunakan serta dipercaya dapat mendapatkan manfaat bagi penggunanya maka akan berpengaruh terhadap perilaku
----	--------------------	---	--	---

				seseorang untuk mengadopsi atau menggunakan mobile banking.
6.	(ULFIANI, 2023)	Pengaruh Persepsi Kemanfaatan Dan Kemudahan Terhadap Efektivitas Sistem Layanan Pengguna Mobile Banking (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto)	Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif.	Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) persepsi kemanfaatan berpengaruh terhadap efektivitas sistem layanan pengguna mobile banking bagi mahasiswa. 2) persepsi kemudahan berpengaruh terhadap efektivitas sistem layanan pengguna mobile banking bagi mahasiswa. 3) secara simultan semua variabel bebas dalam penelitian ini berpengaruh positif dan signifikan terhadap efektivitas sistem layanan pengguna mobile banking bagi mahasiswa.
7.	(Sulmi et al., 2021)	Pengaruh Persepsi Kegunaan, Kemudahan, Dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Layanan Mobile Banking (Studi Empiris pada Mahasiswa	Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif	hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi kegunaan, kemudahan, dan keamanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan layanan mobile banking.

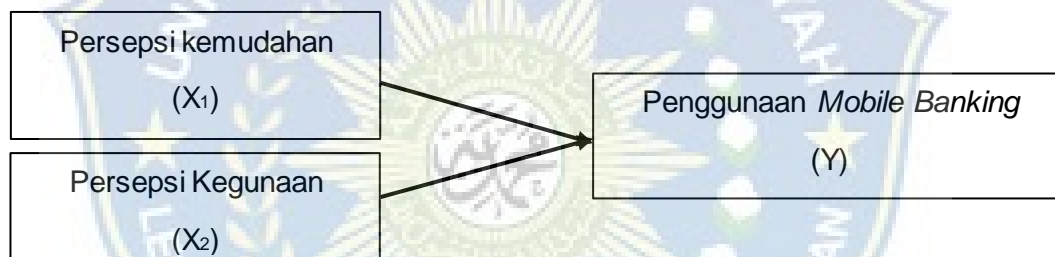
		Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Alauddin Makassar)		
8	(Kurniawan, 2020)	Persepsi Mahasiswa lain Curup Terhadap Mobile Banking Bank Syariah Mandiri Cabang Curup (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Syariah Dan Ekonomi Islam lain Curup)	Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (field research) pendekatan deskriptif kualitatif	Dari hasil penelitian diperoleh bahwa persepsi mahasiswa terhadap penggunaan layanan Mobile Banking Bank Syariah Mandiri masih berdasarkan pengetahuannya terhadap layanan Mobile Banking Bank Syariah Mandiri ini sendiri, hal ini dilihat dari banyaknya mahasiswa yang mengatakan jika layanan ini memberikan kemudahan dalam bertransaksi baik transfer ataupun pengecekan saldo, manfaat yang didapatkan, kesulitan yang dirasakan, penerapannya pada mahasiswa serta kesesuaiannya dengan prinsip Syariah. Faktor yang membentuk persepsi mahasiswa Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Curup adalah kemudahan, manfaat yang didapat, kesulitan, kewajiban,

				penerapannya dikalangan mahasiswa, serta kesesuaiannya dengan prinsip Syariah.
9	(Rahayu, 2019)	Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kepercayaan, Dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Penggunaan Mobile Banking (Studi Empiris Pada Mahasiswa Di Yogyakarta)	Penelitian ini merupakan jenis penelitian survey	Hasil dari penelitian ini menunjukkan persepsi kegunaan (X1) berpengaruh positif signifikan terhadap minat penggunaan mobile banking (Y), persepsi kemudahan (X2) berpengaruh positif signifikan terhadap minat penggunaan mobile banking (Y), persepsi kepercayaan (X3) berpengaruh positif signifikan terhadap minat penggunaan mobile banking (Y), dan persepsi kenyamanan (X4) berpengaruh positif signifikan terhadap minat penggunaan mobile banking (Y).
10	(Kristianti & Pambudi, 2017)	Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Tingkat Keamanan, Dan Fitur Layanan Terhadap Penggunaan Mobile Banking Pada Mahasiswa Di Dki Jakarta	Penelitian menggunakan metode kualitatif.	1. Variabel persepsi kemudahan berpengaruh positif pada penggunaan mobile banking bagi mahasiswa-mahasiswa di DKI Jakarta. 2. Variabel persepsi kemanfaatan berpengaruh positif pada penggunaan mobile banking bagi mahasiswa-mahasiswa di DKI Jakarta. 3. Variabel persepsi tingkat keamanan berpengaruh positif

				pada penggunaan mobile banking bagi mahasiswa-mahasiswa di DKI Jakarta. 4. Variabel fitur layanan berpengaruh positif pada penggunaan mobile banking bagi mahasiswa-mahasiswa di DKI Jakarta.
--	--	--	--	---

C. Kerangka konseptual

Untuk mempermudah dalam melakukan data dalam penelitian ini maka dibuat kerangka berpikir sebagai berikut :



Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual

Sumber : Data olah Peneliti

Berdasarkan uraian gambar diatas dapat ditarik kesimpulan bahwa variabel independen adalah persepsi kemudahan (X1), Persepsi kegunaan (X2), yang mendukung terbuktinya keterkaitan dengan mobilitas transaksi keuangan digital *Mobile Banking*.

D. Hipotesis penelitian

1. Persepsi kemudahan

Persepsi kemudahan penggunaan didefinisikan sebagai keyakinan individu bahwa penggunaan teknologi akan membebaskan mereka dari upaya fisik dan mental. Sedangkan menurut (Sainang & Aji, 2021), persepsi kemudahan yaitu penggunaan suatu sistem lebih diterima oleh pengguna jika sistem tersebut mudah digunakan. Meskipun upaya mempunyai definisi yang berbeda-beda bagi setiap individu, namun secara umum untuk menghindari resistensi terhadap penggunaan sistem yang dikembangkan, maka sistem harus mudah diterapkan oleh pengguna tanpa menimbulkan upaya yang memberatkan.

H₁ : persepsi kemudahan (X₁) berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan *Mobile Banking* oleh mahasiswa akuntansi.

2. Persepsi Kegunaan

Persepsi kegunaan merupakan tingkat keyakinan seseorang bahwa menggunakan layanan *mobile banking* akan meningkatkan kinerja dan menjadi lebih efektif dan efisien serta meningkatkan kinerjanya. Dalam hal ini, keuntungan yang akan dirasakan atau diantisipasi oleh pengguna dalam memanfaatkan layanan untuk menunjang aktivitas dan pekerjaan mereka adalah rasa nyaman dalam layanan *mobile banking*, Abi fadlan (2018).

H₂ : persepsi kegunaan (X₂) berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan *Mobile Banking* oleh mahasiswa akuntansi.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis penelitian

Penelitian ini menggunakan penelitian pendekatan kuantitatif dengan data yang dikumpulkan melalui kuesioner yang dikirimkan kepada responden atau sampel penelitian yang telah ditentukan. Untuk mendeskripsikan dan menguji gagasan yang terbentuk sebelumnya, metode penelitian kuantitatif digunakan untuk mempelajari populasi atau sampel tertentu. Data dikumpulkan dengan menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat kuantitatif, atau statistik dengan tujuan untuk menggambarkan dan menguji hipotesis yang telah ditetapkan (Sugiyono, 2019).

B. Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi penelitian ini berada di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Makassar yang beralamat di Jl. Sultan Alauddin N0.259, Gunung Sari, Kecamatan Rappocini, Kota Makassar, Sulawesi Selatan 90221. Penelitian ini dilakukan pada bulan Maret hingga Mei 2024.

C. Jenis dan sumber Data

Jenis data dalam penelitian ini merupakan data primer yaitu data yang diperoleh dari responden secara langsung melalui penyebaran kuesioner. Pada penelitian ini diambil berdasarkan hasil pengumpulan data melalui angket/kuesioner yang dibagikan kepada responden melalui *google form*.

D. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi data yang digunakan dalam penelitian ini adalah mahasiswa aktif program studi akuntansi sebanyak 829 mahasiswa aktif yang ber krs.

2. Sampel

Sampel merupakan sejumlah atau karakteristik yang diambil dari populasi, penelitian ini menggunakan sampel probabilitas yang memberikan setiap anggota populasi peluang yang sama untuk dipilih. Dalam teknik simple random sampling, sampel diambil secara acak tanpa menggunakan strata populasinya.

Pengambilan sampel menggunakan rumus slovin yaitu :

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

n = jumlah sampel

N = jumlah populasi

E = perkiraan tingkat kesalahan (0,05)

Penyelesaian :

$$n = \frac{829}{1 + 829 \times (0,05)^2}$$

$$n = \frac{829}{1 + 829 \times 0,0025}$$

$$n = \frac{829}{1 + 2,0725}$$

$$n = \frac{829}{3,0725} = 269,812 \text{ dibulatkan menjadi } 269$$

Dari perhitungan diatas diperoleh sampel 269,812, sehingga peneliti mengambil sampel sebanyak 269 responden.

E. Metode Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. kuesioner dengan menyebar daftar pertanyaan kepada responden, kemudian responden akan memberi jawaban atau respon terhadap pernyataan yang sudah diajukan atau ditulis dalam kuesioner yang sudah disebar.
2. Sumber data sekunder yang digunakan berupa artikel-artikel serta jurnal penelitian terdahulu yang terkait dengan persepsi mahasiswa akuntansi terhadap transaksi keuangan digital *mobile banking*.
3. Skala Likert yang menjadi alat ukur persepsi maupun pendapat atau sekelompok orang yang terkait dengan permasalahan sosial.

F. Definisi Operasional Variabel

1. Variabel Penelitian

Variabel adalah Suatu atribut, jenis, atau nilai suatu subjek, benda, atau aktivitas yang menunjukkan variasi tertentu dan dipilih oleh peneliti untuk menyelidiki dan membuat kesimpulan disebut variabel. Variabel terikat dan variabel bebas merupakan dua variabel yang penulis gunakan dalam penelitian ini. (Sugiyono, 2019)]

a. Variabel Dependen

Dalam penelitian variabel dependen adalah Pengguna mobile banking (Y).

b. Variabel independen

Dalam penelitian ini yang menjadi variabel independen adalah Persepsi Kemudahan (X1) dan Kegunaan (X2)

2. Indikator penelitian

Tabel 3. 1

Indikator Penelitian

variabel	Definisi Variabel	Indikator	Skala
Kemudahan (X1)	Variabel "kemudahan" (x1) dalam konteks <i>mobile banking</i> mengacu pada tingkat kecakapan atau kelancaran pengguna dalam menggunakan layanan <i>mobile banking</i> untuk melakukan transaksi keuangan. Dalam hal ini, variabel "kemudahan" digunakan untuk mengukur sejauh mana pengguna merasa bahwa <i>mobile banking</i> adalah alat yang mudah digunakan untuk mengakses, mengelola, dan melakukan transaksi keuangan melalui perangkat seluler mereka. Variabel-variabel ini dapat membantu dalam memahami sejauh mana <i>mobile banking</i> dianggap sebagai alat yang mudah digunakan dan apakah ada aspek tertentu yang perlu ditingkatkan untuk meningkatkan pengalaman pengguna	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mudah 2. Empati 3. Keyakinan 	Likert
Kegunaan (X2)	Variabel "kegunaan" (x2) dalam konteks <i>mobile banking</i> mengacu pada sejauh mana pengguna menganggap bahwa layanan <i>mobile banking</i> berguna dalam memenuhi kebutuhan keuangan mereka. Variabel ini digunakan untuk mengukur persepsi pengguna terhadap manfaat dan nilai dari <i>mobile banking</i> dalam memfasilitasi transaksi dan pengelolaan keuangan mereka melalui perangkat seluler/Smartphone. Variabel-variabel ini dapat membantu penyedia layanan <i>mobile banking</i> dalam meningkatkan atau mengadaptasi fitur-fitur mereka agar lebih sesuai dengan kebutuhan dan preferensi pengguna.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tingkat kepuasan pengguna 2. Kelengkapan penggunaan fitur 3. Tingkat ritensi pengguna 	Likert
Penggunaan <i>mobile banking</i> (Y)	Variabel "Penggunaan <i>mobile banking</i> " (Y) adalah variabel yang digunakan untuk mengukur sejauh mana sistem layanan <i>mobile banking</i> berhasil dan efektif dalam memenuhi kebutuhan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kualitas 2. Efisiensi 3. Penghasilan 4. Motivasi 	Likert

	serta ekspektasi pengguna. Variabel ini mencerminkan kualitas dan performa keseluruhan dari sistem <i>mobile banking</i> , termasuk antarmuka pengguna, fitur, fungsionalitas, dan layanan yang disediakan oleh aplikasi atau platform <i>mobile banking</i> .		
--	--	--	--

3. Skala pengukuran

Skala Likert merupakan alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini. Sugiyono (2010:132) menyatakan bahwa “skala Likert digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial.” Selanjutnya akan dijadikan pedoman untuk membuat daftar pernyataan kuesioner berdasarkan hal-hal yang tercantum dalam uraian operasional. Penelitian ini menggunakan kuesioner, yang jawabannya akan dinilai. Tabel berikut menampilkan penilaian tanggapan responden :

Tabel 3.2

Skala Pengukuran Jawaban Responden

No.	Skala Pengukuran Jawaban Responden	Skor
1	Sangat setuju	5
2	Setuju	4
3	Kurang setuju	3
4	Tidak setuju	2
5	Sangat tidak setuju	1

Sumber : Diolah Oleh Peneliti

G. Metode Analisis Data

1. Analisis Deskriptif

Analisis deskriptif untuk mempelajari data dengan cara mendeskripsikan atau mengumpulkan data yang diperoleh melalui instrumen penelitian angket sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan umum atau generalisasi, maka analisis deskriptif adalah analisis yang berupa informasi dasar yang berbentuk uraian.

2. Uji Keabsahan Data

Uji data dapat diartikan sebagai upaya mengolah data menjadi sebuah informasi sehingga karakteristik ataupun sifat-sifat data tersebut dapat mudah dipahami. Untuk menguji data digunakan analisis berikut:

a. Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengukur valid atau tidaknya suatu kuesioner. Suatu kuesioner dikatakan valid apabila pernyataan-pernyataan yang ada dalam kuesioner mampu mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut. Uji signifikansi dilakukan dengan membandingkan nilai r hitung dengan r tabel derajat kebebasan (df) = $n-2$.

Apabila r hitung lebih besar dari r tabel, (dalam hal ini n adalah jumlah sampel) maka item atau pernyataan atau indikator tersebut dinyatakan valid dan sebaliknya. Pengukuran validitas juga dapat dilakukan dengan korelasi bivariat antara masing-masing skor indikator dengan total skor konstruk. Hasil analisis korelasi bivariat dengan melihat keluaran Cronbach Alpha pada kolom Correlated Item-Total Correlation adalah identik karena

keduanya mengukur hal yang sama. Jadi dapat disimpulkan bahwa setiap indikator pertanyaan adalah valid (Ghozali, 2016:52-54).

b. Uji Reliabilitas

Menurut Sugiyono (2017), uji reliabilitas adalah suatu prosedur untuk menilai konsistensi dan kestabilan jawaban terhadap berbagai pertanyaan yang berdimensi suatu variabel dan disusun dalam bentuk angket. Pada setiap pertanyaan, uji reliabilitas dapat dijalankan dengan cara yang sama. Apabila nilai Alpha > 0,60 maka dapat dinyatakan reliabel.

3. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam suatu model regresi, variabel bebas, variabel terikat, atau keduanya berdistribusi normal atau tidak. Uji normalitas dapat dilakukan dengan menggunakan metode Kolmogorov Smirnov, dengan melihat signifikansi pada 0,05. Jika nilai signifikansi yang dihasilkan >0,05 maka akan berdistribusi normal.

b. Uji Autokorelasi

Uji Autokorelasi bertujuan untuk menguji apakah model regresi linier terdapat korelasi antara kesalahan perancu pada periode t dengan kesalahan perancu pada periode t-1 (sebelumnya). Jika terjadi korelasi maka disebut masalah autokorelasi. Autokorelasi sendiri muncul karena pengamatan yang berurutan dari waktu ke waktu saling

berkaitan satu sama lain. Permasalahan ini muncul karena residu tidak independen antara observasi yang satu dengan observasi yang lain..

c. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas bertujuan untuk menanyakan apakah terdapat ketidakseragaman varians residu antar observasi dalam model regresi. Model regresi yang optimal adalah yang bersifat homoskedastis atau tidak mengalami heteroskedastisitas. Homoskedastisitas terjadi ketika titik-titik hasil analisis data antara variabel prediktor (ZPRED) dan residu (SRESID) menyebar di sekitar atau mendekati titik nol pada sumbu Y, tanpa menunjukkan pola yang konsisten. Heteroskedastisitas, sebaliknya, terjadi ketika scatterplot menunjukkan pola yang teratur antar titik.

4. Analisis Regresi Berganda

Tujuan dari analisis linier berganda ini adalah untuk mengetahui sejauh mana nilai dua atau lebih variabel independen dipengaruhi oleh perubahan variabel dependen. Untuk analisis regresi linier berganda digunakan rumus sebagai berikut:

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2$$

Keterangan :

Y = Penggunaan Mobile Banking

X1 = Persepsi Kemudahan

X2 = Persepsi Kegunaan

α, β_1 dan β_2 = konstanta

H. Uji Hipotesis

1. Uji Koefisien Determinasi

Koefisien determinasi (R-Squared) bertujuan untuk mengetahui sejauh mana variabel independen dapat menjelaskan variabel dependen. Nilai koefisien determinan R-squared berada antara 0 dan 1. Kemampuan variabel independen dalam mendeskripsikan variabel dependen sangat terbatas jika nilai koefisien determinan R-square kecil atau mendekati 0. Sebaliknya, jika nilai R-square yang mendekati 1 menunjukkan bahwa kemampuan variabel independen dalam menyebabkan adanya variabel dependen semakin kuat (Gunawan, 2020).

2. Uji-t (uji parsial)

Uji ini digunakan untuk mengetahui pengaruh variabel X terhadap variabel Y secara individualistis. Untuk dapat melaksanakan hipotesis, perlu dipahami pengambilan keputusan dalam uji t. Dua referensi berikut ini dapat dijadikan dasar dalam mengembangkan uji t:

a. Berdasarkan nilai signifikansi (Sig)

1. Jika (Sig) < probabilitas 0,005 maka terdapat perbedaan antara variabel terikat (X) dengan variabel terikat (Y) atau yang dihipotesiskan.
2. Apabila nilai t hitung lebih besar dari t tabel maka tidak terdapat pengaruh antara variabel bebas (X) terhadap variabel terikat (Y) atau penolakan hipotesis.

- b. Berdasarkan perbandingan nilai t hitung dengan t table
1. Jika nilai t lebih besar dari t tabel, maka terdapat selisih antara variabel dasar (X) dengan variabel sifat (Y), atau nilai yang dihipotesiskan.
 2. Apabila t -statistik lebih besar dari t -tabel, maka tidak terdapat perbedaan yang signifikan antara variabel dasar (X) dengan variabel sifat (Y) atau nilai yang dihipotesiskan.



BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian

1. Mahasiswa Akuntansi Universitas Muhammadiyah Makassar

Menurut sistem pendidikan Indonesia, peserta didik adalah pelajar perguruan tinggi yang mencapai derajat tertinggi satuan pendidikan di antara yang lain (KBBI). Mahasiswa yang terdaftar secara resmi untuk mengikuti kelas di lembaga perguruan tinggi dengan batasan usia 18 hingga 30 tahun dianggap sebagai mahasiswa. Jurusan akuntansi adalah kelompok yang berperan penting dalam pengelolaan dan analisis keuangan di masa depan. Mahasiswa juga merupakan calon intelektual atau cendekiawan muda Dalam lapisan masyarakat yang sering dilanda berbagai permasalahan sosial (Suwono, 1978).

Sejak tanggal 30 Juni 1998, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar menawarkan Program Studi Akuntansi yang memperoleh status terdaftar, dan pada tahun 2006 dan 2011 terakreditasi berdasarkan badan akreditasi nasional. Program studi akuntansi tahun akademik 2015-2016 membina sebanyak 1622 mahasiswa dengan dosen tetap sebanyak 24 orang.

2. Visi Misi Program Studi Akuntansi

a. visi

“Pada Tahun 2036 Menjadi Program Studi Unggul Berdaya Saing Di Bidang Business Accounting Yang Berjiwa Entrepreneur”

b. Misi

1. Melaksanakan proses pembelajaran yang mengutamakan peningkatan kualitas dan profesional di bidang akuntansi;
2. Menyelenggarakan penelitian pada bidang akuntansi yang berkontribusi pada pengembangan ilmu pengetahuan;
3. Melaksanakan pengabdian pada masyarakat yang relevan dengan persoalan dan kebutuhan stakeholder melalui pendekatan ilmu akuntansi berlandaskan nilai-nilai Islam;
4. Menyelenggarakan kerja sama dalam proses pembelajaran, penelitian dan pengabdian pada masyarakat dengan pihak eksternal.
5. Mengembangkan kompetensi lulusan yang memiliki syarat 4C (Creativity, Critical thinking, communication dan collaboration) yang dapat memberikan kontribusi positif terhadap peningkatan kualitas hidup.

3. Sejarah Singkat Universitas Muhammadiyah Makassar

Unismuh Makassar disebut juga Universitas Muhammadiyah Makassar, didirikan pada tanggal 19 Juni 1963 sebagai salah satu divisi dari Universitas Muhammadiyah Jakarta. Hasil musyawarah Muhammadiyah di wilayah Sulawesi Selatan dan Tenggara ke-21 di Kabupaten Bantaeng diwujudkan dalam pendirian megah itu. Melalui surat nomor: E-6/098/1963 tanggal 22 Jumadil Akhir 1394 H/12 Juli 1963 M. Persyarikatan Muhammadiyah, sebuah organisasi yang bergerak di bidang pendidikan dan pengajaran dakwah amar ma'ruf nahi munkar, mengesahkan yayasan ini. Notaris R. Sinojo Wongsowidjojo kemudian membuat akta pendirian berdasarkan Akta Notaris Nomor: 71 tanggal 19

Juni 1963. Pada tanggal 1 Oktober 1965, Universitas Muhammadiyah Makassar didirikan sebagai perguruan tinggi swasta yang diakui.

Perkembangan selanjutnya adalah pendirian fakultas baru oleh Universitas Muhammadiyah Makassar pada tahun 1965. Fakultas-fakultas tersebut adalah akademi pertanian, fakultas sosial politik, akademi pertanian, fakultas kesejahteraan sosial, dan fakultas ekonomi dan dakwah (FIAD). Selain itu, Universitas Muhammadiyah Makassar mendirikan Fakultas Teknik pada tahun 1987, Fakultas Pertanian pada tahun 1994, Program Pascasarjana pada tahun 2002, dan Fakultas Kedokteran pada tahun 2008. Hingga saat ini, universitas ini mempunyai tujuh fakultas, 34 program studi, dan program pascasarjana yang telah mendapat akreditasi BAN-PT.

Tahap transisi perkembangan sejarah dialami oleh Universitas Muhammadiyah Makassar pada tahun 2003 ketika generasi muda dan tua bersatu untuk melakukan reformasi formasi kepemimpinan. Civitas akademika secara keseluruhan dan pimpinan serta seluruh civitas akademika Universitas Muhammadiyah Makassar bertekad untuk mempertahankan prestasi para pendahulunya dan mengembangkannya menjadi prestasi yang lebih baik, serta berkomitmen untuk: (1) menjaga kepercayaan masyarakat, (2) mencapai keunggulan dalam persaingan yang semakin ketat, dan (3) mewujudkan kemandirian dalam pengelolaan dan pengembangan diri. Ketiga komitmen tersebut diharapkan dapat mengantarkan Universitas Muhammadiyah Makassar menjadi universitas Islam terkemuka.

4. Sejarah Singkat Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar

Fakultas dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar didirikan berdasarkan Surat Keputusan Rektor Universitas Muhammadiyah Makassar, nomor: 021 Tahun 1978, 07 Ramadhan 1398 H bertepatan dengan tanggal 11 Agustus 1978 M, dengan mengangkat Bapak Drs. EK. H Whab Saleh sebagai dekan dan Drs. Abdul Aziz Sangkala menjabat sebagai sekretaris dan pada saat itu Fakultas Ekonomi diresmikan dan memulai kegiatan akademiknya dengan jumlah mahasiswa sebanyak 11 orang hingga pada tahun 1980 jumlahnya bertambah menjadi 30 orang dan didukung dengan fasilitas laboratorium mini syariah, laboratorium komputer, akademik sistem informasi dan kapasitas 75 kursi.

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar merupakan salah satu fakultas di Universitas Muhammadiyah Makassar yang membawahi 5 program studi yaitu Manajemen, Akuntansi, Ekonomi, Studi Pembangunan, Ekonomi Islam dan Perpajakan.

5. Visi Misi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar

a. Visi

Pada tahun 2036 menjadi pusat pembelajaran ekonomi dan bisnis yang islami, unggul, berjiwa wirausaha dan berdaya saing global.

b. Misi

- 1) Menyelenggarakan pengkajian, pembinaan, dan pengamalan al islam kemuhammadiyah dalam keseharian civitas akademika.

- 2) Mengembangkan pendidikan dan pengajaran pada bidang ekonomi dan bisnis yang bermutu dan berwawasan global serta berkarakter kewirausahaan.
- 3) Melaksanakan dan menyebarluaskan penelitian dan pengabdian masyarakat pada bidang ekonomi dan bisnis dalam memajukan bangsa.
- 4) Meningkatkan kerjasama dengan berbagai pihak baik nasional dan internasional.
- 5) Menjalankan tata kelola kelembagaan yang profesional

B. Hasil Penelitian

Dari hasil penyebaran kuesioner kepada sebagian mahasiswa akuntansi berjumlah 80 responden, maka dapat diperoleh gambaran karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin dan angkatan. Gambaran karakteristik responden secara rinci adalah sebagai berikut :

a. Jenis kelamin

Data karakteristik responden berdasarkan usia dapat dilihat pada tabel 4.1 berikut :

Tabel 4. 1

Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki - Laki	86	32.1	32.1	32.1
	Perempuan	182	67.9	67.9	100.0
	Total	269	100.0	100.0	

(sumber : Data diolah SPSS 26) 2024

Berdasarkan tabel 4.1 di atas, dapat diketahui bahwa responden yang memiliki jenis kelamin laki-laki sebanyak 86 responden atau 32,1%, sedangkan perempuan sebanyak 182 responden atau 67,9%. Berdasarkan data tersebut, maka responden yang paling banyak adalah responden dengan jenis kelamin perempuan sebanyak 182 orang atau 67,9%, disebabkan karena perempuan memiliki peran besar dibandingkan laki-laki, perempuan lebih mahir dalam mengelola keuangan mereka dalam kehidupan sehari-hari termasuk dalam mengakses mobile banking.

b. Angkatan

Data karakteristik responden berdasarkan angkatan dapat dilihat pada tabel 4.2 berikut :

Tabel 4. 2
Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan

		Angkatan			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Angkatan 18	8	3.0	3.0	3.0
	Angkatan 19	15	5.6	5.6	8.6
	Angkatan 20	161	60.1	60.1	68.7
	Angkatan 21	46	17.2	17.2	85.8
	Angkatan 22	29	10.8	10.8	96.6
	Angkatan 23	9	3.4	3.4	100.0
	Total	269	100.0	100.0	

(sumber : Data diolah SPSS 26) 2024

Berdasarkan tabel 4.2 di atas, dapat diketahui bahwa responden mahasiswa akuntansi angkatan 18 sebanyak 8 responden atau 3,0%, angkatan 19 sebanyak 15 responden atau 5,6%, angkatan 20 sebanyak 161 responden atau 60,1%, angkatan 21 sebanyak 46 responden atau

17,2%, angkatan 22 sebanyak 29 responden atau 10,8% dan angkatan 23 sebanyak 9 responden atau 3,4%. Berdasarkan data tersebut, maka responden yang paling banyak adalah responden dengan angkatan 20 sebanyak 161 responden atau 60,1%.

1. Analisis Deskriptif

Analisis deskriptif bertujuan untuk memberikan gambaran dan mendeskripsikan data yang dirangkum pada tabel frekuensi sebagai berikut :

Tabel 4. 3
Hasil Analisis Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Persepsi Kegunaan	268	25	50	38.51	7.045
Persepsi Kemudahan	268	20	40	30.64	5.264
Penggunaan Mobile Banking	268	17	35	27.97	4.477
Valid N (listwise)	268				

(sumber : Data diolah SPSS 26) 2024

Tabel 4.3 adalah output statistik deskriptif dari seluruh variabel penelitian dengan jumlah sampel adalah 80. Berdasarkan tabel ini, dapat dijelaskan analisis statistik masing-masing variabel sebagai berikut :

- a. Variabel persepsi kemudahan memiliki nilai minimum sebesar 25 dan nilai maksimum sebesar 50. Sedangkan untuk nilai rata-rata sebesar 38,48 dan standar deviasi 7,042.
- b. Variabel persepsi kegunaan memiliki nilai minimum sebesar 20 dan nilai maksimum 40. Sedangkan untuk nilai rata-rata sebesar 30,59 dan standar deviasi sebesar 5,276.

- c. Variabel penggunaan *Mobile banking* memiliki nilai minimum sebesar 17 dan nilai maksimum 35. Sedangkan untuk nilai rata-rata sebesar 27,91 dan standar deviasi sebesar 4,554.

2. Uji keabsahan data

a. Uji Validitas

Pengujian validitas dari tiap butir kuesioner menggunakan analisis item, yaitu mengkorelasikan skor dari tiap butir dengan skor total yang merupakan jumlah keseluruhan skor tiap butir. Dengan membandingkan nilai r hitung dengan r tabel jika nilai r hitung > r tabel = valid, namun jika r hitung < r tabel = tidak valid. Cara mencari nilai r tabel dengan N=80 pada signifikansi 5% pada distribusi nilai r tabel statistik, maka diperoleh r tabel sebesar 0,1852.

Tabel 4. 4
Hasil Uji Validitas

Variabel	Pertanyaan	r _{hitung}	R _{tabel}	Keterangan
Persepsi kemudahan (X1)	X1.1	0,470	0,1653	Valid
	X1.2	0,803	0,1653	Valid
	X1.3	0,545	0,1653	Valid
	X1.4	0,501	0,1653	Valid
	X1.5	0,866	0,1653	Valid
	X1.6	0,863	0,1653	Valid
	X1.7	0,898	0,1653	Valid
	X1.8	0,921	0,1653	Valid
	X1.9	0,898	0,1653	Valid
	X1.10	0,921	0,1653	Valid
Persepsi Kegunaan (X2)	X2.1	0,476	0,1653	Valid
	X2.2	0,785	0,1653	Valid
	X2.3	0,528	0,1653	Valid
	X2.4	0,542	0,1653	Valid
	X2.5	0,782	0,1653	Valid
	X2.6	0,809	0,1653	Valid
	X2.7	0,812	0,1653	Valid
	X2.8	0,855	0,1653	Valid

Penggunaan Mobile Banking (Y)	Y.1	0,502	0,1653	Valid
	Y.2	0,723	0,1653	Valid
	Y.3	0,577	0,1653	Valid
	Y.4	0,759	0,1653	Valid
	Y.5	0,830	0,1653	Valid
	Y.6	0,731	0,1653	Valid
	Y.7	0,803	0,1653	Valid

(sumber : Data diolah SPSS 26) 2024

a. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas menunjukkan tingkat kemantapan, kejelasan dan ketepatan suatu alat ukur atau uji yang digunakan untuk mengetahui sejauh mana pengukuran relatif konsisten apabila dilakukan pengukuran ulang. Uji ini digunakan untuk mengetahui sejauh mana jawaban seseorang konsisten atau stabil dari waktu ke waktu. Teknik pengujian reliabilitas adalah dengan menggunakan nilai koefisien reliabilitas alpha. Kriteria pengambilan keputusannya adalah apabila nilai dari koefisien reliabilitas alpha lebih besar dari 0,6 maka variabel tersebut sudah reliabel (handal).

Tabel 4. 5

Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Jumlah Pertanyaan	Koefisien <i>Cronbach Alpha</i>	Kriteria	Keputusan
Persepsi kemudahan (X1)	10	0,922	0,60	Reliabel
Persepsi Kegunaan (X2)	8	0,834	0,60	Reliabel
Penggunaan Mobile Banking (Y)	7	0,835	0,60	Reliabel

(sumber : Data diolah SPSS 26) 2024

Berdasarkan tabel 4.5 maka dapat disimpulkan bahwa nilai dari instrumen yang diuji baik dari variabel X1,X2, dan Y tersebut handal atau reliabel.

3. Uji Asumsi klasik

a. Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi variabel terikat dan variabel bebas keduanya mempunyai distribusi normal atau tidak. Untuk mengetahui mengenai kenormalan data dalam penelitian ini dilakukan dengan melihat nilai Kolmogorov-smirnov. Batasan penerimaan data dinyatakan berdistribusi normal adalah apabila signifikan pada Kolmogorov-Smirnov $> 0,05$.

Hasil uji normalitas data terhadap variabel persepsi kemudahan (X1), persepsi kegunaan (X2) dan penggunaan *Mobile Banking* (Y) dapat dilihat pada tabel berikut :

Tabel 4. 6
Hasil Uji Normalitas Data

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		80
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	4.47146153
Most Extreme Differences	Absolute	.086
	Positive	.046
	Negative	-.086
Test Statistic		.086
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		

c. Lilliefors Significance Correction.
--

d. This is a lower bound of the true significance.
--

(sumber : Data diolah SPSS 26) 2024

Berdasarkan tabel 4.6 diatas maka dapat diketahui nilai signifikansi Asymp.Sig (2-tailed) sebesar 0.200 lebih besar dari 0.05. maka sesuai dengan dasar pengambilan keputusan, dapat disimpulkan bahwa data berdistribusi normal. Demikian, asumsi atau persyaratan normalitas data sudah terpenuhi.

b. Uji Autokorelasi

Uji autokorelasi bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi linear ada korelasi antara kesalahan pengganggu pada periode t dengan kesalahan pengganggu pada periode t-1 (sebelumnya). Uji autokorelasi dapat dilakukan dengan cara uji Durbin Watson (DW Test).

Tabel 4. 7

Hasil Uji Autokorelasi

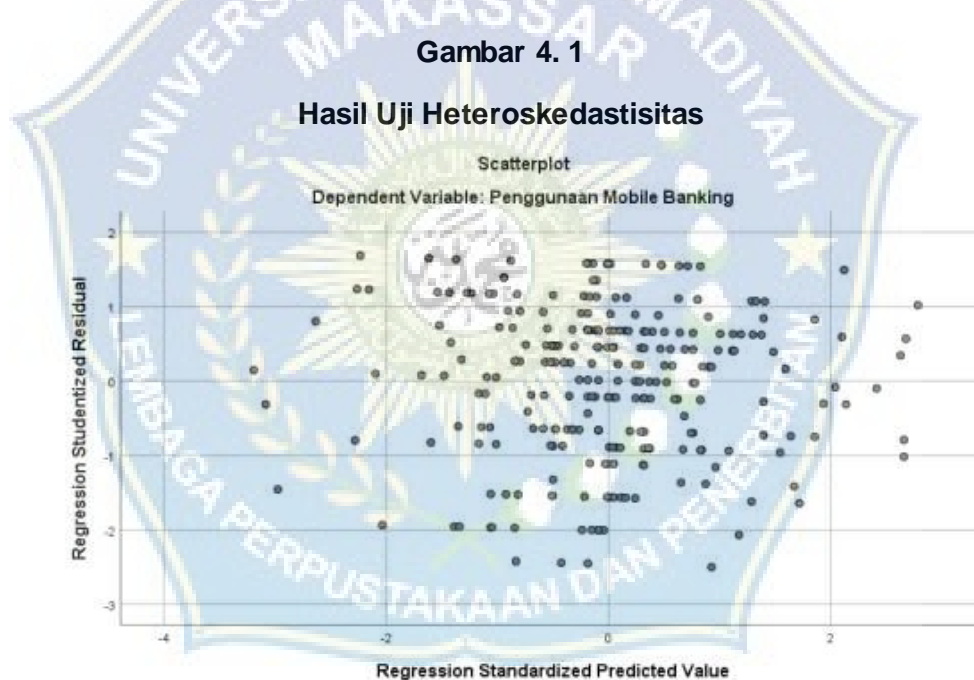
Model Summary^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.891 ^a	.794	.787	2.362	2.697
a. Predictors: (Constant), Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan					
b. Dependent Variable: Penggunaan Mobile Banking					

(sumber : Data diolah SPSS 26) 2024

Berdasarkan tabel 4.7 maka hasil pengujian uji Durbin-Watson diperoleh nilai sebesar 2.697. jadi berdasarkan uji statistic Durbin-Watson dalam penelitian ini berada diatas satu dan dibawah tiga (2.697) sehingga tidak terjadi autokorelasi.

c. Uji heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan varians residual dari pengamatan ke pengamatan yang lainnya. Dalam penelitian ini uji heteroskedastisitas dilakukan dengan uji grafik plot. Grafik plot digunakan untuk menguji heteroskedastisitas dalam penelitian ini. Apabila tidak ada pola yang jelas, serta titik-titik menyebar di atas dan di bawah angka 0 pada sumbu Y, maka dapat disimpulkan tidak ada gejala heteroskedastisitas



(sumber : Data diolah SPSS 26) 2024

Dari hasil pengujian tersebut didapat bahwa diagram tampilan scatterplot menyebar dan tidak membentuk pola tertentu maka tidak terjadi heteroskedastisitas, sehingga dapat disimpulkan bahwa sisaan

mempunyai ragam homogen (konstan) atau dengan kata lain tidak terdapat gejala heteroskedastisitas.

Tabel 4. 8
Hasil Uji Heteroskedastisitas (Glejser)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.263	1.062		2.131	.034
	Persepsi Kegunaan	-.013	.023	-.038	-.577	.564
	Persepsi Kemudahan	.064	.031	.133	2.044	.042

a. Dependent Variable: ABS_RES

(sumber : Data diolah SPSS 26) 2024

Berdasarkan tabel 4.8 diatas, diketahui bahwa nilai signifikan variabel X1 (persepsi kemudahan) yaitu 0,009 lebih kecil daripada 0,05 yang berarti terjadi gejala heteroskedastisitas sedangkan variabel X2 (persepsi kegunaan) yaitu 0,009 lebih kecil daripada 0,05 yang berarti adanya gejala heteroskedastisitas.

4. Analisis Statistik Regresi Berganda

Uji analisis regresi berganda digunakan untuk mengetahui pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Analisis regresi sederhana digunakan pengaruh antara variabel independen (X) dan variabel dependen (Y). Berikut merupakan data hasil uji analisis regresi sederhana.

Tabel 4. 9
Hasil Analisis Regresi Berganda

Coefficients^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	28.267	1.899		14.886	.000
	Persepsi Kemudahan	.167	.116	.325	3.207	.002
	Persepsi Kegunaan	.657	.110	.608	5.989	.001

a. Dependent Variable: Penggunaan Mobile Banking

(sumber : Data diolah SPSS 26) 2024

Berdasarkan tabel 4.9 diatas, diketahui bahwa nilai signifikan variabel X1 (persepsi kemudahan) yaitu 0,002 lebih kecil daripada 0,05 yang berarti terdapat perbedaan signifikan, variabel X2 (persepsi kegunaan) yaitu 0,000 lebih kecil daripada 0,005 yang berarti terdapat signifikan.

5. Uji Hipotesis

a. Uji t (persial)

Uji t bertujuan untuk menguji tingkat pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen secara individu atau sendiri-sendiri

Tabel 4. 10

Hasil uji t (persial)

Coefficients^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	28.267	1.899		14.886	.000
	Persepsi Kemudahan	.167	.116	.325	3.207	.002
	Persepsi Kegunaan	.657	.110	.608	5.989	.001

a. Dependent Variable: Penggunaan Mobile Banking

Sumber: Data diolah (SPSS 26)2024

Berdasarkan tabel 4.10 diatas, yaitu kinerja hasil uji t untuk pengaruh variabel persepsi kemudaha (X1) dan persepsi kegunaan (X2) terhadap penggunaan *Mobile Banking* (Y) dapat dijelaskan yaitu nilai signifikan dari variabel persepsi kemudahan (X1) adalah 0,002 hal ini menunjukkan bahwa nilai signifikan kemudahan lebih kecil dari 0,05 artinya variabel persepsi kemudahan (X1) memiliki pengaruh signifikan terhadap penggunaan *Mobile Banking* (Y), variabel persepsi kegunaan (X2) diketahui nilai signifikan sebesar 0,001 yang berarti nilai signifikan kemudahan lebih kecil daripada 0,05 artinya variabel persepsi kegunaan (X2) memiliki pengaruh signifikan terhadap penggunaan *Mobile Banking* (Y).

b. Uji R²(Determinasi)

Koefisien determinan atau uji R-Square digunakan untuk mengetahui seberapa jauh kemampuan model penelitian dalam menerangkan variabel dependen (Terikat).

Tabel 4. 11

Hasil Analisis Uji R²

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.891 ^a	.794	.787	2.362
a. Predictors: (Constant), Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan				
b. Dependent Variable: Penggunaan Mobile Banking				

Sumber: Data diolah (SPSS 26)2024

Berdasarkan hasil perhitungan diatas, maka diperoleh korelasi antara persepsi kemudahan (X1), persepsi kegunaan (X2) dan penggunaan *Mobile Banking* (Y) dengan koefisien $r = 0,891$ ini berarti

terdapat hubungan korelasional dan berarti signifikan antara persepsi kemudahan, persepsi kegunaan terhadap penggunaan *mobile banking*.

C. Pembahasan

1. Persepsi Kemudahan (X1) Terhadap Penggunaan *Mobile Banking* (Y)

Pada penelitian ini mengindikasikan bahwa semakin seorang percaya bahwa *mobile banking* mudah untuk digunakan maka semakin meningkat kemauan seseorang untuk menggunakan *mobile banking*. Nilai signifikan dari variabel persepsi kemudahan (X1) adalah 0,002 hal ini menunjukkan bahwa nilai signifikan kemudahan lebih kecil dari 0,05 artinya variabel persepsi kemudahan (X1) memiliki pengaruh signifikan terhadap penggunaan *Mobile Banking* (Y). Kemudahan penggunaan yang dirasakan saat menggunakan *mobile banking* yaitu jelas dan mudah dimengerti, serta mudah dikuasai akan berimplikasi pada perilaku seseorang dalam menggunakan *mobile banking*. Berdasarkan objek pada penelitian ini yaitu mahasiswa akuntansi Universitas Muhammadiyah Makassar, temuan dalam penelitian ini mengindikasikan bahwa mahasiswa akuntansi Universitas Muhammadiyah Makassar merasakan kemudahan dalam penggunaan *mobile banking*, khususnya penggunaan *mobile banking* yang praktis, sehingga mereka menggunakan *mobile banking* untuk mendukung kegiatan perbankan.

Beberapa penelitian terdahulu juga menemukan bahwa saat ini aplikasi *mobile banking* mudah digunakan untuk melakukan kegiatan perbankan. Hasil penelitian ini mendukung penelitian terdahulu oleh Melin Candra Puspita (2015).

2. Persepsi Kegunaan (X2) Terhadap Penggunaan *Mobile Banking* (Y)

Penelitian ini mengindikasikan bahwa semakin dirasakan kegunaan atau manfaat dari penggunaan *mobile banking* maka semakin meningkat kemauan seseorang untuk menggunakan *mobile banking*. variabel persepsi kegunaan (X2) diketahui nilai signifikan sebesar 0,001 yang berarti nilai signifikan kemudahan lebih kecil daripada 0,05 artinya variabel persepsi kegunaan (X2) memiliki pengaruh signifikan terhadap penggunaan *Mobile Banking* (Y).

Temuan dalam penelitian ini sesuai dengan konsep dari Davis (1989) yang mengkonsepkan bahwa persepsi kegunaan diukur melalui indikator seperti meningkatkan kinerja pekerjaan, menjadikan pekerjaan lebih mudah serta secara keseluruhan teknologi yang digunakan dirasakan bermanfaat, sehingga persepsi kegunaan yang dirasakan dalam penggunaan *mobile banking* berpengaruh pada penggunaan *mobile banking*.

Berdasarkan objek dalam penelitian ini yaitu mahasiswa akuntansi Universitas Muhammadiyah Makassar, ditemukan bahwa manfaat dari penggunaan *mobile banking* dapat menghemat waktu dalam melakukan kegiatan perbankan. Hal tersebut merupakan salah satu kegunaan atau manfaat yang paling banyak dirasakan oleh mahasiswa akuntansi Universitas Muhammadiyah Makassar dalam menggunakan *mobile banking*. Hasil penelitian ini mendukung penelitian terdahulu oleh Lule (2012).

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai persepsi mahasiswa akuntansi terhadap mobilitas transaksi keuangan digital m-banking di Universitas Muhammadiyah Makassar, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Penelitian ini menunjukkan bahwa semakin banyak orang yang menggunakan *mobile banking* untuk mendukung operasional perbankan. Ketika masyarakat menyadari betapa sederhananya menggunakan *mobile banking*, maka kemauan masyarakat semakin meningkat sedangkan berdasarkan objek penelitian ini yaitu mahasiswa akuntansi Universitas Muhammadiyah Makassar, mengindikasikan bahwa mahasiswa akuntansi Universitas Muhammadiyah Makassar merasakan kemudahan dalam penggunaan *mobile banking*, khususnya penggunaan *mobile banking* yang praktis, sehingga mereka menggunakan *mobile banking* untuk mendukung kegiatan perbankan.
2. Penelitian ini mengindikasikan bahwa ketika mahasiswa semakin sadar akan manfaat atau kegunaan *mobile banking*, maka kemauan mereka menggunakannya pun meningkat. Berdasarkan objek dalam penelitian ini yaitu mahasiswa akuntansi Universitas Muhammadiyah Makassar, menyimpulkan bahwa manfaat penggunaan *mobile banking* dapat menghemat waktu dalam melakukan kegiatan perbankan.

3. Penelitian ini menunjukkan bahwa ketika suatu teknologi, dalam hal ini mobile banking, diterima secara luas dan mudah dipahami serta digunakan sekaligus memberikan manfaat bagi penggunanya. penelitian ini yaitu *mobile banking* dapat dengan mudah dipahami dan digunakan serta dipercaya dapat mendapatkan manfaat bagi penggunanya maka akan berpengaruh terhadap perilaku seseorang untu mengadopsi atau menggunakan *mobile banking*. Kemudahan dan kegunaan yang dirasakan oleh mahasiswa akuntansi Universitas Muhammadiyah Makassar dalam penelitian ini yaitu penggunaan *mobile banking* yang praktis serta penggunaan *mobile banking* yang dapat menghemat waktu dapat mempengaruhi sikap mahasiwa akuntansi Universitas Muhammadiyah Makassar dalam mengadopsi atau menggunakan *mobile banking*.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian tentang persepsi mahasiswa akuntansi terhadap mobilitas transaksi keuangan digital *m-banking* di Universitas muhammadiyah makassar, terhadap beberapa saran yang dapat diberikan sebagai berikut :

1. Untuk memastikan bahwa penggunaan mobile banking meningkat, pihak perbankan harus melakukan lebih banyak sosialisasi tentang kenyamanan dan fungsi mobile banking kepada pelanggan mereka..
2. Sebaiknya aplikasi mobile banking memiliki fitur yang lebih user-friendly yang dapat digunakan oleh bank manapun yang menggunakannya. Menggunakan logo yang menarik dapat

membuatnya lebih mudah dipahami dan lebih sederhana untuk negara mana pun yang menggunakan mobile banking.

3. Bagi mahasiswa akuntansi Universitas Muhammadiyah Makassar sebaiknya lebih mengetahui tentang dunia perbankan untuk meningkatkan kemampuan mahasiswa yang dapat dipergunakan di dunia kerja.



DAFTAR PUSTAKA

- ABI FADLAN. (2018). Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Kegunaan Terhadap Penggunaan Mobile Banking (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Mobile Banking Universitas Brawijaya). *Photosynthetica*, 2(1), 1–13.
- Darmaenis, & Yenny. (2022). PENGARUH KEMUDAHAN INTERNET BANKING TERHADAP KEPUASAN NASABAH PT BANK CENTRAL ASIA KANTOR CABANG UTAMA SURYOPRANOTO. *JURNAL EKONOMI, MANAJEMEN DAN PERHOTELAN.*, 1(1).
- Fajar Fadillah, A., Putri Ramayanti, T., & Yusuf, A. (2022). Pengaruh E-Trust on Re-use Intention Terhadap Platform Flip. *Jurnal Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 10(3), 875–889.
- Hasibuan, A. N., Arif, M., Lubis, N., & Daulay, P. B. M. (2022). Analysis Of The Behavior Of Using Mobile Banking Services For Students. *Al-Masharif: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Keislaman*, 10(2), 263–273. <https://doi.org/10.24952/masharif.v10i2.6522>
- Kholid, F. I., & Soemarso, E. D. (2018). ANALISIS PENGARUH KEAMANAN, KEMUDAHAN PENGGUNA, KEPERCAYAAN NASABAH DAN KEBERMANFAATAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN E-BANKING PADA PT BANK BNI SYARIAH KCP MAGELANG. 8, 49–57.
- Kristianti, M. L., & Pambudi, R. (2017). Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Tingkat Keamanan, Dan Fitur Layanan Terhadap Penggunaan Mobile Banking Pada Mahasiswa Di Dki Jakarta. *Jurnal Akuntansi*, 11(1), 50–67.
- Kurniawan, M. (2020). PERSEPSI MAHASISWA IAIN CURUP TERHADAP MOBILE BANKING BANK SYARIAH MANDIRI CABANG CURUP (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Curup).
- Mu'asiroh, L. R., & Darwanto, D. (2021). Analisis Penggunaan Mobile Banking pada Generasi Milenial dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM). *Ad-Deenar: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 5(02), 155. <https://doi.org/10.30868/ad.v5i02.1241>
- Niqotaini, Z. (2021). Analisis Penerimaan Google Classroom Menggunakan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) dan End - User Computing Satisfaction (EUCS). 10, 637–661.

- Nurdin, N., Musyawarah, I., Nurfitriani, N., & Jalil, A. (2020). Pengaruh Pelayanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Pada Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Palu). *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah.*, 2(1).
- Nurdin, N., & Yusuf, K. (2021). *Knowledge management lifecycle in Islamic bank : the case of syariah banks in Indonesia.*
- Nurrochman, T., Syafira, R., Sahata Sitanggang, A., Halim, I., Salsabina, P., & Aisy, A. (2022). Analisis Yang Mempengaruhi Penggunaan M-Banking Bagi Nasabah BNI. *L Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 7(August), 559–566.
- Nursiah, N., Ferils, M., & Kamarudin, J. (2022). Analisis minat menggunakan mobile banking. *Akuntabel*, 19(1), 91–100. <https://doi.org/10.30872/jakt.v19i1.10711>
- Nurul Azizah Aunillah Devy, K. F. (2022). Pengaruh Promosi dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Layanan BSI Mobile pada Bank Syariah Indonesia KC Surabaya Dipenogoro. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen (JIKEM)*, 1(1), 2.
- Rahayu, P. P. (2019). *Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kepercayaan dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Penggunaan Mobile Banking.* (Vol. 1, Issue 1).
- Rayyani, W. O., Herdiana, & Idrawahyuni. (2022). Persepsi Mahasiswa Akuntansi Mengenai Akuntansi Syariah. *YUME : Journal of Management*, 5(1), 19–29. <https://doi.org/10.37531/yume.vxix.353>
- Rijatullah, R., Suroso, A., & Rujito, L. (2020). Pagaruh Persepsi Kemanfaatan Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Sikap Penggunaan Resep Elektronik. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Akuntansi*, 22(2), 217–231.
- Romadloniyah, A. L., & Prayitno, D. H. (2018). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Daya Guna, Persepsi Kepercayaan, Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan E-Money Pada Bank Bri Lamongan. *Jurnal Akuntansi*, 3(3), 699.
- Sainang, S., & Aji, A. W. (2021). Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan Dan Kepuasan Pengguna Terhadap Minat Membayar Pajak Bumi Dan Bangunan (Pbb) Menggunakan Shopeepay. *Amnesty: Jurnal Riset Perpajakan*, 4(1), 129–140.

Sulmi, A. A. K., Awaluddin, M., Gani, I., & Kara, M. (2021). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Kemudahan, dan keamanan terhadap minat menggunakan layanan mobile banking MENGGUNAKAN LAYANAN (Studi Empiris pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Alauddin Makassar). *IBEF: Islamic Banking, Economic and Financial Journal*, Vol. 1 No.(2), 59–73.

ULFIANI, S. (2023). *PENGARUH PERSEPSI KEMANFAATAN DAN KEMUDAHAN TERHADAP EFEKTIVITAS SISTEM LAYANAN PENGGUNA MOBILE BANKING (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Prof.K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto)*.

Wardani, D. (2021). Faktor-Faktor Pengaruh Penggunaan Mobile Banking. *Jurnal Sistem Informasi Bisnis (JUNSIBI)*, 2(1), 15–32.
<https://doi.org/10.55122/junsibi.v2i1.253>



LAMPIRAN



Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian

Persepsi Mahasiswa Akuntansi Terhadap Mobilitas Transaksi Keuangan Digital M-Banking Di Universitas Muhammadiyah Makassar

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh

Perkenalkan Saya Nurhalisa Mahasiswa Semester 7 jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Muhammadiyah Makassar yang saat ini sedang melakukan tugas akhir untuk memenuhi persyaratan kelulusan.

Adapun harapan saya kepada saudara/i Program Studi Akuntansi agar dapat membantu dalam menyelesaikan tugas akhir dengan meluangkan waktunya mengisi kuesioner penelitian saya terkait Persepsi Mahasiswa Akuntansi Terhadap Mobilitas Transaksi Keuangan Digital M-Banking Di Universitas Muhammadiyah Makassar.

Makassar 3 Februari 2024

Hormat Saya

Nurhalisa

Kuesioner

Sehubungan Dengan Hal Tersebut Peneliti Ingin Mengetahui Persepsi Mahasiswa Akuntansi Terhadap Mobilitas Transaksi Keuangan Digital M-Banking Di Universitas Muhammadiyah Makassar.

A. Identitas Responden

Nama :
Angkatan :
Jenis kelamin :
Apakah menggunakan mobile banking : YA/TIDAK

B. petunjuk pengisian Kuesioner

Berilah tanda centang (✓) pada pilihan jawaban yang tersedia sesuai dengan pendapat saudara/i. Setiap pernyataan hanya memiliki satu pilihan jawaban. Setiap nilai/skor akan mewakili tingkat kesesuaian dengan pendapat saudara/i.

Adapun nilai/skor jawaban :

Point 5 : Sangat Setuju

Point 4 : Setuju

Point 3 : Netral

Point 2 : Tidak Setuju

Point 1 : Sangat Tidak Setuju

Silahkan Mengisi Sesuai dengan Apa yang Teman-teman rasakan dengan sejujur-jujurnya.

Persepsi Kemudahan (X1)

No	Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
Mudah						
1	Saya sangat mudah mempelajari cara menggunakan layanan mobile banking					
2	Menggunakan mobile banking tidak membuat saya frustrasi					
3	Saya merasa mobile banking sangat fleksibel untuk digunakan					
4	Mudah bagi saya menggunakan fitur-fitur yang ada pada layanan mobile banking					
5	Mudah bagi saya untuk terampil dalam menggunakan mobile banking					
Empati						
6	Saya merasa penggunaan mobile banking dapat dikendalikan dengan mudah					
7	Saya merasa sedikit menemukan kesalahan saat menggunakan mobile banking					
8	Saya merasa mobile banking mendukung kegiatan perbankan lebih cepat.					

Persepsi Kegunaan (X2)

No	Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
Tingkat Kepuasan Pengguna						

1	Saya dapat mengakses segala informasi yang berhubungan dengan transaksi perbankan dengan mobile banking					
2	Saya dapat menyelesaikan transaksi saya lebih cepat dengan mobile banking					
3	Saya merasa penggunaan mobile banking dapat dipercaya kelancarannya					
Kelengkapan Penggunaan Fitur						
4	Saya merasa dapat menghemat waktu dengan menggunakan mobile banking					
5	Sistem mobile banking memenuhi kebutuhan kegiatan perbankan.					
6	Saya merasa fitur yang disediakan dalam mobile banking dapat dipercaya untuk melakukan transaksi					
Tingkat Retensi Pengguna						
7	Menurut saya bank penyedia layanan mobile banking memenuhi tanggung jawabnya kepada nasabah					
8	Saya dapat melakukan transaksi dengan lebih akurat dengan mobile banking.					

Penggunaan Mobile Banking (Y)

No	Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
Kualitas						
1	Menggunakan mobile banking tidak memerlukan banyak usaha.					
2	Menggunakan mobile banking meningkatkan efektivitas dalam kegiatan perbankan					

Efisiensi					
3	Jarang terjadi hal yang tidak terduga saat saya menggunakan mobile banking.				
4	Saya merasa mobile banking mempunyai kualitas yang baik				
Penghasilan					
5	Saya melakukan berbagai macam transaksi menggunakan mobile banking (misal: pembayaran kuliah, penarikan tunai, pembelian pulsa, dll)				
Motivasi					
6	Menggunakan mobile banking adalah ide yang positif				
7	Saya akan selalu mencoba menggunakan mobile banking				



Lampiran 2 : Gambar Google From Kuesioner

The image shows a Google Form titled "Kuesioner" (Questionnaire) with a blue header. The form is divided into several sections:

- Question 1:** "(Mudah) saya sangat mudah mempelajari cara menggunakan layanan mobile banking" (Easy) I find it very easy to learn how to use mobile banking services. Rating scale: 1 (sangat tidak setuju) to 5 (sangat setuju).
- Question 2:** "Mudah bagi saya menggunakan fitur-fitur yang ada pada layanan mobile banking" (Easy) for me to use the features available on mobile banking services. Rating scale: 1 (sangat tidak setuju) to 5 (sangat setuju).
- Question 3:** "Menggunakan mobile banking tidak membuat saya frustrasi" (Using mobile banking) does not frustrate me. Rating scale: 1 (sangat tidak setuju) to 5 (sangat setuju).
- Question 4:** "Mudah bagi saya untuk terampil dalam menggunakan mobile banking" (Easy) for me to become skilled in using mobile banking. Rating scale: 1 (sangat tidak setuju) to 5 (sangat setuju).
- Demographic Section:**
 - Email:** Rekam.nrhalsah18@gmail.com sebagai email yang disertakan dengan respon saya.
 - Nama Lengkap:** Jamahan Ancha
 - Angkatan:** Jurusan Ancha
 - Jenis Kelamin:** Laki-laki, Perempuan
 - Apakah menggunakan Mobile Banking?:** YA
- Footer:** "Perkenalkan Saya Nurhalisa, Mahasiswa Semester 6, Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Saat ini sedang melakukan penelitian untuk menyelesaikan tugas akhir mengenai 'PERSEPSI MAHASISWA AKUNTANSI TERHADAP MOBILITAS TRANSAKSI KEUANGAN DIGITAL M-BANKING DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR', sehubungan dengan hal tersebut saya sangat mengharapkan kesediaan saudara(-i) untuk meluangkan waktunya sejenak untuk mengisi beberapa pertanyaan pada kuesioner ini. Adapun petunjuk pengisian ini: Point 5 = sangat setuju, Point 4 = setuju, Point 3 = kurang setuju, Point 2 = tidak setuju, Point 1 = sangat tidak setuju. Seluruh jawaban dan identitas responden akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk keperluan penelitian. Atas kesediaan dan partisipasi teman-teman saya ucapkan terimakasih. Wassalamualaikum warrahmatullahi wabarakatuh. nrhalsah18@gmail.com Ganti akun".

Lampiran 3 : Tabulasi Data Kuesioner Penelitian

Nama Lengkap	Kode Angkatan	Kode Jenis Kelamin	Angkatan	Jenis Kelamin	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	Total X1
Febriani S	1	2	18	p	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Muhammad afdhalarifuddin	1	1	18	L	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	31
Muh. Asrullah muslim	1	1	18	L	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
Muhammad Syahrul Arifin	1	1	18	L	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Muhammad Assidiq Rustan	1	1	18	L	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	31
Abdi Budianto Bakhtiar	1	1	18	L	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Aslam	1	1	18	L	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
Sunita Fitriani	1	2	18	P	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42
Noldyanto dwi putra syam	2	1	19	L	5	2	2	2	2	2	3	2	3	2	25
Putri Nengsih	2	2	19	P	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	34
Helmin	2	2	19	P	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
Suci Magfirah nur	2	2	19	P	5	3	3	1	3	3	3	3	3	3	30
Zulfina rahmi	2	2	19	P	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	46
Jasri Sinaja	2	1	19	L	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	46
Muh. Rais Mukram Latif	2	1	19	L	5	5	5	2	5	5	4	4	4	4	43
Milamaw ardah	2	2	19	P	4	4	3	2	5	5	5	5	5	5	43
Miftahul jannah	2	2	19	P	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	38
Rezki Amelia Amri	2	2	19	P	4	4	5	1	5	4	4	5	4	5	41
Roslinda	2	2	19	P	5	4	4	3	3	3	3	3	3	3	34
Mutmainna	2	2	19	P	4	3	5	3	5	5	5	5	5	5	45
Feby	2	2	19	P	5	5	5	2	4	4	4	4	4	4	41
Rahmat Nur	2	1	19	L	4	3	3	2	3	3	3	2	3	2	28
Dina Darmasari	2	2	19	P	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	29
Saidah	3	2	20	P	4	4	3	1	3	3	3	3	3	3	30
Ade Putra Jaya	3	1	20	L	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39
Ricky Afriliansyah	3	1	20	L	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	46
Alif Ridhotullah Ichsan	3	1	20	L	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Muh. Nur Alma Arif	3	1	20	L	5	4	5	2	3	3	4	4	4	4	38
Sunandar	3	1	20	L	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	48
Rias Saputra	3	1	20	L	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Abdul Somad Fajar	3	1	20	L	5	5	5	2	3	3	5	5	5	5	43
Muh. Ikram	3	1	20	L	5	5	5	3	5	3	5	5	5	5	46
Nuraida	3	2	20	L	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Nur Fadillah Safitri	3	2	20	P	5	3	4	2	3	3	3	3	3	3	32

Widiya Lestari	3	2	20	P	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Filsa Sabilah	3	2	20	P	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	47
Resky Salsabyla Faizal	3	2	20	P	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
Andi Anastasya Ayu Putri	3	2	20	P	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	30
Risna Aulia	3	2	20	P	3	3	4	3	5	4	4	4	4	4	38
Supriadi	3	2	20	P	5	4	4	3	4	3	4	3	4	3	37
Irshak aditya ramadhan	3	1	20	P	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Muhammad risw andi	3	1	20	P	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Muhammad rifai	3	1	20	P	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	33
Salsabila sukara	3	2	20	P	5	4	3	2	3	2	2	2	2	2	27
Sri anggi ayu lestari	3	2	20	P	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Dina aulia	3	2	20	P	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Mayank	3	2	20	P	5	3	3	2	3	3	4	2	4	2	31
Lilis karfina	3	2	20	P	5	5	5	3	5	5	3	5	3	5	44
Rahma Yanti	3	2	20	P	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
Mutiara Febriana Indah	3	2	20	P	4	3	3	2	3	3	4	4	4	4	34
Mutiah Assahrah	3	2	20	P	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	45
Paramita	3	2	20	P	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	44
Nur Afifahtul Badriyah	3	2	20	P	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Fauziah Ahsyam	3	2	20	P	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
Sitti Syaharana	3	2	20	P	4	4	4	4	5	3	3	4	3	4	38
Miranda Maw adda	3	2	20	P	5	3	4	2	4	4	3	3	3	3	34
Sudarmi	3	2	20	P	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	36
Lisdiaw ati	3	2	20	P	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	43
Nur Aisyah	3	2	20	P	5	3	5	3	5	5	5	5	5	5	46
Sumarni	3	2	20	P	5	4	4	4	4	3	3	3	3	3	36
Mariana Gama	3	2	20	P	5	3	5	2	3	3	3	3	3	3	33
Nengsih	3	2	20	P	4	3	4	1	1	1	3	3	3	3	26
Risna Nur Adiraw ati	3	2	20	P	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	44
Sarvina	3	2	20	P	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	45
Safrida	3	2	20	P	5	3	3	3	3	4	3	3	3	3	33
Khaerul	3	1	20	L	5	3	3	3	4	4	3	4	3	4	36
Esti Pratiw i	3	2	20	P	5	4	4	3	4	5	5	5	5	5	45
Sri Salsa Fajriah	3	2	20	P	5	4	4	2	2	4	3	4	3	4	35
Nurhidayah	3	2	20	P	5	5	3	2	4	4	4	4	4	4	39
Rismaw ati	3	2	20	P	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	28
Ayu Puspitasari	3	2	20	P	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41
Muhammad afdhalarifuddin	3	1	20	L	5	3	2	2	2	3	2	2	2	2	25
Muh. Asrullah muslim	3	1	20	L	5	5	4	4	3	4	4	5	4	5	43

Supriadi	3	1	20	L	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	46
Irshak aditya ramadhan	3	1	20	L	4	3	3	2	2	3	2	3	2	3	27
Muhammad risw andi	3	1	20	L	5	4	3	4	5	5	5	5	5	5	46
Muhammad rifai	3	1	20	L	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	47
Salsabila sukara	3	2	20	P	5	5	1	4	4	5	5	5	5	5	44
Sri anggi ayu lestari	3	2	20	P	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	46
Dina aulia	3	2	20	P	5	4	3	1	5	5	4	4	4	4	39
Mayank	3	2	20	P	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Lilis karfina	3	2	20	P	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	31
NurAlam Syam	3	2	20	L	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
Rifal Alfaridzy Majid	3	1	20	L	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
M.Risman	3	1	20	L	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	31
Hadi Wahyudi	3	1	20	L	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Wahyuni Umar	3	2	20	P	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
Wahyuni Saskia	3	2	20	P	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42
Andi Ainil Putri	3	2	20	P	5	2	2	2	2	2	3	2	3	2	25
Ayu Andira	3	2	20	P	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	34
Sarvina	3	2	20	P	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
Misykaatul Munirah	3	2	20	P	5	3	3	1	3	3	3	3	3	3	30
Wahyu Setiawan	3	1	20	L	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	46
Armelia	3	2	20	P	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	46
Alfira	3	2	20	P	5	5	5	2	5	5	4	4	4	4	43
Annisa	3	2	20	P	4	4	3	2	5	5	5	5	5	5	43
Ayu Suraya	3	2	20	P	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	38
Nurjanna	3	2	20	P	4	4	5	1	5	4	4	5	4	5	41
Wahyuni Umar	3	2	20	P	5	4	4	3	3	3	3	3	3	3	34
Hatiba Maji Samay	3	2	20	P	4	3	5	3	5	5	5	5	5	5	45
Sulgiah Oktami	3	2	20	P	5	5	5	2	4	4	4	4	4	4	41
Hajrah	3	1	20	L	4	3	3	2	3	3	3	2	3	2	28
Nerinza	3	1	20	L	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	29
Asrini	3	1	20	L	4	4	3	1	3	3	3	3	3	3	30
Nurul Mifta Khairiyah	3	1	20	L	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39
ZULAIFAH	3	1	20	L	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	46
Hesti Indrayani	3	1	20	L	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Ningsih Puspitasari	3	1	20	L	5	4	5	2	3	3	4	4	4	4	38
SUNARTI	3	1	20	L	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	48
BELINDA LESTARI	3	1	20	L	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
MUTAHIRA NUR INSIRAT	3	2	20	P	5	5	5	2	3	3	5	5	5	5	43
NOVI HANDAYANI	3	2	20	P	5	5	5	3	5	3	5	5	5	5	46

alfina Fausia	4	2	21	P	5	5	5	2	3	3	5	5	5	5	43
Muhammad Zulfachmi sainal	4	1	21	L	5	5	5	3	5	3	5	5	5	5	46
Selpina Lisa	4	2	21	P	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Nuraeni	4	2	21	P	5	3	4	2	3	3	3	3	3	3	32
angrayani. A	4	2	21	P	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
nadia oktaviani ningsih	4	2	21	P	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	47
Rila alfiani alw i	4	2	21	P	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
salsa nabila	4	2	21	P	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	30
muh fahrul	4	1	21	L	3	3	4	3	5	4	4	4	4	4	38
meli ulamdari	4	2	21	P	5	4	4	3	4	3	4	3	4	3	37
afdatul ramadhan	4	1	21	P	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Nur fadewa amca	4	2	21	L	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
wahyuningsi	4	2	21	P	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	33
Adhe Larasati Syafari	4	2	21	L	5	4	3	2	3	2	2	2	2	2	27
USMAN	4	1	21	L	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Muhammad nur ismail	4	1	21	L	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Rendi Morhum	4	1	21	L	5	3	3	2	3	3	4	2	4	2	31
Nur Shafeerah	4	2	21	P	5	5	5	3	5	5	3	5	3	5	44
ANDI LUTFYATUL FADILLAH	4	2	21	L	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
Risma Parmawati	4	2	21	P	4	3	3	2	3	3	4	4	4	4	34
Fadhila Reskyta Pratiwi	4	2	21	P	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	45
Ayu Eka Wardani	4	2	21	P	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	44
FIFI CITRA ALAYDA	4	2	21	P	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
ANDI NIRMA BAYA BATARA	4	2	21	P	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
Jamil	4	1	21	L	4	4	4	4	5	3	3	4	3	4	38
ULYA AMANDA	4	2	21	P	5	3	4	2	4	4	3	3	3	3	34
Leli	4	2	21	P	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	36
FitriYani	4	2	21	P	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	43
ANDI ALYA RAMADHANI FAHRI	4	2	21	P	5	3	5	3	5	5	5	5	5	5	46
Sarifa magfirah	4	2	21	P	5	4	4	4	4	3	3	3	3	3	36
Nurdiani	4	2	21	P	5	3	5	2	3	3	3	3	3	3	33
Dina Fahdah	4	2	21	P	4	3	4	1	1	1	3	3	3	3	26
Rosnita	4	2	21	P	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	44
NUR INAYAH	4	2	21	P	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	45
SUCI AMALIA RAMADANI	4	2	21	P	5	3	3	3	3	4	3	3	3	3	33
MAYLANI CHRISTIANTY	4	2	21	P	5	3	3	3	4	4	3	4	3	4	36
Lisnawati	4	2	21	P	5	4	4	3	4	5	5	5	5	5	45

AULIA NURAZIZAH PUTRI SYARIF	4	2	21	P	5	4	4	2	2	4	3	4	3	4	35
RIFKI WAHYUDI	4	1	21	L	5	5	3	2	4	4	4	4	4	4	39
Andi Yuslifah Auliah	4	2	21	P	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	28
ANDI RIFKI SUNUSI G BANDEA	5	1	22	L	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41
Ivan arba	5	1	22	L	5	3	2	2	2	3	2	2	2	2	25
Dermawan	5	1	22	L	5	5	4	4	3	4	4	5	4	5	43
herfiantika	5	2	22	P	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	46
Dwi Andriani putri	5	2	22	P	4	3	3	2	2	3	2	3	2	3	27
ALIAH TRI SANIYAH	5	2	22	P	5	4	3	4	5	5	5	5	5	5	46
Wahyuni	5	2	22	P	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	47
Siti Aisyah	5	2	22	P	5	5	1	4	4	5	5	5	5	5	44
Aini Maqfirah	5	2	22	P	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	46
Agista Ariani	5	2	22	P	5	4	3	1	5	5	4	4	4	4	39
Nur Azimah	5	2	22	P	5	4	4	4	4	3	3	3	3	3	36
Raihana	5	2	22	P	5	3	5	2	3	3	3	3	3	3	33
Devy Mirwatul Khasanah	5	2	22	P	4	3	4	1	1	1	3	3	3	3	26
Dwi Damayanti	5	2	22	P	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	44
Rasika Salsabila	5	2	22	P	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	45
Varil	5	1	22	L	5	3	3	3	3	4	3	3	3	3	33
Annisa Nurul Fajri	5	2	22	P	5	3	3	3	4	4	3	4	3	4	36
Winarti.a	5	2	22	P	5	4	4	3	4	5	5	5	5	5	45
Astrella dzaqiyyah	5	2	22	P	5	4	4	2	2	4	3	4	3	4	35
Ahmad nurfauzi budiamin	5	1	22	L	5	5	3	2	4	4	4	4	4	4	39
Hana Safitri	5	2	22	P	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	28
Windayani	5	2	22	P	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41
Arman	5	1	22	L	5	3	2	2	2	3	2	2	2	2	25
Arifin	5	1	22	L	5	5	4	4	3	4	4	5	4	5	43
ST.MAGFIRA SRI RAHMADHANI	5	2	22	P	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	46
Mawar	5	2	22	P	4	3	3	2	2	3	2	3	2	3	27
Wandawidari	5	2	22	P	5	4	3	4	5	5	5	5	5	5	46
INRIANA PUTRI	5	2	22	P	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	47
Nurfadillah	5	2	22	P	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41
Baso Risal	6	1	23	L	5	3	2	2	2	3	2	2	2	2	25
Risaldi	6	1	23	L	5	5	4	4	3	4	4	5	4	5	43
Muh.Arham	6	1	23	L	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	46
Muh.Mursalim	6	1	23	L	4	3	3	2	2	3	2	3	2	3	27
Muh Ibnu	6	1	23	L	5	4	3	4	5	5	5	5	5	5	46

5	5	3	4	4	4	4	5	34
5	5	3	3	4	5	5	3	33
5	5	5	4	4	5	5	5	38
5	4	4	3	3	3	3	3	28
4	3	5	1	4	3	1	1	22
5	5	4	4	4	5	5	5	37
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	4	3	3	3	2	3	2	23
5	5	4	2	4	5	2	5	32
5	3	2	3	2	3	2	3	23
5	3	5	2	2	2	2	3	24
5	5	5	4	5	5	5	5	39
5	5	2	5	4	5	5	5	36
5	4	3	3	4	4	5	4	32
5	4	2	2	4	4	4	4	29
3	3	3	2	3	4	2	3	23
5	5	5	4	5	5	5	5	39
5	4	3	3	3	5	3	3	29
3	3	3	5	5	2	5	3	29
5	4	3	2	5	5	2	4	30
5	4	4	4	3	4	3	4	31
5	5	4	2	2	5	2	2	27
5	4	3	3	3	3	3	3	27
5	5	4	2	1	5	4	4	30
5	5	2	4	4	5	5	5	35
5	4	5	5	4	5	4	5	37
5	3	3	3	3	3	3	3	26
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	3	3	3	3	3	3	3	25
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	3	3	3	3	3	3	3	25
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	4	4	4	4	4	4	4	33
5	5	4	4	4	4	4	4	34
5	2	2	2	2	2	3	2	20
5	5	3	3	3	3	3	3	28
3	3	3	3	3	3	3	3	24
5	3	3	1	3	3	3	3	24
5	5	5	1	5	5	5	5	36

5	5	5	2	5	5	5	5	37
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	3	3	2	3	3	3	3	24
3	3	4	3	5	4	4	4	30
5	4	4	3	4	3	4	3	30
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	3	3	3	3	3	27
5	4	3	2	3	2	2	2	23
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	3	3	2	3	3	4	2	25
5	5	5	3	5	5	3	5	36
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	3	3	2	3	3	4	4	26
5	5	5	4	5	5	4	4	37
5	5	4	4	5	5	4	4	36
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	4	4	4	5	3	3	4	31
5	3	4	2	4	4	3	3	28
3	4	4	4	3	4	4	3	29
5	4	5	4	5	4	4	4	35
5	3	5	3	5	5	5	5	36
5	4	4	4	4	3	3	3	30
5	3	5	2	3	3	3	3	27
4	3	4	1	1	1	3	3	20
5	5	4	4	4	4	4	5	35
5	5	4	5	5	5	4	4	37
5	3	3	3	3	4	3	3	27
5	3	3	3	4	4	3	4	29
5	4	4	3	4	5	5	5	35
5	4	4	2	2	4	3	4	28
5	5	3	2	4	4	4	4	31
3	3	3	2	2	3	3	3	22
4	5	4	4	4	4	4	4	33
5	3	2	2	2	3	2	2	21
5	5	4	4	3	4	4	5	34
5	5	3	3	5	5	5	5	36
4	3	3	2	2	3	2	3	22
5	4	3	4	5	5	5	5	36

5	5	3	4	5	5	5	5	37
5	5	1	4	4	5	5	5	34
5	5	3	3	5	5	5	5	36
5	4	3	1	5	5	4	4	31
5	5	2	1	4	5	3	3	28
5	4	3	4	4	4	5	5	34
5	3	4	2	3	4	4	5	30
5	5	3	3	1	5	3	5	30
5	5	2	2	4	5	4	5	32
5	5	3	3	5	5	5	5	36
5	3	3	3	2	4	4	4	28
5	5	3	1	2	5	4	4	29
5	4	3	3	3	5	4	4	31
5	3	4	1	1	2	3	3	22
5	4	4	3	4	4	4	4	32
5	5	5	4	4	5	5	5	38
4	3	3	2	3	3	3	4	25
5	4	4	4	4	4	4	4	33
5	5	3	4	4	4	4	5	34
5	5	3	3	4	5	5	3	33
5	5	5	4	4	5	5	5	38
5	4	4	3	3	3	3	3	28
4	3	5	1	4	3	1	1	22
5	5	4	4	4	5	5	5	37
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	4	3	3	3	2	3	2	23
5	5	4	2	4	5	2	5	32
5	3	2	3	2	3	2	3	23
5	3	5	2	2	2	2	3	24
5	5	5	4	5	5	5	5	39
5	5	2	5	4	5	5	5	36
5	4	3	3	4	4	5	4	32
5	4	2	2	4	4	4	4	29
3	3	3	2	3	4	2	3	23
5	5	5	4	5	5	5	5	39
5	4	3	3	3	5	3	3	29
3	3	3	5	5	2	5	3	29
5	4	3	2	5	5	2	4	30
5	4	4	4	3	4	3	4	31
5	5	4	2	2	5	2	2	27
5	4	3	3	3	3	3	3	27

5	5	4	2	1	5	4	4	30
5	5	2	4	4	5	5	5	35
5	4	5	5	4	5	4	5	37
5	3	3	3	3	3	3	3	26
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	3	3	3	3	3	3	3	25
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	3	3	3	3	3	3	3	25
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	4	4	4	4	4	4	4	33
5	5	4	4	4	4	4	4	34
5	2	2	2	2	2	3	2	20
5	5	3	3	3	3	3	3	28
3	3	3	3	3	3	3	3	24
5	3	3	1	3	3	3	3	24
5	5	5	1	5	5	5	5	36
5	5	5	1	5	5	5	5	36
5	5	5	2	5	5	4	4	35
4	4	3	2	5	5	5	5	33
4	4	4	2	4	4	4	4	30
4	4	5	1	5	4	4	5	32
5	4	4	3	3	3	3	3	28
4	3	5	3	5	5	5	5	35
5	5	5	2	4	4	4	4	33
4	3	3	2	3	3	3	2	23
3	3	3	2	3	3	3	3	23
4	4	3	1	3	3	3	3	24
4	4	4	3	4	4	4	4	31
5	5	5	1	5	5	5	5	36
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	4	5	2	3	3	4	4	30
5	5	5	3	5	5	5	5	38
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	2	3	3	5	5	33
5	5	5	3	5	3	5	5	36
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	3	4	2	3	3	3	3	26
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	2	5	5	5	5	37

5	3	3	2	3	3	4	23
5	5	5	3	5	5	3	31
3	3	3	3	3	3	3	21
4	3	3	2	3	3	4	22
5	5	5	4	5	5	4	33
5	5	4	4	5	5	4	32
4	4	4	4	4	4	4	28
3	3	3	3	3	3	3	21
4	4	4	4	5	3	3	27
5	3	4	2	4	4	3	25
3	4	4	4	3	4	4	26
5	4	5	4	5	4	4	31
5	3	5	3	5	5	5	31
5	4	4	4	4	3	3	27
5	3	5	2	3	3	3	24
5	4	5	5	4	4	5	32
4	3	3	3	4	3	4	24
5	5	5	5	5	4	5	34
5	4	4	5	4	4	5	31
4	4	4	5	5	4	4	30
4	5	4	5	4	4	5	31
5	3	5	4	4	4	5	30
5	4	5	4	4	4	4	30
5	5	5	5	5	5	5	35
4	3	4	4	4	3	3	25
5	4	5	5	5	4	5	33
4	4	4	5	4	4	4	29
5	4	5	5	5	4	5	33
5	4	5	5	4	3	4	30
4	3	4	1	1	1	3	17
5	5	4	4	4	4	4	30
5	5	4	5	5	5	4	33
5	3	3	3	3	4	3	24
5	3	3	3	4	4	3	25
5	4	4	3	4	5	5	30
5	4	4	2	2	4	3	24
5	5	3	2	4	4	4	27
3	3	3	2	2	3	3	19
4	5	4	4	4	4	4	29
5	3	2	2	2	3	2	19
5	5	4	4	3	4	4	29



5	5	3	3	5	5	5	31
4	3	3	2	2	3	2	19
5	4	3	4	5	5	5	31
5	5	3	4	5	5	5	32
5	5	1	4	4	5	5	29
5	5	3	3	5	5	5	31
5	4	3	1	5	5	4	27
5	5	2	1	4	5	3	25
5	4	3	4	4	4	5	29
5	3	4	2	3	4	4	25
5	5	3	3	1	5	3	25
5	5	2	2	4	5	4	27
5	5	3	3	5	5	5	31
5	3	3	3	2	4	4	24
5	5	3	1	2	5	4	25
5	4	3	3	3	5	4	27
5	3	4	1	1	2	3	19
5	4	4	3	4	4	4	28
5	5	5	4	4	5	5	33
4	3	3	2	3	3	3	21
5	4	4	4	4	4	4	29
5	5	3	4	4	4	4	29
5	5	3	3	4	5	5	30
5	5	5	4	4	5	5	33
3	3	3	3	3	3	3	21
5	5	5	5	5	5	5	35
5	5	5	5	5	5	5	35
3	3	3	4	3	4	3	23
5	5	5	5	5	5	5	35
5	5	5	5	5	5	5	35
5	5	5	5	5	5	5	35
4	4	4	4	4	4	4	28
4	4	4	4	4	4	4	28
4	4	4	4	4	4	4	28
5	3	3	2	3	3	4	23
5	5	5	3	5	5	3	31
3	3	3	3	3	3	3	21
4	3	3	2	3	3	4	22
5	5	5	4	5	5	4	33
5	5	4	4	5	5	4	32
4	4	4	4	4	4	4	28



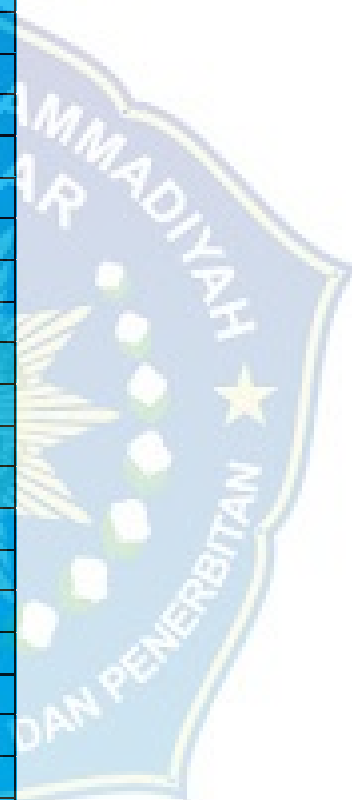
3	3	3	3	3	3	3	21
4	4	4	4	5	3	3	27
5	3	4	2	4	4	3	25
3	4	4	4	3	4	4	26
5	4	5	4	5	4	4	31
5	3	5	3	5	5	5	31
5	4	4	4	4	3	3	27
5	3	5	2	3	3	3	24
5	4	5	5	4	4	5	32
4	3	3	3	4	3	4	24
5	5	5	5	5	4	5	34
5	4	4	5	4	4	5	31
4	4	4	5	5	4	4	30
4	5	4	5	4	4	5	31
5	3	5	4	4	4	5	30
5	4	5	4	4	4	4	30
5	5	5	5	5	5	5	35
4	3	4	4	4	3	3	25
5	4	5	5	5	4	5	33
4	4	4	5	4	4	4	29
5	4	5	5	5	4	5	33
5	4	5	5	4	3	4	30
4	3	4	1	1	1	3	17
5	5	4	4	4	4	4	30
5	5	4	5	5	5	4	33
5	3	3	3	3	4	3	24
5	3	3	3	4	4	3	25
5	4	4	3	4	5	5	30
5	4	4	2	2	4	3	24
5	5	3	2	4	4	4	27
3	3	3	2	2	3	3	19
4	5	4	4	4	4	4	29
5	3	2	2	2	3	2	19
5	5	4	4	3	4	4	29
5	5	3	3	5	5	5	31
4	3	3	2	2	3	2	19
5	4	3	4	5	5	5	31
5	5	3	4	5	5	5	32
5	5	1	4	4	5	5	29
5	5	3	3	5	5	5	31
5	4	3	1	5	5	4	27



5	5	2	1	4	5	3	25
5	4	3	4	4	4	5	29
5	3	4	2	3	4	4	25
5	5	3	3	1	5	3	25
5	5	2	2	4	5	4	27
5	5	3	3	5	5	5	31
5	3	3	3	2	4	4	24
5	5	3	1	2	5	4	25
5	4	3	3	3	5	4	27
5	3	4	1	1	2	3	19
5	4	4	3	4	4	4	28
5	5	5	4	4	5	5	33
4	3	3	2	3	3	3	21
5	4	4	4	4	4	4	29
5	5	3	4	4	4	4	29
5	5	3	3	4	5	5	30
5	5	5	4	4	5	5	33
3	3	3	3	3	3	3	21
5	5	5	5	5	5	5	35
5	5	5	5	5	5	5	35
3	3	3	4	3	4	3	23
5	5	5	5	5	5	5	35
5	5	5	5	5	5	5	35
5	5	5	5	5	5	5	35
4	4	4	4	4	4	4	28
4	4	4	4	4	4	4	28
4	4	4	4	4	4	4	28
5	3	3	2	3	3	4	23
5	5	5	3	5	5	3	31
3	3	3	3	3	3	3	21
4	3	3	2	3	3	4	22
5	5	5	4	5	5	4	33
5	5	4	4	5	5	4	32
4	4	4	4	4	4	4	28
3	3	3	3	3	3	3	21
4	4	4	4	5	3	3	27
5	3	4	2	4	4	3	25
3	4	4	4	3	4	4	26
5	4	5	4	5	4	4	31
5	3	5	3	5	5	5	31
5	4	4	4	4	3	3	27



5	3	5	2	3	3	3	24
5	4	5	5	4	4	5	32
4	3	3	3	4	3	4	24
5	5	5	5	5	4	5	34
5	4	4	5	4	4	5	31
4	4	4	5	5	4	4	30
4	5	4	5	4	4	5	31
5	3	5	4	4	4	5	30
5	4	5	4	4	4	4	30
5	5	5	5	5	5	5	35
4	3	4	4	4	3	3	25
5	4	5	5	5	4	5	33
4	4	4	5	4	4	4	29
5	4	5	5	5	4	5	33
5	4	5	5	4	3	4	30
4	3	4	1	1	1	3	17
5	5	4	4	4	4	4	30
5	5	4	5	5	5	4	33
5	3	3	3	3	4	3	24
5	3	3	3	4	4	3	25
5	4	4	3	4	5	5	30
5	4	4	2	2	4	3	24
5	5	3	2	4	4	4	27
3	3	3	2	2	3	3	19
4	5	4	4	4	4	4	29
5	3	2	2	2	3	2	19
5	5	4	4	3	4	4	29
5	5	3	3	5	5	5	31
4	3	3	2	2	3	2	19
5	4	3	4	5	5	5	31
5	5	3	4	5	5	5	32
5	5	1	4	4	5	5	29
5	5	3	3	5	5	5	31
5	4	3	1	5	5	4	27
5	5	2	1	4	5	3	25
5	4	3	4	4	4	5	29
5	3	4	2	3	4	4	25
5	5	3	3	1	5	3	25
5	5	2	2	4	5	4	27
5	5	3	3	5	5	5	31
5	3	3	3	2	4	4	24



5	5	3	1	2	5	4	25
5	4	3	3	3	5	4	27
5	3	4	1	1	2	3	19
5	4	4	3	4	4	4	28
5	5	5	4	4	5	5	33
4	3	3	2	3	3	3	21
5	4	4	4	4	4	4	29
5	5	3	4	4	4	4	29
5	5	3	3	4	5	5	30
5	5	5	4	4	5	5	33
3	3	3	3	3	3	3	21
5	5	5	5	5	5	5	35
5	5	5	5	5	5	5	35
3	3	3	4	3	4	3	23
5	5	5	5	5	5	5	35
5	5	5	5	5	5	5	35
5	5	5	5	5	5	5	35
4	4	4	4	4	4	4	28
4	4	4	4	4	4	4	28
4	4	4	4	4	4	4	28
5	3	3	2	3	3	4	23
5	5	5	3	5	5	3	31
3	3	3	3	3	3	3	21
4	3	3	2	3	3	4	22
5	5	5	4	5	5	4	33
5	5	4	4	5	5	4	32
4	4	4	4	4	4	4	28
3	3	3	3	3	3	3	21
4	4	4	4	5	3	3	27
5	3	4	2	4	4	3	25
3	4	4	4	3	4	4	26
5	4	5	4	5	4	4	31
5	3	5	3	5	5	5	31
5	4	4	4	4	3	3	27
5	3	5	2	3	3	3	24
5	4	5	5	4	4	5	32
4	3	3	3	4	3	4	24
5	5	5	5	5	4	5	34
5	4	4	5	4	4	5	31
4	4	4	5	5	4	4	30
4	5	4	5	4	4	5	31



X1.5	Pearson Correlation	.341**	.624**	.442**	.385**	1	.827**	.751**	.744**	.751**	.744*	.866**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	269	269	269	269	269	269	269	269	269	269	269
X1.6	Pearson Correlation	.385**	.632**	.304**	.377**	.827**	1	.756**	.788**	.756**	.788*	.863**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	269	269	269	269	269	269	269	269	269	269	269
X1.7	Pearson Correlation	.333**	.646**	.396**	.322**	.751**	.756**	1	.858**	1.000**	.858*	.898**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	269	269	269	269	269	269	269	269	269	269	269
X1.8	Pearson Correlation	.348**	.705**	.455**	.329**	.744**	.788**	.858**	1	.858**	1.00	.921**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	269	269	269	269	269	269	269	269	269	269	269
X1.9	Pearson Correlation	.333**	.646**	.396**	.322**	.751**	.756**	1.000**	.858**	1	.858*	.898**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	269	269	269	269	269	269	269	269	269	269	269
X1.10	Pearson Correlation	.348**	.705**	.455**	.329**	.744**	.788**	.858**	1.000**	.858**	1	.921**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	269	269	269	269	269	269	269	269	269	269	269
Total_X1	Pearson Correlation	.470**	.803**	.545**	.501**	.866**	.863**	.898**	.921**	.898**	.921*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	269	269	269	269	269	269	269	269	269	269	269

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations										
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	Total_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.491**	.186**	.030	.180**	.426**	.271**	.371**	.476**
	Sig. (2-tailed)		.000	.002	.626	.003	.000	.000	.000	.000
	N	269	269	269	269	269	269	269	269	269
X2.2	Pearson Correlation	.491**	1	.335**	.296**	.498**	.684**	.555**	.635**	.785**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	269	269	269	269	269	269	269	269	269
X2.3	Pearson Correlation	.186**	.335**	1	.135*	.397**	.248**	.307**	.366**	.528**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000		.027	.000	.000	.000	.000	.000
	N	269	269	269	269	269	269	269	269	269
X2.4	Pearson Correlation	.030	.296**	.135*	1	.366**	.277**	.389**	.340**	.542**
	Sig. (2-tailed)	.626	.000	.027		.000	.000	.000	.000	.000
	N	269	269	269	269	269	269	269	269	269
X2.5	Pearson Correlation	.180**	.498**	.397**	.366**	1	.611**	.624**	.593**	.782**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	269	269	269	269	269	269	269	269	269
X2.6	Pearson Correlation	.426**	.684**	.248**	.277**	.611**	1	.590**	.718**	.809**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	269	269	269	269	269	269	269	269	269
X2.7	Pearson Correlation	.271**	.555**	.307**	.389**	.624**	.590**	1	.769**	.812**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	269	269	269	269	269	269	269	269	269
X2.8	Pearson Correlation	.371**	.635**	.366**	.340**	.593**	.718**	.769**	1	.855**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	269	269	269	269	269	269	269	269	269
Total_X2	Pearson Correlation	.476**	.785**	.528**	.542**	.782**	.809**	.812**	.855**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	269	269	269	269	269	269	269	269	269
** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).										
* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).										

Correlations									
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Total_Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.411**	.219**	.045	.305**	.469**	.380**	.502**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.464	.000	.000	.000	.000
	N	269	269	269	269	269	269	269	269
Y.2	Pearson Correlation	.411**	1	.162**	.406**	.502**	.690**	.518**	.723**
	Sig. (2-tailed)	.000		.008	.000	.000	.000	.000	.000
	N	269	269	269	269	269	269	269	269
Y.3	Pearson Correlation	.219**	.162**	1	.535**	.392**	.100	.346**	.577**
	Sig. (2-tailed)	.000	.008		.000	.000	.101	.000	.000
	N	269	269	269	269	269	269	269	269
Y.4	Pearson Correlation	.045	.406**	.535**	1	.615**	.319**	.560**	.759**
	Sig. (2-tailed)	.464	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	269	269	269	269	269	269	269	269
Y.5	Pearson Correlation	.305**	.502**	.392**	.615**	1	.577**	.601**	.830**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	269	269	269	269	269	269	269	269
Y.6	Pearson Correlation	.469**	.690**	.100	.319**	.577**	1	.592**	.731**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.101	.000	.000		.000	.000
	N	269	269	269	269	269	269	269	269
Y.7	Pearson Correlation	.380**	.518**	.346**	.560**	.601**	.592**	1	.803**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	269	269	269	269	269	269	269	269
Total_Y	Pearson Correlation	.502**	.723**	.577**	.759**	.830**	.731**	.803**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	269	269	269	269	269	269	269	269

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Uji Reliabilitas

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.922	10

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.834	8

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.835	7

Lampiran 5 : Hasil Uji Asumsi Klasik

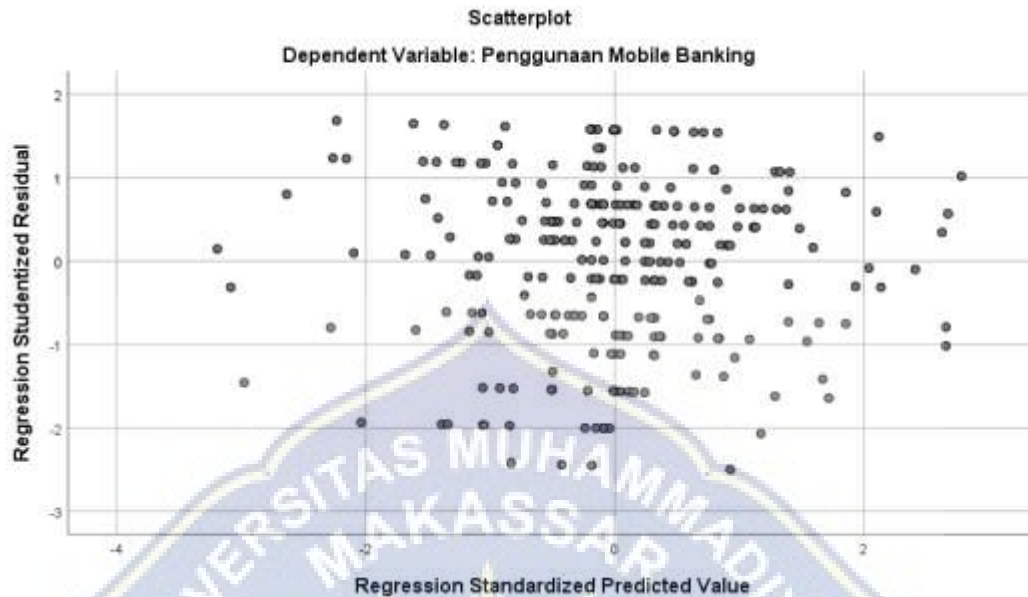
1. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		80
Normal Parameters ^{ab}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	4.47146153
Most Extreme Differences	Absolute	.086
	Positive	.046
	Negative	-.086
Test Statistic		.086
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		

2. Uji Autokorelasi

Model Summary ^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.891 ^a	.794	.787	2.362	2.697
a. Predictors: (Constant), Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan					
b. Dependent Variable: Penggunaan Mobile Banking					

3. Uji Heteroskedastisitas



Lampiran 6 : Hasil Analisis Regresi Sederhana dan Uji Hipotesis

1. Uji T dan Regresi Berganda

Coefficients^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	28.267	1.899		14.886	.000
	Persepsi Kemudahan	.167	.116	.325	3.207	.002
	Persepsi Kegunaan	.657	.110	.608	5.989	.001

a. Dependent Variable: Penggunaan Mobile Banking

2. Hasil Uji R²

Coefficients^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	28.267	1.899		14.886	.000
	Persepsi Kemudahan	.167	.116	.325	3.207	.002
	Persepsi Kegunaan	.657	.110	.608	5.989	.001

a. Dependent Variable: Penggunaan Mobile Banking

Lampiran 7 : Dokumentasi Penyebaran Kuesioner



Lampiran 8 : Surat Permohonan dan Surat Balasan


MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR
 LEMBAGA PENELITIAN PENGEMBANGAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
Jl. Sultan Alauddin No. 259 Telp. 866972 Fax (0411) 265588 Makassar 90221 e-mail: lp3a@unimuh.ac.id

Nomor : 3918/05/C.4-VIII/III/1445/2024 18 March 2024 M
 Lamp : 1 (satu) Rangkap Proposal 08 Ramadhan 1445
 Hal : Permohonan Izin Penelitian

Kepada Yth,
 Dekan FEBIS
 Universitas Muhammadiyah Makassar
 di -
 Makassar



Berdasarkan surat Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar, nomor: 216/05/A.2-11/III/45/2024 tanggal 18 Maret 2024, menerangkan bahwa mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : NURHALISA
 No. Stambuk : 10573 1100120
 Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
 Jurusan : Akuntansi
 Pekerjaan : Mahasiswa

Bermaksud melaksanakan penelitian/pengumpulan data dalam rangka penulisan Skripsi dengan judul :

"PERSEPSI MAHASISWA AKUNTANSI TERHADAP MOBILITAS TRANSAKSIS KEUANGAN DIGITAL M-BANGKING DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR"

Yang akan dilaksanakan dari tanggal 22 Maret 2024 s/d 22 Mei 2024.

Sehubungan dengan maksud di atas, kiranya Mahasiswa tersebut diberikan izin untuk melakukan penelitian sesuai ketentuan yang berlaku.
 Demikian, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan Jazakumullahu khaeran



Ketua LP3M,

 Dr. Arief Muhsin, M.Pd.
 NBM 1127761

03-24



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

Nomor : 643/05/A-2-11/V/45/2024
Lamp : -
Hal : Balasan Penelitian

Sehubungan dengan surat dari Lembaga Penelitian Pengembangan dan Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Muhammadiyah Makassar, Nomor: 3918/05/C.4-VIII/III/1445/2024, hal: Permohonan Izin Penelitian tertanggal 18 Maret 2024, maka Pimpinan Program Studi Akuntansi dengan ini menerangkan nama mahasiswa di bawah ini:

Nama : NURHALISA
 NIM : 105731100120
 Jurusan : Akuntansi

Benar telah mengadakan penelitian pada Mahasiswa Akuntansi pada tanggal 22 Maret s/d 22 Mei 2024 guna melengkapi data pada penyusunan Skripsi yang berjudul "Persepsi Mahasiswa Akuntansi Terhadap Mobilitas Transaksi Keuangan Digital M-Banking di Universitas Muhammadiyah Makassar"


Demikian surat keterangan diperbuat untuk dapat dipergunakan seperlunya.

Makassar, 03 Mei 2024

Kepa Prodi Akuntansi

Mira, SE., M.Ak., Ak.
 NBM: 1286 844

Lampiran 9 : Hasil Validasi Data


UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PUSAT VALIDASI DATA
Jl. Sultan Alauddin 259 Makassar, Gedung Igra B. E-mail: pof.feb@unimuh.ac.id

LEMBAR KONTROL VALIDASI
PENELITIAN KUANTITATIF

NAMA MAHASISWA	NURHALISA			
NIM	105731100120			
PROGRAM STUDI	AKUNTANSI			
JUDUL SKRIPSI	PERSEPSI MAHASISWA AKUNTANSI TERHADAP MOBILITAS TRANSAKSI KEUANGAN DIGITAL M-BANKING DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR			
NAMA PEMBIMBING 1	Faidul Adziem, SE, M.Si			
NAMA PEMBIMBING 2	Wa Ode Rayyani, SE, M.Si., Ak.CA			
NAMA VALIDATOR	ASRIANI HASAN, SE., M.SC.			
No	Dokumen	Tanggal Revisi	Uraian Perbaikan/saran	Paraf
1	Instrumen Pengumpulan data (data primer)	25/04/24	OK (Menggunakan Data Kuisisioner)	<i>[Signature]</i>
2	Sumber data (data sekunder)	25/04/24	Menggunakan Data Primer	<i>[Signature]</i>
3	Raw data/Tabulasi data (data primer)	25/04/24	OK (File yang dikumpulkan berupa data Excel)	<i>[Signature]</i>
4	Hasil Statistik deskriptif	25/04/24	Revisi Tabel Hasil Deskriptif Statistik (Tabel ditulis ulang dan jangan dicopy pasta dari SPSS)	<i>[Signature]</i>
5	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	25/04/24	OK	<i>[Signature]</i>
6	Hasil Uji Asumsi Statistik	25/04/24	- Revisi Tabel Hasil Uji Normalitas, Uji Autokorelasi, Uji Heteroskedastisitas (Angka dituliskan Secara Lengkap & tabel dibuat kembali (jangan dicopy dari SPSS)) - lainnya	<i>[Signature]</i>
7	Hasil Analisis Data/Uji Hipotesis	25/04/24	- Revisi Tabel hasil uji analisis regresi linier berganda, Hasil Uji Parsial (Uji T), Hasil Uji F, Hasil Uji Koefisien Determinasi (Angka dituliskan secara lengkap & tabel dibuat kembali (jangan dicopy dari SPSS)) - Harap revisi interpretasi data pada hasil analisis data/uji hipotesis (Hasil Analisis Data/Uji Hipotesis dituliskan secara lengkap)	<i>[Signature]</i>
8	Hasil interpretasi data	25/04/24	OK	<i>[Signature]</i>
9	Dokumentasi	25/04/24	OK	<i>[Signature]</i>

*Harap validator memberi paraf ketika revisi telah selesai
 *Tugas ini diselesaikan untuk mengikuti seminar hasil. Namun catatan usulan perbaikan wajib direvisi sebelum Ujian Skripsi.

Lampran 10 : Hasil Validasi Abstrak



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PUSAT VALIDASI DATA

Jl. Sultan Alauddin 259 Makassar, Gedung Iqra It. 8|e-mail: pvd.feb@unismuh.ac.id

LEMBAR KONTROL VALIDASI
ABSTRAK

NAMA MAHASISWA		Nurhalisa		
NIM		105731100120		
PROGRAM STUDI		Akuntansi		
JUDUL SKRIPSI		Persepsi Mahasiswa Akuntansi terhadap Mobilitas Transaksi Keuangan Digital M-Banking di Universitas Muhammadiyah Makassar		
NAMA PEMBIMBING 1		Faidul Adziem, S.E, M.Si		
NAMA PEMBIMBING 2		Wa Ode Rayyani, S.E, M.Ak		
NAMA VALIDATOR		M. Hidayat, S.E, MM		
No	Dokumen	Tanggal Revisi/Acc	Uraian Perbaikan/saran	Paraf*
1	Abstrak	12 Mei 2024	1. Penulisan gelar ayahanda dan ibunda pada nama pembimbing tidak diperlukan Format penulisan* *terlampir pada catatan dapat dilihat dengan cara, <i>open word->review->show markup</i>	
		15 Mei 2024	abstrak memakai spasi 1	

*Harap validator memberi paraf ketika koreksi telah disetujui

Lampiran 11 : Turnitin



**MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR
UPT PERPUSTAKAAN DAN PENERBITAN**
Alamat Kantor: Jl. Sultan Alauddin No. 259 Makassar 90222 Tlp. (0411) 866972, 881593, Fax. (0411) 865588

→ ﴿الله أكبر﴾ ←

SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIAT

**UPT Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar,
Menerangkan bahwa mahasiswa yang tersebut namanya di bawah ini:**

Nama : Nurhalisa
Nim : 105731100120
Program Studi : Akuntansi

Dengan nilai:

No	Bab	Nilai	Ambang Batas
1	Bab 1	10 %	10 %
2	Bab 2	22 %	25 %
3	Bab 3	7 %	10 %
4	Bab 4	10 %	10 %
5	Bab 5	5 %	5 %

Dinyatakan telah lulus cek plagiat yang diadakan oleh UPT- Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar Menggunakan Aplikasi Turnitin.

Demikian surat keterangan ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan seperlunya.

Makassar, 14 Mei 2024
Mengetahui,
Kepala UPT- Perpustakaan dan Penerbitan,



Nurhalisa Hum, M.I.P.
NIM. 964 591

Jl. Sultan Alauddin no 259 makassar 90222
Telepon (0411)866972,881 593,fax (0411)865 588
Website: www.library.unismuh.ac.id
E-mail : perpustakaan@unismuh.ac.id

BAB I Nurhalisa 105731100120

by TahapTutup



Submission date: 14 May 2024 01:10:58 (UTC+07:00)

Submission ID: 2378966361

File name: BAB_I_2024-05-14T14:13:21.580.docx (20.17K)

Word count: 824

Character count: 5750



BAB II Nurhalisa 105731100120

by TahapTutup



Submission date: 14-May-2024 01:16PM (UTC+0700)

Submission ID: 2378967406

File name: BAB_II_-_2024-05-14T141322.995.docx (31.62K)

Word count: 1821

Character count: 12651



BAB II Nurhalisa 105731100120

ORIGINALITY REPORT

22%
SIMILARITY INDEX

27%
INTERNET SOURCES

10%
PUBLICATIONS

16%
STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	jurnal.iain-padangsidempuan.ac.id Internet Source	4%
2	ojs.atmajaya.ac.id Internet Source	4%
3	repository.radenlatih.ac.id Internet Source	3%
4	ejournal.sisfokomtek.org Internet Source	2%
5	repofeb.undip.ac.id Internet Source	2%
6	journal.univpancasila.ac.id Internet Source	2%
7	digilib.uin-suka.ac.id Internet Source	2%
8	journal.uin-alauddin.ac.id Internet Source	2%
9	123dok.com Internet Source	2%

/

BAB III Nurhalisa

105731100120

by TahapTutup



Submission date: 14-May-2024 01:17PM (UTC+0700)

Submission ID: 2378967751

File name: BAB_III_2024-05-14T141326.036.docx (22.53K)

Word count: 1493

Character count: 9793

BAB III Nurhalisa 105731100120

ORIGINALITY REPORT

7%	7%	11%	10%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.upi.edu Internet Source	2%
2	core.ac.uk Internet Source	2%
3	repository.lainkudus.ac.id Internet Source	2%
4	jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id Internet Source	2%

Exclude quotes

Exclude bibliography

Exclude matches

/

BAB IV Nurhalisa

105731100120

by TahapTutup



Submission date: 14-May-2024 01:18PM (UTC+0700)

Submission ID: 2378968145

File name: BAB_IV_2024-05-14T141327.600.docx (72,71K)

Word count: 2802

Character count: 17955



/

BAB V Nurhalisa 105731100120

by TahapTutup



Submission date: 14-May-2024 01:19PM (UTC+0700)

Submission ID: 2378968505

File name: BAB_V_-_2024-05-14T141330.239.docx (20.12K)

Word count: 360

Character count: 2575

BAB V Nurhalisa 105731100120

ORIGINALITY REPORT

5%	5%	0%	0%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	e-journal.uajy.ac.id Internet Source	2%
2	studylibid.com Internet Source	2%



BIOGRAFI PENULIS



Nurhalisa panggilan Lisa, lahir di Bantaeng pada tanggal 18 September 2001 dari pasangan suami istri Bapak Bachtiar dan Ibu Kasmawati. Peneliti adalah anak kedua dari 3 bersaudara. Peneliti sekarang bertempat tinggal di Kelurahan Gunung Sari Kecamatan Rappocini Kota Makassar, Sulawesi Selatan.

Pendidikan yang ditempuh oleh peneliti yaitu SDN 22 Beloparang lulus tahun 2013, SMPN 1 Bissappu lulus tahun 2016, SMAN 1 Bantaeng lulus tahun 2019, dan mulai tahun 2020 mengikuti Program S1 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi Akuntansi Kampus Universitas Muhammadiyah Makassar. Sampai dengan penulisan skripsi ini peneliti masih terdaftar sebagai mahasiswa Program S1 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Makassar.

