

ABSTRAK

Mawadda. 2024. *Dampak Kinerja Keuangan Sebelum Dan Sesudah Adanya Tindakan Window Dressing Pada PT Garuda Indonesia Tbk. Skripsi. Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh : Amran dan Mukminati Ridwan.*

Penelitian ini merupakan jenis penelitian deskriptif kuantitatif dengan tujuan untuk mengetahui dampak kinerja keuangan sebelum dan sesudah adanya tindakan *window dressing* pada PT. Garuda Indonesia Tbk. Sampel pada penelitian berasal dari laporan keuangan tahunan perusahaan PT. Garuda Indonesia Tbk sebelum adanya tindakan *window dressing* (laporan keuangan tahunan 2014 – 2017) dan sesudah adanya tindakan *window dressing* (laporan keuangan tahunan 2019-2022). Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh secara tidak langsung melalui media perantara. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian yaitu dengan menggunakan *Uji Paired Sample T-Test*. Berdasarkan hasil penelitian data dengan menggunakan perhitungan statistik melalui aplikasi *Statistical Package for the Social Science (SPSS)* mengenai Dampak Kinerja Keuangan Sebelum Dan Setelah Adanya Tindakan *Window Dressing* Pada PT. Garuda Indonesia Tbk, pengujian yang dilakukan dengan rasio *Net Profit Margin (NPM)* membuktikan terdapat perbedaan yang signifikan terhadap kinerja keuangan sebelum dan sesudah adanya tindakan *window dressing* pada perusahaan dengan nilai sebesar 0,016 lebih kecil dari nilai signifikansi 0,05 ($0,016 < 0,05$), untuk rasio *Return on Total Assets (ROA)* sebesar $0,685 > 0,05$, dan *Return On Total Equity (ROE)* sebesar $0,530 > 0,05$ yang membuktikan bahwa sanya tidak terdapat perbedaan yang signifikan pada kinerja keuangan perusahaan sebelum dan sesudah adanya tindakan *window dressing* pada perusahaan.

Kata Kunci : Kinerja Keuangan Perusahaan, NPM, ROA, dan ROE

ABSTRACT

Mawadda. 2024. *Impact of Financial Performance Before and After Window Dressing at PT Garuda Indonesia Tbk. Thesis. Accounting Study Program, Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Makassar. Supervised by: Amran and Mukminatni Ridwan.*

This purpose of this research is a type of quantitative descriptive research with the aim of knowing the impact of financial performance before and after the window dressing action at PT. Garuda Indonesia Tbk. The sample in the research came from the annual financial report of the company PT. Garuda Indonesia Tbk before the window dressing action (annual financial report 2014 – 2017) and after the window dressing action (annual financial report 2019-2022). The type of data used in this research is secondary data obtained indirectly through intermediary media. The data analysis technique used in the research is by using the Paired Sample T-Test. Based on the results of data research using statistical calculations through the Statistical Package for the Social Science (SPSS) application regarding the Impact of Financial Performance Before and After the Window Dressing Action at PT. Garuda Indonesia Tbk, tests carried out with the Net Profit Margin (NPM) ratio prove that there is a significant difference in financial performance before and after the window dressing action in the company with a value of 0.016 which is smaller than the significance value of 0.05 ($0.016 < 0.05$), for the Return on Total Assets (ROA) of $0.685 > 0.05$, and Return On Total Equity (ROE) of $0.530 > 0.05$ which proves that there is no significant difference in the company's financial performance before and after the action window dressing in companies.

Keywords: Company Financial Performance, (NPM), (ROA), and (ROE)