

ABSTRAK

NURUL KHOTIMAH. 2024. Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Bambo Charcoal (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen FEB Unismuh Makassar). Dibimbing oleh: Ruliaty dan Aulia.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisa Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Bambo Charcoal (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen FEB Unismuh Makassar). Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa jurusan manajemen unismuh Makassar. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 76 responden. Teknik pengumpulan data menggunakan Teknik kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah regresi linear sederhana dan uji t (uji parsial) yang diolah menggunakan perhitungan statistik melalui *Statistical Package for the Social Science* (SPSS) versi 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa deskripsi Produk, Harga, Lokasi dan Promosi berpengaruh positif dan signifikan keputusan pembelian produk Bambo Charcoal.

Kata kunci: *Deskripsi Produk, Harga, Lokasi, promosi, Kepuasan Pembelian*



ABSTRACT

NURUL KHOTIMAH. 2024. *The Influence of Marketing Mix Strategies on Purchase Decisions For Bambo Charcoal Products (Study on Management Department Students, Feb Unismuh Makassar). Supervised by: Ruliaty and Aulia.*

This research aims to determine and analyze the influence of marketing mix strategies on purchasing decisions for Bambo Charcoal products (Study on Management Department Students, Feb Unismuh Makassar) The type of research used in this research is quantitative descriptive. The population in this study were students majoring in management at Unismuh Makassar. The sample used in this research was 76 respondents. The data collection technique uses a questionnaire technique. The data analysis technique used to test the hypothesis is multiple linear regression and t-test (partial test) which is processed using statistical calculations via the Statistical Package for the Social Science (SPSS) version 26. Research results show that product descriptions, prices, locations and promotions have a positive effect and significant decision to purchase Bambo Charcoal products.

Keywords: *Product Description, Price, Location, Promotion, Purchase Satisfaction*

