

ABSTRAK

Muh. Alif Fahmi, Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Coffee Dg Sija Urip Sumoharjo Di Kota Makassar. Skripsi. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh : Andi Jam'an dan Syarthini Indrayani.

Penelitian ini bertujuan untuk: a) mengetahui pengaruh harga terhadap keputusan pembelian pada coffee Dg Sija di Kota Makassar b) mengetahui pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada coffee Dg Sija di Kota Makassar. Penelitian ini dilakukan terhadap pelanggan Coffee Dg Sija Urip Sumoharjo di Kota Makassar. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif deskriptif yang diperoleh dari kuesioner yang dibagikan kepada responden. Dalam penelitian ini sumber data yang di gunakan dalam pengumpulan data mencakup data primer dan data sekunder. Berdasarkan hasil penelitian data dengan menggunakan perhitungan statistik melalui aplikasi SPSS versi 26 mengenai pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian menunjukkan bahwa Harga dan Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian yang di buktikan dengan nilai statistik deskriptif: harga) sebesar 4,4817, kualitas produk) sebesar 4,5133, keputusan pembelian) sebesar 4,4912. uji frekuensi: harga) *mean variable* 4,4817, kualitas produk) *mean variable* 4,5133 keputusan pembelian) *mean variable* 4,4912. koefisien determinasi R²) R=720, R square =519. hasil uji hipotesis: H1) harga $0,000 < 0,05$ nilai koefisien b1 sebesar 0,645, H2) $0,001 < 0,05$ nilai koefisien b2 sebesar 0,424. Dari analisis data yang telah dilakukan maka dapat diperoleh kesimpulan bahwa harga dan kualitas produk berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian pada coffe Dg Sija Urip Sumoharjo Di Kota Makassar.

Kata Kunci: *Harga, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian*

ABSTRACT

Muh. Alif Fahmi, The Influence of Price and Product Quality on Purchasing Decisions for Coffee with Sija Urip Sumoharjo in Makassar City. Thesis. Department of Management, Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University of Makassar. Supervised by: Andi Jam'an and Syarthini Indrayani.

This research aims to: a) determine the influence of price on purchasing decisions for Dg Sija coffee in Makassar City. b) determine the influence of product quality on purchasing decisions for Dg Sija coffee in Makassar City. This research was conducted on Coffee Dg Sija Urip Sumoharjo customers in Makassar City. The type of data used in this research is descriptive quantitative obtained from questionnaires distributed to respondents. In this research, the data sources used in data collection include primary data and secondary data. Based on the results of data research using statistical calculations via the SPSS version 26 application regarding the influence of price and product quality on purchasing decisions, it shows that product price and quality have a positive and significant effect on purchasing decisions as proven by the descriptive statistical value: price) of 4.4817, product quality) of 4.5133, purchasing decisions) of 4.4912. frequency test: price) variable mean 4.4817, product quality) variable mean 4.5133 purchasing decision) variable mean 4.4912. coefficient of determination R²) R=720, R square =519. hypothesis test results: H1) price 0.000 < 0.05 b1 coefficient value is 0.645, H2) 0.001 < 0.05 b2 coefficient value is 0.424. From the data analysis that has been carried out, it can be concluded that price and product quality have a significant positive effect on purchasing decisions for Dg Sija Urip Sumoharjo coffee in Makassar City.

Keywords: *Price, Product Quality, Purchasing Decisions*