

## ABSTRAK

**Usman, Umratul Hijriah. 2024. Penerapan Kebijakan Aplikasi Tourism Makassar Sebagai Media Promosi di Dinas Pariwisata Kota Makassar.** (Dibimbing oleh Dr. H. Mappamiring, M.Si dan Dr. Haerana S.Sos., M.Pd).

Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui Penerapan Kebijakan Aplikasi Tourism Makassar Sebagai Media Promosi di Dinas Pariwisata Kota Makassar. Jumlah informan dalam penelitian ini adalah 5 orang. Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan tipe penelitian deskriptif . Teknik pengumpulan data menggunakan metode observasi, wawancara dan dokumentasi. Analisis data dengan menggunakan model analisa interaktif.

Hasil penelitian yaitu Komunikasi pada aplikasi Tourism Makassar di kantor Dinas Pariwisata Kota Makassar selalu mementingkan komunikasi, komunikasi yang dimaksud disini adalah sosialisasi. Oleh karena itu setiap bidang selalu mengadakan yang namanya pertemuan kegiatan disetiap bidang agar karyawan bisa komunikasi langsung kewisatawan yang datang dari luar Sulawesi supaya bisa menerapkan sistem komunikasi yang baik dan sopan terhadap wisatawan. Sumber Daya pada aplikasi Tourism Makassar yang ada Dinas Pariwisata Kota Makassar terus berupaya memperbaiki SDM yang ada dikantor tersebut, karna Kota Makassar adalah kota yang terkenal dengan objek wisatanya yang dapat menarik wisatawan, kuliner makanannya dll. Disposisi di Kantor Dispar masing-masing pegawai sudah diberikan pelatihan tentang penerapan mengenai Aplikasi Tourism Makassar ini dan Promosi mengenai objek wisata yang ada di Kota Makassar. Struktur Birokrasi di Kantor Dispar pengangkatan birokrasi menerapkan suatu sistem dala, mengangkat birorasi terlebih dahulu mengadakan suatu pelatihan dan diklat setiap masing karyawan yang mau naik jabatan birokrasi yang ada dikantor supaya karyawan bisa diketahui kemampuan dan keterampilan yang dimiliki masing pegawai.

**Kata Kunci:** Penerapan, Aplikasi Tourism Makassar, Media Promosi.