

ABSTRAK

YUSRI AZISAH SHABILA. 2024. Efektifitas QRIS Sebagai Suatu *Behavioral Intention* (Studi Eksperimen Pengguna QRIS). Skripsi. Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing Oleh: Pembimbing Utama Linda Arsanti Razak dan Pembina Ramly.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat perbedaan perilaku antara *social influence* (pengaruh sosial) yang rendah dengan *social influence* (pengaruh sosial) yang tinggi, terdapat perbedaan perilaku antara *hedonic motivation* (motivasi kesenangan) yang rendah dengan *hedonic motivation* (motivasi kesenangan) yang tinggi, terdapat perbedaan perilaku antara *habit* (kebiasaan) yang rendah *habit* (kebiasaan) yang tinggi terhadap *behavioral intention* (niat) menggunakan qris. Penelitian ini merupakan jenis penelitian eksperimen dengan desain eksperimen quasi dengan sampel sebanyak 56 informan. Uji analisis dalam penelitian ini menggunakan *sample independent T-test*. Berdasarkan hasil penelitian data dengan menggunakan perhitungan statistik melalui aplikasi *statistical program for social science* (spss versi 23). Hasil dari penelitian ini yaitu terdapat perbedaan perilaku *social influence* yang rendah dengan *social influence* yang tinggi terhadap *behavioral intention* pengguna qris, yang mana semakin tinggi individu merasakan pengaruh sosial menggunakan qris maka semakin tinggi individu memiliki minat menggunakan qris, terdapat perbedaan perilaku *hedonic motivation* yang rendah dengan *hedonic motivation* yang tinggi terhadap *behavioral intention* pengguna qris, semakin tinggi individu merasakan bertransaksi menggunakan qris sangat menyenangkan maka semakin tinggi niat menggunakan qris, terdapat perbedaan perilaku *habit* yang rendah dengan *habit* yang tinggi, terhadap *behavioral intention* pengguna qris, semakin tinggi individu menggunakan qris tanpa harus berfikir atau gemar menggunakan qris maka semakin tinggi niat individu menggunakan qris.

Kata kunci: *UTAUT, Behavioral Intention, QRIS*

ABSTRACT

YUSRI AZISAH SHABILA. 2024. *The Effectiveness of QRIS As a Behavioral Intention (Experimental Study of QRIS Users)*. Thesis. Department of Accounting. Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Makassar. Guided by: Main Supervisor Linda Arsani Razak and Co-Supervisor Ramly.

This study aims to determine whether there is a difference in behavior between low social influences and high social influences, there is a difference in behavior between low hedonic motivation and high hedonic motivation. There is a difference in behavior between low-habit habitats and qris-user behavioral intention. This study is a type of experimental study with a quasi-experimental design with a sample of 56 informants. The analysis test in this study used an independent sample T-test. Based on the results of data research using statistical calculations through the statistical application program for social science (spss version 23). The result of this study is that there is a difference in low social influences and high social influences on behavioral intention of qris users, the higher the individual feels the social influence of qris, the higher the individual has an interest in using qris, the higher the individual has an interest in using qris. There is a difference in low hedonic motivation behavior with high hedonic motivation for behavioral intention of qris users, the higher the individual feels the transaction using qris is very pleasant, the higher the intention of using qris, the lower the behavior of habitants with high habitability, and the more interest. With respect to qris user-intention behavior, the higher the individual uses qris without having to think or like using qris, the higher the individual's intention to use qris.

Keywords: UTAUT, Behavioral Intention, QRIS