

## ABSTRAK

**Aswaruddin, 2024, Analisis Strategi Segmenting, Targeting, dan Positioning Terhadap Produk Markisa Pada CV. Citra Sari Makassar. Pembimbing I Bapak Andi Jam'an dan Pembimbing II Ibu Syarthini Indrayani.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi segmenting, targeting, dan positioning pada CV. Citra Sari Makassar. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian deskriptif kualitatif.

Penelitian dilaksanakan pada CV. Citra Sari Makassar dengan memilih 2 orang informan yakni 1 informan kunci yaitu head sales marketing dan 1 orang non kunci yaitu kabag pemasaran CV. Citra Sari Makassar. Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data dengan cara wawancara, observasi dan dokumentasi. Teknik validitas data penelitian ini menggunakan teknik triangulasi. Teknik analisis data ini dimulai dengan mereduksi data, penyajian data, penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dengan menerapkan strategi *segmenting*, *targeting*, dan *positioning* maka akan dapat membantu manajemen CV. Citra Sari Makassar dalam memasarkan produk sari buah markisa kepada konsumen sesuai dengan keinginan dan tujuan perusahaan.

**Kata kunci : *Segmenting*, *Targeting*, dan *Positioning***

## ABSTRACT

**Aswaruddin, 2024, *Segmenting, Targeting and Positioning Strategy on CV. Citra Sari Makassar*. Supervising I Mr. H. Andi Jam'an and Supervising II Mrs. Syarthini Indrayani.**

This research aims to find out the segmenting, targeting and positioning strategies on CV. Citra Sari Makassar. The type of research used in this research is descriptive qualitative research.

The research was carried out at CV. Citra Sari Makassar by selecting 2 informants, namely 1 key informant, namely the head of sales marketing and 1 non-key person, namely the head of CV marketing. Citra Sari Makassar. This research uses data collection techniques by means of interviews, observation and documentation. This research data validity technique uses triangulation techniques. This data analysis technique begins with reducing data, presenting data, drawing conclusions.

The research results show that by implementing segmenting, targeting and positioning strategies it will be able to help CV management. Citra Sari Makassar in marketing passion fruit juice products to consumers in accordance with the company's wishes and objectives.

**Kata kunci : *Segmenting, Targeting, dan Positioning***