

ABSTRAK

Ira Maya Lestari, 2024, Aktivitas Komunikasi Pariwisata Kota Makassar Dalam Program *Sustainable Tourism* di Pantai Tanjung Bayang Kota Makassar. Dibawah bimbingan Dr.Abdul Mahsyar, M.Si dan Dr.Muhammad Yahya, M.Si. Pada Program Studi Ilmu Pemerintahan, Universitas Muhammadiyah Makassar 2024.

Komunikasi pariwisata merupakan kegiatan yang maksudnya untuk mempengaruhi, menghimbau dan merayu wisatawan potensial sebagai konsumen agar mengambil keputusan untuk mengadakan perjalanan wisata. Komunikasi pariwisata yang ingin penulis teliti adalah mengenai aktivitas komunikasi pariwisata yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata Kota Makassar dengan pengelola Pantai Tanjung Bayang Kota Makassar.

Dalam penelitian ini penulis menggunakan metodologi penelitian kualitatif untuk mendeskripsikan aktivitas komunikasi pariwisata yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata Kota Makassar. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, observasi secara langsung dan melakukan dokumentasi. Data dilakukan pemeriksaan keabsahannya, lalu dilakukan penyajian sekaligus analisis data untuk kemudian dilakukan penarikan kesimpulan.

Berdasarkan hasil penelitian, Dinas Pariwisata Kota Makassar dan pengelola Pantai Tanjung Bayang Kota Makassar diharapkan tetap memperhatikan konsistensi keberlanjutan destinasi wisata melalui penerapan program *Sustainable Tourism*. Selain itu, peneliti berharap karya ini dapat menjadi bahan kajian untuk menemukan formula pengembangan pariwisata berkelanjutan.

Kata Kunci : Aktivitas, Komunikasi Pariwisata, *Sustainable Tourism*