

ABSTRAK

SAFUTRI KAMAL. Analisis sentimen text dengan metode CNN study kasus tempat wisata Makassar (dibimbing oleh Fahrin Irhamna Rachman S.Kom.,M.T. dan Titin Wahyuni S.Pd.,M.T).

Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi dan menentukan sejauh mana metode CNN (*Convolutional Neural Network*) dapat menghasilkan prediksi sentimen yang akurat terhadap ulasan mengenai tempat wisata Makassar. Metode analisis sentimen ini menggunakan data ulasan yang dikumpulkan dari platform Google Maps. Dalam penelitian ini, dilakukan tahap preprocessing untuk membersihkan data, seperti *cleaning, transform cases, tokenizing, stopword dan stemming*. Selanjutnya, dilakukan pembagian dataset menjadi data latih dan data uji dengan *scenario* 90 : 10, 80 : 20 dan 70 : 30 untuk melatih dan menguji model dengan tiga kategori ulasan yaitu positif, negatif dan netral. Hasil dari analisis sentimen menunjukkan bahwa metode CNN memiliki kemampuan yang baik dalam memprediksi sentimen positif, negatif, dan netral pada ulasan mengenai Tempat Wisata Makassar. Tingkat akurasi yang tinggi pada tahap pelatihan menunjukkan bahwa model mampu belajar dengan baik dari dataset yang disediakan. Meskipun tingkat akurasi pada tahap validasi sedikit lebih rendah, tetapi masih mencapai angka yang memadai, menunjukkan bahwa model memiliki kemampuan generalisasi yang cukup baik dalam mengklasifikasikan sentimen pada ulasan-ulasan tersebut. Diperoleh hasil akurasi tertinggi dengan *Training Accuracy* yang meningkat memperoleh nilai akurasi training 95%, serta *Validation Accuracy* memperoleh nilai 73%.

Kata Kunci : Analisis sentimen, Tempat wisata Makassar, *Convolutional Neural Network*, Ulasan Google Maps

ABSTRACT

SAFUTRI KAMAL. *Text sentiment analysis using the CNN case study method of Makassar tourist attractions (supervised by Fahrin Irhamna Rachman S.Kom., M.T. and Titin Wahyuni S.Pd., M.T).*

This research aims to evaluate and determine the extent to which the CNN (Convolutional Neural Network) method can produce accurate sentiment predictions for reviews of Makassar tourist attractions. This sentiment analysis method uses review data collected from the Google Maps platform. In this research, a preprocessing stage was carried out to clean the data, such as cleaning, transform cases, tokenizing, stopwords and stemming. Next, the dataset was divided into training data and test data with scenarios 90 : 10, 80 : 20 and 70 : 30 to train and test the model with three review categories, namely positive, negative and neutral. The results of sentiment analysis show that the CNN method has good abilities in predicting positive, negative and neutral sentiment in reviews of Makassar tourist attractions. A high level of accuracy at the training stage shows that the model is able to learn well from the dataset provided. Although the accuracy rate at the validation stage was slightly lower, it still reached an adequate figure, indicating that the model has quite good generalization ability in classifying sentiment in these reviews. The highest accuracy results were obtained with Training Accuracy which increased to obtain a training accuracy value of 95%, and Validation Accuracy obtained a value of 73%.

Keywords : *Sentiment analysis, Makassar tourist attractions, Convolutional Neural Network, Google Maps reviews*