

## ABSTRAK

Nur Halifah. 2024. *Gaya Bahasa Sarkasme Pada Media Sosial*. Skripsi. Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Makassar. Pembimbing I Andi Syukri Syamsuri dan pembimbing II Abdul Wahid.

Masalah utama dalam penelitian ini ialah dengan menganalisis gaya bahasa sarkasme pada kolom komentar di media sosial *Instagram*, *twitter*, dan *tiktok* dengan teori Elizabet Camp yang memfokuskan pada jenis sarkasme proposisi, sarkasme leksikal dan sarkasme ilokusi. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan dan mengeksplanasikan gaya bahasa sarkasme proposisi, sarkasme leksikal dan sarkasme ilokusi pada kolom komentar di media sosial *Instagram*, *twitter* dan *tiktok*.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dan dikategorisasi kedalam jenis penelitian analisis wacana. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dikarenakan hal ini didasarkan pada penggunaan data bahasa berupa teks dari media massa yang dianalisis secara kualitatif.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa di media sosial *Instagram* di temukan tiga jenis sarkasme yaitu, sarkasme proposisi terdapat 6 data, sarkasme leksikal ada 2 data dan sarkasme ilokusi terdapat 2 data. Selanjutnya, *twitter* ditemukan tiga jenis sarkasme yaitu, sarkasme proposisi ada 4 data, sarkasme leksikal ada 5 data dan sarkasme ilokusi terdapat 8 data. Sementara di *tiktok* juga di temukan tiga jenis sarkasme yaitu, sarkasme proposisi ada 3 data, sarkasme leksikal ada 5 data dan sarkasme ilokusi ada 2 data.

Berdasarkan hasil penelitian tersebut ditemukan dapat disimpulkan bahwa media sosial *Twitter* adalah media dengan pengguna sarkasme terbanyak dengan total jumlah data 17 yang terbagi atas sarkasme proposisi 4 data, sarkasme leksikal 2 data dan sarkasme ilokusi 8 data.

**Kata kunci** : gaya bahasa, sarkasme, media sosial