

ABSTRAK

Masyita Indah Sari Mustafa. 105961108620. Peran *Social Media Marketing* Dalam Pemasaran Produk Olahan Rumput Laut di PT. Jaringan Sumber Daya. Dibimbing oleh Reni Fatmasari Syafruddin dan Sitti Arwati.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui jenis *social media marketing* apa saja yang digunakan dalam peningkatan penjualan produk olahan rumput laut di PT. Jaringan Sumber Daya. Untuk mengetahui peran *social media marketing* dalam pemasaran PT. Jaringan Sumber Daya.

Lokasi penelitian dilaksanakan di PT. Jaringan Sumber Daya, Kecamatan Biringkanaya, Kota Makassar. Penelitian berlangsung selama bulan Januari 2024 sampai bulan Maret 2024. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, dengan jenis penelitian deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa PT. Jaringan Sumber Daya menggunakan *platform-platform social media* seperti WhatsApp, Facebook, dan Instagram sebagai alat pemasaran untuk meningkatkan penjualan produk olahan rumput laut, mereka memanfaatkan fitur-fitur *social media* seperti mengunggah foto dan membuat *instastory* untuk mempromosikan produk mereka. Pemasaran melalui *social media* ini telah memberikan dampak yang positif, terbukti dengan adanya peningkatan penjualan sebesar 43% setelah PT. Jaringan Sumber Daya menggunakan *social media*.

Kata kunci : *social media*, pemasaran, penjualan, rumput laut

ABSTRACT

Masyita Indah Sari Mustafa. 105961108620. The Role of Social Media Marketing in Marketing Processed Seaweed Products at PT. Jaringan Sumber Daya. Supervised by Reni Fatmasari Syafruddin and Sitti Arwati.

This research aims to find out what types of social media marketing are used to increase sales of processed seaweed products at PT. Jaringan Sumber Daya. To find out the role of social media marketing in marketing PT. Jaringan Sumber Daya.

The research location was carried out at PT. Resource Network, Biringkanaya District, Makassar City. The research took place from January 2024 to March 2024. This research used a qualitative approach, with a qualitative descriptive research type. Data collection techniques use observation, interviews and documentation.

The research results show that PT. Jaringan Sumber Daya uses social media platforms such as WhatsApp, Facebook, and Instagram as marketing tools to increase sales of processed seaweed products. They utilize social media features such as uploading photos and creating Instagram stories to promote their products. Marketing via social media has had a positive impact, as evidenced by an increase in sales of 43% after PT. Jaringan Sumber Daya uses social media.

Keywords: *social media, marketing, sales, seaweed*