

ABSTRAK

RABIATUL ADAWIAH 2024. *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Product Knowledge terhadap Keputusan Menggunakan Produk Perbankan Syariah pada mahasiswa Perguruan Tinggi Muhammadiyah di Sulawesi Selatan.* Skripsi. Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.
Dibimbing oleh: Agusdiwana Suarni, S.E., M.Acc dan Sri Wahyuni, S.E., M.E

Penelitian ini bertujuan untuk menginvestigasi pengaruh literasi keuangan syariah dan pengetahuan produk terhadap keputusan menggunakan produk perbankan syariah pada mahasiswa Perguruan Tinggi Muhammadiyah di Sulawesi Selatan. Literasi keuangan syariah mengacu pada pemahaman individu tentang prinsip-prinsip keuangan syariah, sementara *product knowledge* berkaitan dengan pengetahuan mereka tentang berbagai produk perbankan syariah yang tersedia. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menyebarkan kuesioner kepada 100 sampel responden mahasiswa yang tersebar dan dipilih secara acak dari beberapa Perguruan Tinggi Muhammadiyah di Sulawesi Selatan. Data yang terkumpul dianalisis menggunakan SPSS versi 25 dengan teknik analisis regresi linear berganda untuk mengidentifikasi pengaruh kedua variabel independent terhadap variabel dependent. Hasil penelitian menunjukkan hasil interpretasi keduanya diterima dengan koefisien determinan menunjukkan 83,4% variasi dalam keputusan menggunakan produk perbankan syariah dapat dijelaskan oleh literasi keuangan syariah dan pengetahuan produk perbankan syariah dan nilai koefisien konstanta 0,005. Literasi keuangan syariah (X1) memiliki koefisien regresi 0,755, dan pengetahuan produk (X2) ialah 0,275. X1. Nilai propabilitas sebesar $<.001 < 0.05$. dengan nilai thitung 7.397 dan ttabel adalah 1.660. (thitung > ttabel). X2 yaitu sebesar $.002 < 0,05$ nilai thitung adalah 3.178 dan ttabel 1.660 (thitung > ttabel) dengan hasil uji normalitas data (X1), *product knowledge* (X2) dan keputusan penggunaan (Y) dengan nilai signifikansi Asymp.Sig (2-tailed) $0.013 > 0.05$ sehingga, asumsi normalitas data terpenuhi. Analisis menunjukkan hubungan positif antara literasi keuangan syariah dan penggunaan produk perbankan syariah, serta pengaruh positif antara pengetahuan produk dan penggunaan produk perbankan syariah.

Kata kunci : Literasi Keuangan, Syariah, Perbankan Syariah, Mahasiswa, PTM/A.

ABSTRACT

RABIATUL ADAWIAH 2024. *The Influence of Sharia Financial Literacy and Product Knowledge on the Decision to Use Sharia Banking Products among Muhammadiyah College Students in South Sulawesi. Thesis. Department of Islamic Economics, Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University of Makassar.*

Supervised by: Agusdiwana Suarni, S.E., M.Acc and Sri Wahyuni, S.E., M.E

This research aims to investigate the effect of Islamic financial literacy and product knowledge on the decision to use Islamic banking products among students of Muhammadiyah Universities in South Sulawesi. Islamic financial literacy refers to an individual's understanding of the principles of Islamic finance, while product knowledge relates to their knowledge of the various Islamic banking products available. This study used a quantitative approach by distributing questionnaires to 100 samples of student respondents who were scattered and randomly selected from several Muhammadiyah Universities in South Sulawesi. The collected data were analyzed using SPSS version 25 with multiple linear regression analysis techniques to identify the influence of the two independent variables on the dependent variable. The results showed that both interpretations were accepted with the coefficient of determination showing 83.4% variation in the decision to use Islamic banking products can be explained by Islamic financial literacy and Islamic banking product knowledge and a constant coefficient value of 0.005. Islamic financial literacy (X1) has a regression coefficient of 0.755, and product knowledge (X2) is 0.275. X1. The propensity value is $<.001 < 0.05$. with a tcount value of 7.397 and the ttable is 1.660. (tcount>ttable). X2 is $.002 < 0.05$ the tcount value is 3.178 and the ttable is 1.660 (tcount> ttable) with the results of the data normality test (X1), product knowledge (X2) and usage decisions (Y) with a significance value of Asymp.Sig (2-tailed) $0.013 > 0.05$ so, the assumption of data normality is met. The analysis shows a positive relationship between Islamic financial literacy and the use of Islamic banking products, as well as a positive influence between product knowledge and the use of Islamic banking products.

Keywords: Financial Literacy, Sharia, Islamic Banking, Students, PTM/A.