

## ABSTRAK

### **WIWI ARWININGSI.Strategi Pengembangan Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Kepuasan Pedagang (studi: Pasar Sentral Malino Kecamatan Tinggioncong Kabupaten Gowa) (Dibimbing oleh Nuryanti Mustari dan Randhy akbar)**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Strategi Pengembangan Pasar Sentral Malino untuk meningkatkan kepuasan pedagang serta apa saja faktor-faktor yang menjadi mempengaruhi pengembangan tersebut. Jenis penelitian yang digunakan yaitu penelitian kualitatif, sumber data yang digunakan yaitu data primer dan sekunder. Pengumpulan data menggunakan teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa keadaan pasar saat ini termasuk tata letak, bangunan area parkir dan fasilitas lainnya masih perlu dibenahi. Akan tetapi, belum adanya anggaran dari pemerintah untuk malakukan penataan, sehingga hal itu yang menjadi faktor penghambat dalam penataan Pasar Sentral Malino. Selain itu, Pasar Sentral Malino memiliki peran penting dalam pengembangan produk lokal dan ciri khas Malino. Pengembangan produk lokal berfokus pada pengembangan produk khas tentang dan dodol. Dinas Perindustrian Dan Perdagangan memberikan perhatian khusus pada peningkatan kualitas produk agar produk khas Malino semakin banyak digemari oleh masyarakat. Tidak hanya pengembangan produk, pemasaran dan promosi yang disarankan oleh Dinas Perindustrian Dan Perdagangan memiliki peran penting dalam pemasaran dan promosi sebagai salah satu ikon perdagangan. Mereka menyarankan kepada para pedagang untuk memanfaatkan teknologi dalam pemasaran dan promosi. Selain itu, proses persaingan para pedagang lebih memfokuskan pada kualitas produk serta pelayanan.

Penggunaan teknologi Pasar Sentral Malino sudah diterapkan. Beberapa pedagang sudah menggunakan pembayaran atau pemasaran menggunakan teknologi digital. Akan tetapi, beberapa pedagang masih belum menggunakan teknologi dikarenakan keterbatasan pengetahuan dan keterbatasan ekonomi. Dan untuk kebersihan dan keamanan saat ini masih belum optimal masih banyaknya sampah diarea Pasar Sentral Malino. Hal itu dikarenakan terlambatnya pengelolaan sampah oleh koordinator kebersihan pasar. Secara keseluruhan, upaya sedang dilakukan untuk mengembangkan Pasar Sentral Malino, baik dalam hal infrastruktur fisik maupun penerapan teknologi, dengan tujuan memberikan pengalaman berbelanja yang lebih baik bagi pengunjung dan pedagang.

**Kata kunci : Strategi,pengembangan,kepuasan**