

## ABSTRAK

**JUMARDIN RUSLAN.** Perbandingan akurasi algoritma naïve bayes dan regresi logistik dalam analisis sentimen wisatawan terhadap bugis waterpark adventure di ulasan google maps (dibimbing oleh Fahrin Irhamna Rachman S.Kom.,M.T. dan Titin Wahyuni S.Pd.,M.T).

Penelitian ini bertujuan untuk membandingkan akurasi dua algoritma klasifikasi, yaitu Naïve Bayes dan Regresi Logistik, dalam menganalisis sentimen wisatawan terhadap Bugis Waterpark Adventure berdasarkan ulasan Google Maps. Metode analisis sentimen ini menggunakan data ulasan yang dikumpulkan dari platform Google Maps. Dalam penelitian ini, dilakukan tahap preprocessing untuk membersihkan data, seperti cleaning, casefolding stopwords, dan tokenizing. Selanjutnya, dilakukan pembagian dataset menjadi data latih dan data uji dengan skenario 90:10 untuk melatih dan menguji model dengan 3 kategori ulasan yaitu positif, netral dan negatif. Hasil dari perbandingan akurasi kedua algoritma menunjukkan performa yang berbeda dalam mengklasifikasikan sentimen wisatawan terhadap Bugis Waterpark Adventure. Naïve Bayes menunjukkan tingkat akurasi 77%, sementara Regresi Logistik menunjukkan akurasi yang lebih tinggi dalam menganalisis sentimen wisatawan yaitu 82%. Kesimpulannya, Regresi Logistik dapat menjadi pilihan yang lebih baik dalam menganalisis sentimen wisatawan terhadap destinasi wisata seperti Bugis Waterpark Adventure berdasarkan ulasan Google Maps.

**Kata Kunci :** Analisis sentimen, Akurasi algoritma, Bugis Waterpark Adventure ,Naïve Bayes, Regresi Logistik, Ulasan Google Maps, Wisatawan

## **ABSTRACT**

**JUMARDIN RUSLAN.** *Comparison of the accuracy of the Naïve Bayes algorithm and logistic regression in analyzing tourist sentiment towards Bugis Waterpark Adventure in Google Maps reviews (supervised by Fahrin Irhamna Rachman S.Kom.,M.T. and Titin Wahyuni S.Pd.,M.T).*

*This research aims to compare the accuracy of two classification algorithms, namely Naïve Bayes and Logistic Regression, in analyzing tourist sentiment towards Bugis Waterpark Adventure based on Google Maps reviews. This sentiment analysis method uses review data collected from the Google Maps platform. In this research, a preprocessing stage was carried out to clean the data, such as cleaning, casefolding stopwords, and tokenizing. Next, the dataset was divided into training data and test data with a 90:10 scenario to train and test the model with 3 review categories, namely positive, neutral and negative. The results of comparing the accuracy of the two algorithms show different performance in classifying tourist sentiment towards Bugis Waterpark Adventure. Naïve Bayes shows an accuracy rate of 77%, while Logistic Regression shows higher accuracy in analyzing tourist sentiment, namely 82%. In conclusion, Logistic Regression can be a better choice in analyzing tourist sentiment towards tourist destinations such as Bugis Waterpark Adventure based on Google Maps reviews.*

**Keywords:** *Sentiment analysis, Algorithm accuracy, Bugis Waterpark Adventure, Naïve Bayes, Logistic Regression, Google Maps reviews, Tourists*