

ABSTRAK

Nirawati. 105251104320. 2024. Analisis Dampak Layanan *Online Food Delivery* yang Menggunakan Akad Salam Terhadap Peningkatan Penjualan Usaha (*Studi Kasus Pelaku Usaha Kuliner di Desa Bontoala Kecamatan Pallangga Kabupaten Gowa*). Di Bimbing oleh Siti Walida Mustamin dan Jasri.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang dilakukan terhadap pelaku usaha kuliner yang menggunakan layanan *online food delivery* yaitu *Grab Food* dan *Go Food* dan bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh layanan *online food delivery* terhadap peningkatan penjualan usaha kuliner beserta dengan bagaimana tingkat penjualan setelah menggunakan layanan *online food delivery* di Desa Bontoala Kecamatan Pallangga Kabupaten Gowa.

Penelitian ini di laksanakan di Desa Bontoala Kecamatan Pallangga Kabupaten Gowa yang berlangsung mulai 28 November 2023 sampai 28 Januari 2024. Pengumpulan data pada penelitian ini dilakukan dengan cara membagikan kuesioner ke pelaku usaha kuliner yang menggunakan layanan *Grab Food* dan *Go Food*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa layanan *online food delivery* memberikan pengaruh sebesar 73,6% terhadap peningkatan penjualan usaha kuliner. Secara hasil uji t atau *parsial*, layanan *online food delivery* berpengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan penjualan usaha kuliner. Nilai t hitung sebesar 7,660 lebih besar dari nilai t tabel sebesar 2,080 dengan nilai sigifikansi $0,000 < 0,05$, yang berarti H_1 diterima bahwa layanan *online food delivery* berpengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan penjualan usaha kuliner. Adapun Tingkat penjualan usaha kuliner setelah bergabung dengan layanan *online food delivery* juga mengalami peningkatan jumlah pesanan dan juga peningkatan pendapatan dari hasil penjualan usaha kuliner. Pelaku usaha kuliner setuju jika menggunakan layanan *online food delivery* membantu memperluas jangkauan pasar usaha kuliner mereka sehingga tingkat penjualan meningkat dan juga kepuasan mereka semenjak bergabung ke dalam aplikasi karena memberi dampak dalam meningkatkan penjualan.

Kata Kunci : *Layanan Online Food Delivery, Peningkatan Penjualan, Usaha Kuliner*

ABSTRACT

Nirawati. 105251104320. 2024. Analysis of the Impact of Online Food Delivery Services that use salam contracts on Increasing Business Sales (Case Study of Culinary Business Actors in Bontoala village, Pallangga sub-District, Gowa district). Supervised by Siti Walida Mustamin and Jasri.

This research is a quantitative research conducted on culinary business actors who use online food delivery services, namely *Grab Food* and *Go Food* and aims to find out how online food delivery services influence the increase in culinary business sales along with what the sales level is after using online food delivery services in Bontoala Village, Pallangga District, Gowa Regency.

This research was carried out in Bontoala Village, Pallangga District, Gowa Regency, which took place from 28 November 2023 to 28 January 2024. Data collection in this research was carried out by distributing questionnaires to culinary entrepreneurs who use *Grab Food* and *Go Food* services.

The results of this research show that online food delivery services have an influence of 73.6% on increasing culinary business sales. Based on test or partial results, online food delivery services have a positive and significant effect on increasing culinary business sales. The calculated t value of 7.660 is greater than the t table value of 2.080 with a significance value of $0.000 < 0.05$, which means H₁, it is accepted that online food delivery services have a positive and significant effect on increasing culinary business sales. The level of culinary business sales after joining the online food delivery service also experienced an increase in the number of orders and also an increase in income from culinary business sales. Culinary business players agree that using online food delivery services helps expand the market reach of their culinary business so that sales levels increase and also their satisfaction since joining the application because it has an impact on increasing sales.

Keywords : *Online Food Delivery Service, Increased Sales, Culinary Business.*